



ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ PARLAMENTO EUROPEO EVROPSKÝ PARLAMENT EUROPA-PARLAMENTET
EUROPÄISCHES PARLAMENT EUROOPA PARLAMENT ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ EUROPEAN PARLIAMENT
PARLEMENT EUROPEÛEN PARLAIMINT NA HEORPA PARLAMENTO EUROPEO EIROPAS PARLaments
EUROPOS PARLAMENTAS EURÓPAI PARLAMENT IL-PARLAMENT EWROPEW EUROPEES PARLEMENT
PARLAMENT EUROPEJSKI PARLAMENTO EUROPEU PARLAMENTUL EUROPEAN
EVROPSKY PARLAMENT EVROPSKI PARLAMENT EUROOPAN PARLAMENTTI EUROPAPARLAMENTET



Europäisches Parlament stellt Kampagne zur Europawahl vom 4.-7. Juni vor

Das Europäische Parlament hat am 17. März seine Kampagne zur Europawahl 2009 präsentiert. Die Vize-Präsidenten des Parlaments, Alejo Vidal-Quadras und Mechthild Rothe betonten, dass in der EU ständig Entscheidungen getroffen werden, die das alltägliche Leben jeder einzelnen Bürgerin und jedes einzelnen Bürgers betreffen - und dass man durch die Stimmabgabe bei der Europawahl Einfluss auf diese Entscheidungen nehmen kann.

Durch die Kampagne, die unter dem Motto "Deine Entscheidung" steht, soll deutlich werden, dass die Wählerinnen und Wähler unmittelbar darüber entscheiden können, welche politische Richtung die EU nimmt und wie etwa die Energiepolitik oder die Einwanderungspolitik der Zukunft aussehen soll.

VIDAL-QUADRAS und ROTHE stellten am 17. März die Bestandteile der Kampagne vor, mit der in den nächsten Wochen die EU-Bürger auf die Wahlen zum Europäischen Parlament (4.-7. Juni) und die europäischen Zukunftsthemen aufmerksam gemacht sollen:

- Plakate zu Themen wie: Finanzmärkte bändigen - aber wie? Mobilität sichern - aber wie? In die Zukunft investieren - aber wie? Verbraucher schützen - aber wie? Wie offen sollen unsere Grenzen sein? oder: Wie soll die Energie der Zukunft aussehen?
- 3-D-Installationen im Freien, die die Plakate ergänzen sollen, zu Motiven wie: Wie offen sollen unsere Grenzen sein? oder: Verbraucher schützen - aber wie?
- Europaboxen ("Choice Boxes), Multimedia-Boxen, in denen die Wählerinnen und Wähler ihre Ansichten zu unterschiedlichen Themen äußern können: eine Auswahl wird auf Leinwänden direkt außerhalb der Box gezeigt, zudem in Brüssel sowie auf Euro-parlTV und YouTube
- TV- und Radio-Spots
- Die Wahlen 2009 - Internetseite des EP, die seit Januar online ist
- Die Nutzung "sozialer Medien" wie MySpace, Facebook, Flickr und EU Tube

Vize-Präsident Alejo Vidal-Quadras (EVP-ED, Spanien) sagte: "Die Botschaft der Kampagne ist: "Sie haben die Wahl und Sie entscheiden". Sie wurde nicht konzipiert, um die Bürger an ihre Bürgerpflicht zu erinnern, sondern um hervorzuheben, dass es eine große Auswahl von Politiken gibt, mit denen sich die EU befasst, die das Leben der Menschen beeinflussen werden. Und auf diese Politiken haben die Wählerinnen und Wähler Einfluss. Die Kampagne wurde ganz bewusst so entworfen, dass sie alle politischen Facetten anspricht, von denen, die die europäische Integration stark befürworten bis hin zu jenen, die sich mehr um die Souveränität ihres Mitgliedstaates sorgen."

Pressemitteilung

Vize-Präsidentin Mechthild Rothe (SPD) ergänzte: "Der Schlüsselfaktor ist es, die Sprache zu sprechen, die von den Menschen gesprochen wird, gerade auch in Bezug auf Gefühle sowie politische und kulturelle Unterschiede der einzelnen Mitgliedstaaten. Wir werden laut und klar sagen, dass das Europäische Parlament wichtig für seine Bürger ist und dass ihre Stimme in der Europäischen Union zählt. Jeder Wähler muss seine Wahl treffen: Es ist Deine Wahl."

Kontakt :

Jaume DUCH GUILLOT

Sprecher des Parlaments

E-Mail: jaume.duch@europarl.europa.eu

BXL: (32-2) 28 43000

STR: (33-3) 881 74705

PORT: (32) 0496.599.476