



ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ PARLAMENTO EUROPEO EVROPSKÝ PARLAMENT EUROPA-PARLAMENTET
EUROPÄISCHES PARLAMENT EUROOPA PARLAMENT EΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ EUROPEAN PARLIAMENT
PARLEMENT EUROPÉEN PARLAIMINT NA HEORPA PARLAMENTO EUROPEO EIROPAS PARLaments
EUROPOS PARLAMENTAS EUROPAI PARLAMENT IL-PARLAMENT EWROPEW EUROPEES PARLEMENT
PARLAMENT EUROPEJSKI PARLAMENTO EUROPEU PARLAMENTUL EUROPEAN
EVROPSKY PARLAMENT EVROPSKI PARLAMENT EUROOPAN PARLAMENTTI EUROOPAPARLAMENTET



Story

Päivitetyt energiamerkinnät: pienempiä sähkölaskuja ja puhtaampaa ympäristöä

Yli 15 vuoden takaisella direktiivillä energiamerkinnöistä on parannettu tuloksellisesti kodinkoneiden energiatehokkuutta EU:ssa. Teknologian kehitys, tuoteinnovaatiot, ilmastonmuutos ja energiavarmuus vaativat unionia päivittämään energiamerkintöjään. Parlamentti keskustelee tiistaina ehdotuksesta uudistetuksi direktiiviksi, jonka odotetaan pienentävän sähkölaskuja ja EU:n hiilijalanjälkeä.

Pesukoneet, astianpesukoneet ja jääkaapit energiankulutuksen mukaan A–G-luokkiin jakavat merkinnät auttavat eurooppalaiskuluttajaa tekemään viisaita valintoja kodinkoneostoksilla. EU:n monivärinen merkki on kelvannut malliksi kautta maailman. Esimerkiksi Brasilia, Kiina ja Etelä-Afrikka ovat ottaneet viime vuosina käyttöön vastaavanlaisia energiamerkkejä.

Pienempiä sähkölaskuja ja puhtaampaa ympäristöä

Euroopan komissio on arvioinut, että EU:n energiamerkintä on säästänyt vuosittain jopa kolmea miljoonaa öljytonnia vastaavan energiamäärään. Yli 15 vuotta voimassa ollut direktiivi kaipaa kuitenkin päivittämistä. EU haluaa laajentaa energiamerkintöjen käytön kodinkoneista teollisuuden ja kaupan aloille sekä kaikkiin tuotteisiin, jotka kuluttavat energiaa suoraan tai välillisesti (esim. ikkunat).

Uusien sääntöjen odotetaan hyödyttävän niin kuluttajaa (alentuneet sähkölaskut), valmistusteollisuutta (sääntelyn ennakoitavuuden parantuminen) kuin ympäristöäkin. Energiamerkintädirektiivin soveltamisalan laajentaminen toisi komission arvioiden mukaan lähes 80 miljoonan hiilitonnin päästövähennykset vuoteen 2020 mennessä.

Verohelpotuksia energiansäästäjien valmistajille ja ostajille

Parlamentin teollisuus-, tutkimus- ja energiavaliokunnan jäsenet korostavat, että kaikkien energiaan liittyvien tuotteiden mainonnassa on esitettävä tiedot niiden kulutuksesta. Myös esimerkiksi ohjekirjojen ja valmistajan esitteiden tulee sisältää tiedot tuotteen energiankulutuksesta. Vastaavia tietovaatimuksia on jo toteutettu esimerkiksi automainoksissa, jotka ilmoittavat mallien hiilidioksidipäästöt.

Valiokunta perää selkeitä kannustimia kuten verohelpotuksia sekä kuluttajille, jotka ostavat energiapihejä laitteita, että yrityksille, jotka tuottavat ja markkinoivat niitä. Alempien arvonlisäverokantojen ja alvittomuuden salliminen rakennusten energiatehokkuutta parantaville materiaaleille ja komponenteille auttaisi EU:ta myös sen tavoitteessa parantaa energiatehokkuutta 20 % vuoteen 2020 mennessä.

Julkista sektoria tulisi kannustaa valitsemaan energiatehokkaimpia tuotteita kaikissa vähintään 15 000 euron (ilman ALV:tä) hankinnoissa, valiokunta sanoo.

Teollisuusvaliokunta: selkeitä merkintöjä

Samalla kun tuotteiden energiatehokkuus on parantunut, yhä useampi tuppaa keskittymään A-luokkaan. Komissio haluaa sallia tuotteiden energiatehokkuuden paremman erittelyn ja ehdottaa uutta mallia kodinkoneiden ja televisioiden energiamerkinnöille. Se lisäisi A–G-asteikkoon uusia A-luokkia (kuten A-20 %, A-40 %, A-60 % jne.).

Teollisuusvaliokunta vastustaa komission ehdotusta. Se arvioi, että energiatehokkaimman A-merkinnän uudet luokat hämmäntäisivät kuluttajia. Valiokunta kehottaa komissiota sen sijaan päivittämään olemassa olevia energialuokkia.

Mikäli koko parlamentti tukee teollisuusvaliokunnan kantaa, komission ehdottamat uudet energialuokat eivät tule voimaan tämän vaalikauden päätöksiin.

Seuraa keskustelu energiamerkinnöistä suorana lähetyksenä tiistaina puoliltapäivin.