



Story

Balanço da campanha institucional do PE na Internet

O Parlamento Europeu investiu numa forte campanha eleitoral destinada a aumentar os níveis de consciencialização e participação política dos cidadãos europeus nas eleições europeias. Para esse efeito, a campanha na Internet foi alargada às redes sociais e à televisão em linha, o que resultou no aumento dos níveis de interactividade entre a instituição e os cidadãos europeus.

Foram utilizadas 8 plataformas em linha para a campanha institucional na Internet. Além do sítio oficial do Parlamento Europeu, da página dedicada às eleições europeias e do canal em linha EuroparlTV, foram criadas contas em várias redes sociais, tais como o YouTube, o Flickr, o Facebook, o MySpace e o Twitter.

À medida que o dia das eleições se aproximava, verificou-se um aumento significativo no número de visitas às plataformas cibernéticas utilizadas e na semana que antecedeu as eleições, esse número atingiu praticamente 2 milhões de visitas.

Na noite das eleições (de 7 para 8 de Junho), a página do Parlamento recebeu cerca de 120 milhões de pedidos (actualizações de página), atingindo um máximo de 12.000 pedidos por segundo.

No Facebook, mais d 50.000 fãs utilizaram as nossas aplicações, debateram a campanha e os resultados, e descobriram mais informações sobre os diferentes produtos eleitorais.

O perfil do Parlamento Europeu no MySpace recebeu mais de 100.000 visitas e fez cerca de 3.000 amigos.

No Flickr foram carregadas, ao todo, 659 fotografias da campanha eleitoral, da votação em diferentes Estados-Membros e da noite das eleições.

Os três vídeos publicados no YouTube, os anúncios televisivos, as sugestões apresentadas nas caixas de sugestões e os anúncios televisivos com celebridades receberam mais de 440.000 visitas.

No dia 7 de Junho, as eleições foram o terceiro tópico mais debatido no Twitter.

Foram publicados 141 artigos no sítio oficial do PE e na página dedicada às eleições europeias, sobre os perfis de cada Estado-Membro, as leis eleitorais, as questões, os debates e as sondagens.

O canal em linha EuroparlTV publicou 17 vídeos no canal especial das eleições e fez a cobertura ao vivo da noite eleitoral.