

## Prix LUX: soutenir le cinéma en Europe

Seuls 707 films ont été produits aux États-Unis en 2014, contre plus de 1 600 en Europe au cours de la même période. Toutefois, le paysage cinématographique européen est toujours dominé par la forte présence des "poids lourds" d'Hollywood, tels que Sony Pictures, Walt Disney et Warner Bros, qui s'adjugent près de deux tiers du marché de l'Union européenne.

### Un niveau record pour les films européens en 2014

Alors que plusieurs films européens ont [remporté](#) un franc succès lors de leur projection en salle, un certain nombre de superproductions américaines n'ont pas répondu aux attentes, ce qui a entraîné la diminution de la part de marché des films américains qui est passée de son niveau record de 69,5 % en 2013 à 63,1 %. Parallèlement, la part de marché estimée des films européens dans l'Union a atteint son niveau le plus élevé depuis 1996, faisant un bond de 26,2 % à 33,6 %. Cette tendance positive a également été observée dans les niveaux de production de l'Union, puisque le nombre estimé de productions cinématographiques européennes est passé de 1 587 à 1 603 en 2014.

### Derrière les chiffres positifs...

À première vue, le marché du film obtient de bons résultats [au niveau mondial](#). Le nombre d'écrans de cinéma dans le monde a augmenté de 6 %, pour s'établir à plus de 142 000. Les recettes des salles de cinéma au niveau mondial ont enregistré une hausse de 15 % au cours des cinq dernières années, pour atteindre 36,4 milliards de dollars en 2014. La production cinématographique a également augmenté de 2,5 %, représentant un total estimé de plus de 6 500 films produits dans le monde entier. Toutefois, les entrées et les recettes aux États-Unis sont en baisse, alors que la consommation audiovisuelle en ligne — et, dans une certaine mesure, la piraterie vidéo — explosent, ce qui constitue une menace pour les principaux facteurs d'équilibre du système.

Il en va de même pour l'Union, où, pour la première fois, en 2013, les recettes du secteur de l'audiovisuel dans son ensemble ont enregistré une baisse (- 0,4 %) accompagnée d'une chute des recettes au guichet (- 4,4 %). Les distributeurs de services de télévision à péage et/ou les exploitants de la vidéo à la demande (VOD) sont tenus de contribuer au financement de la production cinématographique dans au moins dix pays de l'Union. Dans certains pays comme la France, l'Allemagne, la Pologne, l'Espagne, la Belgique, le Portugal et la Croatie, ces contributions jouent un rôle essentiel dans les politiques d'aide publique et représentent une part importante du financement nécessaire. Les professionnels affirment que la mise en place au niveau européen de services de vidéo à la demande tels que Netflix ou Amazon Instant Video, établis dans des pays n'imposant pas de contributions obligatoires, risque de porter préjudice à l'équilibre complexe des mécanismes de financement de l'Union.

### Prix LUX: une initiative du Parlement européen

Le [prix LUX](#), probablement l'initiative la plus connue du Parlement européen dans le domaine culturel, est décerné chaque année par l'institution depuis 2007. Il encourage la diffusion de (co)productions de l'Union européenne et vise à lever les barrières linguistiques et autres qui entravent la distribution des films européens. Le prix LUX met l'accent sur les valeurs fondamentales de l'Union, telles que la lutte contre la pauvreté, la lutte contre les violences faites aux femmes et l'intégration des communautés vulnérables. En règle générale, les films en compétition sont proposés par un jury de sélection composé de professionnels du septième art et nommé par la commission de la culture et de l'éducation du Parlement, mais les députés au Parlement ou des professionnels du secteur peuvent également suggérer des œuvres. Sur les dix films sélectionnés par le jury, le prix LUX revient à l'un des trois finalistes retenus, après un vote des députés au

Parlement européen. Le prix est centré sur la question de la distribution, considérée comme le talon d'Achille du cinéma européen, ce qui explique que le lauréat ne remporte pas de subvention directe. Au lieu de cela, au cours des [journées LUX du cinéma](#), les trois films en compétition (cette année, *Mediterranea*, *Mustang*, et *The Lesson*) sont sous-titrés dans les 24 langues officielles de l'Union et projetés dans plus de 40 villes et dans le cadre de 18 festivals, permettant ainsi à de nombreux Européens de les voir et de voter pour la "mention spéciale du public".

#### **Financement de l'Union européenne pour le cinéma**

Entre 2014 et 2020, plus de 800 millions d'euros seront disponibles pour le cinéma par l'intermédiaire du programme [Europe créative](#). En outre, à compter de 2016, un nouveau mécanisme de garantie financière doté de 210 millions d'euros permettra aux petites entreprises d'obtenir plus facilement des prêts bancaires.