

Hogyan ismerjük fel az álhíreket?

A világban egyre több álhírrrel és félretájékoztatással találkozunk – ez az a jelenség, amikor az információkat szándékosan manipulálják az emberek félrevezetése érdekében. A közösségi média és testreszabási eszközei megkönnyítették a valótlan történetek terjedését. Gazdasági, illetve ideológiai okokból gyakran az érzelmet használják fel a figyelem felkeltése és a minél több kattintás generálása érdekében. Még a digitális világban jártas fiatalok is nehezen tudják azonosítani a manipulált híreket. Sokat elárul a jelenségről, hogy a közösségi médiában terjesztett hírek hatvan százalékát a felhasználók még csak el sem olvassák a megosztás előtt. Az európaiak mintegy 85%-a saját országában tartja problémának az álhíreket, 83%-uk pedig általánosságban a demokrácia problémáját látja benne. Ez az iránytű segíteni fog abban, hogy eligazodjon az információtengerben, és elkerülje a hazugságok és a félretájékoztatás hullámain.

8. CSATLAKOZZON AZ ÁLHÍRLEPLEZŐKHÖZ!⁽²⁾

Kövesse az álhírterjesztők legújabb trükkjeit és módszereit! Jelezze, ha álhírrrel találkozik!
Ossza meg barátaival az információkat!

7. MÉRLEGLJE SAJÁT ELFOGULTSÁGÁT!

Előfordul, hogy egy történet túl szép vagy túl szórakoztató ahhoz, hogy igaz legyen. Vegyen mély lélegzetet, vesse össze a cikket megbízható forrásokkal, és gondolkodjon józanul!

6. GONDOLKODJON A MEGOSZTÁS ELŐTT!

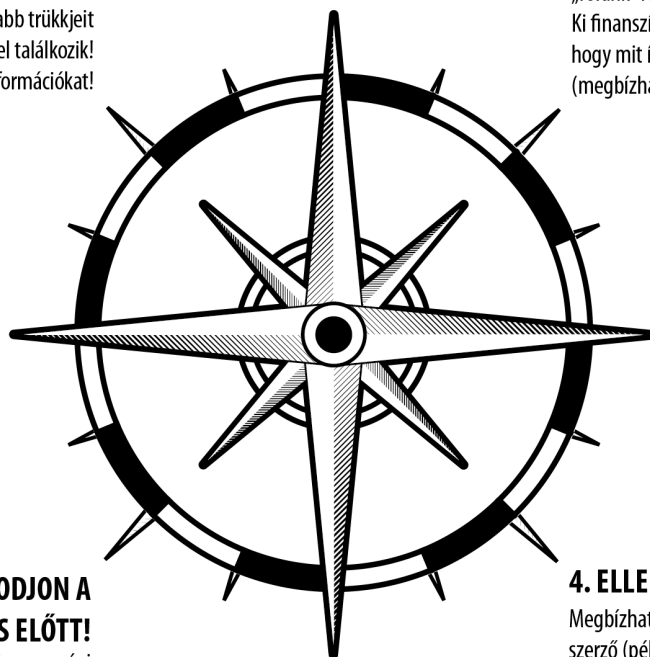
A történet a valódi vagy a régi eseményeket torzíthatja, esetleg szatíra. A főcímet úgy fogalmazhatták meg, hogy az erős érzelmet váltson ki. Ha egy esemény valós, akkor foglalkozni fog vele a hiteles média.

1. ELLENŐRIZZE A TARTALMAT!

Megfelelnek a valóságnak a tények és a számadatok? Elfogult cikkről van szó? Egy hiteles médiaorgánum az egyoldalú véleményeket ott közli, ahova azok valók – a véleménycikkekben –, nem pedig a hírekben.

2. ELLENŐRIZZE AZ ORGÁNUMOT!

Ismeri az adott orgánumot? Furcsa az URL-cím? Ellenőrizze a „rólunk” rovatot! Ki áll mögötte? Ki finanszírozza? Járjon utána, hogy mit írnak más (megbízható) hírforrások!



3. ELLENŐRIZZE A SZERZŐT!

Egyáltalán létező személyről van szó? Minden elismert újságírónak van publikációs listája. Ha a szerző álnevet adott meg (vagy nem tünteti fel a nevét), valószínűleg a cikk sem megbízható.

4. ELLENŐRIZZE A FORRÁSOKAT!

Megbízható forrásokat használ-e a szerző (például ismert és komoly médiaorgánumokat)? Az idézett szakértők valóban ismert személyiségek az adott szakterületen? Ha a cikk egyáltalán nem említi forrásokat, vagy ha meg nem nevezett forrásokra hivatkozik, akkor lehetséges, hogy álhírt tartalmaz.

5. ELLENŐRIZZE A KÉPEKET!

A képek erős hatást váltanak ki, és könnyű manipulálni őket. A képek felkutatása segít kideríteni, hogy az adott képet használták-e már korábban más összefüggésben. Az InVID beépülő modulja⁽¹⁾ segíthet a manipulált videók és képek megtalálásában.

1) Töltse le az [InVID project](#) beépülő modulját!

2) Kövesse például a következő oldalakat: [@EUvsDisinfo](#)/[@EUvsDisinfo](#), [@DFRLab](#)/[@DFRLab](#) vagy [@StopFakingNews](#)/[@stopfakeukraine](#)!
Ez a szöveg a 2017 márciusában közzétett rövid áttekintés átdolgozott változata.

