

Cum puteți identifica știrile false

Știrile false și dezinformarea, adică informațiile manipulate în mod deliberat pentru a induce oamenii în eroare, au devenit un fenomen mondial din ce în ce mai vizibil. Platformele de comunicare socială și instrumentele lor de personalizare facilitează răspândirea știrilor false. Din motive de ordin economic sau ideologic, ele recurg adesea la emoții pentru a capta atenția și a genera clicuri. Știrile manipulate sunt greu de identificat chiar și de către tinerii care cunosc bine mediul digital. Este semnificativ faptul că șase din zece știri difuzate pe platformele de comunicare socială nu sunt nici măcar citite de către utilizatorul care le distribuie mai departe. Aproximativ 85 % dintre europeni consideră știrile false drept o problemă în propria lor țară, iar 83 % drept o problemă pentru democrație în general. Această busolă vă va ajuta să navigați prin oceanul de informații și să găsiți calea prin valurile de minciuni și dezinformare.

8. DEZVĂLUIȚI ȘTIRILE FALSE⁽²⁾

Fiți la curent cu cele mai recente șmecherii și strategiile utilizate de cei care răspândesc informații false. Semnalați știrile false. Informați-vă prietenii.

7. ANALIZAȚI-VĂ PROPRIA ATITUDINE

Uneori, o poveste este prea bună sau distractivă pentru a fi adevărată. Respirați adânc, comparați-o cu surse sigure și păstrați-vă mintea limpede.

6. GÂNDIȚI-VĂ ÎNAINTE DE A TRANSMITE ȘTIREA MAI DEPARTE

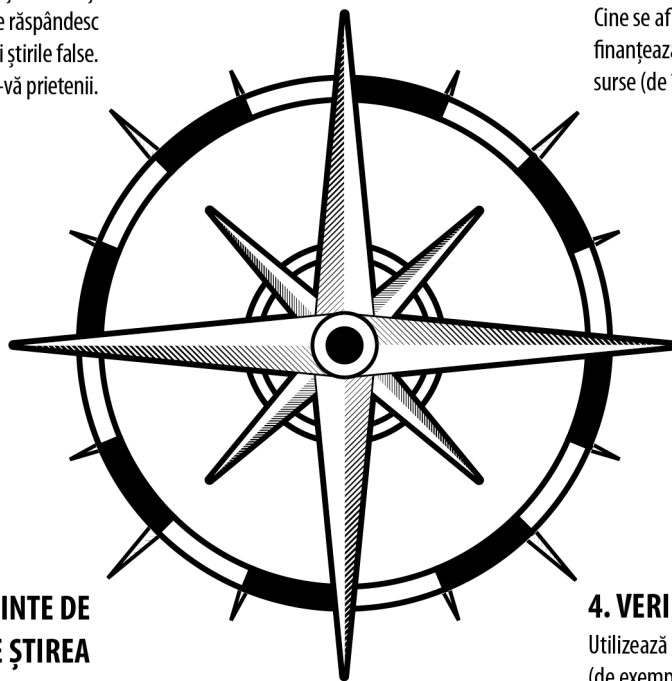
Știrea s-ar putea să fie o denaturare a unor evenimente reale sau mai vechi. Sau o satiră. Titlul este conceput, poate, în așa fel încât să dea naștere unor emoții puternice. Dacă evenimentul este real, canalele media fiabile îl vor acoperi.

1. VERIFICAȚI CONȚINUTUL

Sunt faptele și cifrele exacte? Este articolul părtinitor? Un canal media credibil exprimă opinii unilaterale la locul cuvenit, adică în articolele de opinie, nu în știri.

2. VERIFICAȚI CANALUL MEDIA

Îl cunoașteți? Pare URL-ul suspect? Consultați secțiunea „Cine suntem”. Cine se află în spatele său? Cine îl finanțează? Verificați ce spun și alte surse (de încredere).



3. VERIFICAȚI AUTORUL

Această persoană există cu adevărat? Activitatea unui jurnalist respectat poate fi întotdeauna urmărită. Dacă autorul folosește un nume fictiv (sau nu îl menționează), este probabil ca și restul să fie fals.

4. VERIFICAȚI SURSELE

Utilizează autorul surse de încredere (de exemplu, canale media bine cunoscute și respectate)? Sunt experții menționați specialiști reali? Dacă sunt utilizate surse anonime (sau nu este citată nicio sursă), știrea ar putea fi falsă.

5. VERIFICAȚI IMAGINILE

Imaginile au un impact puternic și sunt ușor de manipulat. O căutare pe internet a imaginii vă poate ajuta să aflați dacă ea a fost deja utilizată într-un context diferit. Pluginul InVID⁽¹⁾ vă poate ajuta să detectați dacă materialele video sau fotografiile au fost manipulate.

1) Obțineți un plugin din [proiectul InVID](#).

2) Urmăriți, de exemplu, [@EUvsDisinfo](#), [@EUvsDisinfo](#), [@DFRLab](#)/[@DFRLab](#) sau [@StopFakingNews](#)/[@stopfakeukraine](#)

Aceasta este o versiune revizuită a unei note „Pe scurt”, publicată în martie 2017.

EPRS | Serviciul de Cercetare al Parlamentului European

Autor: Naja Bentzen; Reprezentare grafică: Samy Chahri, Serviciul de cercetare pentru deputați
PE 599.386 – februarie 2019

Prezentul document li se adresează deputaților și membrilor personalului Parlamentului European și a fost elaborat ca material de referință pentru a-i sprijini în desfășurarea activității lor parlamentare. Conținutul acestui document reprezintă exclusiv responsabilitatea autorului (autorilor) și orice opinii exprimate în acesta nu reprezintă neapărat poziția oficială a Parlamentului European. Reproducerea și traducerea documentului în scopuri necomerciale sunt autorizate, cu condiția ca sursa să fie menționată și ca Parlamentul European să fie anunțat în prealabil și să primească o copie a materialului. © Uniunea Europeană, 2019.

epers@ep.europa.eu (contact) <http://www.eprs.ep.parl.union.eu> (intranet) <http://www.europarl.europa.eu/thinktank> (internet) <http://epthinktank.eu> (blog)

