

## Promowanie naprawy towarów

W marcu 2023 r. Komisja Europejska przedstawiła wniosek dotyczący dyrektywy w sprawie promowania naprawy towarów, którego celem jest modyfikacja obecnych linearnych wzorców biznesowych i konsumpcyjnych charakteryzujących się częstą i przedwczesną wymianą i wyrzucaniem produktów. Wstępne porozumienie polityczne osiągnięte przez Parlament i Radę w lutym 2024 r. ma zostać poddane pod głosowanie podczas drugiej sesji plenarnej w kwietniu.

### Kontekst

Według Komisji [przedwczesne pozbywanie się](#) funkcjonalnych dóbr konsumpcyjnych co roku generuje 261 mln ton emisji ekwiwalentu CO<sub>2</sub> oraz powoduje niepotrzebne zużycie 30 mln ton zasobów i powstanie 35 mln ton odpadów w UE. Konsumenci, którzy zamiast naprawy wybierają wymianę, tracą około 12 mld EUR rocznie. Organizacje konsumenckie od dawna [alarmują](#), że urządzenia psują się szybciej niż w przeszłości, a ich naprawa jest często zbyt kosztowna. Firmy zajmujące się naprawami tracą potencjalnych klientów, podczas gdy producenci nadal inwestują w niezrównoważone modele biznesowe. W kwietniu 2022 r. Parlament przyjął [rezolucję](#) w sprawie prawa do naprawy, w której wezwał Komisję do zapewnienia konsumentom możliwości wyboru produktów nadających się do naprawy

### Wniosek Komisji Europejskiej

[Wniosek](#) Komisji dotyczący dyrektywy w sprawie wspólnych przepisów promujących naprawę towarów ma na celu zwiększenie liczby napraw i ponownego wykorzystania funkcjonalnych wadliwych towarów w ramach gwarancji prawnej i poza nią. Przewiduje on różne środki: (i) obowiązek naprawy towarów, do których mają zastosowanie wymogi dotyczące możliwości naprawy określone w aktach prawnych UE; (ii) informowanie konsumentów o spoczywającym na producentach obowiązku naprawy; (iii) krajowe internetowe platformy naprawcze służące nawiązywaniu kontaktów między konsumentami a podmiotami zajmującymi się naprawą i sprzedawcami towarów odnowionych; (iv) europejski formularz informacji o naprawie pozwalający konsumentom porównywać różne opcje naprawy; oraz (v) dobrowolna europejska norma jakości usług naprawczych, która pomogłaby konsumentom znaleźć podmioty zajmujące się naprawą i zobowiązujące się przestrzegać pewnych norm jakości. Zgodnie z proponowanymi przepisami sprzedawca powinien naprawiać towary zawsze, gdy koszty wymiany są równe kosztom naprawy lub wyższe.

### Stanowisko Parlamentu Europejskiego

W oparciu o [sprawozdanie](#) Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO) Parlament przyjął swoje [stanowisko](#) 21 listopada 2023 r. Parlament dążył do zwiększenia atrakcyjności naprawy poprzez (i) zmniejszenie poziomu niedogodności dla konsumentów oraz (ii) wzmocnienie rynku napraw. 2 lutego 2024 r. negocjatorzy Parlamentu i Rady osiągnęli [wstępne porozumienie](#). Na mocy tego [porozumienia](#) każde państwo członkowskie będzie musiało wprowadzić co najmniej jeden środek **promujący naprawę**, np. bony i fundusze na naprawę, kampanie informacyjne, kursy naprawy lub wsparcie dla lokalnych zakładów naprawczych lub – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi – obniżenie stawki VAT na usługi naprawcze. Producenci będą musieli **udostępniać części zamiennie i narzędzia** po rozsądnej cenie i **nie powinni stosować klauzul umownych, sprzętu ani technik oprogramowania, które utrudniają naprawę towarów**. W szczególności nie powinni oni utrudniać niezależnym podmiotom zajmującym się naprawą korzystania z używanych części zamiennych lub części zamiennych drukowanych w technologii 3D. Zgodnie z postulatem Parlamentu okres gwarancji prawnej zostanie **przedłużony o jeden rok** dla produktów naprawionych. 1 lutego Coreper zatwierdził [uzgodniony tekst](#), a 22 lutego komisja IMCO jednogłośnie zagłosowała za jego przyjęciem.



Sprawozdanie w pierwszym czytaniu: [2023/0083\(COD\)](#); komisja przedmiotowo właściwa: IMCO; sprawozdawca: René Repasi (S&D, Niemcy). Więcej informacji w [briefingu](#) z serii „Opracowywanie prawa UE”.



[Wyniki końcowe Konferencji w sprawie przyszłości Europy](#): omawiany wniosek dotyczy środków 5(6), (7), (10), 11(2).