



PATĒRĒTĀJU TIESĪBU POLITIKA: PRINCIPI UN INSTRUMENTI

Efektīva patērētāju tiesību aizsardzības politika nodrošina vienotā tirgus pienācīgu un produktīvu darbību^[1]. Tās mērķis ir panākt, lai patērētājiem būtu garantēta iespēja īstenot savas tiesības attiecībā ar komersantiem, un garantēt vairāk drošības mazāk aizsargātiem patērētājiem^[2]. Ar patērētāju tiesību aizsardzības noteikumiem var uzlabot tirgus darbības rādītājus visas ekonomikas mērogā. Ar tiem tirgu var padarīt godīgāku un, sniedzot patērētājiem kvalitatīvāku informāciju, var panākt videi draudzīgākus un uz sociālo tirgu orientētākus rezultātus. Par būtiski svarīgu ES politikas mērķi ir kļuvusi nepieciešamība nodrošināt patērētājiem pilnvērtīgas iespējas, kā arī efektīvi garantēt patērētāju drošību un aizsargāt viņu ekonomiskās intereses.

JURIDISKAIS PAMATS UN MĒRĶI

Līguma par Eiropas Savienības darbību (LESD) 4. panta 2. punkta f) apakšpunkts, 12., 114. un 169. pants, kā arī Eiropas Savienības Pamattiesību hartas 38. pants.

LESD 114. pants ir juridiskais pamats saskaņošanas pasākumiem, kuru mērķis ir iekšējā tirgus izveide. Tajā uzsvērts, ka ir jānodrošina augsts aizsardzības līmenis (cita starpā arī augsts patērētāju tiesību aizsardzības līmenis) un ka īpaša uzmanība ir jāpievērš visiem atklājumiem, kas pamatojas uz zinātnes faktiem.

LESD 169. pants kļūva par juridisko pamatu visaptverošam pasākumu kopumam, kas ES līmenī īstenojams patērētāju tiesību aizsardzības jomā. Tas nosaka – “lai atbalstītu patērētāju intereses un nodrošinātu augstu līmeni patērētāju tiesību aizsardzībā, Eiropas Savienība veicina patērētāju veselības, drošības un ekonomisko interešu aizsardzību, kā arī atbalsta viņu tiesības gūt informāciju, izglītību un tiesības apvienoties, lai aizstāvētu savas intereses”. Minētajā pantā ir arī paredzēts, ka patērētāju interesēm ir jāpievērš vairāk uzmanības citās ES politikas jomās. Šajā ziņā 169. pants nodrošina stingrāku 114. pantu un paplašina tā piemērošanas jomu,

[1] Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā sagatavotais pētījums par patērētāju tiesību aizsardzības aspektiem finanšu pakalpojumu jomā, Eiropas Parlamenta ES iekšpolitikas ģenerāldirektorāta Ekonomikas, zinātnes un dzīves kvalitātes politikas departaments, 2014. gada februāris:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507463/IPOL-IMCO_ET\(2014\)507463_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507463/IPOL-IMCO_ET(2014)507463_EN.pdf)

[2] Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā sagatavotais pētījums “Ieguldījums izaugsmei: Eiropas patērētāju tiesību aizsardzības juridiskie aspekti” [pieejams tikai angļu valodā], Eiropas Parlamenta ES iekšpolitikas ģenerāldirektorāta Ekonomikas, zinātnes un dzīves kvalitātes politikas departaments, 2019. gada aprīlis: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/631066/IPOL_STU\(2019\)631066_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/631066/IPOL_STU(2019)631066_EN.pdf)



papildus vienotā tirgus jautājumiem iekļaujot tajā arī preču un pakalpojumu pieejamību, tiesu pieejamību, sabiedrisko pakalpojumu kvalitāti un atsevišķus uztura, pārtikas, mājokļa un veselības aizsardzības politikas aspektus. Šis pants arī nosaka, ka ar ES pasākumiem nedrīkst liegt dalībvalstīm iespēju atstāt spēkā vai ieviest stingrākus aizsargpasākumus, ja vien tie ir saderīgi ar Līgumiem. Tādēļ patērētāju tiesību politika ir viens no elementiem, kas veido ES stratēģisko mērķi uzlabot savu iedzīvotāju dzīves kvalitāti. Līdz ar tiešu rīcību, kas vērsta uz patērētāju tiesību aizsardzību, ES nodrošina, lai patērētāju intereses būtu ņemtas vērā visu attiecīgo politikas jomu ES tiesību aktos.

Saskaņā ar LESD 12. pantu patērētāju tiesību aizsardzības prasības ir jāņem vērā, nosakot un īstenojot pārējo ES politiku un darbības. Eiropas Savienības Pamattiesību hartas 38. pantā ir atbalstīta patērētāju tiesību aizsardzība, norādot, ka ar ES politiku ir jānodrošina patērētāju tiesību augsta līmeņa aizsardzība.

DARBĪBAS

A. Vispārīga informācija

Patērētāju tiesību politikas jomā ES rīcības programmas pamatā ir [jaunā patērētāju tiesību aizsardzības programma](#), kas pieņemta 2020. gada 13. novembrī. Minētajā programmā ar devīzi “Patērētāju noturības stiprināšana, lai panāktu ilgtspējīgu atveseļošanos” ir izklāstīts mūsdienīgs skatījums uz ES patērētāju tiesību politiku laika periodā no 2020. līdz 2025. gadam. Tā izstrādāta, arī lai pievērstos patērētāju vajadzībām, kas steidzami jārisina saistībā ar Covid-19 pandēmiju.

Programma aptver piecas galvenās prioritārās jomas.

- Zaļā pārkārtošanās: kā risināt jaunus patērētāju tiesībām problemātiskus jautājumus, kuri rodas saistībā ar zaļo pārkārtošanos, un izmantot patērētāju tiesību nostiprināšanas iespējas, ko šāds pārkārtošanās process piedāvā, un tādējādi nodrošināt, lai ilgtspējīgi ražojumi un dzīvesveids būtu pieejami visiem neatkarīgi no ģeogrāfiskās atrašanās vietas vai ienākumiem.
- Digitālā pārveide: kā radīt patērētājiem drošāku digitālo telpu, kur ir aizsargātas viņu tiesības, un garantēt vienlīdzīgus konkurences apstākļus, lai rosinātu inovāciju, tā nodrošinot mūsdienīgākus un kvalitatīvākus pakalpojumus visiem eiropiešiem.
- Efektīva patērētāju tiesību īstenošana un aizsardzība: kā novērst Covid-19 ietekmi uz patērētāju tiesībām un izskaust gan maldinošus apgalvojumus par draudzīgumu videi, gan negodīgu komercpraksi ietekmes veidošanas un personalizēšanas paņēmienos tiešsaistē. Par patērētāju tiesību īstenošanu pirmkārt un galvenokārt ir atbildīgas valstu iestādes, taču svarīgu koordinācijas un atbalsta uzdevumu šajā ziņā pilda arī ES, pamatojoties uz [Regulu par sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības jomā](#).
- Pievēršanās konkrētām patērētāju vajadzībām: kā ņemt vērā to patērētāju vajadzības, kuri noteiktās situācijās var būt neaizsargāti un kuriem tādēļ vajadzīgi papildu aizsardzības mehānismi. Šādas situācijas veidošanos var veicināt atsevišķu patērētāju vai patērētāju grupu sociālie apstākļi vai īpašās iezīmes.



- Patērētāju tiesību aizsardzība globālā kontekstā: kā ar tirgus uzraudzību un ciešākā sadarbībā ar attiecīgajām iestādēm ES partnervalstīs garantēt drošu importu un aizsargāt ES patērētājus no negodīgas prakses, kuru izmanto trešo valstu ekonomikas dalībnieki.

ES iestādes sistemātiski uzrauga patērētāju tiesību politikas īstenošanu un šajā nolūkā izmanto [Patērētāju situācijas rezultātu pārskatu](#), ar ko nodrošina valsts patērētāju tiesību aizsardzības noteikumu uzraudzību trijās jomās (zināšanas un uzticēšanās, atbilstība un izpildes nodrošināšana, sūdzības un strīdu izšķiršana) un izvērtē, ciklāl ir izdevies panākt ES mazumtirdzniecības tirgus integrāciju, spriežot pēc pārrobežu darījumu līmeņa uzņēmēju un patērētāju attiecībās un e-komercijas attīstības. Patērētāju tiesību politikas īstenošanas sistemātiskai uzraudzībai tiek izmantots vēl arī [patēriņa tirgu rezultātu pārskats](#), kuru sagatavo, aptaujājot patērētājus par nesen gūtu iepirkšanās pieredzi, un tādējādi cenšas izsekot vairāk nekā 40 patēriņa tirgu izpildes rādītājiem pēc šādiem galvenajiem raksturlielumiem: uzticēšanās pārdevējam, ka tas ievēros patērētāju tiesību aizsardzības noteikumus; piedāvājumu salīdzināmība; tirgū pieejamā izvēle; ciklāl tiek attaisnotas patērētāju cerības; kaitējums, ko rada problēmas, ar kurām patērētāji saskaras.

B. Konkrētās nozarēs veicami pasākumi ([2.2.2.](#))

1. Patērētāju grupas

ES patērētāju interešu pārstāvības grupu līdzdalība ir ES iestāžu prioritāte. Eiropas Patērētāju padomdevēju grupa (ECCG) ir Komisijas galvenais forums konsultācijām ar valsts un Eiropas patērētāju organizācijām. Šī grupa, kura izveidota ar Komisijas [Lēmumu 2009/705/EK](#), var konsultēt un informēt Komisiju par ikvienu ar patērētāju interesēm saistītu jautājumu, kas aktuāls ES līmenī. Parlaments un Padome 2017. gadā pieņēma regulu, ar ko izveido Savienības programmu, lai atbalstītu īpašas darbības, ar kurām pastiprina patērētāju un citu finanšu pakalpojumu galalietotāju iesaistīšanos Savienības politikas veidošanā finanšu pakalpojumu jomā^[3].

2. Patērētāju izglītošana

Patērētāju izglītošanas pasākumus ES ir organizējusi dažādos posmos, piemēram, patērētāju izglītošanu pakāpeniski iekļaujot pamatskolu un vidusskolu mācību programmās. Viena no iniciatīvām, kas ar šādu mērķi tiek īstenota, ir patērētāju izglītošanas platforma *Consumer Classroom* – visai Eiropai kopīga tīmekļa vietne skolotājiem, kas pieejama vairākās valodās. Tajā ir apkopots plašs patērētāju izglītošanai veltītu publikāciju klāsts no visas Eiropas Savienības un ir piedāvāti interaktīvi sadarbības rīki, kas palīdz skolotājiem sagatavoties nodarbībām un nodrošināt, ka tās ir pieejamas audzēkņiem un arī citiem skolotājiem. Visās dalībvalstīs un visās ES oficiālajās valodās bija pieejams tiešsaistes interaktīvais patērētāju izglītošanas rīks “Dolceta” (<http://europeanconsumersunion.eu/progetti/dolceta/?lang=en/>). Tas bija paredzēts pasniedzējiem un skolotājiem, kā arī

[3]Eiropas Parlamenta un Padomes 2017. gada 17. maija Regula (ES) 2017/826, ar ko izveido Savienības programmu laikposmam no 2017. gada līdz 2020. gadam, lai atbalstītu īpašas darbības, ar kurām pastiprina patērētāju un citu finanšu pakalpojumu galalietotāju iesaistīšanos Savienības politikas veidošanā finanšu pakalpojumu jomā:

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/826/oj?locale=lv>



patērētājiem, un tajā cita starpā aplūkoti tādi jautājumi kā galvenās patērētāju tiesības, ražojumu drošums un lietpratība finanšu jomā.

3. Patērētāju informēšana

Labāka informācija un pamatīgākas zināšanas par patērētāju tiesībām varētu vairojot patērētāju uzticēšanos. Eiropas Savienība ir izveidojusi Eiropas Patērētāju tiesību aizsardzības centrus (*ECC-Net*), lai sniegtu patērētājiem informāciju un konsultācijas par to, kā rīkoties pārrobežu iepirkšanās procesā, un lai izskatītu patērētāju sūdzības. Paralēli darbojas arī tīkls *FIN-NET*, kura uzdevums ir izskatīt sūdzības par pārrobežu finanšu pakalpojumiem. Komisija arī rīko patērētāju informēšanas kampaņas dalībvalstīs un publicē patērētājiem sagatavotus praktiskus norādījumus. Iekšējā tirgus problēmu risināšanas tīkla *SOLVIT* uzdevums ir izšķirt strīdus, kas rodas, ja ir pārkāpti ES tiesību akti.

No 2014. gada pavasara līdz 2016. gada sākumam Komisija rīkoja informēšanas kampaņu par patērētāju tiesībām, lai iedzīvotāji varētu uzzināt, kādas ir viņu tiesības saskaņā ar ES patērētāju tiesību aktiem, un noskaidrot, kur vērsties pēc padoma un palīdzības, ja viņiem rodas jautājumi vai problēmas. Ar šo kampaņu bija iecerēts vairojot gan komersantu, gan patērētāju informētību par patērētāju tiesībām, kuras ir spēkā visā Eiropas Savienībā un kuru pamatā galvenokārt ir dalībvalstu tiesību aktos transponētās ES direktīvas. Īpaša uzmanība bija pievērsta Patērētāju tiesību direktīvai, Negodīgas komercprakses direktīvai, Direktīvai par negodīgiem noteikumiem patērētāju līgumos un Patēriņa preču pārdošanas un garantiju direktīvai.

Eiropas Parlamenta uzdevumā veiktie pētījumi liecināja, ka internetā ir daudz informācijas par patērētāju tiesībām, taču tā nav atrodamā vienuviet, bet gan meklējama daudzos un dažādos ES un valsts līmeņa informācijas avotos^[4]. Svarīga nozīme ir portālam "Tava Eiropa"^[5], kur ir pieejama izsmeltošāka informācija par patērētāju tiesību politiku un kas veicina dažādu informācijas avotu apkopošanu vienā informācijas references centrā. Ar vienotās digitālās vārtejas palīdzību ir nodrošināts, lai informācija būtu vēl vieglāk pieejama^[6].

4. Patērētāju tiesību īstenošana

Patērētāju tiesību efektīva un pareiza īstenošana ir tikpat svarīga, cik šo tiesību esamība. Par šo tiesību īstenošanu galvenokārt ir atbildīgas dalībvalstu valsts iestādes. Ar [Regulu \(ES\) 2017/2394](#) par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbild par tiesību aktu izpildi patērētāju tiesību aizsardzības jomā, šīs dalībvalstu valsts iestādes ir apvienotas ES mēroga tīklā, nodrošinot tām pamatu informācijas apmaiņai un kopīgai sadarbībai, kuras mērķis ir nepieļaut, ka tiek pārkāpti patērētāju tiesību aizsardzības akti (tas attiecas, piemēram, uz maldinošu reklāmu, kompleksajiem brīvdienu ceļojumiem vai tālpārdošanu). Tīkls veic arī koordinētas izmeklēšanas

[4]Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā sagatavotais pētījums "Eiropas vienotais kontaktpunkts" [pieejams tikai angļu valodā], Eiropas Parlamenta ES iekšpolitikas ģenerāldirektora Ekonomikas, zinātnes un dzīves kvalitātes politikas departaments, 2013. gada jūlijs: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO_ET\(2013\)507453_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[5]Portāls "Tava Eiropa": <https://europa.eu/youreurope/index.htm#lv>

[6]Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 2. oktobra Regula (ES) 2018/1724, ar ko izveido vienotu digitālo vārteju, lai sniegtu piekļuvi informācijai, procedūrām un palīdzības un problēmu risināšanas pakalpojumiem, un ar ko groza Regulu (ES) Nr. 1024/2012 (OV L 295, 21.11.2018., 1. lpp.).



darbības un tiesību īstenošanas pasākumus (piemēram, veicot interneta pārbaudes, kuru laikā iestādes novērtē tīmekļa vietņu atbilstību tiesību aktiem).

EIROPAS PARLAMENTA LOMA

Parlaments neatlaidīgi pilnveido patērētāju tiesību aizsardzības noteikumus Eiropas Savienībā. No tehniskas standartu saskaņošanas iekšējā tirgus veicināšanas nolūkā patērētāju tiesību aizsardzības politika ir kļuvusi par vienu no dzinuljiem, kuru mērķis ir veicināt labākas “pilsoņu Eiropas” veidošanu. Pateicoties Eiropas Parlamenta veikumam likumdošanas jomā, kopš 2014. gada 13. jūnija dalībvalstīm ir nācies piemērot valsts tiesību aktus, ar kuriem tiek īstenota [Patērētāju tiesību direktīva](#), kas Parlamentā tika pieņemta ar pārliecinošu balsu vairākumu.

Parlaments 2017. gada 12. decembrī pieņēma Regulu (ES) 2017/2394 par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbild par tiesību aktu izpildi patērētāju tiesību aizsardzības jomā^[7], lai tādējādi panāktu, ka efektīvāk tiek piemēroti noteikumi par sadarbību starp valstu iestādēm, kurām uzticēts nodrošināt patērētāju tiesību aizsardzības tiesību aktu izpildi, un ka šī sadarbība tiek efektīvāk īstenota.

Ņemot vērā Komisijas priekšlikumu “[Uz patērētājiem orientēts jaunais kurss](#)”, Parlaments 2019. gada 27. novembrī pieņēma Direktīvu (ES) 2019/2161 par Savienības patērētāju tiesību aizsardzības noteikumu labāku izpildi un modernizēšanu^[8]. Savukārt 2020. gada 25. novembrī Parlaments pieņēma Direktīvu (ES) 2020/1828 par pārstāvības prasībām patērētāju kolektīvo interešu aizsardzībai^[9].

Parlaments ne vien izstrādā ES tiesību aktus, bet arī nosaka darba kārtību politikas īstenošanai patērētāju tiesību aizsardzības jomā, pieņemot patstāvīgus (INI) ziņojumus. Parlaments ir bijis īpaši aktīvs, nodrošinot vairāk budžeta līdzekļu patērētāju tiesību aizsardzības pasākumiem, kā arī patērētāju pārstāvības veidošanai dalībvalstīs, īpaši pievēršoties dalībvalstīm, kuras ES pievienojās pēc 2004. gada. Parlaments 2018. gada 13. septembrī pieņēma Parlamenta leģslējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas sagatavotu patstāvīgo [ziņojumu](#) par divējādas kvalitātes produktiem vienotajā tirgū, ziņojumā norādot, ka šāda prakse ir diskriminējoša un pretrunā tam, ko sagaida patērētāji.

Pamatojoties uz patstāvīgo ziņojumu “Virzība uz ilgtspējīgāku uzņēmumiem un patērētājiem paredzētu vienoto tirgu”, Parlaments 2020. gada 25. novembrī pieņēma [rezolūciju](#), uzmanību tajā vējšot uz to, cik svarīgi ir nodrošināt, lai patēriņa preces būtu

[7]Eiropas Parlamenta un Padomes 2017. gada 12. decembra Regula (ES) 2017/2394 par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbild par tiesību aktu izpildi patērētāju tiesību aizsardzības jomā, un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 2006/2004 (OV L 345, 27.12.2017., 1. lpp.).

[8]Eiropas Parlamenta un Padomes 2019. gada 27. novembra Direktīva (ES) 2019/2161, ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 98/6/EK, 2005/29/EK un 2011/83/ES attiecībā uz Savienības patērētāju tiesību aizsardzības noteikumu labāku izpildi un modernizēšanu (OV L 328, 18.12.2019., 7. lpp.).

[9]Eiropas Parlamenta un Padomes 2020. gada 25. novembra Regula (ES) 2020/1828 par pārstāvības prasībām patērētāju kolektīvo interešu aizsardzībai un ar ko atceļ Direktīvu 2009/22/EK (Dokuments attiecas uz EEZ) (OV L 409, 4.12.2020., 1. lpp.).



izturīgas un remontējamas un lai patērētājiem būtu vairāk tiesību un informācijas, kas palīdz viņiem izdarīt ilgtspējīgu izvēli^[10].

Covid-19 krīzes periodā patērētāju tiesību aizsardzība bija ārkārtīgi svarīga, lai garantētu, ka tiek atmaksāti atceltie pakalpojumi, un lai apkarotu maldinošas informācijas izplatīšanos un nepieļautu, ka negodīgi tirgotāji pa nesamērīgi augstām cenām pārdod viltotus vai normām neatbilstošus medicīniskos izstrādājumus. Lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteja 2020. gada 23. martā nosūtīja Eiropas Komisijas priekšsēdētājas izpildvietniecei Margrētei Vestageri (*Margrethe Vestager*), komisāriem Tjerī Bretonam (*Thierry Breton*) un Didjē Reindersam (*Didier Reynders*), kā arī Padomes prezidentvalstij Horvātijai adresētu vēstuli, kurā aicināja pielikt vēl vairāk pūļu, lai pārvarētu Covid-19 krīzi, un akcentēja attiecīgā procesa demokrātiskas pārraudzības nozīmi. Lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā Ekonomikas, zinātnes un dzīves kvalitātes politikas departaments 2020. gada 9. novembrī rīkoja [tīmekļsemināru](#)^[11] par Covid-19 ietekmi uz iekšējo tirgu un patērētāju tiesību aizsardzību. Uzsvars tajā bija likts uz pandēmijas negatīvo seku mazināšanu valsts un ES līmenī ieviesto pasākumu rezultātā, un tika ierosināts, ko vēl varētu darīt, lai nodrošinātu iekšējā tirgus netraucētu darbību gan patlaban, gan turpmākās krīzes situācijās. Par tiesiskumu un patērētāju tiesībām atbildīgais komisārs Didjē Reinders 2020. gada 19. novembrī iepazīstināja lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju ar jauno [Patērētāju tiesību aizsardzības programmu](#). Minētajā programmā tiek izvērtēta Covid-19 ietekme uz patērētājiem un analizēti ilgtermiņa patērētāju tiesību politikas jautājumi, kas saistīti ar zaļo pārkārtošanos un digitālo pārkārtošanos, rīcību patērētāju neaizsargātības kontekstā, patērētāju tiesību efektīvu īstenošanu un starptautisku sadarbību ar partnervalstīm.

Viens no sektoriem, kuram pievērsta Parlamenta un jo īpaši lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas galvenā uzmanība, ir patērētāju tiesību politika tiešsaistes pakalpojumu un digitālo pakalpojumu jomā. Komitejas uzdevumā sagatavotajā [pētījumā](#)^[12] par nelikumīga satura moderāciju tiešsaistes platformās, kas publicēts 2020. gada jūnijā, ir konstatēts, ka līdz ar kopregulējumu, kuru nodrošinātu tiešsaistes platformas, vēl stingrāku var padarīt ES tiesisko regulējumu, lai aizsargātu patērētājus no nelikumīga vai kaitīga satura tiešsaistē.

Vienlaikus Parlaments ir turpinājis strādāt pie topošā [digitālo pakalpojumu tiesību akta \(DPA\)](#), ar ko e-komerciju ir iecerēts padarīt drošāku, īstenojot stingrākus izpildes pasākumus efektīvai patērētāju aizsardzībai digitālajā vidē. Parlaments 2020. gada 20. oktobrī pieņēma trīs rezolūcijas – [“Digitālo pakalpojumu tiesību akts: vienotā tirgus darbības uzlabošana”](#), [“Digitālo pakalpojumu tiesību akts un ar pamattiesību](#)

[10]Viens no attiecīgajiem pētījumiem ir 2020. gada aprīlī publicēts informatīvais materiāls “Ilgtspējīgs patēriņš un patērētāju aizsardzības tiesību akti” [pieejams tikai angļu valodā], ko lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā sagatavojis Eiropas Parlamenta ES iekšpolitikas ģenerāldirektorāta Ekonomikas, zinātnes un dzīves kvalitātes politikas departaments.

[11]Tīmekļseminārs par Covid-19 ietekmi uz iekšējo tirgu un patērētāju tiesību aizsardzību, pieejams lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas tīmekļa vietnē: <https://www.europarl.europa.eu/committees/lv/webinar-on-the-impact-of-covid-19-on-the-product-details/20201029WKS03041>

[12]De Streef, A. et al. *Online Platforms' Moderation of Illegal Content Online*, lekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā sagatavotais pētījums, Eiropas Parlamenta ES iekšpolitikas ģenerāldirektorāta Ekonomikas, zinātnes un dzīves kvalitātes politikas departaments, Luksemburgā.

Pieejams [tikai angļu valodā]:

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/652718/IPOL_STU\(2020\)652718_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/652718/IPOL_STU(2020)652718_EN.pdf)



[ievērošanu saistītās problēmas](#)” un “[Digitālo pakalpojumu tiesību akts: komerciesību un civiltiesību noteikumu pielāgošana komercvienībām, kas darbojas tiešsaistē](#)” –, aicinot Komisiju novērst trūkumus piedāvātajā Digitālo pakalpojumu tiesību aktu paketē.

Amy McGourty / Mariusz Maciejewski / Christina Ratcliff
12/2020

