



DOSTUPNÉ KOMUNIKACE PRO PODNIKY A SPOTŘEBITELE

Informační a komunikační technologie (IKT) a datové služby a služby internetového připojení zaujaly místo tradičních telefonních služeb, jakožto klíčové produkty pro spotřebitele i podniky. Dnes je audiovizuální obsah stále větší měrou k dispozici na vyžádání a internetové připojení 4G a 5G zažívá exponenciální růst. V reakci na to zřídila EU regulační rámec pro telekomunikace, který se vztahuje na pevné i bezdrátové telekomunikace, internet, vysílací a přenosové služby, a přijala soubor předpisů, které platí ve všech členských státech EU. Podle nedávného výzkumu, který uskutečnil výbor IMCO, přispívají telekomunikační služby každoročně 86,1 miliardy EUR k HDP Evropské unie a nová legislativní opatření zavedená Evropským parlamentem by mohla přinést dalších 40 miliard EUR.

PRÁVNÍ ZÁKLAD

Vzhledem k tomu, že Smlouvy neposkytují žádné přímé pravomoci v oblasti elektronických komunikačních sítí a služeb, je příslušnost v této oblasti odvozována od různých článků SFEU. Vzhledem ke složité povaze mediálních produktů a služeb, jež nelze definovat ani jako výhradně kulturní statky ani jako pouhé hospodářské statky, bylo třeba vytvářet jednotlivé politiky na základě této příslušnosti. EU může přijímat příslušná opatření v rámci odvětvových a horizontálních politik, jako jsou: průmyslová politika (článek 173 SFEU); politika hospodářské soutěže (články 101–109 SFEU); obchodní politika (členky 206 a 207 SFEU); transevropské sítě (články 170–172 SFEU); výzkum, technologický rozvoj a vesmír (články 179–190 SFEU); sbližování právních předpisů, pokud jde o technologie, nebo uplatňování podobných technologických norem (článek 114 SFEU); volný pohyb zboží (články 28, 30 a 34–35 SFEU); volný pohyb osob, služeb a kapitálu (články 45–66 SFEU); vzdělávání, odborná příprava, mládež a sport (články 165 a 166 SFEU) a kultura (článek 167 SFEU).

CÍLE

V návaznosti na Lisabonskou strategii byla Digitální agenda pro Evropu^[1] koncipována jako jedna ze sedmi stěžejních iniciativ strategie Evropa 2020, kterou přijala Evropská komise. Tato agenda, která byla zveřejněna v květnu 2010, definuje klíčovou úlohu, kterou bude používání IKT muset zastávat, má-li Evropské unii pomoci dosáhnout jejich ambiciózních cílů pro rok 2020. Strategie Evropa 2020 zdůrazňuje význam zavádění

[1]Jednotný digitální trh, <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>



širokopásmového připojení pro poskytování dostupných metod komunikace podnikům a spotřebitelům. Komise ve své strategii pro jednotný digitální trh^[2] z roku 2015 uvedla, že lepší internetový přístup pro spotřebitele a podniky v celé Evropě představuje prioritu, a agenda Ursuly von der Leyenové pro Evropu zdůraznila význam sítí 5G^[3].

DOSAŽENÉ VÝSLEDKY

Stávající regulační rámec pro telekomunikace, který sestává ze souboru směrnic a nařízení, byl přijat v září 2016 a jeho cílem bylo zohlednit rychlý rozvoj tohoto odvětví a harmonizovat předpisy týkající se jak přímo regulace elektronických komunikačních sítí a služeb, tak příslušných prováděcích postupů.

- Dne 14. září 2016 Komise ve svém [sdělení](#) „Připojení pro konkurenceschopný jednotný digitální trh – na cestě k evropské gigabitové společnosti“ požádala Parlament, Radu, Evropský hospodářský a sociální výbor a Výbor regionů, aby prověřily její návrh oznamující evropský kodex pro elektronické komunikace, společné cíle EU pro širokopásmové připojení pro rok 2025, plán na podporu evropského vedoucího postavení v odvětví bezdrátové technologie páté generace (5G) a systém poukázek pro veřejné orgány, které chtějí svým občanům poskytnout bezplatný přístup k Wi-Fi (WiFi4EU)^[4].
- [Náklady na elektronické komunikace](#) se snížily poté^[5], co byly od 15. června 2017 [zrušeny roamingové příplatky za data, hovory a SMS pro zákazníky, kteří toto připojení dovoleným způsobem využívají během cest po EU](#).
- Lepší ochrana spotřebitelů a podniků je zajištěna prostřednictvím těchto opatření: přijetím právních předpisů na ochranu soukromí ([směrnice 2009/136/ES](#)^[6]) a ochranu údajů ([nařízení \(EU\) 2016/679](#)^[7] a [směrnice \(EU\) 2016/680](#)^[8]); posílením mandátu Evropské agentury pro bezpečnost sítí a informací (ENISA)^[9]; přijetím [směrnice \(EU\) 2016/1148](#) o opatřeních k zajištění vysoké společné úrovně bezpečnosti sítí a informačních systémů v Unii^[10]; posílením práva změnit poskytovatele pevné linky nebo mobilního připojení během jednoho pracovního dne a ponechat si přitom původní telefonní číslo, tj. přenositelnost čísla ([směrnice 2009/136/ES](#)) a zřízením jednotného evropského čísla tísňového volání 112 ([směrnice 2009/136/ES](#)), linky 116000 na oznamování nezvěstných

[2][COM\(2015\)0192](#)

[3]Unie, která si klade vyšší cíle – Moje agenda pro Evropu, https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_cs.pdf

[4]Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Připojení pro konkurenceschopný jednotný digitální trh – na cestě k evropské gigabitové společnosti, [COM\(2016\)0587](#).

[5]Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/2120 ze dne 25. listopadu 2015, kterým se stanoví opatření týkající se přístupu k otevřenému internetu a mění směrnice 2002/22/ES o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací a nařízení (EU) č. 531/2012 o roamingu ve veřejných mobilních komunikačních sítích v Unii, Úř. věst. L 310, 26.11.2015, s. 1–18.

[6]Úř. věst. L 337, 18.12.2009, s. 11

[7]Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1

[8]Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 89

[9]Zřízena nařízením (ES) č. 460/2004, Úř. věst. L 77, 13.3.2004, s. 1; Legislativní usnesení Evropského parlamentu ze dne 16. dubna 2013 o návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady týkajícím se Evropské agentury pro bezpečnost sítí a informací (ENISA), Úř. věst. C 45, 5.2.2016, s. 102.

[10]Úř. věst. L 194, 19.7.2016, s. 1.



děti, linky 116111 na pomoc dětem a linky důvěry 116123 i online platformy pro řešení sporů mezi spotřebiteli a internetovými obchodníky^[11].

- Lepší přístup k telekomunikacím je zajištěn díky zavedení právních předpisů k podnícení hospodářské soutěže s jasnými a inkluzivními pravidly, lepší kvalitě, lepším cenám a většímu objemu služeb ([Evropský kodex elektronické komunikace](#)); investováním do širokopásmových sítí podporujících vysokorychlostní internet; podporou bezdrátových technologií, jako je LTE a 5G, prostřednictvím programu politiky rádiového spektra a [harmonizací využívání frekvenčního pásma 470–790 MHz v Unii](#) s cílem vytvořit gigabitové připojení pro všechny hlavní socioekonomické aktéry^[12].

V zájmu větší jednotnosti vnitrostátních regulačních postupů v oblasti telekomunikací zajišťuje Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) ([nařízení \(EU\) č. 2018/1971](#)^[13]) spolupráci vnitrostátních regulačních orgánů a Komise, přičemž podporuje osvědčené postupy a společné přístupy, a zároveň se vyhýbá nedůsledné regulaci, která by mohla vést k narušení hospodářské soutěže na jednotném trhu v odvětví telekomunikací. Tyto aktualizované právní předpisy pověřují vnitrostátní regulační orgány podporou hospodářské soutěže v oblasti poskytování elektronických komunikačních sítí a služeb a stanovováním zásad pro jejich fungování: nezávislost, nestrannost a transparentnost a právo na odvolání. Pokud jde o správu spektra, víceletý program politiky rádiového spektra určuje zaměření politik a cílů strategického plánování a harmonizace využití rádiového spektra. Tím se zajistí správné fungování vnitřního trhu v oblastech politik EU souvisejících s využíváním spektra, jako jsou elektronické komunikace, výzkum, technologický rozvoj a vesmír, doprava, energetika a audiovizuální politiky.

ÚLOHA EVROPSKÉHO PARLAMENTU

Parlament je zastáncem rozhodné a vyspělé politiky v oblasti IKT a je velmi aktivní při přijímání legislativních návrhů v této oblasti s cílem zvyšovat přínosy pro spotřebitele a podniky. Proto soustavně přispívá k tomu, aby otázky týkající se IKT zůstávaly v centru pozornosti, a to prostřednictvím právních předpisů, zpráv z vlastního podnětu, otázek k ústnímu nebo písemnému zodpovězení, studií^[14], pracovních seminářů^[15], stanovisek a usnesení a rovněž prostřednictvím výzev k větší koordinaci úsilí členských států o rozvoj celoevropských služeb a podpoře telekomunikací ze strany EU.

Parlament rovněž připomněl, že je nutné využívat spektrum v rámci „digitální dividendy“ k dosažení širokopásmového připojení pro všechny občany EU, a zdůraznil, že je třeba přijmout další kroky k zajištění univerzálního a vysokorychlostního přístupu k širokopásmovému připojení a rovněž [digitální gramotnosti a kompetencí všech občanů a spotřebitelů](#)^[16]. [Podtrhuje rovněž význam bezpečnosti kyberprostoru](#)^[17]

[11] Tato platforma je k dispozici na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> a dodatečné informace lze nalézt na: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint_cs

[12] Úř. věst. L 138, 25.5.2017, s. 131

[13] Úř. věst. L 321, 17.12.2018, s. 1

[14] Think Tank EP: <http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/cs/0083c7a4db/Think-Tank.html#studies>

[15] Pracovní semináře: <https://www.europarl.europa.eu/committees/cs/events/events-workshops>

[16] Úř. věst. C 81 E, 15.3.2011, s. 45



s cílem zajistit solidní ochranu soukromí a občanských svobod pro spotřebitele a podniky v digitálním prostředí. Parlament současně důsledně podporuje technologickou neutralitu, „neutralitu sítí“ a „internetovou svobodu“ pro občany EU, ale také opatření týkající se přístupu ke službám a aplikacím a jejich využívání prostřednictvím telekomunikačních sítí, jež musí zohledňovat základní práva a svobody občanů. Tato opatření musí zároveň zajistit, aby [poskytovatelé internetových služeb nesnižovali schopnost uživatelů využívat služeb k prohlížení obsahu či aplikací nebo používat služby dle svého výběru](#)^[18].

Parlament tyto záruky systematicky konsoliduje prostřednictvím právních předpisů. Hraje klíčovou úlohu při odstraňování překážek na jednotném digitálním trhu a modernizaci telekomunikačních předpisů EU, které se vztahují na dnešní digitální a datové produkty a služby, s cílem [poskytovat spotřebitelům a podnikům větší digitální výhody](#). Parlament tudíž zlepšil všeobecný přístup k datům a jejich přenos stanovením norem neutrality sítě, harmonizací využívání frekvenčního pásma 470–790 MHz, podporou bezplatného připojení Wi-Fi pro všechny ve městech i na venkově (Wifi4EU), investicemi do vysoce výkonné výpočetní techniky a cloudových služeb pro vědu (Evropský cloud pro otevřenou vědu) a odstraněním poplatků za roaming^[19]. Parlament inicioval a dokončil důležitou legislativní činnost na podporu elektronického obchodování pro spotřebitele a podniky v EU, zejména pro malé a střední podniky. Jedná se například o [směrnici 2014/61/EU](#) o opatřeních ke snížení nákladů na budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací^[20] a [nařízení \(EU\) č. 910/2014](#) o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu^[21] s cílem usnadnit elektronické obchodování^[22]. V reakci na návrhy Komise podpořil Parlament modernizaci [předpisů v oblasti autorského práva](#)^[23] a aktualizaci [předpisů EU pro audiovizuální mediální služby](#)^[24].

Parlament dále úspěšně dokončil legislativní práci na reformě ochrany údajů. Dne 27. dubna 2016 byly přijaty [směrnice \(EU\) 2016/680](#)^[25] a [nařízení \(EU\) 2016/679](#)^[26] o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním údajů a o volném pohybu těchto údajů. Parlament v současné době provádí rozsáhlou legislativní činnost v oblasti návrhů, jež byly představeny v návaznosti na strategii pro jednotný digitální trh a na [usnesení o směřování k Aktu o jednotném digitálním trhu](#)^[27], které se zabývají otázkami, jako je neoprávněné zeměpisné blokování^[28], přeshraniční doručování

[17]Úř. věst C 332 E, 15.11.2013, s. 22

[18]Úř. věst. C 153 E, 31.5.2013, s. 128

[19]Úř. věst L 310, 26.11.2015, s. 1

[20]Úř. věst. L 155, 23.5.2014, s. 1

[21]Úř. věst. L 257, 28.8.2014, s. 73

[22][COM\(2017\)0228](#) - již není v platnosti

[23]Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/790 ze dne 17. dubna 2019 o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu a o změně směrnic 96/9/ES a 2001/29/ES, Úř. věst. L 130, 17.5.2019, s. 92.

[24]Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu, Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69.

[25]Úř. věst L 119, 4.5.2016, s. 89

[26]Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1

[27]Úř. věst C 11, 12.1.2018, s. 55

[28][COM\(2016\)0289](#)



balíků^[29], přeshraniční přenositelnost on-line služeb poskytujících obsah^[30], revize nařízení o spolupráci^[31] v oblasti ochrany spotřebitele, audiovizuální mediální služby^[32], volný tok jiných než osobních údajů^[33], smlouvy o prodeji zboží online a jinými prostředky na dálku^[34] a smlouvy o poskytování digitálního obsahu^[35]. Parlament také přijal usnesení o internetové konektivitě pro růst, konkurenceschopnost a soudržnost: [evropská gigabitová společnost a 5G](#)^[36] podporující harmonogram pro zavádění infrastruktur 5G s cílem usnadnit konektivitu pro spotřebitele a podniky.

Ve svém [usnesení](#) ze dne 17. dubna o koordinovaných opatřeních Unie v boji proti pandemii COVID-19 a jejím následkům^[37] Parlament uvedl, že je třeba věnovat zvláštní pozornost rovnému přístupu ke zdravotní péči i k přesným a ověřeným informacím – vzhledem k rychlému rozšiřování telemedicíny a elektronického obchodování během pandemie je cenově dostupná konektivita velmi důležitá;

Podle [nedávného výzkumu](#), který uskutečnil výbor IMCO, přispívají telekomunikační služby každoročně 86,1 miliardy EUR k HDP Evropské unie a nová legislativní opatření zavedená Evropským parlamentem s cílem dále integrovat jednotný trh s telekomunikačními službami by mohla přinést dalších 40 miliard EUR^[38]. Další [studie Evropského parlamentu o novém vývoji v oblasti digitálních služeb](#)^[39] uvádějí, že budoucí konektivita vyvíjející se směrem k technologiím 6G bude pro evropské podniky a spotřebitele stále důležitější.

Mariusz Maciejewski / Frédéric Gouardères / Louise Blandin
11/2020

[29][COM\(2016\)0285](#)

[30][COM\(2015\)0627](#)

[31][COM\(2016\)0283](#)

[32][COM\(2016\)0287](#)

[33][COM\(2017\)0495](#)

[34][COM\(2015\)0635](#)

[35][COM\(2015\)0634](#)

[36]Úř. věst C 307, 30.8.2018, s. 144

[37]Přijaté texty, [P9_TA\(2020\)0054](#).

[38]J Scott Marcus et al., Contribution to growth: The European Digital Single Market – Delivering economic benefits for citizens and businesses, studie pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů, tematická sekce pro hospodářskou politiku a politiku v oblasti vědy a kvality života, Evropský parlament, Lucemburk, 2019

[39]Sohnemann, N et al., New Developments in Digital Services, studie pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů, tematická sekce pro hospodářskou politiku a politiku v oblasti vědy a kvality života, Evropský parlament, Lucemburk, 2020

