



COMUNICAȚII ACCESIBILE PENTRU ÎNTREPRINDERI ȘI CONSUMATORI

Tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC), precum și serviciile de date și de acces la internet au luat locul serviciilor tradiționale de telefonie, ca produs-cheie atât pentru consumatori, cât și pentru întreprinderi. În prezent, din ce în ce mai mult conținut audiovizual este disponibil la cerere, iar conexiunile la internet 4G și 5G înregistrează o creștere exponențială. În consecință, UE a creat un cadru de reglementare pentru telecomunicații care acoperă serviciile de telecomunicații fixe și wireless, internet, radiodifuziune și de transmisie, creat printr-o serie de norme care se aplică în toate statele membre ale UE. Potrivit cercetărilor recente efectuate pentru Comisia IMCO, serviciile de telecomunicații contribuie cu 86,1 miliarde EUR anual la PIB-ul Uniunii Europene, iar noile măsuri legislative introduse de Parlamentul European ar putea contribui cu o sumă suplimentară de 40 de miliarde EUR.

TEMEI JURIDIC

Întrucât tratatele nu au prevăzut competențe directe în domeniul rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, competența în acest domeniu a decurs din mai multe articole din TFUE. Având în vedere caracterul complex al bunurilor și serviciilor media, care nu pot fi definite nici exclusiv ca bunuri culturale, nici ca simple bunuri economice, au trebuit să fie create politici bazate pe această competență. UE poate lua măsuri relevante în cadrul politicilor sectoriale și orizontale, cum ar fi: politica industrială (articolul 173 din TFUE); politica în domeniul concurenței (articolele 101-109 din TFUE); politica comercială (articolele 206 și 207 din TFUE); rețelele transeuropene (TEN) (articolele 170-172 din TFUE); cercetarea și dezvoltarea tehnologică și spațiul (articolele 179-190 din TFUE); apropierea legislațiilor pentru armonizarea tehnologică sau utilizarea de standarde tehnologice similare (articolul 114 din TFUE); libera circulație a mărfurilor (articolele 28, 30 și 34-35 din TFUE); libera circulație a persoanelor, serviciilor și capitalului (articolele 45-66 din TFUE); educația, formarea profesională, tineretul și sportul (articolele 165 și 166 din TFUE); precum și cultura (articolul 167 din TFUE).



OBIECTIVE

Unul dintre rezultatele Strategiei de la Lisabona, Agenda digitală pentru Europa^[1] (ADE) a fost concepută ca una dintre cele șapte inițiative emblematice ale Strategiei Europa 2020 adoptate de Comisie. Publicată în mai 2010, își propunea să definească rolul-cheie de catalizator pe care trebuia să îl joace utilizarea TIC pentru a ajuta UE să-și atingă obiectivele ambițioase pentru 2020. Strategia Europa 2020 a subliniat importanța instalării rețelelor de comunicații în bandă largă pentru a furniza metode de comunicare la un preț accesibil întreprinderilor și consumatorilor. În Strategia sa privind piața unică digitală din 2015^[2] și, mai recent, în Agenda pentru Europa prezentată de Ursula von der Leyen, care subliniază importanța rețelelor 5G^[3], Comisia a recunoscut că ameliorarea accesului online pentru consumatori și întreprinderi în întreaga Europă este o prioritate.

REALIZĂRI

Cadrul de reglementare actual pentru telecomunicații, alcătuit dintr-un pachet de directive și regulamente, a fost adoptat în septembrie 2016 pentru a ține seama de dezvoltarea rapidă a sectorului și a armoniza atât normele privind reglementarea reală a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, cât și procedurile relevante de punere în aplicare.

- La 14 septembrie 2016, în [comunicarea](#) sa intitulată „Conectivitate pentru o piață unică digitală competitivă – către o societate europeană a gigabiților”, Comisia a solicitat Parlamentului, Consiliului, Comitetului Economic și Social European și Comitetului Regiunilor să examineze propunerea sa care anunța un Cod european al comunicațiilor electronice, obiective comune ale UE privind banda largă pentru 2025, un plan de promovare a poziției de lider industrial european în domeniul tehnologiei wireless de a 5-a generație (5G) și un sistem de cupoane pentru autoritățile publice care doresc să ofere acces gratuit la wi-fi cetățenilor lor (WiFi4EU)^[4];
- [Costul comunicațiilor electronice](#) a fost redus^[5], suprataxele pentru serviciile de roaming pentru date, apeluri și SMS-uri [fiind eliminate începând cu 15 iunie 2017 pentru consumatorii care utilizează în mod corect această conectivitate atunci când călătoresc în UE](#);
- S-a asigurat o mai bună protecție a consumatorilor și a întreprinderilor prin următoarele măsuri: adoptarea legislației privind protecția vieții private ([Directiva](#)

[1] Piața unică digitală, <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[2] [COM\(2015\)0192](#).

[3] „O Uniune mai ambițioasă – Programul meu pentru Europa”, https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_en.pdf

[4] Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Conectivitate pentru o piață unică digitală competitivă – către o societate europeană a gigabiților ([COM\(2016\)0587](#)).

[5] Regulamentul (UE) 2015/2120 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2015 de stabilire a unor măsuri privind accesul la internetul deschis și de modificare a Directivei 2002/22/CE privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile electronice de comunicații și a Regulamentului (UE) nr. 531/2012 privind roamingul în rețelele publice de comunicații mobile în interiorul Uniunii, JO L 310, 26.11.2015, p. 1-18.



[2009/136/CE](#)^[6] și protecția datelor [[Regulamentul \(UE\) 2016/679](#)^[7] și [Directiva \(UE\) 2016/680](#)^[8]]; consolidarea mandatului Agenției Uniunii Europene pentru Securitatea Rețelelor și a Informațiilor (ENISA)^[9]; adoptarea [Directivei \(UE\) 2016/1148](#) privind măsuri pentru un nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și a sistemelor informatice în Uniune^[10]; consolidarea dreptului de a schimba un operator de telefonie fixă sau mobilă în termen de o zi lucrătoare, păstrând, în același timp, numărul de telefon original, cu alte cuvinte portabilitatea numerelor ([Directiva 2009/136/CE](#)) și prin stabilirea numărului european unic pentru apeluri de urgență 112 ([Directiva 2009/136/CE](#)), linia telefonică de asistență pentru copii dispăruți 116000, linia telefonică de asistență pentru copii 116111, linia telefonică pentru sprijin emoțional 116123 și o platformă online de soluționare a litigiilor dintre consumatori și comercianții din mediul online^[11].

- S-a asigurat un acces mai bun la servicii de telecomunicații prin introducerea legislației pentru a stimula concurența cu norme clare și favorabile incluziunii, o mai bună calitate, prețuri mai bune și servicii mai numeroase ([Codul european al comunicațiilor electronice](#)), prin investițiile în rețelele în bandă largă pentru a sprijini accesul la internetul de mare viteză, prin sprijinirea tehnologiilor wireless, cum ar fi LTE și 5G, prin programul pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio și [prin armonizarea utilizării benzii de frecvențe de 470-790 MHz în Uniune](#) pentru a crea o conectivitate la nivel de gigabit pentru toți factorii socioeconomiци importanți^[12].

Pentru a îmbunătăți coerența procedurilor naționale de reglementare în domeniul telecomunicațiilor, Organismul Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice (OAREC) [[Regulamentul \(UE\) 2018/1971](#)^[13]] prevede cooperarea dintre autoritățile naționale de reglementare și Comisie, promovând cele mai bune practici și abordările comune și evitând, în același timp, existența unor norme neuniforme, care ar putea să denatureze concurența pe piața unică în domeniul telecomunicațiilor. Această legislație actualizată însărcinează autoritățile naționale de reglementare („ANR”) cu misiunea de a promova concurența în furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice, precum și de a stabili principiile care stau la baza funcționării lor: independența, imparțialitatea și transparența, precum și dreptul la o cale de atac. În ceea ce privește gestionarea spectrului, programul multianual pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio stabilește direcțiile și obiectivele de politică pentru planificarea strategică și armonizarea spectrului de frecvențe radio. Astfel, se asigură faptul că piața internă funcționează în domeniile de politică ale UE

[6]JO L 337, 18.12.2009, p. 11.

[7]JO L 119, 4.5.2016, p. 1.

[8]JO L 119, 4.5.2016, p. 89.

[9]Instituită prin Regulamentul (CE) nr. 460/2004, JO L 77, 13.3.2004, p. 1. Rezoluția legislativă a Parlamentului European din 16 aprilie 2013 referitoare la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind Agenția europeană pentru securitatea rețelelor și a informațiilor (ENISA), JO C 45, 5.2.2016, p. 102.

[10]JO L 194, 19.7.2016, p. 1.

[11]Platforma poate fi accesată pe pagina de internet: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=RO>, iar informații suplimentare puteți găsi la adresa: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint_ro

[12]JO L 138, 25.5.2017, p. 131.

[13]JO L 321, 17.12.2018, p. 1.



care presupun utilizarea spectrului, cum ar fi politicile privind comunicațiile, cercetarea, dezvoltarea tehnologică și spațiul, transporturile, energia și audiovizualul.

ROLUL PARLAMENTULUI EUROPEAN

Parlamentul European susține o politică robustă și avansată în domeniul TIC, fiind foarte activ în adoptarea de acte legislative în acest sector pentru a spori beneficiile consumatorilor și întreprinderilor. Parlamentul a contribuit, așadar, în mod constant, la focalizarea atenției asupra aspectelor TIC prin legislație, rapoarte din proprie inițiativă, întrebări cu solicitare de răspuns scris și oral, studii^[14], ateliere^[15], avize și rezoluții, precum și prin solicitarea unei coordonări mai intense a eforturilor naționale pentru dezvoltarea de servicii paneuropene și a sprijinului UE pentru telecomunicații.

Parlamentul a reamintit necesitatea de a utiliza spectrul din „dividendul digital” pentru a asigura accesul la bandă largă pentru toți cetățenii UE și a subliniat că este necesar să se ia măsuri suplimentare pentru a asigura peste tot accesul la banda largă de mare viteză, precum și pentru a asigura [formarea cunoștințelor de bază și a competențelor în domeniul digital pentru toți cetățenii și consumatorii](#)^[16]. De asemenea, [Parlamentul subliniază importanța unui spațiu cibernetic sigur](#)^[17] pentru a garanta o protecție robustă a vieții private și a libertăților civile pentru consumatori și întreprinderi în mediul digital. În același timp, Parlamentul promovează insistent neutralitatea tehnologică, „neutralitatea rețelei” și „libertățile rețelei” pentru cetățenii UE, precum și măsuri privind accesul la servicii și aplicații prin rețelele de telecomunicații și respectiv privind folosirea acestor servicii și aplicații, pe baza respectării drepturilor și a libertăților fundamentale ale cetățenilor. Aceste măsuri trebuie, de asemenea, să asigure faptul că [furnizorii de servicii de internet nu afectează capacitatea utilizatorilor de a accesa conținuturi și aplicații și/sau de a rula serviciile pe care le aleg](#)^[18].

Parlamentul consolidează în mod sistematic aceste garanții prin intermediul legislației. El joacă un rol esențial în eliminarea obstacolelor de pe piața unică digitală și modernizarea normelor UE privind telecomunicațiile care se aplică produselor și serviciilor actuale digitale și bazate pe date [pentru a spori beneficiile consumatorilor și întreprinderilor](#). Prin urmare, Parlamentul a îmbunătățit accesul la date și transferul de date pentru toți prin stabilirea unor standarde de neutralitate a rețelei, armonizarea utilizării benzii de frecvențe de 470-790 MHz, sprijinirea conexiunilor Wi-Fi gratuite pentru toți în orașe și sate (Wifi4EU), investițiile în serviciile de cloud computing și cloud în domeniul științei de mare performanță (Cloudul european pentru știința deschisă) și eliminarea tarifelor de roaming^[19]. Parlamentul a inițiat și a finalizat o activitate legislativă importantă pentru a stimula comerțul electronic pentru consumatorii și întreprinderile din UE, în special pentru IMM-uri. Printre exemplele pentru susținerea întreprinderilor din domeniul electronic^[20] se numără [Directiva 2014/61/UE](#) privind măsuri de reducere a costului instalării rețelelor de comunicații electronice de mare

[14]Think Thank PE: <https://www.europarl.europa.eu/thinktank/ro/home.html>

[15]Ateliere: <https://www.europarl.europa.eu/committees/ro/events/events-workshops>

[16]JO C 81 E, 15.3.2011, p. 45.

[17]JO C 332 E, 15.11.2013, p. 22.

[18]JO C 153 E, 31.5.2013, p. 128.

[19]JO L 310, 26.11.2015, p. 1.

[20][COM\(2017\)0228](#) nu mai este în vigoare.



viteză^[21] și [Regulamentul \(UE\) nr. 910/2014](#) privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă^[22]. Ca reacție la propunerile Comisiei, Parlamentul a sprijinit modernizarea [normelor privind drepturile de autor](#)^[23] și actualizarea [normelor UE privind serviciile mass-media audiovizuale](#)^[24].

În plus, Parlamentul a finalizat cu succes activitatea legislativă privind reformarea protecției datelor. Parlamentul și Consiliul au adoptat la 27 aprilie 2016 [Directiva \(UE\) 2016/680](#)^[25] și [Regulamentul \(UE\) 2016/679](#)^[26] privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Parlamentul a desfășurat o activitate legislativă vastă cu privire la propunerile prezentate în continuarea strategiei privind piața unică digitală și a [Rezoluției referitoare la pregătirea unui act legislativ privind piața unică digitală](#)^[27], care abordează chestiuni precum geoblocarea nejustificată^[28], livrarea transfrontalieră a coletelor^[29], portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut online^[30], o revizuire a Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului^[31], serviciile mass-media audiovizuale^[32], fluxul liber al datelor fără caracter personal^[33], contractele pentru vânzările online și alte tipuri de vânzare la distanță a unor bunuri^[34] și contractele de furnizare a conținutului digital^[35]. Parlamentul a adoptat și o rezoluție referitoare la conectivitatea la internet pentru creștere, competitivitate și coeziune: [societatea europeană a gigabiților și tehnologia 5G](#)^[36] pentru a promova calendarul pentru introducerea 5G în vederea facilitării conectivității pentru consumatori și întreprinderi.

În [Rezoluția](#) sa din 17 aprilie 2020 referitoare la acțiunea coordonată a UE pentru combaterea pandemiei de COVID-19 și a consecințelor sale^[37], Parlamentul a arătat că ar trebui să se acorde o atenție deosebită accesului egal la asistență medicală și informațiilor precise și verificate, expansiunea rapidă a telemedicinii și a comerțului electronic în timpul pandemiei dovedind cât de importantă este conectivitatea la prețuri accesibile.

Potrivit [cercetărilor recente](#) efectuate pentru Comisia IMCO, serviciile de telecomunicații contribuie cu 86,1 miliarde EUR anual la PIB-ul Uniunii Europene,

[21]JO L 155, 23.5.2014, p. 1.

[22]JO L 257, 28.8.2014, p. 73.

[23]Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind dreptul de autor și drepturile conexe pe piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE, JO L 130, 17.5.2019, p. 92.

[24]Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva privind serviciile mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, JO L 303, 28.11.2018, p. 69.

[25]JO L 119, 4.5.2016, p. 89.

[26]JO L 119, 4.5.2016, p. 1.

[27]JO C 11, 12.1.2018, p. 55.

[28][COM\(2016\)0289](#).

[29][COM\(2016\)0285](#).

[30]COM(2015)0627.

[31][COM\(2016\)0283](#).

[32]COM(2016)0287.

[33][COM\(2017\)0495](#).

[34][COM\(2015\)0635](#).

[35]COM(2015)0634.

[36]JO C 307, 30.8.2018, p. 144.

[37]Texte adoptate, [P9_TA\(2020\)0054](#).



iar noile măsuri legislative introduse de Parlamentul European pentru continuarea integrării pieței unice a serviciilor de telecomunicații ar putea contribui cu o sumă suplimentară de 40 de miliarde EUR^[38]. Alte [studii ale Parlamentului European privind noile evoluții ale serviciilor digitale](#)^[39] indică faptul că viitoarea conectivitate, care evoluează spre tehnologiile 6G, va deveni și mai importantă pentru întreprinderile și consumatorii europeni.

Mariusz Maciejewski / Frédéric Gouardères / Louise Blandin
11/2020

[38]J. Scott Marcus *et al.*, studiu intitulat „Contribution to Growth: The European Digital Single Market – Delivering economic benefits for citizens and businesses („Contribuția la creșterea economică: Piața unică digitală europeană. Asigurarea unor beneficii economice pentru cetățeni și întreprinderi”, elaborat pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor de către Departamentul tematic pentru politici economice, științifice și privind calitatea vieții, Parlamentul European, Luxemburg, 2019.

[39]Sohnemann, N. *et al.*, studiu intitulat „New Developments in Digital Services” (Noile evoluții în sectorul serviciilor digitale), elaborat pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor de către Departamentul tematic pentru politici economice, științifice și privind calitatea vieții, Parlamentul European, Luxemburg, 2020.

