

# LA DEMOCRACIA EN MOVIMIENTO

ELECCIONES EUROPEAS - QUEDA UN AÑO

Encuesta Eurobarómetro 89.2 del Parlamento Europeo  
Estudio de Seguimiento de la Opinión Pública



# LA DEMOCRACIA EN MOVIMIENTO

ELECCIONES EUROPEAS - QUEDA UN AÑO

**Encuesta Eurobarómetro 89.2 del Parlamento Europeo**

**Estudio de Seguimiento de la Opinión Pública**

Encuesta Eurobarómetro encargada por el Parlamento Europeo  
Dirección General de Comunicación  
Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública  
Mayo de 2018 - PE 621.866

# LA DEMOCRACIA EN MOVIMIENTO. A UN AÑO

## IMPRESSUM

### **AUTORES**

Philipp SCHULMEISTER, jefe de Unidad (editor)

Elise DEFOURNY, Luisa MAGGIO, Said HALLAOUY, Alice CHIESA

Kristen JALAKAS

### **DISEÑO GRÁFICO**

Katarzyna ONISZK, Sandra HERNÁNDEZ QUIJADA

Manuscrito terminado en mayo de 2018

Bruselas, © Unión Europea, 2018

Fotografía de portada: Shutterstock

### **SOBRE EL EDITOR**

El presente documento ha sido elaborado por la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública, dependiente de la Dirección General de Comunicación (DG COMM) del Parlamento Europeo.

Puede ponerse en contacto con la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública en la siguiente dirección:

[public.opinion.monitoring@europarl.europa.eu](mailto:public.opinion.monitoring@europarl.europa.eu)

### **VERSIONES LINGÜÍSTICAS**

Original: EN

### **EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento se ha elaborado para los diputados y el personal del Parlamento Europeo y está destinado a los mismos para su utilización durante el cumplimiento de su labor parlamentaria. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de sus autores, por lo que las opiniones expresadas en él no reflejan necesariamente la posición oficial del Parlamento.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	5
CONTEXTO .....	8
CAPÍTULO I: TENDIENDO HACIA LA UNIÓN .....	10
Mi voz cuenta en la UE: inversión de curvas.....	10
Por buen camino, de forma lenta pero segura .....	14
El mayor apoyo a la pertenencia a la Unión en una década .....	19
Imagen y papel del Parlamento Europeo.....	24
CAPÍTULO 2: «CABEZAS DE LISTA» (SPITZENKANDIDATEN), TEMAS DE LA CAMPAÑA Y DEMOCRACIA	26
La necesidad de un verdadero debate europeo .....	30
Objeto de debate Los temas de la campaña en opinión de los ciudadanos europeos ....	31
En qué consiste la democracia .....	37
Actitudes ante los partidos emergentes .....	44
CAPÍTULO 3: LAS ACTITUDES DE LOS EUROPEOS ANTE EL VOTO EN LAS ELECCIONES EUROPEAS.....	51
Ir a votar es fácil .....	51
Votar es importante .....	54
La importancia de votar no siempre se refleja en la participación.....	56
Probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones europeas.....	57
Conocimiento de la fecha de las próximas elecciones europeas .....	61
Interés por las elecciones europeas de 2019 .....	63
Motivos para votar en las elecciones europeas.....	64
Motivos para no votar en las elecciones europeas .....	68
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS .....	71

## RESUMEN

**Cuando solo queda un año para las elecciones europeas que se celebrarán en mayo de 2019, la última encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo confirma que la Unión Europea cuenta cada vez más con el apoyo y la opinión favorable de los ciudadanos. Más de dos tercios de los encuestados están convencidos de que su país se ha beneficiado de la pertenencia a la Unión Europea. Esta es la puntuación más alta jamás registrada desde 1983. Además, por primera vez, la mayoría de los europeos piensa que sus opiniones se tienen en cuenta en la Unión. Casi un tercio de los encuestados ya conoce a día de hoy la fecha de las elecciones europeas de 2019. Los ciudadanos perciben el sistema de cabezas de lista (*Spitzenkandidaten*) para la designación del presidente de la Comisión como un avance positivo, pero quieren que este sistema vaya unido a un verdadero debate sobre las cuestiones europeas, incluido el futuro de la Unión.**

Año tras año, el indicador del Eurobarómetro, que mide el apoyo de los ciudadanos a la pertenencia a la Unión Europea, siempre ha recibido un apoyo constante por parte de los encuestados. En 2018 este apoyo se ha reforzado significativamente hasta alcanzar una media europea del 60 % de ciudadanos que valoran positivamente la pertenencia de su país a la Unión. Además, el 67 % de los encuestados considera que su país se ha beneficiado de la pertenencia a la Unión. Esta es la puntuación más alta que ha registrado este indicador desde 1983.

Por primera vez en los últimos diez años, la mayoría de los encuestados (48 %) considera que sus opiniones se tienen en cuenta en la Unión. Los resultados muestran que esta tendencia positiva empezó en la segunda mitad de 2016, y podría estar relacionada con la «voz de alarma» que ha supuesto el referéndum sobre el *Brexit* en el Reino Unido.

### El sistema de cabezas de lista (*Spitzenkandidaten*)

Esta encuesta se centra en la percepción de los ciudadanos en relación con las próximas elecciones europeas. Encuestados de toda la Unión perciben el sistema de *Spitzenkandidaten* (cabezas de lista) para designar al presidente de la Comisión como una importante piedra angular de la vida democrática de la Unión. Los votantes europeos tuvieron la oportunidad de participar indirectamente en el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea por vez primera en 2014. Hoy, los resultados muestran que cerca de la mitad de los ciudadanos de los veintisiete Estados miembros (49 %) afirma que este proceso les animará a ir a votar en las próximas elecciones europeas. Además, el 70 % de los ciudadanos consideran que solo tiene sentido si va unido a un verdadero debate sobre los asuntos europeos y el futuro de la Unión. Asimismo, la mayoría de los encuestados coinciden en que el sistema de cabezas de lista aporta una mayor transparencia (63 %), constituye un avance significativo para la democracia europea (61 %) y refuerza la legitimidad de la Comisión Europea (60 %). Por el contrario, menos de la mitad de los encuestados considera que este sistema puede evitar que los gobiernos nacionales elijan el mejor candidato (46 %) y que no tiene ningún impacto real (45 %).

## Los temas de la campaña

Durante la próxima campaña electoral, los ciudadanos europeos quieren oír hablar de seguridad en su sentido más amplio, incluida la cuestión de la inmigración. Al mismo tiempo, los asuntos relacionados con la prosperidad y el bienestar personales también ocupan un lugar destacado entre sus prioridades. El 49 % de los europeos citan la lucha contra el terrorismo como una cuestión prioritaria de la campaña, seguida de «la lucha contra el desempleo juvenil» (48 %), la inmigración (45 %), la economía y el crecimiento (42 %). Casi un tercio de los europeos cita la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente (35 %). El 32 % de los encuestados también apunta como cuestiones prioritarias el fomento de los derechos humanos y la democracia, así como la protección social de los ciudadanos de la Unión.

## El apego a la democracia

Los ciudadanos europeos se sienten unidos a la democracia, tanto a escala de la Unión como dentro de su propio país, y el contexto económico tiene un impacto directo en sus puntos de vista. La mayoría de los encuestados siguen satisfechos con el funcionamiento de la democracia en su país (55 %) y en la Unión (46 %). Si bien los encuestados procedentes de determinados países se muestran más satisfechos con el funcionamiento de la democracia en la Unión, los ciudadanos de algunos Estados miembros de mayor tamaño expresan un grado de satisfacción significativamente inferior con respecto al funcionamiento de la democracia en la Unión. Este fenómeno se pone aún más de manifiesto si se atiende al PIB per cápita de los países, así como a sus tasas de desempleo actuales.

## Los partidos nuevos y emergentes

Entre 2013 y 2018 han surgido más de 70 nuevos partidos y alianzas políticas en los Estados miembros de la Unión, algunos de los cuales han llevado a cabo, con éxito, campañas en contra de la clase política tradicional. Cuando se les pidió su opinión sobre una serie de afirmaciones relacionadas con estos nuevos partidos y movimientos, se observó que la mayoría de los ciudadanos europeos los perciben más bien positivamente.

La mitad de los encuestados (50 %) de media en la Unión no considera que estos partidos o movimientos sean una amenaza para la democracia, mientras que algo más de un tercio (38 %) opina que sí lo son. El 70 % de los ciudadanos encuestados considera que el simple hecho de estar en contra de algo no es suficiente y no aporta nada positivo. No obstante, el 53 % de los ciudadanos admite que los nuevos partidos y movimientos tienen mayor capacidad que la clase política tradicional para encontrar nuevas soluciones, y el 56 % cree que pueden lograr un verdadero cambio.

## La percepción sobre el ejercicio del voto

A un año de las elecciones europeas, esta encuesta analiza las percepciones de los ciudadanos en cuanto al ejercicio del voto. Los encuestados opinan que es fácil ir a votar en las elecciones europeas, pero piensan que participar en las elecciones nacionales es más fácil: el 72 % de los encuestados opina que es fácil ir a votar en las elecciones nacionales, y el 62 % también

crea que votar en las elecciones europeas es fácil. En lo que respecta a la importancia que los ciudadanos dan al hecho de votar, el 68 % de los europeos declara que votar en las elecciones nacionales es «muy importante». El 49 % piensa lo mismo sobre las elecciones europeas.

A doce meses de las elecciones, casi un tercio de los encuestados (32 %) sabe que estas elecciones tendrán lugar en 2019, y uno de cada dos encuestados (50 %) afirma estar interesado en las elecciones europeas.

## Los motivos para votar

Al igual que en estudios anteriores, los motivos de carácter cívico (como «es su deber como ciudadanos») se citan en primer lugar (47 %) cuando a los europeos se les pregunta por qué, en su opinión, los ciudadanos acuden a votar en las elecciones europeas. A continuación, un elevado número de encuestados (33 %) citan motivos de carácter europeo, como «su voto puede cambiar las cosas». Otros motivos hacen referencia al sentimiento de ser europeo (30 %) y al deseo de apoyar a la Unión (29 %). En menor medida, las elecciones europeas también se perciben como una ocasión para expresar el descontento general con respecto a la Unión (21 %) o al gobierno nacional (17 %).

Con respecto al sistema de cabezas de lista que volverá a emplearse para las próximas elecciones europeas, el 17 % de los encuestados declaran que los europeos votarán para «participar en la elección del próximo presidente de la Comisión Europea». Este resultado sustenta la idea de que los europeos están cada vez más familiarizados con el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea.

## ... o para abstenerse

La encuesta también indagó en los principales motivos que tendría la gente para no votar en las elecciones europeas. Una gran mayoría piensa que algunas personas podrían abstenerse porque «creen que su voto no cambiará nada» (60 %), «no confían en el sistema político» (48 %) o «no están interesadas en la política o en las elecciones en general» (43 %). La falta de información también es un elemento pertinente que debe tenerse en cuenta, ya que los ciudadanos creen que algunas personas podrían abstenerse porque «no tienen suficientes conocimientos acerca del papel del Parlamento Europeo» (34 %) o «consideran que no están lo suficientemente informados sobre la posición de los distintos partidos políticos sobre las cuestiones europeas» (22 %).

Algunos encuestados opinan que «el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que preocupan a las personas como ellos» (32 %) o que los potenciales abstencionistas «están en contra de Europa, de la Unión Europea o de la construcción de Europa» (17 %). Los motivos técnicos también representan una parte importante, puesto que el 15 % de los encuestados cree que algunas personas no votarán porque puede que «no tengan tiempo o tengan algo más importante que hacer», mientras que el 12 % «no sabe dónde o cómo votar».

## CONTEXTO

**Como sucede con cada encuesta de este tipo, entender el contexto a escala nacional, europea e internacional es fundamental para encuadrar y, por ende, entender adecuadamente los resultados. A un año de las elecciones europeas de mayo de 2019, los indicadores económicos se ponen en verde. Sin embargo, los europeos aún afrontan retos importantes, como la migración, las negociaciones del *Brexit* en curso o la persistente amenaza terrorista. Todo esto se enmarca en un contexto de equilibrio de poderes cambiante, tanto dentro como fuera de la Unión Europea.**

Desde un punto de vista económico, tras diez años de crisis, el vigor de la recuperación ha sido notable, creando un contexto claramente más positivo. Según Eurostat, la tasa de desempleo cayó al 7,1 % en febrero de 2018, su nivel más bajo en la Europa de los Veintiocho desde diciembre de 2008.

Un año después de su puesta en marcha, las negociaciones del *Brexit* avanzan con lentitud y muestran una imagen cada vez más nítida tanto de los progresos como de los obstáculos pendientes. En marzo de 2017, el Parlamento Europeo aprobó una resolución que establecía los criterios para un posible acuerdo de asociación sobre las relaciones futuras entre la Unión y el Reino Unido.

Un mes antes, los diputados al Parlamento Europeo habían votado abrumadoramente en favor del sistema de cabezas de lista (*Spitzenkandidaten*) para elegir al futuro presidente de la Comisión Europea, acordando rechazar a cualquier candidato que no hubiera sido refrendado previamente como líder por un partido político europeo.

En efecto, la antesala de las elecciones europeas ha sido testigo de la revitalización del sistema de *Spitzenkandidaten*, recabando un gran apoyo entre las instituciones europeas, los partidos políticos europeos y los Estados miembros. En este contexto, el Parlamento Europeo organizó varios encuentros con líderes de la Unión para debatir sobre el futuro de Europa y las próximas elecciones europeas. Durante la sesión plenaria de abril de 2018 celebrada en Estrasburgo, el presidente francés, Emmanuel Macron, manifestó su apoyo general al sistema de cabezas de lista y pidió que se entablara un verdadero debate europeo en toda la Unión.

Con este telón de fondo, la migración y el terrorismo siguen estando entre los principales retos de la Unión. Según Eurostat, el número de personas que solicitaban asilo en la Unión por primera vez había caído 26 puntos en un año a finales de 2017<sup>1</sup>. Asimismo, el número total de migrantes irregulares en las principales rutas migratorias ha disminuido notablemente en los últimos meses. Sin embargo, la situación general sigue siendo precaria, por lo que será necesario realizar mayores esfuerzos para garantizar una respuesta eficaz al reto migratorio. Como legislador en el ámbito de la política de asilo, el Parlamento Europeo ha destacado, en numerosas ocasiones, en la necesidad de que la Unión adopte un planteamiento global y solidario frente a la migración.

---

<sup>1</sup> [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Asylum\\_quarterly\\_report](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Asylum_quarterly_report)

En los últimos años, el terrorismo ha dominado el debate público en toda la Unión Europea. La aparente disminución del número de atentados no significa, sin embargo, que haya desaparecido la amenaza, como demuestran los recientes atentados terroristas perpetrados en marzo de 2018 en las ciudades del sur de Francia de Carcasona y Trèbes.

Varios Estados miembros de la Unión han celebrado elecciones en estos últimos meses. En Italia, estas tuvieron lugar en marzo, pero aún no se ha formado el nuevo Gobierno. En Hungría, en cambio, Viktor Orban fue reelegido primer ministro tras las elecciones legislativas de abril, que su partido Fidesz ganó por una amplísima mayoría. En enero, la República Checa celebró elecciones presidenciales, en las que Miloš Zeman fue elegido para cumplir un segundo mandato, al igual que en Finlandia, donde se reeligió al presidente en ejercicio Sauli Niinistö. En febrero, Nicos Anastasiades volvió a ser elegido presidente de Chipre.

En 2018 también se produjeron tres dimisiones inesperadas de jefes de Gobierno: El primer ministro rumano Mihai Tudose dimitió en enero, mientras que el esloveno Miro Cerar lo hizo en marzo, al igual que el eslovaco Robert Fico. La dimisión de este último se produjo tras el asesinato del periodista de 27 años Jan Kuciak y su prometida, Martina Kušnírová, en su casa situada en la parte occidental de Eslovaquia, el 26 de febrero. Kuciak es el segundo reportero de investigación asesinado en la Unión en los últimos meses. En octubre de 2017, la periodista maltesa Daphne Caruana Galizia fue asesinada con un coche bomba en su país. Caruana Galizia era muy conocida en la isla y había informado exhaustivamente sobre la corrupción en Malta.

En España, tras las elecciones regionales catalanas celebradas el 21 de diciembre de 2017, el Parlamento de Cataluña, en el momento en que se llevó cabo el trabajo de campo, aún no había conseguido elegir a un presidente de la Generalitat. En Alemania, las elecciones de septiembre de 2017 provocaron dificultades sin precedentes a la hora de formar nuevo Gobierno. Tras un largo proceso, Angela Merkel fue reelegida canciller de una renovada «gran coalición» de demócrata-cristianos (CDU, CSU) y socialdemócratas (SPD) en marzo de 2018.

En el plano internacional, se celebraron las elecciones presidenciales de Rusia y China, mientras el presidente estadounidense Donald Trump intensificaba sus esfuerzos para mediar entre las dos Coreas. Además, durante el trabajo de campo de la encuesta, los Estados Unidos, el Reino Unido y Francia aunaron fuerzas para responder militarmente al ataque químico perpetrado contra civiles en un suburbio de Damasco (Siria) una semana antes.

En marzo de 2018, la Unión Europea actuó con notable unidad tras el ataque contra un exagente ruso en el Reino Unido mediante el uso de una sustancia neurotóxica. La expulsión de decenas de diplomáticos rusos de varias capitales europeas fue un acto de solidaridad sin precedentes con el Reino Unido.

## CAPÍTULO I: TENDIENDO HACIA LA UNIÓN

**La recuperación gradual de la economía que ha experimentado la Unión Europea durante los últimos años se está manifestando como una realidad concreta y tangible para un número de europeos cada vez mayor. Los indicadores de referencia de esta encuesta siguen representando de nuevo una tendencia favorable hacia la Unión Europea, como demuestran, en especial, los resultados positivos sin precedentes sobre los beneficios de pertenecer a la Unión.**

Después de diez años de crisis, el contexto económico es, por fin, más positivo: los mercados ya no prevén el hundimiento en la zona del euro, la propia zona ha vuelto a la senda del crecimiento<sup>2</sup> y las tasas de desempleo se reducen<sup>3</sup>.

Y sin embargo, pese a la recuperación de los indicadores económicos, los europeos siguen preocupados por la situación de su economía nacional, lo que refleja el aumento de las desigualdades que se percibe a escala nacional.

### Mi voz cuenta en la UE: inversión de curvas

Cada año, el Eurobarómetro del Parlamento Europeo pregunta a los ciudadanos europeos si piensan que su voz cuenta en la Unión. A un año de las elecciones europeas de 2019, y por primera vez en la última década, la mayoría de los encuestados respondió afirmativamente: el 48 % cree que su opinión cuenta en la Unión. Esta evolución positiva comenzó después de septiembre de 2016<sup>4</sup>, considerado el punto de inflexión de este indicador, que obtuvo un aumento de 11 puntos del porcentaje de encuestados que piensan que su opinión sí cuenta en la Unión. Paralelamente, el 46 % no lo cree así, lo que supone una disminución de 13 puntos porcentuales (pp) desde septiembre de 2016.

La tendencia a lo largo del tiempo muestra que las elecciones europeas han tenido tradicionalmente un impacto en este indicador. De hecho, «mi voz cuenta en la Unión Europea» aumentó 9 pp después de las elecciones europeas de 2004 (pasando del 30 % al 39 %). A partir de entonces, el indicador decayó. En junio de 2009 volvió a subir 8 pp hasta el 38 %, antes de volver a descender, para finalmente subir hasta el 41 % tras las elecciones europeas de 2014.

Sin embargo, por primera vez, este indicador está empezando a aumentar a mitad de legislatura, si se compara con legislaturas anteriores en las que el indicador solía alcanzar su mínimo cíclico y, por tanto, su nivel más bajo a mediados de la legislatura<sup>5</sup>.

En abril de 2018 se confirma la ligera pero constante evolución de esta tendencia positiva.

---

<sup>2</sup> Según Eurostat, en 2017 el PIB creció un 2,5 % tanto en el conjunto de la Unión Europea como en la zona del euro.

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8662991/2-14022018-BP-EN.pdf/ccf970c0-bb55-4a22-b8ea-d50d5a92586d>

<sup>3</sup> Con tasas del 7,1 % en el conjunto de la Unión y del 8,5 % en la zona del euro en febrero de 2018, el desempleo se encuentra en su nivel más bajo desde septiembre de 2008. <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8782899/3-04042018-BP-EN.pdf/15f41da1-720e-429b-be25-80f7b-2fb22cd>

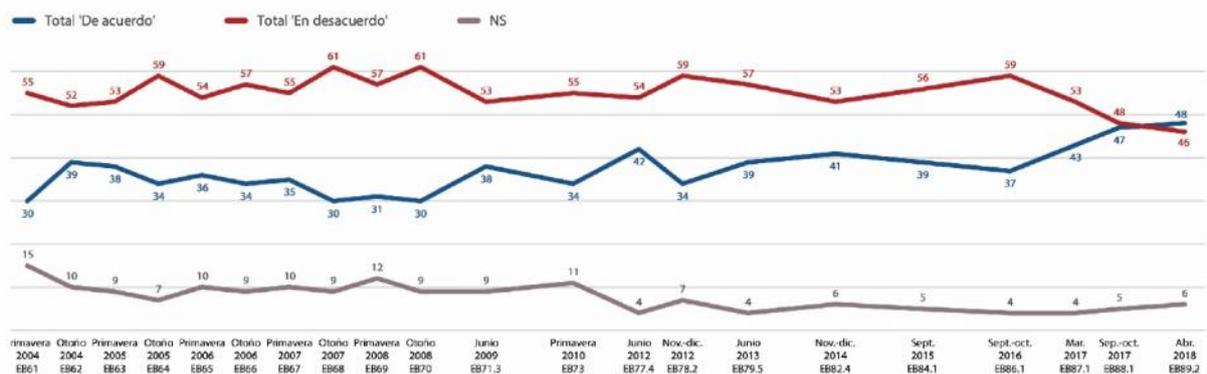
<sup>4</sup> Parlámetro 2016: <http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/20161110PVL00113/Parlemeter-2016>

<sup>5</sup> Parlamento Europeo, «Major changes in European public opinion regarding the European Union» (cambios profundos en la opinión pública europea sobre la Unión Europea), noviembre de 2017; [http://www.europarl.europa.eu/pdf/eurobarometre/2016/major/desk\\_research\\_historique\\_2016\\_en.pdf](http://www.europarl.europa.eu/pdf/eurobarometre/2016/major/desk_research_historique_2016_en.pdf)

Si retrocedemos al contexto en que comenzó dicha tendencia ascendente en 2016, resulta cada vez más evidente que el referéndum del *Brexit* del 23 de junio de 2016 ha repercutido enormemente en la opinión de los europeos sobre su lugar en la Unión y su pertenencia a esta. Tanto la elección del referéndum como método de votación como los efectos directos del resultado en la vida diaria de muchos británicos han tenido consecuencias importantes en la percepción de los europeos sobre «su voz en la Unión». Incluso podría haber despertado, en una creciente proporción de encuestados, la sensación de que su opinión importa.

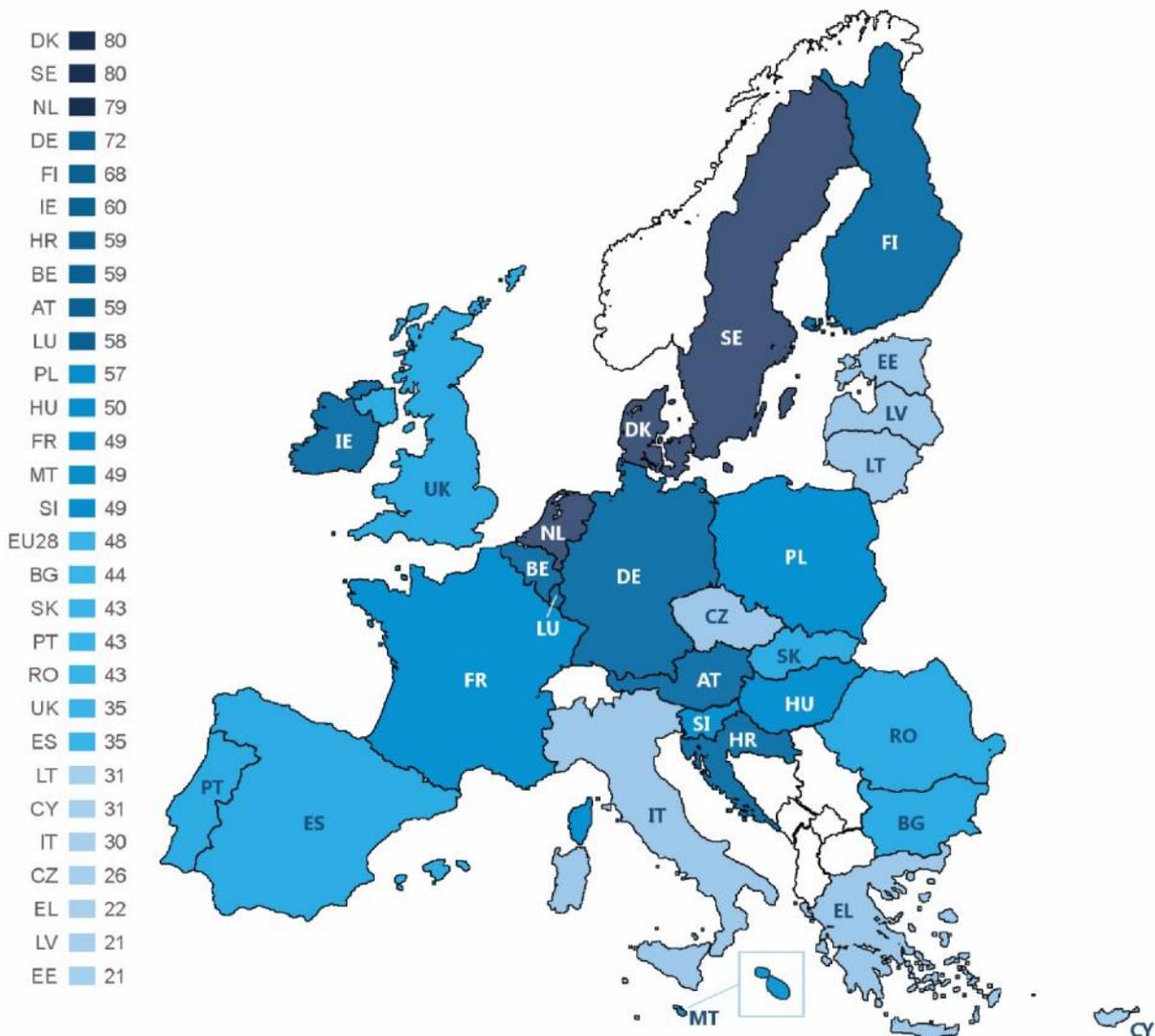
Los resultados nacionales apuntan a la confirmación de esta hipótesis, con una mayoría de opiniones positivas en 15 países. Suecia (80 %), Dinamarca (80 %) y los Países Bajos (79 %) encabezan la lista de aquellos que sienten que su opinión cuenta en la Unión. Hay que destacar el importante aumento de 11 puntos en Hungría, donde el 50 % considera a día de hoy que su opinión cuenta en la Unión.

**Q Dígame en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: Mi voz cuenta en la UE (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D72.1

**Q Dígame en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:  
Mi voz cuenta en la UE (Total «de acuerdo» - %)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D72.1

Sin embargo, en Grecia no se comparte esta opinión positiva: el 76 % de los encuestados no creen que su opinión cuente en la Unión. Es el caso también de los estonios (72 %) y los encuestados de otros diez Estados miembros, donde la mayoría no está de acuerdo con esta afirmación (Letonia, la República Checa, Chipre, Italia, España, el Reino Unido, Lituania, Portugal, Rumanía y Eslovaquia). En cuanto a Bulgaria, las opiniones favorables y contrarias se reparten por igual.

A escala europea, la mayoría de los encuestados de hasta 64 años de edad considera que su opinión sí cuenta en la Unión. En cambio, las personas que han cumplido 65 años, es decir, los encuestados jubilados, tienden a creer que su opinión no cuenta. Comparten la misma posición desempleados, trabajadores manuales y personas dedicadas a las tareas del hogar.

De hecho, existe una elevada correlación entre este indicador y el sentimiento de los encuestados sobre su lugar en la Unión

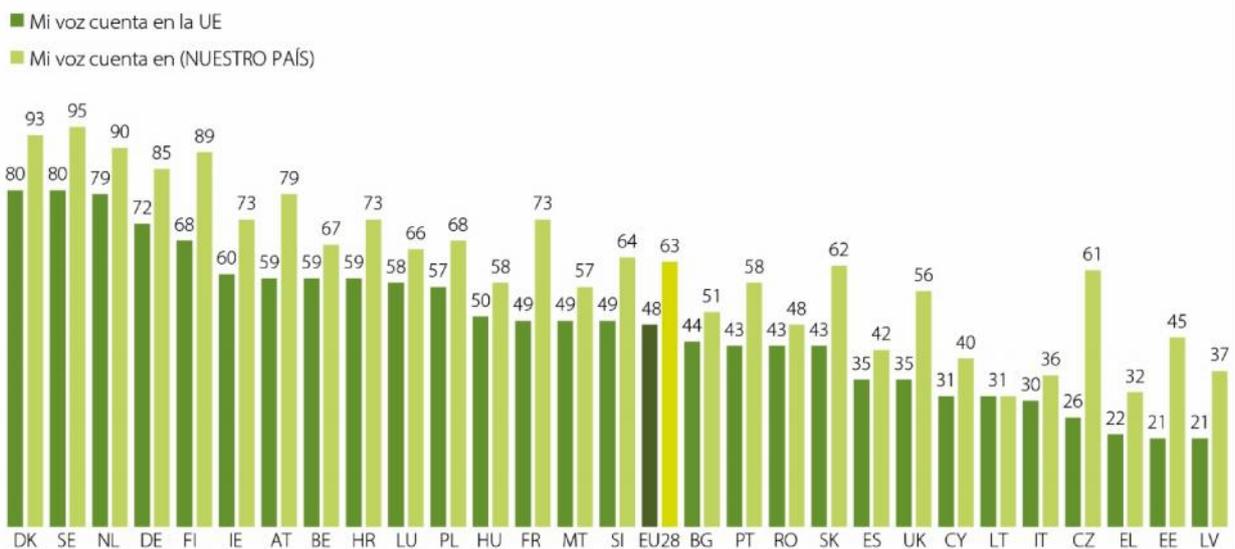
en general. Aquellos que piensan que su opinión cuenta en la Unión tienden a mostrar interés por los asuntos de la Unión y las próximas elecciones europeas. Además, un análisis cruzado de los resultados muestra que este grupo de la población que piensa que su opinión cuenta es propenso a considerar que es importante votar y que el voto en las elecciones al Parlamento Europeo puede cambiar las cosas. Por consiguiente, se declaran más propensos a ir a votar en las próximas elecciones.

Además, a los encuestados se les interrogó sobre sus impresiones acerca de la atención que se presta a su opinión en su propio país. En 21 Estados miembros, piensan que sí se ha tenido en cuenta: el 63 % considera que su opinión cuenta en su país (+2 pp en comparación con los datos del mes de septiembre de 2017), mientras que el 33 % no lo considera así (-2). De todos modos, esta opinión no la comparten encuestados en siete Estados, empezando por Grecia, donde más discrepan, con un 67 % que considera que su opinión no cuenta en su propio país.

Tradicionalmente, esta pregunta ha dado resultados más positivos si se compara con las opiniones de los encuestados acerca de la importancia su opinión en la Unión. Como muestra el siguiente gráfico, esta diferencia alcanza los 15 puntos cuando se comparan las dos medias de la Unión. En 27 Estados miembros, la sensación de «mi voz cuenta en mi país» es más fuerte que la de «mi voz cuenta en la Unión Europea». En Lituania, ambas respuestas obtuvieron la misma proporción (31 %).

No obstante, las cifras nacionales muestran mayores diferencias. La República Checa es el país que mejor demuestra este hecho, con una diferencia de 35 puntos entre quienes piensan que su opinión cuenta en el país (61 %) y aquellos que creen que tal es el caso en la Unión (26 %). Otros países presentan también diferencias significativas, como Estonia y Francia (ambas con 24 puntos), el Reino Unido y Finlandia (ambos con 21 puntos), Austria (20 puntos) o Eslovaquia (19 puntos).

**Q Dígame en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:**  
**Mi voz cuenta en la UE / Mi voz cuenta en (NUESTRO PAÍS) (%)**



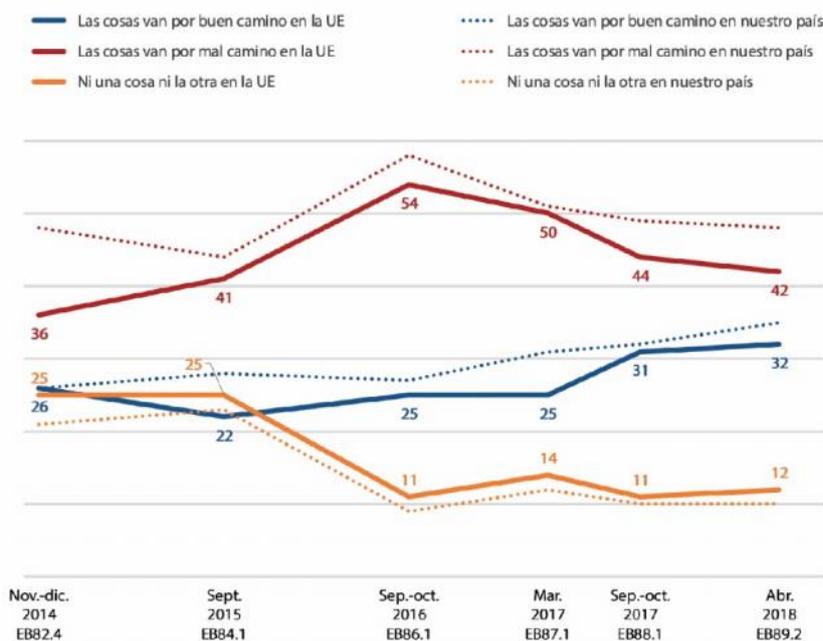
Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D72

También se formuló una pregunta complementaria para saber si los ciudadanos creen que la opinión de su país cuenta en la Unión. Las respuestas obtuvieron prácticamente los mismos porcentajes que las de la pregunta anterior: el 63% de los encuestados considera que la opinión de su país cuenta en la Unión. En la misma línea, en todos los países, los encuestados creen que su país tiene una voz más fuerte que la suya como ciudadanos en el escenario europeo. En algunos países, principalmente en los Estados bálticos, la diferencia de opinión es importante: 39 puntos de diferencia en Estonia, 30 en Lituania, 29 en Letonia y Francia, 26 en Portugal y 19 en Malta.

## Por buen camino, de forma lenta pero segura

Los indicadores de referencia revelan una prometedora recuperación del optimismo sobre el futuro de la Unión Europea, como ya mostraba el Eurobarómetro estándar de otoño de 2017<sup>6</sup>. En primer lugar, de dicha encuesta se extrae una tendencia positiva durante el último año, dado que el 57 % de los europeos se muestra optimista ante el futuro de la Unión (+7 pp desde otoño de 2016), mientras que un porcentaje decreciente del 37 % (-7 pp) es pesimista. Según estos resultados, salvo dos Estados miembros, el resto comparte esta sensación de optimismo. En segundo lugar, casi la mitad de los europeos considera que la situación de la economía europea es buena (48 %), opinión mayoritaria en 23 países.

### Q En este momento, en general, ¿diría usted que las cosas van por buen camino o por mal camino, en...? (NUESTRO PAÍS / UE) (%)



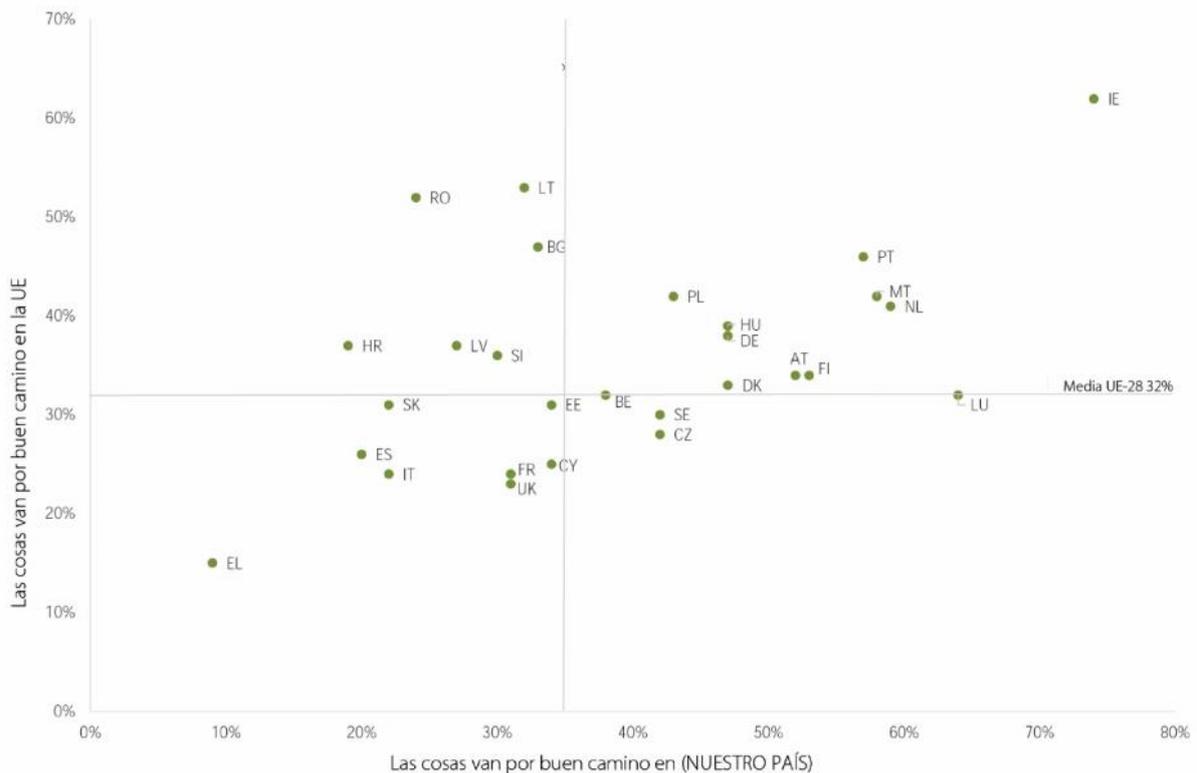
Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D73

<sup>6</sup> Comisión Europea, Eurobarómetro estándar de otoño de 2017 (EB 88).

El mismo fenómeno se observa en relación con el rumbo que va tomando la situación a escala nacional y en la Unión. A un año de las elecciones europeas, la presente encuesta muestra que la opinión pública parece estar cambiando desde 2014. Un número cada vez mayor de encuestados parece pensar que la situación se está encarrilando de nuevo: el 35% considera que las cosas van por buen camino en su país, opinión compartida por el 32 % en relación con la Unión Europea. Sin embargo, para una mayoría, pese a la disminución en comparación con la tendencia positiva, las cosas todavía van por mal camino tanto en su país (48 %) como en la Unión Europea (42 %).

Al igual que en el Parlametro 2017, los 28 Estados miembros se han posicionado siguiendo sus opiniones sobre «el buen camino» en su propio país y en la Unión. Como muestra el siguiente gráfico, diez países manifiestan las percepciones más positivas en ambas escalas, superando la media de la Unión. En cambio, encuestados en ocho países consideran, más que la media de los europeos, que las cosas no van por buen camino ni en sus respectivos países ni en la Unión.

**Q** En este momento, en general, ¿diría usted que las cosas van por buen camino o por mal camino, en...?  
(NUESTRO PAÍS / UE) (%)



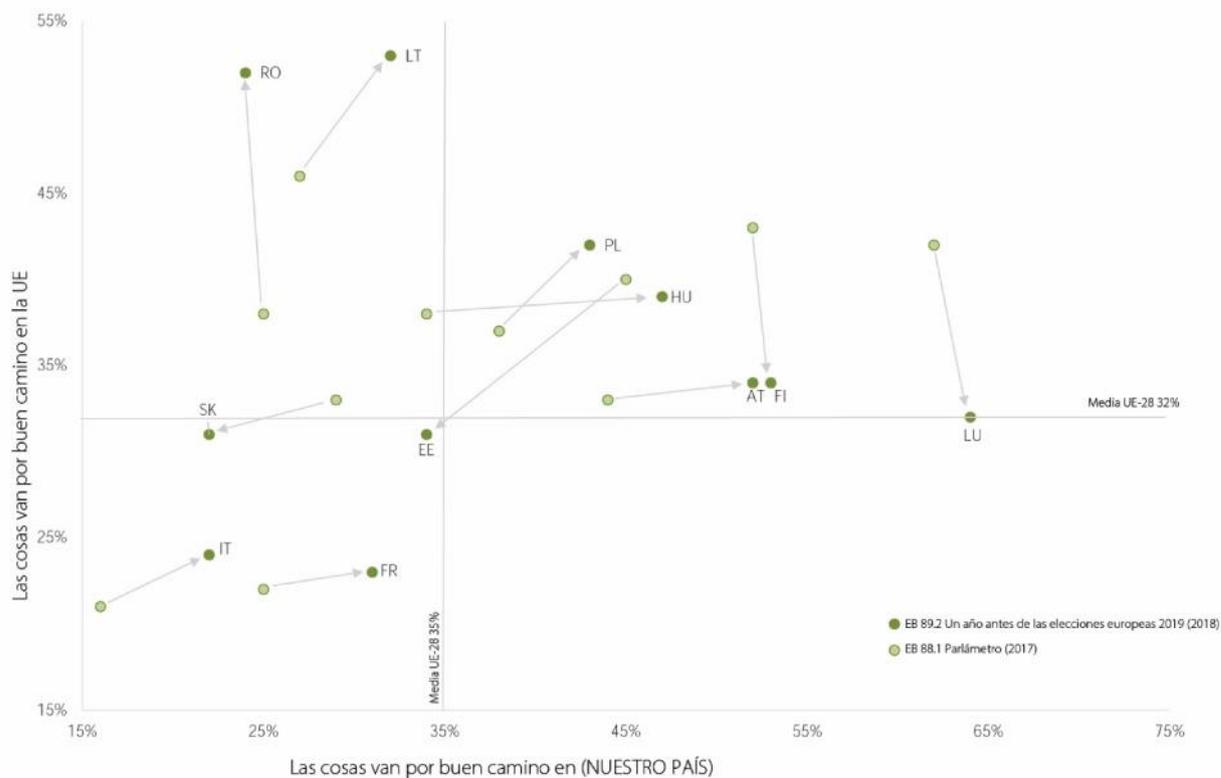
Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D73.1 - D73.2

Al igual que en el Parlámetro 2017, son los mismos dos Estados miembros los que delimitan el cuadro. En la parte superior derecha del espectro, destaca Irlanda por mostrar los valores más elevados para «las cosas van por buen camino» tanto a escala nacional (74 %) como europea (62 %). En la parte inferior izquierda, la posición de Grecia permanece inalterada con menos de uno de cada diez (9 %) que considera que «las cosas van por buen camino» en el país y con casi uno de cada seis (15 %) que piensa lo mismo en relación con la Unión. Resulta también interesante destacar que en diversos países (Croacia, Eslovenia, los Estados bálticos Lituania y Letonia, Rumanía y Bulgaria), los ciudadanos creen, con valores superiores a la media de la Unión, que las cosas en la Unión van por buen camino, mientras que, por otro lado, piensan que no ocurre lo mismo en su propio país. Durante solo medio año, las percepciones de los encuestados sobre su propio país cambiaron a veces de manera significativa. Como indica el siguiente gráfico, en Estonia, por ejemplo, el porcentaje de encuestados que considera que «las cosas van por buen camino» en su país se ha deteriorado hasta alcanzar el 34 % (-11 pp). En contraposición, este porcentaje ha aumentado notablemente en Hungría (47 %, +13) y Austria (52 %, +8), dato que posiblemente tenga que ver con las recientes elecciones o formaciones de Gobierno en ambos países. La percepción de la situación europea sigue el mismo patrón, con un nuevo deterioro significativo en Estonia (31 %, -9), Finlandia (34 %, -9) y Luxemburgo (32 %, -10) durante los últimos seis meses. Por contra, Rumanía, con un 52 %, presenta una mejora de 14 puntos en cuanto al progreso de la Unión. Los contextos nacionales sin duda pueden ayudar también a comprender cada evolución y sus consecuencias, hasta cierto punto, en la escena europea. Según el Eurobarómetro estándar de otoño de 2017<sup>7</sup>, la percepción sobre la situación de la economía nacional tiene muchos matices. Tras el 48 % de opiniones positivas de media, se pueden observar variaciones muy grandes al evaluar la situación actual de la economía nacional (del 2 % de respuestas «buenas» en Grecia al 91 % en Alemania y los Países Bajos). Del mismo modo, la percepción que tienen los encuestados sobre el rumbo que está tomando la situación en la Unión y en su país ayuda a entender mejor la importancia de los contextos nacionales para interpretar los resultados de la encuesta.

---

<sup>7</sup> Comisión Europea, Eurobarómetro estándar de otoño de 2017 (EB 88).

## Q ¿Las cosas van por buen camino? Diferencias 2017-2018

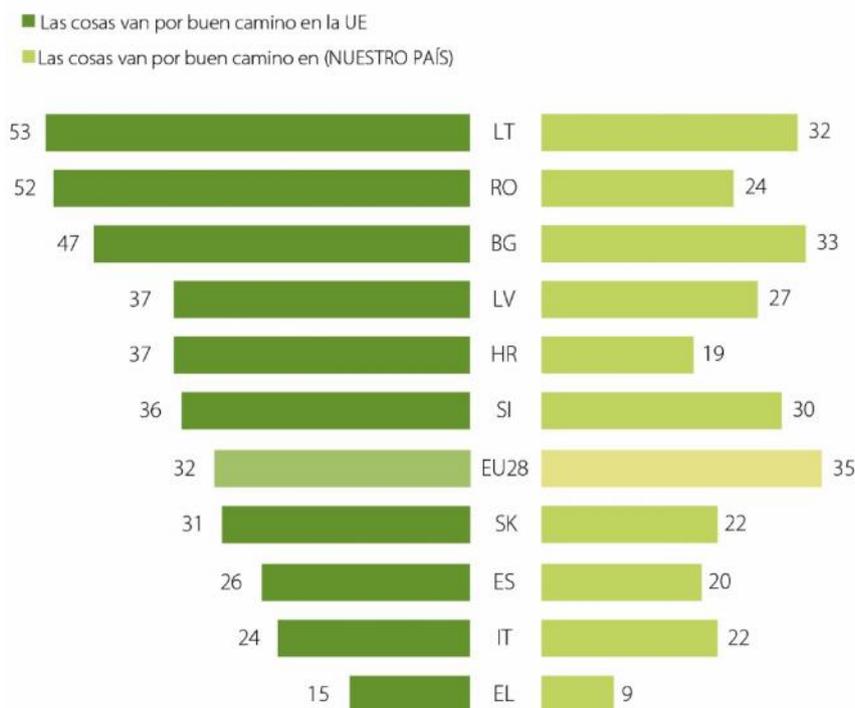


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D73.1 - D73.2

En este sentido, parece que los encuestados en diez Estados miembros consideran que las cosas van mejor a escala de la Unión que en su propio país. De hecho, siete de ellos presentan las tasas de desempleo más elevadas de la Unión (Grecia, España e Italia) o superiores a la media (Croacia, Letonia, Lituania y Eslovaquia)<sup>8</sup>. Otros tres países cierran este grupo, concretamente Rumanía, Bulgaria y Eslovenia.

<sup>8</sup> Eurostat, «Euro area unemployment at 8.5 %» (la tasa de desempleo de la zona del euro se sitúa en el 8,5 %), febrero de 2018. <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8782899/3-04042018-BP-EN.pdf/15f41da1-720e-429b-be25-80f7b2fb22cd>

**Q** En este momento, en general, ¿diría usted que las cosas van por buen camino o por mal camino, en...?  
(NUESTRO PAÍS / UE) (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, D73.1 and D73.2

Existen otros factores que pueden explicar los motivos por los que una mayoría piensa que las cosas no van por buen camino. Uno podría ser las opiniones de los encuestados sobre sus oportunidades en el futuro. Cuando se les preguntó en diciembre de 2017 sobre sus opiniones acerca de la desigualdad de ingresos<sup>9</sup>, una gran mayoría de los encuestados (84 %) afirmó que existe una gran diferencia de ingresos en su país. No obstante, al mismo tiempo, el 58 % de los ciudadanos piensa que en este momento en su país existe igualdad de oportunidades para salir adelante, mientras que el 46 % declara que esta cuestión ha mejorado en los últimos 30 años. Sin embargo, las variaciones nacionales siguen siendo considerables. Pese a registrar la tasa de desempleo más baja en la Europa de los Veintiocho desde septiembre de 2008 (7,1 % en febrero de 2018)<sup>10</sup>, las percepciones ofrecen diferentes relatos en muchas regiones a causa de los nuevos retos surgidos tras la crisis.

Existe una correlación negativa significativa entre la tasa de desempleo y «las cosas van por buen camino» tanto en el país como en la Unión: cuanto más desempleo hay en el país, mayor es el número de encuestados descontentos con el rumbo de la situación. Dicho de otro modo, los países menos optimistas en este sentido presentan actualmente las tasas de desempleo

<sup>9</sup> Comisión Europea, Eurobarómetro especial 471 «Fairness, inequality and inter-generational mobility» (equidad, desigualdad y movilidad intergeneracional), diciembre de 2017

<sup>10</sup> Eurostat, «Euro area unemployment at 8.5 %» (la tasa de desempleo de la zona del euro se sitúa en el 8,5 %), febrero de 2018. <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/8782899/3-04042018-BP-EN.pdf/15f41da1-720e-429b-be25-80f7b2fb22cd>

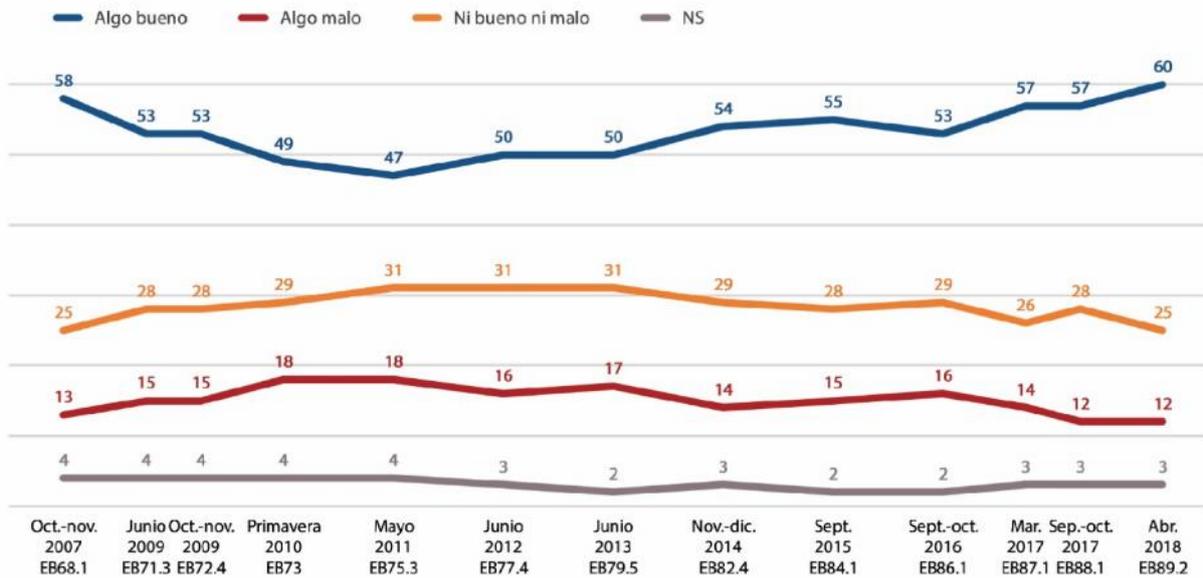
más elevadas de la Unión. Como muestran las zonas con un tono más oscuro, el desempleo alcanzó el 20,8 % en Grecia en febrero de 2018, ocupando la última posición con solo el 9 % de encuestados que consideran que las cosas van por buen camino a escala nacional y con el 15 % que así lo consideran a escala de la Unión. Asimismo, uno de cada cinco encuestados españoles (20 %) cree que las cosas van por buen camino en España, el país con la segunda tasa de desempleo más elevada de la Unión (16,1 %). Lo mismo se observa en Croacia: el 19 % piensa que las cosas van por buen camino, si bien el desempleo es del 9,4 %, o en Italia: el 22% considera que las cosas van por buen camino, pese a que el desempleo es del 11 %.

## El mayor apoyo a la pertenencia a la Unión en una década

La pertenencia a la Unión Europea es un indicador que venía recibiendo el apoyo más firme de los encuestados europeos a lo largo del tiempo. Al analizar los últimos seis años, se observa que los resultados se han reforzado de manera significativa hasta alcanzar un 60 % de ciudadanos que consideran que la pertenencia de su país a la UE es algo positivo. Este es el porcentaje más elevado registrado para esta pregunta desde que el Parlamento Europeo iniciara sus propias encuestas Eurobarómetro en 2007. El 12 % cree que es algo negativo, mientras que una cuarta parte de los encuestados (25 %) no lo ve ni positivo ni negativo.

La línea de tendencia presenta mayo de 2011 como el punto de partida de la tendencia ascendente gradual de este indicador. Sin embargo, desde otoño de 2016, la curva ha ido subiendo considerablemente. No cabe duda, una vez más, de que la votación sobre el *Brexit* de junio de 2016 ha influido en este renacimiento del optimismo europeo, aun cuando la incertidumbre sobre los efectos del *Brexit* se mantendrá hasta que el Reino Unido se retire de la Unión Europea el 29 de marzo de 2019.

**Q** En general, ¿piensa usted que para (NUESTRO PAÍS) el hecho de ser miembro de la Unión Europea es...? (%)

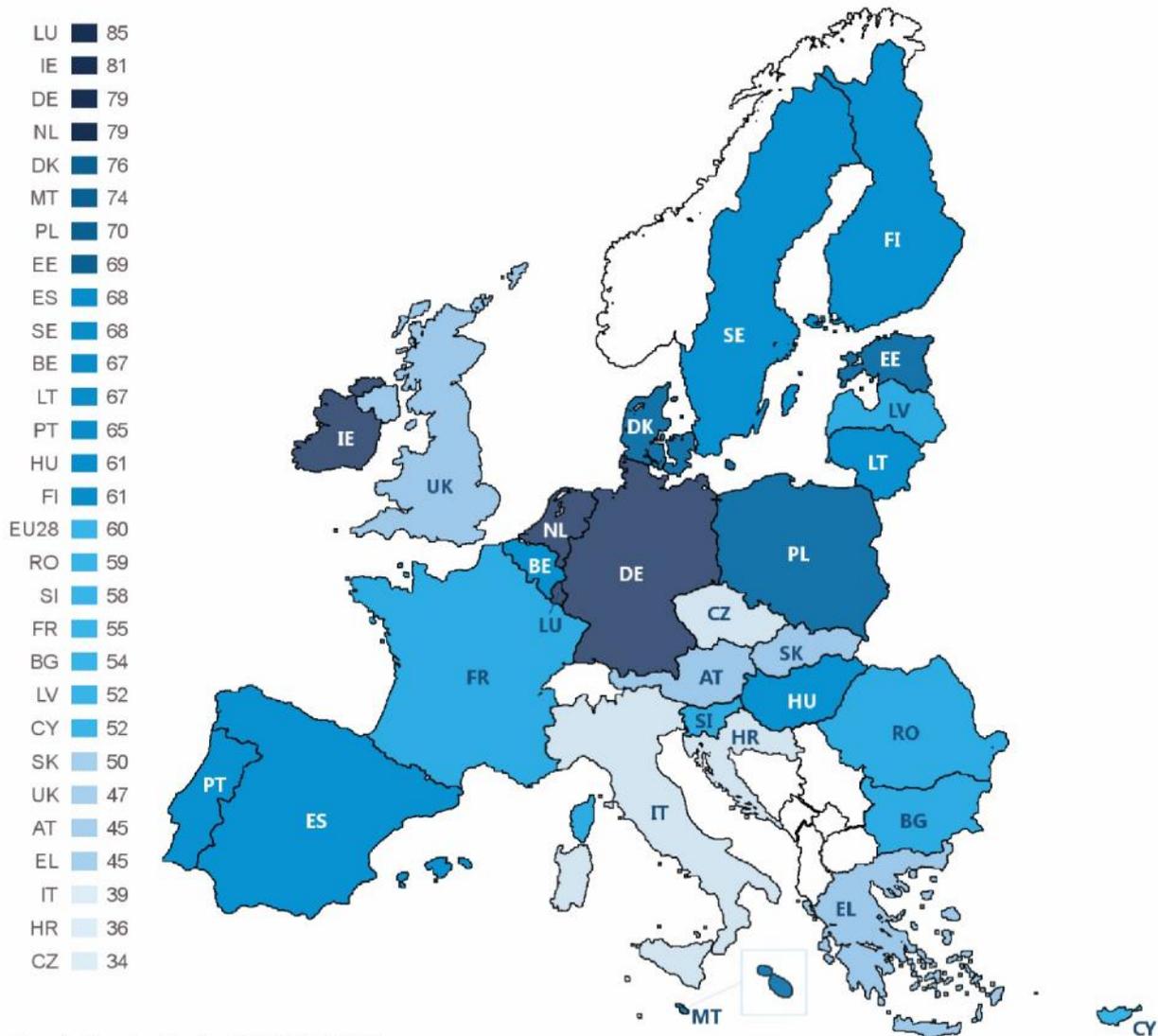


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA23

La mayoría de los ciudadanos de 26 países se muestra a favor de la pertenencia de su país a la Unión, desde el 85 % en Luxemburgo hasta el 39 % en Italia. Esta opinión positiva está aumentando en 21 países (hasta +17 puntos porcentuales en Chipre, 52 %). Otros países presentan también incrementos importantes, como Rumanía (59 %, +11), Malta (74 %, +10) y Dinamarca (76 %, +9).

La opinión neutra es la predominante en países como la República Checa y Croacia (el último Estado miembro en adherirse a la Unión), donde el 46 % y el 49 %, respectivamente, de los encuestados piensan que su adhesión europea no es ni positiva ni negativa. Estos resultados suelen sustentarse en factores socioeconómicos. De hecho, por un lado, las cifras evidencian que, en general, los ciudadanos de países con un mayor PIB per cápita tienden a expresar un mayor apoyo a la pertenencia a la Unión (por ejemplo, Luxemburgo, Alemania y los Países Bajos).

**Q** En general, ¿piensa usted que para (NUESTRO PAÍS) el hecho de ser miembro de la Unión Europea es...?  
(Total «algo bueno» - %)

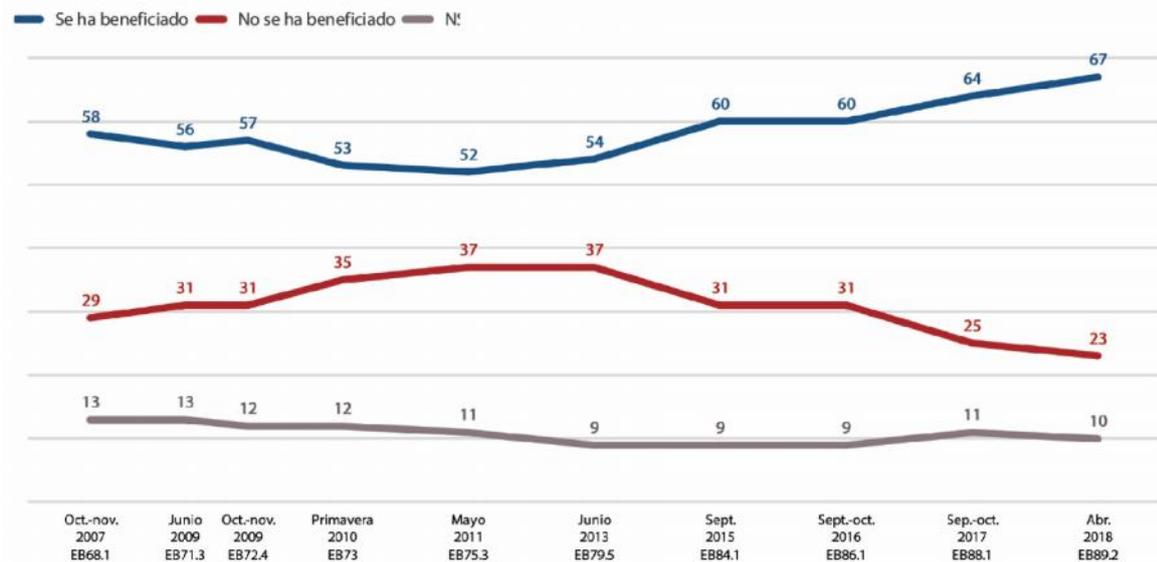


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA23

Otros factores decisivos al respecto son la edad, la educación y, por tanto, la ocupación. El apoyo a la pertenencia a la Unión es más notable entre los encuestados más jóvenes y con un mayor nivel de educación. Tres cuartas partes de los directivos (75 %) y de los estudiantes (74 %) lo consideran positivo, mientras que este porcentaje es del 46 % entre aquellos cuya educación formal finalizó a la edad de 15 años o antes y entre los desempleados.

Además, los resultados sobre la pertenencia muestran los ciudadanos son más conscientes de que la pertenencia a la Unión ha beneficiado a los distintos países. El 67 % de los encuestados, cifra sin precedentes, considera que su país se ha beneficiado, en conjunto, de la pertenencia a la Unión.

**Q** Teniendo todo en cuenta, ¿diría usted que a fin de cuentas (NUESTRO PAÍS) se ha beneficiado o no de su pertenencia a la Unión Europea? (%)

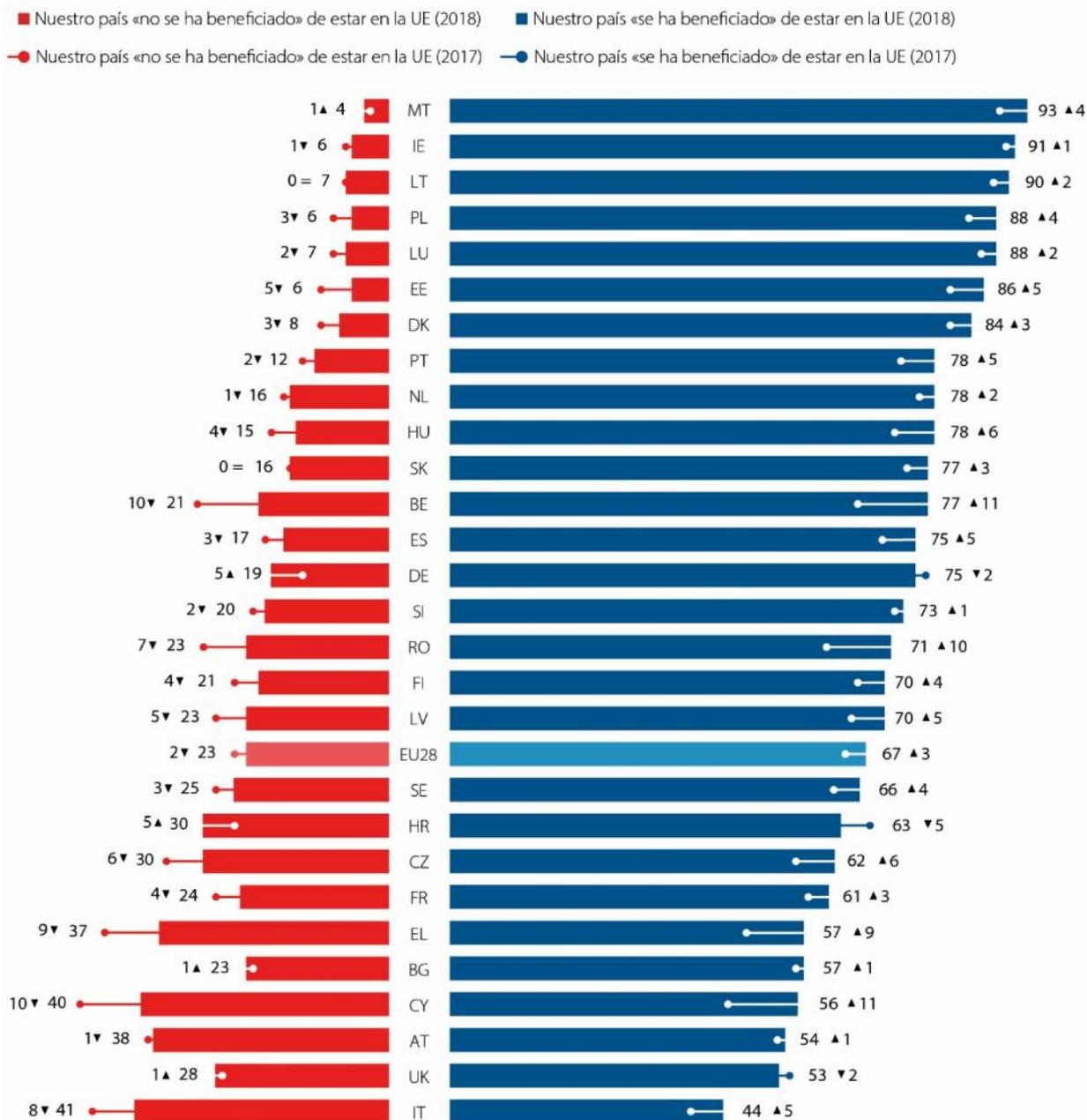


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA24

Este porcentaje aumenta en 25 Estados miembros, alcanzando así el nivel global más elevado desde 1983. Como se observa en el siguiente gráfico, los encuestados que consideran que su país se ha beneficiado en mayor medida de la adhesión a la Unión son los de Malta (93 %), Irlanda (91 %) y Lituania (90 %). Si bien el número de ciudadanos que creen que su país se ha beneficiado es menor en Austria (54 %), el Reino Unido (53 %) e Italia (44 %), estas cifras siguen representando la opinión mayoritaria. A este respecto, hay que destacar incrementos importantes en los últimos seis meses<sup>11</sup> en Chipre (56 %, +11), Bélgica (77 %, +11), Rumanía (71 %, +10) y Grecia (57 %, +9).

<sup>11</sup> En comparación con el Parlámetro llevado a cabo en septiembre-octubre de 2017.

**Q** Teniendo todo en cuenta, ¿diría usted que a fin de cuentas (NUESTRO PAÍS) se ha beneficiado o no de su pertenencia a la Unión Europea? (%)

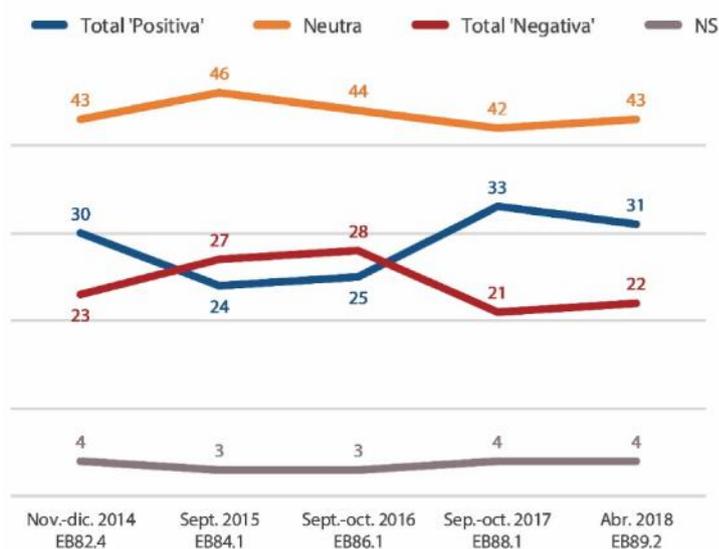


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA24

## Imagen y papel del Parlamento Europeo

La imagen del Parlamento Europeo permanece constante: pese a que muchos encuestados mantienen una «imagen neutra» de la institución (43 %), el 31 % tiene una opinión positiva, frente al 22 % de la opinión negativa. A escala nacional, se observan algunas pequeñas evoluciones (no más de +8/-7 pp desde septiembre de 2017 para las respuestas positivas, neutras y negativas).

### Q En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutra, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (%)

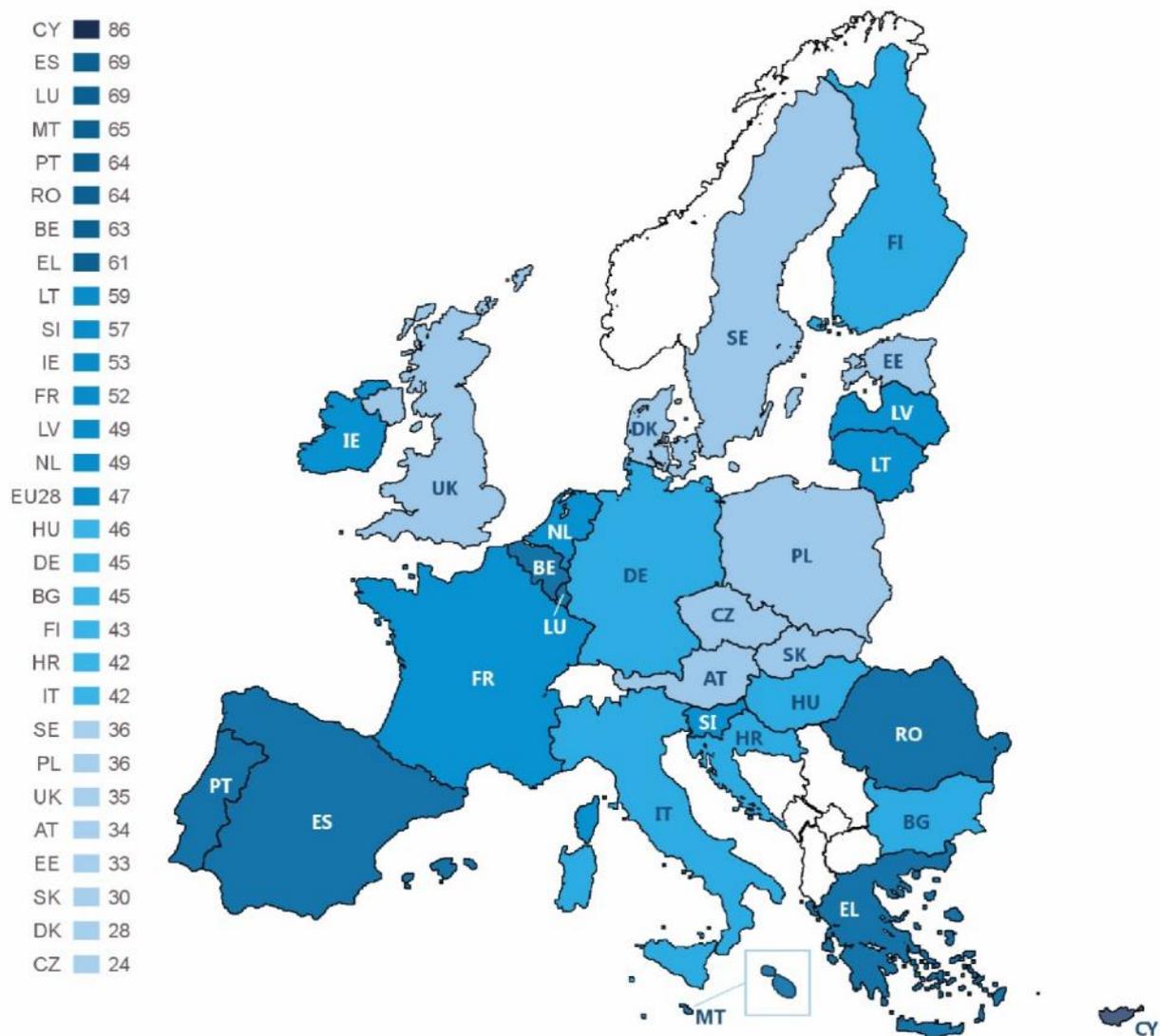


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA2

En esta línea, la mayoría de los encuestados tiende a confiar en el Parlamento Europeo, como indica el Eurobarómetro estándar de la Comisión Europea. En otoño de 2017, el 45 % de los encuestados mostró su confianza en el Parlamento Europeo, frente al 42 % que no lo hizo.

Dentro de este marco, los europeos siguen respaldando un papel más importante para el Parlamento Europeo en el futuro. A un año de las elecciones europeas, al 47 % de los encuestados le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante en el futuro. Es el caso de una mayoría de encuestados en 23 Estados miembros.

**Q** A usted personalmente, ¿le gustaría que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (Total «más importante» - %)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA3

Otras correlaciones confirman resultados también aplicables a muchos otros indicadores de referencia, tal y como se ha expuesto anteriormente. En realidad, el grupo de edad y los factores socioeconómicos no son los únicos que influyen de manera significativa en todas las variables relacionadas con la percepción general de la Unión y, como en este caso concreto, en el papel del Parlamento Europeo. Cuanto mayor es el nivel de educación del encuestado, más importante es el papel que se le confiere al Parlamento Europeo en el futuro, en consonancia con su mayor grado de satisfacción con el funcionamiento de la democracia y su actitud más positiva ante la Unión en general.

## CAPÍTULO 2: «CABEZAS DE LISTA» (SPITZENKANDIDATEN), TEMAS DE LA CAMPAÑA Y DEMOCRACIA

**La celebración de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 fue la primera vez que los votantes europeos tuvieron la oportunidad de participar indirectamente en el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea. 2019 será la segunda ocasión en que se aplique el sistema de *Spitzenkandidaten* («cabezas de lista»). Ante la pregunta de si esta posibilidad aumentaría la probabilidad de que fueran a votar, casi la mitad de los ciudadanos de la Europa de los Veintisiete<sup>12</sup> (49 %) declara que el sistema de cabezas de lista aumenta efectivamente la probabilidad de que acudan a votar.**

El Tratado de Lisboa ha fortalecido notablemente el papel del Parlamento, confiriéndole el poder de elegir al presidente de la Comisión Europea, en lugar de limitarse a aprobar un candidato propuesto exclusivamente por el Consejo Europeo. En concreto, el artículo 17, apartado 7, del Tratado de la Unión Europea establece que el Consejo Europeo propondrá al Parlamento Europeo un candidato al cargo de presidente de la Comisión Europea, «teniendo en cuenta el resultado de las elecciones al Parlamento Europeo y tras mantener las consultas apropiadas». A continuación, el Parlamento Europeo elegirá al candidato con una mayoría de los miembros que lo componen.

Sobre la base de estos cambios, los principales partidos políticos europeos habían propuesto cada uno a un cabeza de lista para la presidencia de la Comisión. En una resolución aprobada en marzo de 2014<sup>13</sup>, el Parlamento Europeo había expresado su confianza en que se examinara en primer lugar al candidato al cargo de presidente de la Comisión presentado por el partido político europeo con más escaños en el Parlamento, con el fin de verificar su capacidad para conseguir el apoyo de la mayoría absoluta necesaria en el Parlamento. A la luz de la clara e inequívoca posición del Parlamento Europeo y sus grupos políticos, los resultados de las elecciones europeas de 2014 supusieron que Jean-Claude Juncker fuera el candidato propuesto y elegido para presidir la Comisión Europea.

En la Decisión del Parlamento Europeo de 7 de febrero de 2018<sup>14</sup>, los diputados consideraron que el sistema de cabezas de lista de 2014 había sido un éxito y destacaron que las elecciones europeas de 2019 serían la ocasión de consolidar el uso de dicha práctica. Además, el Parlamento reiteró su posición de 2014 afirmando que estaría dispuesto a rechazar en el proceso de investidura del presidente de la Comisión a todo candidato que no hubiera sido designado cabeza de lista (*Spitzenkandidat*) para las elecciones europeas.

En los últimos meses, el Parlamento Europeo ha emprendido una serie de debates plenarios con diferentes jefes de Estado o

---

<sup>12</sup> Esta pregunta no fue formulada en el Reino Unido.

<sup>13</sup> <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&reference=P7-TA-2014-0249&language=ES>

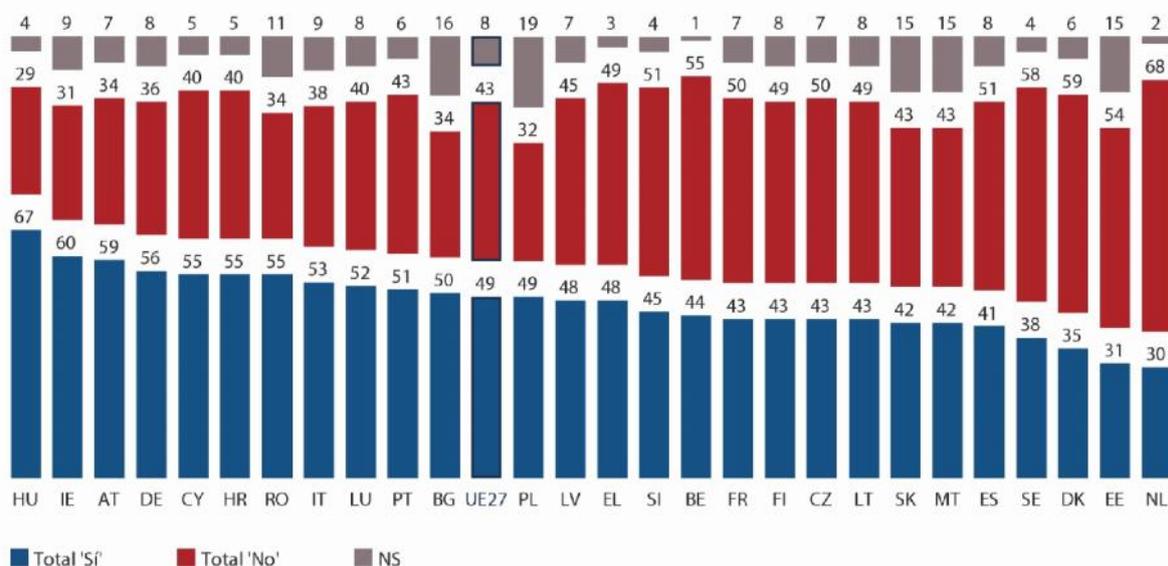
<sup>14</sup> Decisión del Parlamento Europeo sobre la revisión del Acuerdo marco sobre las relaciones entre el Parlamento Europeo y la Comisión Europea [2017/2233(ACI)]: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&reference=P7-TA-2014-0249&language=ES>

de Gobierno de la Unión para discutir acerca del futuro de Europa y las próximas elecciones europeas. Durante uno de estos debates, la sesión plenaria de abril celebrada en Estrasburgo, el presidente francés, Emmanuel Macron, manifestó su apoyo general al sistema de cabezas de lista (*Spitzenkandidaten*) y pidió que se entablaran verdaderos debates europeos en toda la Unión para defender la idea de la soberanía europea<sup>15</sup>.

En la presente encuesta, a los ciudadanos se les recordó que en las elecciones europeas de 2019 los europeos podían de nuevo no solo votar a sus representantes en el Parlamento Europeo, sino también participar en el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea. Ante la pregunta de si esta posibilidad incrementaba la probabilidad de que fueran a votar, casi la mitad de los ciudadanos de la Europa de los Veintisiete<sup>16</sup> (49 %) declaró que el sistema de cabezas de lista (*Spitzenkandidaten*) aumenta efectivamente la probabilidad de que acudan a votar. El 43 % de los encuestados manifestaron que esto no cambiaría dicha probabilidad, mientras que el 8 % no sabía si tal posibilidad les influiría.

En once países, al menos la mitad de los ciudadanos declararon que el sistema de cabezas de lista supondría un aliciente para ir a votar. Hungría encabeza la lista con un 67 % de encuestados motivados por esta posibilidad renovada, seguida de Irlanda (60 %) y Austria (59 %). En la cola se sitúan los Países Bajos (30 %), Estonia (31 %) y Dinamarca (35 %). Si se analiza teniendo en cuenta los factores sociodemográficos, en general, esta idea adquiere más importancia entre los encuestados con mayor nivel de educación. Creen con más firmeza que tanto la Unión como su propio país vuelven a ir por el buen camino. Declaran tener una mayor voluntad de ir a votar si sienten que participan en el sistema de cabezas de lista.

**Q En las próximas elecciones al Parlamento Europeo, los votantes tendrían esta posibilidad por segunda vez. ¿Aumentaría esto sus actuales probabilidades de votar? (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA12

<sup>15</sup> <http://www.elysee.fr/declarations/article/european-parliament/>

<sup>16</sup> Esta pregunta no fue formulada en el Reino Unido.

Si echamos la mirada atrás a la opinión pública durante el período previo a las elecciones europeas de 2014, la mayoría de los encuestados (55 %) en el estudio Eurobarómetro del Parlamento Europeo *Un año para las elecciones europeas de 2014* consideró que «la elección indirecta del presidente de la Comisión Europea» les animaría a votar. Este proceso influyó también considerablemente en los motivos para votar mencionados por una parte de los encuestados tras las elecciones europeas de 2014<sup>17</sup>.

Por tanto, las respuestas correspondientes a «mayor probabilidad de votar» gracias al sistema de *Spitzenkandidaten* deben analizarse junto con la pregunta de si este proceso supondría un auténtico factor de motivación para votar. En la encuesta del Parlámetro 2017, el 14 % de los encuestados consideró que los ciudadanos votarían en las elecciones europeas porque «quieren participar en la elección del próximo presidente de la Comisión Europea», independientemente de la importancia que le dieran al hecho de votar. (Parlámetro 2017). Tras volver a hacer la misma pregunta en abril de 2018, esta respuesta registró un aumento de 3 puntos porcentuales, hasta el 17 % de los ciudadanos de la Europa de los Veintiocho.

La combinación de ambos factores demuestra que el sistema de *Spitzenkandidaten* no solo sigue siendo en general un factor atractivo para un gran número de europeos, sino que, además, se observa un aumento de respuestas de ciudadanos que consideran que los cabezas de lista son una motivación añadida para votar en las elecciones europeas.

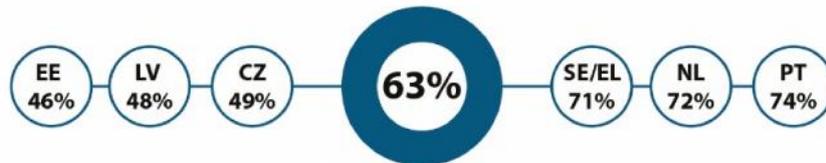
---

<sup>17</sup> Parlamento Europeo, Estudio post-electoral EE 2014 (<http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/20150201PVL00053/Post-election-survey-2014>).

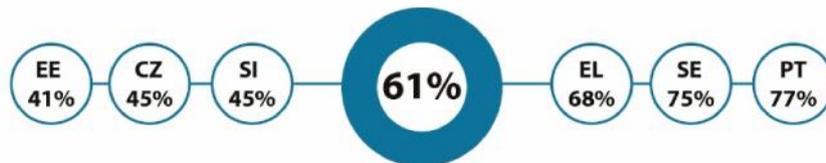
**Q** ¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre este proceso para elegir al presidente de la Comisión Europea en función de los resultados de las elecciones al Parlamento Europeo? (Total «de acuerdo» - %)



Solo tiene sentido si va acompañado de un debate real sobre los asuntos europeos y el futuro de la Unión Europea



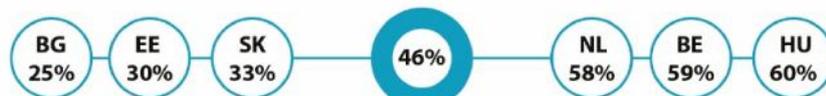
Aumenta la transparencia del proceso para elegir al presidente de la Comisión Europea



Representa un progreso considerable para la democracia en la Unión Europea



Aporta más legitimidad a la Comisión Europea



Impide que los gobiernos de los Estados miembros puedan elegir al mejor candidato para el cargo



No tiene ningún efecto real, no cambia mucho

Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA13

## La necesidad de un verdadero debate europeo

Además de que el sistema en sí parece, por tanto, volver a gozar de una buena percepción en el período previo a las elecciones europeas de 2019, los ciudadanos también se han pronunciado sobre una serie de afirmaciones sobre el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea. Uno de estas afirmaciones obtiene con diferencia el mayor apoyo en toda la Unión Europea: el 70 % de los ciudadanos declara que el sistema de *Spitzenkandidaten* solo tiene sentido si va unido a un verdadero debate sobre los asuntos europeos y el futuro de la Unión. Con este resultado, los ciudadanos dejan claro que el sistema por sí mismo no se consideraría suficiente. Tal y como se desprende en general de esta encuesta, los europeos quieren un debate político rico en contenido sobre asuntos muy concretos que tienen que ver con lo que esperan de la acción europea.

La exigencia de un verdadero debate europeo unido al sistema de *Spitzenkandidaten* alcanza porcentajes de apoyo elevados en algunos países, como Grecia (87 %), Alemania (80 %) y Bélgica (79 %), y más bajos en otros, como Rumanía (55 %), Letonia (58 %) y Estonia y Polonia (59 %).

Ciertamente, las encuestas del Eurobarómetro de los últimos años revelan que los ciudadanos europeos han entendido que la Unión Europea no tiene una influencia meramente tangencial en sus vidas, sino que los grandes cambios que son objeto de debate y decisión a escala europea les afectan directamente de una forma muy concreta. Cada vez más, los ciudadanos tienden a expresar sus firmes expectativas de la Unión Europea en general y del Parlamento Europeo en particular. Al contrario que en las elecciones nacionales, en las que los ciudadanos también votan a su Parlamento nacional, pero en las que en realidad podrían estar pensando en el gobierno que les gustaría tener, la participación en las elecciones al Parlamento Europeo hasta 2014 no determinaba qué ejecutivo europeo tras la formación de la Comisión. Por tanto, el Tratado de Lisboa supuso más que un simple cambio jurídico. Ha ayudado a que los ciudadanos comprendan mejor el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea y, por ende, la necesidad de transparencia, democracia y legitimidad.

Esto queda claro si analizamos las tres siguientes afirmaciones: el 63 % de los ciudadanos europeos declaran que el sistema de *Spitzenkandidaten* aporta más transparencia al proceso de elección del presidente de la Comisión Europea. Esta afirmación obtiene una mayoría absoluta de respuestas positivas en 24 países, así como una mayoría relativa en el conjunto de los 27 Estados miembros encuestados. La lista la encabezan Portugal (74 %), los Países Bajos (72 %) y Grecia y Suecia (ambas con un 71 %), mientras que la cola la ocupa Estonia (46 %), precedida de Letonia (48 %) y la República Checa (49 %).

Más de seis de cada diez encuestados en la Unión (61 %) están convencidos de que este sistema representa un progreso considerable para la democracia en la Unión. Además, esta afirmación cuenta con el apoyo de una mayoría de la población de la Europa de los Veintisiete, en la que 23 Estados miembros presentan una mayoría absoluta de sus ciudadanos en apoyo de esta afirmación. La clasificación la encabezan Portugal (77 %), Suecia (75 %) y Grecia (68 %), mientras que en la cola se encuentran Estonia (41 %) y Eslovenia y la República Checa (ambas con un 45 %).

El tercer elemento de este grupo de afirmaciones obtiene un resultado parecido: el 60 % de todos los encuestados europeos opinan que el sistema de *Spitzenkandidaten* aporta más legitimidad a la Comisión Europea. Tres cuartas partes de los ciudadanos portugueses (75 %), el 68 % de los griegos y el 66 % de los irlandeses comparten esta apreciación, mientras que

cierran la lista los tres países bálticos: 50 % en Lituania (mismo porcentaje que en la República Checa y Finlandia), 39 % en Estonia y 35 % en Letonia.

Uno de los argumentos esgrimidos con frecuencia contra el sistema de *Spitzenkandidaten* era que este evitaría que los Estados miembros ejercieran su tradicional prerrogativa de elegir al mejor candidato para el puesto. Al contrario que en las tres afirmaciones examinadas anteriormente, solo el 46 % de los europeos comparte esta apreciación, en especial en Hungría (60 %), Bélgica (59 %) y los Países Bajos (58 %). Solo una cuarta parte de los encuestados en Bulgaria, el 30 % de los ciudadanos estonios y el 33 % en Eslovaquia comparten esta opinión.

Los encuestados tuvieron que responder también si el sistema de *Spitzenkandidaten* no tenía, en su opinión, «ningún efecto real y no cambia mucho». Solo compartió esta opinión el 45 % de los europeos encuestados, siendo los niveles más elevados los de Bélgica (58 %), la República Checa (55 %) y Austria (54 %). Solo en cinco países esta afirmación la comparte una mayoría absoluta de los encuestados. Todo esto confirma los motivos que ya pusieron de relieve las respuestas de los europeos en 2013, un año antes de las elecciones de 2014<sup>18</sup>: estaban a favor de que al presidente de la Comisión Europea lo eligieran directamente los ciudadanos europeos, principalmente porque «esto ayudaría a que las decisiones de la CE fueran más legítimas a los ojos de los europeos» y «reforzaría la democracia en la Unión».

En comparación con estos resultados de 2013, las respuestas dadas en la presente encuesta muestran que la apreciación de un fortalecimiento de la democracia en la Unión y de más transparencia para el proceso en sí no ha disminuido, sino más bien lo contrario. No hay una mayoría de europeos que considere que el sistema de *Spitzenkandidaten* no cambiaría nada. Pero al mismo tiempo, a un año de las elecciones europeas, los ciudadanos formulan un claro llamamiento a la acción: el llamamiento a un debate sobre los temas, es decir, esperan que se antepongan las cuestiones de fondo a los procesos y procedimientos.

## Objeto de debate Los temas de la campaña en opinión de los ciudadanos europeos

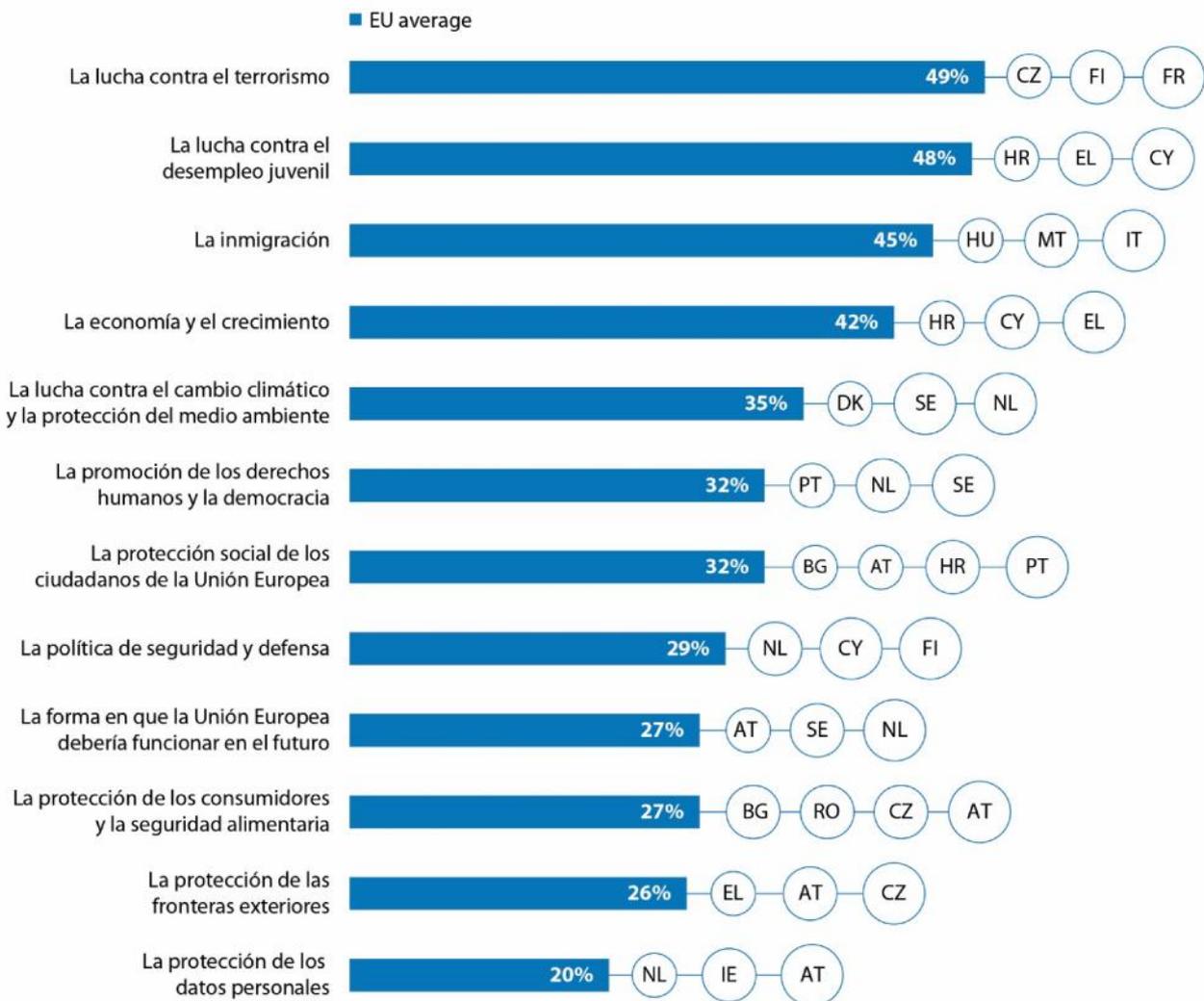
En este contexto se preguntó a los encuestados europeos sobre los temas que les gustaría que fueran objeto de debate con carácter prioritario durante la campaña de las elecciones europeas. El siguiente gráfico muestra la clasificación de los asuntos por número de menciones de media en la Unión, junto con los tres países en los que el asunto en cuestión ha atraído a más encuestados.

De media en la Unión, el 49 % de los europeos prefiere el debate sobre la lucha contra el terrorismo, seguido de la lucha contra el desempleo juvenil (48 %), la inmigración (45 %) y la economía y el crecimiento (42 %). Un segundo segmento, mencionado por cerca de un tercio de los europeos, lo forman la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente (35 %), la promoción de los derechos humanos y la democracia, así como la protección social de los ciudadanos de la Unión, (estos últimos apoyados por el 32 % de los encuestados).

---

<sup>18</sup> EB/PE Un año para las elecciones europeas de 2014 (EB 79.5), <http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/20150201PVL00058/One-year-to-go-to-the-2014-European-elections>

**Q** ¿Cuáles de los siguientes temas deberían debatirse de forma prioritaria durante la campaña electoral de las próximas elecciones al Parlamento Europeo? (Máx. 6 respuestas) (%)

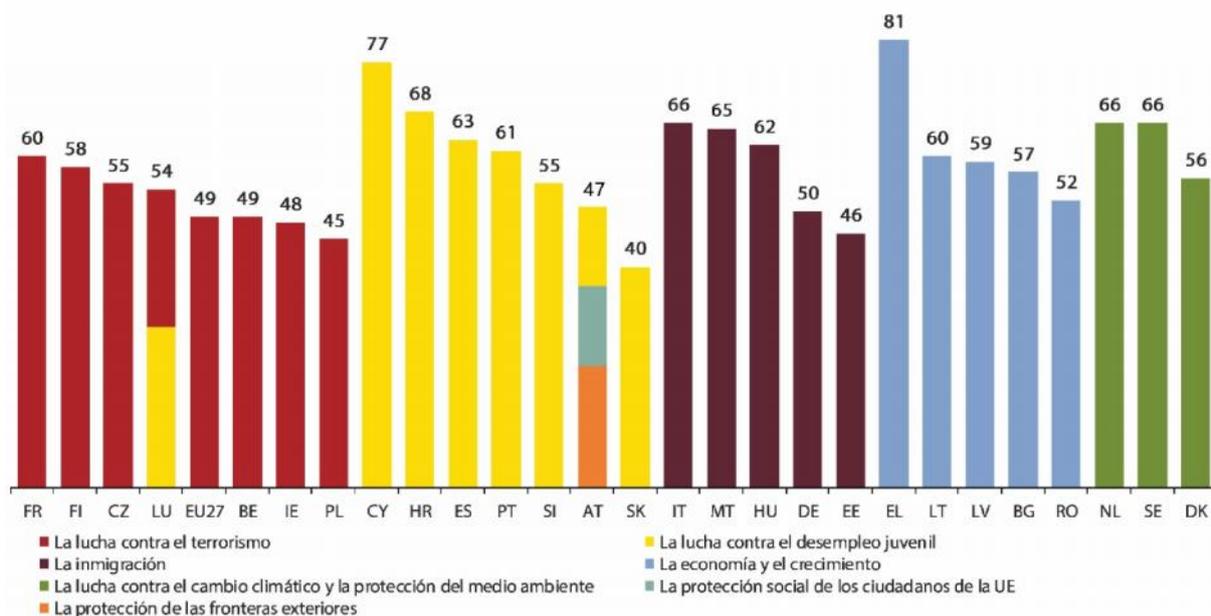


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA11T

Menos de la tercera parte de los ciudadanos de la Unión se decanta por la política de seguridad y defensa (29%), la forma en que la Unión Europea debería funcionar en el futuro (27%), la protección de los consumidores y la seguridad alimentaria (27%) o la protección de las fronteras exteriores (26%) como temas de campaña. La lista la cierra el 20% de ciudadanos europeos que piden que se debata acerca de la protección de los datos personales durante la próxima campaña electoral.

De entre la variedad de asuntos europeos surgen dos grandes temáticas: por un lado, los europeos quieren debatir sobre la seguridad en el sentido más amplio, que para algunos incluiría también asuntos como la protección de las fronteras exteriores o la inmigración, y, por otro lado, los temas sobre la prosperidad y el bienestar personales. Estos dos ámbitos se pueden subdividir en una primera fase en cinco temas que reciben la mayor atención de los ciudadanos de toda la Unión. En el ámbito de la seguridad, a «la lucha contra el terrorismo» le asignan la máxima prioridad como tema de campaña los encuestados en Francia (60 %), Finlandia (58 %), la República Checa (55 %), Luxemburgo (54 %, mismo porcentaje que para la lucha contra el desempleo juvenil), Bélgica (49 %), Irlanda (48 %) y Polonia (45 %).

**Q ¿Cuáles de los siguientes temas deberían debatirse de forma prioritaria durante la campaña electoral de las próximas elecciones al Parlamento Europeo? (Máx. 6 respuestas) (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA11T

Ciertamente, el terrorismo ha sido una de las principales preocupaciones durante los últimos años y ha dominado el debate público en toda la Unión Europea. El menor número de atentados en la actualidad dentro de la Unión con respecto a años anteriores no significa que la amenaza haya desaparecido. Los recientes ataques terroristas del 23 de marzo de 2018 en las ciudades francesas de Carcasona y Trèbes demuestran la persistente necesidad de una respuesta europea sólida frente al terrorismo y explican también por qué Francia encabeza la lista, con el 60 % de sus ciudadanos pidiendo que se preste la máxima atención a este tema durante la campaña electoral.

La inmigración ocupa la tercera posición en la clasificación de temas de campaña prioritarios. Los ciudadanos de cinco países han atribuido la máxima prioridad a este tema. A la cabeza se sitúa Italia, donde el 66 % de los encuestados consideran la inmigración como el tema de campaña más urgente, Malta (65 %) y Hungría (62 %) la siguen de cerca, mientras que el 50 % de ciudadanos alemanes y el 46 % de estonios piensan que la inmigración debería ser el principal

objeto de debate de las elecciones de 2019.

Por lo que respecta a los temas relacionados con la prosperidad y el bienestar personales, «la lucha contra el desempleo juvenil» registra el resultado general más abultado por país como máxima prioridad: el 77 % de los encuestados en Chipre se decantan por este debate, seguido del 68 % en Croacia y del 63 % en España. Portugal (61 %), Eslovenia (55 %), Austria (47 %, mismo porcentaje que para «la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente» y «la protección de las fronteras exteriores») y Eslovaquia (40 %) cierran el grupo de países que escogen la lucha contra el desempleo juvenil como principal tema de debate en la próxima campaña electoral.

«La economía y el crecimiento» es el segundo eje preferido por los ciudadanos para la narrativa de campaña en torno a la prosperidad y el bienestar. El 81 % de los encuestados en Grecia optan por que se le dé a este tema la máxima atención en el debate público, seguida de Lituania (60 %), Letonia (59 %), Bulgaria (59 %) y Rumanía (52 %).

Por último, pero no menos importante, la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente siguen siendo el tema principal para varios países. Los Países Bajos y Suecia comparten el liderazgo de la clasificación en este ámbito, ambos con un 66 % de ciudadanos que consideran que este tema es el que les despierta el mayor interés. El cambio climático y el medio ambiente también son la principal prioridad para el 56 % de los encuestados de Dinamarca. La seguridad en todas sus dimensiones, la inmigración y la prosperidad y el bienestar ya encabezaron la lista de principales preocupaciones para los ciudadanos europeos durante mucho tiempo, por lo que no resulta sorprendente que estos asuntos encabezen la lista de temas objeto de debate durante la campaña electoral europea. No obstante, resulta interesante observar determinados cambios a lo largo del tiempo.

En el estudio postelectoral 2014 del Parlamento Europeo, el desempleo, el crecimiento económico y la inmigración fueron los temas que más motivaron a los ciudadanos a ir a las urnas. Cabe destacar que el «terrorismo», por otro lado, fue el tema menos citado: solo el 7 % de los ciudadanos europeos mencionaron este asunto como uno de los motivos para participar en las elecciones.

En la encuesta Parlámetro 2017<sup>19</sup>, los ciudadanos pidieron sobre todo que la Unión intensificara su acción para erradicar la pobreza y la exclusión social, al igual que la lucha contra el terrorismo. La lucha contra el desempleo juvenil fue, de media, el tercer tema más mencionado. Estos tres temas principales delimitan en sentido amplio las preocupaciones manifestadas en reiteradas ocasiones por los ciudadanos europeos: quieren vivir su vida en un lugar que garantice sus oportunidades y proteja su libertad frente a las amenazas terroristas. La migración y las nuevas formas de impulsar la economía y el crecimiento integran también la lista de temas de campaña de esta encuesta.

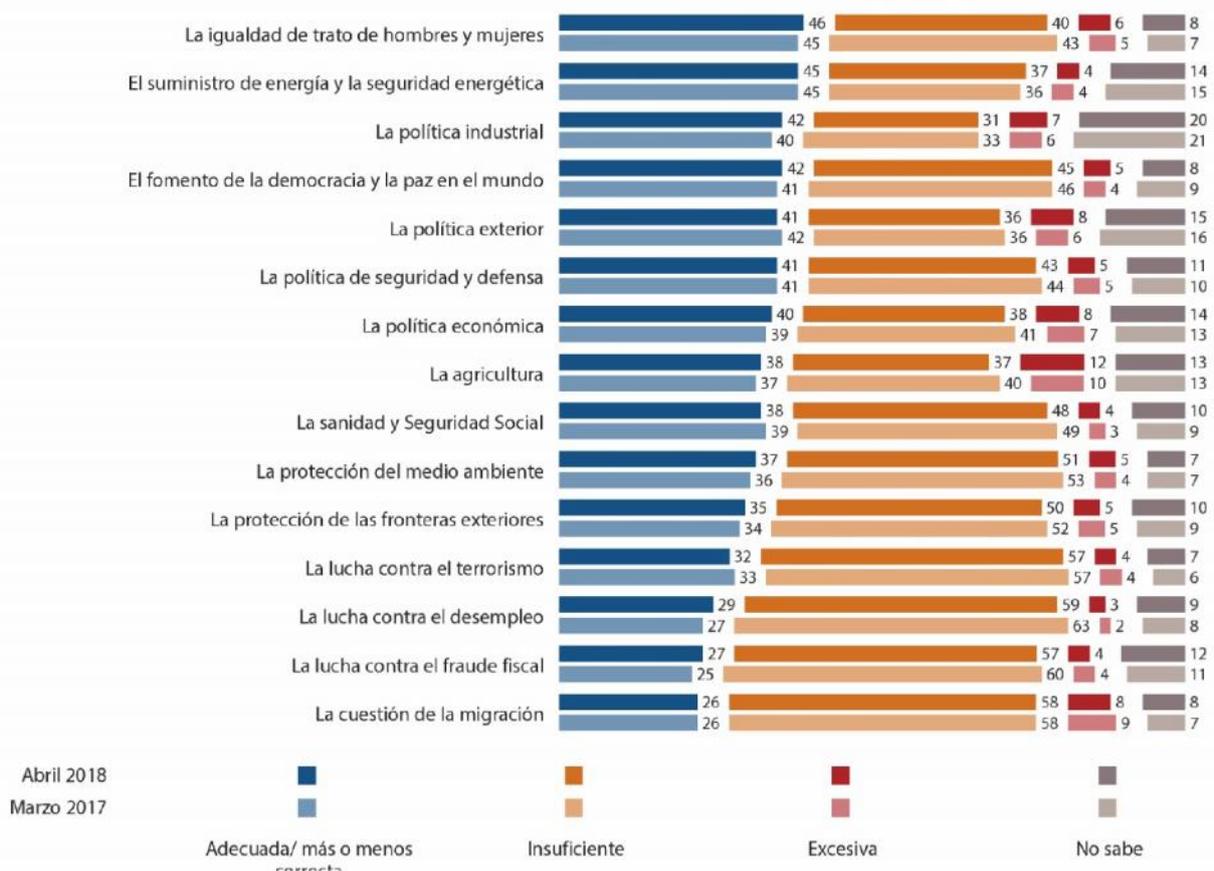
Sin embargo, hay otra forma de integrar esta clasificación en un relato europeo de carácter global y continuo: a los ciudadanos también se les pregunta periódicamente acerca de sus percepciones y expectativas relativas a la acción de la Unión Europea.

---

<sup>19</sup> Parlámetro 2017: A Stronger Voice (PE 608.741) (Una voz más fuerte), [http://www.europarl.europa.eu/external/html/parlemetre/eb88\\_v2.pdf](http://www.europarl.europa.eu/external/html/parlemetre/eb88_v2.pdf)

A la pregunta de si la actuación de la Unión les parece excesiva, adecuada o insuficiente, el 59 % de los ciudadanos de toda la Unión afirma que la lucha contra el desempleo de la Unión es insuficiente. El 58 % de los ciudadanos cree que la acción de la Unión es insuficiente en temas de migración, y el 57 % considera que la Unión no está haciendo lo suficiente en la lucha contra el fraude fiscal o, con el mismo porcentaje, en la lucha contra el terrorismo. La mayoría de los ciudadanos de la Unión también piensa que la actuación de la Unión Europea es insuficiente en materia de protección del medio ambiente (51 %), protección de las fronteras exteriores (50 %), sanidad y seguridad social (48 %), fomento de la democracia y la paz en el mundo (45 %), política de seguridad y defensa (43 %) y política de seguridad y defensa (43 %).

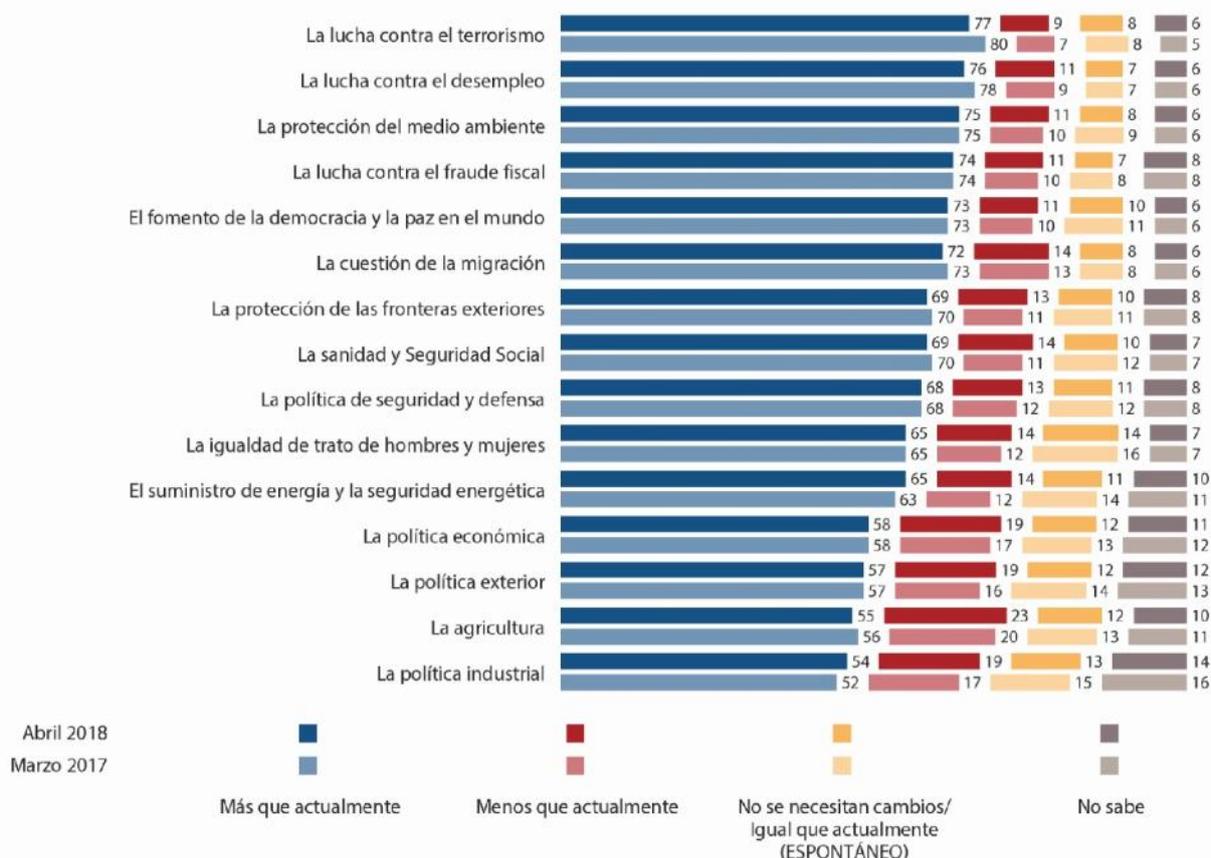
**Q** Para cada uno de los aspectos siguientes, ¿diría que, actualmente, la actuación de la Unión Europea es excesiva, adecuada/más o menos correcta o insuficiente? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA4

Si observamos lo que esperan los ciudadanos de la futura acción de la Unión en las mismas esferas de actuación, la clasificación es a grandes rasgos la misma que la de los temas prioritarios de campaña: el 77 % de los europeos quieren que la Unión intervenga más en la lucha contra el terrorismo, seguida del desempleo (76 %), la protección del medio ambiente (75 %), la lucha contra el fraude fiscal (74 %), el fomento de la paz y la democracia en el mundo (73 %) y la inmigración (72 %).

**Q** Para cada una de las siguientes áreas, ¿le gustaría que la Unión Europea interviniera menos o más que actualmente? (%)



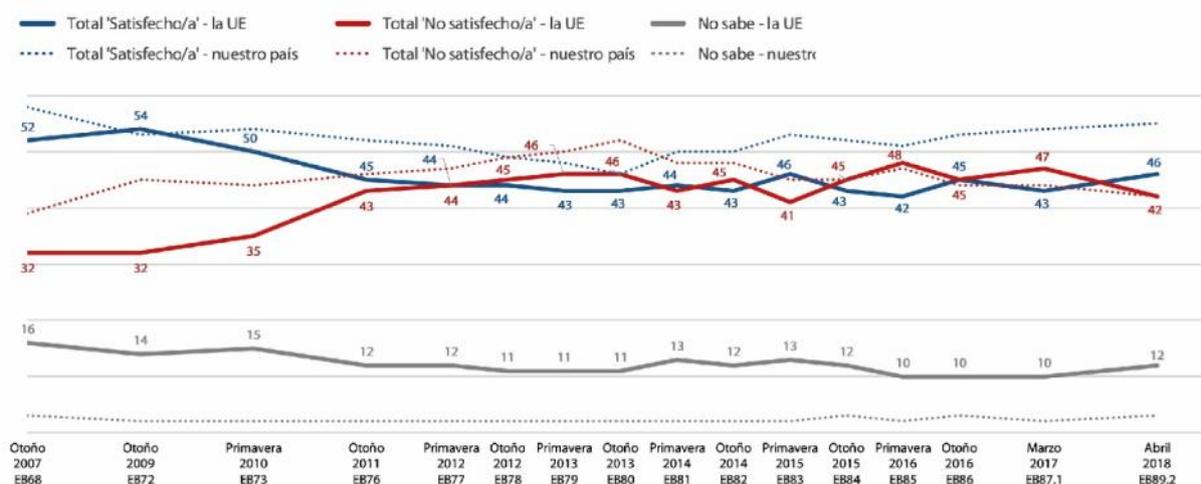
Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA27

Si leemos la lista de temas prioritarios para la campaña electoral junto con la lista de temas políticos prioritarios para el Parlamento Europeo y la percepción de la acción de la Unión, obtenemos una visión general de Europa bastante coherente a lo largo del tiempo, con un aspecto similar se mire por donde se mire. El único asunto que falta en la lista de temas de campaña, pero que encaja por razones temáticas y afectivas en las narrativas que versan sobre la seguridad y la prosperidad, es la lucha contra el fraude fiscal. En este caso entra en juego la equidad, con una esperanza clara de que este asunto se aborde también en la Unión Europea. Sin embargo, no se puede meter a todos los Estados miembros en el mismo saco. Pese a que, de media, parece surgir una clara selección de temas prioritarios, la importancia relativa de estos varía según el país.

## En qué consiste la democracia

La encuesta examina más de cerca el nivel de satisfacción de los ciudadanos con el funcionamiento de la democracia en su país y en la Unión. El siguiente gráfico compara, desde 2007, «la satisfacción con el funcionamiento de la democracia» tanto para la Unión como para el propio país del encuestado. Conviene prestar atención a varios detalles: en primer lugar, se observa que las líneas de tendencia tanto de la satisfacción como de la insatisfacción con la Unión y con cada país evolucionan en gran medida en paralelo. Al mismo tiempo, se observa la caída de los niveles de satisfacción en torno a la crisis financiera y económica. A partir de 2009, la satisfacción disminuye notablemente, tanto a escala europea como nacional. En contraposición con esta evolución, aumentan los niveles de insatisfacción con el funcionamiento de la democracia en ambas escalas. A partir de mediados de 2011, los valores se estabilizan, pese a presentar un nivel más bajo que antes de la crisis. A partir de 2017, los resultados correspondientes a «satisfecho con el funcionamiento de la democracia en la Unión» son finalmente más elevados que los porcentajes de respuesta correspondientes a la insatisfacción.

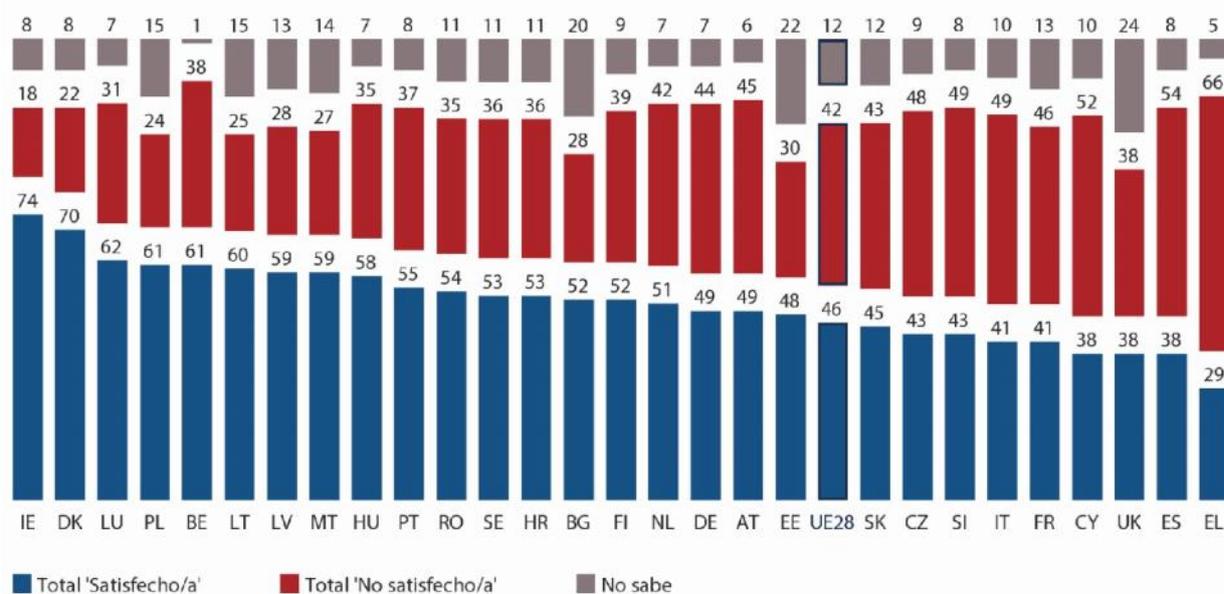
**Q** En general, ¿diría usted que está muy satisfecho/a, más bien satisfecho/a, no muy satisfecho/a o nada satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en (NUESTRO PAÍS)? ¿Y con el funcionamiento de la democracia en la Unión Europea? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25

Los resultados de la presente encuesta del Eurobarómetro ponen de manifiesto que una mayoría de encuestados sigue estando satisfecha con el funcionamiento de la democracia en la Unión (46 %, +3 puntos porcentuales desde marzo de 2017). Por otro lado, el 42 % de los ciudadanos de la Unión no está satisfecho con el funcionamiento de la democracia en la Unión, una disminución de 5 puntos porcentuales desde marzo de 2017. En 16 países, una mayoría absoluta manifestó su satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la Unión, encabezada por Irlanda (74 %), Dinamarca (70 %) y Luxemburgo (62 %). En total, 19 países obtuvieron resultados superiores a la media de la Unión para esta pregunta. El Reino Unido, Chipre y España (38 %) y Grecia (29 %) se sitúan en el extremo opuesto del espectro, con el número más bajo de ciudadanos satisfechos con el funcionamiento de la democracia en la Unión.

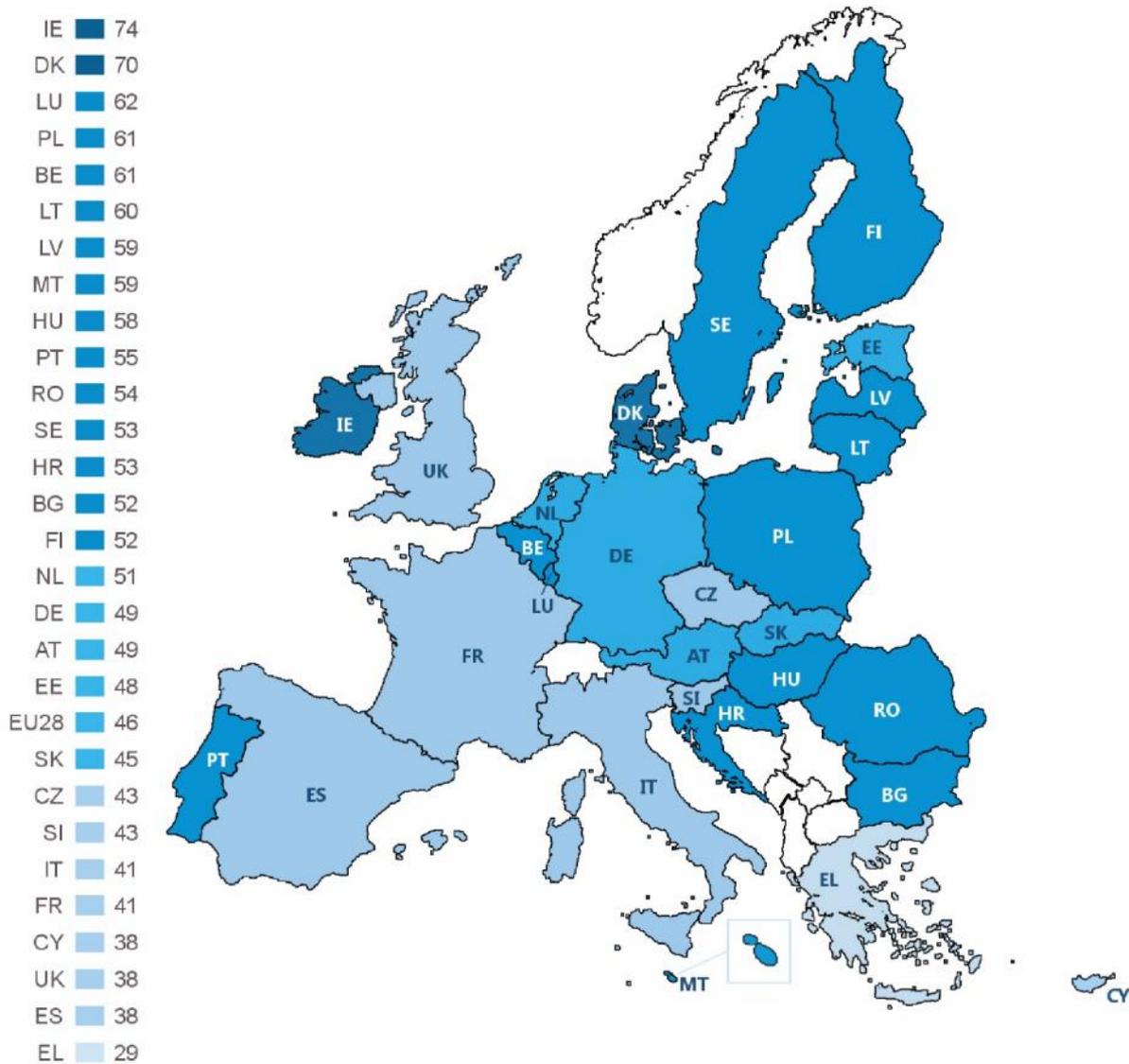
## Q ¿Cuál es su grado de satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la Unión Europea? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25b

Si analizamos la distribución desde un punto de vista geográfico, cabe destacar que los países del centro, este y norte de Europa son los que, de forma predominante, expresan el mayor grado de satisfacción, mientras que amplias zonas de países del sur y oeste de Europa presentan un grado de satisfacción comparativamente más bajo. En este gradiente norte/este - sur/oeste, llama la atención que ciudadanos de cuatro de los cinco mayores Estados miembros de la Unión, concretamente el Reino Unido, Francia, España e Italia, presenten un grado de satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la Unión perceptiblemente inferior al de media de esta. Resulta también interesante comprobar que Portugal e Irlanda son excepciones notables en esta distribución geográfica, países que se beneficiaron de una acción de ayuda dirigida por la Unión durante y después de la crisis económica.

**Q** ¿Cuál es su grado de satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la Unión Europea? (Total «satisfecho/a» - %)

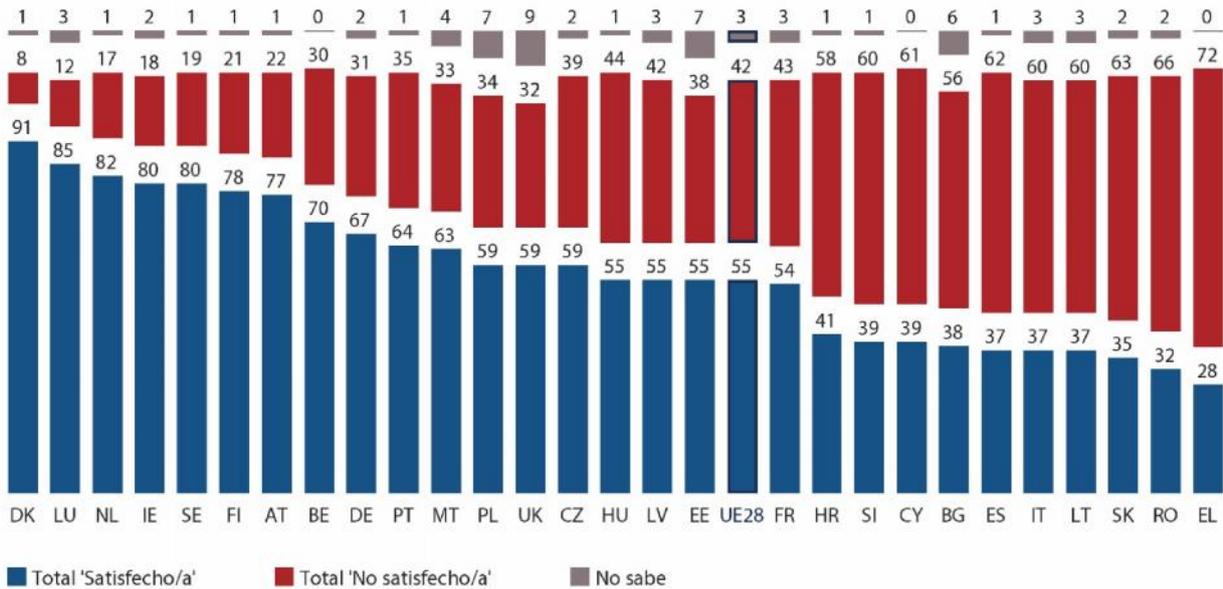


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25b

Si examinamos las respuestas a la pregunta sobre si los ciudadanos están, en general, satisfechos o no con el funcionamiento de la democracia en su país, observamos, de media y en general, que la satisfacción obtiene cifras más altas. De media en la Unión, el 55 % de los ciudadanos se declaran satisfechos con el funcionamiento de la democracia en su país. Esto supone 9 puntos porcentuales más que para la misma pregunta en relación con la Unión, y la estabilidad estadística en comparación con los resultados de marzo de 2017, en los que el 54 % de los ciudadanos respondieron estar satisfechos. La media en la Unión de encuestados que se declaran insatisfechos con el funcionamiento de la democracia en su país es del 42 %, lo que representa un ligero descenso de 2 puntos porcentuales desde marzo de 2017.

En resumidas cuentas, 18 países obtuvieron una mayoría absoluta de ciudadanos satisfechos con la democracia en su país, liderados por Dinamarca (91 %), Luxemburgo (85 %) y los Países Bajos (82 %). En 10 países, la mayoría de los encuestados no están satisfechos con el funcionamiento de la democracia en su país. Al igual que con la democracia en la Unión, también Grecia presenta la menor satisfacción (28 %), seguida de Rumanía (32 %) y Eslovaquia (35 %).

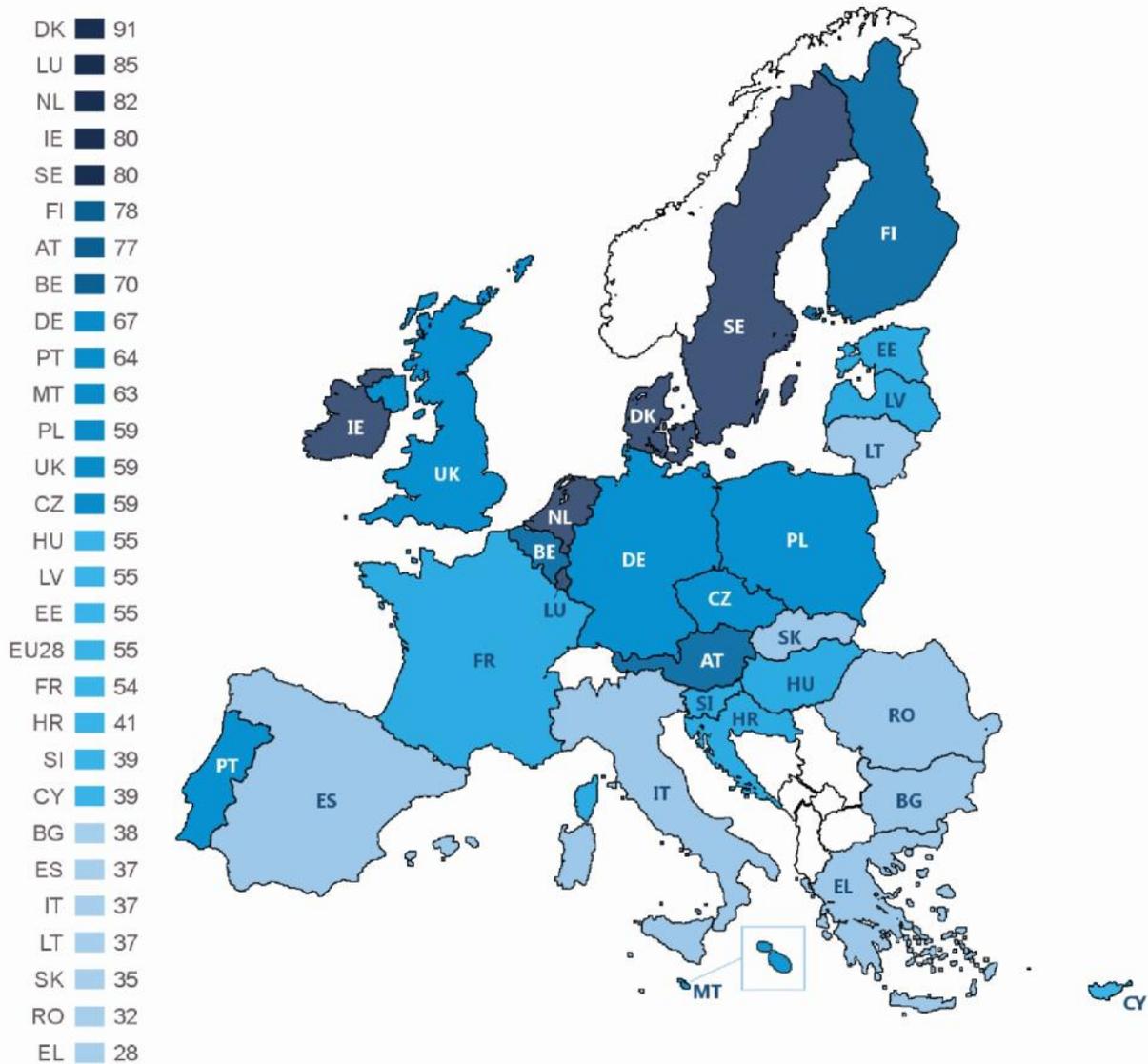
**Q** En general, ¿diría usted que está muy satisfecho/a, más bien satisfecho/a, no muy satisfecho/a o nada satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en (NUESTRO PAÍS)? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25a

Si examinamos de nuevo la representación geográfica de la satisfacción con el funcionamiento de la democracia en los distintos países de la Unión, el gradiente cambia más bien hacia una distribución norte-sur. Los países nórdicos obtienen el mayor grado de satisfacción con la democracia en su país, mientras que en el sur y sureste de Europa, este grado es inferior (siendo Portugal y Malta las excepciones).

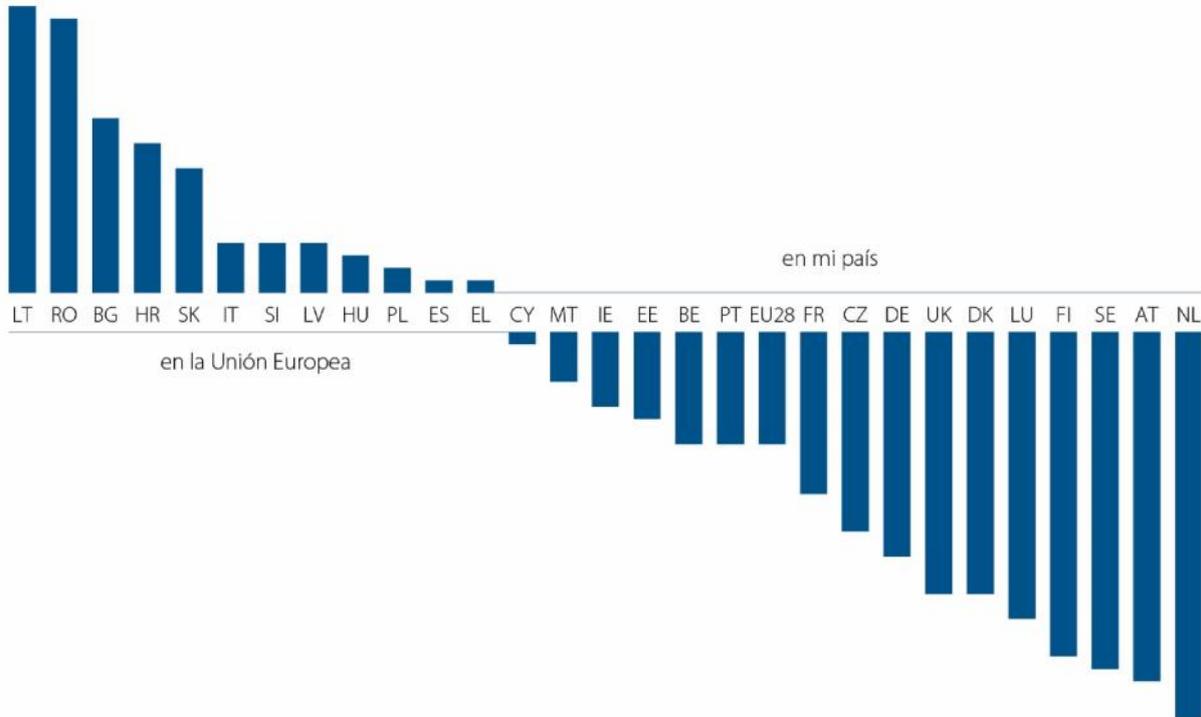
**Q** En general, ¿diría usted que está muy satisfecho/a, más bien satisfecho/a, no muy satisfecho/a o nada satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en (NUESTRO PAÍS)? (Total «satisfecho/a» - %)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25a

Conviene observar asimismo que en 12 Estados miembros de la Unión, los encuestados están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia en la Unión que en su propio país. Este «superávit» es mayor en Lituania, Rumanía y Bulgaria, mientras que en los Países Bajos, Austria y Suecia predominan los ciudadanos que están más satisfechos con la democracia en su país que con su funcionamiento en la Unión.

## Q Satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la UE / en mi país



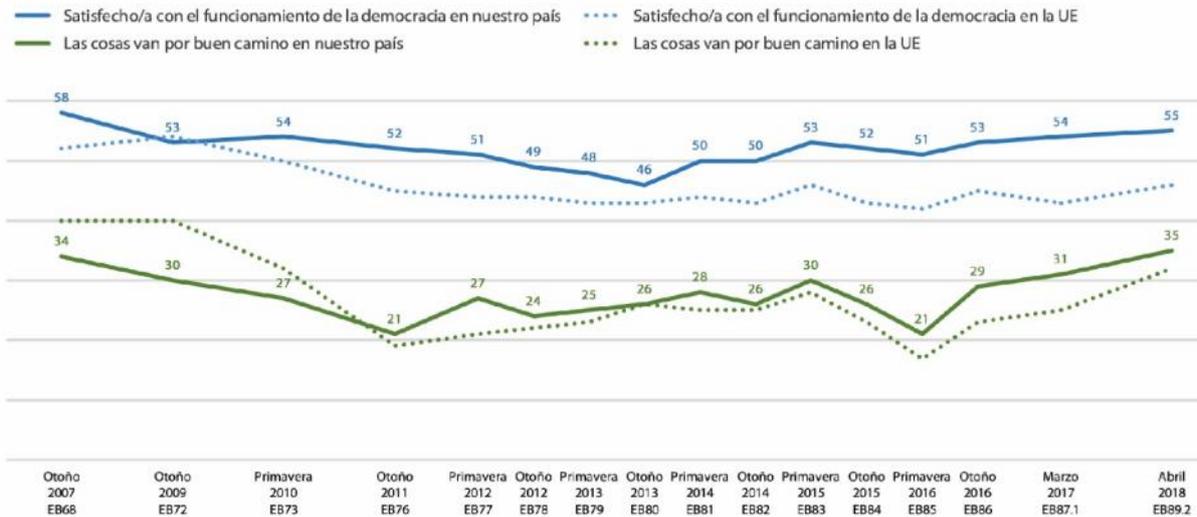
Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25a and QA25b

Pese a que los resultados del Eurobarómetro sobre la satisfacción son en parte tranquilizadores, sobre todo cuando se observa en una línea de tendencia a largo plazo, existe otro aspecto potencialmente destacable si combinamos diferentes conjuntos de datos. Estudios académicos sugieren, tras un examen exhaustivo del modelo del «voto económico retrospectivo», que los ciudadanos podrían desencantarse rápidamente con la democracia si no se cumplen sus expectativas económicas. Los ciudadanos tienen altas expectativas de prosperidad económica, y estas se reflejan claramente en sus decisiones electorales. En tiempos de dificultad económica, los votantes suelen castigar al partido en el poder y optan por la oposición o nuevas formaciones políticas. Este efecto se ha observado tanto en las «viejas democracias» como en las democracias emergentes.

Partiendo de este supuesto, la comparación entre las respuestas del Eurobarómetro sobre «Satisfecho con el funcionamiento de la democracia en la Unión/mi país» y «Las cosas van por buen camino en la Unión/mi país» nos presenta dos conjuntos de nítidas tendencias paralelas. Recientemente, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia tanto en la Unión como a escala nacional sigue la misma tendencia ascendente que cuando las cosas van por buen camino a escala europea y nacional.

La sensación de un buen o mal funcionamiento de la democracia parece ir ligada a la situación económica y política actual de cada país y la Unión. La caída de las cuatros líneas de tendencia del gráfico anterior tras la crisis económica y financiera así como su posterior mejora podrían constituir un nuevo indicador para esta teoría.

## Desarrollo comparativo de «satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia» y «las cosas van por buen camino»



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25 and D73

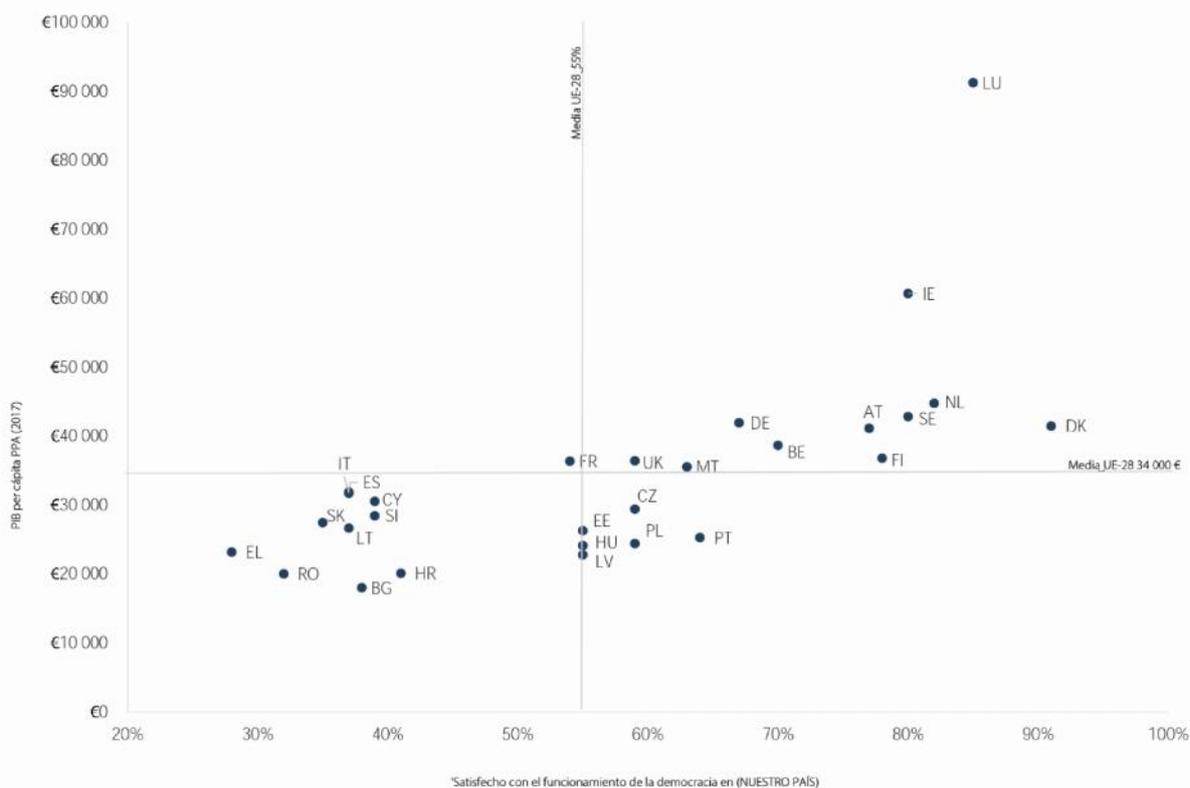
Si analizamos estas dos preguntas juntas, podríamos observar que los europeos sienten apego a la democracia tanto a escala europea como en su propio país, pero las dificultades a la hora de conseguir el éxito personal desde un punto de vista económico repercuten directamente en sus opiniones. Esto parece aún más evidente si se compara con los datos sobre el PIB per cápita de los países y con sus tasas de desempleo actuales. Cuatro países que pueden ilustrar este punto: los ciudadanos de Irlanda y de los Países Bajos manifiestan una alta satisfacción con el funcionamiento de la democracia tanto en la Unión como en su propio país. Al mismo tiempo, están igualmente convencidos de que «las cosas van por buen camino», de nuevo tanto en la Unión como en su propio país. Esto coincide con un nivel elevado del PIB per cápita y con una tasa de desempleo muy baja. En contraposición, si analizamos España y Grecia, ambos países presentan tasas de desempleo relativamente superiores (situación que se agrava más si analizamos solo el desempleo juvenil), además de un PIB comparativamente inferior. En correlación con estos datos, la satisfacción de España y Grecia con la democracia se muestra muy inferior, con resultados igualmente bajos para «las cosas van por buen camino».

	Satisfecho con el funcionamiento de la democracia:		Las cosas van por buen camino:		PIB per cápita PPA 2017*	Tasa de desempleo 2018**
	en nuestro país	en la Unión	en nuestro país	en la Unión		
Irlanda	80 %	74 %	74 %	62 %	60 729 EUR	6 %
Países Bajos	82 %	51 %	59 %	41 %	44 801 EUR	3,9 %
España	37 %	38 %	20 %	26 %	31 915 EUR	16,1 %
Grecia	28 %	29 %	9 %	15 %	23 224 EUR	20,8 %

\* Fondo Monetario Internacional (FMI), base de datos de Perspectivas de la economía mundial. Producto interior bruto per cápita, precios actuales. Paridad del poder adquisitivo; dólares internacionales.

\*\* Base de datos de Eurostat. Tasa de desempleo armonizada por sexo (Id.: teilm020). <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/-/teilm020> (consultado el 11/05/2018)

## Q Producto interior bruto (PIB) per cápita y satisfacción con el funcionamiento de la democracia



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA25a and QA25b

## Actitudes ante los partidos emergentes

Como ya se expuso anteriormente, en varios países de la Unión ha sido notable en los últimos años el surgimiento de nuevos partidos, muchos de los cuales han prosperado criticando a la clase política tradicional. Esto no solo se ha visto reflejado en los resultados de las elecciones europeas de 2014 y, por consiguiente, en la composición del Parlamento y su labor, sino que también ha influido, a veces en gran medida, en el escenario político de los distintos Estados miembros.

Así, entre 2013 y 2018, han surgido más de 70 nuevos partidos y alianzas en los Estados miembros de la Unión. En algunos casos, su éxito ha estado relacionado directamente con la cercanía de las elecciones legislativas. En estas circunstancias, cabe recordar que seis Estados miembros de la Unión (Estonia, Finlandia, Letonia, Luxemburgo, Eslovenia y Suecia) celebrarán elecciones antes de las elecciones europeas de 2019.

Desde 2013, un total de 43 nuevos partidos/alianzas han logrado escaños en las elecciones legislativas, siendo Italia, Letonia, Eslovenia y Eslovaquia los que presentan un mayor número de nuevos partidos que han entrado en sus Parlamentos nacionales. Entre estos nuevos partidos, destacan los resultados especialmente elevados en Francia, con 308 escaños para el

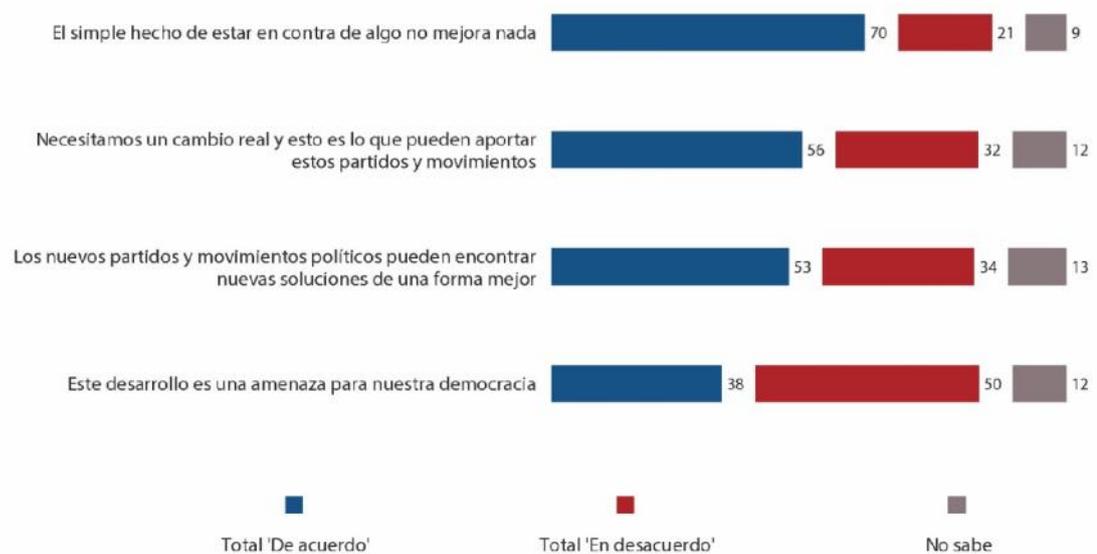
partido LREM en la Asamblea Nacional, en España, con 71 escaños para la coalición de Podemos, o en Italia, con 222 escaños para el Movimiento Cinco Estrellas. Tras la crisis, el fenómeno de los partidos o movimientos de protesta ha ganado terreno tanto en naciones con una democracia aparentemente afianzada, como en países con una historia de democracia representativa más corta en términos comparativos.

Nuevos partidos 2013-2018 con escaños en Parlamentos nacionales							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total de partidos por EM
BE							0
BG				2	1		3
CZ			1				1
DK		1					1
DE							0
EE		1					1
IE			2				2
EL		1					1
ES		1		1			2
FR				1			1
HR			2				2
IT					3	1	4
CY	1			1			2
LV		2		1	1		4
LT				1			1
LU							0
HU	1						1
MT							0
NL			1	1			2
AT					1		1
PL			2				2
PT							0
RO		1	1	1			3
SI		1	1		1	1	4
SK		1	1		1	1	4
FI					1		1
SE							0
UK							0
<b>Totales</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>43</b>

Fuente: Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública

A la luz de los recientes acontecimientos políticos en los Estados miembros europeos y de cara a las próximas elecciones europeas, a los ciudadanos se les pidió que se posicionaran en relación con una serie afirmaciones sobre el surgimiento de los nuevos partidos y movimientos políticos. El rédito electoral de estos gracias a las críticas contra la clase política tradicional se considera, en general, más bien como algo positivo por una mayoría de los europeos. De hecho, mientras que el 38 % de los ciudadanos consideran que estos partidos de protesta suponen un peligro para la democracia, la mitad de los encuestados de toda la Unión no creen que tales partidos o movimientos representen una amenaza para la democracia.

**Q ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones sobre la aparición de estos nuevos partidos y movimientos? (%)**



*Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA26*

Ante este panorama, cabe traer a colación una encuesta reciente realizada por el Centro de Investigaciones Pew<sup>20</sup> que sugiere que no puede darse por sentado el compromiso público con la democracia representativa, tanto a nivel mundial como en la Unión Europea. En los 10 países de la Unión examinados<sup>21</sup> en su estudio, una media del 37 % de los encuestados entró en categoría de «demócratas comprometidos», es decir, que apoyan un sistema en el que gobiernan los representantes elegidos democráticamente y que no respaldan que les gobiernen expertos, un líder poderoso o el ejército. El 42 % de los encuestados afirmó que la democracia representativa es buena, pero que también podrían respaldar al menos otra forma de gobierno de las mencionadas anteriormente. Por último, el 10 % de los encuestados no apoyaron la democracia representativa, pero sí una forma de gobierno no democrática.

<sup>20</sup> Centro de Investigaciones Pew, octubre de 2017, «Globally, Broad Support for Representative and Direct Democracy» (a nivel mundial, amplio apoyo a la democracia representativa y directa), <http://www.pew-global.org/2017/10/16/globally-broad-support-for-representative-and-direct-democracy/>

<sup>21</sup> Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, los Países Bajos, Polonia, España, Suecia, el Reino Unido.

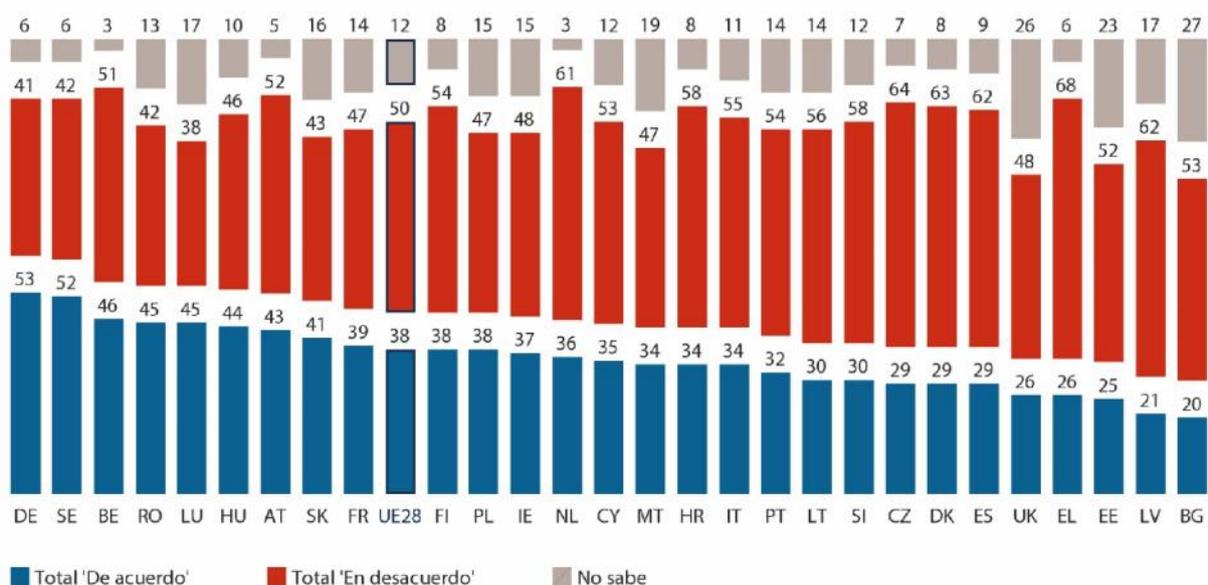
Por otro lado, también se perfila nítidamente la opinión, compartida por siete de cada diez ciudadanos, de que limitarse a estar en contra de algo no mejoraría las cosas. Esto puede interpretarse como un límite al activismo político que los ciudadanos consideran aceptable: la oposición *per se*, por principio, sin ofrecer ideas alternativas creíbles, no se considera una contraoferta política atractiva.

Este claro sentimiento global es respaldado por un apoyo firme a la siguiente afirmación: «necesitamos un cambio real y esto es lo que pueden aportar estos partidos y movimientos». Así lo cree el 56 % de los ciudadanos de toda la Unión, mientras que está en desacuerdo el 32 %. Por último, pero no menos importante, el 53 % de los ciudadanos de toda la Unión considera que los nuevos partidos y movimientos políticos pueden ser mejores que la clase política tradicional a la hora de encontrar nuevas soluciones, mientras que el 34 % de los encuestados no comparte esta idea.

En general, se observa un fenómeno en el que los ciudadanos buscarían un «cambio real» en su país y también a quienes podrían cumplir esta expectativa. Los partidos y movimientos emergentes no se consideran, por lo general, una amenaza para la democracia, pero su aceptación pública parece limitada por las expectativas claras de los ciudadanos del deber de poner sobre la mesa soluciones y propuestas en lugar de simplemente rechazar el *statu quo*. Teniendo en cuenta este matiz, una mayoría de ciudadanos de la Unión confiarían en que los nuevos partidos y movimientos políticos puedan ser mejores que la clase política tradicional a la hora de dar con nuevas soluciones.

Por su parte, los análisis de los resultados sobre las cuatro afirmaciones revelan la existencia de diferencias bastante interesantes entre los distintos países.

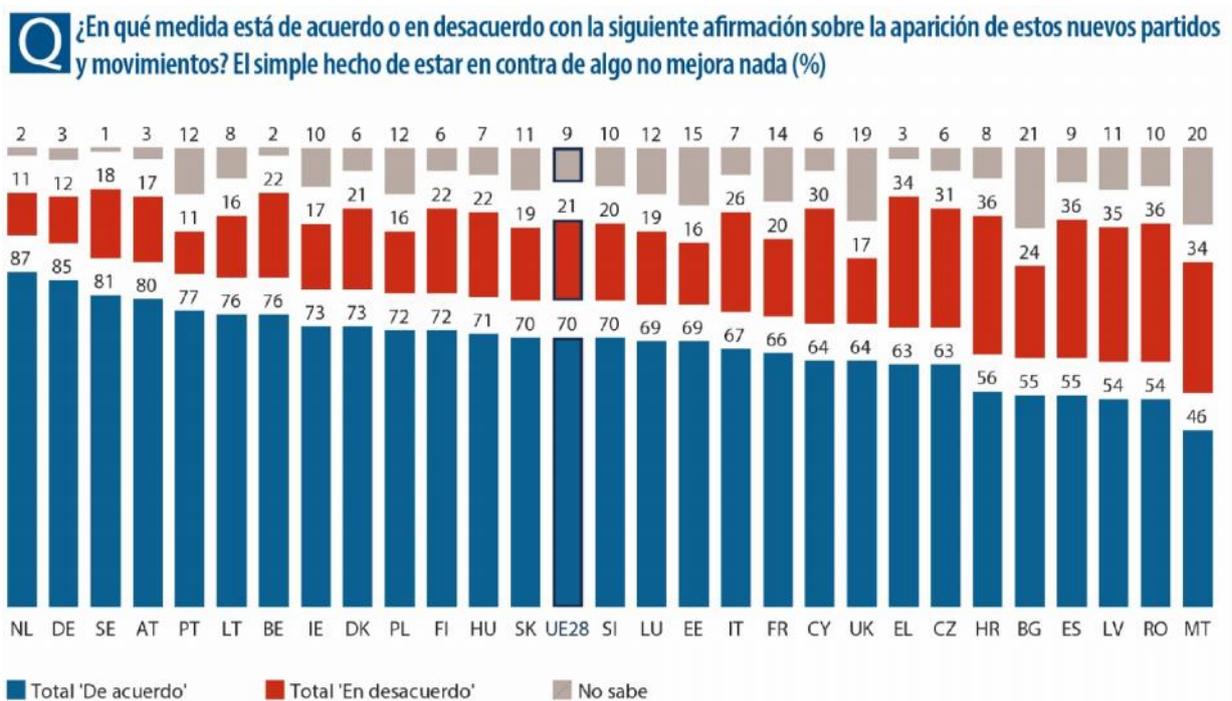
**Q ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación sobre la aparición de estos nuevos partidos y movimientos? Este desarrollo es una amenaza para nuestra democracia (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA26.1

En solo dos Estados miembros, concretamente Alemania y Suecia, una mayoría absoluta de ciudadanos consideraría los partidos emergentes como una amenaza para su democracia. Sin embargo, este no es el caso para una mayoría absoluta de ciudadanos en 17 países de la Unión. Entre estos destacan Grecia (68 %), la República Checa (64 %), Dinamarca (63 %), Letonia y España (ambas con un 62 %) y los Países Bajos (61 %), los cuales cierran la lista de países con porcentajes superiores al 60 %.

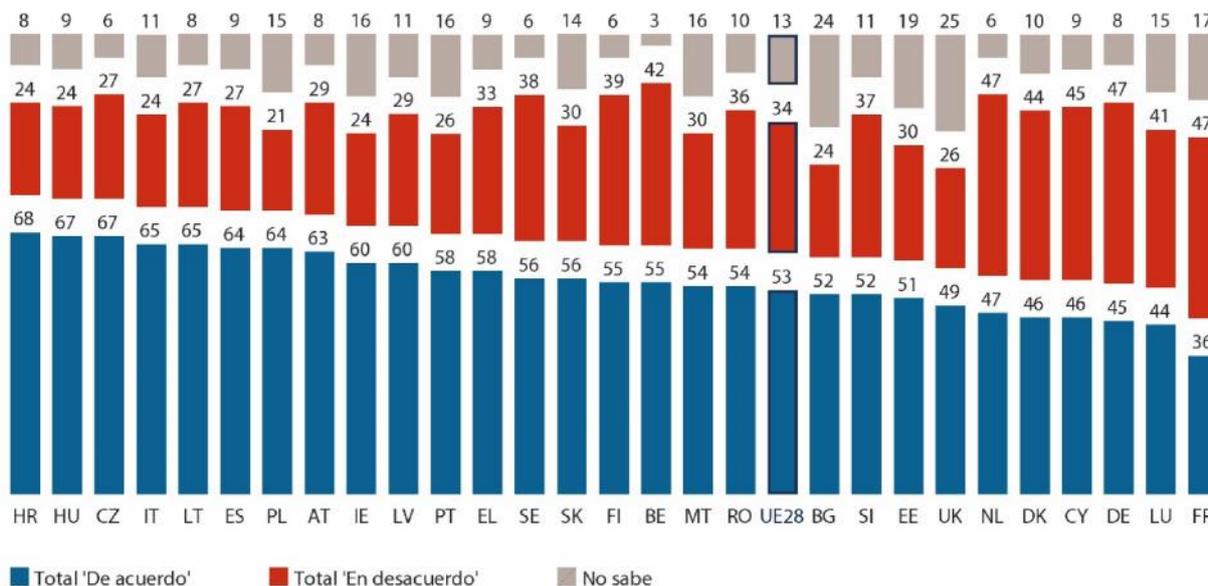
En el contexto de los recientes acontecimientos electorales, es interesante dirigir la atención a Italia y Francia. En Italia, solo el 34 % piensa que los nuevos partidos y movimientos políticos son una amenaza para la democracia, frente al 55 % que no lo cree así. En Francia, el 47 % de los ciudadanos no sienten tal amenaza, pero casi cuatro de cada diez encuestados comparten esa afirmación (39 %).



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA26.3

El hecho de que siete de cada diez europeos esperan que los partidos emergentes sean constructivos y no se dediquen solo a rechazar el *statu quo* también queda reflejado en la distribución geográfica. Solo Malta obtuvo un resultado inferior a la mayoría absoluta para esta afirmación, con un 46 % de ciudadanos que sí la comparten. El resto de los Estados miembros de la Unión presentan porcentajes superiores al umbral del 50 %, encabezados por los Países Bajos (87 %), Alemania (85 %) y Suecia (81 %).

**Q** ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación sobre la aparición de estos nuevos partidos y movimientos? Los nuevos partidos y movimientos políticos pueden encontrar nuevas soluciones de una forma mejor (%)

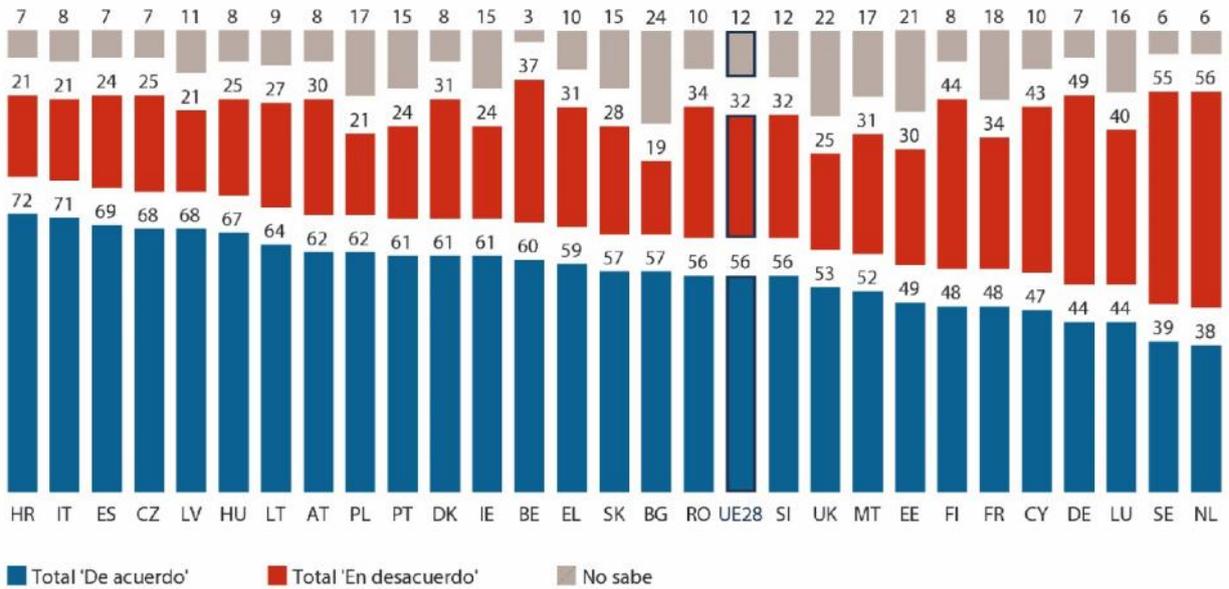


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA26.2

Esta afirmación también da lugar a varios resultados interesantes. En solo 7 de los 28 Estados miembros de la Unión, menos de la mayoría absoluta de los ciudadanos estaría de acuerdo con la afirmación de que los nuevos partidos y movimientos políticos pueden ser mejores a la hora de encontrar nuevas soluciones. Francia ocupa el último puesto en esta afirmación, ya que solo el 36 % de sus ciudadanos la considera cierta. Asimismo, el Reino Unido, los Países Bajos, Dinamarca, Chipre, Alemania y Luxemburgo cierran la lista de países sin una mayoría para la afirmación anterior. Al otro lado del espectro se encuentran países como Croacia (68 %), Hungría y la República Checa (67 %), Italia y Lituania (ambas con un 65 %) o España y Portugal (ambos con un 64 %), cada uno posiblemente con argumentos distintos.

Por último, pero no menos importante, un análisis de la cuarta afirmación revela una distribución parecida. Ante la pregunta de si están o no de acuerdo con la afirmación «necesitamos un cambio real y esto es lo que pueden aportar estos partidos y movimientos», el apoyo más bajo procede de países como los Países Bajos (38 %), Suecia (39 %) y Luxemburgo y Alemania (ambos con un 44 %). El mayor apoyo a esta afirmación reside en países como Croacia (72 %) e Italia (71 %), seguidos de España (69 %) y la República Checa y Letonia (ambas con un 68 %).

**Q** ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación sobre la aparición de estos nuevos partidos y movimientos? Necesitamos un cambio real y esto es lo que pueden aportar estos partidos y movimientos (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA26.4

## CAPÍTULO 3: LAS ACTITUDES DE LOS EUROPEOS ANTE EL VOTO EN LAS ELECCIONES EUROPEAS

**Este capítulo examina la forma en que los ciudadanos perciben y enfocan el proceso electoral, tanto en general como, en particular, en relación con las elecciones europeas. Los análisis sobre el conocimiento de las fechas de las elecciones y el interés que muestran los ciudadanos a día de hoy por estas elecciones arrojan luz sobre las notables diferencias existentes entre países y grupos sociodemográficos.**

Los motivos para votar o abstenerse en las elecciones europeas muestran un amplio espectro de posibles factores, lo que nos lleva a la conclusión de que un planteamiento diferenciado y selectivo en términos de comunicación, información y atención a aspectos técnicos es fundamental para abordar de forma positiva el comportamiento electoral.

### Ir a votar es fácil

Los encuestados tuvieron que posicionarse, en una escala de 1 a 10, sobre si les parecía fácil o difícil ir a votar en las elecciones nacionales y en las elecciones al Parlamento Europeo. Los resultados revelan que para una gran mayoría de ciudadanos ir a votar es fácil: no parece que sea un tema polémico, ni en las elecciones nacionales ni en las europeas.

Sin embargo, como se puede deducir de forma intuitiva, las elecciones nacionales gozan de una mayor familiaridad y, por tanto, ir a votar en estas resulta «más fácil» (72 %<sup>22</sup> de los encuestados declaran que es más fácil ir a votar en las elecciones nacionales). La mayoría de los europeos también considera que votar en las elecciones europeas es algo fácil de hacer (62 %)<sup>23</sup>.

#### **Q** ¿Hasta qué punto es fácil o difícil para usted ir a votar en las elecciones al Parlamento Europeo? (%)

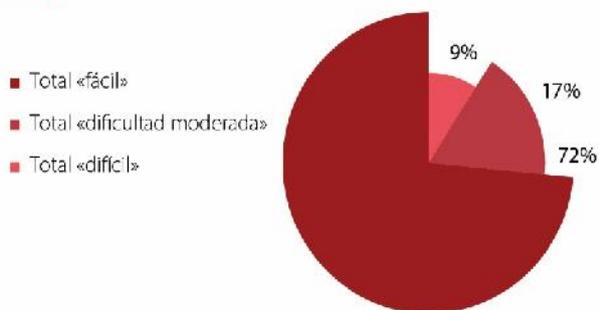


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA15a

<sup>22</sup> Atención: la media de la Unión no tiene en cuenta el resultado del Reino Unido (pregunta no formulada en este país).

<sup>23</sup> Atención: la media de la Unión no tiene en cuenta el resultado del Reino Unido (pregunta no formulada en este país).

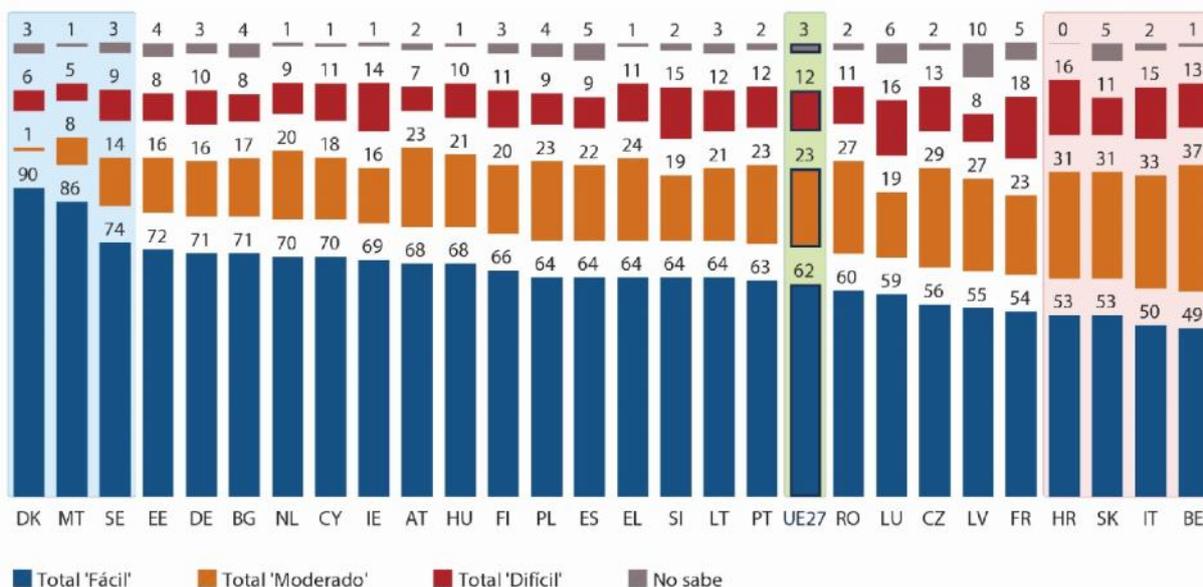
**Q ¿Hasta qué punto es fácil o difícil para usted ir a votar en las elecciones nacionales en (NUESTRO PAÍS)? (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA15b

No obstante, se aprecian algunas diferencias entre los Estados miembros en la aparente complejidad de «ejercer el voto». Los resultados sobre la sensación de que ir a votar en las elecciones al Parlamento Europeo es fácil van desde el 90 % en Dinamarca hasta el 49 % en Bélgica, pasando por el 86 % en Malta, el 74 % en Suecia, el 74 % en Eslovaquia y Croacia y el 50 % en Italia.

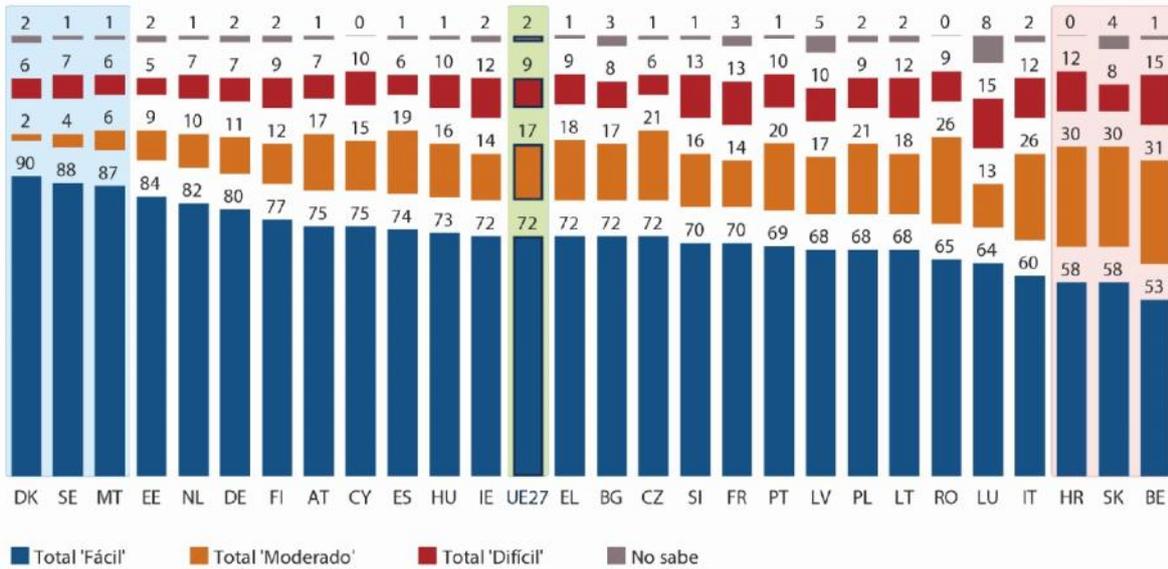
**Q ¿Hasta qué punto es fácil o difícil para usted ir a votar en las elecciones al Parlamento Europeo? (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA15a

En cuanto a las «elecciones nacionales», se repite un panorama multicolor parecido: Dinamarca (90 %), Suecia (88 %), Malta (87 %), Bélgica (53 %) y Eslovaquia y Croacia (58 %).

**Q ¿Hasta qué punto es fácil o difícil para usted ir a votar en las elecciones generales en (NUESTRO PAÍS)? (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA15b

Resulta interesante prestar atención a los resultados de algunos Estados miembros: en el caso de Bélgica, ¿cuáles son las causas subyacentes del nivel relativamente bajo de respuestas positivas tanto para las elecciones nacionales como para las europeas? Un motivo podemos encontrarlo en la estructura constitucional de Bélgica y en las posibles complejidades que de ella se derivan a la hora de decidir el voto.

También merecen especial atención los resultados en Francia y la República Checa: en estos países, los ciudadanos registran las mayores divergencias de opinión sobre las elecciones nacionales y europeas. Respectivamente, el 70 % y el 72 % de los encuestados opinan que votar es fácil en las elecciones nacionales, mientras que solo el 54 % y el 56 % lo creen así para las elecciones europeas.

Análisis sociodemográficos revelan que «ir a votar» resulta especialmente fácil para los encuestados con un interés relativamente alto en la política y en los asuntos europeos. A la inversa, la percepción de la complejidad es más alta entre aquellos con un nivel más bajo de educación, así como entre los jóvenes que no han finalizado los estudios.

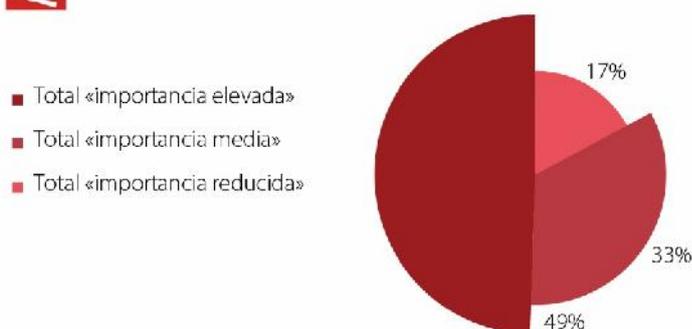
Paralelamente, ejercer el derecho al voto parece más complicado para los ciudadanos que suelen tener dificultades para llegar a fin de mes y para aquellos que consideran que las cosas van por mal camino tanto en su país como en la Unión.

## Votar es importante

Los resultados varían en gran medida cuando pasamos de analizar la aparente dificultad de ir a votar a examinar la «importancia» dada por los ciudadanos al acto de votar en diferentes elecciones.

Al igual que en la pregunta anterior, los encuestados tuvieron que posicionarse, en una escala de 1 a 10, sobre si les parecía importante o no votar en las elecciones nacionales y en las elecciones al Parlamento Europeo.

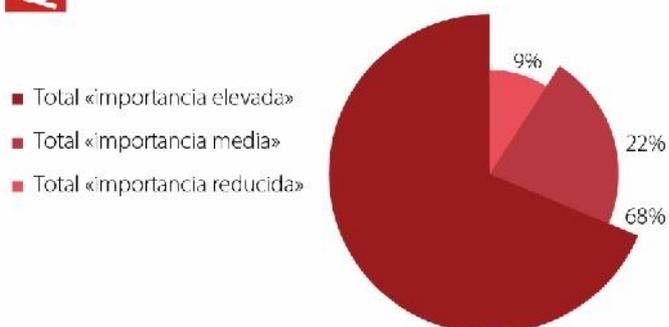
### Q ¿Hasta qué punto es importante o no para usted votar en las elecciones al Parlamento Europeo? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA14a

Mientras que el 68 %<sup>24</sup> de los europeos declara que «votar en las elecciones nacionales» reviste gran importancia (8, 9 y 10 puntos), solo el 49 %<sup>25</sup> comparte esta opinión en relación con las elecciones europeas. Aunque este último resultado parece bajo en comparación con la «importancia» atribuida a participar en las elecciones nacionales, el margen de mejora es potencialmente considerable dado que aún queda un año para las elecciones europeas.

### Q ¿Hasta qué punto es importante o no para usted votar en (NUESTRO PAÍS)? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA14b

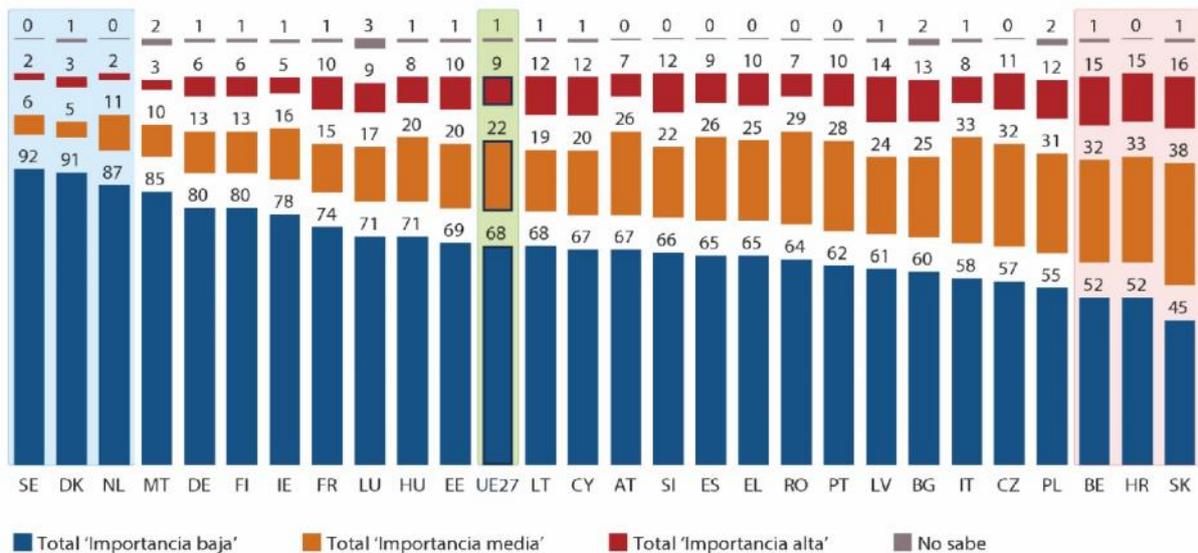
<sup>24</sup> Atención: la media de la Unión no tiene en cuenta el resultado del Reino Unido (pregunta no formulada en este país).

<sup>25</sup> Atención: la media de la Unión no tiene en cuenta el resultado del Reino Unido (pregunta no formulada en este país).

La relevancia de las elecciones nacionales es patente en todos los Estados miembros, aunque con disparidades notables entre ellos.

Por un lado, Suecia, Dinamarca, los Países Bajos y Malta encabezan la lista de países con al menos el 85 % de encuestados que afirman que votar en las elecciones nacionales es muy importante. En el lado opuesto, en Eslovaquia, Croacia, Bélgica y Polonia, esta opinión mayoritaria es mucho más baja (55 % o menos). Eslovaquia es el único país con menos de la mitad de ciudadanos (45 %) que opina que votar en las elecciones nacionales es «muy importante».

**Q ¿Hasta qué punto es importante o no para usted votar en las elecciones nacionales en (NUESTRO PAÍS)? (%)**



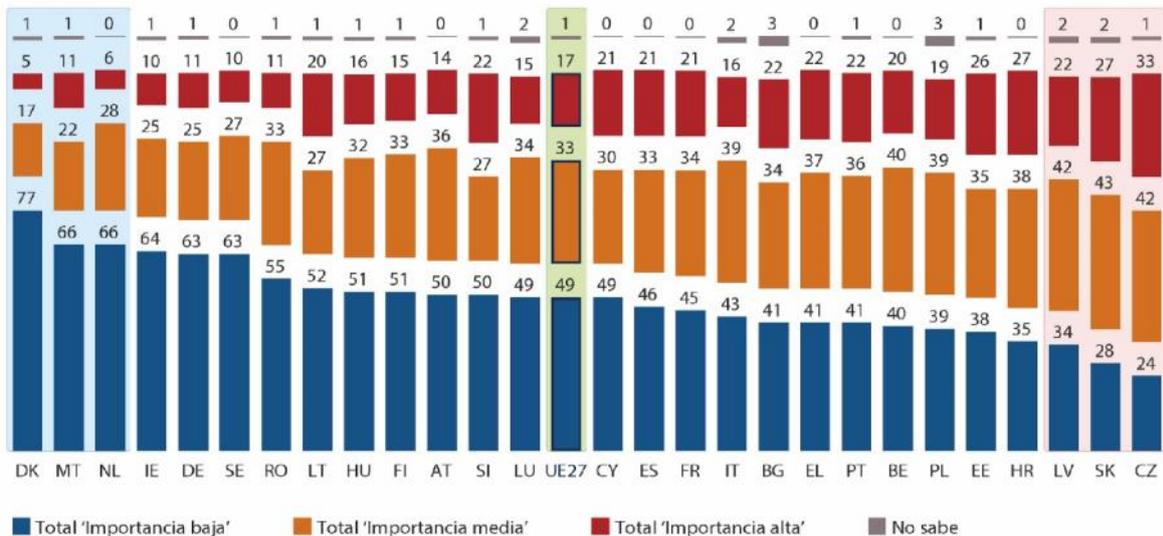
Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA14b

Ante este conjunto heterogéneo de respuestas, los motivos que subyacen a la importancia dada a unas elecciones varían y deberían evaluarse teniendo en cuenta también el contexto político de cada Estado.

El espectro de opiniones en la Unión es aún más amplio en las evaluaciones de los encuestados sobre la importancia de las elecciones europeas.

Mientras que 12 países presentan una mayoría absoluta de ciudadanos para los que votar en las elecciones es de gran importancia, en 25 Estados miembros, al menos una cuarta parte de los encuestados considera que estas elecciones tienen una «importancia media». Al mismo tiempo, en 14 países, al menos el 20 % de ellos concede una baja importancia a este tipo de elecciones.

## Q ¿Hasta qué punto es importante o no para usted votar en las elecciones al Parlamento Europeo? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA14a

Los resultados parecen volver a confirmar la implicación especialmente baja en las elecciones al Parlamento Europeo que sienten los ciudadanos de la República Checa (24 % de «importancia alta») y Eslovaquia (28 %): las elecciones europeas de 2014 ya habían registrado un nivel extraordinariamente bajo de participación en estos dos países (18,2 % en la República Checa y 13,05 % en Eslovaquia).

En contraposición, Dinamarca (77 %), Malta (66 %) y los Países Bajos (66 %) son los países en los que los ciudadanos atribuyen el mayor grado de importancia a las elecciones al Parlamento Europeo. Sin embargo, este indicador no refleja directamente la realidad de la participación en las elecciones europeas, dado que el nivel de participación en 2014 fue bastante diferente en estos países: 56,32 % en Dinamarca, 74,8 % en Malta y 37,32 % en los Países Bajos.

### La importancia de votar no siempre se refleja en la participación...

Podríamos tener la tentación de relacionar directamente la importancia que los ciudadanos confieren a las elecciones nacionales con su comportamiento electoral activo y la participación final. Pese a ser una perspectiva de análisis aparentemente atractiva, hay que tener presente que los juicios abstractos no siempre se traducen en acciones directas, especialmente si entre ambos hay una distancia en el tiempo. Esta misma cautela debe aplicarse cuando se traduce la intención de los votantes al voto real. A modo de ejemplo, podríamos comparar el nivel similar de participación en dos elecciones nacionales recientes (Italia y Hungría) con las reacciones a la afirmación «votar en las elecciones nacionales es muy importante». En Italia, la participación en las últimas elecciones legislativas celebradas el 4 de marzo fue del 72,93 %; en Hungría, el 70,22 % de los ciudadanos acudieron a las urnas el 8 de abril.

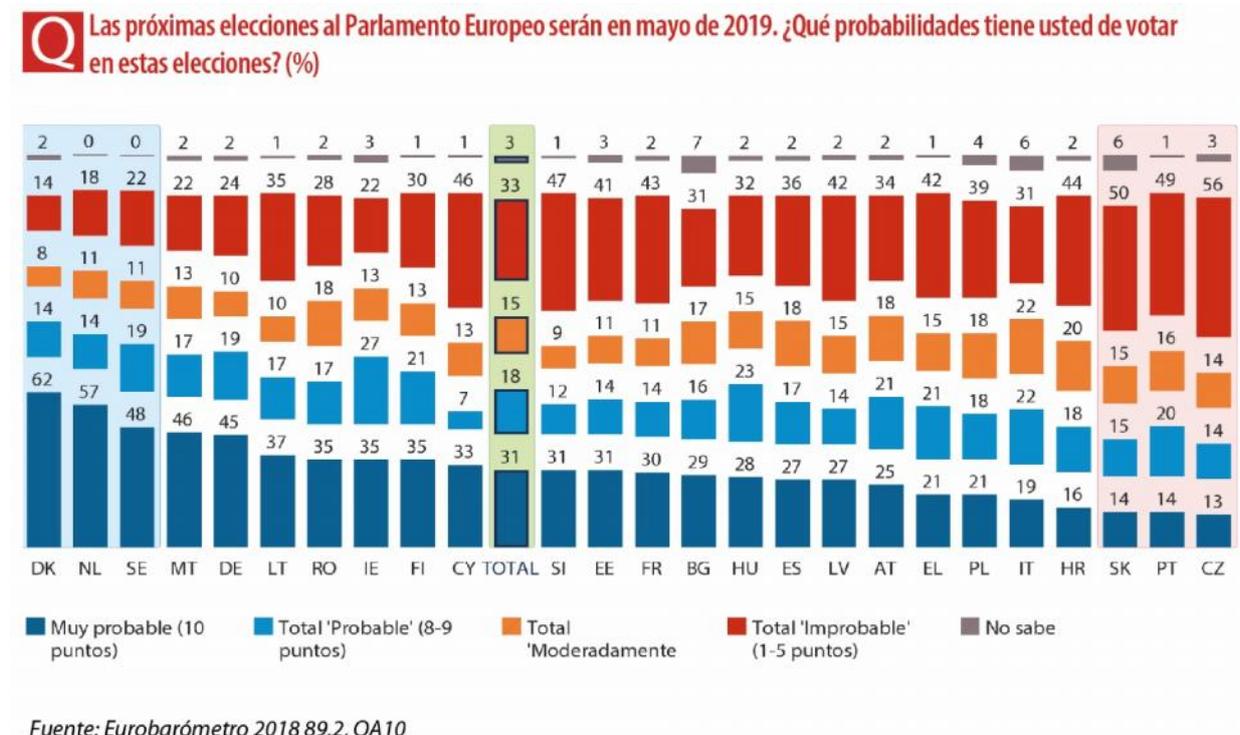
A pesar de haber un número parejo de votantes en ambas elecciones, los datos de la encuesta revelan reacciones bastante diferentes a la afirmación «votar en las elecciones nacionales es importante» en los dos países: solo el 58 % de los encuestados en Italia dieron una «importancia alta», frente al 71 % en Hungría.

Entre los posibles motivos de esta diferencia, podemos presumir que la fecha de celebración de las elecciones legislativas en Hungría, que coincidió con el período del trabajo de campo, influyó en cierto modo en los resultados húngaros. Junto a esto, también influye la distinta connotación atribuida al concepto de «importancia», así como la actitud personal ante tales preguntas, que requieren una respuesta bastante subjetiva.

## Probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones europeas

En consonancia con el razonamiento expuesto anteriormente, los resultados de la siguiente pregunta sobre la medición de la probabilidad de ir realmente a votar en las próximas elecciones al Parlamento Europeo deberían ser examinados con el necesario grado de cautela.

Pese a que los resultados bien podrían anticipar tendencias nacionales y ofrecer una visión general de la amplia variedad de realidades presentes en la Unión, las intenciones de voto declaradas un año antes de las elecciones podrían distar mucho del comportamiento final y real. Al mismo tiempo, cabe mencionar que la probabilidad de votar en 2019 manifestada en esta encuesta es mayor que en encuestas similares realizadas meses antes de las elecciones europeas de 2014.



Esto encajaría con la situación general que se puede observar no solo en los resultados de esta encuesta, sino en general también en la evolución de la opinión pública con respecto a la Unión Europea y al Parlamento Europeo a lo largo de los últimos dos años. La tendencia general hacia una opinión más positiva sobre la Unión encaja con el aumento del interés en las políticas de la Unión, con su impacto bien percibido en la vida de las personas y, a su vez, posiblemente también con un aumento del interés por las elecciones europeas.

De nuevo, los encuestados tenían que colocarse en una escala de 1 a 10, en la que 1 significa «no es nada probable» y 10 equivale a «muy probable» que vote. En abril de 2018, el 31 % de ciudadanos de media en la Unión declaran que participarán muy probablemente (10 puntos) en las próximas elecciones al Parlamento Europeo.

Como era de esperar, más allá del resultado medio en Europa, las posiciones nacionales son muy variadas, con una diferencia de 49 puntos porcentuales entre la puntuación más alta en Dinamarca (62 % para muy probable que vote) y el porcentaje más bajo en la República Checa (13 %).

En términos de actitudes sociodemográficas, por lo general, la población de más edad y los ciudadanos con un mayor nivel de educación son más propensos a declarar que votarán en las próximas elecciones al Parlamento Europeo. Además, cuanto más interesados en la política dicen estar los encuestados, mayor será su probabilidad declarada de participar en las próximas elecciones.

Con el objetivo de contextualizar los resultados globales del comportamiento electoral a la luz de las elecciones al Parlamento Europeo de 2019, es fundamental recordar los próximos momentos políticos clave, así como el comportamiento de los ciudadanos en el pasado en términos de participación.

Las tablas siguientes muestran información relevante sobre ambos aspectos: de un lado, no perdiendo de vista las próximas elecciones nacionales, que podrían afectar a las tendencias del comportamiento electoral futuro para las elecciones europeas y, de otro, recordando la participación en las últimas elecciones nacionales y europeas.

## Elecciones y referendos nacionales antes/después de las elecciones europeas de 2019

SI		Elecciones legislativas: 3 de junio de 2018
SE		Elecciones legislativas: 9 de septiembre de 2018
IE		Elecciones presidenciales: noviembre de 2018 <i>(fecha por confirmar)</i>
LV		Elecciones legislativas: 6 de octubre de 2018
LU		Elecciones legislativas: 14 de octubre de 2018
EE		Elecciones legislativas: 3 de marzo de 2019
SK		Elecciones presidenciales: marzo de 2019
FI		Elecciones legislativas: 14 de abril de 2019
LT		Elecciones presidenciales: mayo de 2019 <i>(fecha por confirmar)</i>
BE		Elecciones legislativas: 26 de mayo de 2019
DK		Elecciones legislativas: 17 de junio de 2019
EL		Elecciones legislativas: 20 de octubre de 2019
PT		Elecciones legislativas: octubre de 2019 <i>(fecha por confirmar)</i>
PL		Elecciones legislativas: noviembre de 2019 <i>(fecha por confirmar)</i>
RO		Elecciones presidenciales: noviembre o diciembre de 2019 <i>(fecha por confirmar)</i>
HR		Elecciones presidenciales: diciembre de 2019/enero de 2010 <i>(fecha por confirmar)</i>

Fuente: Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública

## Nivel de participación en las elecciones europeas de 2014 y en las últimas elecciones nacionales

	Participación en las EE de 2014		Participación en las elecciones nacionales	
	<i>fecha</i>	<b>%</b>	<i>fecha</i>	<b>%</b>
BE	Mayo-14	<b>89,64</b>	Mayo-14	<b>89,68</b>
BG	Mayo-14	<b>35,84</b>	Marzo-17	<b>54,07</b>
CZ	Mayo-14	<b>18,2</b>	Octubre-17	<b>60,84</b>
DK	Mayo-14	<b>56,32</b>	Junio-15	<b>85,89</b>
DE	Mayo-14	<b>48,1</b>	Septiembre-17	<b>76,2</b>
EE	Mayo-14	<b>36,52</b>	Marzo-15	<b>64,2</b>
IE	Mayo-14	<b>52,44</b>	Febrero-16	<b>65,1</b>
EL	Mayo-14	<b>59,97</b>	Septiembre-15	<b>56,16</b>
ES	Mayo-14	<b>43,81</b>	Junio-16	<b>69,84</b>
FR	Mayo-14	<b>42,43</b>	Junio-2017 (1ª y 2ª vuelta)	<b>48,7 y 42,64</b>
HR	Mayo-14	<b>25,24</b>	Septiembre-16	<b>54,35</b>
IT	Mayo-14	<b>57,22</b>	Marzo-18	<b>72,93</b>
CY	Mayo-14	<b>43,97</b>	Mayo-16	<b>66,74</b>
LV	Mayo-14	<b>30,24</b>	Octubre-14	<b>58,85</b>
LT	Mayo-14	<b>47,35</b>	Octubre-2016 (1ª y 2ª vuelta)	<b>50,64 y 37,99</b>
LU	Mayo-14	<b>85,55</b>	Octubre-13	<b>91,4</b>
HU	Mayo-14	<b>28,97</b>	Abril-18	<b>70,22</b>
MT	Mayo-14	<b>74,8</b>	Junio-17	<b>92,1</b>
NL	Mayo-14	<b>37,32</b>	Marzo-17	<b>81,4</b>
AT	Mayo-14	<b>45,39</b>	Octubre-17	<b>80</b>
PL	Mayo-14	<b>23,83</b>	Octubre-15	<b>50,92</b>
PT	Mayo-14	<b>33,67</b>	Octubre-15	<b>55,84</b>
RO	Mayo-14	<b>32,44</b>	Diciembre-16	<b>39,78</b>
SI	Mayo-14	<b>24,55</b>	Julio-14	<b>51,73</b>
SK	Mayo-14	<b>13,05</b>	Marzo-16	<b>59,82</b>
FI	Mayo-14	<b>39,1</b>	Abril-15	<b>70,1</b>
SE	Mayo-14	<b>51,07</b>	Septiembre-14	<b>85,81</b>
UK	Mayo-14	<b>35,6</b>	Junio-17	<b>68,7</b>

Fuente: Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública

## Conocimiento de la fecha de las próximas elecciones europeas

Los resultados presentados arriba han arrojado luz sobre la importancia que tienen las elecciones europeas a los ojos de los ciudadanos. No obstante, pese a que la importancia asignada por los europeos a las elecciones europeas es menor que la dada a las elecciones nacionales, otros datos ponen de relieve que ya está aumentando tanto el conocimiento sobre las próximas elecciones europeas de 2019 como el interés por estas.

A un año de las elecciones, casi una tercera parte (32 %) de los encuestados sabe en qué fecha se celebrarán: aproximadamente uno de cada cinco encuestados (19 %) respondió con exactitud «Mayo de 2019», y el 13 % sabía que se celebrarán el año que viene.

### Q ¿Cuándo cree que se celebrarán en (NUESTRO PAÍS) las próximas elecciones al Parlamento Europeo? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA8

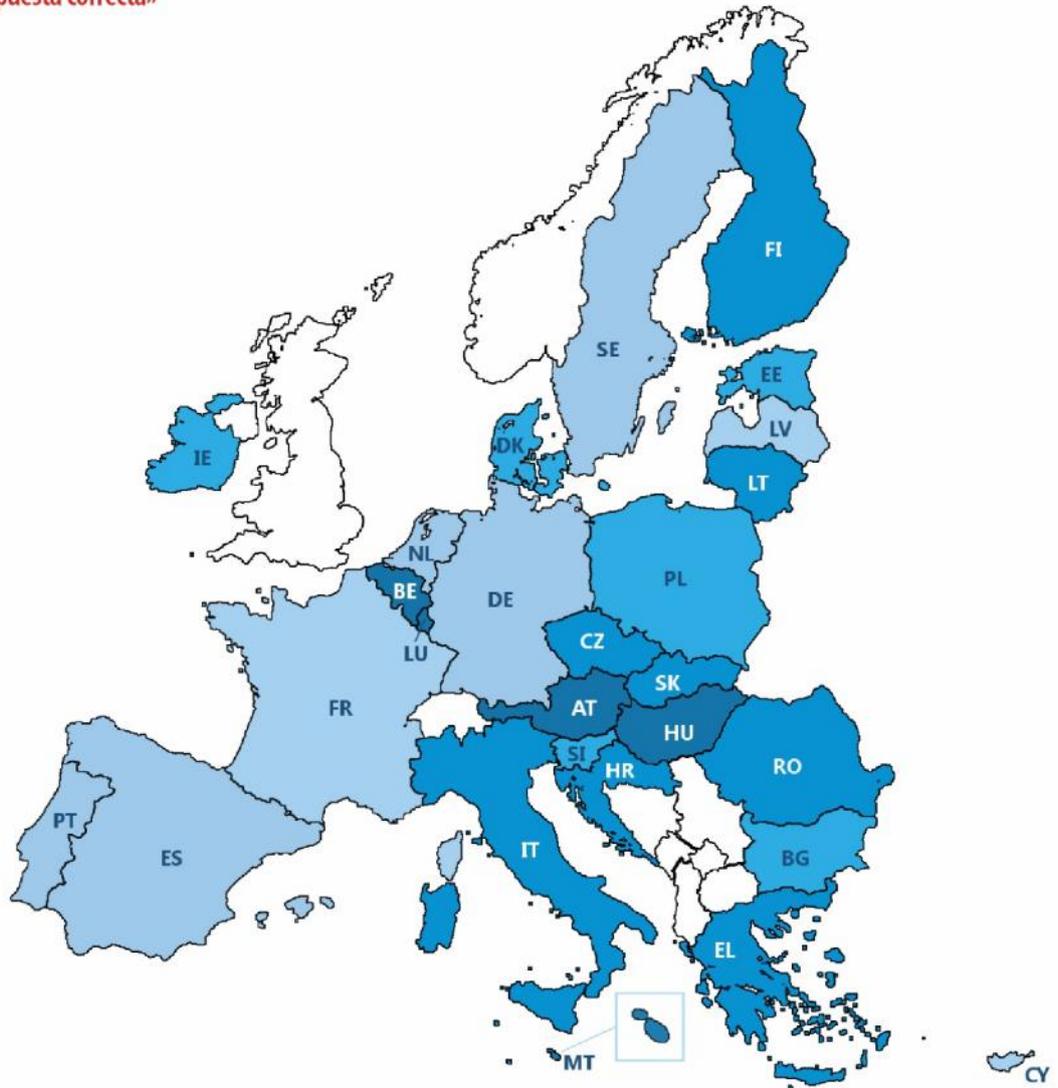
Estos resultados concuerdan con las tendencias anteriores: a un año de las elecciones europeas de 2014, el 34 % de los europeos<sup>26</sup> conocía la fecha, frente a un 46 % que no y a un 20 % que se equivocó en la respuesta.

Como siempre, la media de la Unión esconde diferencias entre países, que alcanzan los 36 puntos porcentuales entre Francia (17 %) y Letonia (23 %), por un lado, y Hungría (53 %) y Bélgica (52 %), por el otro.

<sup>26</sup> Atención: la media de la Unión no tiene en cuenta el resultado del Reino Unido (pregunta no formulada en este país).

**Q** ¿Cuándo cree que se celebrarán en (NUESTRO PAÍS) las próximas elecciones al Parlamento Europeo? (%)  
 Total «respuesta correcta»

HU	53
BE	52
MT	51
LU	47
AT	47
EL	43
RO	43
SK	42
IT	39
HR	39
CZ	38
FI	38
LT	36
PL	34
EE	34
BG	33
DK	32
IE	32
EU27	32
SI	30
SE	29
CY	29
DE	29
NL	27
ES	26
PT	24
LV	23
FR	17

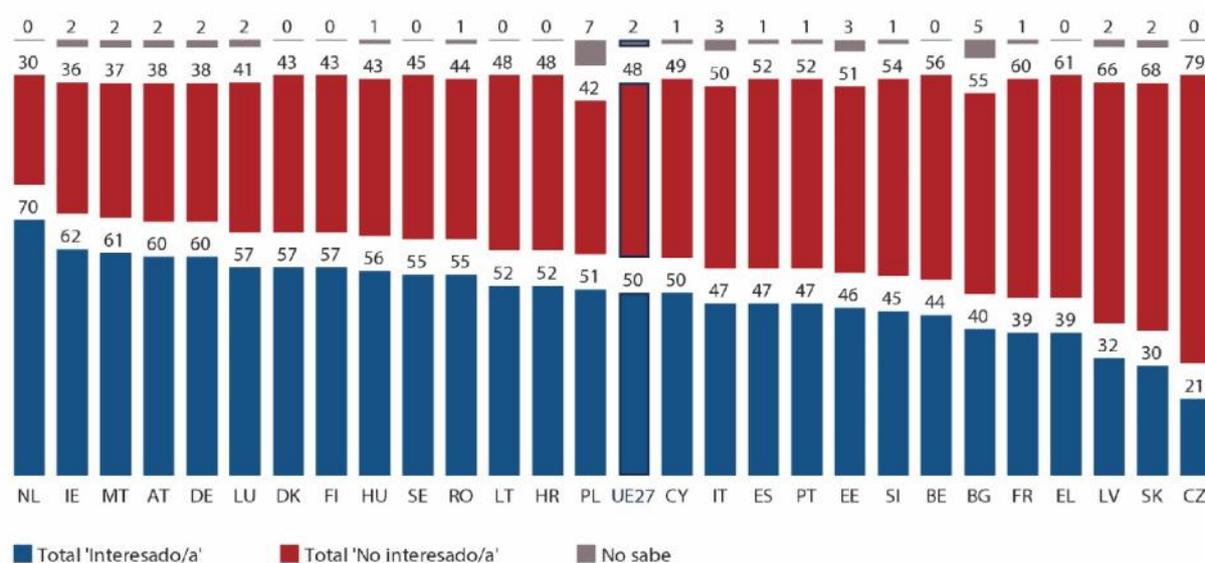


Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA8

## Interés por las elecciones europeas de 2019

Un resultado claramente positivo se desprende de la pregunta sobre el nivel de interés por las próximas elecciones europeas. Aunque una tercera parte de los encuestados sabe cuándo son exactamente las próximas elecciones europeas, uno de cada dos expresa su interés por estas.

### Q Las próximas elecciones al Parlamento Europeo serán en mayo de 2019. ¿Hasta qué punto le interesan o no le interesan estas elecciones? (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA9

Este interés es especialmente alto en los Países Bajos (70 %), por delante de Irlanda (62 %), Malta (61 %) y Austria y Alemania (ambas con un 60 %). En algunos Estados miembros, sin embargo, el interés es aún escaso, como en Eslovaquia y la República Checa, ambos con la participación más baja en las elecciones europeas de 2014. Por lo general, a escala de la Unión, los ciudadanos que declaran estar interesados en las próximas elecciones europeas<sup>27</sup> figuran entre aquellos con mayor nivel de educación y mejor situación económica. Les interesan en general los asuntos europeos, creen que su opinión cuenta y se declaran proclives a votar en las próximas elecciones europeas.

Si analizamos la necesidad potencial de una mayor información sobre las elecciones que debe ofrecerse a los votantes, interesa saber que no existe ninguna fuerte correlación entre el conocimiento de la fecha y el interés por las elecciones europeas<sup>27</sup>. Examinando más de cerca los Estados miembros que registran el mayor nivel de interés en las elecciones europeas, observamos que el conocimiento de sus ciudadanos de la fecha de las elecciones es significativamente inferior.

<sup>27</sup> Coeficiente de correlación a escala nacional: 0,16.

	<b>Interés por las próximas elecciones europeas</b>	<b>Conocimiento correcto de la fecha de las próximas elecciones europeas</b>
Países Bajos	70 %	27 %
Irlanda	62 %	32 %
Malta	61 %	51 %
Austria	60 %	47 %
Alemania	60 %	29 %

El interés por las próximas elecciones europeas varía no solo según el Estado miembro sino también según el grupo sociodemográfico: los hombres parecen tener un mayor interés que las mujeres; del mismo modo, el interés es mayor entre los ciudadanos de 25 años en adelante, incluidos autónomos, directivos, trabajadores intelectuales y aquellos que han estudiado al menos hasta los 20 años de edad. El interés por las próximas elecciones también es más común entre los encuestados satisfechos con el funcionamiento de la democracia en su país y en la Unión.

Estas conclusiones parecen confirmar que el interés general en unas elecciones está directamente relacionado con el nivel de educación de los encuestados y el nivel de satisfacción con el funcionamiento de la democracia tanto en el propio país como en la Unión.

No obstante, con el aumento del debate público sobre las elecciones europeas y el inicio de las diferentes campañas electorales en los próximos meses, la relevancia de los temas que se van a debatir resulta crucial para influir en el interés de los ciudadanos por las elecciones: en este punto, hay que recordar que los factores demográficos, sociales y económicos repercuten en las prioridades expresadas por los ciudadanos, además del contexto de sus países.

## Motivos para votar en las elecciones europeas

En línea con las anteriores encuestas, a la pregunta sobre los principales motivos que tenían los encuestados para votar en las elecciones europeas, la respuesta con más votos en un solo país fue «*es su deber*» (47 %). Un tercio de los europeos también considera que «pueden cambiar cosas con su voto en las elecciones al Parlamento Europeo» (33 %), mientras que el 31 % de encuestados afirma que «votan en las elecciones de forma sistemática».

Hay otras dos respuestas positivas que también entran en esta categoría de «motivos de carácter europeo» para votar: los ciudadanos consideran que la gente vota en las elecciones europeas porque «se sienten europeos» (30 %) y porque «quieren apoyar a la Unión Europea» (29 %).

Al mismo tiempo, las elecciones europeas también se perciben como una ocasión para expresar su «descontento» general (26 %), su «descontento con la Unión Europea (21 %) o su «descontento con el Gobierno [nacionalidad]» (17 %), mientras que el 22 % de los ciudadanos declara que la gente vota para «apoyar al Gobierno [nacionalidad]».

**Q Independientemente de la importancia que usted dé al hecho de votar, ¿cuáles cree que son los principales motivos por los que las personas votan en las elecciones al Parlamento Europeo? (Máx. 4 respuestas) (%)**



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA16T

Por último, pero no menos importante, el 17% de los encuestados declara que los europeos «quieren participar en la elección del siguiente presidente de la Comisión Europea». Como vimos en el capítulo anterior, este resultado sustenta la idea de que los europeos se están familiarizando cada vez más con el proceso de elección del presidente de la Comisión Europea desde la entrada en vigor del Tratado de Lisboa y, de hecho, puede que se sientan más implicados en dicho proceso.

Podemos extraer una comparación interesante con los motivos que esgrimieron los ciudadanos para votar en las anteriores elecciones europeas, siguiendo el Eurobarómetro post-electoral de 2014<sup>28</sup>. En dicha encuesta, «influir en la elección del/de la presidente/a de la Comisión Europea» obtuvo de media solo un 5% de los votantes en 2014 de entre tres respuestas que podían dar como motivo para votar. Las más votadas en 2014 fueron, al igual que hoy, «siempre vota» y «es su obligación como ciudadano». En cambio, la sensación de que votar puede cambiar las cosas obtuvo un número mucho menor de encuestados en 2014 (12%). En la presente encuesta, el 33% de los europeos cree que «puede cambiar cosas votando en las elecciones europeas».

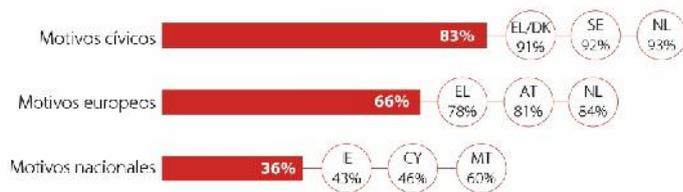
Y sin embargo, al reagrupar todos los motivos para votar en tres categorías principales, observamos que el orden general de

<sup>28</sup> <http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/20150201PVL00053/Post-election-survey-2014>

importancia no ha cambiado desde 2014: los motivos de carácter cívico reciben la mayoría de las menciones en todos los Estados miembros, seguidos por los motivos de carácter europeo y, por último, por los argumentos de carácter nacional.

Este gráfico muestra el número total de encuestados que mencionan al menos una vez uno de los tres tipos de motivos. Los círculos de cada una de las líneas del gráfico indican los países en los que tales motivos reagrupados han cosechado el mayor apoyo acumulado.

### Q Porcentaje de entrevistados que mencionan al menos uno de los siguientes motivos adicionales para votar.



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA16T

Si observamos las respuestas por categorías de edad y socioprofesionales, cabe destacar algunos hallazgos.

«Es su obligación como ciudadano/a» es la respuesta que goza por lo general del mayor apoyo entre todas las categorías de edad y socioprofesionales. En general, las personas dedicadas a las tareas del hogar son los ciudadanos que más eligieron este motivo.

Directivos, estudiantes y jóvenes suelen decantarse también por «puede cambiar las cosas votando en las elecciones europeas». Los ciudadanos que sufren las situaciones económicas más difíciles y declaran que suelen tener problemas para llegar a fin de mes citan a menudo que las personas votan «para expresar su descontento».

La siguiente tabla muestra las diferencias detalladas por Estado miembro. Al valorar los datos es importante destacar que el voto es obligatorio en cuatro países de la Unión: Bélgica, Luxemburgo, Chipre y Grecia.

**Q** Independientemente de la importancia que usted dé al hecho de votar, ¿cuáles cree que son los principales motivos por los que las personas votan en las elecciones al Parlamento Europeo? (Máx. 4 respuestas) (%)

	Es su deber como ciudadanos	Pueden cambiar cosas con su voto en las elecciones al Parlamento Europeo	Votan en las elecciones de forma sistemática	Se sienten europeos o ciudadanos de la Unión Europea	Quieren apoyar a la Unión Europea	Quieren expresar su descontento	Quieren apoyar al Gobierno español	Quieren expresar su descontento con la Unión Europea	Quieren participar en la elección del siguiente presidente de la Comisión Europea	Quieren expresar su descontento con el Gobierno español
EU28	47	33	31	30	29	26	22	21	17	17
BE	57	30	34	32	26	27	21	23	19	16
BG	47	28	46	30	36	15	17	8	18	10
CZ	26	29	32	34	30	32	28	28	23	18
DK	63	46	40	30	39	18	23	22	11	5
DE	41	41	28	33	42	22	27	21	15	15
EE	60	26	42	33	25	14	22	10	10	6
IE	55	32	38	29	40	20	31	15	21	15
EL	48	39	50	43	32	24	23	20	24	20
ES	56	33	27	30	24	26	14	12	14	11
FR	53	26	24	33	32	31	16	25	16	19
HR	52	23	45	22	25	33	13	17	19	24
IT	49	29	32	27	20	35	19	28	26	25
CY	66	35	46	36	18	13	38	11	18	10
LV	54	38	27	31	23	19	20	11	7	19
LT	68	26	50	37	39	16	23	8	14	10
LU	57	32	27	40	35	23	22	17	20	10
HU	40	30	42	36	31	19	29	17	22	15
MT	49	29	32	27	20	14	52	11	9	21
NL	48	45	39	43	37	34	24	37	14	18
AT	44	34	39	34	36	26	32	27	31	20
PL	42	27	38	29	23	19	25	9	15	17
PT	52	32	27	29	25	22	33	12	37	12
RO	57	35	37	23	27	24	25	15	22	21
SI	49	31	29	39	34	17	16	13	28	14
SK	38	28	43	30	32	23	19	15	19	13
FI	44	47	30	44	37	26	26	24	13	11
SE	45	58	47	29	38	31	15	26	9	8
UK	37	30	19	16	22	22	19	23	8	14

Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA16T

## Motivos para no votar en las elecciones europeas

Junto a las razones para votar, los participantes en la encuesta tuvieron que dar los principales motivos por los que la gente no votaría en las elecciones europeas.

**Q** Del mismo modo, independientemente de la importancia que usted otorgue al hecho de votar, ¿cuáles cree que son los motivos por los que las personas no votan en las elecciones al Parlamento Europeo? (Máx. 4 respuestas) (%)



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA17T

Una gran mayoría de encuestados piensa que la gente se abstendría porque «no creen que su voto cambie nada» (60%). El 48% cree que la gente no vota en las elecciones al Parlamento Europeo porque «desconfían del sistema político», motivo al que le sigue «no les interesa la política o las elecciones en general» (43%).

La falta de información también es un elemento pertinente que debe tenerse en cuenta, ya que el 34% de los ciudadanos cree que algunas personas podrían abstenerse porque «no tienen suficientes conocimientos acerca del papel del Parlamento Europeo», mientras que el 22% piensa que «consideran que no están lo suficientemente informados sobre la posición de los distintos partidos políticos sobre las cuestiones europeas».

Estos dos últimos motivos deberían interpretarse en relación con el deseo claramente expresado por los ciudadanos de que el sistema de cabezas de lista, para que tenga sentido, debería ir unido a un verdadero debate sobre los asuntos europeos.

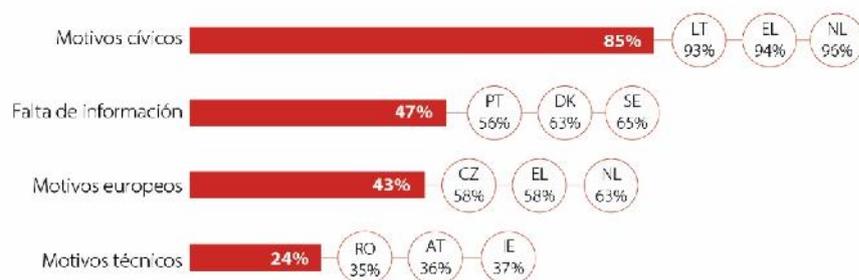
Mientras el interés de los ciudadanos por la Unión Europea y sus políticas ha crecido claramente en los últimos años, este aumento está vinculado también en gran medida a las no menos importantes expectativas de los ciudadanos de ser informados.

En cuanto a los motivos de carácter europeo, el 32 % de encuestados considera insuficiente el papel del Parlamento Europeo («creen que el Parlamento Europeo no se ocupa lo suficiente de los problemas que preocupan a la gente como ellos»), mientras que el 17 % cree que los potenciales abstencionistas «están en contra de Europa, la Unión Europea o la construcción de Europa».

Los motivos técnicos o personales también ejercen una influencia importante, puesto que el 15 % de los encuestados cree que algunas personas no votarán porque puede que «no tengan tiempo o tengan algo más importante que hacer», mientras que el 12 % «no sabe dónde o cómo votar».

Si repasamos el estudio post-electoral EE 2014, conviene recordar que los abstencionistas, justo después de las elecciones, esgrimieron como primer motivo para no votar su «falta de confianza o el descontento respecto de la política en general», seguido de «no les interesa la política como tal» y «votar no tiene consecuencias o no cambia nada».

### **Q** Porcentaje de entrevistados que mencionan al menos uno de los siguientes motivos adicionales para abstenerse.



Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA17T

De nuevo, al igual que antes, al reagrupar los distintos motivos para la abstención, se observa que, al igual que en 2014, los motivos para abstenerse relacionados con el escepticismo acerca de la Unión no fueron de los más mencionados. En realidad, los resultados acumulados revelan que el 43 % de los encuestados mencionó, al menos una vez entre las cuatro posibles respuestas, un «motivo de carácter europeo», si bien casi el doble (85 %) citó, al menos una vez, un «motivo de carácter cívico».

La siguiente tabla describe en detalle los motivos por países para no votar en las elecciones europeas.

**Q** Del mismo modo, independientemente de la importancia que usted otorgue al hecho de votar, ¿cuáles cree que son los motivos por los que las personas no votan en las elecciones al Parlamento Europeo? (Máx. 4 respuestas) (%)

	No creen que su voto cambie nada	Desconfían del sistema político	No les interesan la política o las elecciones en general	No tienen suficiente información sobre la función del Parlamento Europeo	Creen que el Parlamento Europeo no se ocupa lo suficiente de los problemas que preocupan a la gente como ellos	Creen que no tienen información suficiente sobre el posicionamiento de los distintos partidos políticos en cuanto a los asuntos europeos	Están en contra de Europa, la UE o la construcción de Europa	No tienen tiempo o tienen algo más importante que hacer	No saben dónde ni cómo votar
<b>EU28</b>	60	48	43	34	32	22	17	15	12
BE	66	50	49	32	27	22	18	17	14
BG	56	49	47	25	40	20	17	16	8
CZ	63	45	53	33	41	22	28	18	13
DK	64	39	53	52	36	28	18	15	7
DE	61	41	48	41	40	21	18	13	9
EE	72	46	55	25	32	19	7	18	6
IE	52	44	50	38	30	28	14	25	17
EL	75	66	51	24	45	22	27	16	11
ES	65	63	38	29	21	16	9	13	10
FR	64	49	40	38	33	23	18	9	15
HR	53	54	52	30	31	23	21	25	8
IT	58	59	35	31	31	24	22	15	18
CY	74	60	49	37	38	20	15	8	8
LV	69	52	37	28	32	20	13	13	9
LT	75	55	58	30	27	15	12	20	8
LU	66	48	47	30	34	23	15	14	10
HU	52	39	45	33	38	29	13	17	12
MT	53	47	59	25	32	22	21	6	3
NL	76	50	58	49	46	23	30	12	12
AT	55	48	47	32	38	26	26	27	14
PL	59	48	43	23	23	14	14	19	11
PT	54	59	50	46	22	24	19	14	15
RO	53	55	39	32	32	25	12	23	16
SI	59	54	56	27	34	21	12	18	10
SK	54	47	48	23	33	18	16	24	11
FI	75	42	56	40	37	26	22	15	7
SE	65	34	53	46	42	40	20	17	6
UK	49	32	38	32	22	21	13	12	11

Fuente: Eurobarómetro 2018 89.2, QA17T

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Cobertura:	UE-28
Entrevistas:	27 601 europeos
Población:	población general de mínimo 15 o más años de edad
Metodología:	entrevistas personales
Trabajo de campo:	del 11 al 22 de abril de 2018, encuesta realizada por Kantar Public

### Nota

Los resultados de una encuesta son estimaciones y su exactitud depende del tamaño de la muestra y del porcentaje observado. Para cerca de 1000 entrevistas (tamaño de muestra utilizado normalmente a nivel de un Estado miembro), el porcentaje real fluctúa entre los siguientes intervalos de confianza:

Porcentajes observados	10 % o 90 %	20 % o 80 %	30 % o 70 %	40 % o 60 %	50 %
Márgenes de error	+/- 1,9 puntos	+/- 2,5 puntos	+/- 2,7 puntos	+/- 3,0 puntos	+/- 3,1 puntos

Esta encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo (EB/PE 89.2) fue realizada en los veintiocho Estados miembros de la Unión Europea, del 11 al 22 de abril de 2018, por

**KANTAR** PUBLIC<sub>®</sub>

El Eurobarómetro del PE realiza el seguimiento de las opiniones de los ciudadanos europeos sobre la adhesión a la Unión y sus beneficios, sus actitudes ante el Parlamento Europeo, sus prioridades, acciones y misión.

También arroja luz sobre el papel que desempeña la Unión para abordar amenazas de gran calado y proteger los principales logros más valorados por sus ciudadanos.

**Una publicación de la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública  
Dirección General de Comunicación, Parlamento Europeo**

PE 621.866

ISBN: 978-92-846-2891-9

DOI: 10.2861/545485

Número de catálogo: QA-04-18-446-ES-N