

КАК ДА ПРАВИМ КАМПАНИИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ?

ОБУЧИТЕЛЕН УЕБИНАР

25 ноември 2021 г.
9.30 – 14.30 ч.

ПРОГРАМА

- 9.30 – 9.35 Приветствие към участниците
Теодор Стойчев, ръководител на Бюрото на Европейския парламент в България
- 9.35 – 11.00 Модул 1: Как да изберем в коя социална медия да се позиционираме?
 - Данни за социалните медии
 - Изпълнение на комуникационни цели
 - Методология на планиране

Мариан Найденов, управител на Prodesign, член на IAB Bulgaria
- 11.00 – 11.10 Кратка почивка
- 11.10 – 12.40 Модул 2: Видео в социалните медии
 - Защо онлайн видео?
 - Основни дефиниции
 - Основни стъпки преди да започнем да се занимаваме с видео
 - Основни платформи, на които се консумира видео в България –
 - специфики, формати и особености
 - Най-важните елементи на едно видео
 - Видове съдържание – формати и вертикали
 - Монетизиране на съдържание

Интерактивна част – кратък тест с 10 въпроса по обсъжданите теми
Вълчо Калудов, мениджър на Partners&Talent, 7 Talents/Нем Инфо, член на IAB Bulgaria
- 12.40 – 12.50 Кратка почивка
- 12.50 – 14.20 Модул 3: Кампании в социалните медии чрез influencer marketing
 - Какви са съвременните инфлуенсъри? Типове
 - Намиране и избор на правилните инфлуенсъри
 - Ангажиране за кампании. Убеждаване
 - Измерване на успеха

д-р Александър Христов, управляващ партньор, Paragraph42, член на IAB Bulgaria
- 14.20 – 14.30 Дискусия с участниците
Таня Чунтова, Връзки с обществеността на Бюрото на Европейския парламент в България