

Premio Europeo Carlomagno de la Juventud 2016



Resúmenes de los proyectos



European
Charlemagne
Youth Prize

Resúmenes de los proyectos

1.	AUSTRIA: THEATER.CAMP	1
2.	BÉLGICA: TREMÄÄ: UNA EUROPA MÁS CLARA	2
3.	BULGARIA: LA NOCHE DE LAS SIETE ANTENAS.....	4
4.	CROACIA: SEMANA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD.....	6
5.	CHIPRE: CRECIENDO JUNTOS EN UN CLIMA QUE CAMBIA	8
6.	REPÚBLICA CHECA: ESCUELA DE VERANO DE LA CLS 2015: LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EUROPA, VISTAS DE MONTAÑA	9
7.	DINAMARCA: MODEL EUROPEAN UNION STRASBOURG (UNIÓN EUROPEA EN MINIATURA).....	10
8.	ESTONIA: CLUB DEL LIBRO VÍA SKYPE	11
9.	FINLANDIA: CONGRESO REGIONAL BÁLTICO Y NÓRDICO DE EGEA 2015.....	12
10.	FRANCIA: UN BLOG VIAJERO SOBRE JÓVENES DE EUROPA.....	14
11.	ALEMANIA: 8º Campo Internacional de Trabajo, Bad Salzungen	15
12.	GRECIA: EN BUSCA DE CARLOMAGNO	16
13.	HUNGRÍA: CONSTRUYENDO PUENTES ENTRE CSERDI, DUISBURGO Y GELSENKIRCHEN17	
14.	IRLANDA: UN MÓDULO DE POLÍTICA PARA LA JUVENTUD EUROPEA	18
15.	ITALIA: InteGREAT	19
16.	LETONIA: E-POSS.....	20
17.	LITUANIA: UNA JUVENTUD UNIDA PARA MEJORAR LA SALUD PÚBLICA EN EL MUNDO	22
18.	LUXEMBURGO: VENI VIDI COMEDI.....	24
19.	MALTA: MaltMUN	26
20.	POLONIA: MODEL EUROPEAN UNION WARSAW 2015	27
21.	PORTUGAL: EBEC FINAL 2015	29
22.	RUMANÍA: TEATRO OSONÓ	31
23.	ESLOVAQUIA: VISEGRAD FILM FORUM.....	32
24.	ESLOVENIA: MUNSC SALIENT 2015	33
25.	ESPAÑA: CIUDADANÍA EUROPEA / EUROPEAN CITIZENS: FEEL EUROPE, MAKE EUROPE, BE EUROPE	35
26.	SUECIA: GENERACIÓN DE LOS DERECHOS - LIBERTAD DEL SIGLO XXI	36
27.	PAÍSES BAJOS: COMMON CARNAVAL	37
28.	REINO UNIDO: YOUNG EUROPEAN COUNCIL (YEC).....	38



1. AUSTRIA: THEATER.CAMP

El BiondekBühne, el mayor teatro juvenil de Austria, acogió en colaboración con varias organizaciones asociadas de otros seis Estados miembros de la Unión, un campamento para jóvenes europeos, el *Theater.camp*, entre el lunes 27 de julio y el domingo 9 de agosto de 2015, en la localidad de Wassergspreng (Baja Austria), cercana a Viena. El *Theater.camp* aunó arte y aventura. Setenta jóvenes procedentes de Austria, República Checa, Estonia, Grecia, Irlanda, Polonia, y Rumanía pasaron catorce días en el albergue juvenil de Wassergspreng, localidad en el corazón del Wienerwald (Bosques de Viena), trabajando juntos en una actuación de teatro callejero.

Los jóvenes se centraron en los siguientes temas de actualidad: el desempleo juvenil, la crisis económica y las migraciones y el temor e incertidumbre que generan. Puesto que estas cuestiones se plantean en todos los países de diversas maneras, se suscitaban apasionados debates a partir de las experiencias personales de los participantes. Ello generó toda una serie de ideas de representación teatral, en las que se reflejaban en particular las diversas perspectivas sobre el azaroso viaje de los refugiados hacia Europa. También se trató el tema de la marginación por razón de religión, origen o cultura, dado que en muchos países los jóvenes se enfrentan cotidianamente a este tipo de situaciones. Por otra parte, los jóvenes de hoy tienen que vivir con la presión de unas expectativas sociales poco realistas, por lo que a menudo carecen de toda oportunidad de intentar autorrealizarse.

Pese a existir diferencias culturales, lingüísticas y sociales evidentes entre estos jóvenes, estos no las percibieron como algo negativo sino que, por el contrario, aprovecharon en todo momento la oportunidad de aprender cosas nuevas y reconocieron la diversidad como algo especial y único. Su sentimiento de comunidad y pertenencia se acrecentó día a día, hasta el punto de que no tardaron en reconocer que, pese a sus diferencias individuales, tenían un objetivo global compartido: una Europa común y unida.

<http://www.biondekbuehne.at>

<http://www.facebook.com/BiondekBühne>

<https://twitter.com/biondekbuehne>



2. BÉLGICA: TREMÄÄ: UNA EUROPA MÁS CLARA

Tremää: Una Europa Más Clara (tremaa.be) es una iniciativa mediática en línea que aspira a animar al público a interesarse más por los asuntos europeos y por las políticas resultantes, políticas que influyen en las nacionales.

Tremaa.be tiene un nuevo formato editorial accesible a todo aquel que disponga de conexión a internet (ordenador, teléfono inteligente, etc.), y está diseñada para alcanzar un amplio nivel de audiencia para las noticias sobre Europa mediante contenidos multimedia.

Muchos ciudadanos tienen escaso conocimiento de cómo funcionan la Unión Europea y sus instituciones. Hay muchos que desconocen dónde buscar la información, aun deseando informarse adecuadamente, sin tener que tropezarse con desalentadores documentos oficiales o artículos de la prensa especializada.

Cierto es que los medios tradicionales difunden información durante las principales cumbres europeas o cuando se toman las decisiones importantes. No obstante, lo que a menudo se recuerda es el número de manifestantes o los trastornos ocasionados al tráfico. Hay pocas personas capaces de entender el impacto de las decisiones europeas sobre sus vidas cotidianas. Existen algunos valiosos medios que han logrado sacar adelante iniciativas editoriales europeas diseñadas a medida del público.

La iniciativa Tremää aspira a integrar mejor la información sobre Europa a fin de alentar y estimular el sentimiento de ciudadanía europea. Ello se consigue difundiendo información sobre temas europeos diversos categorizados por áreas temáticas (comercio, inmigración, agricultura, medio ambiente, cultura, etc.), en diferentes formatos: videoclips, documentales, entrevistas con diputados al PE, grabaciones de audio, artículos escritos, viñetas y material gráfico. Estos contenidos ayudarán a los usuarios europeos a descifrar las noticias.

El medio de comunicación en cuestión adquirirá una dimensión ciudadana con los videorretratos de personas afectadas por el área temática de que se trate y con las opiniones de ciudadanos sobre cuestiones diversas. Si bien es cierto que ha aparecido una prensa digital, las formas en que se publica y recopila la información en la red — particularmente la referida a Europa— acaban pareciéndose todas entre sí.

Las posibilidades que ofrece internet en cuanto a difusión de la información están lejos de ser plenamente explotadas. El objetivo es desarrollar las herramientas para entender las noticias europeas y difundirlas de manera más generalizada, así como observar las prácticas desde una perspectiva periodística, cívica y educativa utilizando canales digitales.



European
**Charlemagne
Youth Prize**

<http://www.tremaa.be>

<http://www.facebook.com/tremaa>



3. BULGARIA: LA NOCHE DE LAS SIETE ANTENAS

El proyecto «Noche de las Siete Antenas» fue una conferencia que se retransmitió en directo por internet el 18 de abril de 2015 y conectó varios eventos celebrados simultáneamente en siete lugares diferentes del mundo, ofreciendo a sus participantes un canal en directo, durante cinco horas, donde debatir y compartir las conclusiones de las correspondientes conferencias de tres días dedicadas al tema «Europa en mí - Yo en Europa.»

El proyecto fue también una recreación de la legendaria conferencia conocida como «La noche de Europa». La conferencia original fue organizada en 1986 entre las seis ciudades fundadoras de AEGEE, con un evento central en Bruselas y con la participación de oradores de alto nivel en entrevistas y debates. Retransmitida por televisión, contó también con diversos actos culturales.

«¡Europa necesita a la juventud!», «Vieja Europa, nueva Europa», «El estado de (¿nuestra?) democracia» y «Movilidad y Europa sin fronteras» fueron los temas generales. Los participantes pudieron conocer estos temas en profundidad durante las sesiones y talleres diarios, para posteriormente, durante una retransmisión de cinco horas, compartir y contrastar sus visiones y conclusiones con los otros seis eventos. El programa puso de manifiesto numerosas revelaciones y algunas reacciones sorprendentes, al tiempo que abrió nuevos horizontes a un entendimiento intercultural consciente e informado. La Unión Europea ha ido eliminando las fronteras entre países, tanto física como virtualmente.

Un aspecto fundamental al que debe otorgarse más relieve en el diálogo cotidiano es el hecho de que una Europa unida no significa uniformidad sino diversidad. Entender esta diversidad es el elemento clave para nuestro futuro. En una época en que la realidad de una Europa unida es cuestionada por muchos, las aspiraciones de futuro de los jóvenes europeos siguen representando una firme defensa de una identidad compartida y una defensa aún más fuerte de la comprensión de la diversidad de Europa y de la sensibilidad cultural, así como del aprendizaje del pasado.

Durante la Noche de las Siete Antenas, el uso de modernas herramientas tecnológicas combinado con la adopción de perspectivas históricas ha resultado ser una experiencia decisiva para los cientos de participantes en los eventos, así como para los millares de seguidores de la retransmisión en directo por la red. Unir el continente europeo y con ello ofrecer una visión directa de las realidades cotidianas de los jóvenes. El proyecto ha inspirado docenas de eventos similares que tendrán lugar en los próximos meses, siendo la retransmisión en directo por la red un elemento permanente.

<http://aegee-sofia.org>

<https://www.facebook.com/AEGEESofia/?fref=ts>



European
**Charlemagne
Youth Prize**



4. CROACIA: SEMANA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD

La Semana Internacional de la Juventud tuvo lugar en 2015. Este proyecto, de carácter íntegramente voluntario, fue diseñado por más de 300 jóvenes de ocho países de la UE y Canadá a través de evaluaciones, propuestas, reuniones, entrevistas y reflexiones.

Entre el 1 y el 13 de agosto se desarrollaron numerosas actividades dirigidas por jóvenes de diferentes países y abiertas a la participación de todos ellos al margen de nacionalidad, sexo, religión, posibilidades económicas, lugar de residencia, posición social, estado de salud, existencia de discapacidad, etc., y se aboga por la igualdad, la unidad y la importancia y los beneficios de la diversidad y la tolerancia.

El proyecto fue completamente gratuito (acampada, comidas) para todos los participantes hubo permanentemente cincuenta de ellos en el campamento, y otros ciento veinte de manera ocasional en actividades abiertas a todos los ciudadanos. Los participantes procedían de diversas ciudades de seis países diferentes. Hubo diferentes actividades preparadas de antemano u organizadas por los participantes en el marco del proyecto, relacionadas con los siguientes temas: derechos humanos, discriminación, cooperación para el éxito, relaciones interculturales, prejuicios, acción ciudadana, competencias de liderazgo, gastronomía intercultural y resolución de conflictos. Los participantes organizaron, en diferentes talleres, una representación conjunta de todos los ciudadanos, de manera que puede decirse que en una pequeña ciudad pusimos en marcha el eslogan funcional de la Unión: «Unida en la diversidad».

Aunque diseñado para la juventud e íntegramente puesto en marcha, gestionado y evaluado por jóvenes, el proyecto permitió a todos los participantes ampliar sus conocimientos y aprender de diferentes mentores, responsables de políticas, profesores, visitantes, padres, hijos y compañeros.

Este proyecto está totalmente basado en el voluntariado. Jóvenes voluntarios participaron en todos los aspectos del mismo, desde el *brainstorming* hasta la dirección de actividades bajo la supervisión de mentores, pasando por la planificación y la captación de fondos. A lo largo de todo el proyecto surgieron numerosas ideas, de manera que nuestros participantes diseñan hoy proyectos con dieciséis Estados miembros de la Unión, y ya se ha realizado un proyecto local: el Día Internacional de los Estudiantes, que reunió a 250 estudiantes de secundaria.

Algunos participantes pasaron a ser directores de proyecto, mientras que otros promueven la lucha por sus derechos y por la tolerancia. Pero lo más importante es que el proyecto ha sido el primero en su género en la región —especialmente si tenemos en cuenta el aspecto de voluntariado—, una región donde los jóvenes se sienten excluidos y a la que ahora se le abren perspectivas de un mejor mañana, de



igualdad, unidad y conciencia de formar parte de la UE y de las ventajas ofrecidas por otras naciones.

<http://www.udruga-impress.hr>

<https://www.facebook.com/Udruga.Impress>



5. CHIPRE: CRECIENDO JUNTOS EN UN CLIMA QUE CAMBIA

Entre el 6 y el 13 de junio de 2015 el grupo ecologista de la localidad de Agros (Chipre) acogió un intercambio juvenil multilateral bajo el título «Creciendo juntos en un clima que cambia». En el proyecto participaron cincuenta jóvenes y dirigentes de diez países, cinco de ellos miembros de la Unión (Chipre, Grecia, Rumanía, Italia y Polonia) y los otros cinco de países vecinos (Georgia, Azerbaiyán, Armenia, Jordania, Albania). El objetivo del proyecto era establecer vínculos entre los participantes y la población local, de manera que esta pueda adquirir conciencia de las posibilidades de preservación del medio natural y de disminución de las prácticas nocivas. El intercambio juvenil fue una iniciativa educativa con el claro objetivo de sensibilizar a jóvenes y niños frente a los problemas del cambio climático y animarlos a adoptar medidas para contrarrestar este fenómeno a nivel mundial.

Más concretamente, el proyecto aspiraba a concienciar a cincuenta jóvenes participantes de diez países diferentes (cinco por país) de la importancia del contacto directo con la naturaleza. Las actividades al aire libre estaban pensadas para inculcar un estilo de vida saludable. Por otra parte, las actitudes y hábitos ecológicos resultan útiles para mejorar la vida diaria y empezar a imaginar un posible futuro de emprendimiento «verde». En el programa del evento figuraron reuniones con expertos, juegos de rol, talleres y debates sobre temas como la ecología, la campaña Generation Awake, el reciclaje, el medio ambiente o el desarrollo sostenible. En todo momento se dio importancia a aspectos como la economía verde y la ciudadanía ecológica, así como a la participación en acciones de voluntariado. Nuestro proyecto se centró en las prácticas y servicios ecológicos, resistentes a los vaivenes de la economía y que fomentan el cambio social y ecológico.

El tema principal objeto del intercambio fue la protección del medio ambiente y la sensibilización frente al desarrollo sostenible mediante acciones de voluntariado. El objetivo era sensibilizar sobre cuestiones medioambientales y explorar las posibilidades de actuación en favor de una cultura de vida sostenible. Al intercambiar sus propias experiencias, los jóvenes participantes adquirieron conocimientos prácticos de primera mano en un aprendizaje intercultural. Creemos que este proyecto fue un medio efectivo para fomentar el entendimiento de la diversidad cultural en Europa.

<http://www.agros.org.cy>

<https://www.facebook.com/groups/1431659413805934>



6. REPÚBLICA CHECA: ESCUELA DE VERANO DE LA CLS 2015: LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EUROPA, VISTAS DE MONTAÑA

Escuela internacional de verano organizada por estudiantes y para estudiantes

En julio de 2015 un pequeño grupo de estudiantes de Derecho checos y eslovacos de la Common Law Society, organización estudiantil con sede en la Facultad de Derecho de la Universidad Carlos de Praga, organizó una nueva edición de su escuela de verano Vistas de Montaña, en esta ocasión dedicada a los derechos fundamentales en Europa. Al corazón de las más altas montañas checas acudieron personalidades como Sacha Prechal, juez del Tribunal de Justicia de la Unión, o András Sajó, vicepresidente del Tribunal Europeo de Derechos Humanos, así como prestigiosos académicos europeos, para impartir charlas y debatir sobre la cuestión con veintiséis estudiantes procedentes de países de todo el mundo.

Coja veintiséis alumnos motivados de diversas trayectorias académicas (estudiantes de Derecho europeos, un licenciado en Medicina por Oxford o un profesor de Derecho de Irlanda). Agregue una docena de conferenciantes procedentes de las mejores universidades del mundo y de las instituciones de la Unión. Vierta una sana mezcla de aspectos jurídicos, políticos y económicos de protección de los derechos fundamentales en Europa. Añádale pasión por la información e interés por el debate acalorado. Aliñe todo con sed de conocimientos y entusiasmo por la polémica y sazónelo con diversidad cultural, espíritu abierto y el entorno privilegiado de las cumbres checas. El banquete está servido: Escuela de Verano de la CLS 2015: Derechos Fundamentales en Europa, Vistas de Montaña – un proyecto educativo singular organizado por estudiantes en la República Checa.

Escuelas de Verano de la CLS: Vistas de Montaña es un lugar adonde acuden participantes de numerosos países de Europa y del resto del mundo para pensar, debatir y disfrutar. Allí intercambian opiniones e ideas y comparten sus puntos de vista sobre cuestiones de actualidad. En lugar de una mera agrupación de individuos, forman de manera natural una comunidad de colegas y amigos de las que podrán beneficiarse en su futuro profesional, quizá europeo. Creemos haber creado un proyecto en que personas de toda Europa pueden descubrir lo que tienen en común, la manera en que están «unidos en la diversidad» y en qué medida comparten su identidad europea.

<http://summer.society.cz/en>

<https://www.facebook.com/cls.summer.schools>

https://twitter.com/CLS_summer



European
Charlemagne
Youth Prize

7. DINAMARCA: MODEL EUROPEAN UNION STRASBOURG (UNIÓN EUROPEA EN MINIATURA)

Model European Union Strasbourg (MEUS) reúne a doscientos estudiantes universitarios y jóvenes profesionales de toda Europa y del resto del mundo para debatir dos cuestiones de primer orden en la agenda de la Unión, con la esperanza de promover con ello un sentimiento de responsabilidad compartida y de participación democrática tanto a nivel nacional como europeo.

MEUS, que este año celebra su décima edición, es un ejercicio de simulación de máximo realismo, único en el mundo, del funcionamiento de la Unión. Cada año participan en el evento más de ciento ochenta participantes de entre 18 y 26 años procedentes de países europeos y vecinos. Tras una rigurosa preparación para desempeñar los papeles asignados y familiarizarse con los complejos procedimientos legislativos de la Unión, los participantes se transmutan en diputados, miembros del Consejo, lobistas, periodistas o intérpretes, para debatir dos propuestas de actualidad de la Comisión Europea. La meticulosa preparación facilitada por el equipo organizador de MEUS, junto con el marco en la sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo, contribuyen a la autenticidad del evento y facilitan una mejor comprensión del funcionamiento de las estructuras de la Unión. La conferencia propiamente dicha tiene lugar a lo largo de una semana en abril. Un nutrido programa social fomenta la gestación de amistades duraderas, de futuros contactos profesionales y de un sentimiento compartido de identidad europea.

Testimonio del éxito del evento es la continuidad de los vínculos entre participantes y organizadores. El equipo organizador se compone de antiguos participantes que trabajan en régimen de voluntariado para ofrecer la mejor experiencia posible a los futuros participantes. El trabajo de preparación se efectúa principalmente por internet, pero los organizadores se reúnen cuatro veces al año para comentar las diferentes tareas y coordinar los esfuerzos de los diversos grupos de trabajo. Este año el equipo se ha reunido, hasta la fecha, en Bruselas, Budapest y Frankfurt.

El proyecto brinda a los jóvenes europeos la oportunidad de hacerse oír, de ampliar su visión y de regresar a sus países de origen como ciudadanos más participativos. Se les ofrece la posibilidad de conocer a los diferentes actores políticos y sociales y a posibles futuros empleadores, y de tener mejor conocimiento sobre cuestiones de capital importancia para el futuro del proyecto europeo. El enfoque realista de la conferencia permite a los participantes poner en práctica competencias que les resultarán decisivas para su futura carrera profesional —como por ejemplo aprender a hablar en público, o el pensamiento y la investigación críticos—, pero también adquirir competencias de índole más genérica como el entendimiento intercultural y la tolerancia.

<http://www.meu-strasbourg.org>

<https://www.facebook.com/meustrasbourg/?fref=ts>

<https://twitter.com/modeleu>



8. ESTONIA: CLUB DEL LIBRO VÍA SKYPE

El proyecto Club del Libro vía Skype se sirve de dos elementos para unir a jóvenes de diferentes países: la función de conferencia telefónica del programa Skype y algunos ejemplos de ficción literaria cuidadosamente escogidos. El propósito del proyecto es crear un diálogo entre dos grupos de jóvenes de diferentes procedencias (nacionalidad, cultura, religión, lengua, etc.) y lograr que se conozcan mejor entre ellos, es decir, que conozcan cosas que quizá hasta el momento consideraban como «propias de los otros», «distintas» o incluso en algunos casos «peligrosas». El diálogo permite una mejor comprensión del otro y amortigua los posibles miedos y prejuicios al respecto. Tras asimilar esta nueva concepción, los jóvenes pueden seguidamente difundirla entre sus amigos y familiares.

Para lograr este objetivo, se les pidió que analizaran un breve texto de ficción literaria planteándose al mismo tiempo las preguntas siguientes: ¿El significado que le doy a este texto cambiaría si lo leyera en otra lengua? ¿Cambiaría si yo fuera de otra nacionalidad, de otro entorno sociocultural o de otra adscripción religiosa? ¿Hay siempre una única manera correcta de leer e interpretar los conceptos?

Tras un análisis preliminar de grupo, ambos grupos se reunieron en su biblioteca local para mantener una charla vía Skype. Durante la charla los participantes leyeron el texto en sus respectivas lenguas maternas, presentaron su análisis de grupo y procedieron a debatir y reflexionar sobre las cuestiones que se habían planteado por ambas partes. La mayoría de las reuniones tuvieron lugar en inglés o ruso y las lenguas maternas de los estudiantes solo se utilizaron durante la lectura del texto. Se dieron a menudo situaciones en que los estudiantes se pusieron espontáneamente a cantar o bailar o a utilizar otras formas de expresión, lo que fue muy bien acogido. Cada reunión estuvo presidida por un moderador cuya labor consistió en garantizar el correcto seguimiento del programa, el debate de los principales puntos y la oportunidad de ambas partes de expresarse. Todas las reuniones se saldaron muy positivamente y dieron lugar a diversas actividades de cooperación entre las bibliotecas, las escuelas o incluso los participantes de manera individual. Muchas de ellas concluyeron con calurosas invitaciones recíprocas.

<http://keskraamatukogu.ee>

<https://www.facebook.com/keskraamatukogunoortekas/?fref=ts>



European
Charlemagne
Youth Prize

9. FINLANDIA: CONGRESO REGIONAL BÁLTICO Y NÓRDICO DE EGEA 2015

El Congreso Regional Báltico y Nórdico de EGEA 2015 fue un evento juvenil para estudiantes de Geografía de toda Europa. El congreso, que tuvo lugar en Tuusula (Finlandia), contó con la participación de unos cincuenta jóvenes procedentes de dieciocho países europeos. El tema del congreso fue «Los bosques, un elemento vital en la Europa nórdica: retos y perspectivas».

El evento fue organizado por estudiantes de Geografía de la Universidad de Finlandia Oriental y la Universidad de Helsinki. El núcleo del equipo organizador lo componían once personas, que trabajaron en coordinación durante un año para hacer posible el congreso. Los organizadores trabajaron de manera completamente voluntaria y no percibieron remuneración alguna por su labor.

Durante el evento los participantes trabajaron en cinco talleres científicos. Estos talleres, todos relacionados con el mundo de la geografía, fueron dirigidos por estudiantes más avanzados o por jóvenes geógrafos profesionales. Los talleres fueron un buen ejemplo de aprendizaje práctico. Para transmitir los conocimientos adquiridos se presentaron las correspondientes conclusiones a los demás participantes. Equipos multinacionales de animación de talleres ayudaron a los participantes a entender el trabajo en entornos multiculturales. Para facilitar la interdisciplinariedad, uno de los animadores era estudiante de historia.

Una de las jornadas del congreso fue dedicada en buena parte a excursiones. Los participantes pudieron escoger entre dos excursiones, el Parque Nacional de Nuuksio y la ciudad de Hämeenlinna, ilustrativas respectivamente de la vertiente física y la vertiente humana de la geografía. Una conferencia, abierta a todos los participantes, corrió a cargo de un arquitecto paisajista especializado en bosques urbanos. Por lo demás, hubo numerosas sesiones culturales en que los participantes pudieron escoger entre familiarizarse con la cultura finlandesa o exponer la suya propia durante la tradicional Feria de las Culturas.

El evento fue organizado en el seno del EGEA, una red europea de estudiantes de Geografía y jóvenes geógrafos, integrada por más de 90 universidades de toda Europa. Las entidades organizadoras del Congreso Regional Báltico y Nórdico de EGEA 2015 fueron EGEA Helsinki y EGEA Joensuu. El Congreso estuvo abierto a todos los miembros de las entidades de EGEA de toda Europa.

El Congreso Regional Báltico y Nórdico de EGEA 2015 fue una oportunidad, para los estudiantes de Geografía europeos, de ampliar conocimientos en su ámbito de estudio y de sumergirse en un atmósfera paneuropea e internacional. Al estar organizado conjuntamente por estudiantes de Geografía de Joensuu y Helsinki, también ayudó a mejorar la comprensión de dos ciudades y regiones finlandesas muy diferentes.



European
**Charlemagne
Youth Prize**

<http://www.egea.eu/activities/north-and-baltic-regional-congress-2015>

<https://www.facebook.com/nbrc2015>



European
Charlemagne
Youth Prize

10. FRANCIA: UN BLOG VIAJERO SOBRE JÓVENES DE EUROPA

En 2015 la periodista francesa Suzanne Alibert, de 27 años, hizo un viaje de ocho meses por Europa en el marco de un proyecto diseñado por ella misma: Europe Next Door. Durante su viaje preguntó a jóvenes europeos por sus vidas, sus opiniones sobre la política y sobre Europa y por las causas que les apasionan. Estas entrevistas, que fue publicando en un blog a lo largo del viaje, le servirán de material para un libro, varias exposiciones fotográficas y una serie de charlas en 2016.

Un continente, veintiún países, ocho meses

Europe Next Door es el fruto de ocho meses por las carreteras en Europa. Desde La Rochelle, el recorrido europeo de Suzanne la llevó por dieciocho de los Estados miembros de la Unión, así como por Suiza, Turquía e Islandia. En un esfuerzo por diversificar al máximo el perfil de los jóvenes entrevistados, Suzanne no se limitó a visitar las capitales, sino también ciudades más pequeñas y zonas rurales de cada país.

Un blog viajero

A lo largo de todo su viaje, Suzanne compartió sus experiencias en forma de entrevistas, reportajes y perfiles en la página europenextdoor.com. En cada país entrevistó a entre diez y quince jóvenes. Para que la información recopilada fuera lo más amplia e ilustrativa posible, Suzanne optó por escoger para sus entrevistas a jóvenes involucrados en actividades de participación ciudadana, por ejemplo en política, en integración europea o en proyectos locales. 2015 fue un año de notable conmoción para la Unión Europea, con acontecimientos como la situación en Grecia, la crisis de los migrantes y los atentados terroristas en Francia. Suzanne aprovechó también la ocasión para preguntar a sus entrevistados por sus opiniones sobre estos sucesos. A finales de diciembre, el blog viajero contaba con 226 entradas en francés e inglés y una colección de fotos de cada país.

2016: El proyecto continúa

En 2016 el proyecto entrará en su segunda fase con la publicación de un libro, la inauguración de una exposición fotográfica itinerante con retratos de jóvenes y la celebración de una serie de presentaciones en las que Suzanne compartirá sus experiencias.

<http://www.europenextdoor.com>

<http://www.facebook.com/europenextdoor>



European
Charlemagne
Youth Prize

11. ALEMANIA: 8º Campo Internacional de Trabajo, Bad Salzungen

La exclusión, la discriminación y la xenofobia son graves consecuencias de una sociedad construida sobre prejuicios. Para contrarrestar la creación de estereotipos racistas, los países de la Unión deben trabajar conjuntamente.

La cohesión europea se está poniendo a prueba, en particular en estos momentos, con el conflicto de Ucrania, la crisis de los refugiados y el auge de los movimientos de extrema derecha. En estas circunstancias, es preciso promover las relaciones políticas, económicas y sociales por el bien de la estabilidad y la paz en Europa.

El 8º Campo de Trabajo Internacional, celebrado entre el 22 y el 29 de junio de 2014 en Bad Salzungen bajo el lema «Más allá de las fronteras nacionales y de las diferencias religiosas: democracia, tolerancia y espíritu abierto», reunió a ciento setenta jóvenes de siete países diferentes. Durante una semana repleta de actividades, los asistentes, procedentes de la República Checa, Hungría, Polonia, Rusia, Lituania, Indonesia y Alemania, tuvieron ocasión de participar en proyectos conjuntos y en actividades deportivas, hacer nuevas amistades y forjar nuevos lazos. El proyecto del Campo de Trabajo fue organizado y dirigido por los profesores Burghard Durner y Sabine Lange junto con alumnos del centro de secundaria Dr. Sulzberger, y contó también con la colaboración de diversos miembros del club deportivo First TSV Bad Salzungen. El programa para los participantes, elaborado conjuntamente, fue sumamente variado e incluyó diversas visitas a monumentos conmemorativos y atracciones turísticas de la región. Por las tardes, cada una de las delegaciones presentó un programa cultural que incluía una presentación sobre la religión del país.

Conviviendo durante una semana, los jóvenes descubrieron todo tipo de afinidades, pese a las notables diferencias culturales, y aprendieron a tratar a los otros con respeto y tolerancia. De este modo el proyecto sirvió para atenuar los prejuicios y promover la interacción entre culturas diferentes.

Este año se organizará nuevamente el Campo de Trabajo, en su novena edición, entre otras razones por la muy positiva acogida recibida.

En la descripción pormenorizada adjunta se incluye un extracto de un proyecto de investigación escolar, a cargo de Alena Fischbuch, Josephin Fuchs, Franziska Rudolph y Ninh Nguyen, titulado «Juntos somos fuertes: proyectos para promover la interacción entre jóvenes en Europa», que hace un repaso detallado del Campo.



12. GRECIA: EN BUSCA DE CARLOMAGNO

Los alumnos del instituto de Pirgetos (Larissa) tratamos de crear un juego en relación con Carlo Magno (742-814 D.C.), fundador del Imperio franco. En su época Carlomagno fue conocido como el «padre de Europa» pero actualmente muchos historiadores cuestionan el sobrenombre. Para nosotros esta controversia suponía un reto, de manera que decidimos encontrar al «verdadero» Carlomagno. Durante nuestra investigación estudiamos numerosas fuentes que demuestran que Carlomagno sí intentó forjar una unión, solo que no de carácter multicultural como la Unión Europea de nuestros días. Para explicar este hecho a nuestros amigos de manera diferente, más lúdica, decidimos crear un juego.

El juego consta de un mapa de Europa con las fronteras del Imperio franco del siglo IX, trece cartas y dos dados, y precisa de un dispositivo con conexión a internet. Cada jugador intenta adquirir conocimientos sobre la historia medieval de Occidente y la Europa actual con ayuda de las cartas y el dispositivo.

El ganador es el jugador que responde correctamente a las veinte preguntas del cuestionario, elaborado con una herramienta llamada «hotpotatoes».

Nuestro objetivo es aprender divirtiéndonos y adquirir conciencia de nuestra ciudadanía europea mediante el juego. También queremos llamar la atención sobre la multiculturalidad de la Unión Europea y sobre la política agrícola. Puesto que somos de una región griega, Tesalia, donde predominan las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras, queríamos estudiar el período medieval desde esta perspectiva, para contrastar los hechos con los de nuestra época. Por último, participamos en este concurso con todos los jóvenes de Europa con la esperanza de lograr los mejores resultados.



European
Charlemagne
Youth Prize

13. HUNGRÍA: CONSTRUYENDO PUENTES ENTRE CSERDI, DUISBURGO Y GELSENKIRCHEN

Cserdi es una pequeña localidad del sudoeste de Hungría. Más del 70 % de sus 400 habitantes son de etnia gitana. Cserdi estaba asolado por la pequeña delincuencia y las altísimas tasas de desempleo hasta que el actual alcalde tomó posesión de su cargo y lanzó su plan de transformación radical del pueblo. Así, en los últimos años se han puesto en marcha varios proyectos de revitalización destinados a conjurar los estereotipos negativos a que habitualmente se enfrentan los gitanos. Actualmente la delincuencia está prácticamente erradicada y todo el que quiera trabajar puede hacerlo.

Laszlo Bogdan, el popular alcalde, promueve públicamente, tanto en Hungría como en el extranjero, la integración de los gitanos en la sociedad. Tras una de sus presentaciones en Alemania, se le pidió que acogiera en Cserdi, para una visita de dos semanas en el marco de un programa de intercambio, a dieciocho jóvenes con discapacidad.

Cuando estos jóvenes llegaron a Cserdi, hubo una palpable sensación de desconfianza mutua entre los gitanos del pueblo y nuestros invitados occidentales. No obstante, todos ellos aprendieron rápidamente a dejar a un lado los estereotipos, y al término de la segunda semana ya se habían forjado valiosas amistades basadas en la comprensión y el respeto mutuos.

Nuestro objetivo era finalizar cinco proyectos de pequeña envergadura durante las dos semanas, incluyendo la renovación del monumento local del Holocausto, el campo de fútbol y la construcción de un nuevo puente sobre el canal pequeño del pueblo. Pese a la ausencia de una lengua común, cada minuto del trabajo nos acercó más y más, salvando así las diferencias culturales. La renovación del monumento del Holocausto revistió momentos de enorme calado emocional, cuando dos mundos distintos se unieron en paz para honrar la memoria de todas las personas asesinadas indiscriminadamente hace setenta años.

Al término del programa de intercambio las ideas previas negativas se habían vuelto del revés por ambas partes. No hay métodos secretos ni tampoco milagros. La aceptación, la humildad y el respeto mutuo allanaron el camino hacia una amistad duradera que hoy constituye un vínculo inquebrantable entre Cserdi y las distantes poblaciones de Duisburgo y Gelsenkirchen.

Creemos firmemente que una identidad común europea solo puede establecerse a través de iniciativas que promuevan una experiencia intercultural. Cuando el miedo y el odio se dejan a un lado, triunfan la unidad y la integración exitosa. Los cimientos del proyecto ya están asentados. Ahora solo faltan los recursos para seguir adelante con él.



14. IRLANDA: UN MÓDULO DE POLÍTICA PARA LA JUVENTUD EUROPEA

Nuestro proyecto se titula «Un módulo de política para la juventud europea» Esta iniciativa tiene por objeto presentar e impartir un breve curso de política para jóvenes de toda Europa. Hemos diseñado una página web para sensibilizar a los adolescentes frente a la política y promover el concepto de ciudadanía activa. Nuestra página se creó en enero de 2016 a fin de exponer y documentar nuestro trabajo y nuestras ideas hasta la fecha. La plantilla y el perfil de nuestro módulo están publicados en la página, en la dirección tinyurl.com/typolitics.

Al tiempo que lanzamos nuestro proyecto y diseñamos nuestra página, confiamos en que similares módulos y programas vean la luz en otros entornos educativos locales, nacionales e internacionales.

Como parte del programa del Año de Transición del Christian Brothers College de este año, los alumnos estudian un módulo sobre política. Es la primera vez que se imparte este tipo de módulo como parte del programa, y a tal efecto se ha diseñado un curso breve para ofrecer al alumnado una serie de conocimientos de base en educación política. El módulo se apoya en los conocimientos previos del alumnado sobre educación cívica, social y política adquiridos en el primer ciclo de la enseñanza secundaria.

Los objetivos del módulo son fomentar el interés de los alumnos por la política y acrecentar su conocimiento sobre el funcionamiento de las estructuras y sistemas políticos que les rodean. David O'Connell, profesor del Christian Brothers College, es fue el encargado de coordinar el módulo e impartir las clases a todos los grupos todos los miércoles durante seis semanas. En las clases se animó a los estudiantes a seguir en los medios todas las noticias y relatos sobre la actualidad política.

Se desarrollaron recursos y material didáctico, que se mantuvieron actualizados para reflejar la constante evolución de la escena política. Se invitó a distintas personas a dar una charla a cada grupo de alumnos, y acudieron, entre otros, un diputado al Parlamento Europeo en ejercicio y el alcalde de Cork. Se organizó una visita al Parlamento Europeo en Bruselas, y una delegación de estudiantes y profesores representará al colegio en la capital belga en 2016.

Se anima a los estudiantes a cargar sus trabajos en la sección correspondiente del sitio web. El Sr. O'Connell se encarga, de forma voluntaria, del mantenimiento del sitio web y de la organización de los viajes escolares. El módulo alienta el diálogo sobre la evolución de la UE, la integración y las cuestiones relacionadas con la identidad europea.

<http://tinyurl.com/typolitics>



15. ITALIA: InteGREAT

InteGREAT es un proyecto creado y promovido por AIESEC, cuyo objeto es poner en contacto a los jóvenes de toda Europa para que reaccionen ante la actual crisis de los refugiados, impulsando la integración de estos en nuestras comunidades locales y proporcionándoles todos los medios para que puedan desempeñar un papel activo en la sociedad europea.

La idea de InteGREAT surgió con ocasión del foro YouthSpeak, organizado durante el congreso internacional de AIESEC, celebrado en Nueva Deli (India) en 2015.

Todos los años se celebra un congreso internacional en el que se reúnen los jóvenes dirigentes de AIESEC procedentes de todo el mundo y en el que hacen balance de los trabajos de la organización, fijan los nuevos objetivos y comparten los puntos de vista y las experiencias.

En el proyecto participan voluntarios internacionales y ONG y comunidades locales. Mediante la organización de talleres, actividades de ocio, seminarios y eventos, los voluntarios europeos apoyan directamente la integración de los refugiados y sensibilizan a los ciudadanos europeos. Viviendo esta experiencia en un país de intercambio, los voluntarios descubren también las diferentes maneras de gestionar la integración de los refugiados en la Unión Europea.

Las principales características del proyecto InteGREAT son las siguientes:

- participan en él jóvenes voluntarios internacionales que colaboran con las organizaciones y ONG locales en la acogida y la integración de los refugiados;
- dura seis semanas;
- ofrece posibilidades de participación también a las escuelas y las comunidades locales.
- Los principales objetivos del proyecto son los siguientes:
 - dar a conocer las causas principales de este fenómeno y los beneficios derivados de una acogida y una integración adecuadas;
 - movilizar a la juventud europea para que, a través de la colaboración entre diferentes países, podamos hacer frente juntos a este reto común.

<http://aiesec.it>

<https://www.facebook.com/AIESECItaly/?fref=ts>

<https://twitter.com/AIESECItaly>



16. LETONIA: E-POSS

El proyecto de intercambio de jóvenes E-POSS tuvo lugar en Liepāja del 15 al 21 de marzo de 2015.

El objetivo principal del proyecto es promover la participación activa de los jóvenes a través de métodos educativos no formales, aprendiendo los unos de los otros, familiarizándose con la diversidad de las culturas europeas y desarrollando la capacidad de ver los elementos unificadores de la diversidad cultural. En el proyecto participaron países como Portugal, Rumanía, Italia y Letonia. El grupo, compuesto por jóvenes de entre 18 y 25 años, lo formaban ocho personas por país y dos responsables de grupo. Las actividades tuvieron lugar en la Casa de los Jóvenes, dependiente del Centro de la Infancia y la Juventud de Liepāja.

Los participantes prepararon historias de cada país que presentaron a los demás. Posteriormente trataron de encontrar puntos comunes en las diferentes culturas. Para crear un mensaje único con una dimensión intercultural, se constituyeron tres talleres sobre animación, música y marionetas. Se realizaron cinco animaciones audiovisuales utilizando la técnica de animación en *stop-motion* en los géneros de cine propuestos —comedia, terror, drama y suspense—. La banda sonora se compuso en el taller de música, y los personajes fueron creados en el taller de marionetas, que fueron, además, expuestas al público.

Cada taller aplicó métodos de trabajo basados en técnicas de refuerzo de grupos, actividades para romper el hielo, trabajo en equipo, debates, intercambio de ideas, aprendizaje cooperativo, casos prácticos, juegos de rol, juegos de simulación y aprendizaje a través de la práctica.

Los participantes adquirieron conocimientos prácticos en materia de tecnologías fotográficas y de programas informáticos adecuados, pusieron en práctica sus habilidades utilizando diferentes instrumentos musicales y tecnologías y adquirieron experiencia en el estudio de grabación. A través de una gran variedad de materiales y técnicas, se enseñó a los participantes a fabricar marionetas y se les inició en las bases del movimiento de estas. También se les introdujo en las posibilidades que ofrece la escenografía.

Vídeos del proyecto disponibles:

<https://www.youtube.com/watch?v=mRRUJmvkiy4>

<https://www.youtube.com/watch?v=1EBHFKam584>

<https://www.youtube.com/watch?v=NgYIjzjz2u4>

<https://www.youtube.com/watch?v=jRHwSpxXOVI>

<https://www.youtube.com/watch?v=u1mcUwIVoB4>



European
**Charlemagne
Youth Prize**

<http://www.liepajasbjc.lv>

<http://www.jauniesumaja.lv>

<https://www.facebook.com/JauniesuMaja>



European
Charlemagne
Youth Prize

17. LITUANIA: UNA JUVENTUD UNIDA PARA MEJORAR LA SALUD PÚBLICA EN EL MUNDO

En encuentro regional europeo de IFMSA sobre el tema «Una juventud unida para mejorar la salud pública en el mundo», es un proyecto organizado anualmente por la Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina (IFMSA) en colaboración con una de sus organizaciones nacionales miembros de la región de Europa.

IFMSA es una red internacional de jóvenes, y el proyecto es dirigido y organizado por jóvenes voluntarios, futuros profesionales de la sanidad. El proyecto reúne a entre 300 y 350 jóvenes estudiantes de medicina, procedentes de más de 40 países europeos, durante cuatro días de formación, conferencias y posibilidades de desarrollo de capacidades.

Tiene por objeto capacitar a los jóvenes y hacer de los participantes líderes motivados, catalizadores sociales y dirigentes eficaces en sus propias comunidades, capaces de desarrollar programas para abordar los problemas mundiales que se manifiestan a nivel de base, así como permitir los intercambios culturales y de conocimientos a través de las fronteras geográficas.

Se organizan varias sesiones paralelas sobre cuestiones sanitarias pertinentes, tales como la enseñanza de la medicina, la salud sexual y reproductiva, la salud pública, los derechos humanos, la paz y los intercambios. La reunión está precedida de varios seminarios de tres días sobre temas más específicos, como la educación sexual global, la diplomacia y la gobernanza sanitarias mundiales, los derechos humanos y las catástrofes en Europa, etc.

Esta reunión permite a los estudiantes europeos de medicina adquirir capacidades de organización y dirección y crear un espacio donde compartir experiencias y aprender los unos de los otros. Al mismo tiempo se fomenta un sentido de la unidad en la región, ya que las metodologías se basan en la educación no formal y los participantes se encuentran en entornos confortables e inclusivos. A partir del encuentro regional europeo de IFMSA, se organizan y consolidan actividades transnacionales e iniciativas subregionales.

El proyecto contribuye asimismo a la creación de una cultura del aprendizaje y del intercambio de conocimientos en las comunidades de estudiantes de medicina de la región europea y facilita la interacción y el compromiso constructivo de la juventud europea con la gobernanza y las políticas de salud. Además, promueve el proceso democrático europeo entre los participantes, que se sienten parte del proceso europeo de toma de decisiones en cuestiones de salud mundial y europea.



European
**Charlemagne
Youth Prize**

Asimismo, acuden representantes exteriores procedentes de numerosas entidades europeas para compartir sus experiencias y conocimientos en ámbitos específicos de la salud en Europa. La 12.^a edición del proyecto se celebró en Aalborg (Dinamarca) del 24 al 28 de abril de 2015.

<http://www.ifmsa.org>

<http://www.facebook.com/ifmsa>



18. LUXEMBURGO: VENI VIDI COMEDI

Aunque la alimentación forma parte de la vida cotidiana, la tradición, la cultura y la civilización, miles de jóvenes de Europa no disponen de tiempo, dinero, conocimientos o experiencia en la cocina para resolver los problemas de la alimentación diaria.

Los estudiantes Erasmus, los jóvenes que comienzan su carrera laboral, los estudiantes visitantes, los trabajadores jornaleros o los desempleados no pueden permitirse comer en un restaurante todos los días. Muchos de ellos acaban por comprar comida rápida o comida barata de baja calidad.

Sin embargo, la comida tiene también que ver con el saber vivir y con la ciudadanía, no solo en el marco nacional, sino también a nivel europeo. Tiene que ver tanto con la nutrición, la higiene alimentaria y la promoción de la salud como con el placer de comer bien: es una parte fundamental de nuestra salud física. Por eso Veni Vidi Comedi tiene por objeto crear una comunidad que debata sobre cómo preparar la comida y educar a los jóvenes para que se conviertan en creadores de su comida de cada día y no sean solo consumidores.

Los resultados del proyecto promueven una cultura alimentaria saludable y sostenible en toda Europa, a través de una herramienta multiplataforma (sitio internet, aplicación, foro de la comunidad, libro electrónico) fácil de usar, interactiva y colaborativa, que propone información alimentaria y recetas adaptadas, saludables y sostenibles.

Antes de empezar a buscar recetas, nos reunimos y pusimos en común nuestras ideas para descubrir las necesidades de nuestro público. Decidimos diseñar una herramienta sencilla, y acordamos recopilar recetas que pudieran prepararse en 40 minutos como máximo sin tener que utilizar horno, microondas o cualquier otro aparato eléctrico.

Por último, queríamos que nuestro público destinatario ampliara conocimientos y mejorara sus prácticas culinarias, descubriendo al mismo tiempo las diferentes culturas a través de platos de toda Europa.

Las dos prioridades del proyecto son la promoción de las asociaciones interregionales y transfronterizas mediante la creación de una herramienta educativa fácil de usar, interactiva y colaborativa y de una comunidad transnacional dedicada a las prácticas de la alimentación cotidiana, las recetas y la salud en Europa, y la promoción de la idea de preparar comidas propias saludables y nutritivas creando un catálogo de recetas fáciles pero de calidad y animando a los usuarios a que creen sus propias comidas en lugar de acudir a cadenas de comida rápida o comprar productos semipreparados.

El proyecto fomenta una cultura alimentaria sana y sostenible y tiene por objeto contribuir a la integración cultural entre los jóvenes en Europa difundiendo diferentes prácticas culinarias internacionales.



European
**Charlemagne
Youth Prize**

<http://www.venivicomedi.eu>



19. MALTA: MaltMUN

MaltMUN 2015 fue el MUN (Modelo de Naciones Unidas) inaugural de la Sociedad MaltMUN y el primer MUN internacional celebrado en Malta. El tema —«Vidas a la deriva: lucha contra la explotación de los inmigrantes irregulares»— fue seleccionado específicamente teniendo presente la grave situación de los migrantes. La elección resultó ser apropiada para la conferencia: los debates fueron intensos y los delegados disfrutaron sin duda del reto que suponía abordar un tema tan sensible. A los delegados se les asignó un país concreto con el cometido de defender la perspectiva del país en cuestión, lo que hizo que su tarea fuera sin duda difícil, pero al mismo tiempo decisiva y gratificante. También formaron parte de una de las dos «comisiones» de las Naciones Unidas: el ACNUR y la Comisión de Asuntos Jurídicos.

Aunque los jóvenes participantes eran ya, sin duda alguna, bien conscientes de los conflictos y las dificultades que tienen lugar cada día en el Mediterráneo, una conferencia como MaltMUN 2015 hizo que se centraran en sus reflexiones y esfuerzos. La propia conferencia no duró más que un fin de semana, pero antes fue necesario un gran trabajo de preparación. Durante ese tiempo, los delegados llevaron a cabo investigaciones exhaustivas y adquirieron conocimientos pertinentes para poder trabajar juntos y elaborar una política estratégica viable. Este objetivo se alcanzó finalmente, y el resultado puede verse cristalizado en las cuatro resoluciones que se adjuntan.

Las resoluciones contienen una serie de propuestas que se votaron tras las reuniones de comisión. Algunas cláusulas fueron más cuestionadas que otras. Estas resoluciones fueron presentadas posteriormente a diversas personalidades que participaron en la organización de la conferencia. El proceso está aún en curso. En el momento de la presentación de esta candidatura, los representantes de la Sociedad ya se han reunido con miembros de la Embajada de los Estados Unidos y con el presidente del Parlamento. Contamos también con reunirnos, entre otros, con el gabinete del presidente de la República y con el representante del ACNUR en Malta.

Los trabajos preparatorios necesarios para organizar y acoger esta conferencia fueron ingentes. Fueron necesarias enormes dosis de coordinación, perseverancia y previsión. El equipo de MaltMUN, que tengo actualmente el honor de dirigir, trabajó arduamente para hacer realidad este sueño. En estos momentos estamos en la fase inicial de planificación de MaltMUN 2016. Confiamos en que tenga el mismo éxito —si no mayor— que MaltMUN 2015.

<http://www.maltmun.org.mt/>
<https://www.facebook.com/MaltMUN>
<https://twitter.com/maltmun>



20. POLONIA: MODEL EUROPEAN UNION WARSAW 2015

En 2015 tuvo lugar la segunda edición de la simulación MEU Warsaw, organizada por BETA Poland. Con casi 60 participantes, fuimos testigos del crecimiento sostenible de la conferencia en comparación con la edición de 2014. La conferencia se celebró en julio de 2015 en la antigua biblioteca de la Universidad de Varsovia. Los tres días de la simulación de elaboración de políticas de la UE —que incluyeron no solo al Parlamento y el Consejo de la UE, sino también a los comisarios— fueron precedidos de una jornada completa de talleres donde los participantes recibieron formación sobre cómo hablar en público, sobre técnicas de negociación y sobre los procedimientos legislativos originales que se utilizaron durante las simulaciones.

La conferencia fue organizada por quince miembros de BETA Poland, que trabajaron como voluntarios durante seis meses. Esto les permitió adquirir experiencia en materia de organización, en particular en relaciones públicas, relaciones exteriores, elaboración de presupuestos y desarrollo de proyectos con un alcance europeo, y les sirvió para animarse a participar en otras simulaciones MEU.

Además de los papeles habituales que desempeñan los participantes en cada MEU —diputados al Parlamento y ministros del Consejo— y, dado que el inglés era la lengua de trabajo del proyecto, garantizamos también la interpretación al polaco y al alemán. Los intérpretes seleccionados eran estudiantes de interpretación e intérpretes polacos profesionales.

Pese a que todos los participantes debían demostrar un buen conocimiento del inglés al inscribirse en MEU Warsaw, los intérpretes cosecharon un gran éxito. Gracias a este servicio, los participantes pudieron expresarse con mayor autenticidad en las ocasiones en que los debates se celebraron en tres lenguas diferentes. Se dispuso de interpretación simultánea, por lo que pudieron hablar con mayor libertad al hacerlo en su propia lengua. Para los participantes que actuaron de diputados y ministros, supuso también una buena formación sobre el modo de trabajar con intérpretes de conferencias. Los intérpretes obtuvieron certificados acreditativos de su participación en un proyecto sobre asuntos europeos, lo que puede servirles de referencia útil en su futuro profesional como intérpretes.

MEU Warsaw no solo promueve la integración de los jóvenes europeos, sino que también forma parte de la comunidad MEU europea, basada en la solidaridad: los participantes polacos pueden participar en otras simulaciones, y, en ese caso, les ofrecemos también la posibilidad de ser anfitriones de MEU Warsaw.

MEU Warsaw es un proyecto que BETA Poland organiza cada año. La concesión de un premio con dotación económica nos permitiría reducir los gastos de inscripción y añadir otras lenguas al servicio de interpretación durante MEU Warsaw 2016, lo que daría una mayor autenticidad a los debates.



European
**Charlemagne
Youth Prize**

<http://www.meu-warsaw.pl>

<http://www.facebook.com/meuwarsaw>

https://twitter.com/MEU_Warsaw



21. PORTUGAL: EBEC FINAL 2015

EBEC (European BEST Engineering Competition) es una competición organizada por una organización estudiantil no gubernamental sin ánimo de lucro. En la ronda final de EBEC, los 120 mejores estudiantes, seleccionados de entre más de 6 500 estudiantes de toda Europa, se reúnen en una competición meramente intelectual, en un entorno neutro y amigable. Hacemos hincapié en lo que nos hace a todos iguales: nuestra capacidad de pensar y de resolver problemas. Una prueba de nuestro sentido de la igualdad es el hecho de que el anfitrión del acto —BEST Oporto en 2015— debe cubrir un 50 % del precio del billete de cada participante, hasta un máximo de 100 EUR. Pensamos que ningún participante debe quedar excluido por razones económicas.

Con la ronda final de EBEC, fomentamos la cooperación mediante el trabajo en equipo y el respeto mutuo. Nuestro objetivo es contribuir a la formación de jóvenes profesionales y ciudadanos europeos con mentalidad internacional. Estamos convencidos de que, entre estos brillantes estudiantes, se encuentran los responsables políticos, las personas influyentes y los mejores profesionales de un futuro próximo. Estas personas darán forma a los próximos años, y confiamos en que lo hagan de manera responsable y con conciencia de la identidad europea y la integración de las personas. Ofrecemos la posibilidad de poner en contacto a los estudiantes de tecnología, las universidades y los representantes de empresas para encontrar soluciones creativas para lograr un mundo mejor y más sostenible y crear nuevas posibilidades profesionales y de establecimiento de redes.

Por último, incluso al llevar a cabo actividades sociales, nos esforzamos por promover el respeto y la valoración de todas las culturas y personas. Por ejemplo, dedicamos una noche entera a la cultura portuguesa: comida tradicional, bebidas, música, trajes y danzas fueron presentados a todos los participantes. Otra noche, durante la llamada «velada internacional», todos los equipos tuvieron la oportunidad de hacer una breve presentación de su país y su cultura. Los participantes se vistieron con sus trajes típicos y colocaron orgullosamente sobre la mesa sus banderas; cantaron, bailaron y presentaron comidas y bebidas de su país en un círculo de diversidad y amistad entre naciones.

Este acto tiene un presupuesto aproximado de 60 000 EUR, una cantidad difícil de reunir para una organización estudiantil sin ánimo de lucro como BEST Porto, si tenemos en cuenta, además, que todo es gratuito para los participantes, por lo que su organización solo es posible gracias a las empresas e instituciones socias. Por ello, este tipo de reconocimientos y de premios son muy importantes para BEST, ya que se trata del único medio que nos permite seguir organizando estas actividades y trabajando por una Europa mejor y un mundo más cooperativo.



European
**Charlemagne
Youth Prize**

<http://www.bestporto.org>

<https://www.facebook.com/bestporto>

<http://www.twitter.com/bestporto>



22. RUMANÍA: TEATRO OSONÓ

El Teatro Osonó está formado por un grupo de jóvenes. Las tres piezas principales que representaron en 2015 crearon un marco artístico en el que se destacan las prioridades de los jóvenes europeos. Creemos que, a través del teatro, podemos abordar el «ser humano eterno», que promueve las alianzas, los factores comunes y una mayor sensibilidad en relación con los asuntos de actualidad que marcan nuestra época. El representante legal de nuestro teatro es la Asociación del Teatro Bolyongó.

En 2015, el Teatro Osonó realizó un proyecto consistente en representar sus piezas en Europa y fuera de ella: *As Water Reflects the Face* (Como el agua refleja el rostro), *Mask@Face.Now* y *Unknown friend's circle or Picnic on a Japanese rug* (Círculo de un amigo desconocido o pic-nic sobre una alfombra japonesa). Las representaciones —seguidas de debates con el público— abordan temas conflictivos como la alienación, la vulnerabilidad, la incapacidad de defenderse, la explotación o los prejuicios étnicos. Las escenas de tensión se exageran por el hecho de que todos los textos, el escenario y las improvisaciones se inspiran en historias reales vividas por jóvenes, lo que suscita la emoción del espectador.

Durante 2015 realizamos en total 133 representaciones en toda Europa y tuvimos una audiencia de casi 6 400 espectadores. En ese año actuamos en los siguientes países: Rumanía, Hungría, Austria, Alemania, Dinamarca, Francia, España, Reino Unido, Italia, Suiza, Bélgica, Ucrania y Marruecos. Los miembros permanentes de la compañía organizan todas las giras, a escala europea y nacional, con la ayuda de antiguas asociaciones y esforzándose por conseguir nuevas colaboraciones. La propia compañía transporta los decorados en su furgoneta, y los actores y los técnicos los montan en los locales de los socios anfitriones en que se va a actuar. El público es invitado por el socio anfitrión, que garantiza que todas las categorías de la población local estén presentes. No se cobra entrada; solo se aceptan donaciones.

Los miembros del Teatro Osonó son jóvenes voluntarios, actores jóvenes adultos y estudiantes de enseñanza secundaria, así como voluntarios internacionales. Dado que el Teatro Osonó es considerado en Rumanía como un teatro independiente único en su género, no obtiene el mismo reconocimiento que otros teatros clásicos subvencionados por el Estado. Nuestra asociación se enfrenta al difícil reto de tener que financiar su funcionamiento mediante las donaciones de socios o de pequeños fondos locales. Además de crear nuestras propias obras artísticas, organizamos campamentos y festivales para otros jóvenes y para profesores jóvenes, a fin de que cada participante pueda explotar sus recursos individuales expresando su historia personal a través del teatro.

<http://www.osono.ro>

https://www.facebook.com/osonothatre/?ref=page_internal



23. ESLOVAQUIA: VISEGRAD FILM FORUM

El Visegrad Film Forum (VFF) es una manifestación internacional con vocación educativa y de establecimiento de redes para facilitar el contacto entre jóvenes talentos del cine profesional de los países europeos vecinos y directores reconocidos y consagrados internacionalmente. Este festival está organizado por Boiler, una ONG que realiza todo tipo de actividades educativas audiovisuales que permiten a estudiantes de todas las edades aprender más sobre una película, desarrollar el interés por la cultura y, sobre todo, poder hacer uso de sus conocimientos y experiencias como futuros cineastas europeos.

Durante el VFF, los estudiantes tienen la oportunidad de compartir sus experiencias, entablar relaciones internacionales y conocer a reconocidos profesionales del cine. Además de las escuelas de los países del grupo Visegrad que forman parte integral de nuestra selección, invitamos a otras escuelas de otras partes de Europa (a partir de 2016, ampliaremos y cambiaremos periódicamente la selección de escuelas socias). El VFF brinda posibilidades para una mayor interacción y cooperación entre los países europeos, y ofrece una visión más completa de las posibilidades educativas.

Además, los jóvenes cineastas tienen la oportunidad de presentarse en un marco internacional, lo que puede propiciar el fortalecimiento de la cooperación internacional a nivel universitario y a niveles superiores. Esto puede tener un efecto positivo en el nivel educativo, así como en la realización cinematográfica, y contribuir al desarrollo cultural general en la región europea.

El programa del VFF se divide en varias secciones y se organiza de forma que pueda ser útil para los profesionales de todos los sectores principales de la cinematografía: talleres prácticos, lecciones magistrales, estudios de casos, debates y proyecciones de películas procedentes de centros asociados.

El VFF ya se ha organizado en cuatro ocasiones (dos veces como un acto aparte). Ha cosechado un gran éxito y recibido comentarios positivos tanto de los invitados y como de otros participantes. Del 5 al 9 de abril de 2016 se celebrará su quinta edición. Su continuidad en el futuro está garantizada gracias a la cooperación, continua y cada vez mayor, de escuelas asociadas de otros países, así como a la participación de invitados internacionales de renombre (Allan Starski y Christopher Newman, galardonados con el premio Óscar; Christian Frei y Christian Berger, nominados a los premios Óscar; Fabio Grassadonia y Krzysztof Zanussi, premiados en Cannes; Benedek Fliegauf, premiado en la Berlinale, y otros muchos).

<http://www.visegradfilmforum.com>
<http://www.facebook.com/VisegradFilmForum>



24. ESLOVENIA: MUNSC SALIENT 2015

MUNSC Salient 2015 – Youth Conference on Global Matters (conferencia de la juventud para asuntos mundiales) es un proyecto creado por y para los jóvenes con el único objetivo de contribuir a los esfuerzos de los jóvenes como futuros responsables políticos y partes interesadas.

MUNSC Salient 2015 se celebró del 13 al 17 de julio de 2015, en Liubliana (Eslovenia), y tuvo como tema general «La crisis mundial de los refugiados». La conferencia constó de tres partes —simulaciones, mesas redondas y talleres—, todas ellas sobre el mismo tema general mencionado y teniendo como objetivo presentar puntos de vista desde diferentes perspectivas y ofrecer una plataforma única que favorezca los intercambios que tuvieron lugar en varios niveles conceptuales, entre ámbitos diferentes y en dimensiones culturales diferentes. En esta plataforma, estudiantes de todo el mundo pudieron trabajar con personalidades políticas destacadas, responsables políticos, ONG, empresarios y miembros de comunidades epistémicas, del mundo académico y de los medios de comunicación, y de esa forma desarrollar las capacidades y los conocimientos necesarios para dar sentido al mundo del siglo XXI.

Asistieron 70 participantes provenientes de Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Camerún, Croacia, República Checa, Alemania, Italia, Macedonia, Montenegro, Serbia y Eslovenia, que participaron activamente y aportaron su contribución a los debates sobre cuestiones correspondientes a los tres aspectos de MUNSC Salient 2015:

- 1) Simulaciones: Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas («La crisis de los refugiados y la violencia sectaria en el Líbano»), Tercera Comisión de la Asamblea General de las Naciones Unidas («Invertir la tendencia actual en relación con la protección de los refugiados y los desplazados internos de Siria») y Consejo Europeo («Revitalizar la solidaridad europea a la luz de la creciente afluencia de refugiados en la Unión Europea»);
- 2) Mesas redondas: «Mesa redonda con los embajadores: programa para después de 2015 y crisis migratoria», «Fortaleza Europa: una estrategia de la Unión para la compleja crisis mundial de los refugiados» y «Desafíos a la hora de garantizar los derechos de los refugiados»;
- 3) Talleres: «Taller #1: Refugiado 101» y «Taller #2: La comunidad internacional».

Los participantes adquirieron así capacidades indispensables en diplomacia, oratoria, debate y liderazgo, lo que les ayuda a influir en sus respectivas comunidades. Creemos que el hecho de despertar el compromiso político en los jóvenes permite construir puentes entre los responsables políticos y los jóvenes, que aportan soluciones innovadoras y llenas de frescura. Hace a los jóvenes más responsables, les anima a promover la democracia en sus propios países y los mantiene informados de lo que ocurre a su alrededor. Así, se transfiere una gran cantidad de conocimientos a los



European
**Charlemagne
Youth Prize**

jóvenes, que ellos enriquecen con sus respectivas contribuciones, convirtiéndose así en ciudadanos de sus países activos y comprometidos.

<http://salient.munsc.si/>

<https://www.facebook.com/MUNSC-Salient-Youth-Conference-on-Global-Matters-1532270263724635>

<https://twitter.com/munscsalient>



25. ESPAÑA: CIUDADANÍA EUROPEA / EUROPEAN CITIZENS: FEEL EUROPE, MAKE EUROPE, BE EUROPE

El concepto jurídico de ciudadanía de la Unión (Europea) fue introducido oficialmente en el Tratado CE por el Tratado de Maastricht, en 1993. En la actualidad figura en la parte II del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (artículos 20 a 24). Se confiere también a la ciudadanía un estatuto constitucional oficial en el ordenamiento jurídico de la Unión, a través de su inclusión en el artículo 9 del Tratado de la Unión Europea, que establece lo siguiente: «Será ciudadano de la Unión toda persona que tenga la nacionalidad de un Estado miembro. La ciudadanía de la Unión se añade a la ciudadanía nacional sin sustituirla».

¿Cómo se puede concienciar a los europeos de que no son solo ciudadanos de su país, sino también ciudadanos europeos? La respuesta es simple: educándolos. Para ello, la organización Inter Europa ha creado el módulo «Ciudadanía europea».

Inter Europa ofrece actividades a jóvenes con discapacidad intelectual o dificultades de aprendizaje con el fin de hacerles más autónomos en su vida cotidiana. También les ayuda a encontrar un empleo a través de la metodología de «empleo con ayuda». Nuestros jóvenes no han tenido realmente la posibilidad de viajar por Europa (aunque algunos han participado en diversos intercambios de jóvenes promovidos por la organización en diferentes países europeos, como Italia, Bélgica o Alemania). Pese a ello, han podido conocer el significado de la integración europea quedándose en la ciudad donde viven y trabajan. ¿Cómo? Gracias a las diferentes actividades propuestas:

Han podido contar con un voluntario francés (a través del programa Servicio Voluntario Europeo); han podido mantener reuniones por Skype con alemanes, polacos y portugueses (están previstas otras reuniones), gracias a los contactos internacionales de la organización; además, han tenido una educadora italiana que organizó estas actividades. Es asistente social pero tiene también una licenciatura en Política y Cultura Europeas. El objetivo de las actividades propuestas era: derribar los estereotipos y los prejuicios sobre los diferentes países; promover el ejercicio activo y responsable de la ciudadanía, informando de los derechos y deberes que conlleva la ciudadanía europea; transmitir la idea de una ciudadanía europea basada en los valores comunes de interdependencia, democracia, igualdad de oportunidades y el respeto mutuo de las diferentes identidades étnicas y culturales; integrar a las personas con discapacidad; abrir una ventana al mundo europeo y tratar de eliminar el temor a abandonar la zona de confort.

<http://centrochat.es>

<https://www.facebook.com/centrochat/?fref=ts>

<https://twitter.com/intereuroparioj>

<https://www.youtube.com/watch?v=QEBQHPE7uCQ>



26. SUECIA: GENERACIÓN DE LOS DERECHOS - LIBERTAD DEL SIGLO XXI

El proyecto comenzó en marzo de 2015 con la primera de las tres actividades del proyecto: un intercambio juvenil en Berlín. Este intercambio tenía por objeto permitir a los jóvenes participantes de catorce países comprender el contexto del proyecto y la lógica que subyace a la idea. Los participantes siguieron una formación exhaustiva en materia de derechos humanos, y pudieron cartografiar diferentes derechos humanos y diferentes realidades en materia de derechos humanos en toda Europa. En esta fase, los jóvenes recibieron también formación sobre cómo abordar y procesar los testimonios.

La recopilación de los testimonios se realizó entre marzo y julio de 2015. Se recopilaron no menos de 150 testimonios de todos los rincones de Europa, que trataban temas como la justicia, la felicidad, la injusticia, el amor, la atención o la exclusión.

Los trabajos de la segunda fase culminaron con el Festival de Derechos Humanos, celebrado en julio de 2015 en Rumanía. En el festival, los participantes pudieron reflexionar sobre los testimonios recopilados, convertirlos en tarjetas postales y enviar estas a los dirigentes políticos con el fin de acercar los testimonios a las instituciones. Los participantes también recibieron formación sobre solidaridad, comprensión y responsabilidad social.

Esta fase permitió realizar un documental para el que se seleccionaron cincuenta testimonios, que se incluirán en la publicación del proyecto —*El diario europeo de los derechos humanos*—, elaborado desde la perspectiva de los jóvenes y utilizado en la última actividad en Bruselas.

El proyecto finalizó con la conferencia «Generación de los Derechos Humanos», celebrada en Bruselas en noviembre de 2015. También organizamos una promoción oficial del documental y de *El diario europeo*, una mesa redonda en la que se debatió con representantes de las instituciones europeas, las organizaciones juveniles y la sociedad civil, así como reuniones de sensibilización con los interlocutores sociales mencionados.

<http://www.activeeurope.org>

<https://www.facebook.com/Activeeurope.org>

<https://www.facebook.com/Human-Rights-Generation-HRG-182853768451684/?fref=ts>

<https://twitter.com/ActiveeuropeOrg>



European
Charlemagne
Youth Prize

27. PAÍSES BAJOS: COMMON CARNAVAL

Common Carnaval es una asociación temporal para el carnaval que reúne a estudiantes internacionales, jóvenes del centro de refugiados y gente de la ciudad para trabajar todos juntos en torno al carnaval: hacer los disfraces y construir la carroza que se presentó en el desfile el 7 de febrero, en Maastricht. Más allá de todo esto, el proyecto está centrado en la integración y la colaboración. Utiliza el carnaval como catalizador con el que establecer relaciones durables entre estos grupos diferentes formados por nuevos y antiguos residentes europeos. Durante las semanas que precedieron al carnaval, constituimos un consejo formado por once personas y nombramos a nuestro propio rey del carnaval. Los vínculos establecidos durante las últimas semanas han abierto ahora el camino a posibles nuevos proyectos, como una exposición, un documental y la organización de encuentros periódicos.

Celebrar el carnaval es un modo de cuestionar, con humor, respeto y curiosidad, la sociedad, los roles sociales y la identidad de cada uno de nosotros. El lema utilizado en Maastricht durante el *Vasteloavend* (denominación limburguesa de carnaval) es «establecer relaciones a través de la diversión y la caridad (Plezeer & Sjariteit)».

El nombre Common Carnaval se basa en la idea de poner las cosas en común, es decir de trabajar juntos por el bien común. Todo esto se traduce en la estructura abierta de Common Carnaval. Todos los días animamos a la gente a que venga a hacer los disfraces, construir la carroza, componer la música o, simplemente, a charlar un rato.

Common Carnaval es un proyecto que explora nuestra cultura y nos acerca los unos a los otros. Intentamos encontrar nuevas formas de fomentar la participación trabajando juntos y, al mismo tiempo, comprendiendo mejor nuestra cultura común.

El concepto de Common Carnaval fue concebido por un grupo de estudiantes internacionales de la facultad de iArts de la Zuyd Hogeschool. iArts es un programa de educación artística interdisciplinario que alienta a sus estudiantes a convertirse en intelectuales socialmente comprometidos —empresarios, creadores curiosos— capaces de convertir los aspectos cotidianos actuales en su práctica artística e interdisciplinaria.

El grupo, formado por Tess (neerlandesa), Jasper (alemán), Gerold (neerlandés) y Rahel (rumano), surgió de la idea de encontrar nuevas formas de integración, compartiendo y construyendo nuevos vínculos y rituales. El carnaval es un ritual social profundamente arraigado en una gran parte de Europa. Este proyecto explora la identidad europea y los valores que hacen que el carnaval nos una, pero también el modo en que podemos construir un sentimiento compartido de comunidad y de identidad.

<http://www.commoncarnaval.nl>

<http://www.facebook.de/commoncarnaval>



28. REINO UNIDO: YOUNG EUROPEAN COUNCIL (YEC)

Young European Council (YEC) es una conferencia internacional que reúne a jóvenes apasionados por el futuro de la Unión Europea y determinados a hacer oír su voz. El objetivo del YEC es contribuir de manera efectiva e innovadora a la política europea. La conferencia va más allá de un juego de simulación, ya que su núcleo lo constituyen los jóvenes dirigentes y sus ideas.

Con ocasión del YEC, cada año se reúnen en Bruselas delegados de todos los Estados miembros de la Unión y de los posibles futuros Estados miembros. Durante varios días debaten cuestiones de actualidad para contribuir de manera factible a la política de la Unión. Presentan a los altos responsables políticos los acuerdos a que llegan para intentar solucionar estos problemas, y los debaten con ellos. Entre los oradores que han intervenido en el pasado, podemos citar a la comisaria Hedegaard, el embajador Thompson y el embajador Frøysnes.

La edición de 2015 del YEC, que se celebró del 15 al 19 de noviembre en Bruselas, incluyó tres talleres con los temas: «Migración y asuntos de interior», «Unión de la energía y acción por el clima» y «Educación y empleo». La conferencia reunió a 69 representantes permanentes de los Estados miembros de la Unión Europea y de los actuales países candidatos a la adhesión.

El YEC incluyó asimismo el evento Eat & Drink, que reunió alrededor de una misma mesa a jóvenes participantes y a altos dirigentes, y les permitió intercambiar sus opiniones, ideas y experiencias. Cada alto dirigente comparte su mesa con seis u ocho jóvenes, futuros líderes e interesados por su ámbito de especialización, con los que comparte también su experiencia vital y las cuestiones importantes relacionadas con su trabajo. A su vez, esta cena ofrece a los altos dirigentes la ocasión de entrar en contacto con jóvenes dirigentes, comprender sus preocupaciones e intercambiar ideas nuevas. Estos actos han tenido un gran éxito, y YEC espera con interés sus próximas ediciones.

<http://www.younglead.eu>

<https://www.facebook.com/YoungEuropeanLeadership>

<https://twitter.com/YELTweets>