



Office of Competition and Consumer Protection

WYSTĄPIENIE

PANI PREZES MAŁGORZATY KRASNODEBSKIEJ-TOMKIEL

Komisja PE ds. Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO)

Bruksela, 20 grudnia 2011 r.

Szanowny Panie Przewodniczący, Szanowni Posłowie, Szanowni Państwo,

Jestem zaszczycona, że mogę być tu dzisiaj, by dokonać podsumowania oraz podzielić się z Państwem swoimi przemyśleniami odnośnie działań podjętych w czasie pierwszej polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej w zakresie ochrony słabszych uczestników rynku.

Jak Państwo wiedzą niestabilna sytuacja gospodarcza w Europie nie pozostała bez wpływu na konsumentów, ich nastroje i zachowania na rynku. Z tego powodu, szczególnie teraz musimy dążyć do dostarczenia im narzędzi, informacji i skutecznej ochrony przed ryzykiem i zagrożeniami, którym nie mogą stawić czoła indywidualnie.

Bowiem to **właśnie konsumenci, dobrze poinformowani i świadomi swoich praw, są motorem rozwoju gospodarczego**, innowacyjności i produktywności. Z tego względu, nadrzędnym celem prezydencji polskiej w obszarze ochrony konsumentów, jak zapewne Państwo pamiętają, było **wzmocnienie ich pozycji na rynku, zapewnienie im bezpieczeństwa i skutecznej ochrony**.

Nasze działania wpisywały się w jeden z nadrzędnych priorytetów polskiej prezydencji, jakim było dążenie do **pogłębienia rynku wewnętrznego**. Pełne urzeczywistnienie zasad rynku wewnętrznego uznaliśmy za kluczowy instrument, który umożliwi Unii Europejskiej trwały **powrót na ścieżkę wzrostu**. Naszymi działaniami chcieliśmy przyczynić się do realizacji jednego z celów określonych w komunikacie *Single Market Act*, jakim jest **umieszczenie obywateli, a tym samym i konsumentów, w centrum rynku wewnętrznego**.

Program ochrony konsumentów na lata 2014-2020

Przedstawiony **11 listopada br.** przez KE **program konsumencki na lata 2014-2020** będzie służył unijnej polityce ochrony konsumentów w nadchodzących latach. Jego głównym celem, jest właśnie

nadanie konsumentom centralnej roli na jednolitym rynku, a także umożliwienie im czynnego udziału w rynku i czerpanie z niego korzyści.

Z tego względu jako prezydencja popieraliśmy prace nad projektem. W tym zakresie zorganizowaliśmy pierwszą wymianę poglądów, która odbyła się na grupie roboczej Rady ds. ochrony konsumentów i informacji w dniu 29 listopada.

W odróżnieniu od Agencji Konsumenckiej, program ten jest dokumentem o charakterze technicznym, zapewniającym ramy finansowe dla przewidzianych w nim działań. Kierunek dyskusji podczas grupy roboczej wskazywał na poparcie dla projektu z podkreśleniem konieczności dalszej pracy nad szczegółowymi rozwiązaniami. Mogę zapewnić, że będziemy wspierać prezydencję duńską w jej działaniach nad tym dossier.

Dyrektywa w sprawie praw konsumentów

Inną ważną inicjatywą wzmacniająca pozycję konsumentów na rynku, która pojawiła się na agencji polskiej prezydencji była nowa **dyrektywa o prawach konsumentów**.

Formalne przyjęcie dyrektywy przez Radę, po przeprowadzeniu weryfikacji prawno-językowej, nastąpiło **10 października br.** Natomiast 22 listopada 2011 r. tekst dyrektywy został **opublikowany w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej**. Państwa członkowskie mają teraz czas **do 13 grudnia 2013 r.**, by dokonać transpozycji nowych regulacji do przepisów prawa krajowego.

Jak Państwo zapewne pamiętają, prawie trzyletnie negocjacje były bardzo trudne, pełne wielu zwrotów akcji. Nie obyło się również bez konieczności podejmowania kontrowersyjnych decyzji. Doceniam ogromny wkład **Komisji IMCO** pod przewodnictwem Pana **Malcolma Harboura** w osiągnięciu porozumienia w tej sprawie, a w szczególności pracę sprawozdawcy, **Pana Posła Andreasa Schwaba**, oraz kontrsprawozdawców.

Wypracowany kompromis, zdaniem wszystkich zaangażowanych stron, zapewnia równowagę pomiędzy wysokim poziomem ochrony konsumentów a tworzeniem jednolitych reguł dla przedsiębiorców. W tym zakresie szczególne wyrazy uznania należą się również **naszym poprzednikom**, zwłaszcza **prezydencji węgierskiej**. Mamy nadzieję, że nowy instrument przyczyni się do rozwoju rynku wewnętrznego, zapewniając konsumentom komfort dokonywania zakupów w całej UE, bez obaw o swoje prawa i odpowiednią ochronę oraz zwiększy ich zaufanie do transgranicznych transakcji *online*.

Alternatywne metody rozwiązywania sporów (ADR/ODR)

Naprzeciw temu wyzwaniu wychodzi również projekt, który ma zapewnić, że w przypadku wystąpienia problemów konsumenci będą mieli możliwość ich rozwiązania bez konieczności wkraczania na drogę sądową. Mam na myśli jeden z głównych priorytetów naszej prezydencji oraz jedną z inicjatyw strategicznych *Single Market Act*, a mianowicie wnioski Komisji Europejskiej w

sprawie stosowania **alternatywnych metod rozwiązywania sporów (ADR)** oraz **rozwiązywania sporów online (ODR)**.

W czasie polskiej prezydencji na temat alternatywnych metod rozwiązywania sporów dyskutowaliśmy podczas **warsztatów** zorganizowanych w ramach, wspomnianego już przez Panią Minister, **Forum Jednolitego Rynku (SIMFO)** w Krakowie. W tym miejscu pragnę podziękować Pani Róży Thun za inicjatywę oraz włożony wysiłek przy organizacji tego wydarzenia. Wnioski z naszej dyskusji zostały przedstawione w przyjętej na zakończenie Forum **Deklaracji Krakowskiej**. Uczestnicy Forum zwrócili szczególną uwagę na następujące kwestie:

- Po pierwsze – priorytetem jest **zapewnienie dostępu do skutecznych, niedrogich i prostych** sposobów rozwiązywania sporów z kontrahentami dla konsumentów europejskich, dokonujących zakupów towarów i usług – w Internecie lub poza nim, w kraju lub za granicą.
- Ponadto, każda inicjatywa europejska dotycząca alternatywnych systemów rozwiązywania sporów musi uwzględniać kwestię ich **różnorodności** w poszczególnych krajach, zapewniając jednocześnie, że będą zapewniać szereg kluczowych kryteriów **jakościowych**.
- Równie ważna jest **świadomość** uczestników sporu. Kluczowe jest więc **rozpowszechnianie wiedzy i wspomaganie zrozumienia** alternatywnych systemów rozwiązywania sporów wśród obywateli i przedsiębiorców. Zaznaczono, że przekazywane informacje w tym zakresie muszą być odpowiednio ukierunkowane. Wszyscy uczestnicy rynku mogą odgrywać rolę w tym systemie.
- Podkreślono również, iż prosty i skuteczny **system rozwiązywania sporów w sieci** jest niezbędny do wzmocnienia zaufania do elektronicznego Jednolitego Rynku.

Odzwierciedlenie powyższych konkluzji możemy znaleźć w przedstawionym przez Komisję Europejską 29 listopada pakiecie legislacyjnym obejmującym Dyrektywę w sprawie alternatywnych metod rozstrzygania sporów (ADR) oraz Rozporządzenie w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów (ODR), który został przedstawiony na Radzie ds. Konkurencyjności w dniu 5 grudnia. Ambicją polskiej prezydencji było rozpoczęcie debaty nad propozycjami KE i ten cel udało nam się osiągnąć. Podczas posiedzenia grupy roboczej ds. ochrony konsumentów i informacji w dniu 29 listopada KE zaprezentowała oba projekty a państwa członkowskie miały okazję wyrazić wstępne opinie dotyczące ich głównych założeń. Dodatkowo, w dniach 13-14 grudnia udało nam się przedyskutować *impact assesment* oraz zakończyć pierwszą dyskusję nad całością pakietu. Dyskusja była niezwykle owocna. Możemy wskazać na bardzo duże zaangażowanie i aktywny udział zarówno państw członkowskich jak i Komisji. Prezydencji duńskiej przekazemy już pierwsze wnioski i spostrzeżenia dotyczące pakietu legislacyjnego.

Jest za wcześnie, aby przesądzać o ostatecznym kształcie tych aktów prawnych. Ja ze swojej strony pragnę podziękować **Komisji IMCO** za dotychczasową pracę w tym zakresie, oraz życzyć owocnej pracy posłom sprawozdawcom Pani Róży Thun oraz Panu Louisowi Grech. Dla nas jest to temat szczególnie istotny, gdyż zdajemy sobie sprawę z korzyści jakie skuteczny system alternatywnego rozwiązywania sporów, w tym sporów *online*, może przynieść zarówno konsumentom, jak i przedsiębiorcom. Dlatego też będziemy wspierać kolejne prezydencje w ich działaniach prowadzących do zakończenia prac nad projektami w zakresie ADR i ODR.

Europejski Dzień Konkurencji i Konsumentów

Jako urząd odpowiedzialny zarówno za ochronę konsumentów, jak i konkurencji, w czasie polskiej prezydencji mieliśmy również okazję przypomnieć, podczas zorganizowanego w listopadzie Europejskiego Dnia Konkurencji i Konsumentów, dlaczego konkurencja jest ważna i jak wpływa na dobrobyt konsumentów.

Prelegenci, wśród których znaleźli się m.in. Wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej, Joaquín Almunia, oraz Pan Poseł Andreas Schwab, któremu jeszcze raz bardzo dziękuję za udział, zgodni byli co do tego, że konkurencja, która zapewnia wszystkim większy wybór produktów i usług, stymulując innowacje jest podstawą wolnego rynku i narzędziem służącym dobru konsumenta. Jak stwierdził Pan Poseł podczas swojego wystąpienia długofalowe cele polityki konkurencji dają korzyści słabszym uczestnikom rynku, a także pracodawcom.

Czuję ogromną satysfakcję, że mieliśmy możliwość przyczynić się do zwiększenia świadomości uczestników rynku na temat zakłóceń konkurencji, które mogą powodować poważne szkody dla konsumentów i dla gospodarki.

Podsumowanie

Na zakończenie pragnę jeszcze raz podkreślić, że **skuteczna polityka ochrony konsumentów może poprawić jakość życia obywateli**. W czasie kiedy Europa potrzebuje nowych źródeł wzrostu, polityka ochrony konsumentów jest jednym z kluczowych obszarów, które mogą przyczynić się do realizacji nadrzędnego celu strategii *Europa 2020*, jakim jest **zapewnienie inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu**. Dlatego też teraz, bardziej niż kiedykolwiek, potrzebujemy **dobrze chronionych i pewnych swoich praw konsumentów** oraz – jak zapisano w *Single Market Act* – musimy „**wzmocnić zaufanie obywateli do ich rynku wewnętrznego i zaoferować konsumentom wszystkie związane z nim korzyści**”. Taki cel powinien przyświecać naszym działaniom na rzecz konsumentów w najbliższych latach.

Mam nadzieję, że działania, takie jak chociażby rewizja dyrektywy w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów oraz dyrektywy w sprawie zorganizowanych podróży, wakacji i wycieczek, a także przyjęcie, tak ważnej, agendy konsumenckiej na lata 2014-2020, zostaną podjęte i

zakończone z sukcesem przez kolejne prezydencje – duńską i cypryjską. Już dziś mogę zapewnić, że będziemy wspierać działania naszych partnerów w ramach trio.

Pragnę jeszcze raz serdecznie podziękować Parlamentowi Europejskiemu, a w szczególności Komisji IMCO i jej Posłom za współpracę i wyrazić nadzieję na jej kontynuację w przyszłości.

Na zakończenie, korzystając z okazji, pragnę również złożyć najserdeczniejsze życzenia z okazji zbliżających się świąt oraz życzyć Parlamentowi Europejskiemu, Unii Europejskiej, a więc nam wszystkim, wielu sukcesów w nadchodzącym Nowym Roku.