

Mr. Chairman, Ladies and Gentleman,

Despite the long delay I hope that there is live broadcast from this hearing in Klubradio, Budapest, so as not all of our listeners understand English, I better continue in Hungarian.

Életem egy kiemelkedő élménye volt, amikor útlevel ellenőrzés és megállás nélkül keresztezhettem azt a magyar-osztrák határt, amelyet nem is olyan régen még vasfüggönynek becéztek. Ezért aztán különösen nagy megtiszteltetés a számomra ez a mai találkozó.

Megtiszteltetés, de mégsem egyértelmű öröm a számomra ez a mai meghallgatás.

Mert normális körülmények között aligha kerül sor találkozóra egy budapesti kisvállalat vezetője és Önök között. Ilyen rendkívüli lámpafénybe egy egyszerű európai polgár – jelen esetben szerénységem – legfeljebb egy valóságshow szereplőjeként kerülhet.

És valóban: a Klubrádió a magyar Médiatörvény valóságshow-jában küzd a túlélésért.

Mindezt sejteni lehetett, amikor teljhatalmú Médiatanácsot hoztak létre, olyan engedélyező és büntető testületet, amelynek minden tagját a kormányzó párt jelölte ki.

Az európai standardok éppen azért tiltják az egyoldalú médiafelügyeletet, hogy kizárják az olyan eljárásokat, amilyen most a Klubrádióval történik.

Az egyoldalú és központosított felügyelet azt a veszélyt hordozza magában, hogy megszűnik a média pluralizmusa, elnémulnak a független hangok, eltűnnek a médiából a kritikus vélemények, a nemkívánatos hírek.

És éppen ennek vagyunk tanúi ma Magyarországon. Nem a Klubrádió esete az egyetlen a sorban. Csak felsorolásképpen utalok a show más eseményeire:

- A közmédia csak az állami hírügynökségben létrehozott Hírcentrum műsorait adhatja le. Munkatársai jogi értelemben is függenek a Médiatanácstól, mert közvetett alkalmazottjai annak.
- Botrányos hamisítások jelzik a köztelevízió propagandacsatornává alakulását.
- Elbocsájtottak mintegy ezer főt a közmédiából, közöttük számos tekintélyes, független szemléletű újságíró
- A kormányzó párthoz közelálló vállalkozások nyerik el a rádiófrekvenciák döntő többségét.
- Állami hirdetések nem helyeznek el a független médiumokban.

- A magánhirdetők jelentős része a félelmei alapján választ partnert a kampányaihoz.
- A büntetések általi fenyegetettség belekényszeríti az újságírókat a Kádár-korszakból jól ismert öncenzúra rendszerébe .

Most pedig hat pontban összefoglalva szeretném bemutatni Önöknek azt a folyamatot, amelyben kérdéssé vált a Klubrádiónak a létezéshez való joga is.

Tehát:

1. Ami fontos a helyzet jellemzésére, hogy sokan ma már a Klubrádiót tekintik az egyedüli közszolgálati rádióknak Magyarországon. A Klubrádió az egyetlen számottevő interaktív beszélő rádió. Számos, a közszolgálati rádiótól elüldözött neves újságírónak van itt műsora. Kritikus a mindenkori hatalommal és annak ellenzékével szemben is. A politika mellett a civil társadalmat érdeklő szinte minden területtel foglalkozik, az érdekvédelemtől a sporton át a kultúráig. A szöveg aránya 75-80 %. A társadalmi igényt a többszázézes hallgatósáma bizonyítja.
2. A Klubrádió 12 évre szóló frekvenciaengedélye 2011 februárjában lejárt. A médiahatóságnak ezt megelőzően 14 hónappal meg kellett volna kezdenie az újrapiályáztatást. Erre csak másfél év törvénysértő késedelemmel került végül sor.
3. A késedelem miatt a Klubrádió 2010 elején megpályázott egy másik budapesti frekvenciát. A pályázatot jogerősen megnyerte, azonban az új Médiatanács az eredményt 2010 végén megsemmisítette. Tehát elvette a Klubrádiótól a biztos működés perspektíváját.
4. 2011 őszéig a budapesti mellett 10 vidéki városban volt jelen a Klubrádió. Ezekből eddig a Médiatanács különböző technikákkal hetet vett el. Közben egy kormányközeli magán talk-rádió mintegy 10 vidéki frekvenciát nyert el, a Klubrádió egyetlen egyet sem. Az említett rádió úgynevezett közösségi formátumban működik, tehát nem fizet díjat a frekvenciáért. Amikor a versenysemlegesség jegyében hasonló feltételeket kért a Klubrádió, a felvétést komolytalannak minősítve a Médiatanács visszautasította azt.
5. Térjünk vissza a nagy nemzetközi visszhangot kiváltott budapesti 95.3 MHz frekvencia pályázatára. Ezt a hullámsávot a Klubrádió a már említett törvénysértő késedelem miatt kéthavonta ideiglenesen hosszabbítgatott engedéllyel használja. Hogyan lehet így hirdetőket gyűjteni?

A Médiatanács 2011 júliusában végre nekilátott a pályáztatásnak. Ámde milyen feltételekkel? Olyan versenyszabályokat alkotott, amelyek alapján a Klubrádió a jelenlegi tartalmával el sem indulhatott volna! A pontrendszer egy olyan zenei rádió képét vetítette előre, amely főleg helyi híreket ad. Más szóval: minél kisebb intellektuális teljesítmény, annál több pont! Ráadásul minimálisan a jelenlegi díj két és félszeresét kellett vállalni (kb. 200,000 Euró/év).

A Klubrádió kompromisszumokat kötött. Olyan pályaművet alkotott meg, amelyik lehetővé tette volna a Médiatanács számára, hogy még a saját maga által megszabott keretek között se vegye el a közönségétől a Klubrádiót.

Ha nem is a maximális pontszámot jelentő 60 %-ot meghaladó zenei arányt vállaltuk, de 41 %-ot beterveztünk. Hiába. Egy mindössze 3000 Euró tőkéjű, mindmáig ismeretlen kft-t hirdettek ki győztesnek - egyetlen pont előnnyel. Az ő pályaművük mind a mai napig titkos, a Klubrádióé ellenben olvasható a honlapján.

A pályázat eredményhirdetése óta a Médiatanács kommunikációs offenzívába kezdett. Azzal a hamis állítással próbálkozik, hogy a Klubrádió provokatívan gyenge ajánlatot tett. Másik mondatában viszont azt mondja, elég lett volna mindössze 8 millió forinttal többet ajánlani a nyereshez.

*A Klubrádió mindkét budapesti frekvencia ügyében pert indított. A Médiatanács mindkét esetben olyan taktikát alkalmaz, amellyel elhúzza a bírósági folyamatot.*

6. Az előbbieken ismertettem azokat az adminisztratív eszközöket, amelyekkel a médiahatalom megkísérli elhallgattatni a kritikus hangokat.

Van azonban a demokratikus média elleni harcnak egy másik eszköze is, a gazdasági ellehetetlenítés.

2010 nyarán az összes állami intézmény, állami tulajdonú vállalat fölmondta a megkötött szerződéseket nemcsak a Klubrádióval, hanem minden, kormányhoz nem közeli médiummal is. Azóta szinte kizárólag a kormányzó párthoz közel álló médiában helyeznek el hirdetéseket, az adófizetők pénzén. A reklámpiac magánszereplőinek jelentős része pedig az állami hirdetőik szabta irányt követi.

A Klubrádió a közszolgálati Kossuth adó után ma már messze a leghallgatottabb talk rádió. Miközben a Klubrádió hallgatottsága két év alatt a 3-4-szeresére növekedett, a kereskedelmi bevétele a töredékére esett vissza. Eddig a civil összefogás átsegítette a nehéz időszakon.

Tisztelt Hölgyeim és Uraim!

A Klubrádió személyes sorsa rendkívül fontos a magyar sajtó szabadsága szempontjából. De egyúttal rávilágít arra az alapvető feladatra, hogy olyan médiaszabályozásra van szükség, amely még a lehetőségét is kizárja az önkényes döntéseknek. A magyar médiatörvény e pillanatban nem a szabad sajtó fejlődését szolgálja. Ez a jogszabály a központosított média hatalom eszközeinek tárháza.

Végül engedjék meg, hogy megköszönjem e helyről is azt a fantasztikus nemzetközi figyelmet és szolidaritást, ami a Klubrádiót a világ leghíresebb ismeretlen rádiójává tette.

Köszönöm a figyelmüket.