

EUROPAPARLAMENTET

1999



2004

Plenarhandling

SLUTLIG VERSION
A5-0028/2004

27 januari 2004

*****I**

BETÄNKANDE

om förslaget till Europaparlamentets och rådets beslut om ändring av rådets beslut 2000/821/EG av den 20 december 2000 om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus Utveckling, distribution och marknadsföring)
(KOM(2003) 191 – C5-0177/2003 – 2003/0067(COD))

Utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott

Föredragande: Walter Veltroni

Teckenförklaring

- * Samrådsförfarandet
majoritet av de avgivna rösterna
- **I Samarbetsförfarandet (första behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna
- **II Samarbetsförfarandet (andra behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna för att godkänna den gemensamma ståndpunkten
majoritet av parlamentets samtliga ledamöter för att avvisa eller ändra den gemensamma ståndpunkten
- *** Samtyckesförfarandet
majoritet av parlamentets samtliga ledamöter utom i de fall som avses i artiklarna 105, 107, 161 och 300 i EG-fördraget och artikel 7 i EU-fördraget
- ***I Medbeslutandeförfarandet (första behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna
- ***II Medbeslutandeförfarandet (andra behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna för att godkänna den gemensamma ståndpunkten
majoritet av parlamentets samtliga ledamöter för att avvisa eller ändra den gemensamma ståndpunkten
- ***III Medbeslutandeförfarandet (tredje behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna för att godkänna det gemensamma utkastet

(Angivet förfarande baseras på den rättsliga grund som kommissionen föreslagit.)

Ändringsförslag till lagtexter

Parlamentets ändringar markeras med ***fetkursiv stil***. *Kursiv stil* används för att uppmärksamma berörda avdelningar på eventuella problem i texten. Kursivering används för att markera ord eller textavsnitt som det finns skäl att korrigera innan den slutliga texten produceras (exempelvis om en språkversion innehåller uppenbara fel eller saknar textavsnitt). Dessa förslag underställs berörda avdelningar för godkännande.

INNEHÅLL

	Sida
PROTOKOLLSIDA	4
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION	5
MOTIVERING	7
FINANSIERINGSÖVERSIKT.....	11
YTTRANDE FRÅN BUDGETUTSKOTTET	13

PROTOKOLLSIDA

Med en skrivelse av den 16 april 2003 förelade kommissionen parlamentet, i enlighet med artikel 251.2 och artikel 157.3 i EG-fördraget, ett förslag till Europaparlamentets och rådets beslut om ändring av rådets beslut 2000/821/EG av den 20 december 2000 om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus Utveckling, distribution och marknadsföring) (KOM(2003) 191 – 2003/0067(COD)).

Vid plenarsammanträdet den 12 maj 2003 tillkännagav talmannen att detta förslag hänvisats till utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott, som utsetts till ansvarigt utskott, och till budgetutskottet, utskottet för rättsliga frågor och den inre marknaden och utskottet för industrifrågor, utrikeshandel, forskning och energi, som utsetts till rådgivande utskott (C5-0177/2003).

Vid utskottssammanträdet den 19 maj 2003 utsåg utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott Walter Veltroni till föredragande.

Vid utskottssammanträdena den 25 november 2003 och 27 januari 2004 behandlade utskottet kommissionens förslag och förslaget till betänkande.

Vid det sistnämnda sammanträdet godkände utskottet enhälligt förslaget till lagstiftningsresolution.

Följande ledamöter var närvarande vid omröstningen: Michel Rocard (ordförande), Vasco Graça Moura och Theresa Zabell (vice ordförande), Pedro Aparicio Sánchez, Christopher J.P. Beazley, Rolf Berend (suppleant för Sabine Zissener), Geneviève Fraisse, Lissy Gröner, Ruth Hieronymi, Ulpu Iivari, Renzo Imbeni, Doris Pack, Roy Perry, Christa Prets, Giorgio Ruffolo, Marieke Sanders-ten Holte, Gianni Vattimo och Eurig Wyn.

Yttrandet från budgetutskottet återges i betänkandet. Utskottet för rättsliga frågor och den inre marknaden beslutade den 21 maj 2003 att inte avge något yttrande. Utskottet för industrifrågor, utrikeshandel, forskning och energi beslutade den 11 juni 2003 att inte avge något yttrande.

Betänkandet ingavs den 27 januari 2004.

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION

om förslaget till Europaparlamentets och rådets beslut om ändring av rådets beslut 2000/821/EG av den 20 december 2000 om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus Utveckling, distribution och marknadsföring) (KOM(2003) 191 – C5-0177/2003 – 2003/0067(COD))

(Medbeslutandeförfarandet: första behandlingen)

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens förslag till Europaparlamentet och rådet (KOM(2003) 191)¹,
 - med beaktande av artikel 251.2 och artikel 157.3 i EG-fördraget, i enlighet med vilka kommissionen har lagt fram sitt förslag (C5-0177/2003),
 - med beaktande av artikel 67 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott och yttrandet från budgetutskottet (A5-0028/2004).
1. Europaparlamentet godkänner kommissionens förslag såsom ändrat av parlamentet.
 2. Europaparlamentet anser att finansieringsöversikten i kommissionens förslag är förenlig med utgiftstaket i kategori 3 i budgetplanen utan att andra politikområden begränsas.
 3. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att förelägga parlamentet en ny text om kommissionen har för avsikt att väsentligt ändra sitt förslag eller ersätta det med ett nytt.
 4. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att delge rådet och kommissionen parlamentets ståndpunkt.

Kommissionens förslag

Parlamentets ändringar

Ändringsförslag 2
SKÄL 2A

2a. Det är viktigt att kommissionen senast den 31 december 2005 lämnar in en fullständig och utförlig utvärderingsrapport om programmet Media Plus, dels för att den lagstiftande myndigheten skall kunna ta ställning till förslaget om ett nytt Media Plus-program

¹ Ännu ej offentliggjort i EUT.

som enligt planerna skall inledas 2007, dels för att budgetmyndigheten skall kunna utvärdera behovet av den nya finansiella ramen.

Motivering

Kommissionen har ännu inte lämnat in den halvtidsrapport som enligt det ursprungliga beslutet om Media Plus skall innehålla en utvärdering "på grundval av de resultat som uppnåtts efter två år av programmets genomförande". Det är därför viktigt att klargöra att en fullständig och utförlig utvärderingsrapport om de resultat som hittills uppnåtts är en förutsättning för att man skall kunna diskutera och fatta beslut om ett förslag till nytt Media Plus-program.

Ändringsförslag 3

ARTIKEL 1, PUNKT 2

Artikel 5, punkt 2 (beslut 2000/821/EG)

(2) I artikel 5.2 ersätts den finansiella ramen på 350 miljoner euro med **435,60 miljoner euro.**

(2) I artikel 5.2 ersätts den finansiella ramen på 350 miljoner euro med **453,60 miljoner euro, inbegripet anpassningen inför utvidgningen i enlighet med översynen av budgetplanen.**

MOTIVERING

Media Plus är ett EU-program som skapats för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk. Programmet är en uppföljning av Media I (1991-1995) och Media II (1996-2000) och skall enligt rådets beslut den 20 december 2000 löpa från den 1 januari 2001 till den 31 december 2005.

Media Plus är särskilt inriktat på att förbättra den europeiska audiovisuella sektorns konkurrenskraft på den europeiska och internationella marknaden och öka spridningen av europeiska verk över gränserna. Ett annat viktigt syfte är att främja språklig och kulturell mångfald och utveckla den audiovisuella sektorn i länder och regioner som har låg audiovisuell produktionskapacitet och/eller som utgör ett begränsat språkligt eller geografiskt område. Dessutom har programmet till mål att tillvarata det europeiska audiovisuella kulturarvet, stärka det gränsöverskridande samarbetet mellan små och medelstora företag och sprida nya typer av audiovisuellt innehåll med användning av den nya tekniken. Tanken är att dessa sistnämnda mål skall uppnås genom att programmet digitaliseras och görs tillgängligt via nät.

Redan i definitionen av programmets syften tydliggörs det nära sambandet mellan teknik och innehåll, mellan media och konst och mellan industri och kultur. Detta samband är en viktig del av Europas historiska arv och kulturella mångfald och ger ett mervärde inom den audiovisuella sektorn.

Media Plus har en budget på 350 miljoner euro som är uppdelad i tre åtgärdsområden: utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk. Härutöver avsätts även budgetmedel för olika pilotprojekt. Under 2002 var budgeten för Media Plus uppdelad på följande sätt: utveckling: 13,695 miljoner euro, distribution: 38,047 miljoner euro, marknadsföring: 8,185 miljoner euro och pilotprojekt: 648 000 euro.

Det nuvarande Media Plus-programmet löper ut den 31 december 2005. Det politiska och institutionella klimatet kommer att påverkas av EU:s utvidgning med tio nya medlemsstater och av resultaten från regeringskonferensen. Det är därför förståeligt att kommissionen är angelägen om att skapa strukturell och resursmässig kontinuitet för de olika operatörerna före den nya budgetplanen 2007.

Kommissionen föreslår att det nuvarande Media Plus-programmet förlängs till den 31 december 2006, och att det tilldelas en budget på 435,6 miljoner euro, vilket kan jämföras med de 350 miljoner euro som anslagits fram till den 31 december 2005. Kommissionen tänker använda denna förlängning till att förbereda en justering av Media-programmet. Parlamentet förväntas att, i nära samarbete med de övriga institutionerna, ge det framtida programmet ett starkt politiskt stöd. Medbeslutandeförfarandet, som efter Nicefördragets ikraftträdande utgör den rättsliga grunden för Media Plus (artikel 157.3), kommer att ge parlamentet mer att säga till om.

Budgetposten B3-2010A omfattar för närvarande driftskostnaderna för den byrå för tekniskt stöd som inrättats för Media Plus och Media-yrkesutbildning. I framtiden bör Media-programmen dock förvaltas av ett genomförandeorgan, som bör inleda sin verksamhet i maj 2005. Förhoppningsvis kan detta underlätta tillgången till information och förenkla

Media-programmets förfaranden genom att göra dem synligare och effektivare.

Enligt artikel 12.3 i beslutet om att genomföra Media Plus-programmet måste en utvärderingsrapport överlämnas till Europaparlamentet, rådet och Ekonomiska och sociala kommittén efter det att programmet har genomförts i två år. I rapporten skall även ingå eventuella förslag till justering av programmet. Denna rapport är därför en förutsättning för att det skall kunna genomföras en heltäckande och detaljerad utvärdering av Media Plus. Föredraganden har haft möjlighet att granska en första version av rapporten och hoppas att hans utskott så snart som möjligt kommer att få tillgång till en slutgiltig version av denna rapport. Det bör redan nu understrykas att den halvtidsutvärdering som de externa konsulterna har genomfört bekräftar att Media-programmet på ett effektivt sätt har fullföljt de mål som fastslagits i beslutet av den 20 december 2000.

Föredraganden gläds åt att kommissionen, genom sitt breda samråd om Media-programmet under 2003 (bl.a. den offentliga utfrågningen den 1-2 juli 2003), har visat sig villig att fullfölja dialogen och samarbetet med hela den audiovisuella sektorn, dess operatörer och de olika europeiska nätverken och sammanslutningarna. Föredraganden har tagit till sig många av de idéer som kommit fram under det ovan nämnda samrådet.

Föredraganden anser att programmets mål kan uppnås på ett bättre sätt om det finns en stark vilja att förbättra informationen till operatörerna och att göra Media-programmet synligare. Det är angeläget att se till att många olika operatörer (medlemsstater, regioner, städer, sammanslutningar och informationsbyråer) deltar i detta informationsarbete. Samtidigt måste Medias "kvalitetsmärke" bli en tydligare symbol för de konsekventa politiska ansträngningarna att stärka Europas kulturella identitet. Till exempel är det nödvändigt att sprida ljus över olika prisutdelningsceremonier, såsom "Media Prize" och "The European Film Awards".

Föredraganden håller framför allt med om att det behövs en diskussion om en övergripande och högprofilerad strategi i förhållande till den europeiska audiovisuella politiken. Han tycker därför det är glädjande att kommissionsledamot Viviane Reding har sagt att hon kommer att lägga fram ett meddelande om den audiovisuella politikens framtid. Att skapa ett europeiskt audiovisuellt område är ett av unionens främsta mål. Det audiovisuella skapandet och bildandet bidrar nämligen utan tvivel till att forma den europeiska allmänhetens medvetande.

Det är mycket viktigt att bestämma vilken rättslig grund som gemenskapens framtida handlingsprogram inom den audiovisuella sektorn skall bygga på. Det är tveksamt om man genom att behandla den audiovisuella sektorn på samma sätt som industrin kan säkerställa den kulturella mångfalden, t.ex. inom internationella förhandlingsorgan såsom WTO. Sammankopplingen och den tekniska utvecklingen av IT-verktygen och de audiovisuella medierna har en stor inverkan på deras innehåll och tillgänglighet, på de olika tillhörande rättigheterna och på kulturen i bred bemärkelse. Den pågående tekniska utvecklingen, t.ex. övergången från analoga till digitala sändningar, är "en komplex process med sociala och ekonomiska konsekvenser som går långt utöver ett rent tekniskskifte", vilket kommissionen mycket riktigt påpekar i sitt meddelande om övergången från analoga till digitala sändningar (KOM(2003) 541, s. 4). Det är därför otillräckligt att enbart fokusera på de ekonomiska och industriella aspekterna av denna utveckling. Europaparlamentet måste i stället framhålla att de kulturella och sociala aspekterna är oupplösligen sammanbundna med de rent tekniska

frågorna.

Finansieringen är alltså ett stort problem inom den europeiska audiovisuella sektorn. Detta gäller framför allt i det stora perspektivet, vilket framgår av filmindustrins ekonomiska kris, det växande antalet marknader som stängs och fragmenteras, de låga reklamintäkterna, den ekonomiska krisen för flera stora operatörer inom sektorn samt det utsatta läget för de små och medelstora företagen. Det är inte minst viktigt att påpeka att behovet av att skydda kandidatländernas filmindustrier bör leda till en kvalitetshöjning av det europeiska stödet till den audiovisuella sektorn. Förenta staternas industriella dominans inom den audiovisuella sektorn, särskilt i kandidatländerna, gör det ännu viktigare att förbättra den europeiska filmindustrins konkurrenskraft.

En central tanke i Media är att gemenskapsstödet och det nationella stödet skall komplettera varandra. Denna målsättning kan dock inte alltid uppnås eftersom det, särskilt i vissa kandidatländer, saknas tillgängliga medel. Det är därför angeläget att samla in mer medel och främja ett större deltagande på olika institutionella nivåer genom den öppna samordningsmetoden. Det är också lämpligt att, även inom den audiovisuella sektorn, få till stånd ett aktivt styre som kan involvera fler operatörer på fler nivåer. Denna strategi bör bl.a. leda till att den audiovisuella sektorn i större utsträckning integreras i annan EU-politik, särskilt struktur- och regionalpolitiken samt utrikespolitiken.

Det är även viktigt att utöka tillämpningen av bästa praxis och att stärka informationsutbytet på europeisk och nationell nivå. Man bör t.ex. utreda vilka fördelar som kan uppnås genom s.k. "tax shelter"-mekanismer.

Europaparlamentet har betonat vikten av att det inrättas en garantifond för filmbolagens investeringar. Föredraganden är medveten om tveksamheterna kring detta projekt, vilka beror på dess kostnader och på att vissa medlemsstater anser att fonden skulle kunna hindra den fria marknaden. Det är viktigt att understryka betydelsen av de förberedande åtgärderna inom ramen för "i2i-Audiovisual", som utformats för att uppmuntra investeringar inom den audiovisuella sektorn. Att EU betalar några av de bankavgifter som är förbundna med den audiovisuella produktionen är särskilt viktigt för små och medelstora företag, vars betydelse och geografiska spridning är ett typiskt kännetecken för den europeiska audiovisuella sektorn. Föredraganden stöder förslaget (vilket ingår i det förslag till utvärderingsrapport som han har kunnat ta del av) om att i2i bör inlemmas i Media Plus, så att dess genomslagskraft stärks.

Att förbättra distributionen av de verk som bär Medias "kvalitetsmärke" är fortfarande ett mycket viktigt mål. Föredraganden framhåller de resultat som framför allt uppnåtts inom åtgärdsområdet Media Distribution. Nio av tio filmer som distribueras i Europa utanför produktionslandet stöds av Media Plus. Sammanlagt har 98 filmer mottagit stöd sedan Media Plus startades. Distributionen omfattar all möjlig verksamhet i samband med biografier, försäljningsagenter och TV-distribution. Föredraganden betonar i detta sammanhang det stöd som Media Plus ger till "sekundära" verk såsom dokumentärer och andra audiovisuella produktioner.

Även ur denna synvinkel har televisionen (både den statliga och privata) framför allt haft en roll när det gäller att "styra" det audiovisuella innehållet snarare än att producera det. I direktiv 89/552/EEG fastställs audiovisuella distributionsandelar som lätt kan kringgå.

Digitaliseringen och samordningen får till följd att efterfrågan av audiovisuellt innehåll ökar och att operatörerna måste specialisera sig. Man skulle kunna skapa en gynnsam produktion och distribution om man fastställer en mekanism för att överföra en viss procentandel av TV-bolagens inkomster (oavsett sändningsmedium) till produktion.

De offentliga TV-bolagen har en särskild roll och bör återuppta sin produktion, så att utbudet och den kulturella mångfalden främjas. För att gynna TV-bolagens marknadsföring kan man undersöka möjligheterna att undanta reklam för spelfilmer från den begränsning av reklamtid som fastställs i direktiv 89/552/EEG.

Som ett led i den övergripande diskussionen om den europeiska audiovisuella politiken är det viktigt att ta upp frågan om pluralism, dvs. hur man kan öka idéutbytet, värna om mångfalden och skapa bättre möjligheter för fler ekonomiska operatörer. Det är således förkastligt med mediakoncentration. Däremot vore det välkommet med gemenskapsåtgärder, t.ex. ett skraddarsytt direktiv med särskilda bestämmelser om ägande av massmedier.

Att erkänna upphovsrätten är mycket viktigt för att skydda kreativiteten och kulturens utveckling. Med tanke på att det idag är enkelt att med lättillgänglig digital reproduktionsteknik kringgå upphovsrätten är det viktigt att se över bestämmelserna och förfarandena för betalning av upphovsrättsliga avgifter. Precis som multimediamarknaden är marknaden för audiovisuell utrustning alltför hårt beskattad, vilket hämmar konsumtionen. Om efterfrågan sjunker påverkas upphovsrätten och potentialen för marknaden, som annars skulle vara mycket mer livlig och lönsam. Detta får till följd att många potentiella köpare skaffar sig produkter som framtagits på olagligt sätt. Det kan därför vara lämpligt att ta ut lägre avgifter för multimedieprodukter såsom cd-, cdrom- och dvd-skivor och audiovisuella medier i bred bemärkelse. Bilaga H till direktiv 77/388/EEG bör därmed ses över.

Föredraganden har i denna text haft för avsikt att stimulera diskussionen i förhoppning om att Europaparlamentet i en nära framtid kan ägna en hel arbetsdag åt att, tillsammans med kommissionen och det irländska ordförandeskapet, diskutera framtiden för den europeiska audiovisuella politiken. Särskild hänsyn bör i detta sammanhang tas till sambandet mellan tekniska förändringar och tjänster och mellan medborgarnas möjligheter och rättigheter.

FINANSIERINGSÖVERSIKT

* Skall bifogas förslaget till betänkande, i enlighet med artikel 159.3 c i arbetsordningen (endast om den föreslagna finansieringsramen skiljer sig från kommissionens förslag)

Betänkande: A5-0028/2004

Föredragande: Walter Veltroni

1. BESKRIVNING

1.1. Åtgärdens beteckning: Europaparlamentets och rådets beslut om ändring av rådets beslut 2000/821/EG av den 20 december 2000 om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus Utveckling, distribution och marknadsföring)

**1.2. Politikområde(n): 15. Utbildning och kultur
Verksamhet(er): 15.05 Audiovisuell politik och idrott**

1.3 VBB kontoplan (tidigare kontoplan)

15.05.01.01 (B3 - 2010) Media Plus

15.01.04.08 (B3 2010A) Utgifter för tekniskt stöd

2. ALLMÄNNA UTGIFTER

2.1. Tillämpningsperiod:

2001-2006

2.2. Övergripande kostnader och flerårig planering:

(Finansiellt stöd + tekniskt stöd + personal)

453,60 miljoner euro

	2004 EU 25	2005 EU 25	2006 EU 25			
Åtagande- bemyndiganden	81,20	85,80	85,6			

3. FÖRENLIGHET MED DEN EKONOMISKA PLANERINGEN OCH BUDGETPLANEN

- Version förenlig
 Version delvis icke förenlig
 Version icke förenlig

4. BUDGETKONSEKVENSER

Åtagandebemyndiganden (*i miljoner euro*)

	2004	2005	2006			Totalt
Finansiellt stöd	75,20	79,80	79,60			
Tekniskt stöd	6,00	6,00	6,00			
Totalt	81,20	85,80	85,60			

21 januari 2004

YTTRANDE FRÅN BUDGETUTSKOTTET

till utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott

över förslaget till Europaparlamentets och rådets beslut om ändring av rådets beslut 2000/821/EG av den 20 december 2000 om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus Utveckling, distribution och marknadsföring)
(KOM(2003) 191 – C5-0177/2003 – 2003/0067(COD))

Föredragande: Reimer Böge och Joan Colom i Naval

ÄRENDETS GÅNG

Vid utskottssammanträdet den 22 maj 2003 utsåg budgetutskottet Reimer Böge och Joan Colom i Naval till föredragande.

Vid utskottssammanträdet den 20 januari 2004 behandlade utskottet förslaget till yttrande.

Vid detta sammanträde godkände utskottet enhälligt nedanstående ändringsförslag.

Följande ledamöter var närvarande vid omröstningen: Terence Wynn (ordförande), Reimer Böge (vice ordförande och föredragande), Anne Elisabet Jensen (vice ordförande), Franz Turchi (vice ordförande), Joan Colom i Naval (medföredragande), Den Dover, Bárbara Dührkop Dührkop, Göran Färm, Catherine Guy-Quint, María Esther Herranz García, Esko Olavi Seppänen, Kyösti Tapio Virrankoski och Ralf Walter.

KORTFATTAD MOTIVERING

Bakgrund

1. Programmet Media Plus kommer att avslutas den 31 december 2005. Det har då haft en löptid på fem år (2001 - 2005) och dess samlade budget har uppgått till 350 miljoner euro för de nuvarande 15 medlemsstaterna (EU-15).
2. Programmet avslutas vid en tidpunkt då stora förändringar väntas när det gäller Europeiska unionens struktur och sätt att fungera. Ett eventuellt uppföljningsprogram kommer att behöva anpassas till dessa förändringar, men det är omöjligt att för tillfället exakt förutse omfattningen och utformningen av de anpassningsåtgärder som kommer att vidtas.
3. För att se till att gemenskapsstödet till den audiovisuella sektorn kan fortsätta utan avbrott föreslår kommissionen därför att programmets löptid förlängs med ett år.
4. På detta sätt kommer kommissionen att ges möjlighet att, med utgångspunkt i den utvärdering som föreskrivs i beslutet om att inrätta det ursprungliga programmet, utarbeta ett förslag till nytt program för gemenskapsstöd till den audiovisuella sektorn.

Ekonomiska konsekvenser

5. De totala budgetutgifterna kommer enligt förslaget att uppgå till 85,6 miljoner euro för det berörda året (2006), vilket medför att den ursprungliga finansiella ramen ökar från 350 miljoner euro till 435,6 miljoner euro för programmets fullständiga löptid.
6. I enlighet med justeringen av utgiftskategori 3 i budgetplanen inför utvidgningen har kommissionen föreslagit att ett belopp på 18 miljoner euro skall tillföras programmets samlade budget för EU-10 efter utvidgningen. I enlighet med detta förslag kommer således den totala finansiella ramen att uppgå till 453,6 miljoner euro (*ändringsförslag 3*) för programmets fullständiga löptid (2001-2006).
7. I tabellen nedan ges en översikt över fördelningen av de slutgiltiga referensbeloppen under programmets fullständiga löptid för EU-25 (i miljoner euro).

EU-10 / EU-15	Period	Belopp	Grund
EU-15	2001 - 2005	350	Finansiellt referensbelopp för det ursprungliga programmet Media Plus.
EU-10	2004	8,3	Andel av det tilläggsbelopp för EU-10 som planeras inom ramen för översynen av budgetplanen inför utvidgningen och som budgetmyndigheten redan fastställt i budgeten för 2004 (se punkt 8).

EU-10	2005	9,7	Resterande andel av det tilläggsbelopp för EU-10 som planeras inom ramen för översynen av budgetplanen inför utvidgningen (se punkt 8).
EU-25	2006	85,6	Tilläggsbelopp för förlängningen av programmet för EU-25 i enlighet med detta förslag.
TOTALT	2001 - 2006	453,6	EU-25

8. Av de 18 miljoner euro som skall tillföras med beaktande av utvidgningen har budgetmyndigheten redan planerat att avsätta 8,3 miljoner euro i 2004 års budget för EU-10. Det resterande beloppet på 9,7 miljoner euro måste budgetmyndigheten formellt besluta om i budgeten för 2005.
9. Om den lagstiftande myndigheten godkänner den totala finansiella ramen som fastställts till 453,6 miljoner euro innebär detta att myndigheten även godkänner att ytterligare 18 miljoner euro avsätts för utvidgningen.
10. Detta är nödvändigt eftersom programmet Media Plus, till skillnad från programmet Media-yrkesutbildning, inte omfattats av de gemensamma förhandlingarna för att enligt medbeslutandeförfarandet justera referensbeloppen inför utvidgningen och programmet ingår således inte i kommissionens förslag till ändring av referensbeloppen (KOM(2003) 777). Inte förrän Nicefördraget trädde i kraft den 1 februari 2003 kom programmet att omfattas av medbeslutandeförfarandet. Det ursprungliga Media Plus-programmet antogs enligt samrådsförfarandet.
11. När det gäller budgetmedlens fördelning för EU-25 visar tabellen nedan en förfalloplan för åtagandebemyndiganden för det ursprungliga programmets sista två år (2004 och 2005) och för den föreslagna förlängningen till 2006 (i miljoner euro).

Media Plus	2004	2005	2006
Åtagandebemyndiganden för EU-25	75,20	79,80	85,6

12. Med avseende på kostnader för tekniskt och administrativt stöd för den ettåriga förlängningen av programmet Media Plus (2006), har kommissionen fastställt åtagandebemyndiganden till 6,0 miljoner euro. Detta belopp motsvarar 7 procent av programmets samlade budget vilket föredragandena anser vara godtagbart.
13. De totala budgetkonsekvenserna på 85,6 miljoner euro för förlängningen av programmet Media Plus verkar överensstämma med utvecklingen för programmets åtagandebemyndiganden fram till 2005. Föredragandena motsätter sig därför inte det föreslagna beloppet.

14. Beloppet är även förenligt med det gällande utgiftstaket i kategori 3 i budgetplanen som justerats med beaktande av utvidgningen (*ändringsförslag 1*).
15. Om den lagstiftande myndigheten föreslår andra belopp i samband med att detta beslut skall antas måste budgetmyndigheten åter rådfrågas i enlighet med artikel 63a i arbetsordningen. Budgetutskottet skall i så fall, enligt förklaringen av den 20 juli 2000, undersöka de ändrade beloppens effekter på utgiftstaket i den gällande budgetplanen.

Andra aspekter

16. Med anledning av att kommissionen ännu inte lagt fram den begärda rapporten om en halvtidsutvärdering av programmet Media Plus, skulle föredragandena ännu en gång vilja klargöra att det är absolut nödvändigt att delrapporter och den slutliga utvärderingsrapporten lämnas in i tid för att parlamentet skall kunna diskutera och fatta beslut om de föreslagna uppföljningsprogrammen (*ändringsförslag 2*).

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Budgetutskottet uppmanar utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott att som ansvarigt utskott infoga följande ändringsförslag i sitt betänkande:

ÄNDRINGSFÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION

Ändringsförslag 1

Europaparlamentet anser att finansieringsöversikten i kommissionens förslag är förenlig med utgiftstaket för kategori 3 i budgetplanen utan att andra politikområden begränsas.

Kommissionens förslag¹

Parlamentets ändringar

Ändringsförslag 2
SKÄL 2A (nytt)
Skäl 39a (nytt) (beslut 2000/821/EG)

39a. Det är viktigt att kommissionen senast den 31 december 2005 lämnar in en fullständig och utförlig utvärderingsrapport om programmet Media Plus, dels för att den lagstiftande myndigheten skall kunna ta ställning till

¹ Ännu ej offentliggjort i EUT.

förslaget om ett nytt Media Plus-program som enligt planerna skall inledas 2007, dels för att budgetmyndigheten skall kunna utvärdera behovet av den nya finansiella ramen.

Motivering

Kommissionen har ännu inte lämnat in den halvtidsrapport som enligt det ursprungliga beslutet om Media Plus skall innehålla en utvärdering "på grundval av de resultat som uppnåtts efter två år av programmets genomförande". Det är därför viktigt att klargöra att en fullständig och utförlig utvärderingsrapport om de resultat som hittills uppnåtts är en förutsättning för att man skall kunna diskutera och fatta beslut om ett förslag till nytt Media Plus-program.

Ändringsförslag 3

ARTIKEL 1, PUNKT 2

Artikel 5, punkt 2 (beslut 2000/821/EG)

(2) I artikel 5.2 ersätts den finansiella ramen på 350 miljoner euro med ***435,60 miljoner euro.***

(2) I artikel 5.2 ersätts den finansiella ramen på 350 miljoner euro med ***453,60 miljoner euro, inbegripet anpassningen inför utvidgningen i enlighet med översynen av budgetplanen.***

Motivering

I enlighet med översynen av budgetplanen inför utvidgningen kommer ett belopp på 18 miljoner euro att tillföras programmets totala finansiella ram för EU-25.