

## ÄNDRINGSFÖRSLAG 1

från Jules Maaten, för ALDE-gruppen

**Betänkande**

**A6-0197/2005**

**Jules Maaten**

Informations- och kommunikationsstrategi för euron och EMU

Förslag till resolution

---

Skäl Da (nytt)

*Da. Dessa uppfattningar har till stor del förstärkts av vissa misstag under övergången till euron, trots att denna politiskt och tekniskt var en fördelaktig och mycket framgångsrik åtgärd, vars följder för inflationen bara var 0,2 procent. Tillräcklig uppmärksamhet riktades dock inte på konsekvenserna av övergången för den genomsnittlige konsumenten som såg priser på dagligvaror och tjänster höjas och för små och medelstora företag som var otillräckligt informerade och som inte försågs med tillräcklig mängd kontanter. Sett i backspegeln var det klart och tydligt ett misstag att avsluta informationskampanjerna om euron så tidigt efter att sedlar och mynt införts.*

Or. en

29.6.2005

A6-0197/2

## ÄNDRINGSFÖRSLAG 2

från Jules Maaten, för ALDE-gruppen

### Betänkande

A6-0197/2005

### Jules Maaten

Informations- och kommunikationsstrategi för euron och EMU

Förslag till resolution

---

#### Punkt 4

4. Europaparlamentet anser att viktiga beslutsfattare inte får ta europrojektet för fullbordat, eftersom projektets långsiktiga framgång kommer att bidra till gemenskapens framsteg i stort, och eurons popularitet är också viktig vad beträffar den *eventuella* ratificeringen av fördraget om upprättande av en konstitution för Europa.

Or. en

29.6.2005

A6-0197/3

### ÄNDRINGSFÖRSLAG 3

från Jules Maaten, för ALDE-gruppen

#### Betänkande

**Jules Maaten**

Informations- och kommunikationsstrategi för euron och EMU

**A6-0197/2005**

Förslag till resolution

---

#### Punkt 6

6. Europaparlamentet välkomnar kommissionens senaste rapport om sin kommunikationsstrategi för euron men konstaterar att den, med tanke på den utbredda misstron, (*text utgår*) är överdrivet optimistisk. Parlamentet uppmanar kommissionen att följa de viktigaste målen för sin kommunikation och att i detalj redogöra för vilka åtgärder som är nödvändiga för att uppnå dem. Parlamentet betonar värdet av att mera intensivt tillämpa modern marknadsföringsteknik när man skall framhäva bilden av EMU hos allmänheten och av euron och dess fördelar som ett tilltalande ”paket”.

Or. en

29.6.2005

A6-0197/4

**ÄNDRINGSFÖRSLAG 4**  
från Jules Maaten, för ALDE-gruppen

**Betänkande**

**A6-0197/2005**

**Jules Maaten**

Informations- och kommunikationsstrategi för euron och EMU

Förslag till resolution

---

Punkt 19

19. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att genomföra särskilda opinionsundersökningar med små och medelstora företag i hela gemenskapen för att bedöma hur pass accepterad valutan är inom sektorn. *(text utgår)* Europaparlamentet betonar att det är viktigt att automatoperatörer blir delaktiga i kommunikations- och övergångsstrategier, eftersom de spelar en viktig roll för acceptansen av de nya mynten och sedlarna i medborgarnas liv.

Or. en