

EUROPAPARLAMENTET

2004



2009

Plenarhandling

SLUTLIG VERSION
A6-0234/2007

13.6.2007

*****I**

BETÄNKANDE

om förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om ett gemenskapsprogram för energieffektivitetsmärkning av kontorsutrustning (omarbetning)
(KOM(2006)0576 – C6-0329/2006 – 2006/0187(COD))

Utskottet för industrifrågor, forskning och energi

Föredragande: Nikolaos Vakalis

Teckenförklaring

- * Samrådsförfarandet
majoritet av de avgivna rösterna
- **I Samarbetsförfarandet (första behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna
- **II Samarbetsförfarandet (andra behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna för att godkänna den gemensamma ståndpunkten
majoritet av parlamentets samtliga ledamöter för att avvisa eller ändra den gemensamma ståndpunkten
- *** Samtyckesförfarandet
majoritet av parlamentets samtliga ledamöter utom i de fall som avses i artiklarna 105, 107, 161 och 300 i EG-fördraget och artikel 7 i EU-fördraget
- ***I Medbeslutandeförfarandet (första behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna
- ***II Medbeslutandeförfarandet (andra behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna för att godkänna den gemensamma ståndpunkten
majoritet av parlamentets samtliga ledamöter för att avvisa eller ändra den gemensamma ståndpunkten
- ***III Medbeslutandeförfarandet (tredje behandlingen)
majoritet av de avgivna rösterna för att godkänna det gemensamma utkastet

(Angivet förfarande baseras på den rättsliga grund som kommissionen föreslagit.)

Ändringsförslag till lagtexter

Parlamentets ändringar markeras med ***fetkursiv stil***. *Kursiv stil* används för att uppmärksamma berörda avdelningar på eventuella problem i texten. Kursivering används för att markera ord eller textavsnitt som det finns skäl att korrigera innan den slutliga texten produceras (exempelvis om en språkversion innehåller uppenbara fel eller saknar textavsnitt). Dessa förslag underställs berörda avdelningar för godkännande.

INNEHÅLL

	Sida
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION.....	5
MOTIVERING	8
ÄRENDETS GÅNG	8

FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS LAGSTIFTNINGSRESOLUTION

om förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om ett gemenskapsprogram för energieffektivitetsmärkning av kontorsutrustning (omarbetning)
(KOM(2006)0576 – C6-0329/2006 – 2006/0187(COD))

(Medbeslutandeförfarandet: första behandlingen)

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens förslag till Europaparlamentet och rådet (KOM(2006)0576)¹,
 - med beaktande av artikel 251.2 och artikel 175.1 i EG-fördraget, i enlighet med vilka kommissionen har lagt fram sitt förslag (C6-0329/2006),
 - med beaktande av artikel 51 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för industrifrågor, forskning och energi (A6-0234/2007).
1. Europaparlamentet godkänner kommissionens förslag såsom ändrat av parlamentet.
 2. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att lägga fram en ny text för parlamentet om kommissionen har för avsikt att väsentligt ändra sitt förslag eller ersätta det med ett nytt.
 3. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att delge rådet och kommissionen parlamentets ståndpunkt.

Kommissionens förslag

Parlamentets ändringar

Ändringsförslag 1 Skäl 3

(3) En högre energieffektivitet hos kontorsutrustning bidrar till att stärka gemenskapens konkurrenskraft, trygga dess energiförsörjning samt skydda miljön.

(3) En högre energieffektivitet hos kontorsutrustning bidrar till att stärka gemenskapens konkurrenskraft, trygga dess energiförsörjning samt skydda miljön **och konsumenterna.**

Motivering

Det måste klargöras att det förutom de allmänna vinsterna för energin och miljön är till stor fördel för konsumenterna att välja energieffektiv kontorsutrustning, även på grund av de

¹ Ännu ej offentliggjort i EUT.

betydande ekonomiska vinster som uppstår av den minskade energiförbrukningen, som konsumenten måste betala för.

Ändringsförslag 2
Skäl 13

(13) Energy Star-märkningen används över hela världen. För att kunna påverka de krav som är förenade med Energy Star-märkningen bör gemenskapen delta i detta märkningssystem och i utarbetandet av de nödvändiga tekniska specifikationerna. Kommissionen bör sträva efter en ambitiös nivå på energieffektiviteten när man fastställer de tekniska kriterierna tillsammans med den amerikanska miljöförvaltningsmyndigheten.

(13) Energy Star-märkningen används över hela världen. För att kunna påverka de krav som är förenade med Energy Star-märkningen bör gemenskapen delta i detta märkningssystem och i utarbetandet av de nödvändiga tekniska specifikationerna. **Med tanke på gemenskapens politik för energieffektivitet och dess mål för energieffektivitet** bör kommissionen sträva efter en ambitiös nivå på energieffektiviteten när man fastställer de tekniska kriterierna tillsammans med den amerikanska miljöförvaltningsmyndigheten.

Motivering

Energieffektivitet är en av Europeiska unionens viktigaste energistrategier, som uttryckts i ett antal EG-dokument. Förordningen om Energy Star måste anpassas till de ovannämnda strategier och mål för energieffektivitet som ställts upp av EU.

Ändringsförslag 3
Artikel 5, punkt 2

2. Beslut om att godkänna en sökande som programdeltagare skall fattas av kommissionen efter kontroll av att den sökande har samtyckt till att följa de riktlinjer för den gemensamma logotypens användning som anges i bilaga B till avtalet. Kommissionen skall offentliggöra en uppdaterad förteckning över programdeltagare på Internet.

2. Beslut om att godkänna en sökande som programdeltagare skall fattas av kommissionen efter kontroll av att den sökande har samtyckt till att följa de riktlinjer för den gemensamma logotypens användning som anges i bilaga B till avtalet. Kommissionen skall offentliggöra en uppdaterad förteckning över programdeltagare på Internet **och regelbundet översända denna till medlemsstaterna.**

Motivering

Att meddela programdeltagarna till medlemsstaterna är en enkel och mycket billig åtgärd

(exempelvis att skicka ett e-postmeddelande med deltagarförteckningen bifogad), men det kan vara en åtgärd med stora konsekvenser för att hålla medlemsstaterna underrättade och medvetna.

Ändringsförslag 4
Artikel 6

För att uppmuntra till inköp av energieffektiv kontorsutrustning bör kommissionen och andra gemenskapsinstitutioner samt *andra nationella offentliga* myndigheter, utan att gemenskapslagstiftningen, nationell lagstiftning och ekonomiska kriterier åsidosätts, *uppmuntra till att* minst samma energieffektivitetskrav som i Energy Star-specifikationerna *används när kraven för upphandling av kontorsprodukter fastställs.*

För avtalets giltighetstid skall kommissionen och andra gemenskapsinstitutioner samt *statliga* myndigheter *enligt direktiv 2004/18/EG*, utan att gemenskapslagstiftningen, nationell lagstiftning och ekonomiska kriterier åsidosätts, *specificera* minst samma energieffektivitetskrav som i Energy Star-specifikationerna *för offentliga varukontrakt som uppfyller tröskelvärdena i artikel 7 i ovannämnda direktiv.*

Motivering

Den offentliga sektorn bör föregå med gott exempel för att uppnå EU:s energieffektivitetsmål. Offentlig upphandling är den bästa ramen för att främja avancerade produkter, särskilt energikonsumerande produkter, inte bara genom att föregå med gott exempel för konsumenterna utan också genom att ge en avgörande skjuts på marknads efterfrågan på energieffektiva produkter.

Ändringsförslag 5
Artikel 8, punkt 2a (ny)

2a. Kommissionen skall med bistånd av ECESB övervaka marknadspenetrationen för produkter som bär den gemensamma logotypen samt utvecklingen av energieffektiviteten hos kontorsutrustning, så att en översyn av de tekniska specifikationerna kan genomföras i god tid.

Motivering

Kommissionens avsikt att starta en anbudsinfördran för en marknadsundersökning om kontorsutrustning för att stödja framtida uppdateringar av energieffektivitetskriterierna, såsom anges i motiveringen till förslaget, måste också anges i förordningen. EU:s nyckelroll

enligt Energy Star-avtalet är dess deltagande i översynen av de tekniska kriterierna. Därför bör alla åtgärder för att stödja denna roll stärkas.

Ändringsförslag 6
Artikel 10, punkt 1, led ba (nytt)

***(ba) utbildnings- och
marknadsföringsinitiativ.***

Motivering

Det är nödvändigt att främja Energy Star-produkter. Kommissionen och medlemsstaterna är skyldiga att nå de energieffektivitetsmål de har ställt upp och flera åtgärder måste därför vidtas i den riktningen. Pengar som tjänas genom energibesparingar kommer mycket väl att kompensera för vad det kostar att informera konsumenterna. Att höja medvetenheten behöver när allt kommer omkring inte kosta de europeiska skattebetalarna så mycket och kan integreras i andra åtgärder för att främja energieffektivitet.

Ändringsförslag 7
Artikel 11, punkt 3a (ny)

***3a. Ledamöterna i ECESB skall i sina
synpunkter till kommissionen beakta
resultaten av genomförbarhetsstudier och
marknadsundersökningar och tillgänglig
teknik för minskad energiförbrukning.***

Motivering

Såsom redan angetts behöver ECESB:s roll värderas högre och inte lägre. Därför bör företrädarna känna till de senaste undersökningsresultaten när de avger sitt yttrande om översynen av de tekniska kriterierna. Översynen av de tekniska kriterierna är avgörande för programmets funktion och det enda sättet att få EU-mervärde till ett amerikanskt program.

Ändringsförslag 8
Artikel 11, punkt 4

Kommissionen skall särskilt beakta målet att fastställa gemensamma specifikationer på en ambitiös nivå, i enlighet med artikel I.4 i avtalet, i syfte att minska energiförbrukningen och med tillbörlig hänsyn till den teknik som är tillgänglig och till de därmed förbundna kostnaderna.

4. Kommissionen skall särskilt beakta målet att fastställa gemensamma specifikationer på en ambitiös nivå, i enlighet med artikel I.4 i avtalet, i syfte att minska energiförbrukningen och med tillbörlig hänsyn till den teknik som är tillgänglig och till de därmed förbundna

kostnaderna. ECESB skall särskilt, innan den ger sina synpunkter på nya specifikationer, beakta de senaste resultaten från undersökningar av ekodesign.

Motivering

Såsom redan angetts behöver ECESB:s roll värderas högre och inte lägre. Därför bör företrädarna känna till de senaste undersökningsresultaten när de avger sitt yttrande om översynen av de tekniska kriterierna. Översynen av de tekniska kriterierna är avgörande för programmets funktion och det enda sättet att få EU-mervärde till ett amerikanskt program.

Ändringsförslag 9 Artikel 12a (ny)

Artikel 12a

Utvärdering

Ett år innan avtalet löper ut skall kommissionen utarbeta och för Europaparlamentet och rådet lägga fram en rapport om övervakning av energieffektiviteten på gemenskapsmarknaden för kontorsutrustning och bedöma hur effektivt Energy Star-programmet är. Rapporten skall omfatta såväl kvalitativa som kvantitativa uppgifter. Den skall också innehålla uppgifter om fördelarna med Energy Star-programmet, särskilt energibesparingar och miljöfördelar i form av minskade utsläpp av koldioxid.

Motivering

Det är synd att kommissionen inte har någon statistik eller andra kvantitativa uppgifter som härstammar från genomförandet av förordningen (exempelvis om energibesparingar, antal sålda produkter osv.) och en jämförelse av deras motsvarande uppgifter i USA eller andra länder i världen. Om utvärderingsrapporter läggs fram i tid kommer lagstiftare och beslutsfattare att kunna fatta rätt beslut om framtida genomföranden.

MOTIVERING

1. Inledning

Syftet med den föreslagna förordningen är att genomföra det nya avtalet som undertecknades den 20 december 2006 mellan USA:s regering och EG om samordning av program för energieffektivitetsmärkning av kontorsutrustning, en omarbetning av förordning (EG) nr 2422/2001. Det ursprungliga Energy Star-avtalet mellan EG och USA undertecknades 2000¹ och löpte ut i juni 2006. EU beslutade att förnya avtalet för att fortsätta använda Energy Star-programmet under en andra femårsperiod.

2. Varför behöver EU främja energieffektiv kontorsutrustning?

- Energieffektivitet står för en stor del av energibesparingarna och anses med rätta vara en av grundpelarna i Europas strategi för hållbar energi. I en tidsålder med ökande efterfrågan på energi och stigande energipriser kommer en kraftfull energieffektivitetsstrategi att bidra till att 1) minska energiimporten, och därmed ge tryggare energiförsörjning, 2) minska energikostnaderna, och därmed ge förbättrad konkurrenskraft för den europeiska ekonomin, 3) minska utsläppen av växthusgaser och därmed ge större fördelar för miljön.
- Kontorsutrustning svarar för en allt större del av energikonsumtionen i gemenskapen.
- Nationella ansträngningar för att öka energieffektiviteten räcker inte.
- Gemensamma globala insatser för att främja energieffektivitet måste göras för att komplettera EU:s energieffektivitetsstrategi.

3. Det nya Star Energy-avtalet mellan EG och USA

I det nya avtalet fastslås att energieffektivitetskriterierna (de tekniska specifikationerna) – de kriterier en produkt skall uppfylla för att komma ifråga för Energy Star-märket – måste vara krävande och att de regelbundet skall ses över. Betydande förbättringar har gjorts i jämförelse med det föregående avtalet. För det första kan märket endast företräda de 25 procent av modellerna som är bäst och för vilka det finns uppgifter tillgängliga vid tidpunkten då kriterierna fastställs. För det andra omfattas energiförbrukningen både i viloläge och driftläge. Som ett exempel kan nämnas att de nya specifikationerna för bildåtergivning (kopiatorer, skrivare, skannrar, faxmaskiner) enligt uppskattningar kommer att spara 17 TWh i EU-25 under de kommande tre åren.

De tekniska specifikationerna, som utvecklats gemensamt av USA och EG genom deras respektive förvaltningsorgan (dvs. den amerikanska miljöförvaltningsmyndigheten och kommissionen) och i samarbete med aktörerna, tillämpas automatiskt på USA:s alla bilaterala avtal med tredjeländer. Krävande kriterier fungerar som incitament för tillverkarna för att

¹ EGT L 172, 26.6.2001, s. 3.

förbättra sina produkters energiprestanda i syfte att komma ifråga för märket. Produkter som kommer ifråga för märket registreras i en databas.

4. Varför främja ett amerikanskt program?

Vid första ögonkastet kan det verka egendomligt att EU skulle stödja sig på ett program som ursprungligen utarbetades och ägdes av ett amerikanskt organ (den amerikanska miljöförvaltningsmyndigheten). Föredraganden anser emellertid att Energy Star-programmet kan erbjuda EU verkliga fördelar när det gäller att uppnå målet att öka energieffektiviteten.

Energy Star-avtalet ger EU möjligheten att spela en avgörande roll i ett internationellt känt program för att fastställa riktmärken för energieffektivitet. Att programmet är frivilligt passar behovet av flexibilitet eftersom tillverkarna anpassar sig till den tekniska utvecklingen utan att vara tvungna att efterleva ännu ett nytt märke som skapats helt från början. Det finns redan ett avsevärt antal gemenskapsrättsakter på området för energimärkning, exempelvis ”A till G-skalan”, som är en energimärkning för hushållsapparater, Eco-designsystemet och miljömärket. Att genomföra detta program uteslutande på området för kontorsutrustning är ett acceptabelt sätt att styra marknaden mot energieffektiva produkter genom att komplettera befintlig gemenskapsrätt snarare än att multiplicera befintliga märken och lägga till administrativa kostnader.

Detta tillvägagångssätt påverkar också handeln positivt. Energy Star-märket används över hela världen och har allmänt accepterats bland tillverkarna. Det har redan genomförts bland ledande internationella marknadsaktörer (USA, EU, Japan med flera) och kan naturligtvis användas som en plattform för internationell harmonisering av energieffektiviseringsåtgärder, och leda till minskade genomförandekostnader och ökad medvetenhet om energieffektivitet hos konsumenterna. Även om Energy Star-logotypen kan kännas igen på många amerikanska produkter som används i Europa är föredraganden övertygad om att EU:s industri inte har något att frukta från den internationella konkurrensen så länge som den fortsätter att uppfylla hög teknisk standard.

5. Att främja Energy Star-produkter

Med utgångspunkt i att EU kan dra nytta av Energy Star-systemet är det föredragandens skyldighet att föreslå ändringsförslag som effektivt främjar Energy Star-märkta kontorsutrustningsprodukter. Detta stöd skall riktas både till konsumenterna och de europeiska tillverkarna. Det primära sättet att nå båda målgrupperna är genom att höja medvetenheten och genom offentlig upphandling.

a. Information och åtgärder för att höja medvetenheten

Insatser till konsumenterna kräver antagande av informationsåtgärder och åtgärder för att höja medvetenheten riktade till både den privata och offentliga sektorn. Sådana åtgärder bör syfta till att förbättra igenkännligheten hos Energy Star-märket. Konsumenterna bör informeras om de potentiella energibesparingar och miljövinster som kan göras med att köpa en Energy Star kontorsutrustningsprodukt.

Tillverkarnas frivilliga deltagande i Energy Star bör inte utesluta skyldigheten att främja programmet. Större efterfrågan på sådana produkter från konsumenternas sida kommer att öka tillgången från tillverkarna. Medan frivillig registrering i Energy Star-databasen gör det möjligt för tillverkarna att bli synliga vid (offentlig) upphandling anser föredraganden att enbart detta inte räcker som incitament. Kompletterande åtgärder för att främja programmet hos tillverkare, leverantörer, återförsäljare och framför allt allmänheten behövs. När allt kommer omkring behöver åtgärder för att öka medvetenheten inte kosta de europeiska skattebetalarna väldigt mycket och de kan integreras i andra åtgärder för att främja energieffektivitet. Pengar som tjänas genom energibesparing kommer mycket väl att kompensera för vad det kostar att informera konsumenterna.

b. Offentlig upphandling

De fria marknadskrafterna kommer inte att räcka för att snabbt uppnå de fastställda energieffektivitetsmålen. Därför måste Europaparlamentet förmedla ett kraftfullt budskap till förmån för att engagera den offentliga sektorn för energieffektiva kontorsutrustningsprodukter, och föredraganden ställer sig alltså helt bakom en bestämmelse om obligatorisk offentlig upphandling, av följande skäl:

- Mot bakgrund av de amerikanska erfarenheterna (där federala myndigheter är skyldiga att köpa in produkter som uppfyller kraven för Energy Star), och även allmänt accepterat, inte minst av kommissionen själv¹, anses att om de offentliga myndigheterna är skyldiga att köpa in utrustning som är åtminstone så energieffektiv som fastställs i de tekniska specifikationerna för Energy Star kommer detta att ge marknaden en ytterligare skjuts framåt för effektivare utrustning. Detta kommer faktiskt att hända eftersom offentlig upphandling utgör en stor marknadsandel som tillverkarna är intresserade av att nå.
- Då offentlig upphandling ökar efterfrågan på produkter med stränga tekniska specifikationer kan vi förvänta oss att specifikationerna snabbt bli mer krävande vilket i sin tur leder till snabba resultat avseende energibesparingar.
- Ökande efterfrågan kan sänka de faktiska marknadskostnaderna på energieffektiv kontorsutrustning.
- Den offentliga sektorn bör gå före med gott exempel när det gäller att uppnå EU:s energieffektivitetsmål.

6. Den roll styrelsen för Energy Star i Europeiska gemenskapen (ECESB) spelar

EU är den enda partner USA har som deltar i översynen av de tekniska kriterierna, en nyckelfunktion i Energy Star-programmet och en avgörande faktor för att bestämma energivinsterna. EU behöver därför ECESB som ett kraftfullt rådgivande instrument för att bistå kommissionen vid utarbetande och översyn av de tekniska specifikationerna eftersom denna process befinner sig i centrum av energibesparingarna för kontorsutrustning.

¹ Se kommissionens meddelande till rådet och Europaparlamentet om genomförandet av Energy Star-programmet i Europeiska gemenskapen 2001–2005 (KOM(2006)0140, 27.3.2006), s. 5 och 8.

Föredraganden är ense med kommissionen om att de europeiska skattebetalarnas pengar i första hand bör ges åt produktiva utgifter och att onödigt tunga byråkratiska åtgärder bör undvikas. I vilket fall som helst bör vi inte värdera ECESB:s roll lägre utan snarare högre eftersom den har en viktig roll att spela.

7. Att garantera märkets trovärdighet – krav på rapportering

Trovärdigheten hos de produkter som bär Energy Star-logotypen är grunden för programmets framgång. Eftersom tillverkarna registrerar sig i Energy Star-databasen genom själv-certifiering måste några sätt för utvärdering och kontroll inrättas för att hela mekanismens korrekta funktionssätt skall bibehållas. Frågan är om vi kan lita på tillfälliga mätningar av kontorsutrustning som görs av medlemsstater, konsumentorganisationer, specialiserade tidskrifter osv. eller om kommissionen bör vidta mer direkta åtgärder för att hålla aktörerna kontinuerligt uppdaterade och informerade. Regelbundna kontroller kommer att garantera märkets trovärdighet utan att stå i strid med det frivilliga deltagandet i det. Märket bör endast användas om produkter till fullo uppfyller kraven i märkningssystemet.

Genom förslaget till förordning minskas, eller till och med elimineras, drastiskt vad kommissionen anser vara överdriven byråkrati. Alla förbättringar av insamling och utvärdering av uppgifter inom Energy Star-programmet kommer emellertid att utan tvivel bidra till att bättre främja energieffektiv kontorsutrustning. Relevanta tekniska och kvantitativa uppgifter behövs för att kunna bedöma kostnader och nytta av det korrekta genomförandet av programmet. Dessa uppgifter bör finnas offentligt tillgängliga, vara lättillgängliga och uppdateras regelbundet så att programmets igenkännlighet får en skjuts framåt och aktörerna mobiliseras, särskilt industrin, inköpare och konsumenter.

Förutom de uppgifter som är avsedda att informera det civila samhällets aktörer måste vi också undersöka behovet att aktivt informera EU:s institutioner och medlemsstaterna. Kommissionen verkar önska eliminera alla befintliga formella krav på rapportering, med tanke på sina bristande resurser. Samtidigt är det olyckligt att kommissionen inte har några kvantitativa uppgifter om genomförandet av förordningen (exempelvis om energibesparingar, antal sålda produkter osv.), när sådana uppgifter finns i USA och i andra länder i världen. Kommunikation om dessa uppgifter kommer att göra det möjligt för lagstiftare och beslutsfattare att fatta rätt beslut med avseende på framtida genomförande och att bättre samordna nationella insatser. Syftet med de motsvarande ändringsförslagen som föreslås av föredraganden är att stimulera kommissionen och medlemsstaterna att ta allvarligt på sitt ansvar för att uppnå energieffektivitetsmålen som de har ställt upp för sig själva.

ÄRENDETS GÅNG

Titel	Energieeffektivitetsmärkning av kontorsutrustning (omarbetning)		
Referensnummer	KOM(2006)0576 – C6-0329/2006 – 2006/0187(COD)		
Framläggande för parlamentet	4.10.2006		
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	ITRE 12.10.2006		
Rådgivande utskott Tillkännagivande i kammaren	ENVI 12.10.2006		
Inget yttrande avges Beslut	ENVI 28.11.2006		
Föredragande Utnämning	Nikolaos Vakalis 23.11.2006		
Behandling i utskott	30.1.2007	12.4.2007	7.6.2007
Antagande	7.6.2007		
Slutomröstning: resultat	+: 34	–: 0	0: 0
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Philippe Busquin, Jorgo Chatzimarkakis, Giles Chichester, Silvia Cionei, Den Dover, Nicole Fontaine, Adam Gierek, András Gyürk, Fiona Hall, Rebecca Harms, Erna Hennicot-Schoepges, Romana Jordan Cizelj, Werner Langen, Romano Maria La Russa, Reino Paasilinna, Atanas Papanizov, Francisca Pleguezuelos Aguilar, Vladimír Remek, Teresa Riera Madurell, Paul Rübig, Andres Tarand, Britta Thomsen, Claude Turmes, Nikolaos Vakalis		
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Alexander Alvaro, Pilar Ayuso, Marie-Hélène Descamps, Christian Ehler, Robert Goebbels, Edit Herczog, Erika Mann, John Purvis, Esko Seppänen, Silvia-Adriana Țicău		
Ingivande	13.6.2007		