

16.3.2011

A7-0038/260

Amendement 260
Robert Rochefort
namens de ALDE-Fractie

Verslag
Andreas Schwab
Consumentenrechten
COM(2008)0614 – C6-0349/2008 – 2008/0196(COD)

A7-0038/2011

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 5

Schrappen

Algemene informatieverplichtingen

1. Voorafgaande aan de sluiting van enige verkoop- of dienstenovereenkomst verstrekt de handelaar de consument de volgende informatie, voor zover die niet al duidelijk is uit de context:

- (a) de voornaamste kenmerken van het product, in de mate waarin zulks gezien het medium en het product passend is;*
- (b) het geografische adres en de identiteit van de handelaar, in het bijzonder zijn handelsnaam, en, in voorkomend geval, het geografische adres en de identiteit van de handelaar namens wie hij optreedt;*
- (c) de prijs, inclusief belastingen, of, als het om een soort product gaat waarvan de prijs redelijkerwijs niet vooraf kan worden berekend, de manier waarop de prijs wordt berekend, en, in voorkomend geval, alle extra vracht-, leverings- of portokosten of, indien deze kosten redelijkerwijs niet vooraf kunnen worden berekend, in ieder geval het feit dat er eventueel dergelijke extra kosten moeten worden betaald;*
- (d) de wijze van betaling, levering, uitvoering en het beleid inzake klachtenbehandeling, indien deze*

AM\861138NL.doc

PE459.689v01-00

afwijken van de vereisten van professionele toewijding;

(e) het bestaan van een recht van herroeping, indien van toepassing;

(f) het bestaan en de voorwaarden van klantenservice en handelsgaranties, voor zover van toepassing;

(g) de duur van de overeenkomst, indien van toepassing, of, wanneer de overeenkomst van onbepaalde duur is, de voorwaarden voor het beëindigen van de overeenkomst;

(h) de minimumduur van de verplichtingen van de consument uit hoofde van de overeenkomst, voor zover van toepassing;

(i) het bestaan en de voorwaarden van aanbetalingen of andere financiële waarborgen die de consument op verzoek van de handelaar moet betalen of bieden.

2. Bij een openbare verkoop bij opbod kan de in lid 1, onder b), bedoelde informatie vervangen worden door het geografische adres en de identiteit van de veilingmeester.

3. De in lid 1 bedoelde informatie vormt een integrerend onderdeel van de verkoop- of dienstenovereenkomst.

Or. en

16.3.2011

A7-0038/261

Amendement 261
Robert Rochefort
namens de ALDE-Fractie

Verslag
Andreas Schwab
Consumentenrechten
COM(2008)0614 – C6-0349/2008 – 2008/0196(COD)

A7-0038/2011

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 6

Schrappen

Niet-verstrekking van informatie

- 1. Wanneer de handelaar niet voldaan heeft aan de informatievoorschriften betreffende extra kosten zoals bedoeld in artikel 5, lid 1, onder c), is de consument niet verplicht deze extra kosten te betalen.*
- 2. Onverminderd artikel 7, lid 2, en de artikelen 13 en 42, worden de gevolgen van een inbreuk op artikel 5 vastgesteld overeenkomstig het toepasselijke nationale recht. De lidstaten zorgen ervoor dat hun nationale wettelijke bepalingen inzake verbintenissenrecht voorzien in effectieve rechtsmiddelen voor inbreuken op artikel 5.*

Or. en

16.3.2011

A7-0038/262

Amendement 262
Robert Rochefort
namens de ALDE-Fractie

Verslag
Andreas Schwab
Consumentenrechten
COM(2008)0614 – C6-0349/2008 – 2008/0196(COD)

A7-0038/2011

Voorstel voor een richtlijn
Overweging 9

Door de Commissie voorgestelde tekst

(9) Het door deze richtlijn geharmoniseerde terrein dient bepaalde aspecten van b2c-overeenkomsten te omvatten. Dit zijn met name regels betreffende de informatie die verstrekt dient te worden voor de sluiting en tijdens de uitvoering *van de overeenkomst*, het herroepingsrecht bij op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten, specifieke consumentenrechten met betrekking tot verkoopovereenkomsten, en oneerlijke bedingen in consumentenovereenkomsten.

Amendement

(9) Het door deze richtlijn geharmoniseerde terrein dient bepaalde aspecten van b2c-overeenkomsten te omvatten. Dit zijn met name regels betreffende de informatie die verstrekt dient te worden voor de sluiting en tijdens de uitvoering, *alsmede* het herroepingsrecht bij op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten, specifieke consumentenrechten met betrekking tot verkoopovereenkomsten, en oneerlijke bedingen in consumentenovereenkomsten.

Or. en

16.3.2011

A7-0038/263

Amendement 263
Robert Rochefort
namens de ALDE-Fractie

Verslag
Andreas Schwab
Consumentenrechten
COM(2008)0614 – C6-0349/2008 – 2008/0196(COD)

A7-0038/2011

Voorstel voor een richtlijn
Overweging 11 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(11 bis) Digitale inhoud zoals computerprogramma's, computerspellen of muziek, die niet op een materieel medium is gebrand, wordt niet als materiële zaak aangemerkt. Digitale inhoud is derhalve geen goed in de zin van deze richtlijn. Media die digitale inhoud bevatten, zoals cd's en dvd's, zijn echter wel materiële zaken en worden dus beschouwd als goederen in de zin van deze richtlijn. Het downloaden van digitale inhoud van internet door een consument, wordt voor de toepassing van deze richtlijn beschouwd als een overeenkomst die binnen het toepassingsgebied van deze richtlijn valt, maar zonder een herroepingsrecht wanneer reeds met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen, met voorafgaande instemming van de consument. De Commissie dient na te gaan of op dit gebied geharmoniseerde gedetailleerde bepalingen nodig zijn en, mocht dat het geval blijken, met een voorstel te komen.

Or. en

16.3.2011

A7-0038/264

Amendement 264
Robert Rochefort
namens de ALDE-Fractie

Verslag
Andreas Schwab
Consumentenrechten
COM(2008)0614 – C6-0349/2008 – 2008/0196(COD)

A7-0038/2011

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – punt 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(2 bis) "goederen": alle roerende lichamelijke zaken, behalve goederen die executoriaal of anderszins gerechtelijk worden verkocht; water, gas en elektriciteit worden als goederen in de zin van deze richtlijn beschouwd, als zij te koop worden aangeboden in een beperkt volume of een welbepaalde hoeveelheid;

Or. en