



EUROPEES PARLEMENT

2009 - 2014

Zittingsdocument

A7-0214/2012

26.6.2012

*****I**

VERSLAG

over het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een consumentenprogramma 2014-2020 (COM(2011)0707) – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Commissie interne markt en consumentenbescherming

Rapporteur: Robert Rochefort

Verklaring van de gebruikte tekens

- * Raadplegingsprocedure
- *** Goedkeuringsprocedure
- ***I Gewone wetgevingsprocedure (eerste lezing)
- ***II Gewone wetgevingsprocedure (tweede lezing)
- ***III Gewone wetgevingsprocedure (derde lezing)

(De aangeduide procedure is gebaseerd op de in de ontwerp tekst voorgestelde rechtsgrond.)

Amendementen op een ontwerp tekst

Door het Parlement aangebrachte wijzigingen op de ontwerp tekst worden in ***vet cursief*** aangegeven. De markering in *mager cursief* is een aanwijzing voor de technische diensten en betreft passages in de ontwerp tekst waarvoor een correctie wordt voorgesteld met het oog op de uiteindelijke tekst (bijvoorbeeld aperte fouten of weglatingen in een taalversie). Dergelijke correcties moeten worden goedgekeurd door de betrokken technische diensten.

In de kop tekst van een amendement op een bestaande tekst, waarvoor in de ontwerp tekst wijzigingen worden voorgesteld, wordt op respectievelijk de derde en vierde regel verwezen naar de bestaande tekst en naar de bepaling in kwestie. Tekstdelen die worden overgenomen uit een bepaling van een bestaande tekst die in de ontwerp tekst niet is gewijzigd, maar door het Parlement wordt geamendeerd, worden in ***vet*** gemarkeerd. Een eventuele schrapping van dergelijke tekstdelen wordt als volgt aangegeven: [...].

INHOUD

	Blz.
ONTWERPWETGEVINGSRESOLUTIE VAN HET EUROPEES PARLEMENT	5
TOELICHTING	53
ADVIES VAN DE BEGROTINGSCOMMISSIE.....	58
ADVIES VAN DE COMMISSIE JURIDISCHE ZAKEN.....	70
PROCEDURE.....	77

ONTWERPWETGEVINGSRESOLUTIE VAN HET EUROPEES PARLEMENT

betreffende het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een consumentenprogramma 2014-2020 (COM(2011)0707 – C7-0397/2011– 2011/0340(COD))

(Gewone wetgevingsprocedure: eerste lezing)

Het Europees Parlement,

- gezien het voorstel van de Commissie aan het Europees Parlement en de Raad (COM(2011)0707),
 - gezien artikel 294, lid 2, en artikel 169 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie, op grond waarvan de Commissie het voorstel bij het Parlement heeft ingediend (C7-0397/2011),
 - gezien artikel 294, lid 3, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie,
 - gezien het advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité van 28 maart 2012¹,
 - gezien artikel 55 van zijn Reglement,
 - gezien het verslag van de Commissie interne markt en consumentenbescherming en de adviezen van de Begrotingscommissie en de Commissie juridische zaken (A7-0214/2012),
1. stelt onderstaand standpunt in eerste lezing vast;
 2. verzoekt om hernieuwde voorlegging indien de Commissie voornemens is ingrijpende wijzigingen in haar voorstel aan te brengen of dit door een nieuwe tekst te vervangen;
 3. verzoekt zijn Voorzitter het standpunt van het Parlement te doen toekomen aan de Raad, de Commissie en de nationale parlementen.

Amendement 1

Ontwerpwetgevingsresolutie Paragraaf 1 bis (nieuw)

Ontwerpwetgevingsresolutie

Amendement

1 bis. herinnert aan zijn resolutie van 8 juni 2011 over "Investeren in de toekomst: een nieuw meerjarig financieel kader (MFK) voor een concurrerend, duurzaam en integratiegericht Europa"¹; herhaalt dat in het volgende MFK voldoende aanvullende financiële middelen ter beschikking moeten worden

¹ PB C [...] van [...], blz. [...].

gesteld om de Unie in staat te stellen uitvoering te geven aan haar huidige beleidsprioriteiten en de nieuwe taken zoals vastgelegd in het Verdrag van Lissabon, alsook om in te spelen op onverwachte gebeurtenissen; wijst erop dat, zelfs als het niveau van de middelen voor het volgende MFK ten minste 5% hoger ligt dan het niveau van 2013, slechts een beperkte bijdrage kan worden geleverd aan het realiseren van de afgesproken doelen en toezeggingen van de Unie en het beginsel van solidariteit in de Unie; vraagt de Raad, indien hij deze benadering niet deelt, duidelijk aan te geven welke van zijn politieke prioriteiten of projecten geheel opgegeven kunnen worden, ondanks de bewezen Europese meerwaarde daarvan;

¹ Aangenomen teksten P7_TA(2011)0266.

Amendement 2

Ontwerpwetgevingsresolutie Paragraaf 1 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1 ter. benadrukt dat de voorgestelde begroting voor het consumentenprogramma 2014-2020 - in totaal 197 miljoen euro (in huidige prijzen) - bescheiden is en wijst erop dat de in het wetgevingsvoorstel genoemde financiële middelen slechts een indicatie voor de wetgevingsautoriteit vormen en dat zij niet kunnen worden vastgesteld zolang er geen overeenstemming is bereikt over het voorstel voor een verordening tot vaststelling van het MFK voor de jaren 2014-2020;

Amendement 3

Ontwerpwetgevingsresolutie Paragraaf 1 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1 quater. is van mening dat het bedrag voor administratieve uitgaven in verband met de uitvoering van het programma - 20,65 miljoen euro - hoog is;

Motivering

De totale middelen voor het programma bedragen 197 miljoen euro: 20,65 miljoen euro voor administratieve uitgaven betekent dus meer dan 10% hiervan.

Amendement 4

Voorstel voor een verordening Overweging 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(2 bis) Het consumentenprogramma 2014-2020 ("het programma") dient bij te dragen tot een hoog beschermingsniveau voor de consument en moet de ambities van de Europa 2020-strategie inzake groei en concurrentievermogen ten volle ondersteunen door de integratie van specifieke aandachtspunten inzake de digitale agenda voor Europa (ervoor zorgen dat digitalisering daadwerkelijk tot meer welvaart voor de consumenten leidt), duurzame groei (streven naar duurzamere consumptiepatronen), sociale inclusie (rekening houden met de specifieke situatie van kwetsbare consumenten en de behoeften van een vergrijzende bevolking) en slimme regelgeving (monitoring van de consumentenmarkten met het oog op slimme en doelgerichte regelgeving).

Voormalige overweging 1 bis, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

Ce programme doit permettre à l'Union de répondre aux nouveaux défis posés par la politique des consommateurs à l'horizon 2020. Il est en ce sens justifié de le tourner davantage vers le

futur en rappelant les objectifs de la stratégie Europe2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive qui prenne en compte le développement de l'environnement numérique, la complexité croissante de la prise de décision, la nécessité d'opter pour des habitudes de consommation plus durables et de prendre en compte le vieillissement de la population et l'inclusion des personnes vulnérables.

Amendement 5

Voorstel voor een verordening Overweging 2 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(2 ter) De mededeling van de Commissie van 22 mei 2012 met als titel "Een Europese consumentenagenda: vertrouwen en groei stimuleren" tekent een strategisch kader uit voor het consumentenbeleid van de Unie voor de volgende jaren en steunt de belangen van de consumenten in alle beleidsdomeinen van de Unie. Het doel van de consumentenagenda is een strategie vast te stellen die ervoor zorgt dat beleidsmaatregelen op een doelmatige en doeltreffende manier het leven van de consumenten verbeteren, dankzij de veiligheid van de producten en diensten die hun ter beschikking worden gesteld, de voorlichting en opvoeding die hun wordt verstrekt, de steun aan de organisaties die hen vertegenwoordigen, de versterking van hun rechten, hun toegang tot de rechter en tot rechtsmiddelen, en handhaving van de wetgeving.

Voormalige overweging 1 ter, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

Er moet worden verwezen naar de consumentenagenda. De strategie en het financiële programma moeten op elkaar worden afgestemd.

Amendement 6

Voorstel voor een verordening Overweging 2 quater (nieuw)

(2 quater) De recente economische recessie heeft een aantal tekortkomingen en tegenstrijdigheden in de interne markt aan het licht gebracht die negatieve gevolgen hebben gehad voor het vertrouwen van consumenten en burgers. De Unie heeft momenteel weliswaar te maken met budgettaire beperkingen, maar dient niettemin passende financiële middelen te verstrekken om een strategie voor slimme, duurzame en inclusieve groei te ondersteunen.

Amendement 7

Voorstel voor een verordening Overweging 2 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(2 quinquies) Voor de voltooiing van de interne markt is het van cruciaal belang dat directe en indirecte hinderpalen voor de goede werking van de interne markt uit de weg worden geruimd en dat de burgers meer vertrouwen in het systeem krijgen, vooral met betrekking tot grensoverschrijdende aankopen. De Unie moet ernaar streven marktvoorwaarden te creëren die de positie van de consumenten versterken, met name door hun de nodige instrumenten te verschaffen om weloverwogen en doordachte beslissingen te nemen en door in te zetten op bewustmaking.

Amendement 8

Voorstel voor een verordening Overweging 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3) Deze verordening houdt rekening met de economische, sociale en technische omgeving en de daarmee gepaard gaande

(3) Deze verordening houdt rekening met de economische, sociale en technische omgeving en de daarmee gepaard gaande

nieuwe uitdagingen. De in het kader van dit programma gefinancierde acties zullen met name betrekking hebben op kwesties in verband met de globalisering, de digitalisering, de noodzaak van duurzamere consumptiepatronen, de vergrijzing van de bevolking, de sociale uitsluiting en de kwetsbare consumenten. Er **moet** hoge prioriteit **worden** toegekend aan de integratie van de belangen van de consumenten in het gehele beleid van de Unie overeenkomstig artikel 12 VWEU. Coördinatie met andere beleidsgebieden en programma's van de Unie vormt een essentieel onderdeel van de doelstelling om op andere beleidsgebieden volledig rekening te houden met de consumentenbelangen. Om synergieën te bevorderen en dubbel werk te vermijden, moeten andere fondsen en programma's van de Unie financiële steun verlenen voor de integratie van de consumentenbelangen in hun respectieve gebieden.

nieuwe uitdagingen. De in het kader van dit programma gefinancierde acties zullen met name betrekking hebben op kwesties in verband met de globalisering, de digitalisering, **de steeds grotere complexiteit van de beslissingen die de consumenten moeten nemen**, de noodzaak van duurzamere consumptiepatronen, de vergrijzing van de bevolking, de sociale uitsluiting en de kwetsbare consumenten. Er **wordt** hoge prioriteit toegekend aan de integratie van de belangen van de consumenten in het gehele beleid van de Unie overeenkomstig artikel 12 VWEU. Coördinatie met andere beleidsgebieden en programma's van de Unie vormt een essentieel onderdeel van de doelstelling om op andere beleidsgebieden volledig rekening te houden met de consumentenbelangen. Om synergieën te bevorderen en dubbel werk te vermijden, moeten andere fondsen en programma's van de Unie financiële steun verlenen voor de integratie van de consumentenbelangen in hun respectieve gebieden.

Voormalige overweging 2, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Amendement 9

Voorstel voor een verordening Overweging 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3 bis) Het programma moet alle consumenten een hoog beschermingsniveau bieden, met bijzondere aandacht voor kwetsbare consumenten om rekening te houden met hun specifieke behoeften en hun capaciteiten te versterken. Daartoe wordt opgeroepen in de resolutie van het Europees Parlement van ... over een strategie ter versterking van de rechten van kwetsbare consumenten¹. Het programma moet er met name voor zorgen dat kwetsbare consumenten toegang hebben tot informatie over

goederen en diensten, zodat ook zij vrije en doordachte keuzes kunnen maken. Het is voor kwetsbare consumenten immers niet altijd eenvoudig toegang te krijgen tot en wijs te raken uit consumenteninformatie, waardoor zij dreigen te worden misleid.

¹ PB ...

Amendement 10

Voorstel voor een verordening Overweging 3 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3 ter) Reclame die gericht is op jongeren moet verantwoord zijn. De betrokken actoren moeten zich er dan ook toe verbinden geen agressieve of misleidende tv- en onlinereclame te maken.

Amendement 11

Voorstel voor een verordening Overweging 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(4) Deze acties moeten worden vastgesteld in een consumentenprogramma voor de periode 2014-2020 (hierna "het programma" genoemd), dat een kader voor de financiering van de acties van de Unie biedt. Overeenkomstig artikel 49 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad van 25 juni 2002 houdende het Financieel Reglement van toepassing op de algemene begroting van de Europese Gemeenschappen vormt deze verordening de rechtsgrondslag voor de actie en voor de uitvoering van het programma. Deze verordening bouwt voort op en vormt de voortzetting van de acties die worden gefinancierd in het kader van Besluit nr. 1926/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 18 december 2006 tot vaststelling van een communautair actieprogramma op het gebied van

(4) Deze acties moeten worden vastgesteld in een consumentenprogramma voor de periode 2014-2020 (hierna "het programma" genoemd), dat een kader voor de financiering van de acties van de Unie biedt. Overeenkomstig artikel 49 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad van 25 juni 2002 houdende het Financieel Reglement van toepassing op de algemene begroting van de Europese Gemeenschappen **en de latere herziening daarvan door Verordening (EU) nr. XXX/201Y¹**, vormt deze verordening de rechtsgrondslag voor de actie en voor de uitvoering van het programma. Deze verordening bouwt voort op en vormt de voortzetting van de acties die worden gefinancierd in het kader van Besluit nr. 1926/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 18 december

consumentenbeleid (2007-2013).

2006 tot vaststelling van een communautair actieprogramma op het gebied van consumentenbeleid (2007-2013).

¹ COM(2010)0815.

Amendement 12

Voorstel voor een verordening

Overweging 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

(5) Het is belangrijk dat de bescherming van de consumenten wordt verbeterd. Om deze algemene doelstelling te bereiken moeten specifieke doelstellingen worden vastgesteld in verband met veiligheid, consumentenvoorlichting en -opvoeding, rechten en rechtsmiddelen, alsook de handhaving van de naleving van de consumentenrechten. De waarde en het effect van de in het kader van het programma genomen maatregelen moeten regelmatig worden gemonitord en geëvalueerd. Voor de evaluatie van het consumentenbeleid moeten indicatoren worden ontwikkeld.

Amendement

(5) Het is belangrijk dat de bescherming van de consumenten wordt verbeterd. Om deze algemene doelstelling te bereiken moeten specifieke doelstellingen worden vastgesteld in verband met veiligheid, consumentenvoorlichting en -opvoeding **en ondersteuning van consumentenorganisaties op EU-niveau**, rechten en rechtsmiddelen, alsook de handhaving van de naleving van de consumentenrechten. De waarde en het effect van de in het kader van het programma genomen maatregelen moeten regelmatig worden gemonitord en geëvalueerd **om een slimmer beleid te kunnen uitwerken**. Voor de evaluatie van het consumentenbeleid **en met name van het exacte effect van de getroffen maatregelen** moeten indicatoren worden ontwikkeld, **eventueel aangevuld met contextuele bijzonderheden**.

Voormalige overweging 4, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

De ondersteuning van consumentenorganisaties is zo belangrijk dat ze een doelstelling op zich vormt. Dit moet dan ook als dusdanig worden vermeld.

Amendement 13

Voorstel voor een verordening

Overweging 5 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(5 bis) Het is belangrijk dat het

vertrouwen van de consumenten wordt versterkt. Om deze doelstelling te bereiken, moet de capaciteit om op te treden worden uitgebreid, met name door passende financiële steun te verlenen aan middenveldorganisaties zoals Europese consumentenverenigingen en -centra, die een cruciale rol spelen in de informatie- en bijstandverstrekking aan consumenten ten aanzien van hun rechten, in de ondersteuning van consumenten bij geschillen, met name wat de toegang tot passende geschillenbeslechtsmechanismen betreft, en in de bescherming van de belangen van de consumenten in de totstandbrenging van de interne markt. Wanneer deze verenigingen en centra actief zijn op het terrein en de bijstand, voorlichting en opvoeding afstemmen op de individuele consument, moeten ze in staat zijn de consumenten beter te beschermen en hun vertrouwen te versterken.

Voormalige overweging 4 bis, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

Consumentenorganisaties zijn uiterst belangrijk. Zij verstrekken informatie, helpen consumenten hun rechten uit te oefenen en verdedigen hun belangen wanneer er nieuwe wetgeving wordt voorbereid.

Amendement 14

Voorstel voor een verordening Overweging 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

(6) Het is nodig ***dat wordt voorzien in*** subsidiabele acties waarmee die doelstellingen moeten worden verwezenlijkt.

Amendement

(6) Het is nodig ***om vooraf de concrete*** subsidiabele acties ***te bepalen*** waarmee die doelstellingen moeten worden verwezenlijkt.

Amendement 15

Voorstel voor een verordening Overweging 9 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(9 bis) In overeenstemming met de toepassing van de beginselen van goed financieel beheer, transparantie en flexibiliteit bij de uitvoering van het consumentenprogramma mag het behoud van het uitvoerende agentschap alleen worden overwogen als een nieuwe en onafhankelijke kosten-batenanalyse met betrekking hiertoe een ondubbelzinnig positief resultaat oplevert.

Amendement 16

Voorstel voor een verordening Overweging 9 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(9 ter) De besteding van financiële middelen van de Unie en de lidstaten op het gebied van de veiligheid en de opvoeding van consumenten, alsook met betrekking tot de uitoefening en de handhaving van hun rechten, moet beter worden gecoördineerd zodat er voor meer complementariteit, efficiëntie en zichtbaarheid wordt gezorgd en zodat er een grotere budgettaire synergie ontstaat.

Motivering

De Commissie moet de capaciteit van nationale consumentenorganisaties - in het bijzonder in lidstaten met een relatief zwak consumentenbewustzijn - proberen te vergroten door de beschikbare middelen beter te groeperen en te coördineren.

Amendement 17

Voorstel voor een verordening

Overweging 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

(11) In de context van de uitvoering van het programma moet samenwerking met derde landen die niet aan het programma deelnemen, worden aangemoedigd, rekening houdend met eventuele relevante overeenkomsten tussen die landen en de Unie.

Amendement

(11) In de context van de uitvoering van het programma **en gezien de mondialisering van de productieketen en de groeiende onderlinge verbondenheid van de markten** moet samenwerking met derde landen die niet aan het programma deelnemen, worden aangemoedigd, rekening houdend met alle relevante overeenkomsten tussen die landen en de Unie.

Voormalige overweging 10, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

Gezien de globalisering en de groei van de internationale handel moet de samenwerking met derde landen worden versterkt. Van alle producten waarvan in 2010 gemeld werd dat ze niet voldeden aan de Europese wetgeving was ten minste 73% afkomstig uit deze landen.

Amendement 18

Voorstel voor een verordening

Overweging 12

Door de Commissie voorgestelde tekst

(12) Om bepaalde niet-essentiële elementen van deze verordening te wijzigen, moet de bevoegdheid tot vaststelling van handelingen overeenkomstig artikel 290 **VWEU** worden gedelegeerd aan de Commissie wat de aanpassing van de in bijlage II vastgestelde indicatoren **betreft**. Het is van bijzonder belang dat de Commissie tijdens haar voorbereidende werkzaamheden passende raadplegingen uitvoert, ook op het niveau van deskundigen. Bij het voorbereiden en opstellen van gedelegeerde handelingen moet de Commissie ervoor zorgen dat de desbetreffende documenten tijdig, gelijktijdig en op passende wijze aan het Europees Parlement en de Raad worden

Amendement

(12) Om bepaalde niet-essentiële elementen van deze verordening te wijzigen **en aan te vullen**, moet de bevoegdheid tot vaststelling van handelingen overeenkomstig artikel 290 **van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie** worden gedelegeerd aan de Commissie wat **betreft de vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's en** de aanpassing van de in bijlage II vastgestelde indicatoren, **opdat zij de actielijst in bijlage I kan aanvullen en variaties van meer dan 20% ten opzichte van de in bijlage II bis vermelde indicatieve bedragen kan goedkeuren**. Het is van bijzonder belang dat de Commissie tijdens **al** haar voorbereidende

toegezonden.

werkzaamheden passende raadplegingen uitvoert, ook op het niveau van deskundigen. Bij het voorbereiden en opstellen van gedelegeerde handelingen moet de Commissie ervoor zorgen dat de desbetreffende documenten tijdig, gelijktijdig en op passende wijze aan het Europees Parlement en de Raad worden toegezonden.

Voormalige overweging 11, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

De vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's gaat gepaard met beleidskeuzes om de na te streven prioriteiten en acties te bepalen en vervolgens aan te vullen, met inbegrip van de verdeling van de financiële middelen die in de basiswetgevingshandeling zijn vastgelegd. Hiervoor moeten in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU bevoegdheden aan de Commissie worden gedelegeerd. Ook een besluit om de actielijst in bijlage I aan te vullen met soortgelijke acties moet de vorm aannemen van een gedelegeerde handeling, in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU.

Amendement 19

Voorstel voor een verordening

Overweging 13

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(13) Om te zorgen voor uniforme voorwaarden voor de uitvoering van deze verordening moeten aan de Commissie uitvoeringsbevoegdheden worden verleend in verband met de goedkeuring van de jaarlijkse werkprogramma's. Deze bevoegdheden moeten worden uitgeoefend overeenkomstig Verordening (EU) nr. 182/2011 van het Europees Parlement en de Raad van 16 februari 2011 tot vaststelling van de algemene voorschriften en beginselen die van toepassing zijn op de wijze waarop de lidstaten de uitoefening van de uitvoeringsbevoegdheden door de Commissie controleren. Aangezien het programma geen criteria voor de veiligheid van producten vaststelt, maar tot doel heeft financiële steun te verlenen voor instrumenten voor de uitvoering van het beleid op het gebied van

Schrappen

productveiligheid en gezien het relatief kleine bedrag dat daarmee is gemoeid, is het dienstig dat de adviesprocedure van toepassing is.

Voormalige overweging 12, aangezien de nummering in de FR versie niet correct is.

Motivering

De vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's gaat gepaard met beleidskeuzes om de na te streven prioriteiten en acties te bepalen en vervolgens aan te vullen, met inbegrip van de verdeling van de financiële middelen die in de basiswetgevingshandeling zijn vastgelegd. Hiervoor moeten in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU bevoegdheden aan de Commissie worden gedelegeerd. Zie overweging 11.

Amendement 20

Voorstel voor een verordening Artikel 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Het doel van het programma is de ondersteuning van de beleidsdoelstelling om de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen. Het programma zal ***daarom*** bijdragen aan de bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische belangen van de consumenten, alsook aan de bevordering van hun recht op voorlichting, opvoeding en vereniging om hun belangen te vrijwaren. Het programma zal het beleid van de lidstaten aanvullen, ondersteunen en monitoren.

Amendement

Het doel van het programma is de ondersteuning van de beleidsdoelstelling om de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen. Het programma zal ***met het oog daarop, in het kader van een globale strategie voor slimme, duurzame en inclusieve groei***, bijdragen aan de bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische ***en wettelijke*** belangen van de consumenten en de bevordering van hun recht op voorlichting, opvoeding en vereniging om hun belangen te vrijwaren. Het programma zal het beleid van de lidstaten aanvullen, ondersteunen en monitoren.

Het programma wordt zelf aangevuld met andere instrumenten en beleidslijnen van de Unie, met name in het kader van het meerjarenprogramma "Rechten en burgerschap" voor de periode 2014-2020, dat onder meer het versterken van de positie van de consumenten tot doel heeft¹.

¹ Doelstelling [(e)] van Verordening (EU) nr. XXX./201Y [tot vaststelling van het programma "Rechten en burgerschap" voor de periode 2014-

Motivering

Dit programma moet de Unie in staat stellen om de nieuwe uitdagingen op het gebied van het consumentenbeleid voor de periode tot 2020 aan te pakken. In dit opzicht is het gerechtvaardigd om het programma meer op de toekomst te richten en daarbij de doelstellingen van de Europa 2020-strategie voor slimme, duurzame en inclusieve groei voor ogen te houden.

Amendement 21

Voorstel voor een verordening

Artikel 3 – lid 1 – letter a – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van de activiteiten van het systeem voor snelle uitwisseling van informatie over gevaarlijke consumentenproducten (Rapex).

Amendement

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van de activiteiten **en de doeltreffendheid** van het systeem voor snelle uitwisseling van informatie over gevaarlijke consumentenproducten (Rapex).

Amendement 22

Voorstel voor een verordening

Artikel 3 – lid 1 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

b) Doelstelling 2 – voorlichting en opvoeding: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van de consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties

Amendement

b) Doelstelling 2 – voorlichting en opvoeding **van de consumenten; ondersteuning van consumentenorganisaties**: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van de consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties

Motivering

De ondersteuning van consumentenorganisaties is zo belangrijk dat ze een doelstelling op zich vormt. Het is dus nodig deze doelstelling duidelijk te onderscheiden van de doelstellingen inzake voorlichting en opvoeding.

Amendement 23

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 1 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

c) Doelstelling 3 - rechten en rechtsmiddelen: *consolideren* van de consumentenrechten met name via regelgevende actie en verbetering van de toegang tot rechtsmiddelen, waaronder alternatieve geschillenbeslechting.

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het beroep dat op alternatieve geschillenbeslechting wordt gedaan om grensoverschrijdende geschillen op te lossen *en* aan de hand van de activiteiten van een Uniewijd systeem voor onlinegeschillenbeslechting.

Amendement

c) Doelstelling 3 - rechten en rechtsmiddelen: *ontwikkelen en versterken* van de consumentenrechten met name via *slimme* regelgevende actie en verbetering van de toegang tot *eenvoudige, doeltreffende, doelmatige en voordelige individuele en in voorkomend geval collectieve* rechtsmiddelen, waaronder alternatieve geschillenbeslechting.

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het beroep dat op alternatieve geschillenbeslechting wordt gedaan om grensoverschrijdende geschillen op te lossen, aan de hand van de activiteiten van een Uniewijd systeem voor onlinegeschillenbeslechting *en aan de hand van het percentage consumenten dat een geschil aanhangig maakt.*

Motivering

Het moet mogelijk zijn de consumentenrechten verder te ontwikkelen en niet alleen het acquis te versterken. Het percentage consumenten dat gebruik maakt van rechtsmiddelen (bij een handelaar, een producent, een alternatief geschillenbeslechtingsmechanisme of een gerechtelijke instantie) zegt iets over het vertrouwen in deze systemen en dus over hun doeltreffendheid.

Amendement 24

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 1 – letter d - alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het niveau van de informatiestroom en de samenwerking binnen het netwerk voor samenwerking met betrekking tot consumentenbescherming *en* de activiteiten van de Europese

Amendement

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het niveau van de informatiestroom en *de doeltreffendheid van* de samenwerking binnen het netwerk voor samenwerking met betrekking tot consumentenbescherming (*CPC-netwerk*), de activiteiten van de Europese

consumentencentra.

consumentencentra, ***hun naamsbekendheid bij de consumenten en de mate van tevredenheid van de consumenten over de hulp die ze ontvingen tijdens de meest recente geschillenbeslechtsingsprocedure.***

Motivering

Aangezien het CPC-netwerk al een tijd bestaat, is het nuttig om ook kwalitatieve elementen in de criteria op te nemen. Naast de meting van de informatiestroom wordt voorgesteld om ook de doeltreffendheid van het netwerk te meten. Voorts heeft de beoordeling van de Europese consumentencentra aan het licht gebracht dat deze centra weinig bekend zijn bij de Europese burgers (15%). Er moet dus ook rekening worden gehouden met de evolutie van hun naamsbekendheid en zichtbaarheid. Samenhang met bijlage II zoals gewijzigd.

Amendement 25

Voorstel voor een verordening

Artikel 3 – lid 1 – alinea 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Een goede voorlichting en een grote mate van betrokkenheid van consumenten vormen sectoroverschrijdende prioriteiten en moeten daarom in de mate van het mogelijke nadrukkelijk aanwezig zijn in alle in het kader van het programma gefinancierde sectorale doelstellingen en acties.

Motivering

De Commissie moet de betrokkenheid van goed geïnlichte consumenten over de hele linie proberen te vergroten, aangezien het uiteindelijke doel van het programma erin bestaat de consument in het centrum van de interne markt te plaatsen.

Amendement 26

Voorstel voor een verordening

Artikel 3 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

3. De Commissie wordt gemachtigd om overeenkomstig artikel 15 gedelegeerde handelingen vast te stellen om de in bijlage II vastgestelde indicatoren aan te passen.

3. De Commissie wordt gemachtigd om overeenkomstig artikel 15 gedelegeerde handelingen vast te stellen om de in bijlage II vastgestelde indicatoren aan te passen ***of***

om er nieuwe op te stellen.

Amendement 27

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – alinea 1 – letter a – punt 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

3 bis) verbetering van de traceerbaarheid van producten en van de toegang tot informatie betreffende gevaarlijke producten;

Amendement 28

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – alinea 1 – letter b – punt 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

4) oprichting van de feitenbank voor besluitvorming op gebieden die van invloed zijn op de consumenten;

4) oprichting ***en verbetering van de toegankelijkheid*** van de feitenbank voor besluitvorming op gebieden die van invloed zijn op de consumenten, ***teneinde slimme en doelgerichte regelgeving voor te bereiden en eventuele storingen op de markt of nieuwe consumentenbehoeften te achterhalen;***

Motivering

Om het potentieel van deze feitenbank te vergroten dient ze vlot toegankelijk te zijn voor alle belanghebbenden. Omwille van de doeltreffendheid moet ervoor worden gezorgd dat de feitenbank wordt gebruikt om nieuwe regelgeving voor te bereiden en om eventuele storingen op de markt of nieuwe consumentenbehoeften te achterhalen.

Amendement 29

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – alinea 1 – letter b – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

b) In het kader van doelstelling 2 – voorlichting en opvoeding:

b) In het kader van doelstelling 2 – voorlichting en opvoeding ***van de consumenten; ondersteuning van consumentenorganisaties;***

Motivering

De ondersteuning van consumentenorganisaties is zo belangrijk dat ze een doelstelling op zich vormt. Het is dus nodig deze doelstelling duidelijk te onderscheiden van de doelstellingen inzake voorlichting en opvoeding.

Amendement 30

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 1 – letter b – punt 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5) ondersteuning van consumentenorganisaties;

Amendement

5) ondersteuning van *Europese* consumentenorganisaties *door middel van financiering en ondersteuning van consumentenorganisaties op EU-, nationaal en regionaal niveau door middel van capaciteitsopbouw, met aandacht voor transparantie, uitwisseling van beste praktijken en expertise, marktonderzoek en consumentenvoorlichting;*

Amendement 31

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 1 – letter b – punt 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

6) vergroting van de transparantie van *consumentenmarkten* en consumentenvoorlichting;

Amendement

6) vergroting van de transparantie van *de interne markt* en consumentenvoorlichting, *met name door consumenten vergelijkbare, betrouwbare en vlot toegankelijke gegevens te bieden, ook voor grensoverschrijdende aankopen, om hen de kans te geven niet alleen de prijzen van goederen en diensten te vergelijken, maar ook de kwaliteit en duurzaamheid;*

Amendement 32

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 1 – letter b – punt 7

Door de Commissie voorgestelde tekst

7) verbetering van de
consumentenopvoeding;

Amendement

7) **duurzame** verbetering van de
consumenten- en ondernemersopvoeding,
met bijzondere aandacht voor kwetsbare
consumenten;

Motivering

Gelet op de toenemende complexiteit van de door consumenten te nemen beslissingen en op de evoluties in de maatschappij en de consumentenomgeving (vergrijzende bevolking, economische kwetsbaarheid, ontwikkeling van digitale middelen, enz.) moet consumentenopvoeding worden beschouwd als een levenslang proces.

Amendement 33

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 1 – letter c – punt 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

8) voorbereiding door de Commissie van wetgeving inzake consumentenbescherming en andere regelgevende initiatieven, monitoring van de omzetting door de lidstaten en latere evaluatie van het effect daarvan, en bevordering van co- en zelfregulerende initiatieven;

Amendement

8) voorbereiding door de Commissie van wetgeving inzake consumentenbescherming en andere regelgevende initiatieven, monitoring van de omzetting door de lidstaten en latere evaluatie van het effect daarvan, en bevordering van co- en zelfregulerende initiatieven, **alsmede monitoring van de daadwerkelijke impact van deze initiatieven op de consumentenmarkten**;

Motivering

Co- en zelfregulerende initiatieven zijn interessant, maar er moet op worden gewezen dat dergelijke "zachte" instrumenten niet kunnen worden gebruikt als surrogaat voor wetgeving. Systematische monitoring is dus noodzakelijk om wetgevingshandelingen te kunnen vaststellen wanneer de zachte initiatieven niet het gewenste effect op de markt sorteren.

Amendement 34

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 1 – letter c – punt 8 bis (nieuw)

8 bis) bevordering van de ontwikkeling van instanties voor alternatieve geschillenbeslechting, alsook oprichting van een elektronisch platform voor de gehele Unie dat consumenten en handelaars één loket biedt voor de buitengerechtelijke oplossing van onlinegeschillen, gesteund door de beschikbaarheid van kwalitatief hoogstaande instanties voor alternatieve geschillenbeslechting in de gehele Unie;

Amendement 35

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – alinea 1 – letter c – punt 9

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

9) vergemakkelijking van de toegang tot **en monitoring van de werking en de doeltreffendheid van** geschillenbeslechtsmechanismen voor consumenten, met name alternatieve geschillenbeslechtsregelingen, inclusief online, **ook door de ontwikkeling en het onderhoud van relevante IT-instrumenten;**

9) vergemakkelijking van de toegang tot **individuele en in voorkomend geval collectieve** geschillenbeslechtsmechanismen voor consumenten, met name alternatieve geschillenbeslechtsregelingen, inclusief online, **waarbij passende maatregelen nodig zijn in het licht van de specifieke behoeften en rechten van kwetsbare consumenten;**

Amendement 36

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – alinea 1 – letter c – punt 9 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

9 bis) monitoring van de werking en de doeltreffendheid van geschillenbeslechtsmechanismen voor consumenten, **ook door de ontwikkeling en het onderhoud van relevante IT-instrumenten en de uitwisseling van beste praktijken en ervaringen in de lidstaten;**

Motivering

Gezien de grote verschillen tussen de instanties voor alternatieve geschillenbeslechting in de EU zou de uitwisseling van beste praktijken en ervaringen tot meer doeltreffendheid leiden.

Amendement 37

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 1 – letter d – punt 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

11) financiële bijdragen voor gezamenlijke acties met EU-netwerken van overheidsinstanties of non-profitorganisaties die informatie verstrekken en bijstand verlenen aan consumenten om hen te helpen hun rechten uit te oefenen en toegang te krijgen tot passende geschillenbeslechting, waaronder regelingen voor buitengerechtelijke beslechting van geschillen online (het netwerk van Europese consumentencentra).

Amendement

11) financiële bijdragen voor gezamenlijke acties **en sluiting van partnerschapsovereenkomsten** met EU-netwerken van overheidsinstanties of non-profitorganisaties die informatie verstrekken en bijstand verlenen aan consumenten om hen te helpen hun rechten uit te oefenen en toegang te krijgen tot passende geschillenbeslechting, waaronder regelingen voor buitengerechtelijke beslechting van geschillen online (het netwerk van Europese consumentencentra).

Motivering

Uit de evaluatie van de Europese consumentencentra is gebleken dat er behoefte is aan stabielere financieringsregelingen zoals partnerschapsovereenkomsten om hun doeltreffendheid te verhogen.

Amendement 38

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Een meer gedetailleerde beschrijving van de mogelijke inhoud van die acties is opgenomen in bijlage I.

Amendement

Een meer gedetailleerde beschrijving van de mogelijke inhoud van die acties is opgenomen in bijlage I. **De Commissie is bevoegd om overeenkomstig artikel 15 gedelegeerde handelingen vast te stellen om de in bijlage I opgenomen lijst aan te vullen met soortgelijke acties die een vergelijkbaar effect sorteren en bijdragen aan de verwezenlijking van de in artikel 3 bedoelde doelstellingen.**

Motivering

Een besluit om de actielijst in bijlage I aan te vullen met soortgelijke acties moet de vorm aannemen van een gedelegeerde handeling, in overeenstemming met artikel 290 van de VWEU.

Amendement 39

Voorstel voor een verordening Artikel 5 – lid 1 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

b) zij zijn gemachtigd om de belangen van de consumenten op het niveau van de Unie te vertegenwoordigen door organisaties **in ten minste de helft van de lidstaten** die overeenkomstig nationale voorschriften of praktijken representatief zijn voor de consumenten en die op regionaal of nationaal niveau actief zijn.

Amendement

b) zij zijn gemachtigd om de belangen van de consumenten op het niveau van de Unie te vertegenwoordigen door organisaties die overeenkomstig nationale voorschriften of praktijken representatief zijn voor de consumenten en die op **lokaal**, regionaal of nationaal niveau actief zijn.

Motivering

Gelet op de specifieke kenmerken van sommige regio's, met name grensgebieden, moet er steun worden verleend aan de consumentenorganisaties die hier actief zijn.

Amendement 40

Voorstel voor een verordening Artikel 5 – lid 2 – letter a

Door de Commissie voorgestelde tekst

a) zij zijn niet-gouvernementele organisaties zonder winstoogmerk, die onafhankelijk van het bedrijfsleven zijn en ook geen andere strijdige belangen hebben, en waarvan de belangrijkste doelstellingen en activiteiten betrekking hebben op de bevordering en bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische en juridische belangen van de consumenten;

Amendement

a) zij zijn niet-gouvernementele organisaties zonder winstoogmerk, die onafhankelijk van het bedrijfsleven, **de handel en het zakenleven** zijn en ook geen andere strijdige belangen hebben, en waarvan de belangrijkste doelstellingen en activiteiten betrekking hebben op de bevordering en bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische en juridische belangen van de consumenten;

Motivering

De criteria voor onafhankelijkheid van Europese ngo's en organisaties moeten ook worden toegepast op internationale ngo's en organisaties die inzetten op beginselen en beleid ter

bevordering van de doelstellingen van het programma.

Amendement 41

Voorstel voor een verordening Artikel 5 – lid 7

Door de Commissie voorgestelde tekst

7. Actiesubsidies kunnen worden toegekend aan een overheidsorgaan of een orgaan zonder winstoogmerk dat volgens een transparante procedure is geselecteerd en aangewezen door een lidstaat of een derde land, als bedoeld in artikel 7 van deze verordening. Het aangewezen orgaan moet deel uitmaken van een netwerk van de Unie dat informatie verstrekt en bijstand verleent aan consumenten om hen te helpen hun rechten uit te oefenen en toegang te krijgen tot passende geschillenbeslechting (het netwerk van Europese consumentencentra).

Amendement

7. Actiesubsidies kunnen worden toegekend aan een overheidsorgaan of een orgaan zonder winstoogmerk dat volgens een transparante procedure is geselecteerd en aangewezen door een lidstaat of een derde land, als bedoeld in artikel 7 van deze verordening, **en er kunnen partnerschapsovereenkomsten worden gesloten met deze organen**. Het aangewezen orgaan moet deel uitmaken van een netwerk van de Unie dat informatie verstrekt en bijstand verleent aan consumenten om hen te helpen hun rechten uit te oefenen en toegang te krijgen tot passende geschillenbeslechting (het netwerk van Europese consumentencentra).

Motivering

Uit de evaluatie van de Europese consumentencentra is gebleken dat er behoefte is aan stabielere financieringsregelingen zoals partnerschapsovereenkomsten om hun doeltreffendheid te verhogen.

Amendement 42

Voorstel voor een verordening Artikel 5 – lid 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

8. Actiesubsidies kunnen worden toegekend aan klachtenorganen die gevestigd en actief zijn in de Unie en in landen van de Europese Vrijhandelsassociatie die deelnemen aan de Europese Economische Ruimte, die verantwoordelijk zijn voor de verzameling van klachten van consumenten, klachten trachten op te lossen, advies verstrekken of informatie aan consumenten over klachten

Amendement

8. Actiesubsidies kunnen worden toegekend aan klachtenorganen die gevestigd en actief zijn in de **lidstaten van de** Unie en in landen van de Europese Vrijhandelsassociatie die deelnemen aan de Europese Economische Ruimte, die verantwoordelijk zijn voor de verzameling van klachten van consumenten, klachten trachten op te lossen, advies verstrekken of informatie aan consumenten over klachten

of vragen verschaffen, en die een derde partij zijn bij een klacht of een vraag van een consument over een handelaar. ***Hier toe behoren geen door handelaren beheerde mechanismen voor de behandeling van klachten van consumenten die zich direct met de consument buigen over vragen en klachten, of mechanismen die door of namens een handelaar beheerde diensten voor de behandeling van klachten verlenen.***

of vragen verschaffen, en die een derde partij zijn bij een klacht of een vraag van een consument over een handelaar.

Motivering

Gezien de grote verschillen tussen de instanties voor alternatieve geschillenbeslechting in de EU zou de uitwisseling van beste praktijken en ervaringen tot meer doeltreffendheid leiden.

Amendement 43

Voorstel voor een verordening Artikel 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

Financieel kader

De financiële middelen voor de uitvoering van het programma bedragen ***197 000 000 euro*** in huidige prijzen.

Amendement

Begroting

De financiële middelen voor de uitvoering van het programma bedragen, ***in de zin van punt [17] van het Interinstitutioneel Akkoord van XX/201Y tussen het Europees Parlement, de Raad en de Commissie betreffende samenwerking in begrotingszaken en goed financieel beheer¹, [...] in huidige prijzen. De jaarlijkse kredieten worden door de begrotingsautoriteit goedgekeurd binnen de grenzen van de financiële vooruitzichten.***

¹ PB...

Motivering

De algemene financiële middelen zijn met 5 % opgetrokken, in overeenstemming met de resolutie van het Europees Parlement van 8 juni 2011 over "Investeren in de toekomst: een nieuw meerjarig financieel kader (MFK) voor een concurrerend, duurzaam en integratiegericht Europa" (SURE-verslag). Het niveau van de financiële middelen vormt echter niet meer dan een indicatie en wordt pas definitief vastgesteld wanneer er een akkoord is bereikt over het MFK.

Amendement 44

Voorstel voor een verordening Artikel 6 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1 bis. De indicatieve verdeling van middelen tussen de in artikel 3 opgesomde specifieke doelstellingen wordt in bijlage II bis vermeld.

Motivering

Het is belangrijk dat de medewetgevers politieke richtsnoeren vaststellen voor de uitsplitsing van de uitgaven tussen de specifieke doelstellingen die in artikel 3 worden opgesomd.

Amendement 45

Voorstel voor een verordening Artikel 9

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

De financiële toewijzing voor het programma kan ook de uitgaven dekken voor voorbereidende, monitoring-, controle-, audit- en evaluatieactiviteiten die nodig zijn voor het beheer van het programma en de verwezenlijking van de doelstellingen daarvan; ***met name studies, vergaderingen van deskundigen, informatie- en communicatieacties, waaronder bedrijfscommunicatie over de politieke prioriteiten van de Unie, voor zover zij verband houden met de algemene doelstellingen van deze verordening, uitgaven in verband met IT-netwerken die zijn gericht op informatieverwerking en -uitwisseling***, tezamen met alle andere uitgaven voor technische en administratieve bijstand, die door de Commissie voor het beheer van het programma zijn gedaan.

1. De financiële toewijzing voor het programma kan ook de uitgaven dekken voor voorbereidende, monitoring-, controle-, audit- en evaluatieactiviteiten die nodig zijn voor het beheer van het programma en de verwezenlijking van de doelstellingen daarvan, tezamen met alle andere uitgaven voor technische en administratieve bijstand, die door de Commissie voor het beheer van het programma zijn gedaan.

Amendement 46

Voorstel voor een verordening Artikel 9 – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1 bis. De totale uitgaven voor voorbereidende, monitoring-, controle-, audit- en evaluatieactiviteiten en voor technische en administratieve bijstand als bedoeld in lid 1 mogen niet meer dan 10,5% bedragen van de aan het programma toegewezen financiële middelen.

Motivering

Er moet een maximumcijfer worden vastgesteld om te bepalen hoeveel van de aan het programma toegewezen middelen mogen worden uitgegeven aan voorbereidende, monitoring-, controle-, audit- en evaluatieactiviteiten en aan technische en administratieve bijstand. Door een dergelijk plafond in te stellen kan de financiering worden toegespitst op concrete acties rond de doelstellingen van het programma, eerder dan op administratieve of technische bijstand.

Amendement 47

Voorstel voor een verordening Artikel 10

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

De Commissie voert het programma uit volgens de beheersmethoden, als bedoeld in artikel 53 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002.

De Commissie voert het programma uit volgens de beheersmethoden, als bedoeld in artikel 53 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 ***of de krachtens Verordening (EU) nr. XXX/201Y¹ gewijzigde versie daarvan.***

¹ COM(2010)0815.

Amendement 48

Voorstel voor een verordening Artikel 12 – alinea 1 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

De Commissie ***voert het programma uit door de goedkeuring van*** jaarlijkse

De Commissie ***is bevoegd om overeenkomstig artikel 15 gedelegeerde***

werkprogramma's *in de vorm van uitvoeringshandelingen* tot vaststelling van de elementen waarin door Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 wordt voorzien, met name:

handelingen vast te stellen voor de goedkeuring van de jaarlijkse werkprogramma's tot vaststelling van de elementen waarin door Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 wordt voorzien, met name:

Motivering

De vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's gaat gepaard met beleidskeuzes om de na te streven prioriteiten en acties te bepalen en vervolgens aan te vullen, met inbegrip van de verdeling van de financiële middelen die in de basiswetgevingshandeling zijn vastgelegd. Hiervoor moeten in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU bevoegdheden aan de Commissie worden gedelegeerd.

Amendement 49

Voorstel voor een verordening Artikel 12 – alinea 1 – letters a t/m e

Door de Commissie voorgestelde tekst

- a) de uitvoeringsprioriteiten en de uit te voeren acties, inclusief de toewijzing van financiële middelen;
- b) de belangrijkste selectie- en toekenningscriteria voor de selectie van de voorstellen die een financiële bijdrage zullen ontvangen;
- c) het tijdschema van de geplande oproepen tot het indienen van inschrijvingen en de oproepen tot het indienen van voorstellen;
- d) *zo nodig*, de toestemming om gebruik te maken van vaste bedragen, standaardschalen van eenheidskosten of financiering tegen vaste tarieven in lijn met Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002;
- e) de criteria voor de beoordeling van de vraag of het al dan niet om projecten van uitzonderlijk nut gaat.

Amendement

- a) de uitvoeringsprioriteiten en de uit te voeren acties, inclusief de *indicatieve* toewijzing van financiële middelen;
- b) de belangrijkste selectie- en toekenningscriteria voor de selectie van de voorstellen die een financiële bijdrage zullen ontvangen;
- c) het tijdschema van de geplande oproepen tot het indienen van inschrijvingen en de oproepen tot het indienen van voorstellen;
- d) *waar mogelijk*, de toestemming om gebruik te maken van *partnerschapsovereenkomsten*, vaste bedragen, standaardschalen van eenheidskosten of financiering tegen vaste tarieven in lijn met Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 *zoals herzien door Verordening (EU) nr. XXX/201Y*;
- e) de criteria voor de beoordeling van de vraag of het al dan niet om projecten van uitzonderlijk nut gaat.

¹ *PB L 55 van 28.2.2011, blz. 13.*

Amendement 50

Voorstel voor een verordening Artikel 12 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Die uitvoeringshandelingen worden vastgesteld overeenkomstig de in artikel 16 bedoelde adviesprocedure.

Schrappen

Motivering

De vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's gaat gepaard met beleidskeuzes om de na te streven prioriteiten en acties te bepalen en vervolgens aan te vullen, met inbegrip van de verdeling van de financiële middelen die in de basiswetgevingshandeling zijn vastgelegd. Hiervoor moeten in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU bevoegdheden aan de Commissie worden gedelegeerd.

Amendement 51

Voorstel voor een verordening Artikel 13 – lid 2 – alinea 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

De Commissie deelt de conclusies van deze evaluaties en haar eigen opmerkingen mee aan het Europees Parlement en de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's. Als de resultaten van de evaluaties daartoe aanleiding geven, kunnen ook aanpassingen aan het programma worden voorgesteld.

Motivering

Artikel 9, lid 2, alinea 2, van Besluit nr. 1926/2006/EG tot vaststelling van een communautair actieprogramma op het gebied van consumentenbeleid (2007-2013) moet hier worden overgenomen.

Amendement 52

Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

2. De **delegatie van de** bevoegdheid, als bedoeld in **artikel 3**, wordt voor de duur van het programma 2014-2020 aan de Commissie verleend.

Amendement

2. De bevoegdheid **om gedelegeerde handelingen vast te stellen**, als bedoeld in **de artikelen 3, 4 en 12 en in bijlage II bis**, wordt voor de duur van het programma 2014-2020 aan de Commissie verleend.

Motivering

De vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's gaat gepaard met beleidskeuzes om de na te streven prioriteiten en acties te bepalen en vervolgens aan te vullen, met inbegrip van de verdeling van de financiële middelen die in de basiswetgevingshandeling zijn vastgelegd. Hiervoor moeten in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU bevoegdheden aan de Commissie worden gedelegeerd. Ook een besluit om de actielijst in bijlage I aan te vullen met soortgelijke acties moet de vorm aannemen van een gedelegeerde handeling, in overeenstemming met artikel 290 VWEU.

Amendement 53

Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

3. De **bij artikel 3 verleende** bevoegdheidsdelegatie kan te allen tijde door het Europees Parlement of de Raad worden ingetrokken. Een besluit tot intrekking maakt een einde aan de delegatie van de bevoegdheden die in dat besluit worden vermeld. Het wordt van kracht op de dag na de bekendmaking van het besluit in het Publicatieblad van de Europese Unie of op een in dat besluit bepaalde latere datum. Het laat de geldigheid van de reeds van kracht zijnde gedelegeerde handelingen onverlet.

Amendement

3. De **in de artikelen 3, 4 en 12 en bijlage II bis bedoelde** bevoegdheidsdelegatie kan te allen tijde door het Europees Parlement of de Raad worden ingetrokken. Een besluit tot intrekking maakt een einde aan de delegatie van de bevoegdheden die in dat besluit worden vermeld. Het wordt van kracht op de dag na de bekendmaking van het besluit in het Publicatieblad van de Europese Unie of op een in dat besluit bepaalde latere datum. Het laat de geldigheid van de reeds van kracht zijnde gedelegeerde handelingen onverlet.

Motivering

Zie de motivering bij het amendement op artikel 15, lid 2.

Amendement 54

Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. Een krachtens **artikel 3** vastgestelde gedelegeerde handeling treedt pas in werking als noch het Europees Parlement noch de Raad binnen een termijn van twee maanden na de datum van kennisgeving bezwaar heeft gemaakt tegen de gedelegeerde handeling, of als zowel het Europees Parlement als de Raad de Commissie voor het verstrijken van deze termijn heeft meegedeeld niet voornemens te zijn bezwaar te maken. Op initiatief van het Europees Parlement of de Raad kan deze termijn met twee maanden worden verlengd.

Amendement

5. Een krachtens **de artikelen 3, 4 of 12 en bijlage II bis** vastgestelde gedelegeerde handeling treedt pas in werking als noch het Europees Parlement noch de Raad binnen een termijn van twee maanden na de datum van kennisgeving bezwaar heeft gemaakt tegen de gedelegeerde handeling, of als zowel het Europees Parlement als de Raad de Commissie voor het verstrijken van deze termijn heeft meegedeeld niet voornemens te zijn bezwaar te maken. Op initiatief van het Europees Parlement of de Raad kan deze termijn met twee maanden worden verlengd.

Motivering

Zie de motivering bij het amendement op artikel 15, lid 2.

Amendement 55

Voorstel voor een verordening Artikel 16

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 16

Comitéprocedure

1. De Commissie wordt bijgestaan door een comité in de zin van Verordening (EU) nr. 182/2011.

2. Wanneer naar dit lid wordt verwezen, is artikel 4 van Verordening (EU) nr. 182/2011 van toepassing.

Amendement

Schrappen

Amendement 56

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling I – punt 2 – letter a

Door de Commissie voorgestelde tekst

a) ontwikkeling en onderhoud van IT-instrumenten (bv. gegevensbanken, informatie- en communicatiesystemen);

Amendement

a) ontwikkeling, **modernisering** en onderhoud van IT-instrumenten (bv. gegevensbanken, informatie- en communicatiesystemen) **meer bepaald om de doeltreffendheid van bestaande systemen te kunnen verbeteren dankzij een groter aantal mogelijkheden van gegevensuitvoer, sortering en extractie voor statistische doeleinden, evenals een vlottere gegevensuitwisseling tussen en een eenvoudiger gebruik van de gegevens in de lidstaten;**

Motivering

Er blijken verschillende problemen met de gegevensverwerking te bestaan. De huidige instrumenten moeten dan ook worden gemoderniseerd. Nog een vaststelling: zowel de uitwisseling als de verspreiding van gegevens tussen de lidstaten zijn ontoereikend, bijvoorbeeld wat de controles op ingevoerde producten betreft. Er moeten dan ook IT-instrumenten worden ontwikkeld die deze informatie inventariseren, ten einde dubbel werk (en dus onnodige kosten voor de betrokken autoriteiten) te voorkomen.

Amendement 57

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling I – punt 2 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

c) uitwisselingen van handhavingsambtenaren en opleiding;

Amendement

c) uitwisselingen van handhavingsambtenaren en opleiding **die vooral gericht is op de risicosectoren;**

Motivering

Volgens het activiteitenverslag van Rapex was een groot deel van de producten waarvan in 2010 gemeld werd dat ze niet voldeden aan de Europese wetgeving afkomstig uit welbepaalde sectoren zoals textiel (32%) en speelgoed (25%).

Amendement 58

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling I – punt 2 – letter f

Door de Commissie voorgestelde tekst

f) **administratieve samenwerking en** samenwerking bij de handhaving met andere derde landen dan die welke onder artikel 7 vallen;

Amendement

f) samenwerking **op het gebied van administratie**, handhaving, **traceerbaarheid van producten en voorbereiding van preventieve maatregelen** met andere derde landen dan die welke onder artikel 7 vallen, **met name de derde landen die op grond van de meldingen in de EU aan de basis liggen van een groot deel van de producten die niet voldoen aan de wetgeving van de Unie**;

Motivering

Volgens het activiteitenverslag van Rapex was een groot deel van de producten waarvan in 2010 gemeld werd dat ze niet voldeden aan de Europese wetgeving afkomstig uit welbepaalde landen zoals China (58% van de meldingen). Bovendien geeft dit verslag aan dat de oorsprong van 16% van de gemelde Chinese producten niet kon worden vastgesteld. Het is dan ook belangrijk om de samenwerking op het gebied van traceerbaarheid te bevorderen.

Amendement 59

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

Doelstelling II – Voorlichting en opvoeding: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van de consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties

Amendement

Doelstelling II – Voorlichting en opvoeding **van de consumenten; ondersteuning van consumentenorganisaties**: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van de consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties

Motivering

De ondersteuning van consumentenorganisaties is belangrijk en vormt daarom een doelstelling op zich. Het is dus nodig deze doelstelling duidelijk te onderscheiden van de doelstellingen inzake voorlichting en opvoeding.

Amendement 60

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 4 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

4. Oprichting van de feitenbank voor besluitvorming op gebieden die van invloed zijn op de consumenten:

Amendement

4. Oprichting **en verbetering van de toegankelijkheid** van de feitenbank voor besluitvorming op gebieden die van invloed zijn op de consumenten, **teneinde slimme en doelgerichte regelgeving voor te bereiden en eventuele storingen op de markt of nieuwe consumentenbehoeften te achterhalen:**

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 4, onder b), punt 4.

Amendement 61

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 4 – letter a

Door de Commissie voorgestelde tekst

a) Uniewijde studies en analyses over consumenten en consumentenmarkten;

Amendement

a) Uniewijde studies en analyses over consumenten en consumentenmarkten, **teneinde slimme en doelgerichte regelgeving voor te bereiden en eventuele storingen op de markt of nieuwe consumentenbehoeften te achterhalen;**

Motivering

Omwille van de doeltreffendheid moet ervoor worden gezorgd dat de feitenbank wordt gebruikt om nieuwe regelgeving voor te bereiden en om eventuele storingen op de markt of nieuwe consumentenbehoeften te achterhalen.

Amendement 62

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 4 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

b) ontwikkeling en onderhoud van gegevensbanken;

Amendement

b) ontwikkeling en onderhoud van gegevensbanken, **met name om de**

verzamelde gegevens ter beschikking te stellen aan alle belanghebbenden (bijv. consumentenorganisaties, nationale overheden en onderzoekers);

Motivering

Om het potentieel van deze feitenbank te vergroten dient ze vlot toegankelijk te zijn voor alle belanghebbenden (bijv. consumentenorganisaties, nationale overheden, onderzoekers en zelfs het publiek).

Amendement 63

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling II – punt 5 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. Ondersteuning van consumentenorganisaties:

Amendement

5. Ondersteuning van **Europese** consumentenorganisaties **door middel van financiering en ondersteuning van consumentenorganisaties op EU-, nationaal en regionaal niveau aan de hand van capaciteitsopbouw, met aandacht voor transparantie, uitwisseling van beste praktijken en expertise, marktonderzoek en consumentenvoorlichting:**

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 4, onder b), punt 5.

Amendement 64

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling II – punt 5 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

b) capaciteitsopbouw voor regionale, nationale en Europese consumentenorganisaties, met name via opleiding en uitwisseling van beste praktijken en expertise voor personeelsleden, met name voor consumentenorganisaties in lidstaten waar het niveau van het vertrouwen en het bewustzijn van de consumenten vrij laag is, zoals blijkt uit de monitoring van de

Amendement

b) capaciteitsopbouw voor **lokale**, regionale, nationale en Europese consumentenorganisaties, met name via opleiding **die in verschillende talen en op het hele grondgebied van de Unie kan worden gegeven** en uitwisseling van beste praktijken en expertise voor personeelsleden, met name voor consumentenorganisaties in lidstaten waar **deze organisaties onvoldoende ontwikkeld**

consumentenmarkten en de consumentenomgeving in de lidstaten;

zijn of waar het niveau van het vertrouwen en het bewustzijn van de consumenten vrij laag is, zoals blijkt uit de monitoring van de consumentenmarkten en de consumentenomgeving in de lidstaten;

Motivering

Het programma moet de klemtoon leggen op een betere bescherming van de consumenten in de lidstaten waar consumentenorganisaties onvoldoende ontwikkeld zijn. Bovendien heeft de evaluatie van TRACE uitgewezen dat er behoefte is aan bijkomende talen en plaatsen voor opleiding, opdat zoveel mogelijk organisaties er profijt van kunnen trekken.

Amendement 65

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling II – punt 5 – letter b bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

b bis) vergroting van de transparantie en de uitwisseling van goede praktijken en expertise, met name door de oprichting van een internetportaal waar consumentenorganisaties op een interactieve manier aan kennisuitwisseling en networking kunnen doen en waar het tijdens de opleidingen ontwikkelde materiaal gratis ter beschikking wordt gesteld;

Motivering

De evaluatie van TRACE heeft uitgewezen dat er behoefte is aan een internetportaal dat toegankelijk is voor alle consumentenorganisaties, ook en vooral voor organisaties die weinig mobiel zijn en/of over weinig middelen beschikken, zodat zij profijt kunnen trekken van het beschikbare materiaal en zodat zij ervaringen en goede praktijken kunnen uitwisselen. Met behulp van een dergelijk instrument kan het aantal deelnemers aan deze opleidingen worden verhoogd, wat de doeltreffendheid ten goede komt.

Amendement 66

Voorstel voor een verordening

Bijlage II – doelstelling II – punt 6 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

6. Vergroting van de transparantie van **consumentenmarkten** en

6. Vergroting van de transparantie van **de interne markt** en

consumentenvoorlichting:

consumentenvoorlichting, **met name door consumenten vergelijkbare, betrouwbare en vlot toegankelijke gegevens te bieden, ook voor grensoverschrijdende aankopen, om hen de kans te geven niet alleen de prijzen van goederen en diensten te vergelijken, maar ook de kwaliteit en duurzaamheid;**

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 4, onder b), punt 6.

Amendement 67

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling II – punt 6 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

c) acties ter verbetering van de toegang van consumenten tot relevante informatie over producten en markten;

c) acties ter verbetering van de toegang van consumenten tot relevante, **vergelijkbare, betrouwbare en vlot toegankelijke** informatie over producten en markten, **met name ten aanzien van de prijzen, de kwaliteit en de duurzaamheid van goederen en diensten, hetzij offline, hetzij online, onder meer via de ontwikkeling en monitoring van een certificeringsmerk voor websites voor prijsvergelijking die gebruik maken van een geharmoniseerde methodiek om prijzen te vergelijken, ook voor grensoverschrijdende aankopen;**

Motivering

Betrouwbare websites die de mogelijkheid bieden om, ook voor grensoverschrijdende aankopen, gegevens te vergelijken, maken de consumenten zelfstandiger en beter geïnformeerd.

Amendement 68

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling II – punt 6 – letter g

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

g) ondersteuning van Uniewijde organen voor de ontwikkeling van gedragscodes/beste praktijken/richtsnoeren

g) ondersteuning van Uniewijde organen voor de ontwikkeling van **websites voor prijsvergelijking**, gedragscodes/beste

voor vergelijking van
prijs/kwaliteit/duurzaamheid;

praktijken/richtsnoeren voor vergelijking
van prijs/kwaliteit/duurzaamheid;

Motivering

Betrouwbare websites die de mogelijkheid bieden om, ook voor grensoverschrijdende aankopen, gegevens te vergelijken, maken de consumenten zelfstandiger en beter geïnformeerd.

Amendement 69

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 6 – letter h

Door de Commissie voorgestelde tekst

h) ondersteuning van de communicatie over consumentenkwesities, onder meer *via de ondersteuning van media ter bevordering van de versterking van de* positie van de consumenten *en de rechtshandhaving.*

Amendement

h) ondersteuning van de communicatie over consumentenkwesities, onder meer *door de media, met name via opleidingsprogramma's, aan te sporen tot een correcte en relevante berichtgeving die het bewustzijn en de positie van de consumenten versterkt;*

Amendement 70

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 7 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

7. Verbetering van de consumentenopvoeding:

Amendement

7. Duurzame verbetering van de consumenten- en ondernemersopvoeding, met bijzondere aandacht voor kwetsbare consumenten:

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 4, onder b), punt 7.

Amendement 71

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 7 – letter a

Door de Commissie voorgestelde tekst

a) ontwikkeling van een interactief platform voor de uitwisseling van beste praktijken en *voor belangrijke*

Amendement

a) ontwikkeling van een interactief platform voor de uitwisseling van beste praktijken en materiaal voor *duurzame*

doelgroepen, met name jonge consumenten, bestemd materiaal voor consumentenopvoeding, *in synergie met het Europese financieringsprogramma voor onderwijs en opleiding;*

consumentenopvoeding, *met bijzondere aandacht voor kwetsbare consumenten die moeilijk toegang krijgen tot en wijs raken uit consumenteninformatie, opdat zij niet worden misleid;*

Motivering

Gelet op de toenemende complexiteit van de door consumenten te nemen beslissingen en op de verdere digitalisering moeten er acties worden opgezet om de consumenten, ongeacht hun leeftijd of situatie, in alle stadia van hun leven op te voeden.

Amendement 72

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling II – punt 7 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

b) ontwikkeling van *opvoedingsmaatregelen en -materiaal over bv.* consumentenrechten, inclusief grensoverschrijdende kwesties, gezondheid en veiligheid, consumentenwetgeving van de Unie, duurzame consumptie, financiële geletterdheid.

Amendement

b) ontwikkeling van *opvoedingsmateriaal in samenwerking met de belanghebbenden (bijv. consumentenorganisaties, nationale overheden en verantwoordelijken op het terrein), met name door gebruik te maken (verzamelen, samenvoegen, vertalen, verspreiden, enz.) van het materiaal dat ontwikkeld werd in het kader van eerdere initiatieven zoals Dolceta, op diverse (ook digitale) dragers die alle lagen van de bevolking kunnen bereiken; dit materiaal betreft onder meer* consumentenrechten, inclusief grensoverschrijdende kwesties, gezondheid en veiligheid, consumentenwetgeving van de Unie, *de betekenis van de logo's van de Unie, duurzame consumptie, ethische consumptie en* financiële geletterdheid.

Motivering

De doeltreffendheid van de opvoedingsacties van dit programma moet worden verhoogd door in te zetten op de verzameling, vertaling, samenvoeging en verspreiding van materiaal dat ontwikkeld is in het kader van bestaande initiatieven in de lidstaten en op het terrein. Aangezien uit de enquête "Consumer Empowerment in the EU" blijkt dat de Europese burgers de logo's van de EU (CE-markering voor overeenstemming, Europese milieukeur, Möbiusband voor recyclage, markering voor schadelijke producten enz.) niet kennen, moeten ook in dit verband specifieke acties worden opgezet.

Amendement 73

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling III – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

Rechten en rechtsmiddelen: **consolideren** van de consumentenrechten met name via regelgevende actie en verbetering van de toegang tot rechtsmiddelen, waaronder alternatieve geschillenbeslechting

Amendement

Rechten en rechtsmiddelen: **ontwikkelen en versterken** van de consumentenrechten met name via **slimme** regelgevende actie en verbetering van de toegang tot **eenvoudige, doeltreffende, doelmatige en voordelige individuele en in voorkomend geval collectieve** rechtsmiddelen, waaronder alternatieve geschillenbeslechting

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 3, lid 1, onder c).

Amendement 74

Voorstel voor een verordening Bijlage II – doelstelling III – punt 8 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

8. Voorbereiding, beoordeling van de omzetting, monitoring, evaluatie, uitvoering en handhaving door de lidstaten van wetgeving inzake consumentenbescherming en andere regelgevende initiatieven en de bevordering van co- en zelfregulerende initiatieven, waaronder

Amendement

8. Voorbereiding, beoordeling van de omzetting, monitoring, evaluatie, uitvoering en handhaving door de lidstaten van wetgeving inzake consumentenbescherming en andere regelgevende initiatieven en de bevordering van co- en zelfregulerende initiatieven, **alsmede monitoring van de daadwerkelijke impact van deze initiatieven op de consumentenmarkten**, waaronder:

Motivering

Co- en zelfregulerende initiatieven zijn interessant, maar er moet op worden gewezen dat dergelijke "zachte" instrumenten niet kunnen worden gebruikt als surrogaat voor wetgeving. Systematische monitoring is dus noodzakelijk om wetgevingshandelingen te kunnen vaststellen wanneer de zachte initiatieven niet het gewenste effect op de markt sorteren.

Amendement 75

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling III – punt 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

- a) studies, ex-ante en ex-postevaluaties, effectbeoordelingen, publieke raadplegingen, evaluatie van bestaande wetgeving;
- b) seminars, conferenties, workshops en vergaderingen met belanghebbenden en deskundigen;
- c) ontwikkeling en onderhoud van openbaar en gemakkelijk toegankelijke gegevensbanken over de uitvoering van de wetgeving van de Unie inzake consumentenbescherming;
- d) evaluatie van acties die in het kader van het programma zijn ondernomen.

Amendement

- a) studies **en activiteiten op het gebied van slimme regelgeving, zoals** ex-ante en ex-postevaluaties, effectbeoordelingen, publieke raadplegingen, evaluatie **en vereenvoudiging** van bestaande wetgeving;
- b) seminars, conferenties, workshops en vergaderingen met belanghebbenden en deskundigen;
- c) ontwikkeling en onderhoud van openbaar en gemakkelijk toegankelijke gegevensbanken over de uitvoering van de wetgeving van de Unie inzake consumentenbescherming;
- c bis) bevordering van maatregelen die gunstige gevolgen hebben voor de consumentenbescherming, ter vermindering van de administratieve lasten voor het mkb;**
- d) evaluatie van acties die in het kader van het programma zijn ondernomen.

Amendement 76

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling III – punt 9 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

9. Vergemakkelijking van de toegang tot en monitoring van de werking en de doeltreffendheid van geschillenbeslechtsmechanismen voor consumenten, met name alternatieve geschillenbeslechtsregelingen, inclusief online, ook door de ontwikkeling en het onderhoud van relevante IT-instrumenten;

Amendement

9. Vergemakkelijking van de toegang tot **individuele en in voorkomend geval collectieve** geschillenbeslechtsmechanismen voor consumenten, met name alternatieve geschillenbeslechtsregelingen, inclusief online, **waarbij passende maatregelen nodig zijn in het licht van de specifieke behoeften en rechten van kwetsbare consumenten; monitoring van de werking en de doeltreffendheid van geschillenbeslechtsmechanismen voor consumenten**, ook door de ontwikkeling

en het onderhoud van relevante IT-instrumenten **en de uitwisseling van beste praktijken en ervaringen in de lidstaten:**

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 4, alinea 1, onder c), punt 9 en punt 9 bis.

Amendement 77

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling III – punt 9 – letter b bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

b bis) actiesubsidies voor nationale klachteninstanties, alsook ondersteuning van networking en uitwisseling en verspreiding van goede praktijken en ervaringen tussen deze instanties;

Motivering

Er bestaan in de Unie grote verschillen tussen de instanties voor alternatieve geschillenbeslechting voor consumenten. Met het oog op de doeltreffendheid is het wenselijk dat deze instanties goede praktijken en ervaringen uitwisselen. Het gaat hier niet om rechtstreekse subsidies, maar wel om het feit dat de uitwisseling van ervaringen en goede praktijken wordt aangemoedigd en ondersteund.

Amendement 78

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling III – punt 9 – letter b ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

b ter) ontwikkeling van specifieke instrumenten die kwetsbare personen helpen om toegang te vinden tot rechtsmiddelen, wat voor hen een grote stap betekent.

Motivering

Er is aangetoond dat bejaarden en/of mensen met een lager opleidingsniveau minder geneigd zijn gebruik te maken van rechtsmiddelen (zie ook de effectbeoordeling van de Europese Commissie). Op dit gebied zijn dan ook specifieke maatregelen nodig.

Amendement 79

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling IV – punt 10 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

d) administratieve samenwerking en samenwerking bij de handhaving met derde landen die niet aan het programma deelnemen

Amendement

d) administratieve samenwerking en samenwerking bij de handhaving met derde landen die niet aan het programma deelnemen ***en met internationale organisaties.***

Amendement 80

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling IV – punt 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

11. Financiële bijdragen voor gezamenlijke acties met EU-netwerken van overheidsinstanties of non-profitorganisaties die informatie verstrekken en bijstand verlenen aan consumenten om hen te helpen hun rechten uit te oefenen en toegang te krijgen tot passende geschillenbeslechting, waaronder regelingen voor buitengerechtelijke beslechting van geschillen online (het netwerk van Europese consumentencentra), omvattende

ontwikkeling en onderhoud van IT-instrumenten (bv. gegevensbanken, informatie- en communicatiesystemen) die nodig zijn voor de goede werking van het netwerk van Europese consumentencentra.

Amendement

11. Financiële bijdragen voor gezamenlijke acties ***en sluiting van partnerschapsovereenkomsten*** met EU-netwerken van overheidsinstanties of non-profitorganisaties die informatie verstrekken en bijstand verlenen aan consumenten om hen te helpen hun rechten uit te oefenen en toegang te krijgen tot passende geschillenbeslechting, waaronder regelingen voor buitengerechtelijke beslechting van geschillen online (het netwerk van Europese consumentencentra), omvattende

a) ontwikkeling en onderhoud van IT-instrumenten (bv. gegevensbanken, informatie- en communicatiesystemen) die nodig zijn voor de goede werking van het netwerk van Europese consumentencentra;

b) ***acties met het oog op een sterkere profilering en zichtbaarheid van de Europese consumentencentra.***

Motivering

De beoordeling van de Europese consumentencentra heeft uitgewezen dat deze centra weinig bekend zijn bij de EU-burgers: slechts 15% weet dat ze bestaan. Er zijn dus acties nodig om hun profilering en zichtbaarheid te versterken.

Amendement 81

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling IV – punt 11 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

11 bis. Financiële steun voor de coördinatie en networking van consumentenorganisaties zodat zij gezamenlijk actie kunnen ondernemen tegen oneerlijke handelspraktijken met een EU-dimensie.

Amendement 82

Voorstel voor een verordening Bijlage I - alinea 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Deze lijst kan worden aangevuld met bijkomende acties van soortgelijke aard en met soortgelijk effect ter verwezenlijking van de in artikel 3 vermelde specifieke doelstellingen.

Schrappen

Motivering

Een besluit om de actielijst in bijlage I aan te vullen met soortgelijke acties moet de vorm aannemen van een gedelegeerde handeling, in overeenstemming met artikel 290 van de VWEU. De bepaling die een dergelijke delegatie voorschrijft, moet deel uitmaken van het corpus van de rechtshandeling (zie artikel 4, laatste zin).

Amendement 83

Voorstel voor een verordening Bijlage II – doelstelling 2 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Voorlichting en opvoeding: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van de consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties

Voorlichting en opvoeding **van de consumenten; ondersteuning van consumentenorganisaties**: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van de consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties

Motivering

De ondersteuning van consumentenorganisaties is belangrijk en vormt daarom een doelstelling op zich. Het is dus nodig deze doelstelling duidelijk te onderscheiden van de doelstellingen inzake voorlichting en opvoeding.

Amendement 84

Voorstel voor een verordening
Bijlage II - doelstelling 2 - tabel - kolommen 1-4 - rij 1 bis (nieuw)

Amendement

Aantal unieke bezoekers	Consumentenpagina's op de portaalsite Uw Europa (http://europa.eu/youreurope/citizens/shopping/index_nl.htm)	(niet beschikbaar)	Stijging met 500% in 7 jaar
-------------------------	---	--------------------	-----------------------------

Motivering

De portaalsite Uw Europa, die het centrale onlinecontactpunt vormt voor de rechten van ondernemers en burgers, moet meer bekendheid krijgen bij de consumenten.

Amendement 85

Voorstel voor een verordening
Bijlage II – doelstelling 3 – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

Doelstelling 3: Rechten en rechtsmiddelen: consolideren van de consumentenrechten met name via regelgevende actie en verbetering van de toegang tot rechtsmiddelen, waaronder alternatieve geschillenbeslechting

Amendement

Doelstelling 3: Rechten en rechtsmiddelen: **ontwikkelen en versterken** van de consumentenrechten met name via **slimme** regelgevende actie en verbetering van de toegang tot **eenvoudige, doeltreffende, doelmatige en voordelige individuele en in voorkomend geval collectieve** rechtsmiddelen, waaronder alternatieve geschillenbeslechting

Motivering

De formulering van deze titel moet aansluiten bij de nieuwe tekst van artikel 3, lid 1, onder c).

Amendement 86

Voorstel voor een verordening
Bijlage II – doelstelling 3 – tabel – kolom 4

<i>Door de Commissie voorgestelde tekst</i>	<i>Amendement</i>
Streefcijfer	Streefcijfer
50% in 7 jaar	75% in 7 jaar
38.500 (+120%) in 7 jaar	200.000 (+1140%) in 7 jaar

Amendement 87

Voorstel voor een verordening

Bijlage II – doelstelling 3 – tabel – kolommen 1-4 – rij 2 bis (nieuw)

<i>Amendement</i>			
<i>% consumenten dat een procedure inleidt naar aanleiding van een probleem dat zich de afgelopen twaalf maanden heeft voorgedaan:</i>	<i>Enquête "Consumer Empowerment in the EU"</i>	<i>77% in 2010 (EU-27), waarvan:</i>	<i>90% in 2020 (EU-27)</i>
<i>- klacht ingediend bij de handelaar/dienstverlener</i>		<i>- 65%</i>	
<i>- klacht ingediend bij de producent</i>		<i>- 13%</i>	
<i>- klacht ingediend bij een alternatief geschillenbeslechtsmechanisme</i>		<i>- 5%</i>	
<i>- klacht ingediend bij een gerechtelijke instantie</i>		<i>- 2%</i>	

Motivering

Het percentage consumenten dat gebruik maakt van rechtsmiddelen (bij een handelaar/dienstverlener, een producent, een alternatief geschillenbeslechtsmechanisme of een gerechtelijke instantie) zegt iets over het vertrouwen in deze systemen en dus over hun doeltreffendheid.

Amendement 88

Voorstel voor een verordening

Bijlage II – doelstelling 4 – tabel – kolommen 1-4 – rij 2 – alinea 1 bis (nieuw)

<i>Door de Commissie voorgestelde tekst</i>	<i>Amendement</i>
---	-------------------

Doeltreffendheid van de samenwerking in het CPC-netwerk:

- aantal (via het gegevensbestand van het

netwerk) behandelde dossiers

*- aantal succesvolle of opgeloste dossiers
(d.w.z. die een beroepsbeoefenaar in
gebreke hebben gesteld met betrekking tot
de wettelijke voorschriften)*

*- aantal dossiers dat aanhangig is
gemaakt bij een gerechtelijke instantie*

- aantal uitspraken van rechtbanken

Motivering

Aangezien het CPC-netwerk al een tijd bestaat, is het nuttig om ook kwalitatieve elementen in de criteria op te nemen. Naast de meting van de informatiestroom wordt voorgesteld om ook de doeltreffendheid van het netwerk te meten.

Amendement 89

Voorstel voor een verordening

Bijlage II – doelstelling 4 – tabel – kolommen 1-4 – rij 2 bis (nieuw)

Amendement

<i>Tevredenheid van de consumenten over de tijdens de laatste geschillenbeslechtsprocedures ontvangen bijstand</i>	<i>Enquête "Consumer Empowerment in the EU"</i>	<i>50% in 2010</i>	<i>75% in 2020</i>
--	---	--------------------	--------------------

Motivering

De mate waarin consumenten gebruik maken van en vertrouwen hebben in geschillenbeslechtsmechanismen is afhankelijk van hun tevredenheid over eerder ontvangen bijstand. Dit is dan ook een nuttige indicator om de doeltreffendheid van deze mechanismen te meten.

Amendement 90

Voorstel voor een verordening

Bijlage II – doelstelling 4 – tabel – kolommen 1-4 – rij 2 ter (nieuw)

Amendement

<i>Bekendheid van de Europese consumentencentra</i>	<i>Beoordelingsverslag van het ECC-netwerk</i>	<i>15%</i>	<i>25% in 2020</i>
---	--	------------	--------------------

Motivering

De beoordeling van de Europese consumentencentra heeft uitgewezen dat deze centra weinig

bekend zijn bij de EU-burgers: slechts 15% weet dat ze bestaan. Er zijn dus acties nodig om hun profilering en zichtbaarheid te versterken.

Amendement 91

Voorstel voor een verordening Bijlage II bis (nieuw) – titel

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

BIJLAGE II bis

***Indicatieve verdeling van middelen tussen
de in artikel 3 opgesomde specifieke
doelstellingen***

Amendement 92

Voorstel voor een verordening Bijlage II bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

<i>Specifieke doelstellingen</i>	<i>Indicatieve uitsplitsing van de operationele begroting in %</i>
<i>Specifieke doelstelling nr. 1 - Veiligheid</i>	<i>25%</i>
<i>Specifieke doelstelling nr. 2 - Voorlichting en opvoeding voor de consumenten; ondersteuning van consumentenorganisaties</i>	<i>34%</i>
<i>Specifieke doelstelling nr. 3 - Rechten en rechtsmiddelen</i>	<i>10%</i>
<i>Specifieke doelstelling nr. 4 - Handhaving</i>	<i>31%</i>
<i>Totale operationele begroting</i>	<i>100%</i>

***De hier vermelde bedragen zijn indicatief. De
Commissie kan in haar jaarlijkse
werkprogramma's beslissen om variaties van
+/- 20% toe te passen tussen de***

doelstellingen. De Commissie kan overeenkomstig artikel 15 gedelegeerde handelingen vaststellen om variaties van meer dan 20% ten opzichte van de in deze bijlage vermelde indicatieve bedragen goed te keuren.

TOELICHTING

Het voorstel van de Commissie

Het voorstel voor een verordening van de Commissie is erop gericht een financieel kader uit te werken voor maatregelen van de Unie uit hoofde van het consumentenbeleid voor de periode 2014-2020. Het voorstel is verenigbaar met de door de Commissie geplande bedragen uit haar voorstel "Een begroting voor Europa 2020", waarin zij voorziet in een begroting van 175 miljoen over zeven jaar, wat neerkomt op 25 miljoen euro per jaar in constante prijzen (of 197 miljoen euro over zeven jaar in huidige prijzen). De verordening moet in werking treden in januari 2014.

Uw rapporteur is voorstander van dit voorstel, dat erop gericht is de handhaving van een hoog consumentenbeschermingsniveau in de Europese Unie te garanderen en consumenten beter in staat te stellen om hun rechten te doen gelden. De rapporteur is het grotendeels eens met de vier voorgestelde doelstellingen, waarvoor een aanzienlijke consensus gevonden werd en die in het verlengde liggen van het vorige programma.

Er dient echter aan te worden herinnerd dat deze verordening de Unie in staat moet stellen om het hoofd te bieden aan de nieuwe uitdagingen op het vlak van het consumentenbeleid tot 2020. In dat opzicht is het gerechtvaardigd om deze verordening sterker te richten op de toekomst, met nadruk op de doelstellingen van de Europa 2020-strategie, en om in het voorstel te verwijzen naar de "consumentenagenda", waarin het strategische kader van het consumentenbeleid voor de komende jaren wordt vastgelegd. Het was evenwel niet evident een standpunt in te nemen over het financiële programma zonder een duidelijk beeld te hebben van de precieze strategische richtsnoeren in deze agenda.

Financieel kader en verdeling van de kredieten over de verschillende doelstellingen

Het gaat om een programma met een bijzonder bescheiden begroting. Als het bedrag bekeken wordt in verhouding tot de 500 miljoen consumenten in de 27 lidstaten van de EU, bedraagt het voorgestelde bedrag per consument gemiddeld 5 eurocent. Dat is zelfs een daling ten opzichte van de vorige periode, toen het bedrag per consument nog 7 eurocent beliep. Men kan zich dan ook terecht afvragen of dat bedrag wel zal volstaan om de doelstellingen van het toekomstige consumentenbeleid te verwezenlijken, hoewel we het er natuurlijk over eens zijn dat we, gezien de economische crisis die we momenteel doormaken, redelijk te werk moeten gaan. Het zou in elk geval onaanvaardbaar zijn om de algemene begroting te verlagen.

In dit verband dient erop te worden gewezen dat deze begroting verband houdt met de lopende onderhandelingen over het meerjarig financieel kader. Het voorgestelde financiële kader is onderhevig aan het resultaat van de onderhandelingen tussen de instellingen, en uw rapporteur stelt daarom voor om (met uitzondering van de wijziging van de verdeling tussen doelstelling 1 en doelstelling 2, waarvan hieronder sprake) de door de Commissie voorgestelde bedragen als referentiebedrag (tussen haakjes) te handhaven en om de werkzaamheden van de SURE-commissie (verhoging met minstens 5% van de middelen die toegewezen worden aan het toekomstige meerjarig financieel kader) te vermelden in de aantekeningen, teneinde de doelstellingen van het Parlement in het kader van de begrotingsonderhandelingen in herinnering te brengen. Wij verzoeken de Commissie om, in voorkomend geval, zodra het volgende meerjarig financieel kader is aangenomen, een herzien voorstel voor te leggen met het oog op een aanpassing van het referentiebedrag van dit programma.

Wat het voorstel voor de verdeling van de begroting over de verschillende doelstellingen betreft, is uw rapporteur van mening dat er in verhouding meer belang zou moeten worden gehecht aan de eerste doelstelling, veiligheid, die hij als prioriteit beschouwt: de Europese consumenten dienen eerst en vooral te kunnen beschikken over veilige producten en diensten en zij moeten er zeker van kunnen zijn dat er in de EU een doeltreffend toezicht wordt uitgeoefend op de markt. Daarbij moet ook rekening worden gehouden met het volgende: de noodzakelijke herziening van de richtlijn inzake algemene productveiligheid, de modernisering van het RAPEX-instrument, een verbetering van de gegevensbanken inzake veiligheid en het toenemende aantal meldingen van gevaarlijke producten – meer dan 2200 in 2010. Naast de relatieve verhoging die de Commissie reeds heeft gepland, wordt daarom voorgesteld om de begroting voor markttoezicht en maatregelen ter handhaving van de wetgeving in het kader van doelstelling 1 met 3% te verhogen, waardoor het deel van de begroting voor deze doelstelling zou stijgen van 22% naar 25% van de totale begroting voor beleidskredieten.

De begroting die voorzien is voor op het niveau van de Unie uitgevoerde studies en analyses inzake consumenten en de consumptiemarkten dient te worden verlaagd. Het vergaren van gegevens is uiteraard noodzakelijk om aangepaste wetgeving te kunnen uitwerken en specifieke risicosectoren vast te stellen, en moet dan ook worden ondersteund. Zodra de lanceringsfase van de scoreborden is afgelopen, is een verlaging echter gerechtvaardigd. Men zou voorts minder dure analyses en studies kunnen uitvoeren om zo meer aandacht te kunnen besteden aan concrete maatregelen. Bovendien dient men ervoor te zorgen dat deze studies ook een passende follow-up krijgen, dat zij gekoppeld worden aan de voorbereiding van nieuwe wetgeving of het achterhalen van eventuele storingen op de markt of nieuwe consumentenbehoeften, en dat zij vaker ter beschikking gesteld worden van alle belanghebbenden.

Op het vlak van onderwijsmaatregelen heeft de evaluatie van het Dolceta-programma aangetoond dat de zichtbaarheid ervan beperkt was, dat de "one size fits all"-aanpak niet de juiste aanpak was, dat de inhoud te statisch en te weinig toegankelijk was en de werking te weinig interactief¹. Daarom stelt de rapporteur voor het indicatieve niveau van de voor doelstelling 2 toegewezen beleidskredieten met 3% te verlagen (van 37% naar 34%).

Voorts pleit het verslag voor een eerder soepele benadering van deze indicatieve uitsplitsing van middelen per doelstelling: de Commissie mag variaties van 20% toepassen ten opzichte van de indicatieve percentages. Mocht zij nog verder willen afwijken, dan kan zij de voorgestelde bedragen door middel van een gedelegeerde handeling aanpassen.

Uitvoeringsbepalingen van het programma

De Commissie stelt de volgende uitvoeringsbepalingen voor dit programma voor: uitvoeringsbevoegdheden voor de vaststelling van de jaarlijkse werkprogramma's (met adviesprocedure), een bevoegdheidsdelegatie voor het aanpassen van de indicatoren in bijlage II en een artikel aan het eind van bijlage I waarin bepaald wordt dat de lijst met maatregelen aangevuld kan worden met soortgelijke acties met een vergelijkbaar effect die bijdragen aan de verwezenlijking van de specifieke doelstellingen van het programma.

Volgens de rapporteur sluiten de door de Commissie voorgestelde procedures niet aan bij de door het VWEU aan het Parlement verleende prerogatieven. De vaststelling van de jaarlijkse

¹ SEC(2011)0414 definitief - Werkdocument van de Commissie - Evaluatie van de strategie voor het consumentenbeleid en het EU-actieprogramma, blz. 47-67, 126-128.

werkprogramma's gaat gepaard met beleidskeuzes om de na te streven prioriteiten en acties te bepalen en vervolgens aan te vullen, met inbegrip van de verdeling van de financiële middelen die in de basiswetgevingshandeling zijn vastgelegd. Hiervoor moeten in overeenstemming met artikel 290 van het VWEU bevoegdheden aan de Commissie worden gedelegeerd. In het licht van deze conclusies stelt uw rapporteur voor om een beroep te doen op gedelegeerde handelingen voor de vaststelling van de werkprogramma's en voor het aanvullen van de actielijst in bijlage I.

Indicatoren

De indicatoren in bijlage II staan niet op punt. Voor de tweede doelstelling zijn er absoluut andere indicatoren nodig. Hoewel dit moeilijk is, verwachten wij van de Commissie dat zij via gedelegeerde handelingen nieuwe indicatoren voorstelt. Wat de derde doelstelling betreft, acht uw rapporteur het van cruciaal belang om een extra indicator toe te voegen, met name het percentage consumenten dat een procedure heeft ingeleid naar aanleiding van een probleem dat zich de afgelopen twaalf maanden heeft voorgedaan: dat kan aangeven in welke mate de consumenten op de hoogte zijn van en belangstelling tonen voor de procedures. Hij stelt tevens voor om een indicator over de bekendheid van de Europese consumentencentra op te nemen, want slechts 15% van de Europese burgers weet op dit moment dat die bestaan¹. Voor de vierde doelstelling stelt uw rapporteur voor om de cijfers over de informatiestromen binnen het CPC-netwerk aan te vullen met indicatoren voor de doeltreffendheid van dit netwerk, dat in 2014 al zeven jaar zal bestaan.

Administratieve en technische bijstand

Uw rapporteur stelt voor dat maximaal 10,5% van de financiële middelen van het programma mag worden uitgegeven aan deze onderdelen, zodat een aanzienlijk deel van de begroting beschikbaar blijft voor de financiering van concrete acties rond de doelstellingen van het programma.

Precisering ten aanzien van de inhoud van de maatregelen, per doelstelling

Doelstelling 1:

Het voorstel om in het kader van de (verwachte) herziening van de richtlijn inzake de algemene productveiligheid een structuur uit te werken die duurzamer is dan het huidige informele coördinatiestelsel (PROSAFE) valt, net als de financiering van gezamenlijke maatregelen, toe te juichen.

Uw rapporteur stelt een aantal verbeteringen voor om de modernisering van het RAPEX-instrument te bevorderen. Andere voorstellen zijn erop gericht de uitwisseling van ambtenaren toe te spitsen op risicosectoren (zoals de textielsector, die in 2010 32% van de meldingen besloeg², en de speelgoedsector, waar 25% van de meldingen in dat jaar betrekking op had). Wat de derde landen betreft, dient meer rekening te worden gehouden met de mondialisering van de productieketen en de toenemende onderlinge afhankelijkheid van de markten, door de administratieve samenwerking en de samenwerking op het vlak van de toepassing van de

¹ DG SANCO - Evaluatie van het netwerk van Europese consumentencentra (ECC-Net) - Eindverslag - 14 februari 2011, blz. 13.

² RAPEX - Jaarlijks activiteitenverslag 2010.

wetgeving te richten op die landen waarover veel meldingen ontvangen worden. Uw rapporteur stelt bijvoorbeeld vast dat 58% van de meldingen in 2010 betrekking had op producten die afkomstig waren uit China¹, waarbij het in 16% van de gevallen niet mogelijk was om de fabrikant te identificeren.

Doelstelling 2:

Wat de ondersteuning van consumentenorganisaties op Europees niveau betreft, erkent uw rapporteur het belang van die organisaties voor de verspreiding van informatie, voor de bijstand die zij bieden aan consumenten om hun rechten te doen gelden en voor hun bijdrage aan de voorbereiding van wetgeving. Hij stelt daarom voor financiële steun te blijven verstrekken aan Europese consumentenorganisaties en tegelijkertijd in te zetten op capaciteitsopbouw, uitwisseling van beste praktijken, marktonderzoek en consumentenvoorlichting ten aanzien van consumentenorganisaties op EU-, nationaal en regionaal niveau.

Hoewel uw rapporteur ingenomen is met het feit dat het zeer nuttige TRACE voortgezet wordt, wil hij proberen om de effecten van deze opleidingen uit te breiden door ze, waar mogelijk, te richten op die gebieden waar het vertrouwen en het bewustzijn van de consumenten vrij laag zijn of waar consumentenorganisaties onvoldoende ontwikkeld zijn. Er dient tevens te worden in bijkomende talen waarin en plaatsen waar deze opleidingen aangeboden kunnen worden (zie de TRACE-evaluatie²), ook in grensgebieden, en er moet een interactie ruimte worden ingericht om het ontwikkelde materiaal ter beschikking te stellen en uit te wisselen³.

Met betrekking tot de transparantie van de markten en de voorlichting van de consumenten is het belangrijk dat vergelijkbare, betrouwbare en vlot toegankelijke informatie over prijzen, kwaliteit en duurzaamheid wordt verstrekt. In dit verband zouden de lancering van vergelijkingswebsites (ook voor grensoverschrijdende aankopen) en de ontwikkeling en de monitoring van een certificeringsmerk voor zulke websites een duidelijke meerwaarde bieden.

Wat het aspect onderwijs betreft, is uw rapporteur zoals vermeld ingenomen met het feit dat de Commissie probeert om lering te trekken uit de fouten uit het verleden. Hij is voorstander van een proportionele verlaging van de beschikbare begroting, en onderschrijft voorts het idee van een nieuwe afstemming van de onderwijsinstrumenten en van de oprichting van een uitwisselingsplatform voor consumentenopvoeding. Het zal belangrijk zijn erop toe te zien dat de onderwijsmaatregelen vastgesteld worden in samenwerking met de lidstaten en de actoren op het terrein. Met het oog op de bevordering van een leven lang leren moet er bovendien bijzondere aandacht gaan naar kwetsbare consumenten.

Doelstelling 3:

Binnen deze doelstelling moet worden gefocust op de toegankelijkheid van geschillenbeslechtsmechanismen, zodat zoveel mogelijk consumenten er gebruik van kunnen maken. Er is immers aangetoond dat kwetsbare personen, in het bijzonder ouderen en laaggeschoolden, minder geneigd zijn een beroep te doen op deze mechanismen⁴. Het is dan ook

¹ RAPEX - Jaarlijks activiteitenverslag 2010.

² Ecorys - Evaluatie van maatregelen voor consumentenvoorlichting, -informatie en -capaciteitsopbouw: Eindverslag - oktober 2011, blz. 139.

³ SEC(2011)0414 definitief - Werkdocument van de Commissie - Evaluatie van de strategie voor het consumentenbeleid en het EU-actieprogramma, blz. 97.

⁴ COM(2011)1320 - Werkdocument van de Commissie - Effectbeoordeling, blz. 16.

noodzakelijk om in dit verband specifieke maatregelen te treffen.

Tevens dient te worden gewezen op de geplande begroting voor de oprichting van het platform voor onlinegeschillenbeslechting, waarover momenteel een wetgevingsvoorstel wordt uitgewerkt. Wat het voorstel voor een kaderrichtlijn inzake alternatieve geschillenbeslechting voor consumenten betreft, wijst uw rapporteur erop dat er behoefte is aan meer uitwisselingen tussen de nationale instanties voor alternatieve geschillenbeslechting. Het is niet de bedoeling om deze instanties te subsidiëren, maar wel om de onderlinge contacten te bevorderen en zo tot een betere verspreiding van beste praktijken en ervaring te komen, met bijzondere aandacht voor de behoeften en de rechten van kwetsbare consumenten.

Doelstelling 4:

De begroting voor de vierde doelstelling werd verhoogd, aangezien de Commissie voorstelt om het cofinancieringspercentage voor de Europese consumentencentra te verhogen van 50% naar 70%. Uw rapporteur is voorstander van dit voorstel, aangezien het netwerk van Europese consumentencentra bijzonder nuttig werk levert door consumenten te helpen met grensoverschrijdende kwesties, maar hij herinnert eraan dat de bekendheid van de Europese consumentencentra vergroot moet worden.

ADVIES VAN DE BEGROTINGSCOMMISSIE

aan de Commissie interne markt en consumentenbescherming

inzake het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een consumentenprogramma 2014 - 2020
(COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Rapporteur voor advies: José Manuel Fernandes

BEKNOPTE MOTIVERING

De Commissie stelt voor om op basis van artikel 169 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie een verordening aan te nemen tot opstelling van een consumentenprogramma voor de periode 2014-2020. De kredieten voor de uitvoering van het programma van 1 januari 2014 tot en met 31 december 2020 bedragen in totaal **197 miljoen euro** in huidige prijzen.

Het nieuwe consumentenprogramma zal de algemene doelstelling van het toekomstige consumentenbeleid ondersteunen door **de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen**.

De rapporteur heeft het ontwerp van wetgevingshandeling bestudeerd en

- is ingenomen met het voorstel van de Commissie voor een consumentenprogramma voor 2014-2020 en benadrukt dat het voorstel in overeenstemming moet zijn met de Europa 2020-strategie en moet bijdragen tot de doelstellingen van deze strategie;
- is van mening dat het consumentenprogramma gezien de noodzaak van een aanzwengeling van de economische groei in de EU de Europese burgers moet helpen het potentieel van de interne markt ten volle te benutten, en dat consumenten – de doelgroep van dit programma – goed moeten worden ingelicht over hun rechten en de manier waarop ze die kunnen uitoefenen, en het volste vertrouwen moeten kunnen hebben in de verschillende actoren binnen de interne markt;
- wijst erop dat de voorgestelde begroting voor het consumentenprogramma 2014-2020 – in totaal 197 miljoen euro (in huidige prijzen) – bescheiden is, maar dat het bedrag voor administratieve uitgaven in verband met de uitvoering van het programma – 20,65 miljoen euro – hoog is;
- is voorstander van optie 2 van het Commissievoorstel, die uitgaat van een impactbeoordeling, aangezien deze optie in overeenstemming is met de prioriteiten van de Commissie (Europa 2020, akte voor de interne markt) en met de huidige discussies over de toekomst van het consumentenbeleid;
- betoogt dat de voorlichting van consumenten en hun betrokkenheid in alle beleidsonderdelen prioritair zijn en daarom waar mogelijk deel moeten uitmaken van alle in het kader van het nieuwe programma gefinancierde acties met betrekking tot: (1) veiligheid, (2) voorlichting en opleiding, (3) rechten en rechtsmiddelen en (4) handhaving;

- vraagt dat er wordt overwogen een **Europees accreditatiecentrum voor internetbedrijven** op te richten, dat consumenten in staat zou stellen de geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van dergelijke bedrijven na te gaan en het vertrouwen van de consumenten alsook de transparantie van onlinetransacties zou vergroten;
- verdedigt de toepassing van de beginselen van goed financieel beheer, transparantie en flexibiliteit bij de uitvoering van het programma; meent daarom dat de oprichting van een uitvoerend agentschap alleen mag worden overwogen als een onafhankelijke kosten-batenanalyse met betrekking hiertoe een positief resultaat oplevert;
- onderstreept de noodzaak van de vastlegging van gepaste **statistische indicatoren** op EU-niveau voor het meten van de **werking van de interne markt**, die jaarlijks opnieuw geëvalueerd worden;
- vindt dat consumentenorganisaties moeten worden ondersteund, maar roept tegelijk op tot méér individuele participatie en vraagt met name om een verbetering van het gebruik door consumenten van ICT-instrumenten alsook om de oprichting van een **Europees elektronisch platform waarlangs klachten kunnen worden ingediend** en informatie kan worden uitgewisseld en ontvangen;
- is voorstander van de oprichting van internetplatforms en de ontwikkeling van software om consumenten en bedrijven dichter bij de markt te brengen;
- steunt de ontwikkeling van interactieve platforms voor de uitwisseling van goede praktijken en opleidingsmateriaal met betrekking tot de opvoeding van de consument, en stelt voor om met het oog op inclusieve groei bijzondere aandacht te besteden aan de kwetsbaarste consumenten.

AMENDEMENTEN

De Begrotingscommissie verzoekt de ten principale bevoegde Commissie interne markt en consumentenbescherming onderstaande amendementen in haar verslag op te nemen:

Amendement 1

Ontwerpwetgevingsresolutie Paragraaf 1 bis (nieuw)

Ontwerpwetgevingsresolutie

Amendement

1 bis. herinnert aan zijn resolutie van 8 juni 2011 over "Investeren in de toekomst: een nieuw meerjarig financieel kader (MFK) voor een concurrerend, duurzaam en integratiegericht Europa¹"; herhaalt dat in het volgende meerjarig financieel kader voldoende extra financiële middelen ter beschikking moeten worden gesteld om de Unie in staat te stellen uitvoering te geven aan haar huidige beleidsprioriteiten en de nieuwe taken zoals vastgelegd in het Verdrag van Lissabon, alsook in te spelen op onvoorziene gebeurtenissen; wijst erop

dat er, zelfs wanneer de middelen voor het volgende MFK ten opzichte van het niveau van 2013 met 5% toenemen, slechts een beperkte bijdrage kan worden geleverd tot de verwezenlijking van de overeengekomen doelstellingen en verbintenissen van de Unie en het solidariteitsbeginsel van de Unie; vraagt de Raad, indien hij deze benadering niet deelt, duidelijk aan te geven welke van zijn politieke prioriteiten of projecten geheel kunnen worden opgegeven, ondanks de bewezen Europese meerwaarde ervan;

¹ Aangenomen teksten P7_TA(2011)0266.

Amendement 2

Ontwerpwetgevingsresolutie Paragraaf 1 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1 ter. benadrukt dat de voorgestelde begroting voor het consumentenprogramma 2014-2020 – in totaal 197 miljoen euro (in huidige prijzen) – bescheiden is en wijst erop dat de in het wetgevingsvoorstel gepreciseerde financiële enveloppe slechts indicatieve waarde heeft ten opzichte van de wetgevende autoriteit en pas kan worden vastgelegd wanneer er overeenstemming is bereikt over het voorstel voor een verordening tot vaststelling van het MFK voor de periode 2014-2020;

Amendement 3

Ontwerpwetgevingsresolutie Paragraaf 1 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1 quater. is van mening dat 20,65 miljoen euro voor administratieve uitgaven in verband met de uitvoering van het programma een hoog bedrag vormt,

en vraagt de Commissie dit bedrag te verantwoorden en te herzien;

Motivering

De totale financiën voor het programma bedragen 197 miljoen euro: 20,65 miljoen euro voor administratieve uitgaven betekent met andere woorden méér dan 10% van de totale enveloppe.

Amendement 4

Voorstel voor een verordening

Overweging 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

(4) Deze acties moeten worden vastgesteld in een consumentenprogramma voor de periode 2014-2020 (hierna "het programma" genoemd), dat een kader voor de financiering van de acties van de Unie biedt. Overeenkomstig artikel 49 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad van 25 juni 2002 houdende het Financieel Reglement van toepassing op de algemene begroting van de Europese Gemeenschappen vormt deze verordening de rechtsgrondslag voor de actie en voor de uitvoering van het programma. Deze verordening bouwt voort op en vormt de voortzetting van de acties die worden gefinancierd in het kader van Besluit nr. 1926/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 18 december 2006 tot vaststelling van een communautair actieprogramma op het gebied van consumentenbeleid (2007-2013).

Amendement

(4) Deze acties moeten worden vastgesteld in een consumentenprogramma voor de periode 2014-2020 (hierna "het programma" genoemd), dat een kader voor de financiering van de acties van de Unie biedt. Overeenkomstig artikel 49 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad van 25 juni 2002 houdende het Financieel Reglement van toepassing op de algemene begroting van de Europese Gemeenschappen ***en de latere herziening daarvan door verordening nr. XXX/201Y¹***, vormt deze verordening de rechtsgrondslag voor de actie en voor de uitvoering van het programma. Deze verordening bouwt voort op en vormt de voortzetting van de acties die worden gefinancierd in het kader van Besluit nr. 1926/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 18 december 2006 tot vaststelling van een communautair actieprogramma op het gebied van consumentenbeleid (2007-2013).

¹ COM(2010)0815.

Amendement 5

Voorstel voor een verordening

Overweging 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

(5) Het is belangrijk dat de bescherming van de consumenten wordt verbeterd. Om

Amendement

(5) Het is belangrijk dat de bescherming van de consumenten wordt verbeterd,

deze algemene doelstelling te bereiken moeten specifieke doelstellingen worden vastgesteld in verband met veiligheid, consumentenvoorlichting en -opvoeding, rechten en rechtsmiddelen, alsook de handhaving van de naleving van de consumentenrechten. De waarde en het effect van de in het kader van het programma genomen maatregelen moeten **regelmatig** worden gemonitord en geëvalueerd. Voor de evaluatie van het consumentenbeleid moeten indicatoren worden ontwikkeld.

waarbij met het oog op de doelstelling van inclusieve groei bijzondere aandacht moet worden besteed aan kwetsbare groepen. Om deze algemene doelstelling te bereiken moeten specifieke doelstellingen worden vastgesteld in verband met veiligheid, consumentenvoorlichting en -opvoeding, rechten en rechtsmiddelen, alsook de handhaving van de naleving van de consumentenrechten. De waarde en het effect van de in het kader van het programma genomen maatregelen moeten **jaarlijks** worden gemonitord en geëvalueerd, ***en de resultaten hiervan moeten worden meegedeeld aan het Europees Parlement.*** Voor de evaluatie van het consumentenbeleid moeten indicatoren worden ontwikkeld. ***Daarnaast moet de Commissie op EU-niveau een reeks gepaste statistische indicatoren vastleggen – onder meer voor grensoverschrijdende verkoop en verkoop via het internet – om de resultaten en vorderingen betreffende het verbeteren van de werking van de interne markt te beoordelen.***

Motivering

Doel van het consumentenbeleid is bij te dragen aan een betere werking van de interne markt; bijgevolg moeten de vorderingen op het vlak van het consumentenbeleid gemeten worden, zonder daarom echter te vergeten dat dit beleid niet de enige factor van invloed op de interne markt vormt.

Amendement 6

Voorstel voor een verordening Overweging 9 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(9 bis) Conform de toepassing van de beginselen van goed financieel beheer, transparantie en flexibiliteit bij de uitvoering van het consumentenprogramma mag het behoud van het uitvoerende agentschap alleen worden overwogen als een nieuwe en onafhankelijke kosten-batenanalyse met betrekking hiertoe een ondubbelzinnig

positief resultaat oplevert.

Amendement 7

Voorstel voor een verordening Overweging 9 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(9 ter) Voor 2007-2013 kreeg het EU-actieprogramma voor het consumentenbeleid ongeveer EUR 157 miljoen EUR toegewezen (in constante prijzen van 2011). De voorgestelde financiële middelen, ter waarde van 175 miljoen EUR (in constante prijzen van 2011) voor het consumentenprogramma voor 2014-2020 betekenen in het licht van de noodzaak om de ambities van de Unie op het vlak van het consumentenbeleid, zoals vastgelegd in de door alle instellingen van de Unie onderschreven mededeling van de Commissie van 22 mei 2012 met als titel "Een Europese consumentenagenda: vertrouwen en groei stimuleren", doeltreffend ten uitvoer te leggen, slechts een bescheiden verhoging.

Amendement 8

Voorstel voor een verordening Overweging 9 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(9 quater) De besteding van financiële middelen van de Unie en de lidstaten op het vlak van de veiligheid, voorlichting en rechten van de consument en handhaving moet beter gecoördineerd worden zodat er voor complementariteit en meer efficiëntie en zichtbaarheid wordt gezorgd en zodat er een grotere budgettaire synergie ontstaat.

Motivering

De Commissie moet de capaciteit van nationale consumentenorganisaties – in het bijzonder in

lidstaten met een relatief zwak consumentenbewustzijn – proberen te vergroten door de beschikbare middelen beter te groeperen en coördineren.

Amendement 9

Voorstel voor een verordening

Artikel 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Het doel van het programma is de ondersteuning van de beleidsdoelstelling om de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen. Het programma zal daarom bijdragen aan de bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische belangen van de consumenten, alsook aan de bevordering van hun recht op voorlichting, opvoeding en vereniging om hun belangen te vrijwaren. Het programma zal het beleid van de lidstaten aanvullen, ondersteunen en monitoren.

Amendement

Het doel van het programma is de ondersteuning van de beleidsdoelstelling om de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen. Het programma zal daarom bijdragen aan de bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische belangen van de consumenten, alsook aan de bevordering van hun recht op voorlichting, opvoeding en vereniging om hun belangen te vrijwaren. Het programma zal het beleid van de lidstaten aanvullen, ondersteunen en monitoren. ***Het programma zal voorts andere instrumenten en beleidsdomeinen van de Unie aanvullen en synergieën met deze instrumenten en beleidsdomeinen tot stand brengen, in het bijzonder in het kader van het meerjarige programma “Rechten en burgerschap” 2014-2020, dat onder meer het vergroten van de mondigheid van de consumenten tot doel heeft¹.***

¹ Doelstelling [(e)] van Verordening (EU) nr. XXX./201Y [tot vaststelling van het programma "Rechten en burgerschap" voor de periode 2014-2020].

Amendement 10

Voorstel voor een verordening

Artikel 3 – lid 1 – alinea 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Een goede voorlichting van consumenten en hun betrokkenheid vormen sectoroverschrijdende prioriteiten en moeten daarom in de mate van het

mogelijke nadrukkelijk aanwezig zijn in alle in het kader van het programma gefinancierde sectoriële doelstellingen en acties.

Motivering

De Commissie moet de participatie van goed ingelichte consumenten over de hele linie proberen te vergroten, aangezien het uiteindelijke doel van het programma erin bestaat de consument in het centrum van de interne markt te plaatsen.

Amendement 11

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – lid 1 – letter a – punt 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3 bis) oprichting – na uitvoering van een kosten-batenanalyse – van een Europees accreditatiecentrum voor internetbedrijven, met als doel de transparantie, rechtszekerheid en veiligheid voor consumenten die onlinetransacties uitvoeren, te vergroten;

Motivering

Het Europees accreditatiecentrum voor internetbedrijven zou consumenten in staat stellen de geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van dergelijke bedrijven na te gaan en zou het vertrouwen van de consumenten en de transparantie van onlinetransacties vergroten.

Amendement 12

Voorstel voor een verordening

Artikel 4 – lid 1 – letter c – punt 9 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(9 bis) oprichting van een Europees elektronisch platform waarlangs consumenten klachten kunnen indienen, informatie kunnen uitwisselen en ontvangen, producten kunnen rangschikken en deskundig advies kunnen inwinnen;

Motivering

De oprichting van internetplatforms en de ontwikkeling van software om consumenten en bedrijven dichter bij de markt te brengen draagt bij tot een grotere en efficiëntere participatie.

Amendement 13

Voorstel voor een verordening Artikel 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

Financieel kader

De financiële middelen voor de uitvoering van het programma bedragen 197 000 000 *euro* in huidige prijzen.

Amendement

Begroting

De financiële middelen voor de uitvoering van het programma bedragen, ***in de zin van punt [17] van het Interinstitutioneel Akkoord van XX/201Y tussen het Europees Parlement, de Raad en de Commissie betreffende samenwerking in begrotingszaken en goed financieel beheer¹, EUR 197 000 000 in huidige prijzen. The annual appropriation shall be authorised by the budgetary authority.***

¹ PB...

Amendement 14

Voorstel voor een verordening Artikel 10

Door de Commissie voorgestelde tekst

De Commissie voert het programma uit volgens de beheersmethoden, als bedoeld in artikel 53 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002.

Amendement

De Commissie voert het programma uit volgens de beheersmethoden, als bedoeld in artikel 53 van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 ***of de krachtens Verordening (EU) nr. XXX/201Y¹ gewijzigde versie daarvan.***

¹ COM(2010)0815.

Amendement 15

Voorstel voor een verordening

Artikel 12 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

De Commissie voert het programma uit door de goedkeuring van jaarlijkse werkprogramma's in de vorm van uitvoeringshandelingen tot vaststelling van de elementen waarin door Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 wordt voorzien, met name:

- (a) de uitvoeringsprioriteiten en de uit te voeren acties, inclusief de toewijzing van financiële middelen;
- (b) de belangrijkste selectie- en toekenningscriteria voor de selectie van de voorstellen die een financiële bijdrage zullen ontvangen;
- (c) het tijdschema van de geplande oproepen tot het indienen van inschrijvingen en de oproepen tot het indienen van voorstellen;
- (d) *zo nodig*, de toestemming om gebruik te maken van vaste bedragen, standaardschalen van eenheidskosten of financiering tegen vaste tarieven in lijn met Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002;
- (e) de criteria voor de beoordeling van de vraag of het al dan niet om projecten van uitzonderlijk nut gaat.

Amendement

De Commissie voert het programma uit door de goedkeuring van jaarlijkse werkprogramma's in de vorm van uitvoeringshandelingen. ***Die uitvoeringshandelingen worden goedgekeurd overeenkomstig Verordening (EU) nr. 182/2011 van het Europees Parlement en de Raad van 16 februari 2011 tot vaststelling van de algemene voorschriften en beginselen die van toepassing zijn op de wijze waarop de lidstaten de uitoefening van de uitvoeringsbevoegdheden door de Commissie controleren¹. In die uitvoeringshandelingen worden de elementen waarin door Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 zoals herzien door Verordening XXX/201Y wordt voorzien, vastgesteld, met name:***

- (a) de uitvoeringsprioriteiten en de uit te voeren acties, inclusief de ***indicatieve*** toewijzing van financiële middelen;
- (b) de belangrijkste selectie- en toekenningscriteria voor de selectie van de voorstellen die een financiële bijdrage zullen ontvangen;
- (c) het tijdschema van de geplande oproepen tot het indienen van inschrijvingen en de oproepen tot het indienen van voorstellen;
- (d) ***waar mogelijk***, de toestemming om gebruik te maken van vaste bedragen, standaardschalen van eenheidskosten of financiering tegen vaste tarieven in lijn met Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 ***zoals herzien door Verordening (EU) nr. XXX/201Y***;
- (e) de criteria voor de beoordeling van de vraag of het al dan niet om projecten van uitzonderlijk nut gaat.

¹ ***PB L 55 van 28.2.2011, blz. 13.***

Amendement 16

Voorstel voor een verordening Artikel 13 – lid 2 – alinea 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

2. Uiterlijk medio 2018 wordt door de Commissie een evaluatieverslag opgesteld over de verwezenlijking van de doelstellingen van alle maatregelen (op het niveau van resultaten en effecten), de efficiency van het gebruik van middelen en de Europese meerwaarde daarvan, met het oog op een besluit over de verlenging, wijziging of schorsing van de maatregelen. De evaluatie behandelt ook de ruimte voor vereenvoudiging, de interne en externe samenhang, de blijvende relevantie van alle doelstellingen, alsook de bijdrage van de maatregelen aan de prioriteiten van de Unie inzake slimme, duurzame en inclusieve groei. Zij houdt ook rekening met de resultaten van de evaluatie van het langetermijneffect van het voorloperprogramma;

Amendement

2. Uiterlijk medio 2018 wordt door de Commissie een evaluatieverslag opgesteld over de verwezenlijking van de doelstellingen van alle maatregelen (op het niveau van resultaten en effecten), de efficiency van het gebruik van middelen en de Europese meerwaarde daarvan, met het oog op een besluit over de verlenging, wijziging of schorsing van de maatregelen. De evaluatie behandelt ook de ruimte voor vereenvoudiging, de interne en externe samenhang, de blijvende relevantie van alle doelstellingen, alsook de bijdrage van de maatregelen aan de prioriteiten van de Unie inzake slimme, duurzame en inclusieve groei. Zij houdt ook rekening met de resultaten van de evaluatie van het langetermijneffect van het voorloperprogramma. ***Indien wenselijk kan de Commissie op basis van deze evaluatie een voorstel tot wijziging van deze verordening indienen.***

PROCEDURE

Titel	Consumentenprogramma 2014-2020
Document- en procedurenummers	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)
Commissie ten principale Datum bekendmaking	IMCO 30.11.2011
Advies uitgebracht door Datum bekendmaking	BUDG 30.11.2011
Rapporteur voor advies Datum benoeming	José Manuel Fernandes 6.2.2012
Datum goedkeuring	31.5.2012
Uitslag eindstemming	+: 28 -: 3 0: 0
Bij de eindstemming aanwezige leden	Marta Andreasen, Richard Ashworth, Francesca Balzani, Zuzana Brzobohatá, Jean-Luc Dehaene, Göran Färm, José Manuel Fernandes, Eider Gardiazábal Rubial, Salvador Garriga Polledo, Jens Geier, Lucas Hartong, Jutta Haug, Sidonia Elżbieta Jędrzejewska, Ivailo Kalfin, Jan Kozłowski, Alain Lamassoure, Giovanni La Via, George Lyon, Claudio Morganti, Juan Andrés Naranjo Escobar, Nadezhda Neynsky, Dominique Riquet, Alda Sousa, László Surján, Jacek Włosowicz
Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervanger(s)	Alexander Alvaro, Edit Herczog, Jürgen Klute, Paul Rübig, Peter Šťastný, Gianluca Susta

1.6.2012

ADVIES VAN DE COMMISSIE JURIDISCHE ZAKEN

aan de Commissie interne markt en consumentenbescherming

inzake het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een consumentenprogramma 2014-2020
(COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Rapporteur voor advies: Cecilia Wikström

BEKNOPTE MOTIVERING

Uw rapporteur voor advies is ingenomen met de algemene doelstelling van het door de Commissie voorgestelde nieuwe consumentenprogramma om de mondige consument binnen de interne markt centraal te stellen, en in het bijzonder instrumenten te ontwikkelen om in geheel Europa tekortkomingen in de normen en praktijken op te sporen en doeltreffend te verhelpen. Het is van belang dat consumenten de rechten die zij op grond van EU-wetgeving genieten, vol vertrouwen kunnen uitoefenen en dat zij bij problemen kunnen rekenen op de doeltreffende handhaving van hun rechten en op gemakkelijke toegang tot doelmatige rechtsmiddelen.

Uw rapporteur is in deze context ingenomen met de huidige voorstellen inzake onlinebeslechting van consumentengeschillen (Verordening ODR consumenten) en alternatieve beslechting van consumentengeschillen (Richtlijn ADR consumenten), en stelt voor het voorstel voor een consumentenprogramma op een aantal punten te wijzigen om ervoor te zorgen dat voor deze initiatieven voldoende middelen beschikbaar zijn.

Met betrekking tot de vierde doelstelling van het voorstel, handhaving, is de rapporteur van oordeel dat er maatregelen genomen moeten worden ter verbetering van de samenwerking op het gebied van handhaving en administratie met derde landen die niet aan het programma deelnemen, onder meer door het intensiveren van de samenwerking met internationale organisaties op het gebied van handhavingskwesties in consumentenzaken.

AMENDEMENTEN

De Commissie juridische zaken verzoekt de ten principale bevoegde Commissie interne markt en consumentenbescherming onderstaande amendementen in haar verslag op te nemen:

Amendement 1

Voorstel voor een verordening
Overweging 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

(3) Deze verordening houdt rekening met de economische, sociale en technische omgeving en de daarmee gepaard gaande nieuwe uitdagingen. De in het kader van dit programma gefinancierde acties zullen met name betrekking hebben op kwesties in verband met de globalisering, de digitalisering, de noodzaak van duurzamere consumptiepatronen, de vergrijzing van de bevolking, de sociale uitsluiting en de kwetsbare consumenten. Er **moet** hoge prioriteit **worden** toegekend aan de integratie van de belangen van de consumenten in het gehele beleid van de Unie overeenkomstig artikel 12 VWEU. Coördinatie met andere beleidsgebieden en programma's van de Unie vormt een essentieel onderdeel van de doelstelling om op andere beleidsgebieden volledig rekening te houden met de consumentenbelangen. Om synergieën te bevorderen en dubbel werk te vermijden, moeten andere fondsen en programma's van de Unie financiële steun verlenen voor de integratie van de consumentenbelangen in hun respectieve gebieden.

Amendement

(3) Deze verordening houdt rekening met de economische, sociale en technische omgeving en de daarmee gepaard gaande nieuwe uitdagingen. De in het kader van dit programma gefinancierde acties zullen met name betrekking hebben op kwesties in verband met de globalisering, de digitalisering, de noodzaak van duurzamere consumptiepatronen, de vergrijzing van de bevolking, de sociale uitsluiting en de kwetsbare consumenten. Er **wordt** hoge prioriteit toegekend aan de integratie van de belangen van de consumenten in het gehele beleid van de Unie overeenkomstig artikel 12 VWEU. Coördinatie met andere beleidsgebieden en programma's van de Unie vormt een essentieel onderdeel van de doelstelling om op andere beleidsgebieden volledig rekening te houden met de consumentenbelangen. Om synergieën te bevorderen en dubbel werk te vermijden, moeten andere fondsen en programma's van de Unie financiële steun verlenen voor de integratie van de consumentenbelangen in hun respectieve gebieden.

Amendement 2

Voorstel voor een verordening Overweging 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

(5) Het is belangrijk dat de bescherming van de consumenten wordt verbeterd. Om deze algemene doelstelling te bereiken moeten specifieke doelstellingen worden vastgesteld in verband met veiligheid, consumentenvoorlichting en -opvoeding, rechten en rechtsmiddelen, alsook de handhaving van de naleving van de consumentenrechten. De waarde en het effect van de in het kader van het programma genomen maatregelen moeten regelmatig worden gemonitord en

Amendement

(5) Het is belangrijk dat de bescherming van de consumenten wordt verbeterd. Om deze algemene doelstelling te bereiken moeten specifieke doelstellingen worden vastgesteld in verband met veiligheid, consumentenvoorlichting en -opvoeding, rechten en rechtsmiddelen, alsook de handhaving van de naleving van de consumentenrechten. ***Op nationaal niveau bestaan er op deze gebieden echter nog steeds verschillen. De in het kader van het programma te nemen maatregelen moeten***

geëvalueerd. Voor de evaluatie van het consumentenbeleid moeten indicatoren worden ontwikkeld.

zich derhalve richten op maximale harmonisatie op bepaalde gebieden, om duidelijkheid te creëren voor consumenten en bedrijven. De waarde en het effect van de in het kader van het programma genomen maatregelen moeten regelmatig worden gemonitord en geëvalueerd. ***Daarbij moeten de voordelen van vereenvoudiging, slimme regelgeving en het minimaliseren van de kosten voor consumenten en de administratieve lasten voor het mkb te allen tijde in het oog worden gehouden.*** Voor de evaluatie van het consumentenbeleid moeten indicatoren worden ontwikkeld.

Amendement 3

Voorstel voor een verordening Artikel 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Het doel van het programma is de ondersteuning van de beleidsdoelstelling om de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen. Het programma zal daarom bijdragen aan de bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische belangen van de consumenten, alsook aan de bevordering van hun recht op voorlichting, opvoeding en vereniging om hun belangen te vrijwaren. Het programma zal het beleid van de lidstaten aanvullen, ondersteunen en monitoren.

Amendement

Het doel van het programma is de ondersteuning van de beleidsdoelstelling om de mondige consument in het centrum van de interne markt te plaatsen. Het programma zal daarom bijdragen aan de bescherming van de gezondheid, de veiligheid en de economische ***en juridische*** belangen van de consumenten, alsook aan de bevordering van hun recht op voorlichting, opvoeding en vereniging om hun belangen te vrijwaren. Het programma zal het beleid van de lidstaten aanvullen, ondersteunen en monitoren.

Amendement 4

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 1 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

(b) Doelstelling 2 – voorlichting en opvoeding: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van ***de*** consumenten en de kennis van hun rechten, ontwikkelen van de feitenbank voor het

Amendement

(b) Doelstelling 2 – voorlichting en opvoeding: verbeteren van de opvoeding en de voorlichting van consumenten ***en kleine en middelgrote ondernemingen*** en de kennis van hun rechten, ontwikkelen

consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties.

van de feitenbank voor het consumentenbeleid en verlenen van steun aan consumentenorganisaties.

Amendement 5

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 1 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

(c) Doelstelling 3 – rechten en rechtsmiddelen: **consolideren** van de consumentenrechten met name via regelgevende actie en verbetering van de toegang tot **rechtsmiddelen, waaronder** alternatieve geschillenbeslechting.

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het beroep dat op alternatieve geschillenbeslechting wordt gedaan om grensoverschrijdende geschillen op te lossen en aan de hand van de activiteiten van een Uniewijd systeem voor onlinegeschillenbeslechting.

Amendement

(c) Doelstelling 3 – rechten en rechtsmiddelen: **versterken** van de consumentenrechten met name via **slimme** regelgevende actie en verbetering van de toegang tot **betaalbare** alternatieve geschillenbeslechting.

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het beroep dat op alternatieve geschillenbeslechting wordt gedaan om **binnenlandse en** grensoverschrijdende geschillen op te lossen en aan de hand van de activiteiten van een Uniewijd systeem voor onlinegeschillenbeslechting.

Amendement 6

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 1 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

(d) Doelstelling 4 - handhaving: ondersteunen van de handhaving van de rechten van de consumenten door de versterking van de samenwerking tussen nationale handhavingsorganen en door ondersteuning van de consumenten met advies.

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het niveau van de informatiestroom en de samenwerking binnen het netwerk voor samenwerking met betrekking tot consumentenbescherming en de activiteiten

Amendement

(d) Doelstelling 4 - handhaving: ondersteunen van de handhaving van de rechten van de consumenten door de versterking van de samenwerking tussen nationale handhavingsorganen **en met derde landen** en door ondersteuning van de consumenten met advies.

De verwezenlijking van deze doelstelling zal met name worden beoordeeld aan de hand van het niveau van de informatiestroom en de samenwerking binnen het netwerk voor samenwerking met betrekking tot consumentenbescherming en de activiteiten van de Europese consumentencentra,

van de Europese consumentencentra.

alsmede aan de hand van het niveau van samenwerking met internationale organisaties.

Amendement 7

Voorstel voor een verordening Artikel 4 – letter b – punt 7

Door de Commissie voorgestelde tekst

(7) verbetering van de
consumentenopvoeding;

Amendement

(7) verbetering van de **opvoeding van consumenten en kleine en middelgrote ondernemingen**;

Amendement 8

Voorstel voor een verordening Bijlage I – doelstelling III – punt 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

8. Voorbereiding, beoordeling van de omzetting, monitoring, evaluatie, uitvoering en handhaving door de lidstaten van wetgeving inzake consumentenbescherming en andere regelgevende initiatieven en de bevordering van co- en zelfregulerende initiatieven, waaronder

(c) studies, ex-ante en ex-postevaluaties, effectbeoordelingen, publieke raadplegingen, evaluatie van bestaande wetgeving;

(d) seminars, conferenties, workshops en vergaderingen met belanghebbenden en deskundigen;

(e) ontwikkeling en onderhoud van openbaar en gemakkelijk toegankelijke gegevensbanken over de uitvoering van de wetgeving van de Unie inzake consumentenbescherming;

Amendement

8. Voorbereiding, beoordeling van de omzetting, monitoring, evaluatie, uitvoering en handhaving door de lidstaten van wetgeving inzake consumentenbescherming en andere regelgevende initiatieven en de bevordering van co- en zelfregulerende initiatieven, waaronder

(a) studies **en activiteiten op het gebied van slimme regelgeving**, zoals ex-ante en ex-postevaluaties, effectbeoordelingen, publieke raadplegingen, evaluatie **en vereenvoudiging** van bestaande wetgeving;

(b) seminars, conferenties, workshops en vergaderingen met belanghebbenden en deskundigen;

(c) ontwikkeling en onderhoud van openbaar en gemakkelijk toegankelijke gegevensbanken over de uitvoering van de wetgeving van de Unie inzake consumentenbescherming;

(c bis) het bevorderen van maatregelen die positieve effecten hebben op consumentenbescherming, ter vermindering van de administratieve

(f) evaluatie van acties die in het kader van het programma zijn ondernomen.

lasten voor het mkb;

(d) evaluatie van acties die in het kader van het programma zijn ondernomen.

Amendement 9

Voorstel voor een verordening

Bijlage I – doelstelling IV – punt 10 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

(d) administratieve samenwerking en samenwerking bij de handhaving met derde landen die niet aan het programma deelnemen

Amendement

(d) administratieve samenwerking en samenwerking bij de handhaving met derde landen die niet aan het programma deelnemen *en met internationale organisaties.*

PROCEDURE

Titel	Consumentenprogramma 2014-2020	
Document- en procedurenummers	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)	
Commissie ten principale Datum bekendmaking	IMCO 30.11.2011	
Advies uitgebracht door Datum bekendmaking	JURI 30.11.2011	
Rapporteur voor advies Datum benoeming	Cecilia Wikström 21.11.2011	
Behandeling in de commissie	26.3.2012	26.4.2012
Datum goedkeuring	31.5.2012	
Uitslag eindstemming	+: 22	–: 1
	0: 0	
Bij de eindstemming aanwezige leden	Raffaele Baldassarre, Luigi Berlinguer, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio Masip Hidalgo, Bernhard Rapkay, Evelyn Regner, Francesco Enrico Speroni, Rebecca Taylor, Alexandra Thein, Cecilia Wikström, Zbigniew Ziobro, Tadeusz Zwiefka	
Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervanger(s)	Sergio Gaetano Cofferati, Luis de Grandes Pascual, Eva Lichtenberger, Axel Voss	
Bij de eindstemming aanwezige plaatsvervanger(s) (art. 187, lid 2)	Elisabeth Morin-Chartier	

PROCEDURE

Titel	Consumentenprogramma 2014-2020			
Document- en procedurenummers	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)			
Datum indiening bij EP	9.11.2011			
Commissie ten principale Datum bekendmaking	IMCO 30.11.2011			
Medeadviserende commissie(s) Datum bekendmaking	BUDG 30.11.2011	JURI 30.11.2011		
Rapporteur(s) Datum benoeming	Robert Rocheffort 8.12.2011			
Behandeling in de commissie	6.2.2012	8.5.2012	31.5.2012	20.6.2012
Datum goedkeuring	21.6.2012			
Uitslag eindstemming	+: -: 0:	30 0 0		
Bij de eindstemming aanwezige leden	Pablo Arias Echeverría, Jorgo Chatzimarkakis, Sergio Gaetano Cofferati, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Cornelis de Jong, Christian Engström, Evelyne Gebhardt, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Robert Rocheffort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Emilie Turunen, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler			
Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervanger(s)	Raffaele Baldassarre, Simon Busuttil, Morten Løkkegaard, Pier Antonio Panzeri, Laurence J.A.J. Stassen, Marc Tarabella, Kyriacos Triantaphyllides			
Datum indiening	26.6.2012			