



EURÓPSKY PARLAMENT

2009 - 2014

Dokument na schôdzu

A7-0374/2013

14.11.2013

SPRÁVA

o akčnom pláne pre európsky maloobchod v prospech všetkých zúčastnených strán
(2013/2093(INI))

Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

Spravodajca: Cornelis de Jong

OBSAH

	strana
NÁVRH UZNESENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU	3
DÔVODOVÁ SPRÁVA.....	12
STANOVISKO VÝBORU PRE ZAMESTNANOSŤ A SOCIÁLNE VECI.....	17
VÝSLEDOK ZÁVEREČNÉHO HLASOVANIA VO VÝBORE	22

NÁVRH UZNESENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU

o akčnom pláne pre európsky maloobchod v prospech všetkých zúčastnených strán (2013/2093(INI))

Európsky parlament,

- so zreteľom na oznámenie Komisie z 31. januára 2013 s názvom Vypracovanie akčného plánu pre európsky maloobchod (COM(2013)0036),
- so zreteľom na zelenú knihu Komisie z 31. januára 2013 o nekalých obchodných praktikách medzi podnikmi v Európe v rámci potravinového a nepotravinového dodávateľského reťazca (COM(2013)0037),
- so zreteľom na správu Komisie z 5. júla 2010 s názvom Dohľad nad obchodno-distribučným trhom – „Na ceste smerom k efektívnejšiemu a spravodlivejšiemu vnútornému obchodno-distribučnému trhu do roku 2020“ (COM(2010)0355),
- so zreteľom na svoje uznesenie z 5. júla 2011 o efektívnejšom a spravodlivejšom obchodno-distribučnom trhu¹,
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 22. mája 2012 s názvom Európsky program pre spotrebiteľov – Podpora dôvery a rastu (COM(2012)0225),
- so zreteľom na svoje uznesenie z 11. júna 2013 o novom programe európskej spotrebiteľskej politiky²,
- so zreteľom na pracovný dokument útvarov Komisie z mája 2012 s názvom Hodnotiaca tabuľka spotrebiteľských podmienok – Spotrebiteľia doma na jednotnom trhu: Monitorovanie integrácie maloobchodného jednotného trhu a spotrebiteľských podmienok v členských štátoch (SEC(2012)0165),
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 27. novembra 2012 s názvom Ochrana podnikov pred zavádzajúcimi marketingovými praktikami a zabezpečenie účinného uplatňovania – Revízia smernice Európskeho parlamentu a Rady 2006/114/ES o klamlivej a porovnávacej reklame (COM(2012)0702),
- so zreteľom na svoje uznesenie zo 22. októbra 2013 o klamlivých reklamných praktikách³,
- so zreteľom na prácu fóra na vysokej úrovni pre lepšie fungovanie potravinového dodávateľského reťazca a expertnej platformy pre zmluvné praktiky medzi podnikmi v rámci potravinovej dodávateľskej siete,
- so zreteľom na konzultačný dokument Komisie zo 4. júla 2013 s názvom Konzultácie sociálnych partnerov podľa článku 154 ZFEÚ o posilnení spolupráce EÚ pri prevencii

¹ Ú. v. EÚ C 33 E, 5.2.2013, s. 9.

² Prijaté texty, P7_TA(2013)0239.

³ Prijaté texty, P7_TA(2013)0436.

a odstraňovaní nelegálnej práce (C(2013)4145),

- so zreteľom na oznámenie Komisie z 28. októbra 2009 s názvom Lepšie fungovanie potravinového reťazca v Európe (COM(2009)0591),
- so zreteľom na svoje uznesenie zo 7. septembra 2010 o spravodlivých príjmoch pre poľnohospodárov: lepšie fungovanie potravinového reťazca v Európe¹,
- so zreteľom na svoje vyhlásenie z 19. februára 2008 o vyšetovaní a náprave zneužitia postavenia veľkých supermarketov, ktoré pôsobia v Európskej únii²,
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 11. januára 2012 s názvom Koherentný rámec na posilnenie dôvery v jednotný digitálny trh elektronického obchodu a online služieb (COM(2011)0942),
- so zreteľom na svoje uznesenia z 11. decembra 2012³ a zo 4. júla 2013⁴ o dokončení jednotného digitálneho trhu,
- so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru z 10. júla 2013 k oznámeniu Komisie o vypracovaní akčného plánu pre európsky maloobchod⁵,
- so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru z 11. júla 2013 k Zelenej knihe Komisie o nekalých obchodných praktikách medzi podnikmi v Európe v rámci potravinového a nepotravinového dodávateľského reťazca⁶,
- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2011/83/EÚ z 25. októbra 2011 o právach spotrebiteľov⁷,
- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2000/13/ES z 20. marca 2000 o aproximácii právnych predpisov členských štátov týkajúcich sa označovania, prezentácie a reklamy potravín⁸ a na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č.1169/2011 z 25. októbra 2011 o poskytovaní informácií o potravinách spotrebiteľom⁹,
- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2006/114/ES z 12. decembra 2006 o klamlivej a porovnávacej reklame¹⁰,
- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2011/7/EÚ zo 16. februára 2011

¹ Ú. v. EÚ C 308 E, 20.10.2011, s. 22.

² Prijaté texty, P6_TA(2008)0054.

³ Prijaté texty, P7_TA(2012)0468.

⁴ Prijaté texty, P7_TA(2013)0327.

⁵ <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.eu-cooperation.26063>.

⁶ <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.int-opinions.26065>.

⁷ Ú. v. EÚ L 304, 22.11.2011, s. 64.

⁸ Ú. v. EÚ L 304, 22.11.2011, s. 18.

⁹ Ú. v. ES L 109, 6.5.2000, s. 29.

¹⁰ Ú. v. EÚ L 376, 27.12.2006, s. 21.

o boji proti oneskoreným platbám v obchodných transakciách¹ ,

- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2007/64/ES z 13. novembra 2007 o platobných službách na vnútornom trhu² ,
 - so zreteľom na článok 48 rokovacieho poriadku,
 - so zreteľom na správu Výboru pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa a stanovisko Výboru pre zamestnanosť a sociálne veci (A7-0374/2013),
- A. keďže význam maloobchodného trhu možno len ťažko prehliadnuť, pretože tvorí 11 % HDP EÚ a predstavuje vyše 15 % všetkých pracovných miest v Európe, a to pre kvalifikovanú i nekvalifikovanú pracovnú silu, a prispieva k sociálnej štruktúre spoločnosti;
- B. keďže je potrebné v plnej miere uznať strategický význam maloobchodného sektora ako hnacej sily rastu, zamestnanosti, konkurencieschopnosti a inovácií, ako aj posilnenia európskeho jednotného trhu;
- C. keďže v spoločnosti čoraz viac poznačenej virtuálnymi kontaktmi cez internet sú predajne stále miestom, kde sa ľudia stretávajú, a najmä obchodné štvrte a centrá miest, ako aj predaj priamo od výrobcu môžu vytvoriť prostredie pre spoločné zážitky a byť ústredným miestom miestnej identity, hrdosti spoločenstva a spoločného dedičstva a hodnôt; keďže elektronický obchod a kamenné obchody sa však navzájom nevyklučujú, ale dopĺňajú;
- D. keďže súčasná hospodárska kríza si vyžaduje od maloobchodu veľké obete, pričom zasahuje predovšetkým malé, nezávislé predajne;
- E. keďže naďalej existujú nekalé obchodné praktiky, ktoré majú negatívny vplyv na celý dodávateľský reťazec vrátane poľnohospodárov a malých a stredných podnikov; keďže nekalé obchodné praktiky majú tiež negatívny dosah na záujmy spotrebiteľov, ako aj na rast a tvorbu pracovných miest;
1. víta európsky akčný plán pre maloobchod, ktorý vypracovala Komisia;
 2. uvádza, že akčný plán by mal venovať väčšiu pozornosť účinkom súčasnej hospodárskej krízy na maloobchod, a najmä na menšie, nezávislé predajne;
 3. víta zámer Komisie vytvoriť stálu skupinu pre konkurencieschopnosť maloobchodu, ale zdôrazňuje dôležitosť vyváženého zastúpenia, a to aj napríklad veľkých i malých maloobchodníkov, dodávateľov, družstiev a spotrebiteľských, environmentálnych a sociálnych záujmových skupín; vyzýva Komisiu, aby k maloobchodu zaujala celostný prístup, zamedzila duplicitu a ďalšej byrokracii a zabezpečila súdržnosť a úzku

¹ Ú. v. EÚ L 48, 23.2.2011, s. 1.

² Ú. v. EÚ L 319, 5.12.2007, s. 1.

koordináciu s inými existujúcimi fórami, ako je výročný okrúhly stôl o maloobchodnom trhu;

4. víta, že Komisia zriadila expertnú skupinu na vysokej úrovni pre inovácie v maloobchodnom sektore, a vyzýva Komisiu, aby odporúčania, ktoré táto skupina vydá, urýchlene posúdila s cieľom ďalej podporovať podnikanie, motivovať k inováciám a vytvárať pracovné miesta a rast v Európe;
5. podporuje okrúhly stôl o maloobchodnom trhu, ktorý organizuje Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa ako inštitucionálne fórum, ktorého cieľom je zabezpečiť, aby maloobchodný sektor aj naďalej patril medzi priority politického programu EÚ, hodnotiť pokrok dosiahnutý pri plnení príslušných aspektov akčného plánu pre maloobchod, podávať správy o činnosti stálej skupiny pre konkurencieschopnosť maloobchodu a poskytovať aktuálne informácie o pokroku dosiahnutom v rámci ďalších existujúcich platforiem a mechanizmov neformálneho dialógu; žiada stálu skupinu pre konkurencieschopnosť maloobchodu, aby úzko spolupracovala s Parlamentom na usporiadaní výročného okrúhleho stola o maloobchodnom trhu;
6. naliehavo žiada členské štáty, aby v rámci úsporných politík neprijímali opatrenia, ktoré oslabujú dôveru spotrebiteľov a priamo poškodzujú záujmy maloobchodného sektora, ako je zvýšenie DPH, reklasifikácia výrobkov a sadzieb pre jednotlivé výrobky alebo zvýšenie poplatkov pre predajne; pripomína význam zlepšenia prístupu k financiám, najmä pre MSP pôsobiace v maloobchode a veľkoobchode; víta v tejto súvislosti akčný plán Komisie z roku 2011 a nedávno predložené legislatívne návrhy, ktorých cieľom je zachovať tok úverov pre MSP a zlepšiť ich prístup ku kapitálovým trhom;
7. zdôrazňuje, že členské štáty by sa mali vyhýbať diskriminačným opatreniam, napríklad obchodným a daňovým právnym predpisom, ktoré majú vplyv len na určité sektory alebo podnikateľské modely a narúšajú hospodársku súťaž;
8. vyjadruje poľutovanie nad tým, že niektoré členské štáty znevýhodňujú zahraničné podniky vytváraním nových prekážok, ktoré im sťažujú usadenie sa v danom členskom štáte, čo je jednoznačne v rozpore so zásadami vnútorného trhu;
9. vyzýva Komisiu a členské štáty, aby prisúdili čo najväčší politický význam maloobchodnému sektoru ako pilieru jednotného trhu, a to i jednotného digitálneho trhu, a aby odstránili regulačné, administratívne a praktické prekážky, ktoré sťažujú zakladanie, rozvoj a zachovanie podnikov a bránia maloobchodníkom v plnom využívaní výhod vnútorného trhu; domnieva sa, že právne predpisy v oblasti maloobchodného trhu by mali byť založené na faktoch, pričom by sa mali zohľadňovať potreby sektora, a že by mali byť predovšetkým založené na preskúmaní a pochopení jeho dosahu na malé podniky;

10. žiada členské štáty, aby transponovali pravidlá vnútorného trhu jednotným a dôsledným spôsobom a aby v plnej miere a správne vykonávali pravidlá a právne predpisy týkajúce sa vnútorného trhu; zdôrazňuje skutočnosť, že požiadavky na dodatočné testy a registrácie, neuznávanie oprávnení a noriem, územné obmedzenia dodávok a podobné opatrenia spôsobujú spotrebiteľom aj maloobchodníkom, predovšetkým MSP, dodatočné náklady, čím pripravujú európskych občanov o plné výhody jednotného trhu; v záujme zabezpečenia lepšej správy zároveň vyzýva Komisiu, aby uplatňovala politiku nulovej tolerancie voči členským štátom, ktoré riadne neuplatňujú pravidlá pre vnútorný trh, a to v prípade potreby aj prostredníctvom konaní vo veci porušenia právnych predpisov a skrátením týchto konaní tým, že sa uplatní zrýchlený prístup;
11. žiada rozšírenie hodnotiacej tabuľky vnútorného trhu tak, aby zahŕňala aj vykonávanie smernice o službách;
12. nabáda podnikateľské zväzy a združenia spotrebiteľov, aby zúčastneným stranám poskytovali viac informácií, lepšie školenia a právne poradenstvo o ich právach a nástrojoch, ktoré majú k dispozícii na riešenie problémov, ako je sieť SOLVIT, a aby podporovali vzájomnú výmenu najlepších postupov;
13. víta zámer Komisie vypracovať nástroje, ktoré uľahčia prístup spotrebiteľov k transparentným, ľahko zrozumiteľným, porovnateľným a spoľahlivým informáciám o cenách, kvalite a udržateľnosti tovaru a služieb; nabáda Komisiu, aby zriadila ľahko dostupnú databázu obsahujúcu všetky európske a vnútroštátne požiadavky na označovanie; zároveň varuje pred množiacimi sa požiadavkami na značky a označovanie a žiada o ich zjednodušenie, a to aj zlúčením rôznych aspektov udržateľnosti v jednej značke, pričom by sa zároveň odstránili rozdiely medzi vnútroštátnymi požiadavkami na povinné označovanie a vytvorili sa spoločné štandardy/kritériá na úrovni EÚ, ak je to vhodné;
14. žiada Komisiu, aby pri monitorovaní vykonávania svojho akčného plánu venovala osobitnú pozornosť opatreniam zameraným na podporu nezávislých maloobchodníkov; nabáda miestne a regionálne orgány, aby podporovali opatrenia zamerané na uľahčenie rovnakého prístupu a vytvorenie rovnakých podmienok pre nezávislých maloobchodníkov plne rešpektujúc voľnú a spravodlivú hospodársku súťaž, ako sú opatrenia na povzbudenie uplatňovania zásady „adoptujte predajňu“, na základe ktorej väčší maloobchodníci pôsobia ako „škoolitelia“ malých predajní v rovnakej lokalite, najmä v prípade nových subjektov na trhu; propagovanie skupín nezávislých maloobchodníkov vrátane družstiev, ktoré ťažia zo vzájomnej pomoci a istých úspor z rozsahu, pričom si zachovávajú plnú nezávislosť, a; rešpektovanie práva miestnych a regionálnych orgánov stimulovať prostredie priaznivé pre malé, nezávislé predajne, ktoré sa zvyčajne nachádzajú v centrách miest, znížením sadzieb za energiu – vrátane sadzieb za energiu v prípade nočnej svetelnej reklamy – a výšky nájomného prostredníctvom verejno-súkromných partnerstiev, zavádzaním nižších sadzieb miestnych poplatkov pre malé podniky a nezávislých maloobchodníkov, a to v súlade s príslušnými predpismi EÚ o štátnej pomoci,

hospodársku súťaž a verejné obstarávanie na vnútornom trhu, a presadzovaním spolupráce medzi rozličnými predajňami v danej oblasti;

15. pripomína, že hoci môže koncentrácia obchodov mimo centier miest niektorým spotrebiteľom vyhovovať, môže mať zároveň negatívny vplyv na životné prostriedky a byť pre iných spotrebiteľov problémom, predovšetkým pre staršie osoby, osoby so zníženou pohyblivosťou alebo pre tých, ktorí nevlastnia automobil; vyzýva preto, aby miestne a regionálne orgány prijali vyvážený prístup, v rámci ktorého sa zohľadní aj skutočnosť, že v mnohých regiónoch sa, najmä so zreteľom na hospodársku krízu, už dosiahol stupeň nasýtenia; zdôrazňuje, že subjekty rozvíjajúce maloobchod by mali naďalej niesť spoločnú zodpovednosť za presadzovanie udržateľnosti, skutočnej slobody výberu spotrebiteľov a prístupu na trhu pre malé obchody; konštatuje, že nájom v nákupných strediskách mimo miest môže byť pre menšie, nezávislé obchody príliš vysoký, a zdôrazňuje potrebu zabezpečiť pre tieto obchody rovnaké podmienky, napríklad tým, že v prípadoch, kde to ešte nie je bežný postup, bude základom nájomného percentuálny podiel z obratu;
16. uznáva kompetenciu miestnych orgánov, pokiaľ ide o územné plánovanie; zdôrazňuje však, že územné plánovanie by nemalo slúžiť ako zámienka na obchádzanie práva na slobodu usadiť sa; v tejto súvislosti poukazuje na dôležitosť náležitého presadzovania smernice o službách; naliehavo vyzýva členské štáty, aby odstránili prekážky brániace voľnému pohybu a otvorili svoje trhy s cieľom podnietiť konkurencieschopnosť a podporiť rozmanitosť predajní, čo má zásadný význam pre to, aby si nákupné zóny, najmä v centrách miest, uchovali svoju príťažlivosť;
17. zdôrazňuje dôležitú úlohu verejno-súkromných partnerstiev pri zabezpečovaní čistých, bezpečných a dostupných nákupných zón v centrách miest, okrem iného prostredníctvom riešenia negatívnych vplyvov opustených budov v nákupných zónach, napríklad tým, že sa tieto priestory sprístupnia začínajúcim podnikom za nižšiu cenu, než je obvyklé nájomné, v súlade s príslušnými predpismi EÚ o štátnej pomoci a verejnom obstarávaní;
18. poznamenáva, že rýchly rozvoj elektronického obchodu má významný prínos pre spotrebiteľov a podniky z hľadiska inovácií, nových príležitostí na trhu a rastu, širšieho výberu, väčšej konkurencie a nižších cien; konštatuje však, že obchody čelia v súčasnosti novým výzvam, čo zvyšuje význam obchodných stratégií, ktoré využívajú celú škálu predajných kanálov; vzhľadom na sociálnu a kultúrnu úlohu maloobchodu povzbudzuje maloobchodníkov k tomu, aby čo najviac využívali inovatívne technológie a vyvíjali nové obchodné modely pre svojich internetových zákazníkov, a aby súčasne obohatili nakupovanie v kamenných obchodoch, okrem iného zvýšením úrovne služieb, predpredajných i popredajných;
19. víta zámer Komisie podporovať elektronický obchod; vyjadruje však poľutovanie nad tým, že nebol stanovený cieľ sprístupniť internetové služby a tovar spotrebiteľom zo

všetkých členských štátov EÚ; vyzýva Komisiu, aby navrhla stratégiu, ktorá by obchodníkom zabránila prijímať diskriminačné politiky v postupoch, ktoré využívajú pri elektronickom obchodovaní, a tak zabezpečila, aby všetci európski občania mali neobmedzený prístup k cezhraničnému internetovému obchodu;

20. zdôrazňuje, že elektronický obchod je dôležitý na to, aby zaistil spotrebiteľom možnosť voľby a prístup k tovaru a službám, najmä vo vzdialených oblastiach; zdôrazňuje skutočnosť, že je potrebné prijať primerané opatrenia na to, aby bolo možné rozvinúť jeho plný potenciál, vrátane zlepšenia prístupu k internetu v najodľahlejších oblastiach EÚ; podporuje opatrenia, ktoré Komisia požaduje vo svojom oznámení o elektronickom obchode z 11. januára 2012, zamerané na posilnenie dôvery, zjednodušenie cezhraničnej registrácie domén, zvýšenie bezpečnosti internetových platieb a doručovacích služieb, zjednodušenie cezhraničného vymáhania dlhov a zlepšenie informovanosti spotrebiteľov o ich právach, najmä pokiaľ ide o možnosti odstúpenia od zmluvy a podávania sťažností;
21. pripomína, že je dôležité odstrániť prekážky (a to aj jazykové a administratívne a prekážky spojené s nedostatkom informácií), ktoré obmedzujú podnikateľský potenciál cezhraničného internetového obchodu a podkopávajú dôveru spotrebiteľov v jednotný trh;
22. víta návrh Komisie o mnohostranných výmenných poplatkoch a zdôrazňuje význam zrušenia pravidiel kartových systémov, ktoré zvyšujú účinky mnohostranného výmenného poplatku poškodzujúce hospodársku súťaž; naliehavo vyzýva Komisiu, aby podporila členské štáty, ktoré už používajú transparentné, konkurencieschopné a inovatívne platobné systémy, a aby ich využívala ako najlepšie postupy v ďalšom rozvoji lacnejších a spravodlivejších platobných trhov v Európe;
23. poukazuje na zodpovednosť maloobchodného sektora, čo sa týka udržateľnosti; víta skutočnosť, že maloobchodníci a dodávatelia stoja v popredí tzv. zelenej zodpovednosti, najmä čo sa týka odpadu, spotreby energie, dopravy a znižovania emisií CO₂; nazdáva sa, že v tomto smere je potrebné vyvíjať ďalšie úsilie;
24. víta najmä dobrovoľné iniciatívy a záväzky obchodníkov a dodávateľov obmedziť plytvanie potravinami;
25. zdôrazňuje, že je dôležité zachovať predaj v stánkoch a na trhoch, ktorý predstavuje sektor pozostávajúci väčšinou z tisícov rodinných mikropodnikov a je tiež charakteristickou črtou európskeho hospodárstva;
26. zdôrazňuje skutočnosť, že maloobchodníci ponúkajú rôznorodé a moderné spôsoby nákupu a predaja tovaru a služieb, čo prispieva k širšej ponuke pre spotrebiteľov a k pružným pracovným príležitostiam, najmä pre mladých ľudí a dlhodobo nezamestnaných;
27. žiada väčšiu podporu a povzbudenie pre MSP a družstvá, najmä pre tie, ktoré sa

vyznačujú inovatívnosťou a prispievajú k sociálnemu trhovému hospodárstvu, zaoberajú sa novými potrebami trhu a sú zapojené do činností, ktoré sú šetrné voči životnému prostrediu a sociálne zodpovedné, s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť maloobchodného sektora EÚ, znížiť ceny účtované spotrebiteľom, zvýšiť kvalitu služieb a vytvárať nové pracovné príležitosti;

28. pripomína dôležitosť riadneho uplatňovania platných právnych predpisov v sociálnej a pracovnej oblasti; vyzýva na rovnaké zaobchádzanie s komerčnými prevádzkovateľmi na vnútornom trhu s cieľom bojovať proti nelegálnej práci a daňovým a sociálnym podvodom;
29. víta franchising ako obchodný model, ktorý podporuje nové formy podnikov a vlastníctvo malých podnikov; konštatuje však, že v niektorých prípadoch existujú nespravodlivé zmluvné podmienky, a žiada transparentné a spravodlivé zmluvy; upozorňuje Komisiu a členské štáty najmä na problémy, ktorým čelia nadobúdatelia franchisingu, ktorí chcú predať svoje podniky alebo zmeniť model podnikania a zároveň zostať aktívni v tom istom odvetví; žiada, aby Komisia preskúmala zákaz mechanizmov určovania cien v rámci franchisingových systémov a účinky dlhodobých doložiek o hospodárskej súťaži, nákupných možnostiach a zákazu viacnásobného franchisingu a aby v tejto súvislosti zvažila súčasné oslobodenie zmluvných strán, ktorých podiel na trhu je nižší ako 30 %, z pravidiel hospodárskej súťaže;
30. je znepokojený rýchlym rozvojom súkromných značiek; zdôrazňuje, že súkromné značky by sa mali rozvíjať takým spôsobom, aby zabezpečili lepší výber spotrebiteľom, najmä z hľadiska transparentnosti, kvality informácií a rôznorodosti, a aby malým a stredným podnikom poskytli jednoznačné príležitosti na inovácie a rast;
31. podporuje činnosť fóra na vysokej úrovni pre lepšie fungovanie potravinového dodávateľského reťazca a jeho odbornej platformy pre zmluvné praktiky medzi podnikmi; nazdáva sa, že Parlament by sa mal bezodkladne zaoberať nedoriešenými otázkami týkajúcimi sa jeho účasti na činnosti tohto fóra; zdôrazňuje, že k nekalým obchodným praktikám dochádza aj mimo potravinového dodávateľského reťazca; žiada v tejto súvislosti Komisiu a obchodné združenia, aby v rámci existujúcich fór viedli konštruktívny dialóg naprieč sektormi, a to vrátane výročného okrúhleho stola o maloobchodnom trhu a pracovnej skupiny Komisie pre konkurencieschopnosť maloobchodu;
32. víta zásady osvedčených postupov a zoznam príkladov čestných a nekalých praktík vo vertikálnych obchodných vzťahoch v potravinovom dodávateľskom reťazci, ako aj rámec pre vykonávanie a presadzovanie týchto zásad; víta, že obchodné združenia uznávajú potrebu presadzovania, a zdôrazňuje, že ak sa má mechanizmus presadzovania premietnuť do praxe, je podstatné, aby ho rešpektovali všetky subjekty zapojené do potravinového dodávateľského reťazca a aby sa do neho zapojili všetky strany vrátane organizácií

poľnohospodárov, ako aj výrobných a veľkoobchodných distribučných odvetví; vyzýva Komisiu, aby posúdila praktické účinky dobrovoľnej iniciatívy vrátane presadzovania zásad dobrej správy do jedného roka od nadobudnutia jej účinnosti;

33. konštatuje, že v súvislosti s dohodami o selektívnej a výhradnej distribúcii značkového tovaru v maloobchodnom predaji vznikajú aj otázky týkajúce sa vertikálnych obchodných vzťahov; vyzýva preto Komisiu a členské štáty, aby zabezpečili práva obchodníkov a majiteľov obchodov s obmedzenejšou vyjednávacou pozíciou;
34. domnieva sa, že slabší trhovní aktéri, najmä poľnohospodári a iní dodávatelia, často považujú podávanie sťažností na nekalé obchodné praktiky za ťažké, a zdôrazňuje v tejto súvislosti dôležitú úlohu združení, ktoré by mali mať možnosť podávať takéto sťažnosti v ich mene; vyzýva Komisiu, aby preskúmala, či je potrebné a realizovateľné mať ombudsmana alebo rozhodcu a či by takáto funkcia mala mať právomoc konať z moci svojho úradu v prípade podložených dôkazov o nekalých obchodných praktikách;
35. vyzýva Komisiu, aby zabezpečila právo malých dodávateľov vytvárať skupiny výrobcov bez postihov zo strany vnútroštátnych orgánov pre hospodársku súťaž, ktoré vyhodnotili dôležitosť týchto skupín iba na základe vnútroštátnej produkcie;
36. vyzýva Komisiu, aby presadzovala súčasné právne predpisy v oblasti územného obmedzovania dodávok, ktoré dodávatelia uplatňujú voči svojim zákazníkmi;
37. poveruje svojho predsedu, aby postúpil toto uznesenie Rade, Komisii a vládam a parlamentom členských štátov.

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Dôležitosť maloobchodného sektora pre spoločnosť

Maloobchod má pre hospodárstvo veľký význam, pretože tvorí 11 % HDP EÚ a 15 % pracovných miest EÚ. V EÚ sa na maloobchod ako na jeden z hlavných pilierov jednotného trhu kladie veľký dôraz. Pre väčších maloobchodníkov môžu byť úspory z rozsahu v rámci dobre fungujúceho vnútorného trhu dôležité. Preto je poľutovaniahodné, že mnohí maloobchodníci, ktorí chcú pôsobiť vo viacerých alebo vo všetkých členských štátoch, musia prekonávať zbytočné prekážky, ako napríklad rôzne požiadavky na balenie a označovanie, ako aj rozdiely v administratívnych postupoch.

Jednotný digitálny trh môže maloobchodníkom ponúknuť ďalšie príležitosti, hoci v tejto chvíli spotrebiteľia stále vo vysokej miere uprednostňujú dodávateľov sídliačich v krajine ich pobytu, a to dokonca aj pri on-line nákupoch. Môže to súvisieť so skutočnosťou, že spotrebiteľia jednoducho nepoznajú maloobchodníkov sídliačich v iných členských štátoch, ale aj s tým, že si nie sú istí svojimi právami.

Rovnako ako hospodárska hodnota maloobchodu je dôležitá aj jeho sociálna hodnota. Najmä vzhľadom na rastúci význam internetu v každodennom živote a informatizáciu našej spoločnosti vo všeobecnosti sa príležitosti na sociálne kontakty v reálnom živote stále znižujú. Ľudia majú tendenciu tráviť čoraz viac času za svojimi počítačmi, tabletami či mobilnými telefónmi a hrozí riziko, že sa naša spoločnosť stane čoraz virtuálnejšou. Kamenné obchody sú tak stále miestom, kde sa môžu ľudia v reálnom živote stretávať. Je dôležité, aby boli podľa možnosti naďalej začlenené do širšieho spoločenského prostredia a aby ponúkali ďalšie služby, napríklad ako knižnice a kultúrne a verejné budovy.

Mnohí ľudia sa sťažujú, že nákupné strediská rýchlo strácajú svoju príťažlivosť, pretože sa v nich nachádzajú rovnaké obchody, ktoré sú súčasťou vnútroštátneho alebo medzinárodného reťazca. Toto môže postupne spotrebiteľov od návštev takýchto stredísk úplne odradiť, najmä ak môžu kúpiť tie isté výrobky jednoducho aj cez internet. Aby si uchovali svoju príťažlivosť, skúsenosti spojené s nakupovaním by sa jednak mali stále prehodnocovať a vylepšovať, a jednak by sa mala stimulovať aj rôznorodosť predajní. Nezávislí maloobchodníci sa dokážu presadiť, pretože nezávislé predajne môžu stimulovať zvedavosť spotrebiteľov. Nákupné strediská s rôznorodou ponukou predajní s pevnými miestnymi väzbami môžu stimulovať život spoločenstva a dokonca miestnu identitu, ktorú mnohí ľudia vyhľadávajú čoraz častejšie, a to aj napriek globalizácii, alebo možno práve kvôli nej.

Odvetvie maloobchodu v súčasnej hospodárskej kríze

Vo väčšine členských krajín dosiahla dôvera spotrebiteľov extrémne vysokú úroveň. Občania odkladajú svoje nákupy na neskôr alebo sa zameriavajú na extrémne nízke ceny. V niektorých členských krajinách sa zvýšila sadzba DPH, čo ešte viac sťažuje spotrebiteľom nákupy a maloobchodníkom život. Celková situácia v odvetví maloobchodu v EÚ vyvoláva obavy, hoci aj tu existujú výnimky.

Podľa najnovších údajov Eurostatu sa situácia v máji 2013 v porovnaní s aprílom 2013 mierne

zlepšila¹. V eurozóne je však maloobchod v porovnaní s rovnakým mesiacom predošlého roku stále v sklze. Nepotravinové odvetvia boli postihnuté viac než potravinové a osobitne zraniteľní sú nezávislí maloobchodníci.

Akčný plán Komisie pre maloobchod sa nezaobrá priamo dôsledkami krízy na maloobchod či úspornými opatreniami, ktoré zaviedli členské štáty. To znamená, že sa v ňom neriešia otázky ako prístup malých podnikov k financovaniu, predchádzanie konkurzom či čoraz naliehavejší problém opustených predajných priestorov uprostred nákupných zón. Pokiaľ ide o prístup k financovaniu, Parlament sa k tejto téme už vyjadril v samostatných správach, a práve z tohto dôvodu sa spravodajca touto otázkou vo svojej správe nezaoberal. Zlepšenie prístupu k financovaniu je však rozhodujúce, a to najmä pre MSP.

Keďže konkurzy sa týkajú predovšetkým nezávislých maloobchodníkov, ktorých podiel na trhu sa rýchlo znižuje, je potrebné venovať osobitnú pozornosť ich potrebám. Ak nechceme, aby sa z našich miest stali klony, pokiaľ ide o maloobchod, Komisia a členské štáty musia hneď konať. Väčšie predajne môžu pomôcť menším, pretože je aj v ich záujme zachovať rôznorodosť predajní vo svojom okolí, pretože to priláka viac zákazníkov. Istý väčší maloobchodník uviedol, že by bol pripravený zaviesť zásadu „adoptujte si predajňu“. Prostredníctvom takéhoto programu by sa malé podniky mohli obracať napríklad s administratívnymi či finančnými otázkami na väčšie bez toho, aby stratili svoju nezávislosť. Predajne môžu medzi sebou spolupracovať tým, že budú zriaďovať miestne združenia, aby sa rozvoj nákupnej štvrte stal spoločným projektom, a to v úzkej spolupráci s miestnymi orgánmi. Mohla by sa znížiť výška nájomného a poplatkov za energie s cieľom revitalizovať určité nákupné zóny a miestne orgány by mohli upravovať miestne poplatky, aby sa v daných oblastiach znížili náklady predajní.

Komisia právom zdôrazňuje, že politiky územného rozvoja nesmú viesť k diskriminácii z hospodárskych dôvodov. Môžu však existovať sivé oblasti, ak budú miestne orgány chcieť spropagovať obchodné štvrte v centrách miest. Je zjavné, že v obchodných štvrtiach prevládajú určité druhy maloobchodných predajní. V týchto prípadoch by miestne orgány mali mať možnosť zaviesť osobitné predpisy, aby sa zaručila rôznorodosť predajní, čo je rozhodujúce pre to, aby si daná nákupná zóna uchovala svoju prítťažlivosť.

Pre maloobchodníkov môže byť zlatou príležitosťou elektronický obchod, ale ten sa môže stať aj hrozbou pre tie predajne, ktoré tento jav ignorujú. Spravodajca počul od mnohých maloobchodníkov sťažnosti na zákazníkov, ktorí sa chcú informovať o výrobku v kamennom obchode, aby ho potom kúpili cez internet v inom, lacnejšom obchode. Niektorí maloobchodníci dokonca argumentujú, že by sa mal zaviesť poplatok za vstup. Samozrejme, že to nie je reálne riešenie a len by urýchlilo úpadok dotknutých predajní, ale dokresľuje zúfalstvo týchto maloobchodníkov.

Maloobchodníci musia akceptovať elektronický obchod ako skutočnosť. Preto sa mnohým predajniam odporúča, aby vypracovali politiky predaja viacerými kanálmi, a to on-line a tradičnými kanálmi. Služba je jednou z hlavných porovnateľných výhod kamenných obchodov. V prípade elektronických produktov je pre zákazníka často dôležité dať si dobre poradiť. Internet nie je vždy pre užívateľov ústretový. Nie je jasné, ktorým stránkam možno dôverovať a ktorým nie. Vhodným riešením by bolo prepojiť internetový obchod

¹ Tlačová správa Eurostatu, Euroindicators 104/2013.

s kamennými obchodmi, aby sa mohol zákazník cez internet poradiť so skutočným predavačom v najbližšej pobočke. Ďalším spôsobom, ako podporiť kamenné obchody, je vytvoriť v predajni „zážitok z nákupu“. Je potrebné poskytovať niečo mimoriadne. Kníhkupectvá môžu pozvať autorov, aby čítali zo svojich diel; predajne s hudobníkmi môžu organizovať živé hudobné vystúpenia; odevné predajne zase módné prehliadky atď. Služby a poskytovanie zážitkov sú rozhodujúce pre prežitie kamenných obchodov.

Zmluvy o franchisingu sú čoraz striktnjšie. Je poľutovaniahodné, že Komisia neuvádza žiadne odporúčania ako reakciu na tento vývoj, v dôsledku ktorého sa môže narušiť celá koncepcia franchisingu, ktorý tak môže stratiť svoju príťažlivosť, pričom by mohol pomôcť obmedziť účinky hospodárskej krízy.

Udržateľnosť

Vzhľadom na obmedzený rozsah správy bolo nemožné podrobne preskúmať úlohu maloobchodu v sociálnych a environmentálnych politikách. Maloobchod je však z hľadiska problémov udržateľnosti rozhodujúci. Predajne môžu ovplyvniť druh výrobkov, ktoré zákazníci kupujú, a tak môžu stimulovať spravodlivý obchod. Predajne môžu podporovať ekologické obaly, ktoré môžu prispieť k zníženiu množstva odpadu. Zároveň môžu ovplyvniť vzorce správania spotrebiteľov, pokiaľ ide o konzumáciu potravín: nakupovaním len takého množstva, ktoré je skutočne potrebné, predchádzaním plytvaniu potravinami, nakupovaním väčšieho množstva biopotravín atď.

To isté platí aj pre sociálne politiky. Aj v maloobchode žiaľ dochádza k porušovaniu sociálnych a imigračných právnych predpisov. Aj tu existuje tendencia zamestnávať mladých ľudí za nižšie mzdy a nahrádzať ich, len čo dosiahnu vyšší vek a stanú sa „drahšími“. Najmä teraz, keď sú služby a „zážitky“ pre prežitie obchodov čoraz dôležitejšie, je nevyhnutné investovať do zamestnancov. Maloobchod je výborným odvetvím, ktoré môže ponúknuť mladým ľuďom možnosť odbornej prípravy, ale zároveň by mal budovať na skúsenej pracovnej sile, aby sa poskytovala správna kvalita. Pre členské štáty by malo byť prioritou presadzovanie predpisov v oblasti pracovného práva. V tomto smere by sa mala povzbudzovať úzka spolupráca medzi odvetvím maloobchodu a orgánmi presadzovania práva, aby sa všetky prípady porušovania riešili hneď a účinne.

Nekalé obchodné praktiky

Poľnohospodári a malí výrobcovia majú často pocit, že nemajú žiadnu slobodu pri uzatváraní zmlúv, pretože môže predávať svoje výrobky len obmedzenému počtu supermarketov. Situácia je však v skutočnosti komplikovanejšia. Nie všetci výrobcovia sú malé podniky. Napríklad je známe, že výrobu cukru kontroluje obmedzený počet podnikov, ktorých pozícia je taká mocná, že v niektorých členských štátoch ich možno považovať takmer za monopoly. Supermarkety navyše mnohokrát neprichádzajú do styku priamo s výrobcami, ale s distribútormi. Týmto distribútormi môžu byť veľké nadnárodné podniky. Marža zisku týchto obchodníkov je často oveľa vyššia než marža supermarketov. Je dôležité nezabúdať pri zvažovaní ďalších krokov na komplexnú situáciu v potravinovom dodávateľskom reťazci.

Supermarkety často považujú zelenú knihu za prvý krok k vytvoreniu právnych predpisov EÚ v danej oblasti. Hoci by mohlo byť užitočné objasniť prostredníctvom európskych právnych predpisov či usmernení niektoré pojmy ako „hospodárska závislosť“, spravodajca nie je

presvedčený o tom, že čisto legislatívny prístup bude efektívny. Pre malých výrobcov bude často ťažké podať formálnu súdnu žalobu na supermarkety (alebo distribútorov). Až príliš často sa obávajú odvetných opatrení: odhalia síce isté nekalé obchodné praktiky, ale na úkor toho, že stratia s predmetným supermarketom alebo distribútorom obchodný vzťah.

Spravodajca preto volí obozretnejší prístup. Aj keď môže byť užitočné dosiahnuť na úrovni EÚ dohodu o zákaze predaja pod cenu v potravinárskom odvetví, vo všeobecnosti je ale najlepšie nespoliehať sa príliš iba na legislatívne riešenia.

Vítané sú dobrovoľné iniciatívy, ktoré v niektorých členských štátoch už existujú a v súčasnosti sa rozvíjajú na úrovni EÚ prostredníctvom fóra na vysokej úrovni pre lepšie fungovanie potravinového dodávateľského reťazca. Môžu poskytnúť základ pre spoločné prevzatie zodpovednosti. Niektorí výrobcovia sa však sťažujú na to, že bez riadneho presadzovania nebudú tieto dobrovoľné iniciatívy schopné situáciu zmeniť. Aby sa nepoľavilo vo vyvíjaní tlaku, je dôležité zabezpečiť nezávislého ombudsmana alebo rozhodcu, ktorý môže vydávať rozsudky z úradnej moci. Supermarkety protestujú proti mechanizmu anonymných sťažností. Tvrdia, že sa nedokážu náležite pred takýmito sťažnosťami brániť a môžu sa stať obeťami ohovárania. V záujme toho, aby sa našlo riešenie, ktoré bude rešpektovať záujmy oboch strán, výrobcov i supermarketov, spravodajca uprednostňuje systém, vďaka ktorému budú môcť obchodné združenia na isté praktiky upozorniť ombudsmana alebo rozhodcu, pričom nebudú musieť prezradiť svoje zdroje informácií. Spolu s možnosťou ombudsmana/rozhodcu konať z úradnej moci to môže predstavovať spravodlivé riešenie.

Hoci spravodajca podporuje dobrovoľný mechanizmus, ten môže byť účinný iba vtedy, ak sa doňho zapoja všetky zúčastnené strany. To znamená, že k iniciatíve sa musia prihlásiť rovnako výrobcovia, distribútori aj supermarkety. Výrobcovia sa k nej zatiaľ neprihlásili a ešte sa uvidí, koľko distribútorov sa k nej prihlási. Ak sa k iniciatíve prihlásia hlavne supermarkety, nebude fungovať.

Po druhé, dobrovoľná iniciatíva nepredpokladá zriadenie nezávislého ombudsmana či rozhodcu. Namiesto toho sa opiera o riadiacu skupinu skladajúcu sa zo zástupcov každej záujmovej skupiny. Spravodajca tento prístup nezamietá, ale pochybuje, či bude rovnako praktický ako riešenie prostredníctvom nezávislého ombudsmana/rozhodcu.

A napokon, dobrovoľná iniciatíva spočíva vlastne v „praní“ , ba dokonca v „škatulkovaní“. Nezahŕňa žiadne iné sankcie. A práve pre tento nedostatok sankcií nie sú výrobcovia ochotní pridať sa k iniciatíve. Ak má byť preto iniciatíva úspešná, je načas zväziť zavedenie ďalších sankcií, napr. pokút, a náhrady strát v prípade porušenia zásad osvedčených postupov.

Legislatívna stopa

Názor spravodajcu podporili tieto organizácie:

Albert Heijn	Carrefour	Copa-Cogeca
Detailhandel NL	EDEKA	ESBA
Eurocommerce	Eurocoop	Európsky zväz kníhkupectiev
ERRT	IKEA	Jumbo
Svensk Handel	Tesco	Tradecraft

Vakcentrum NL

UGAL

17.10.2013

STANOVISKO VÝBORU PRE ZAMESTNANOSŤ A SOCIÁLNE VECI

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

k akčnému plánu pre európsky maloobchod v prospech všetkých zúčastnených strán
(2013/2093(INI))

Spravodajca výboru požiadaneho o stanovisko: David Casa

NÁVRHY

Výbor pre zamestnanosť a sociálne veci vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor zaradil do návrhu uznesenia, ktorý prijme, tieto návrhy:

1. berie na vedomie význam maloobchodného sektora, ktorý zamestnáva takmer 15 % všetkých pracujúcich v EÚ, tak kvalifikovaných ako aj nekvalifikovaných, a osobitne upozorňuje na jeho význam pre mladých ľudí; uznáva prístup Komisie, ktorý vychádza z presvedčenia, že podpora mobility by mohla prispieť k rastu sektora, ale zdôrazňuje, že sprostredkovanie práce v zahraničí by sa nemalo považovať za východisko z krízy; rovnako berie na vedomie, že v tomto sektore pôsobí 29 % všetkých podnikov v EÚ vrátane veľkého počtu MSP; domnieva sa tiež, že tradičné remeslá za ostatné roky utrpeli a že sú potrebné opatrenia na posilnenie a presadzovanie kvalitných pracovných miest v sektore;
2. zdôrazňuje skutočnosť, že maloobchodníci ponúkajú rôznorodé a moderné spôsoby nákupu a predaja tovaru a služieb, čo prispieva k širšej ponuke pre spotrebiteľov a k pružným pracovným príležitostiam, najmä pre mladých ľudí a dlhodobo nezamestnaných;
3. zdôrazňuje, že je potrebný jednotný a súdržný plán činností, ktorý bude účinným spôsobom koordinovať jednotlivé politické oblasti, aby sa v súlade s cieľmi stratégie Európa 2020 rovnakou mierou zvýšila výkonnosť maloobchodného sektora v hospodárskej, sociálnej a environmentálnej oblasti a aby sa zamerala pozornosť na zachovanie a vytváranie kvalitného a udržateľného zamestnania;
4. domnieva sa, že v dôsledku hospodárskej recesie došlo k výraznému úbytku pracovných miest v sektore, a to aj u veľkých maloobchodníkov, čo viedlo viac ako kedykoľvek predtým k nútenému skracovaniu pracovného času zamestnancov; konštatuje, že niektoré nadnárodné spoločnosti využili krízu ako zámienku na zníženie počtu zamestnancov,

zvýšenie pracovnej záťaže, zneužívanie systémov mzdových dotácií a skrátenie pracovného času, hoci si zachovali kladné hodnoty ziskovosti;

5. zdôrazňuje, že je dôležité zamerať sa na nesúlad medzi zručnosťami pracovných síl a požiadavkami maloobchodného sektora s osobitným dôrazom na krajiny s vysokou úrovňou nezamestnanosti mládeže a dôkladne pri tom zväžiť zlepšenie pracovných podmienok, a napomáhať tak vytváranie pracovných miest predovšetkým pre mladých ľudí, dlhodobo nezamestnané osoby, starších pracovníkov a osoby so zdravotným postihnutím, a zároveň zväžiť potrebu rozširovania zručností prostredníctvom celoživotného vzdelávania s cieľom umožniť zamestnancom vykonávať nové úlohy, ktoré vyplývajú z inovácií; zdôrazňuje tiež, že zamestnávateľia by mali byť proaktívny pri pravidelnej príprave zamestnancov na zmeny a inovácie v ich sektore;
6. s ohľadom na túto skutočnosť a s cieľom účinne bojovať proti problému, ktorý spočíva v nesúlade medzi zručnosťami a požiadavkami maloobchodného sektora, treba stanoviť jednoznačné požiadavky tohto sektora, pokiaľ ide o kvalitu a kvantitu, a aktívne zapojiť všetky zainteresované strany vrátane sociálnych partnerov a podnikového sektora;
7. domnieva sa, že mzdy v maloobchodnom predaji sú všeobecne nižšie ako priemerné mzdy v iných sektoroch, a že táto skutočnosť spôsobuje nedostatok kvalifikovaných síl, pretože nízke mzdy odrádzajú pracovníkov s vysokou kvalifikáciou od zotrvania v sektore a vedú k tomu, že ho nepovažujú za sektor, v ktorom je možné budovať kariéru; odporúča preto členským štátom a podnikom, aby podľa potreby prijali mzdové sadzby v tomto sektore, ktoré zamestnancom zaistia dôstojné životné podmienky, čo by sa vždy malo uskutočňovať na základe dohody so sociálnymi partnermi;
8. vyjadruje poľutovanie nad tým, že sektor zamestnáva veľký podiel mladých zamestnancov, čo je spojené so značnou fluktuáciou, pričom všeobecnou tendenciou je prijímať mladých ľudí s nízkymi nákladmi a na pružné pracovné zmluvy a následne ich nahrádzať, keď dosiahnu o niečo vyšší vek, a tiež nahrádzať zamestnancov, ktorí majú trvalejšie zmluvy spojené s vyššími nákladmi; vyzýva členské štáty, aby prijali plány poskytujúce stimuly na vzdelávanie a rekvalifikáciu starších pracovníkov; domnieva sa, že je naliehavo potrebné podporiť toto odvetvie, aby sa zabezpečilo vytváranie dlhodobých a dôstojných pracovných miest;
9. vyzdvihuje, že je potrebné, aby sa dostupné a plánované nástroje na úrovni EÚ využívali vo väčšej miere na podporu štruktúrovaných partnerstiev medzi poskytovateľmi odborných zručností a podnikmi pod záštitou programu Erasmus pre všetkých, a to vrátane aliancií pre sektorové zručnosti a iniciatívy na ochranu európskej mládeže; nabáda na vytváranie partnerstiev medzi školami a podnikmi, akým je napríklad systém duálnej odbornej učňovskej prípravy, ktorý podporuje Európske združenie učňovskej prípravy;
10. domnieva sa, že odvetvie sa vyznačuje značnou flexibilitou, pričom sa využívajú pracovníci so zmluvami na dobu určitú a dočasní agentúrni zamestnanci; domnieva sa tiež, že v tomto sektore je tendencia vyžadovať od pracovníkov prácu počas sviatkov a v nedeľu, ako aj prácu v nočných a večerných hodinách, čo by mohlo mať negatívny vplyv na zdravie pracovníkov a ich rovnováhu medzi súkromným a pracovným životom; poukazuje na význam podporovanie zdravej rovnováhy medzi prácou a súkromím, a preto vyzýva členské štáty, aby prispôsobili svoje politiky súvisiace s prácou počas sviatkov

a v nedeľu v maloobchodnom sektore, aby sa podporila zdravá rovnováha medzi prácou a súkromím pre pracovníkov bez toho, aby to malo nepriaznivý vplyv na MSP v tomto sektore; vyzýva členské štáty a sociálnych partnerov, aby rozhodne zväžili prijatie politík, ktoré by prácu v nedeľu považovali vždy za dobrovoľnú, primerane platenú, vyváženú náhradným voľnom, pričom výnimky musia byť dostatočne odôvodnené;

11. vyzýva sociálnych partnerov, aby ako vzor použili rad dohôd uzavretých medzi jednotlivými spoločnosťami, ktoré podporujú systém, v rámci ktorého si zamestnanci sami spravujú rozvrhnutie svojho pracovného času a môžu si týždeň dopredu naplánovať nadčas či dodatočné pracovné hodiny namiesto toho, aby boli s krátkym časovým predstihom žiadani takú prácu odvieť, a z osobných dôvodov si môžu zvoliť prácu v inej predajni ako v predajni, kde bežne pracujú;
12. žiada väčšiu podporu a povzbudenie najmä pre inovatívne MSP a družstvá a pre MSP a družstvá, ktoré prispievajú k sociálnemu hospodárstvu, ktoré sa riadia novými požiadavkami trhu a sú ohľaduplné voči životnému prostrediu a sociálne zodpovedné, s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť maloobchodného sektora EÚ, znížiť ceny účtované spotrebiteľom, zvýšiť kvalitu služieb a vytvárať nové pracovné príležitosti;
13. berie na vedomie nové významné trendy, ktoré zvyšujú efektivitu poskytovania maloobchodných služieb a nabáda k podpore tohto vývoja aj v rámci jednotného digitálneho trhu, najmä jeho cezhraničného rozvoja; žiada dodatočnú podporu pre menších maloobchodníkov, keďže im spravidla spôsobuje väčšie ťažkosti udržať krok s meniacimi sa technológiami;
14. poukazuje na to, že veľkí maloobchodníci získali na úkor malých podnikov a mikropodnikov väčšinu výhod, a to vďaka svojej schopnosti využívať úspory z rozsahu, zvyšovať produktivitu a ponúkať nižšie ceny; poznamenáva, že táto skutočnosť vzbudzuje obavy, pokiaľ ide o sociálnu a miestnu súdržnosť, lebo z centier miest, menších sídiel a vidieckych oblastí miznú malé obchody, ktoré sú nahrádzané nákupnými strediskami mimo mesta, v dôsledku čoho majú najmä staršie a postihnuté osoby problémy so zabezpečením základných životných potrieb; poznamenáva, že táto situácia viedla u drobných maloobchodníkov k zrušeniu mnohých pracovných miest; vyzýva Komisiu a členské štáty, aby zabezpečili investície a stimuly na podporu malých a stredných podnikov v tomto sektore a aby prijali prísne právne predpisy upravujúce otváracie hodiny s cieľom zabezpečiť spravodlivú hospodársku súťaž;
15. poznamenáva, že nelegálna práca je dôležitou otázkou v rámci maloobchodného sektora, keďže zahŕňa veľké sociálne riziká a prináša nízke príjmy zamestnancom, ktorí nemajú prístup k zdravotnému poisteniu a sociálnym dávkam, má negatívny vplyv na hospodárstva členských štátov a finančnú životaschopnosť európskeho sociálneho modelu a narúša financovanie a poskytovanie sociálnych dávok a verejných služieb; so znepokojením poznamenáva, že úrady práce v mnohých členských štátoch nemajú dostatok zamestnancov; žiada, ak je to potrebné, o riadne vykonávanie existujúcich právnych predpisov v oblasti sociálnych vecí a práce a na častejšie vykonávanie inšpekcií práce; víta iniciatívu Komisie na zapojenie sa do dialógu so zainteresovanými stranami maloobchodného sektora v rámci Európskej platformy boja proti nelegálnej práci s cieľom posúdiť vplyv neformálneho hospodárstva na pracovné podmienky a zvoliť prístup

na úrovni EÚ na boj proti nemu; domnieva sa, že by bolo žiaduce, aby organizácie zamestnávateľov vylúčili zamestnávateľov, ktorí využívajú nelegálnych zamestnancov;

16. víta skutočnosť, že Komisia vo svojom oznámení vyzýva na zaistenie bezpečnosti pri práci prostredníctvom rozvoja inteligentných skladov, ktoré znížia riziko nehody vyplývajúce z premiestňovania ťažkých nákladov v jednom z najnebezpečnejších sektorov, najmä v súvislosti so stresom pri práci a s muskuloskeletálnymi poruchami spôsobenými chybným držaním tela; v súvislosti s posledným aspektom vyzýva Komisiu, aby podnikla kroky tým, že sa znovu začne zaoberať návrhom smernice, ktorý bol pred nedávnom odložený;
17. hoci považuje franchising za užitočný nástroj na dosiahnutie rastu v sektore a vytváranie pracovných miest, vyjadruje poľutovanie nad tým, že v niektorých prípadoch sa podnikové zmluvy platné v spoločnosti poskytujúce franchising nevzťahujú na zamestnancov spoločnosti nadobúdajúcej franchising;
18. domnieva sa, že sociálny dialóg v maloobchodnom sektore dosahuje uspokojivú úroveň, a preto víta rozhodnutie Komisie zriadiť stálu pracovnú skupinu pre konkurencieschopnosť obchodu, ktorej členmi budú členské štáty a príslušné zainteresované strany;
19. vyjadruje poľutovanie nad tým, že v oznámení Komisie chýba akýkoľvek odkaz na fenomény sociálneho dumpingu, ktoré v odvetví existujú a vedú niektoré nadnárodné spoločnosti k tomu, že investujú v krajinách, ktoré bránia vo výkone slobody združovania a práva na kolektívne vyjednávanie;
20. domnieva sa, že právne predpisy v oblasti maloobchodného trhu by mali byť dôslednejšie podložené faktami, najmä pokiaľ ide o potrebu náležite preskúmať vplyv právnych predpisov na malé podniky a porozumieť tomuto vplyvu;
21. vyzýva na prijatie opatrení na úrovni EÚ aj jednotlivých štátov na odstránenie nepotrebných regulačných obmedzení a administratívnych prekážok, ktoré môžu obmedzovať rast, inovácie a tvorbu pracovných miest v týchto sektoroch;
22. poukazuje na to, že 8,7 % európskeho obyvateľstva nemalo v roku 2010 prístup k potravinám v primeranom množstve a primeranej kvality; zdôrazňuje význam politiky EÚ pri podpore dostupnosti maloobchodných predajní potravín predovšetkým v znevýhodnených oblastiach, ktoré zabezpečujú kvalitné potraviny za prijateľnú cenu, a tiež politiky na podporu dôstojných pracovných podmienok;
23. zdôrazňuje význam malých a stredných maloobchodníkov z hľadiska oživenia, rozmanitosti a živosti centier miest a dedín, zabezpečenia možností nákupu pre miestnych obyvateľov vrátane starších osôb, a z hľadiska zamestnanosti vo vidieckych oblastiach.

VÝSLEDOK ZÁVEREČNÉHO HLASOVANIA VO VÝBORE

Dátum prijatia	17.10.2013
Výsledok záverečného hlasovania:	+ : 34 - : 2 0 : 0
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Regina Bastos, Edit Bauer, Heinz K. Becker, Phil Bennion, Vilija Blinkevičiūtė, Philippe Boulland, Alejandro Cercas, Ole Christensen, Minodora Cliveti, Marije Cornelissen, Emer Costello, Frédéric Daerden, Richard Falbr, Thomas Händel, Stephen Hughes, Danuta Jazłowiecka, Patrick Le Hyaric, Olle Ludvigsson, Thomas Mann, Csaba Őry, Sylvana Rapti, Licia Ronzulli, Elisabeth Schroedter, Nicole Sinclair, Jutta Steinruck, Andrea Zanoni, Inês Cristina Zuber
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Georges Bach, Sergio Gutiérrez Prieto, Anthea McIntyre, Csaba Sógor, Tatjana Ždanoka
Náhradníci (čl. 187 ods. 2) prítomní na záverečnom hlasovaní	Eric Andrieu, Pilar Ayuso, Eduard-Raul Hellvig, Roberta Metsola

VÝSLEDOK ZÁVEREČNÉHO HLASOVANIA VO VÝBORE

Dátum prijatia	5.11.2013
Výsledok záverečného hlasovania	+ : 24 - : 0 0 : 11
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Preslav Borissov, Jorgo Chatzimarkakis, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, António Fernando Correia de Campos, Cornelis de Jong, Vicente Miguel Garcés Ramón, Evelyne Gebhardt, Thomas Händel, Małgorzata Handzlik, Malcolm Harbour, Sandra Kalniete, Edvard Kožušník, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Phil Prendergast, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Emilie Turunen, Barbara Weiler
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Raffaele Baldassarre, Regina Bastos, Jürgen Creutzmann, María Irigoyen Pérez, Constance Le Grip, Emma McClarkin, Claudio Morganti, Kerstin Westphal
Náhradníci (čl. 187 ods. 2) prítomní na záverečnom hlasovaní	Roberta Angelilli, Agustín Díaz de Mera García Consuegra, Marie-Thérèse Sanchez-Schmid