



ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ

2009 - 2014

Документ за разглеждане в заседание

A7-0024/2014

14.1.2014

ДОКЛАД

относно интегрирания пазар за доставки на колетни пратки в услуга на развитието на електронната търговия в ЕС
(2013/2043(INI))

Комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите

Докладчик: Пабло Ариас Ечеверия

СЪДЪРЖАНИЕ

	Стр.
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕЗОЛЮЦИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ.....	3
ИЗЛОЖЕНИЕ НА МОТИВИТЕ.....	12
СТАНОВИЩЕ НА КОМИСИЯТА ПО ЗАЕТОСТ И СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ.....	16
СТАНОВИЩЕ НА КОМИСИЯТА ПО ТРАНСПОРТ И ТУРИЗЪМ.....	19
РЕЗУЛТАТ ОТ ОКОНЧАТЕЛНОТО ГЛАСУВАНЕ В КОМИСИЯ.....	24

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕЗОЛЮЦИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ

относно интегрирания пазар за доставки на колетни пратки в услуга на развитието на електронната търговия в ЕС (2013/2043(INI))

Европейският парламент,

- като взе предвид член 3, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС), който ангажира Съюза да работи за „силно конкурентна социална пазарна икономика, която има за цел пълна заетост и социален прогрес, и високо равнище на защита и подобряване качеството на околната среда“;
- като взе предвид член 9 от ДФЕС, който постановява, че „при определянето и осъществяването на своите политики и дейности Съюзът взема предвид изискванията, свързани с насърчаването на висока степен на заетост, с осигуряването на адекватна социална закрила, с борбата срещу социалното изключване, както и с постигане на високо равнище на образование, обучение и опазване на човешкото здраве“;
- като взе предвид член 11 от ДФЕС, който постановява, че „изискванията за защита на околната среда трябва да бъдат включени в определянето и изпълнението на политиките и действията на Съюза, в частност, за да се насърчи устойчивото развитие“;
- като взе предвид член 12 от ДФЕС, който постановява, че „изискванията за защита на потребителите се вземат под внимание при определянето и осъществяването на другите политики и действия на Съюза“;
- като взе предвид член 14 от ДФЕС и Протокол 26 относно услугите от общ (икономически) интерес, приложен към него,
- като взе предвид член 26 от ДФЕС, който предвижда, че „вътрешният пазар обхваща пространство без вътрешни граници, в което е осигурено свободното движение на стоки, хора, услуги и капитали в съответствие с разпоредбите на Договорите“;
- като взе предвид членове 49 и 56 от ДФЕС относно свободата на установяване и свободата на предоставяне на услуги в рамките на Съюза,
- като взе предвид членове 101 и 102 от ДФЕС относно правата за конкуренцията, които се прилагат за предприятията,
- като взе предвид член 169 от ДФЕС относно насърчаването на интересите на потребителите и осигуряването на високо равнище на защита на потребителите,
- като взе предвид Директива 97/67/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно пощенските услуги, изменена от Директива 2002/39/ЕО и Директива 2008/6/ЕО,

- като взе предвид Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар,
- като взе предвид Директива 2013/11/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 21 май 2013 г. за алтернативно решаване на потребителски спорове и за изменение на Регламент (ЕО) № 2006/2004 и Директива 2009/22/ЕО,
- като взе предвид Регламент (ЕС) № 524/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 21 май 2013 г. относно онлайн решаване на потребителски спорове и за изменение на Регламент (ЕО) № 2006/2004 и Директива 2009/22/ЕО,
- като взе предвид Директива 2011/83/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2011 г. относно правата на потребителите, за изменение на Директива 93/13/ЕИО на Съвета и Директива 1999/44/ЕО на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директива 85/577/ЕИО на Съвета и Директива 97/7/ЕО на Европейския парламент и на Съвета,
- като взе предвид Зелената книга на Комисията от 29 ноември 2012 г., озаглавена „Интегриран пазар за доставки на колетни пратки в услуга на развитието на електронната търговия в ЕС“ (COM(2012)0698),
- като взе предвид работния документ на службите на Комисията от 23 април 2013 г., озаглавен „План за действие за електронната търговия за периода 2012-2015 г. — актуално състояние през 2013 г.“ (SWD(2013)0153),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 11 януари 2012 г., озаглавено „Съгласувана уредба за повишаване на доверието в цифровия единен пазар за електронната търговия и интернет услугите“ (COM(2011)0942),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 18 декември 2012 г., озаглавено „Програма в областта на цифровите технологии за Европа: цифровите технологии — двигател на европейския икономически растеж“ (COM(2012)784),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 26 август 2010 г., озаглавено „Програма в областта на цифровите технологии за Европа („Digital Agenda for Europe““ (COM(2010)0245),
- като взе предвид работния документ на службите на Комисията от 7 декември 2012 г., озаглавен „Индекс за развитие на пазарите на дребно — Как пазарите да работят в полза на потребителите — осмо издание“ (SWD(2012)0432),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 22 май 2012 г. до Европейския парламент, Съвета, Икономическия и социален комитет и Комитета на регионите, озаглавено „Европейска програма за потребителите — насърчаване на доверието и растежа“ (COM(2012)0225),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 23 февруари 2011 г., озаглавено „Преглед на „Small Business Act“ за Европа“ (COM(2011)0078),

- като взе предвид съобщението на Комисията от 9 януари 2013 г., озаглавено „План за действие „Предприемачество 2020 г.“ – Възраждане на предприемаческия дух в Европа“ (COM(2012)0795),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 9 ноември 2011 г., озаглавено „Малък бизнес, голям свят – ново партньорство за подпомагане на МСП да се възползват от глобални възможности“ (COM(2011)0702),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 28 ноември 2012 г., озаглавено „Годишен обзор на растежа за 2013 г.“ (COM(2012)0750),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 3 март 2010 г., озаглавено „Европа 2020 – Стратегия за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“ (COM(2010)2020),
- като взе предвид съобщението на Комисията до Европейския парламент, до Съвета, до Икономическия и социален комитет и до Комитета на регионите, озаглавено „За Акт за единния пазар – За изграждане на високо конкурентна социална пазарна икономика – 50 предложения с оглед подобряване на условията на работа, предприемачество и търговия за всички нас“ (COM(2010)0608),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 3 октомври 2012 г. до Европейския парламент, до Съвета, до Европейския икономически и социален комитет и до Комитета на регионите, озаглавено „Акт за единния пазар II“ (COM(2012)0573),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 13 април 2011 г. до Европейския парламент, до Съвета, до Икономическия и социален комитет и до Комитета на регионите, озаглавено „Акт за единния пазар — Дванадесет лоста за насърчаване на растежа и укрепване на доверието“ (COM(2011)0206),
- като взе предвид Бялата книга на Комисията от 28 март 2011 г., озаглавена „Пътна карта за постигането на Единно европейско транспортно пространство – към конкурентоспособна транспортна система с ефективно използване на ресурсите“ (COM(2011)0144),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 18 октомври 2007 г., озаглавено „Програма на ЕС за товарния транспорт: Насърчаване на ефективността, интеграцията и устойчивостта на товарния транспорт в Европа“ (COM(2007)0606),
- като взе предвид заключенията на Съвета от 31 май 2012 г. относно цифровия единен пазар и управлението на единния пазар,
- като взе предвид резолюцията си от 4 юли 2013 г. относно доизграждането на цифровия единен пазар¹,
- като взе предвид резолюцията си от 11 декември 2012 г. относно доизграждането на

¹Приети текстове, P7_TA(2013)0327.

цифровия единен пазар¹,

- като взе предвид резолюцията си от 21 септември 2010 г. относно доизграждането на вътрешния пазар по отношение на електронната търговия²,
 - като взе предвид своите резолюции от 6 април 2011 г. относно единния пазар за европейците³, относно единния пазар за предприятията и растежа⁴ и относно управлението и партньорството в рамките на единния пазар⁵,
 - като взе предвид резолюцията си от 11 юни 2013 г. относно новата програма за европейската политика за защита на потребителите⁶,
 - като взе предвид член 48 от своя правилник,
 - като взе предвид доклада на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите и становищата на комисията по заетост и социални въпроси и комисията по транспорт и туризъм (А7-0024/2014),
- А. като има предвид, че електронната търговия е канал с огромен потенциал за борба с икономическата и финансова криза, укрепване на единния пазар и създаване на икономически растеж и заетост в Европейския съюз; като има предвид, че съобщението на Комисията от януари 2012 г. относно електронната търговия и интернет услугите определя доставките на стоки, купени по интернет, като един от петте най-важни приоритета за стимулиране на електронната търговия до 2015 г., и като има предвид, че тяхното значение беше потвърдено от Съвета и от Парламента;
- Б. като има предвид, че пазарът на електронна търговия в ЕС нарасна с над 20 % през 2012 г.; като има предвид, че по-специално за трансграничната електронна търговия се предвижда четирикратно увеличаване; като има предвид, че пазарът за доставки на колетни пратки претърпява радикални трансформации с навлизането на пазара на нови доставчици, инвестициите в иновации и с възникването на нови услуги;
- В. като има предвид, че ефективните и надеждни услуги за доставки са основен стълб на реалния и ефективен цифров единен пазар и оказват значително въздействие за улесняването на електронната търговия и изграждането на доверие между продавачи и купувачи;
- Г. като има предвид, че трансграничните доставки са считани за пречка от 57 % от търговците на дребно, а един от всеки двама потребители заявява, че се притеснява при доставките при трансгранични операции; като има предвид, че опасенията за доставките (включително връщането на продукта) и високите разходи за доставки са двете най-големи опасения на потребителите във връзка с пазаруването по интернет, допринасящи за ниското доверие на потребителите в трансграничната

¹ Приети текстове, P7_TA(2012)0468.

² Приети текстове, P7_TA(2010)0320.

³ Приети текстове, P7_TA(2011)0145.

⁴ Приети текстове, P7_TA(2011)0146.

⁵ Приети текстове, P7_TA(2011)0144.

⁶ Приети текстове, P7_TA(2013)0239.

електронна търговия;

- Д. като има предвид, че за да се преодолее тази ситуация, от съществено значение е да се повиши доверието на потребителите в операторите на доставките и услугите за доставки, доверието в пазара и познаването на правата и задълженията им, чрез осигуряване на повече информация, по-лесно разбиране и по-голяма прозрачност относно условията за доставяне;
- Е. като има предвид, че МСП, които търсят възможности за стопанска дейност в целия ЕС, се сблъскват с по-високи разходи, засилена сложност и липса на прозрачност, когато става дума за трансгранични доставки; като има предвид, че цените за трансгранични доставки са три до пет пъти по-високи от цените на вътрешния пазар; като има предвид, че ефективните, прости и достъпни системи за доставки са основна движеща сила на устойчивостта на бизнес моделите на МСП и тяхната способност да доставят продукти на клиенти;

Интегрираните услуги за доставки в Европа: стълб на цифровия единен пазар

1. подчертава, че достъпните, на приемлива цена, ефективни и висококачествени услуги за доставки са важен елемент в купуването на стоки по интернет и трябва да бъдат насърчавани, като се гарантира свободна и честна конкуренция; въпреки това отбелязва, че много потребители не са склонни да купуват онлайн, особено от други държави, поради несигурност за наличните възможности за доставка, окончателната доставка, разходите за доставяне или надеждността;
2. приветства Зелената книга, публикувана от Комисията с цел идентифициране на възможните недостатъци в европейския пазар за доставки, и призовава Комисията да предприеме подходящи мерки за преодоляването им по начин, който позволява на предприятията и потребителите да се възползват напълно от възможностите, предлагани от цифровия единен пазар; подчертава, че всяко предложено действие следва да бъде съобразено с устойчивостта на процеса на доставяне и да търси начини за свеждане до минимум на отражението му върху околната среда;
3. отбелязва слабостите в трансграничен мащаб на конкуренцията между операторите в сферата на доставките в някои държави членки и изказва съжаление по повод на липсата на прозрачност по отношение на ценовите условия и качеството на съответните услуги; счита по-специално, че трябва да се въведат инструменти за предоставяне на информация относно офертите на всички оператори в сферата на доставките в европейски мащаб;

Поставяне на интересите на потребителите в центъра на процеса на доставяне

4. подчертава значението на засилването на доверието на потребителите в процеса на доставяне; счита по-голямата прозрачност и по-добрата и по-лесно сравнима информация за наличните възможности, цени и условия за доставяне за фактори от първостепенно значение за потребителите, особено по отношение на условията, при които се транспортират поръчките на потребителите, и процедурите, които трябва да се следват в случай на повреда или загубване на стоки, или закъснение при тяхното доставяне или връщане;

5. подчертава, че е необходимо да се насърчават мерки, насочени към гарантиране на избора на потребителя по време на покупката; отбелязва значителното разминаване между очакванията на потребителите и наличието на удобни, иновативни услуги, като например предавателни или колетни пунктове или терминали, услуги по всяко време на деня и нощта, възможности за електронно проследяване, удобни за потребителя място и час за доставка или политики за лесно връщане;
6. подчертава, че надеждността на услугите за доставки е от решаващо значение и че е важно да се предлагат ефикасни системи, гарантиращи, че пратките наистина стигат до желаната дестинация в рамките на разумен срок;
7. изтъква, че високата цена на трансграничните доставки или доставките до отдалечени места или най-отдалечени региони е една от основните причини за недоволството на потребителите; подчертава, че по-голямото наличие на финансово достъпни възможности за доставки за потребителите и търговците, включително МСП, е от решаващо значение за увеличаването на покупките и продажбите от дълги разстояния и за създаването на един действително единен пазар;
8. подчертава необходимостта от подобряване на географския обхват и достъпа до универсална услуга за доставка на колетни пратки в селските и отдалечените райони;
9. счита, че за да се изгради интегриран единен пазар за колетни пратки, от съществено значение е социалното измерение да бъде стабилно и последователно и услугите за доставка да спазват правата на упражняване на труд, условията на заетост и възнаграждение и социалните и екологичните стандарти; в тази връзка отбелязва, че недеklarираният труд и злоупотребите представляват риск за сектора и че отговорната и качествена заетост и непрекъснатото и подходящо обучение на служителите са важни за постигане на висококачествени услуги за доставка; подчертава, че запазването на социалното измерение и едновременно с това позволяването на достатъчно гъвкавост на пазара за доставки, за да се развива и приспособява към технологичните новости, са от ключово значение за пълното удовлетворяване на търсенето и очакванията на потребителите, като същевременно дават възможност на предприятията да им предлагат по-добри продукти, които изцяло отговарят на техните потребности и очаквания;
10. обръща внимание на значението на правната сигурност с оглед на осигуряването на доверието на потребителите; подчертава в тази връзка значението на правилното информиране на потребителите относно приложимото законодателство;
11. счита, че развитието на трансграничната онлайн търговия зависи и от доверието на потребителите и че създаването на европейска мрежа от национални центрове за решаване на проблеми като SOLVIT би допринесла за засилване на доверието на потребителите, също както и системата за бърз обмен на информация RAPEX, чрез която потребителите могат да бъдат предупреждавани относно сайтове, за които е установено, че прилагат измамни практики;
12. отбелязва, че все повече потребители използват уебсайтове за сравняване на цените, характеристиките или условията на доставка на продукти и услуги, предоставяни от предприятията за доставка на колетни пратки, особено по отношение на

електронната търговия; приканва Комисията да приеме насоки на ЕС относно минимални стандарти за сравняване на уебсайтове въз основа на централните принципи за прозрачност, безпристрастност, качество, информация и удобство за ползване от потребителите;

13. призовава Комисията, съвместно с организациите на производителите и потребителите, да изработи показатели за качество на услугите за доставка, които позволяват на потребителите да сравняват по-добре едно с друго различни предложения;

Създаването на равнопоставени условия на конкуренция за МСП

14. подчертава жизненоважната роля на МСП за създаването на растеж, иновации и заетост, по-специално младежка заетост; подчертава, че услугите за доставки са от изключително значение за европейските МСП и че един интегриран конкурентен пазар за доставки, предоставящ различни възможности за доставки и логистична подкрепа на достъпни цени, е предпоставка за достъпа до нови пазари и за достигането до повече потребители в ЕС; подчертава, че е важно да се подобри потокът от информация към МСП, отнасяща се до възможностите за обединяване на техните обеми от колетни доставки и за иновативни решения за доставка и вземане, които ще намалят разходите за последния етап от доставката;
15. подчертава, че предприятията, и по-специално МСП, трябва да могат да отговорят на потребностите и очакванията на потребителите с по-прости, по-бързи, по-достъпни, прозрачни, надеждни и ефективни спедиторски услуги в контекста на трансграничната електронна търговия; подчертава, че начините на доставяне, които не отговарят на очакванията на потребителите, имат пряко въздействие върху търговската марка, имиджа и конкурентоспособността на предприятието;
16. отбелязва, че развитието на електронна търговия в трансграничен мащаб от страна на МСП е ограничено; насърчава сътрудничеството между МСП, както и чрез представителните им органи, с цел договаряне на по-ниски цени на доставка, по-специално посредством въвеждане на споделени онлайн платформи, и подобряване на качеството на техните услуги;
17. изразява загриженост относно пречките, пред които се изправят МСП поради малкия си размер; подчертава, че МСП понастоящем се сблъскват с по-високи разходи, голяма сложност поради раздробеността на европейския пазар и липса на информация относно наличните възможности и цени за доставка;

Към иновативни и оперативни съвместими решения за създаване на истински европейски пазар за доставки

18. отбелязва, че пощенският сектор в ЕС е раздробен от национални мрежи със слаба оперативна съвместимост и че липсва интеграция между сухопътния, железопътния и водния транспорт; приветства вече предприетите действия от операторите на пазара за доставки за въвеждане на условия, които отговарят по-добре на потребностите на онлайн търговците и потребителите, като например по-гъвкави възможности за доставка и връщане; призовава Комисията да продължи да предлага

мерки за насърчаване на сектора да подобрява оперативната съвместимост и ускорява въвеждането на рационализирани процедури за изпращане и вземане на колетни пратки, насочени към намаляване на разходите, увеличаване на икономии от мащаба за операторите по доставка, насърчаване на обединяването на малки доставки с оглед на отстъпки за количество за дребните търговци, увеличаване на наличността и качеството на услугите за доставки и предлагане на достъпни и гъвкави тарифи за транспорт както за потребителите, така и за предприятията;

19. счита, че в тази връзка сътрудничеството в рамките на сектора относно оперативно съвместими трансгранични системи за електронно проследяване на пратки е от особено значение; насърчава Комисията да проучи допълнително възможността за разработване на европейски стандарти за подобряване на интегрираните системи за проследяване и за насърчаване на качеството, надеждността и устойчивостта на интегрираните логистични услуги, прилагани в електронната търговия;
20. подчертава, че по-лесните решения за прибиране и връщане на пратките вече играят значителна роля за растежа на електронната търговия и в бъдеще могат да доведат до спад на цените и по-голямо удовлетворение на потребителите, особено при трансграничните операции; насърчава по-нататъшното сътрудничество за подобряване на оперативната съвместимост на центровете за телефонно обслужване, посветени на жалби на потребители;
21. призовава Комисията да създаде платформи за сътрудничество и обмен на информация между операторите в сферата на доставките с цел намиране на бързо решение на проблема със съществуващите пропуски в пазара на ЕС за доставки по отношение на иновации, гъвкавост, управлението на складовите наличности, транспорт, вземане и връщане на пратки, като същевременно се зачита правото на ЕС в областта на конкуренцията, както и да обсъди възможността за съвместно използване на инфраструктура от оператори на експресни куриерски и пощенски услуги в тяхна взаимна полза;
22. призовава Комисията да работи съвместно с предприятията за приемането на европейски стандарти за адресиране и етикетирание, както и стандарти за пощенски кутии, благоприятстващи електронната търговия;
23. призовава Комисията да проучи възможността за създаване на европейски знак за доверие за електронната търговия и дали такъв знак за доверие би могъл също така да допринесе за осигуряване на качество и надеждност за интегрираните услуги за доставки, като по този начин се гарантира доверието на потребителите в трансграничната електронна търговия, да стимулира електронните търговци на дребно и предприятията за доставки на колетни пратки да увеличат прозрачността, а също и правната сигурност, както за потребителите, така и за стопанските субекти, и да засили конкурентните предимства на предприятията, особено на МСП, и следователно да допринесе за стабилен икономически растеж и създаване на работни места; подчертава, че за да бъде ефективен, този знак за доверие следва да се основава на набор от минимални характеристики, отнасящи се до прозрачни разпоредби за защита и информация на потребителите, както и изисквания за процедури за разглеждане на оплаквания и решаване на спорове;

24. подчертава, че защитата на личните данни и на данните като цяло е от изключителна важност и че всички нови мерки, които се предприемат, следва се съобразяват със законодателството на ЕС за защита на данните, и по-специално на Директива 95/46/ЕО;

Наблюдение на развитието на пазара и подобряване на регулаторния надзор

25. признава динамичната същност на пазара за доставка на пратки, с бързо възникващи нови услуги и оператори; отбелязва, че новаторските решения в отговор на потребностите на електронните търговци на дребно и потребители вероятно ще се превърнат в ключов фактор за диференциране при конкуренцията; счита, че евентуалните законодателни мерки следва да бъдат внимателно оценени предварително, за да не засегне отрицателно динамичния характер на пазара за доставки на колетни пратки, за който не следва да бъдат създавани пречки посредством свръхрегулация; призовава Комисията да наблюдава внимателно развитието на пазара, с цел да се идентифицират всички области на потенциална неефективност на пазара, в които в бъдеще могат да бъдат необходими допълнителни действия; в тази връзка подчертава, че наблюдението на пазара следва да взема под внимание не само утвърдените пощенски оператори, но и другите видове доставчици на услуги за доставки;

26. изтъква, че вече съществува подходяща регулаторна рамка и призовава държавите членки и Комисията да гарантират, че съществуващата регулаторна рамка е изцяло транспонирана, прилагана и изпълнявана, като се обърне особено внимание на Директивата за пощенските услуги, законодателството на ЕС в областта на конкуренцията, Директивата за алтернативно решаване на спорове и Директивата за правата на потребителите, по-специално по отношение на изискванията относно формата на договорите от разстояние;

27. подчертава, че ефективното прилагане на правната рамка зависи и от надзора от страна на националните регулаторни органи върху законовите задължения на пощенските оператори, по-специално по отношение на задължението за предоставяне на универсална услуга съгласно Директива 97/67/ЕО;

28. посочва, че сложните разпоредби относно данъка върху добавената стойност представляват съществена пречка за малките предприятия, които извършват трансгранична търговия; призовава Комисията да представи във възможно най-кратък срок обявеното предложение за въвеждане на единна декларация за данък върху добавената стойност;

29. подчертава, че незадължително европейско договорно право за договорите между предприятия и потребители би довело до чувствително опростяване и би насърчавало в по-голяма степен МСП да осъществяват трансгранични доставки на колетни пратки; призовава държавите членки да продължат в дух на конструктивност текущите преговори по европейското право за продажбите;

30. възлага на своя председател да предаде настоящата резолюция на Съвета и на Комисията.

ИЗЛОЖЕНИЕ НА МОТИВИТЕ

Значение на доставките за растежа на електронната търговия в Европа

Икономическото значение на интернет икономиката и на електронната търговия в частност е широко признато. През 2012 г. пазарът за електронна търговия „от предприятие за потребител“ в ЕС нарасна с около 20 % и достигна около 250 милиарда евро. Между 2013 г. и 2016 г. се очаква годишно увеличение на електронната търговия с повече от 10 % в целия европейски регион. Въпреки това на територията на ЕС съществуват значителни различия между пазарите за електронна търговия: докато в Обединеното кралство, например, над 80 % от потребителите на интернет са правили покупки онлайн през 2012 г., този процент е само 11 % в Румъния. Същевременно трансграничната електронна търговия, макар и да нараства с постоянни темпове, все още изостава от продажбите на националните пазари в почти целия ЕС. Цифрите сочат, че съществува голям потенциал за увеличаване на електронната търговия в ЕС, като се предвижда четирикратно увеличение за трансграничната електронна търговия.

Този потенциал, обаче, може да се реализира само ако услугите за доставка отговарят на нуждите на електронните купувачи и електронните търговци на дребно, така че капацитетът на куриерските услуги да не бъде недостатъчен. Достъпните, на разумна цена и висококачествени услуги за доставка в цяла Европа са важна предпоставка за реализирането на пълния потенциал на електронната търговия.

Неотдавнашни изследвания показват, че проблемите, свързани с услугите за доставка, са основна причина да не се пазарува онлайн, като почти половината от потребителите посочват загриженост във връзка с възможно недоставяне, повредени стоки или несигурност относно политиките за връщане като причини за въздържане от електронна търговия. Проблеми, свързани с доставката (напр. неочаквано високите разходи за доставка или дълги срокове на доставка), са отговорни за почти 70 % от случаите на отказ от онлайн пазаруване. МСП също така изразяват недоволство относно липсата на прозрачност, качеството на услугите за доставка и високите разходи за трансгранична доставка, като считат това за съществена пречка за развитието си в рамките на единния цифров пазар.

В доклада се отчита, че на пазара за доставка на пратки в Европа се извършват бързи промени, с нови услуги, които бързо се развиват, и нови участници, които навлизат на пазара. При все това фактите сочат, че остават сериозни бариери, които заплашат да забавят европейския потенциал за растеж на електронната търговия. Ето защо докладчикът настоява държавите членки и Комисията да дадат приоритет на премахването на всички основни пречки за развитието на интегриран пазар за доставки на пратки, което трябва да се разглежда като основен стълб в изграждането на единния цифров пазар.

Поставяне на интересите на потребителите в центъра на процеса на доставка

Време е да се поставят потребителите в центъра на процеса на доставка, както и да се преодолее несъответствието между очакванията на потребителите и действителността по места. Време е да се премине към по-голяма прозрачност, по-добро качество, по-голяма достъпност и нарастване на наличността.

Потребителите очакват повече прозрачност и по-добра информация относно наличните възможности за доставка и условията на процеса на доставяне, включително транспортирането на поръчки и какво да се прави, ако пратките са забавени, повредени или изгубени. Повече прозрачност и съпоставимост е необходима също и по отношение на ценообразуването и различните оператори, които действат на пазара. На второ място, потребителите очакват да имат възможност да избират между различни варианти за транспортиране (включително например къде и кога дадена пратка следва да бъде получена) и за мястото на покупка. Твърде често мнението на потребителите в тази област не се отчита, което поражда нарастваща неудовлетвореност.

Потребителите очакват по-качествени услуги по отношение на надеждността, скоростта и удобството. Пратките трябва ефективно да достигат исканата дестинация в рамките на разумен срок, с цел да се направи онлайн пазаруване привлекателно и сигурно за потребителите. Съществуват новаторски подходящи решения, включително политики за лесно връщане, системи за електронно проследяване на пратки или наличност на предавателни или колетни пунктове с цел улесняване на вземането от указано място на пратките от операторите по доставка. Гарантирането, че такива решения се прилагат в широка степен, не само ще отговори на нуждите на потребителя, но също така ще бъде основна стъпка в посока намаляване на разходите и по-ниски цени.

Високите разходи на доставките, и по-специално на трансграничните доставки, продължават да бъдат една от главните причини за неудовлетвореността на потребителите от онлайн пазаруването и се считат за основна пречка за трансграничната електронна търговия.

На последно място, фактите показват ясно, че съществуват значителни различия по отношение на наличността на услуги за доставка между отделните държави — членки на ЕС и между различните региони на една и съща държава членка, в ущърб на потребителите, които живеят в по-трудно достъпни, отдалечени райони. Това неравновесие може да изложи на опасност потенциално положителното социално въздействие на електронната търговия, предоставяща достъп до широк избор от стоки и услуги за лица, които иначе не се възползват от единния пазар в една и съща степен.

Създаването на равнопоставени условия на конкуренция за МСП

Малките и средните предприятия са крайгълен камък на икономиката на ЕС. Ако Европа иска да се разгърне потенциалът за растеж, който цифровият единен пазар предлага, е наложително създаването на правилните рамкови условия за насърчаване на МСП да се разрастват и да разширяват дейността си в ЕС. МСП зависят, по-специално, от наличието на логистичен сектор, който да предоставя решения при ниски разходи, по удобен начин, за да се отговори на очакванията на потребителите. Качеството на услугите за доставка има пряко въздействие върху репутацията и успеха на предприятията в онлайн пространството. В частност малките и средните предприятия се намират в неблагоприятно положение, тъй като те нямат силни позиции, за да договорят значителни отстъпки от операторите по доставка, нито капацитет, за да инвестират в собствена логистична мрежа.

Нещо повече, способността на МСП да предоставят ориентирани към клиента услуги за

доставка зависи от мястото, където са разположени и където продават продуктите си. Съществуват значителни разлики между националните и трансграничните услуги при множество специални услуги като системи за електронно проследяване на пратки, предавателни и колетни пунктове, електронни уведомявания или застраховане, свързани с доставките, които се предоставят единствено за вътрешния пазар (а понякога дори не за цялата страна). Цените за трансграничните доставки са често три до пет пъти по-високи от цените за доставка на националния пазар, като потребителите, които са в състояние да купуват големи количества, се ползват от значителни отстъпки, а малките търговци на дребно обикновено са изправени пред много по-високи цени за доставка, което не им дава възможност да започнат електронна търговия.

Докладчикът подчертава важноста да се даде възможност на МСП в рамките на единния цифров пазар да се конкурират при съпоставими условия с големите участници в областта на електронната търговия. За тази цел от основно значение е да се преодолеят предизвикателствата, свързани с по-високите разходи за трансграничното транспортиране, голямата сложност на процеса, в резултат, например, от липсата на стандартизирани процедури за етикетиране, пощенски кодове, бар кодове или адресни образци, и настоящата липса на прозрачност на пазара на доставки, когато е все по-трудно за малките участници да намерят информация за различните логистични решения на разположение.

Към иновативни, оперативни съвместими решения за създаване на истински европейски пазар за доставки

Докладчикът счита, че с цел да се отговори на нуждите на потребителите и на предприятията е от съществено значение да се насърчава разработването на оперативни съвместими и рентабилни решения. Логистичните оператори и доставчиците на услуги за доставка трябва да бъдат насърчавани да ускорят въвеждането на съществуващите новаторски решения и развитието на нови такива. Спазвайки принципите на политиката в областта на конкуренцията, Комисията същевременно следва да насърчава сектора да сътрудничи при изготвянето на списък с мерки, които да насърчат развитието на един истински интегриран европейски пазар за доставки въз основа на по-рационални, ефективни процеси, които спомагат за намаляване на разходите и повишаване на качеството. Този списък с мерки следва да бъдат обхванати следните аспекти:

- електронно проследяване на пратки: улесняване на сътрудничеството на сектора относно трансграничните интегрирани системи за проследяване
- лесни решения за вземане от указано място и връщане на пратките, особено при трансгранични покупки
- етикетиране
- оперативна съвместимост на телефонните центрове за жалби от потребители
- платформа с информация за наличните услуги за доставка с оглед да се увеличи прозрачността за МСП и потребителите

Освен това докладчикът препоръчва Европейската комисия да анализира добавената стойност на въвеждането на европейски стандарти за адресиране и етикетирание, както и стандарти за пощенски кутии, благоприятстващи електронната търговия, с цел намаляване на сложността и разходите за процеса на доставка. Друго предложение за последващи действия, посочено в проектодоклада, е да се използват за основа съществуващи сайтове за сравняване на цени и да се интегрират „изискванията относно доставките“ (например изисквания, свързани с изпълнението на доставката и предоставянето на прозрачна и лесно достъпна информация) в съществуващите европейски схеми за знак за доверие, с цел да се увеличи прозрачността и конкуренцията.

Наблюдение на развитието на пазара и подобряване на регулаторния надзор

С разрастването на електронната търговия пазарът за доставки на колетни пратки претърпява радикални трансформации с навлизането на пазара на нови доставчици, възникването на нови услуги и нарастване на конкуренцията като цяло. Новаторските решения в отговор на потребностите на електронните търговци на дребно и потребители вероятно ще се превърнат в ключов фактор за диференциране при конкуренцията. В тази динамична среда всяка законодателна намеса следва да се третира с повишено внимание. Докладчикът счита в тази връзка, че в допълнение към подпомагането на развитието на ориентирани към сектора решения на този етап следва да се постави акцент върху две допълнителни мерки: (1) прилагане на съществуващата регулаторна рамка и (2) подобряване на наблюдението на пазара, за да се идентифицират случаи на пазарна неефективност, при които може да се наложат допълнителни мерки.

Ясно е, че е необходима допълнителна информация и че наблюдението на пазара следва да не се ограничава до националния пазар, а да придобие също така трансгранично измерение, както и че следва да се наблюдават не само традиционните пощенски оператори, но и новите доставчици на услуги.

В този контекст докладчикът подчертава значението на идентифицирането на всички структурни бариери за навлизане на пазара или случаи на злоупотреба с господстващо положение на пазара, било то посредством ценови стратегии или посредством други инструменти за затваряне на пазара за конкурентите, и подчертава необходимостта от засилено административно сътрудничество между националните регулаторни органи, по-специално по отношение на трансграничните доставки.

На последно място, докладът призовава държавите членки и Комисията да гарантират, че съществуващата регулаторна рамка е изцяло приведена в сила. Това важи по-специално за Директивата за пощенските услуги, законодателството на ЕС в областта на конкуренцията и Директивата за правата на потребителите.

26.11.2013

СТАНОВИЩЕ НА КОМИСИЯТА ПО ЗАЕТОСТ И СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ

на вниманието на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите

относно интегрирания пазар за доставки на колетни пратки в услуга на развитието на електронната търговия в ЕС
(2013/2043(INI))

Докладчик по становище: Юта Щайнрук

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по заетост и социални въпроси приканва водещата комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите да включи в предложението за резолюция, което ще приеме, следните предложения:

1. подчертава необходимостта от упражняване на контрол върху спазването на посоченото време за управление и периодите на почивка и разрешеното със закон работно време с цел зачитане на всички свързани дейности като работно време, както и с цел упражняване на контрол върху спазването на европейските стандарти за безопасност и здравословни условия на труд за всички лица, отговорни за извършване на услугата, независимо от техния статут на заетост;
2. приветства ангажимента на Комисията за осигуряване на опростени трансгранични доставки на колетни пратки за потребители и предприятия чрез по-голяма прозрачност на процеса на доставка, възможности за проследяване, както и чрез стандарти за качество с цел създаване на общ европейски пазар за доставка;
3. съзнава, че електронната търговия е важен пазар, който бележи растеж и който следва да се насърчава в цяла Европа чрез функциониращ вътрешен пазар за колетни пратки, без това да накърнява социалните и свързаните със заетостта стандарти на държавите членки или да поставя МСП и новосъздадените предприятия в неравностойно положение; предупреждава, че нарастването на конкуренцията в отрасъла не следва да бъде за сметка на условията на заетост и труд;
4. счита, че един от ключовете към разумните преходни и адаптационни мерки се намира в разработването на съвместими информационни системи и образованието и обучението на работниците и служителите; счита, че е задача на работодателите да

осигуряват за работниците достатъчни познания за боравенето с нови технологии, които могат да бъдат от полза в контекста на нарастващия обем и повишаването на комплексния характер на доставките в интернет; счита, че в случай на временна заетост работодателят трябва да осигури съответна подготовка и обучение;

5. счита, че е необходимо работниците и служителите в този сектор да имат достъп до съответни възможности за обучение и образование и да получават възнаграждение в съответствие с колективните трудови договори и/или със законодателството или практиките в държавите членки; изразява съжаление поради факта, че в Зелената книга на Комисията не се споменава в задоволителна степен важната роля на социалните партньори в този контекст; отбелязва, че икономическото регулиране трябва да се провежда успоредно със социалното регулиране, особено по отношение на моделите на заетост, които се основават на самостоятелна заетост, временна работа и работа на непълно работно време;
6. подчертава факта, че дружествата за доставки възлагат изключително висок дял от своята дейност на външни изпълнители; счита, че възлагането на външни изпълнители не трябва да води до неизпълнение от страна на предприятията на своите задължения по отношение на трудовото възнаграждение или до неспазване на разпоредбите относно условията на заетост и труд; обръща внимание на дългосрочните последици за съществуването на здравните и осигурителните схеми на държавите членки, възникващи в резултат от несигурната заетост;
7. насърчава социалните партньори да сключват колективни споразумения, свързани с дейността на предприятията за доставка на колетни пратки; очаква държавите членки да повишават контрола върху предприятията за доставки на колетни пратки и върху техните подизпълнители, що се отнася до условията на заетост и труд; в този контекст подчертава принципа на равно заплащане за равен труд на същото място на работници с еднакъв опит, еднакви знания и еднакъв трудов стаж;
8. подчертава значението на електронната търговия и свързаните с нея услуги за колетни пратки за средната класа, новосъздадените предприятия и заетите в тях работници и служители;
9. подчертава освен това, че забавеният растеж на трансграничната електронна онлайн търговия не се дължи като цяло на слабости в областта на доставките, а по-скоро се основава на неяснотите по отношение на правата на потребителите и правната закрила в трансграничната електронна търговия; поради това призовава Комисията да поеме активна роля в рамките на защитата на потребителите, за да продължи да улеснява трансграничната търговия.

РЕЗУЛТАТ ОТ ОКОНЧАТЕЛНОТО ГЛАСУВАНЕ В КОМИСИЯ

Дата на приемане	26.11.2013
Резултат от окончателното гласуване	+: 31 -: 4 0: 0
Членове, присъствали на окончателното гласуване	Heinz K. Becker, Phil Bennion, Pervenche Berès, Vilija Blinkevičiūtė, Alejandro Cercas, Derek Roland Clark, Minodora Cliveti, Emer Costello, Frédéric Daerden, Sari Essayah, Richard Falbr, Nadja Hirsch, Stephen Hughes, Ádám Kósa, Jean Lambert, Patrick Le Hyaric, Verónica Lope Fontagné, Olle Ludvigsson, Csaba Óry, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Elisabeth Schroedter, Nicole Sinclair, Jutta Steinruck, Ruža Tomašić, Traian Ungureanu
Заместник(ци), присъствал(и) на окончателното гласуване	Georges Bach, Jürgen Creutzmann, Liisa Jaakonsaari, Jelko Kacin, Martin Kastler, Anthea McIntyre, Birgit Sippel, Csaba Sógor
Заместник(ци) (чл. 187, пар. 2), присъствал(и) на окончателното гласуване	Maurice Ponga

6.11.2013

СТАНОВИЩЕ НА КОМИСИЯТА ПО ТРАНСПОРТ И ТУРИЗЪМ

на вниманието на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите

относно интегрирания пазар за доставки на колетни пратки в услуга на развитието на електронната търговия в ЕС
(2013/2043(INI))

Докладчик по становище: Мишел Дантен

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по транспорт и туризъм приканва водещата комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите да включи в предложението за резолюция, което ще приеме, следните предложения:

1. подчертава, че електронната търговия е бързо разрастващ се сектор, който създава работни места, и че един от основните компоненти за успеха му е качеството на услугите за доставка; подчертава, че поради тази причина предприятията за доставки следва да се стремят да прилага иновативни подобрения по отношение на възможностите за доставка (напр. пунктове за получаване на колетни пратки в транспортните центрове, електронни уведомления) и да оптимизират и прилагат екологични логистични вериги; счита освен това, че непрекъснатият растеж в сектора не следва за се ограничава посредством разширяване на регулаторната рамка;
2. счита, че развитието на трансграничната онлайн търговия зависи и от доверието на потребителите и че създаването на европейска мрежа от национални центрове за решаване на проблеми като СОЛВИТ (SOLVIT) би допринесло за засилване на доверието на потребителите, за което би допринесла и системата за бърз обмен на информация РАПЕКС (RAPEX), чрез която потребителите могат да бъдат предупреждавани относно сайтове, за които е установено, че прилагат измамни практики;
3. отбелязва, че развитието на електронна търговия в трансграничен мащаб от страна на МСП е ограничено; насърчава сътрудничеството между МСП, както и чрез представителните им органи, с цел договаряне на по-ниски цени на доставка, по-специално посредством въвеждане на споделени онлайн платформи, и подобряване на качеството на техните услуги;

4. отбелязва, че страната възложител на доставчика е електронният търговец на дребно, който следователно трябва да поеме отговорност за информацията по отношение на условията за доставка на колетната пратка, в зависимост от различните варианти, които предлага, като цена, средни срокове и гаранции за доставка, както и възможности за проследяване и връщане; във връзка с това призовава за по-добри стандарти за информиране и прозрачност, най-вече посредством правилно прилагане на Директива 2011/83/ЕС относно правата на потребителите, и по-специално на разпоредбите в нея, които се отнасят до договорите от разстояние, установяващи отговорността на електронните търговци на дребно;
5. отбелязва, че потребителите биха желали да разполагат с избор между различни възможности за доставка и че поради това онлайн търговците на дребно следва да се стремят да предлагат разнообразие от възможности, включително при трансграничните продажби, и че предприятията за доставки и пощенските оператори следва да се стремят да предлагат възможно най-широк спектър от услуги и цени за доставки в рамките на ЕС, включително по отношение на възможностите за проследяване и връщане, както и различни варианти, що се отнася до мястото на предаване на получателя;
6. изразява съжаление по повод на факта, че пощенският сектор в ЕС е фрагментиран в национални мрежи, които не са оперативно съвместими в достатъчна степен, както и във връзка с липсата на интеграция между сухопътния, железопътния и водния транспорт; призовава Комисията да предприеме инициативи и да работи със сектора, въз основа, ако е целесъобразно, на работата, извършвана от различните оператори в сектора, така че да се насърчават доставчиците и електронните търговци на дребно да работят съвместно и да увеличат усилията си за повишаване на оперативната съвместимост, не на последно място по отношение на системите за етикетирание и проследяване
7. обръща внимание върху значението на правната сигурност с оглед на осигуряването на доверието на потребителите; подчертава в тази връзка значението на правилното информиране на потребителите относно приложимото законодателство;
8. отбелязва слабостите в трансграничен мащаб на конкуренцията между операторите в сферата на доставките в някои държави членки и изказва съжаление по повод на липсата на прозрачност по отношение на ценовите условия и качеството на съответните услуги; счита, по-специално, че трябва да се въведат инструменти за предоставяне на информация относно офертите на всички оператори в сферата на доставките в европейски мащаб;
9. призовава държавите членки и Комисията да осигурят правилното транспониране и прилагане на съществуващата регулаторна рамка относно защитата на потребителите, качеството на услугите за доставка, общностното право в областта на конкуренцията и алтернативното решаване на спорове; счита ролята на регулаторните органи за основна във връзка с осигуряване на изпълнението на тези цели и поради това подчертава необходимостта да им се предоставят нужните финансови, материални и човешки ресурси, за да изпълняват ефективно задачите

си;

10. насърчава създаването на етикети и сертификати за доставка на услуги, които могат да бъдат признати на европейско равнище, обхващат цялата верига на доставки на операторите и се издават от компетентните органи, като по този начин се насърчават дружествата да подобрят своето функциониране, включително изискванията относно процедурите за обработване на жалби и разрешаване на спорове, социалните условия и екологичните аспекти, като по този начин се дава гаранция на потребителите за качеството, надеждността и социалната и екологичната съобразност на предлаганите услуги и те са насърчавани да изберат по-устойчиви методи за доставка, а такова развитие способства за добър икономически растеж и създаване на работни места; счита, че сертифицирането на уебсайтовете за електронна търговия ще допринесе за повишаване на доверието на потребителите в електронната търговия, а следователно и в процеса на доставяне на колетни пратки;
11. подчертава необходимостта да се разработят общи правила и рамки за електронни поръчки за колетни пратки и да се създаде европейска платформа за предоставяне и обмен на информация относно правата на потребителите;
12. настоятелно призовава в съответните политики да се взима предвид въздействието на доставките на колетни пратки в рамките на електронната търговия върху трафика в градовете и замърсяването на атмосферата в резултат на рязкото увеличение на броя на индивидуалните доставки, което не бива да води до промени, противоречащи на социалните и екологичните цели на ЕС; призовава Комисията да проведе дискусии със заинтересованите страни относно необходимостта от прилагане на зелена логистика, и по-специално относно въпроса за финалния етап на доставката в градските райони, като се отчитат факторите, свързани с околната среда, начина на транспорт, градоустройството, качеството и избора на услуги и правилата относно конкуренцията.
13. счита, че целесъобразността на преразглеждането на Директива 2008/6/ЕО с цел да се отговори на настоящите предизвикателства може да бъде оценена единствено след извършването на анализ на доклада за оценка на нейното прилагане и в светлината на усилията, положени от заинтересованите страни; счита, че всички планове за разширяване на регулирането на този конкурентен пазар трябва да се основават на конкретни факти и да отчитат в каква степен допълнителното регулиране би въздействало върху пазарните операции и пазарния ръст;
14. призовава държавите членки да водят борба с недеклаирания труд и да гарантират, че работниците в сектора на услугите за доставки се ползват от разумни условия на заетост, включително справедливи и достойни условия на труд и трудови възнаграждения, както и иновативно и широкообхватно обучение и образование на персонала, тъй като предприятията за доставки са подложени на натиск във връзка с крайните срокове за доставка и рентабилността, което може да ги подтикне да прилагат несигурни практики в сферата на заетостта и неприемливи условия на труд като прекомерно прибягване до подизпълнители и използването на самостоятелно заети лица ; призовава държавите членки да действат с цел осигуряване на лоялна

конкуренция между операторите и да увеличат контрола върху подизпълнителите с цел спазване на предвидените в законодателството и в колективните споразумения условия на заетост;

15. подчертава, че защитата на личните данни и на данните като цяло е от изключителна важност и че всички нови мерки, които се предприемат, следва се съобразяват със законодателството на ЕС за защита на данните, и по-специално на Директива 95/46/ЕО.

РЕЗУЛТАТ ОТ ОКОНЧАТЕЛНОТО ГЛАСУВАНЕ В КОМИСИЯ

Дата на приемане	5.11.2013
Резултат от окончателното гласуване	+: 37 -: 0 0: 0
Членове, присъствали на окончателното гласуване	Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Philip Bradbourn, Michael Cramer, Philippe De Backer, Luis de Grandes Pascual, Christine De Veyrac, Saïd El Khadraoui, Ismail Ertug, Knut Fleckenstein, Jacqueline Foster, Franco Frigo, Mathieu Grosch, Jim Higgins, Juozas Imbrasas, Dieter-Lebrecht Koch, Georgios Koumoutsakos, Werner Kuhn, Jörg Leichtfried, Gesine Meissner, Dominique Riquet, Petri Sarvamaa, Vilja Savisaar-Toomast, Brian Simpson, Keith Taylor, Giommara Uggias, Peter van Dalen, Dominique Vlasto, Artur Zasada
Заместник(ци), присъствал(и) на окончателното гласуване	Jean-Jacob Bicep, Michel Dantin, Markus Ferber, Zita Gurmai, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Geoffrey Van Orden, Bernadette Vergnaud
Заместник(ци) (чл. 187, пар. 2), присъствал(и) на окончателното гласуване	Traian Ungureanu

РЕЗУЛТАТ ОТ ОКОНЧАТЕЛНОТО ГЛАСУВАНЕ В КОМИСИЯ

Дата на приемане	17.12.2013
Резултат от окончателното гласуване	+: 33 -: 0 0: 0
Членове, присъствали на окончателното гласуване	Pablo Arias Echeverría, Preslav Borissov, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, António Fernando Correia de Campos, Vicente Miguel Garcés Ramón, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Заместник(ци), присъствал(и) на окончателното гласуване	Jürgen Creutzmann, Ildikó Gáll-Pelcz, Emma McClarkin, Roberta Metsola, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Olle Schmidt, Jutta Steinruck, Marc Tarabella, Kerstin Westphal
Заместник(ци) (чл. 187, пар. 2), присъствал(и) на окончателното гласуване	Małgorzata Handzlik