



EUROPA-PARLAMENTET

2009 - 2014

Mødedokument

A7-0024/2014

14.1.2014

BETÆNKNING

om et integreret pakkeleveringsmarked for mere e-handel inden for EU
(2013/2043(INI))

Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

Ordfører: Pablo Arias Echeverría

INDHOLD

	Side
FORSLAG TIL EUROPA-PARLAMENTETS BESLUTNING	3
BEGRUNDELSE.....	11
UDTALELSE FRA UDVALGET OM BESKÆFTIGELSE OG SOCIALE ANLIGGENDER	15
UDTALELSE FRA TRANSPORT- OG TURISMEUDVALGET	18
RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET	22

FORSLAG TIL EUROPA-PARLAMENTETS BESLUTNING

om et integreret pakkeleveringsmarked for mere e-handel inden for EU (2013/2043(INI))

Europa-Parlamentet,

- der henviser til artikel 3, stk. 3, i traktaten om Den Europæiske Union (TEUF), som forpligter EU til at arbejde for "en social markedsøkonomi med høj konkurrenceevne, hvor der tilstræbes fuld beskæftigelse og sociale fremskridt, og et højt niveau for beskyttelse og forbedring af miljøkvaliteten",
- der henviser til artikel 9 TEUF, der fastsætter, at "ved fastlæggelsen og gennemførelsen af sine politikker og aktiviteter tager Unionen hensyn til de krav, der er knyttet til fremme af et højt beskæftigelsesniveau, sikring af passende social beskyttelse, bekæmpelse af social udstødelse samt et højt niveau for uddannelse, erhvervsuddannelse og beskyttelse af menneskers sundhed",
- der henviser til artikel 11 TEUF, hvorefter "miljøbeskyttelseskrav skal integreres i udformningen og gennemførelsen af Unionens politikker og aktioner, især med henblik på at fremme en bæredygtig udvikling",
- der henviser til artikel 12 TEUF, som fastsætter, at "forbrugerbeskyttelsehensyn inddrages ved udformningen og gennemførelsen af andre af Unionens politikker og aktiviteter",
- der henviser til artikel 14 TEUF og protokol nr. 26 hertil om tjenesteydelser af almindelig (økonomisk) interesse,
- der henviser til artikel 26 TEUF, som fastsætter, at "det indre marked indebærer et område uden indre grænser med fri bevægelighed for varer, personer, tjenesteydelser og kapital i overensstemmelse med bestemmelserne i traktaterne",
- der henviser til artikel 49 og 56 TEUF om etableringsfrihed og fri udveksling af tjenesteydelser inden for Unionen,
- der henviser til artikel 101 og 102 TEUF om konkurrencereglerne for virksomheder,
- der henviser til artikel 169 TEUF om fremme af forbrugernes interesser og sikring af et højt forbrugerbeskyttelsesniveau,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/67/EF, ændret ved direktiv 2002/39/EF og 2008/6/EF, om posttjenester,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2000/31/EF af 8. juni 2000 om visse retlige aspekter af informationssamfundstjenester, navnlig e-handel, i det indre marked,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/11/EU af 21. maj 2013 om

alternativ tvistbilæggelse i forbindelse med tvister på forbrugerområdet og om ændring af forordning (EF) nr. 2006/2004 og direktiv 2009/22/EF,

- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 524/2013 af 21. maj 2013 om onlinetvistbilæggelse i forbindelse med tvister på forbrugerområdet og om ændring af forordning (EF) nr. 2006/2004 og direktiv 2009/22/EF,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU af 25. oktober 2011 om forbrugerrettigheder, om ændring af Rådets direktiv 93/13/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/44/EF samt om ophævelse af Rådets direktiv 85/577/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF,
- der henviser til Kommissionens grønbog af 29. november 2012 om "Et integreret pakkeleveringsmarked for mere e-handel inden for EU" (COM(2012)0698),
- der henviser til arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 23. april 2013 med titlen "E-commerce Action plan 2012-2015 – State of play 2013" (SWD(2013)0153),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 11. januar 2012 med titlen "En sammenhængende ramme til styrkelse af tilliden til det digitale indre marked for e-handel og onlinetjenester" (COM(2011)0942),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 18. december 2012 med titlen "Den digitale dagsorden for Europa - Digital teknologi som drivkraft for vækst" (COM(2012)0245),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 26. august 2010 med titlen "En digital dagsorden for Europa" (COM(2010)0245),
- der henviser til arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 7. december 2012 med titlen "Consumer Markets Scoreboard – Making markets work for consumers – Eighth edition" (SWD(2012)0432),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 22. maj 2012 til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg samt Regionsudvalget med titlen "En europæisk forbrugerdagsorden - Øget tillid og vækst" (COM(2012)0225),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 23. februar 2011 med titlen "Status vedrørende "Small Business Act" for Europa" (COM(2011)0078),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 9. januar 2013 med titlen "2020-handlingsplanen for iværksætterkultur – en saltvandsindsprøjtning til iværksætterånden i Europa" (COM(2012)0795),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 9. november 2011 med titlen "Små virksomheder i en stor verden - et nyt partnerskab for SMV'ernes udnyttelse af de globale muligheder" (COM(2011)0702),

- der henviser til Kommissionens meddelelse af 28. november 2012 med titlen "Årlig vækstundersøgelse 2013" (COM(2012)0750),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 3. marts 2010 med titlen "Europa 2020 – En strategi for intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst" (COM(2010)2020),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 11. november 2010 til Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg samt Regionsudvalget med titlen "På vej mod en akt for det indre marked for en social markedsøkonomi med høj konkurrenceevne – 50 forslag med henblik på at blive bedre til at arbejde, iværksætte og handle sammen" (COM(2010)0608),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 3. oktober 2012 til Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg samt Regionsudvalget med titlen "Akten for det indre marked II" (COM(2012)0573),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 13. april 2011 til Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg samt Regionsudvalget med titlen "Akten for det indre marked – Tolv løftestænger til at skabe vækst og øget tillid" COM(2011)0206),
- der henviser til Kommissionens hvidbog af 28. marts 2011 med titlen "En køreplan for et fælles europæisk transportområde" (COM(2011)0144),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 18. oktober 2007 med titlen "EU's dagsorden for godstransport: øget effektivitet, integration og bæredygtighed i godstransporten i Europa" (COM(2007)0606),
- der henviser til Rådets konklusioner af 31. maj 2012 om "Det digitale indre marked og styringen af det indre marked",
- der henviser til sin beslutning af 4. juli 2013 om fuldførelse af det digitale indre marked¹,
- der henviser til sin beslutning af 11. december 2012 om fuldførelse af det digitale indre marked²,
- der henviser til sin beslutning af 21. september 2010 om gennemførelse af det indre marked for e-handel³,
- der henviser til sine beslutninger af 6. april 2013 om "et indre marked for europæere⁴", om "et indre marked for virksomheder og vækst⁵" og om "styreformere og partnerskab i det indre marked⁶",
- der henviser til sin beslutning af 11. juni 2013 om en ny europæisk forbrugerpolitisk

¹Vedtagne tekster, P7_TA(2013)0327.

² Vedtagne tekster, P7_TA(2012)0468.

³ Vedtagne tekster, P7_TA(2010)0320.

⁴ Vedtagne tekster, P7_TA(2011)0145.

⁵ Vedtagne tekster, P7_TA(2011)0146.

⁶ Vedtagne tekster, P7_TA(2011)0144.

strategi¹,

- der henviser til forretningsordenens artikel 48,
 - der henviser til betænkning fra Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse og udtalelser fra Udvalget om Beskæftigelse og Sociale Anliggender og Transport- og Turismeudvalget (A7-0024/2014),
- A. der henviser til, at e-handel er et område med meget stort potentiale for at bekæmpe den økonomiske og finansielle krise, styrke det indre marked og skabe økonomisk vækst og beskæftigelse i EU; der henviser til, at Kommissionens meddelelse fra januar 2012 om e-handel og onlinetjenester udpeger levering af varer købt online som én af de fem største prioriteter i styrkelsen af e-handlen frem mod 2015, og at dens vigtighed også er blevet påpeget af Rådet og Parlamentet;
- B. der henviser til, at EU's e-handelsmarked voksede med over 20 % i 2012; der henviser til, at der forudses en firdobling af særligt den grænseoverskridende e-handel; der henviser til, at pakkeleveringsmarkedet gennemgår drastiske forandringer, hvor nye udbydere kommer ind på markedet, hvor der satses på innovation og nye tjenester dukker op;
- C. der henviser til, at effektive og pålidelige leveringstjenester er en central grundpille i et egentligt og effektivt digitalt indre marked og har stor betydning i forhold til at fremme e-handel og opbygge tilliden mellem sælger og køber;
- D. der henviser til, at 57 % af detailforhandlerne betragter grænseoverskridende levering som en hindring, mens hver anden forbruger udtrykker bekymring over levering i forbindelse med grænseoverskridende transaktioner; der henviser til, at kundens to vigtigste bekymringer vedrørende e-handel er levering (herunder tilbagelevering af varer) og høje leveringsomkostninger, hvilket medvirker til lav forbrugertillid til grænseoverskridende e-handel;
- E. der henviser til, at det for at overvinde dette problem er afgørende at styrke forbrugernes tillid til leveringsoperatører og -ydelse og til markedet og deres kendskab til deres rettigheder og pligter ved at sikre, at der er mere information, bedre forståelse og større gennemsigtighed vedrørende leveringsbetingelserne;
- F. der henviser til, at SMV'er, der søger forretningsmuligheder, står over for højere omkostninger, større kompleksitet og mangel på gennemsigtighed, når det gælder grænseoverskridende levering; der henviser til, at priserne på grænseoverskridende leveringer er tre til fem gange højere end priserne på leveringer til hjemmemarkedet; der henviser til, at effektive, enkle og overkommelige leveringssystemer er en vigtig drivkraft i holdbare forretningsmodeller for mange SMV'er og deres evne til at levere varer til kunderne;

Integrerede leveringstjenester i Europa: en grundpille i det digitale indre marked

1. understreger, at tilgængelige, økonomisk overkommelige og effektive leveringstjenester af

¹ Vedtagne tekster, P7_TA(2013)0239.

høj kvalitet er en essentiel del af onlinevarekøb og må fremmes ved at sikre fri og fair konkurrence; påpeger imidlertid, at mange forbrugere er tilbageholdende med at foretage køb online, især grænseoverskridende køb, på grund af uvished om de tilgængelige leveringsmidler, omkring endelig levering, leveringsomkostninger og pålidelighed;

2. glæder sig over den grøn bog, som Kommissionen har udarbejdet for at udpege mulige mangler på det europæiske leveringsmarked, og opfordrer Kommissionen til at træffe passende foranstaltninger for at afhjælpe dem på en måde, så både virksomheder og forbrugere vil få fuld gavn af de muligheder, det digitale indre marked giver; understreger, at ethvert forslag om tiltag bør tage hensyn til bæredygtigheden i leveringsprocessen og søge at minimere dens indvirkning på miljøet;
3. konstaterer, at konkurrencen mellem udbydere af kurertjenester i visse medlemsstater har mangler på grænseoverskridende niveau og beklager den manglende gennemsigtighed for så vidt angår prisvilkår og udførelsen af de pågældende tjenester; vurderer især, at der bør indføres værktøjer for at skabe bevidsthed om tilbud fra alle udbydere af kurertjenester på europæisk plan;

Forbrugernes interesser i centrum for leveringsprocessen

4. understreger vigtigheden af at styrke forbrugernes tillid til leveringsprocessen; mener, at mere gennemsigtighed og bedre og mere direkte sammenlignelige oplysninger om tilgængelige leveringsmuligheder, priser og betingelser er altafgørende for forbrugerne, især de betingelser, under hvilke forbrugernes ordre forsendes, og de procedurer, der skal følges i tilfælde af forsinkelse eller returnering, beskadigelse eller bortkomst af varer;
5. understreger, at det er nødvendigt at fremme initiativer, der sikrer forbrugernes valgmuligheder på købstidspunktet; bemærker den betydelige kløft, der eksisterer mellem forbrugernes forventninger og adgangen til anvendelige, innovative tjenester såsom formidlingssteder, pakkekiosker eller -terminaler, konstant tilgængelig døgnservice, "track-and-trace"-løsninger og nemme returneringsregler;
6. understreger, at leveringstjenesternes pålidelighed er afgørende, og at det er yderst vigtigt at tilbyde effektive systemer, der garanterer, at pakkerne reelt når den ønskede destination inden for en rimelig tidshorisont;
7. påpeger, at de høje omkostninger ved grænseoverskridende levering i fjerntliggende områder eller i de ultraperifære regioner er en af hovedårsagerne til manglende kundetilfredshed; understreger, at mere økonomisk overkommelige leveringsmuligheder for forbrugere og sælgere, især SMV'er, er bydende nødvendige, hvis fjernsalg og -køb skal stige, og for at der kan tales om et virkeligt indre marked;
8. understreger behovet for at forbedre den geografiske dækning og adgangen til befordringspligttydelser vedrørende levering af pakker i landdistrikter og fjerntliggende områder;
9. mener, at det for at etablere et integreret indre marked for pakkelevering er vigtigt at have en stabil og sammenhængende social dimension, hvor der stilles krav om, at leveringstjenester skal være i overensstemmelse med arbejdstagerrettigheder, ansættelses-

og aflønningsregler og sociale og miljømæssige standarder; bemærker i denne forbindelse, at sort arbejde og misbrug af arbejdskraft er en risiko i sektoren, og at det er vigtigt med ansvarlige ansættelsesforhold af høj kvalitet og løbende passende uddannelse af de ansatte for at opnå leveringstjenester af høj kvalitet; understreger, at overholdelse af den sociale dimension såvel som tilstrækkelig fleksibilitet på leveringsmarkedet, så det kan udvikle sig og tilpasse sig teknologiske nyskabelser, er centrale elementer, hvis man vil opfylde forbrugernes krav og forventninger og give virksomhederne mulighed for at tilbyde dem bedre produkter, som opfylder deres behov og forventninger fuldt og helt;

10. gør opmærksom på, at retssikkerhed er vigtigt for at vinde forbrugernes tillid; understreger i den forbindelse vigtigheden af, at forbrugerne informeres fyldestgørende om den gældende lovgivning;
11. mener, at udviklingen af grænseoverskridende e-handel ligeledes afhænger af kundernes tillid, og at oprettelsen af et europæisk netværk med nationale problemløsningscentre som Solvit og et varslingsystem som RAPEX, der kan advare forbrugerne om websteder, der anvender svigagtig praksis, vil kunne bidrage til at berolige forbrugerne;
12. bemærker, at flere og flere forbrugere benytter sammenligningswebsteder til at sammenligne priser, ydelser eller betingelser for levering af produkter og tjenesteydelser, der tilbydes af leveringsvirksomheder, navnlig med hensyn til e-handel; opfordrer Kommissionen til fastlægge EU-retningslinjer for mindstestandarder for sammenligningswebsteder, der skal bygge på de centrale principper gennemsigtighed, upartiskhed, kvalitet, information og brugervenlighed;
13. opfordrer Kommissionen til sammen med virksomhederne og forbrugerorganisationerne at udarbejde fælles indikatorer for kvaliteten af leveringstjenester for at gøre det muligt for forbrugerne at sammenligne forskellige tilbud mere præcist;

Lige vilkår for SMV'er

14. fremhæver SMV'ers afgørende rolle for vækst, innovation og jobskabelse, især jobs til unge; understreger, at leveringstjenester er yderst vigtige for europæiske SMV'er, og at et integreret, konkurrencedygtigt leveringsmarked, der sikrer forskellige leveringsmuligheder og muligheder for logistisk støtte til overkommelige priser, er en forudsætning for at komme ind på nye markeder og nå ud til flere forbrugere i EU; understreger vigtigheden af at styrke informationsstrømmen til små og mellemstore virksomheder om mulighederne for at konsolidere deres pakkemængder og om innovative leverings- og afhentningsløsninger, der kan reducere omkostningerne på det sidste leveringstrin;
15. understreger, at det er nødvendigt, at virksomhederne og navnlig SMV'er bliver i stand til at imødekomme forbrugernes behov og forventninger med enklere, hurtigere, mere økonomisk overkommelige, gennemsigtige, pålidelige og effektive forsendelsestjenester i forbindelse med grænseoverskridende handel; fremhæver, at leveringstjenester, der ikke lever op til forbrugerens forventninger, har direkte indvirkning på virksomhedens varemærke, image og konkurrenceevne;
16. bemærker, at SMV'ernes udvikling af e-handel på grænseoverskridende plan er begrænset;

støtter samarbejdet mellem SMV'er samt via deres repræsentative organer om forhandling om mere fordelagtige leveringspriser, navnlig gennem indførelse af fælles onlineplatforme, og om forbedring af kvaliteten af deres serviceydelser;

17. er bekymret over de ulemper, SMV'er står over for på grund af deres ringe størrelse; understreger, at SMV'er på nuværende tidspunkt slås med høje omkostninger, stor kompleksitet på grund af det fragmenterede europæiske marked og utilstrækkelige oplysninger om tilgængelige leveringsmuligheder og -priser;

Mod innovative og interoperable løsninger for et reelt europæisk leveringsmarked

18. beklager opsplitningen af den europæiske postsektor i nationale netværk, der er lidet interoperable, og den mangelfulde integrering af vej-, jernbane- og vandtransport; glæder sig over de skridt, som operatørerne på forsyningsmarkedet allerede har taget, og som har til formål at udarbejde løsninger, der er bedre tilpasset forbrugernes og detailhandlernes behov på e-markedet, såsom større fleksibilitet i forbindelse med levering eller tilbagelevering af varer; opfordrer Kommissionen til at vedblive med at foreslå foranstaltninger, der kan tilskynde erhvervslivet til at forbedre interoperabiliteten og fremskynde lanceringen af strømlinede pakkeleverings- og -indsamlingsprocesser, der kan mindske omkostningerne, give flere stordriftsfordele for leveringstjenesterne, fremme samling af mindre leverancer for at opnå mængderabatter for mindre forhandlere, øge leveringstjenesternes tilgængelighed og kvalitet samt tilbyde økonomisk overkommelige og fleksible forsendelsespriser til både forbrugere og virksomheder;
19. mener, at det i denne henseende er særlig vigtigt, at erhvervslivet samarbejder om interoperable grænseoverskridende "track-and-trace"-systemer; opfordrer Kommissionen til yderligere at undersøge mulighederne for at udvikle europæiske standarder med henblik på at forbedre integrerede "track-and-trace"-systemer og fremme integrerede logistiske tjenesters kvalitet, pålidelighed og bæredygtighed i forbindelse med elektronisk handel;
20. fremhæver, at enklere afhentnings- og tilbageleveringsløsninger allerede har en væsentlig betydning for udviklingen af e-handlen og i fremtiden kan føre til lavere priser og forbedring af kundetilfredsheden, især i grænseoverskridende transaktioner; opfordrer til mere samarbejde for at forbedre interoperabiliteten hos de call-centre, der tager imod klager fra kunder;
21. tilskynder Kommissionen til at skabe platforme for samarbejde og udveksling af oplysninger mellem leveringstjenester for hurtigt at gøre noget ved de eksisterende mangler på EU's leveringsmarked med hensyn til for innovation, fleksibilitet, lagerstyring, transport, afhentning og returnering af pakker under hensyntagen til EU's konkurrencelovgivning og til at drøfte mulighederne for, at kurertjenester og posttjenester kan dele infrastruktur til gensidig fordel;
22. opfordrer Kommissionen til sammen med forretningsmiljøet at arbejde på at få vedtaget europæiske standarder for adresseangivelse og mærkning samt standarder for e-handelsvenlige brevkasser;
23. opfordrer Kommissionen til at undersøge mulighederne for indførelse af et europæisk garantimærke for e-handel og om, et sådant garantimærke også kan bidrage til at sikre

kvalitet og pålidelighed for integrerede leveringstjenester og dermed sikre forbrugertillid til grænseoverskridende e-handel, tilskynde e-detailhandlere og pakketjenester til at øge gennemsigtigheden samt retssikkerheden for både forbrugere og virksomheder og øge konkurrencefordelen for virksomhederne, navnlig SMV'er, og derved bidrage til at skabe en sund økonomisk vækst og jobskabelse; understreger, at et sådant garantimærke for at være effektivt skal baseres på et sæt standardiserede minimumskrav og gennemsigtige bestemmelser om forbrugerbeskyttelse og -oplysning samt krav til procedurer for klagebehandling og tvistbilæggelse;

24. understreger, at beskyttelse af en enkeltpersons personoplysninger og databeskyttelse generelt er af afgørende betydning, og at enhver ny foranstaltning, der træffes, bør være underlagt EU's bestemmelser om databeskyttelse og især direktiv 95/49/EF.

Overvågning af markedets udvikling og forbedring af regulerende tilsyn

25. anerkender pakkeleveringsmarkedets dynamiske natur, hvor nye tjenester og udbydere hurtigt dukker op; bemærker, at innovative løsninger, der imødekommer e-detailforhandlernes og kundernes behov, sandsynligvis vil udgøre en væsensforskel for konkurrencen; mener, at eventuelle lovgivningsmæssige tiltag på forhånd bør gennemgås nøje for at undgå, at de kommer til at hæmme dynamikken på pakkeleveringsmarkedet, så det ikke bremses af overregulering; opfordrer Kommissionen til at overvåge udviklingen på markedet nøje for at kunne identificere et hvilket som helst område med muligt markedssvigt, hvor der kan blive behov for en yderligere indsats i fremtiden; understreger i den forbindelse, at markedsovervågningen ikke kun skal omfatte etablerede postvirksomheder, men også andre typer leveringstjenesteudbydere;
26. påpeger, at der allerede findes et passende regelsæt, og opfordrer medlemsstaterne og Kommissionen til at sikre, at det eksisterende regelsæt omsættes, implementeres og håndhæves fuldt ud, idet der navnlig lægges vægt på direktivet om posttjenester, EU's konkurrencelovgivning, direktivet om alternativ tvistbilæggelse og direktivet om forbrugerrettigheder, navnlig med hensyn til de formelle krav til fjernsalgsaftaler;
27. understreger, at den faktiske håndhævelse af regelsættet også afhænger af, at de nationale myndigheder overvåger, at postvirksomhederne overholder deres retlige forpligtelser, navnlig i forbindelse med befordringspligten i henhold til direktiv 97/67/EF;
28. bemærker, at komplicerede momsregler er en betydelig hindring for små virksomheder, som driver grænseoverskridende handel; opfordrer Kommissionen til hurtigst muligt at forelægge det bebudede forslag om indførelse af en standardiseret momserklæring;
29. understreger, at valgfrie europæiske aftaleregler for aftaler mellem virksomheder og forbrugere vil føre til en mærkbar forenkling og vil få flere SMV'er til at benytte grænseoverskridende pakkeforsendelser; opfordrer medlemsstaterne til konstruktivt at fremme de igangværende forhandlinger om EU-købeloven;
30. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Rådet og Kommissionen.

BEGRUNDELSE

Leveringens betydning for e-handlens vækst i Europa

Internetøkonomiens og især e-handlens økonomiske betydning er almindelig anerkendt. I 2012 voksede EU's B2C e-handelsmarked med ca. 20 % til omkring 250 mia. EUR. Mellem 2013 og 2016 forventes der en årlig stigning på over 10 % i e-handlen for hele det europæiske område. Til trods herfor er der store forskelle på e-handelsmarkederne i EU: Mens f.eks. over 80 % af internetbrugerne i Det Forenede Kongerige foretog køb online i 2012, lå tallet kun på 11 % i Rumænien. Samtidig halter den grænseoverskridende e-handel, selvom den vokser støt, stadig bagefter hjemmemarkedssalget i næsten hele EU. Tal indikerer, at der er et stort potentiale for øget e-handel i EU, idet den grænseoverskridende e-handel forventes at blive firdoblet.

Imidlertid kan dette potentiale kun realiseres, hvis leveringstjenesterne imødekommer e-kundernes og e-detailforhandlernes behov, så leveringstjenesterne ikke bliver en flaskehals. Tilgængelige og økonomisk overkommelige leveringstjenester af høj kvalitet i Europa er en afgørende forudsætning for at kunne realisere e-handlens fulde potentiale.

Nylige undersøgelser viser, at problemer vedrørende leveringstjenester er hovedårsagen, når køb online opgives, idet næsten halvdelen af forbrugerne nævner, at bekymringer over eventuel udeblevet levering, beskadigelse af varer eller usikkerhed om tilbageleveringspolitik er grunden til, at de holder sig fra e-handel. Leveringsrelaterede problemer (f.eks. uventet høje leveringsomkostninger eller lang leveringstid) er årsagen bag næsten 70 % af de e-handelstransaktioner, der opgives. SMV'er udtrykker ligeledes utilfredshed med den manglende gennemsigtighed, kvaliteten af leveringstjenesterne og de høje omkostninger ved grænseoverskridende levering, hvad de anser for en betydelig barriere for deres udvikling på det digitale indre marked.

Betænkningen erkender, at pakkeleveringsmarkedet i Europa gennemgår hastige forandringer, hvor nye tjenester dukker op, og nye aktører kommer ind på markedet. Imidlertid er der tegn på, at der fortsat er store barrierer, der truer med at hæmme vækstpotentialet inden for europæisk e-handel. Ordføreren anmoder derfor indtrængende medlemsstaterne og Kommissionen om at prioritere at få fjernet alle hindringer for udviklingen af et integreret pakkeleveringsmarked, da dette bør ses som en grundpille i opbygningen af et digitalt indre marked.

Forbrugernes interesser i centrum for leveringsprocessen

Det er tid til at placere forbrugerne i centrum for leveringsprocessen og mindske afstanden mellem forbrugernes forventninger og virkelighedens forhold. Det er tid til at bevæge sig hen mod mere gennemsigtighed, bedre kvalitet, mere økonomisk overkommelige priser og øget tilgængelighed.

Forbrugerne forventer mere gennemsigtighed og bedre oplysninger om de tilgængelige leveringsmuligheder og leveringsprocessens betingelser, herunder forsendelse af ordrer, og hvad man skal gøre, hvis pakker er forsinket, beskadiget eller går tabt. Der er også brug for mere gennemsigtighed og sammenlignelighed i forhold til prisfastsættelse og de forskellige udbydere på markedet. Desuden forventer forbrugerne at kunne vælge mellem flere

forskellige forsendelsesmuligheder (herunder f.eks. hvor og hvornår en pakke skal leveres) på salgsstedet. Alt for ofte har forbrugerne ikke noget at skulle have sagt, hvilket forårsager stigende frustration.

Forbrugerne forventer bedre kvalitet, hvad angår pålidelighed, hurtighed og bekvemmelighed. Pakker skal effektivt nå frem til den anmodede destination inden for en rimelig tidshorisont, for at e-handel bliver attraktivt og sikkert for forbrugerne. Der eksisterer innovative, bekvemme løsninger, herunder lette tilbageleveringspolitikker, "track-and-trace"-systemer og formidlingssteder/pakkekiosker, der letter afhentningen af pakker fra leveringsudbydere. At sørge for, at disse løsninger begynder at blive anvendt i vid udstrækning, vil ikke bare imødekomme forbrugernes behov, men også være et afgørende skridt hen imod at mindske omkostningerne og sænke priserne.

De høje leveringsomkostninger, især ved grænseoverskridende levering, er fortsat en af hovedårsagerne til forbrugernes utilfredshed med e-handel og betragtes som en grundlæggende hindring for grænseoverskridende e-handel.

Endelig er der synligt bevis for, at der er store forskelle, hvad angår tilgængeligheden af leveringstjenester mellem forskellige medlemsstater og forskellige regioner inden for samme medlemsstat, hvad der er til skade for forbrugere, der bor i mindre tilgængelige, fjerne områder. Denne ubalance risikerer at bringe de potentielt positive sociale følger af e-handlen i fare, herunder adgangen til et bredt udvalg af varer og tjenester for folk, der ellers ikke ville få gavn af det indre marked i samme grad.

Lige vilkår for SMV'er

Små og mellemstore virksomheder er hjørnesteinen i EU's økonomi. Hvis Europa ønsker at åbne op for det vækstpotentiale, som det digitale indre marked kan tilbyde, er det bydende nødvendigt, at de rette rammebetingelser sættes for at tilskynde SMV'er til at vokse og udvide i hele EU. Især SMV'er er afhængige af den logistiske sektors tilgængelighed for at kunne levere løsninger med lave omkostninger på en bekvem måde, så forbrugernes forventninger imødekommes. Kvaliteten af leveringstjenester har direkte indflydelse på en virksomheds omdømme og succes i en online verden. SMV'er står især i en ufordelagtig situation, eftersom de hverken har den forhandlingsmæssige styrke til at opnå store rabatter fra leveringsudbydere eller kapaciteten til at investere i egne logistiknetværk.

Derudover er SMV'ers evne til at tilbyde kundeorienterede leveringstjenester afhængig af, hvor de placeret, og hvor de sælger deres produkter. Der er betydelige forskelle mellem hjemlige og grænseoverskridende tjenester, idet mange særydelser så som "track-and-trace", formidlingssteder, pakkekiosker, elektroniske notifikationer og forsikringer vedrørende levering kun tilbydes på hjemmemarkedet (og nogle gange ikke engang i hele landet). Priserne på grænseoverskridende leveringer er ofte tre til fem gange højere end priserne på leveringer til hjemmemarkedet, og kunder, der kan købe forsendelser i store partier, har glæde af betydelige rabatter, mens små detailforhandlere ofte står over for meget højere leveringspriser, hvilket forhindrer dem i at begive sig i kast med e-handel.

Ordføreren understreger vigtigheden af at sætte SMV'er på det digitale indre marked i stand til at konkurrere under sammenlignelige betingelser med store e-handelsaktører. Hertil er det afgørende at tackle udfordringerne med højere omkostninger ved grænseoverskridende

forsendelser, processens store kompleksitet, der f.eks. skyldes manglende standardiserede procedurer for mærkning, postkoder, stregkoder og adresseangivelser, og den manglende gennemsigtighed på det nuværende leveringsmarked, hvor det bliver stadig sværere for små aktører at få kendskab til de forskellige tilgængelige logistikløsninger.

Mod innovative og interoperable løsninger for et reelt europæisk leveringsmarked

Ordføreren mener, at det for at imødekomme både forbrugernes og virksomhedernes behov, er afgørende at fremme udviklingen af interoperable og omkostningseffektive løsninger. Logistiske udbydere og udbydere af leveringstjenester må tilskyndes til at fremskynde lanceringen af eksisterende innovative løsninger og udviklingen af nye løsninger. Under overholdelse af principperne for konkurrencepolitikken bør Kommissionen opfordre erhvervslivet til at udarbejde en oversigt over foranstaltninger til at sætte gang i udviklingen af et reelt integreret europæisk leveringsmarked baseret på strømlinede, effektive processer, der kan bidrage til at mindske omkostningerne og højne kvaliteten. Denne oversigt over tiltag skal dække følgende aspekter:

- “track-and-trace”: fremme erhvervslivets samarbejde om grænseoverskridende integrerede sporingssystemer
- nemme afhentnings- og tilbageleveringsløsninger, især i grænseoverskridende tilfælde
- mærkning
- interoperabilitet hos call-centre, der tager imod klager fra kunder
- platforme med oplysninger om tilgængelige leveringstjenester for at øge gennemsigtigheden for SMV'er og forbrugere

Derudover anbefaler ordføreren, at Kommissionen udforsker merværdien i at indføre europæiske standarder for adresseangivelse og mærkning samt fælles standarder for e-handelsvenlige brevkasser, der kan mindske leveringsprocessens kompleksitet og omkostninger. Et andet forslag til opfølgningstiltag, der forelægges i udkastet til betænkning, er at bygge videre på eksisterende hjemmesider til prissammenligning og at integrere ”leveringskrav” (såsom krav om leveringens udførelse og om gennemsigtige og lettilgængelige oplysninger) i europæiske tillidsmærkeordninger for at forbedre gennemsigtigheden og konkurrencen.

Overvågning af markedets udvikling og forbedring af regulerende tilsyn

Med e-handlens vækst gennemgår pakkeleveringsmarkedet drastiske forandringer, hvor nye udbydere kommer ind på markedet, nye slags tjenester dukker op og den samlede konkurrence stiger. Innovative løsninger, der imødekommer e-detailforhandlere og kunders behov, vil sandsynligvis udgøre en væsensforskel for konkurrencen. I dette dynamiske miljø bør enhver lovgivningsmæssig indgriben udføres yderst forsigtigt. Ordføreren mener derfor, at der ud over støtte til udvikling af løsninger, som sektoren selv står bag, på nuværende tidspunkt bør fokuseres på yderligere to tiltag: (1) styrkelse af de nuværende lovgivningsmæssige bestemmelser og (2) forbedring af markedsovervågningen for at identificere tilfælde af markedssvigt, hvor yderligere tiltag kan være nødvendige.

Det står klart, at flere oplysninger er nødvendige, og at markedsovervågningen skal bevæge sig ud over hjemmemarkedet og også omfatte den grænseoverskridende dimension, og at den ikke kun skal fokusere på traditionelle postudbydere, men også nye tjenesteudbydere.

I den forbindelse fremhæver ordføreren vigtigheden af at udpege enhver strukturel adgangsbarriere eller misbrug af en dominerende markedsstilling, uanset om der er tale om prisstrategier eller andre redskaber, der udelukker konkurrenter fra markedet, og understreger behovet for øget administrativt samarbejde mellem nationale regulerende myndigheder, især hvad angår grænseoverskridende leveringer.

Endelig anmoder betænkningen medlemsstaterne og Kommissionen om at sikre, at de eksisterende lovgivningsmæssige bestemmelser håndhæves. Dette gælder især direktivet om posttjenester, EU's konkurrencelovgivning og direktivet om forbrugerrettigheder.

26.11.2013

UDTALELSE FRA UDVALGET OM BESKÆFTIGELSE OG SOCIALE ANLIGGENDER

til Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

om et integreret pakkeleveringsmarked for mere e-handel inden for EU
(2013/2043(INI))

Ordfører for udtalelse: Jutta Steinruck

FORSLAG

Udvalget om Beskæftigelse og Sociale Anliggender opfordrer Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse, som er korresponderende udvalg, til at optage følgende forslag i det beslutningsforslag, det vedtager:

1. betoner nødvendigheden af at kontrollere overholdelsen af de foreskrevne køre- og hviletider og lovgivningsmæssigt tilladte arbejdstider, at medregne alle arbejdsopgaver, der er forbundet med aktiviteten, som arbejdstid samt at kontrollere overholdelsen af europæiske standarder på området for beskyttelse af sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen for alle personer, der er beskæftiget med leveringer, uanset deres beskæftigelsesstatus;
2. glæder sig over Kommissionens bestræbelser på at forenkle grænseoverskridende pakkelevering for forbrugere og virksomheder gennem øget gennemsigtighed i leveringsprocessen, sporingsmuligheder og indførelsen af kvalitetsstandarder med henblik på at skabe et fælles europæisk leveringsmarked;
3. er bevidst om, at e-handel er et vigtigt marked i vækst, som bør fremmes på EU-plan gennem et velfungerende indre marked for pakkeleveringer, uden at dette tilsidesætter medlemsstaternes sociale og beskæftigelsesmæssige standarder, og uden at dette er til gene for SMV'er og nyetablerede virksomheder; advarer om, at den øgede konkurrence i sektoren ikke bør ske på bekostning af ansættelses- og arbejdsvilkår;
4. er af den holdning, at udvikling af kompatible informationssystemer og videreuddannelse af de ansatte er blandt nøglerne til formålstjenlige omlægnings- og tilpasningsforanstaltninger; betragter det som arbejdsgiverens hverv at gøre arbejdstagerne fortrolige med nye teknologier, som kan være til støtte i forbindelse med onlinelevering,

der tiltager i omfang og kompleksitet; mener, at i tilfælde, hvor der er tale om midlertidige kontrakter, påhviler det arbejdsgiveren at stille passende forberedelse og uddannelse til rådighed;

5. anser det for nødvendigt, at ansatte inden for denne sektor har adgang til passende uddannelsesmuligheder, og at de aflønnes i overensstemmelse med kollektive overenskomster og/eller medlemsstaternes lovgivninger eller praksisser; beklager, at der ikke i tilstrækkelig grad i Kommissionens grønbog henvises til arbejdsmarkedets parter rolle i denne forbindelse; konstaterer, at en økonomisk regulering skal gå hånd i hånd med en social regulering, især med henblik på beskæftigelsesmodeller, som er baseret på selvstændig beskæftigelse, midlertidig beskæftigelse og deltidsbeskæftigelse;
6. fremhæver den kendsgerning, at kurerfirmaer outsourcer en enormt høj andel af deres aktiviteter; slår til lyd for, at outsourcing ikke må føre til, at virksomheder omgår lønkrav eller undlader at overholde overenskomstmæssige bestemmelser, for så vidt angår arbejds- og ansættelsesvilkår; henleder opmærksomheden på de langfristede konsekvenser af usikker beskæftigelse for medlemsstaternes sociale sikringsordninger;
7. tilskynder arbejdsmarkedets parter til at indgå kollektive overenskomster i forbindelse med pakkeleverandørernes aktiviteter; forventer, at medlemsstaterne øger kontrollen med pakkeleverandører og deres leverandørvirksomheder, for så vidt angår ansættelses- og arbejdsvilkår; understreger i denne forbindelse princippet om lige løn for lige arbejde, der udføres samme sted af ansatte med samme erfaring, knowhow og anciennitet;
8. understreger den betydning, som e-handel og de dermed forbundne pakketjenester har for SMV'er, nyetablerede virksomheder og deres ansatte;
9. understreger desuden, at langsom vækst inden for grænseoverskridende e-handel ikke udelukkende skyldes mangler på leveringsområdet, men derimod i langt højere grad usikkerhed om forbrugerrettigheder og retlig beskyttelse i forbindelse med grænseoverskridende e-handel; opfordrer derfor Kommissionen til inden for rammerne af forbrugerbeskyttelse at træffe foranstaltninger for at lette den grænseoverskridende e-handel yderligere.

RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET

Dato for vedtagelse	26.11.2013
Resultat af den endelige afstemning	+ : 31 - : 4 0 : 0
Til stede ved den endelige afstemning - medlemmer	Heinz K. Becker, Phil Bennion, Pervenche Berès, Vilija Blinkevičiūtė, Alejandro Cercas, Derek Roland Clark, Minodora Cliveti, Emer Costello, Frédéric Daerden, Sari Essayah, Richard Falbr, Nadja Hirsch, Stephen Hughes, Ádám Kósa, Jean Lambert, Patrick Le Hyaric, Verónica Lope Fontagné, Olle Ludvigsson, Csaba Óry, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Elisabeth Schroedter, Nicole Sinclair, Jutta Steinruck, Ruža Tomašić, Traian Ungureanu
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere	Georges Bach, Jürgen Creutzmann, Liisa Jaakonsaari, Jelko Kacin, Martin Kastler, Anthea McIntyre, Birgit Sippel, Csaba Sógor
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere, jf. art. 187, stk. 2	Maurice Ponga

6.11.2013

UDTALELSE FRA TRANSPORT- OG TURISMEUDVALGET

til Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

om et integreret pakkeleveringsmarked for mere e-handel inden for EU
(2013/2034(INI))

Ordfører for udtalelse: Michel Dantin

FORSLAG

Transport- og Turismeudvalget opfordrer Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse, som er korresponderende udvalg, til at optage følgende forslag i det beslutningsforslag, det vedtager:

1. understreger, at e-handel er en hastigt voksende sektor, der skaber arbejdspladser, og at en af de væsentligste årsager til fremgangen er kvaliteten af leveringstjenesterne; understreger, at kurerfirmaer derfor bør bestræbe sig på at gennemføre innovative forbedringer af leveringsmulighederne (f.eks. pakkeafhentningssteder ved transportknudepunkter, it-meddelelser) og at optimere og gennemføre grønne logistikkæder; mener endvidere, at sektorens fortsatte vækst ikke bør begrænses ved en udvidelse af reglerne;
2. mener, at udviklingen af grænseoverskridende e-handel ligeledes afhænger af kundernes tillid, og at oprettelsen af et europæisk netværk med nationale problemløsningscentre som Solvit og et varslingsystem som RAPEX, der kunne advare forbrugerne om websteder, der anvender svigagtig praksis, ville bidrage til at berolige forbrugerne;
3. bemærker, at SMV'ernes udvikling af e-handel på grænseoverskridende plan er begrænset; støtter samarbejdet mellem SMV'er samt via deres repræsentative organer om forhandling om mere fordelagtige leveringspriser, navnlig gennem indførelse af fælles onlineplatforme, og om forbedring af kvaliteten af deres serviceydelser;
4. konstaterer, at det er e-detailhandleren, der afgiver ordre til udbyderen af kurertjenester, og at e-detailhandleren derfor må tage ansvaret for information om leveringsbetingelser for så vidt angår pakker på grundlag af de forskellige muligheder, der tilbydes, såsom pris, gennemsnitlig leveringstid, leveringsgarantier og sporings- og returneringsmuligheder; opfordrer i den forbindelse til bedre informations- og gennemsigtighedsstandarder,

navnlig gennem korrekt håndhævelse af direktiv 2011/83/EU om forbrugerrettigheder, og især bestemmelserne deri om fjernsalg, som fastsætter e-detailhandlernes ansvar;

5. konstaterer, at forbrugerne ønsker at have valget mellem forskellige leveringsmuligheder, og at onlinedetailhandlende derfor bør bestræbe sig på at tilbyde en række muligheder, herunder også for så vidt angår grænseoverskridende salg, og at speditører og postvirksomheder bør bestræbe sig på at tilbyde det bredest mulige udvalg af tjenester og prissatser for levering i EU, herunder sporings- og returneringsmuligheder og forskellige mulige leveringspunkter;
6. beklager opdelingen af den europæiske postsektor i nationale netværk, der er lidet interoperable, og den manglende integrering af vej-, jernbane- og vandtransporten; opfordrer Kommissionen til at tage initiativer og samarbejde med industrien, hvor dette er nødvendigt på grundlag af den indsats, der er gjort af forskellige aktører i branchen, for på denne måde at tilskynde udbydere af kurer-tjenester og e-detailhandlende til at samarbejde og intensivere deres indsats for at øge interoperabiliteten, ikke mindst hvad angår mærknings- og sporbarhedssystemer;
7. gør opmærksom på, at retssikkerhed er vigtigt for at vinde forbrugernes tillid; understreger i den forbindelse vigtigheden af, at forbrugerne informeres fyldestgørende om den gældende lovgivning;
8. konstaterer, at konkurrencen mellem udbydere af kurer-tjenester i visse medlemsstater har mangler på grænseoverskridende niveau og beklager den manglende gennemsigtighed for så vidt angår prisvilkår og udførelsen af de pågældende tjenester; vurderer især, at der bør indføres værktøjer for at skabe bevidsthed om tilbud fra alle udbydere af kurer-tjenester på europæisk plan;
9. opfordrer medlemsstaterne og Kommissionen til at sikre en korrekt omsætning og gennemførelse af de eksisterende retlige rammer om forbrugerbeskyttelse, leveringstjenesternes kvalitet, Fællesskabets konkurrenceret og alternativ bilæggelse af tvister; er af den opfattelse, at de nationale tilsynsmyndigheders rolle er afgørende for at sikre, at disse mål nås, og understreger derfor behovet for at give dem alle de finansielle, materielle og menneskelige ressourcer, de behøver for effektivt at kunne varetage deres opgaver;
10. støtter udviklingen af mærkning og certificering for leveringstjenester, der er genkendelige på europæisk plan, dækker hele leveringskæden af erhvervsdrivende og udstedes af de kompetente myndigheder, hvorved virksomhederne tilskyndes til at forbedre deres resultater, herunder krav til procedurer for klagebehandling og tvistbilæggelse, sociale vilkår og miljømæssige aspekter og derved give forbrugerne tillid til de tilbudte tjenesters kvalitet, pålidelighed og sociale og miljømæssige forsvarlighed og tilskynde dem til at vælge mere bæredygtige leveringsmetoder, idet denne udvikling fører til sund økonomisk vækst og jobskabelse; er af den opfattelse, at certificering af e-handelssteder vil bidrage til at øge forbrugernes tillid til e-handel og dermed til pakkeleveringsprocessen;
11. understreger behovet for at udvikle fælles regler og rammer for elektronisk bestilling af pakker og skabe en europæisk platform for formidling og udveksling af informationer om

forbrugerrettigheder;

12. opfordrer indtrængende til, at de pågældende politikområder tager hensyn til den indvirkning, som levering af e-handelspakker har på bytrafikken og luftforureningen, som følge af den stærke stigning i antallet af individuelle leveringer, hvilket ikke bør føre til en udvikling, der strider imod EU's sociale og miljømæssige mål; opfordrer Kommissionen til at afholde drøftelser med de berørte parter om behovet for at gennemføre grønne logistikkæder og især om spørgsmålet om "den sidste kilometer" i byområder under hensyntagen til forhold som f.eks. miljø, transportmetoder, byplanlægning, kvalitet og valg af tjenester samt konkurrenceregler.
13. mener, at det først kan afgøres, om en revision af direktiv 2008/6/EF for at håndtere de aktuelle udfordringer er relevant efter en analyse af evalueringsrapporten om dennes gennemførelse og i lyset af interessenternes indsats; mener, at enhver overvejelse af en udvidelse af reguleringen på dette konkurrencemarked skal være evidensbaseret og tage hensyn til, i hvilket omfang yderligere regulering ville have en indvirkning på aktiviteterne på markedet og markedets vækst.
14. opfordrer medlemsstaterne til at bekæmpe sort arbejde og sikre, at arbejdstagere i leveringssektoren er omfattet af rimelige ansættelsesvilkår, herunder retfærdige og anstændige arbejdsvilkår og lønninger samt innovativ og omfattende personaleuddannelse og -videreuddannelse, idet speditørvirksomhederne er pressede på grund af leveringsfrister og rentabilitetshensyn, hvilket kan friste dem til at gøre brug af usikre kontrakter og uacceptable arbejdsforhold som f.eks. overdreven anvendelse af underleverandører og anvendelse af selvstændige erhvervsdrivende; opfordrer medlemsstaterne til at skride til handling med henblik på at sikre fair konkurrence mellem udbydere af kurertjenester og øge kontrollen med underleverandørerne med henblik at sikre, at de overholder de retlige og fælles ansættelsesvilkår;
15. understreger, at beskyttelse af en enkeltpersons personoplysninger og databeskyttelse generelt er af afgørende betydning, og at enhver ny foranstaltning, der træffes, bør være underlagt EU's bestemmelser om databeskyttelse og især direktiv 95/49/EF.

RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET

Dato for vedtagelse	5.11.2013
Resultat af den endelige afstemning	+: 37 -: 0 0: 0
Til stede ved den endelige afstemning - medlemmer	Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Philip Bradbourn, Michael Cramer, Philippe De Backer, Luis de Grandes Pascual, Christine De Veyrac, Saïd El Khadraoui, Ismail Ertug, Knut Fleckenstein, Jacqueline Foster, Franco Frigo, Mathieu Grosch, Jim Higgins, Juozas Imbrasas, Dieter-Lebrecht Koch, Georgios Koumoutsakos, Werner Kuhn, Jörg Leichtfried, Gesine Meissner, Dominique Riquet, Petri Sarvamaa, Vilja Savisaar-Toomast, Brian Simpson, Keith Taylor, Giommara Uggias, Peter van Dalen, Dominique Vlasto, Artur Zasada
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere	Jean-Jacob Bicep, Michel Dantin, Markus Ferber, Zita Gurmai, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Geoffrey Van Orden, Bernadette Vergnaud
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere, jf. art. 187, stk. 2	Traian Ungureanu

RESULTAT AF DEN ENDELIGE AFSTEMNING I UDVALGET

Dato for vedtagelse	17.12.2013
Resultat af den endelige afstemning	+: 33 -: 0 0: 0
Til stede ved den endelige afstemning - medlemmer	Pablo Arias Echeverría, Preslav Borissov, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, António Fernando Correia de Campos, Vicente Miguel Garcés Ramón, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere	Jürgen Creutzmann, Ildikó Gáll-Pelcz, Emma McClarkin, Roberta Metsola, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Olle Schmidt, Jutta Steinruck, Marc Tarabella, Kerstin Westphal
Til stede ved den endelige afstemning - stedfortrædere, jf. art. 187, stk. 2	Małgorzata Handzlik