



EIROPAS PARLAMENTS

2009 - 2014

Sesijas dokuments

A7-0024/2014

14.1.2014

ZIŅOJUMS

par integrētu paku piegādes tirgu e-tirdzniecības izaugsmei Eiropas Savienībā
(2013/2043(INI))

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteja

Referents: *Pablo Arias Echeverría*

SATURA RĀDĪTĀJS

	Lpp.
EIROPAS PARLAMENTA REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS	3
PASKAIDROJUMS	11
NODARBINĀTĪBAS UN SOCIĀLO LIETU KOMITEJAS ATZINUMS	15
TRANSPORTA UN TŪRISMA KOMITEJAS ATZINUMS.....	18
KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS	22

EIROPAS PARLAMENTA REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS

par integrētu paku piegādes tirgu e-tirdzniecības izaugsmei Eiropas Savienībā (2013/2043(INI))

Eiropas Parlaments,

- ņemot vērā Līguma par Eiropas Savienību (LES) 3. panta 3. punktu, saskaņā ar kuru Savienība apņemas veidot „sociālā tirgus ekonomiku ar augstu konkurētspēju, kuras mērķis ir panākt pilnīgu nodarbinātību un sociālo attīstību, kā arī vides augsta līmeņa aizsardzību un tās kvalitātes uzlabošanu”,
- ņemot vērā LESD 9. pantu, ar ko paredz, ka „nosakot un īstenojot savu politiku un darbības, Savienība ņem vērā prasības, kas saistītas ar atbilstīga sociālās aizsardzības līmeņa nodrošināšanu, ar sociālās atstumtības apkarošanu, kā arī ar izglītības, mācību un cilvēku veselības aizsardzības līmeņa paaugstināšanu”,
- ņemot vērā LESD 11. pantu, kurā noteikts, ka „nosakot un īstenojot Savienības politiku un darbības, tajās jāparedz vides aizsardzības prasības, lai veicinātu noturīgu attīstību”,
- ņemot vērā LESD 12. pantu, kurā noteikts, ka „patērētāju tiesību aizsardzības prasības ņem vērā, nosakot un īstenojot pārējo Savienības politiku un darbības”,
- ņemot vērā LESD 14. pantu un Līgumam pievienoto 26. protokolu par sabiedriskiem (ar ekonomiku saistītiem) pakalpojumiem,
- ņemot vērā LESD 26. pantu, kurā noteikts, ka „iekšējais tirgus aptver telpu bez iekšējām robežām, kurā saskaņā ar Līgumiem ir nodrošināta preču, personu, pakalpojumu un kapitāla brīva aprīte”,
- ņemot vērā LESD 49. un 56. pantu par brīvību veikt uzņēmējdarbību un pakalpojumu sniegšanas brīvību Eiropas Savienībā,
- ņemot vērā LESD 101. un 102. pantu par konkurences noteikumiem, kas attiecas uz uzņēmumiem,
- ņemot vērā LESD 169. pantu par patērētāju interešu atbalstīšanu un augsta līmeņa nodrošināšanu patērētāju tiesību aizsardzībā,
- ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 97/67/EK par pasta pakalpojumiem, kas grozīta ar Direktīvu 2002/39/EK un 2008/6/EK,
- ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2000. gada 8. jūnija Direktīvu 2000/31/EK par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū,
- ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2013/11/ES par patērētāju strīdu alternatīvu izšķiršanu un ar ko groza Regulu (EK) Nr. 2006/2004 un Direktīvu 2009/22/EK,

- ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2013. gada 21. maija Regulu (ES) Nr. 524/2013 par patērētāju strīdu izšķiršanu tiešsaistē un ar ko groza Regulu (EK) Nr. 2006/2004 un Direktīvu 2009/22/EK,
- ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2011. gada 25. oktobra Direktīvu 2011/83/ES par patērētāju tiesībām un ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 1999/44/EK un atceļ Padomes Direktīvu 85/577/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 97/7/EK,
- ņemot vērā Komisijas 2012. gada 29. novembra Zaļo grāmatu „Integrēts paku piegādes tirgus e-tirdzniecības izaugsmei ES” (COM(2012)0698),
- ņemot vērā Komisijas dienestu 2013. gada 23. aprīļa darba dokumentu „Elektroniskās komercijas rīcības plāns 2012.–2015. gadam — stāvoklis 2013. gadā” (SWD(2013)0153),
- ņemot vērā Komisijas 2012. gada 11. janvāra paziņojumu „Vienota sistēma uzticēšanās pastiprināšanai vienotajam digitālajam e-tirdzniecības un tiešsaistes pakalpojumu tirgum” (COM(2011)0942),
- ņemot vērā Komisijas 2012. gada 18. decembra paziņojumu „Eiropas digitalizācijas programma — digitalizācijas virzīta Eiropas izaugsme” (COM(2012)0784),
- ņemot vērā Komisijas 2010. gada 26. augusta paziņojumu „Digitālā programma Eiropai” (COM(2010)0245),
- ņemot vērā Komisijas dienestu 2012. gada 7. decembra darba dokumentu „Patērētāju tirgus rezultātu kopsavilkums: kā panākt, lai tirgus funkcionētu patērētāju labā — astotais izdevums” (SWD(2012)0432),
- ņemot vērā Komisijas 2012. gada 22. maija paziņojumu Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai „Eiropas Patērētāju tiesību aizsardzības programma palāvības un izaugsmes veicināšanai” (COM(2012)0225),
- ņemot vērā Komisijas 2011. gada 23. februāra paziņojumu „Pārskats par „Eiropas mazās uzņēmējdarbības aktu”” (COM(2011)0078),
- ņemot vērā Komisijas 2013. gada 9. janvāra paziņojumu „Rīcības plāns uzņēmējdarbības jomā 2020. gadam — uzņēmējdarbības gara atdzīvināšana Eiropā” (COM(2012)0795),
- ņemot vērā Komisijas 2011. gada 9. novembra paziņojumu „Mazi uzņēmumi, liela pasaule — jaunas partnerattiecības, lai palīdzētu MVU izmantot globālās iespējas” (COM(2011)0702),
- ņemot vērā Komisijas 2012. gada 28. novembra paziņojumu „2013. gada izaugsmes pētījums” (COM(2012)0750),
- ņemot vērā Komisijas 2010. gada 3. marta paziņojumu „Eiropa 2020 — stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei” (COM(2010)2020),
- ņemot vērā Komisijas 2010. gada 11. novembra paziņojumu Eiropas Parlamentam,

Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai „Ceļā uz aktu par vienotu tirgu — par augsti konkurētspējīgu tirgus sociālo ekonomiku — 50 priekšlikumi, lai uzlabotu mūsu darbu, darījumus un savstarpējo apmaiņu” (COM(2010)0608),

- ņemot vērā Komisijas 2012. gada 3. oktobra paziņojumu Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai „II vienotā tirgus akts” (COM(2012)0573),
- ņemot vērā Komisijas 2011. gada 13. aprīļa paziņojumu Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai „Akts par vienoto tirgu — divpadsmit mehānismi, kā veicināt izaugsmi un vairo tūzticēšanos” (COM(2011)0206),
- ņemot vērā Komisijas 2011. gada 28. marta Balto grāmatu „Ceļvedis uz Eiropas vienoto transporta telpu” (COM(2011)0144),
- ņemot vērā Komisijas paziņojumu „ES kravu pārvadājumu programma — kravas pārvadājumu efektivitātes, integrācijas un ilgtspējības uzlabošana Eiropā” (COM(2007)0606),
- ņemot vērā Padomes 2012. gada 31. maija secinājumus par vienoto digitālo tirgu un vienotā tirgus pārvaldību,
- ņemot vērā tā 2013. gada 4. jūlija rezolūciju par vienotā digitālā tirgus izveides pabeigšanu¹,
- ņemot vērā tā 2012. gada 11. decembra rezolūciju par vienotā digitālā tirgus izveides pabeigšanu²,
- ņemot vērā tā 2010. gada 21. septembra rezolūciju par iekšējā tirgus izveidi elektroniskās komercijas jomā³,
- ņemot vērā tā 2011. gada 6. aprīļa rezolūciju par vienoto tirgu Eiropas iedzīvotājiem⁴, par vienoto tirgu uzņēmumiem un izaugsmei⁵ un par pārvaldību un partnerību vienotajā tirgū⁶,
- ņemot vērā tā 2013. gada 11. jūnija rezolūciju par jaunu programmu attiecībā uz Eiropas patērētāju aizsardzības politiku⁷,
- ņemot vērā Reglamenta 48. pantu,
- ņemot vērā Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas ziņojumu un Nodarbinātības un sociālo lietu komitejas un Transporta un tūrisma komitejas atzinumus

¹Pieņemtie teksti, P7_TA(2013)0327.

²Pieņemtie teksti, P7_TA(2012)0468.

³Pieņemtie teksti, P7_TA(2010)0320.

⁴Pieņemtie teksti, P7_TA(2011)0145.

⁵Pieņemtie teksti, P7_TA(2011)0146.

⁶Pieņemtie teksti, P7_TA(2011)0144.

⁷Pieņemtie teksti, P7_TA(2013)0239.

(A7-0024/2014),

- A. tā kā e-tirdzniecība ir kanāls, kuram ir milzīgs ekonomikas un finanšu krīzes apkaršanas, vienotā tirgus nostiprināšanas un ekonomikas izaugsmes un nodarbinātības veidošanas potenciāls Eiropas Savienībā; tā kā Komisijas 2012. gada janvāra paziņojumā par e-tirdzniecību un tiešsaistes pakalpojumiem tiešsaistē nopirkto preču piegāde tiek minēta kā viena no piecām galvenajām prioritātēm e-tirdzniecības veicināšanai līdz 2015. gadam un tās nozīmību atzinusi arī Padome un Parlaments;
- B. tā kā ES e-tirdzniecības tirgus izaugsme 2012. gadā pārsniedza 20 %; tā kā tiek prognozēts, ka jo īpaši pārrobežu e-tirdzniecība četrkārsosies; tā kā paku piegādes tirgus piedzīvo radikālas pārmaiņas, jo tajā iesaistās jauni pakalpojumu sniedzēji, tiek ieguldīts inovāciju attīstībā un rodas jauni pakalpojumi;
- C. tā kā efektīvi un uzticami piegādes pakalpojumi ir viens no reāla un efektīva vienotā digitālā tirgus būtiskākajiem pīlāriem, jo tiem ir būtiska ietekme uz e-tirdzniecības veicināšanu un uzticības izveidi starp pārdevējiem un pircējiem;
- D. tā kā pārrobežu piegādi par šķērslī uzskata 57 % mazumtirgotāju, bet puse patērētāju apgalvo, ka uztraucas par piegādi pārrobežu darījumos; tā kā piegādes jautājumi (tostarp preču atpakaļsūtīšana) un piegādes augstās izmaksas ir divi jautājumi, kas visvairāk uztrauc patērētājus saistībā ar iepirkšanos tiešsaistē, tādējādi radot zemu uzticēšanās līmeni patērētāju vidū pārrobežu e-tirdzniecībā;
- E. tā kā, lai izklūtu no šīs situācijas, ir svarīgi palielināt patērētāju uzticēšanos piegādes operatoriem un pakalpojumiem, uzticību tirgum un zināšanas par savām tiesībām un pienākumiem, nodrošinot vairāk informācijas, labāku izpratni un lielāku pārredzamību piegādes nosacījumu jomā;
- F. tā kā MVU, kas meklē uzņēmējdarbības iespējas ES, pārrobežu piegādē saskaras ar augstākām izmaksām, lielāku sarežģītību un pārredzamības trūkumu; tā kā pārrobežu piegādes cenas ir trīs līdz piecas reizes augstākas par iekšzemes cenām; tā kā efektīvas un vienkāršas piegādes sistēmas par pieņemamu cenu ir galvenais virzītājspēks, kas sekmē MVU uzņēmējdarbības modeļu ilgtspējību un to spēju piegādāt produktus patērētājiem,

Integrēti piegādes pakalpojumi Eiropā — vienotā digitālā tirgus pīlārs

1. uzsver, ka pieejami, efektīvi un augstas kvalitātes piegādes pakalpojumi par pieņemamu cenu ir būtisks elements preču iegādes tiešsaistē, un tie ir jāsekmē, nodrošinot brīvu un godīgu konkurenci; tomēr atzīmē, ka daudzi patērētāji atturas iepirkties tiešsaistē, jo īpaši veicot pārrobežu iepirkumus, tāpēc ka ir neskaidrības saistībā ar pieejamajām piegādes iespējām, galīgo piegādi, piegādes izmaksām vai uzticamību;
2. atzinīgi vērtē Zaļo grāmatu, ko Komisija sagatavoja, lai noteiktu iespējamus trūkumus Eiropas piegādes tirgū, un aicina Komisiju veikt attiecīgus pasākumus šo trūkumu novēršanai tā, lai uzņēmumi un patērētāji pilnībā varētu izmantot vienotā digitālā tirgus piedāvātās iespējas; uzsver, ka jebkurā ierosinātajā pasākumā jāņem vērā piegādes procesa ilgtspēja un jācenšas mazināt tā ekoloģisko pēdu;

3. norāda, ka dažās dalībvalstīs piegādes operatoru konkurencei raksturīgas nepilnības pārrobežu mērogā, un pauž nožēlu par pārredzamības trūkumu attiecībā uz tarifu nosacījumiem un attiecīgo pakalpojumu izpildi; jo īpaši uzskata, ka ir jāievieš instrumenti informācijas sniegšanai par visu Eiropas piegādes operatoru piedāvājumiem;

Patērētāju interešu ievērošana — galvenais piegādes procesā

4. uzsver, ka ir svarīgi palielināt patērētāju uzticēšanos piegādes procesam; uzskata, ka patērētājiem ļoti būtiska ir labāka pārredzamība un vieglāk salīdzināma informācija par pieejamajām piegādes iespējām, cenām un nosacījumiem, jo īpaši attiecībā uz patērētāju pasūtījumu piegādes nosacījumiem un procedūrām, kas jāveic preču bojājumu, pazušanas, novēlotas piegādes vai atpakaļsūtīšanas gadījumā;
5. uzsver, ka ir nepieciešams veicināt pasākumus, kuru mērķis ir nodrošināt patērētāju izvēli iegādes laikā; norāda, ka pastāv ievērojama atšķirība starp patērētāju gaidām un tādu ērtu un novatorisku pakalpojumu pieejamību kā saņemšanas punkti, pasta pašapkalpošanās punkti vai termināļi, jebkurā diennakts laikā pieejami pakalpojumi, uzraudzības un izsekošanas risinājumi, patērētājiem izdevīgas piegādes vietas un laiki vai vienkāršas atdošanas politika;
6. uzsver, ka ir būtiska piegādes pakalpojumu uzticamība un ir svarīgi piedāvāt efektīvas sistēmas, kas nodrošina, ka pakas pienācīgi sasniedz paredzēto galamērķi pieņemamā laikā;
7. norāda, ka pārrobežu piegādes vai piegādes attālos apvidos vai attālākajos reģionos augstās izmaksas ir viens no galvenajiem patērētāju neapmierinātības iemesliem; uzsver, ka, ja pieaugs attālā tirdzniecība un pirkumi un lai veicinātu patiešām vienota tirgus izveidi, ir obligāti jānodrošina piegādes iespējas par pieņemamāku cenu patērētājiem un tirgotājiem, tostarp MVU;
8. uzsver, ka ir nepieciešams uzlabot universāla paku piegādes pakalpojuma ģeogrāfisko pārklājumu un pieejamību lauku un attālos apvidos;
9. uzskata, ka integrēta paku piegādes tirgus izveidošanai, ir nepieciešama stabila un saskaņota sociālā dimensija, kurā piegādes pakalpojumu sniegšanā ievēro darba tiesības, nodarbinātības un atalgojuma nosacījumus un sociālos un vides standartus; šajā sakarā atzīmē, ka nelikumīga nodarbinātība, kā arī pašnodarbinātības statusa ļaunprātīga izmantošana apdraud nozari un ka atbildīga, kvalitatīva nodarbinātība un ka kvalitatīvu piegādes pakalpojumu sniegšanai nepieciešama pienācīga personāla pastāvīga apmācība; uzsver, ka patērētāju prasību un vēlmju pilnīgai apmierināšanai ļoti svarīga sociālās dimensijas un pietiekamas piegādes pakalpojumu tirgus elastības nodrošināšanai, kas nepieciešama tā izaugsmei, un pielāgošanās tehniskajām inovācijām, tādējādi uzņēmumiem dodot iespējas piedāvāt tādus produktus, kas pilnībā apmierina viņu prasības un vēlmes;
10. vērš uzmanību uz tiesiskās noteiktības nozīmīgumu, lai nodrošinātu patērētāju uzticēšanos; šajā saistībā uzsver, ka ir svarīgi patērētājus pienācīgi informēt par piemērojamiem tiesību aktiem;

11. uzskata, ka pārrobežu tiešsaistes tirdzniecības attīstība ir arī atkarīga no patērētāju uzticēšanās un ka Eiropas tīkla izveide, apvienojot tādus problēmu risināšanas valsts centrus kā *Solvit*, palīdzētu pārliecināt patērētājus; patērētāju uzticību palielinātu arī *RAPEX* līdzīga trauksmes sistēma, kas tos brīdinātu par vietnēm, kurās veic krāpnieciskas darbības;
12. norāda, ka arvien vairāk patērētāju izmanto salīdzināšanas tīmekļa vietnes, lai salīdzinātu paku piegādes firmu piedāvāto produktu un pakalpojumu cenas, īpašības vai piegādes nosacījumus, jo īpaši attiecībā uz e-tirdzniecību; aicina Komisiju pieņemt ES pamatnostādnes par minimālajiem standartiem tīmekļa vietņu salīdzināšanai, kas strukturētas, ņemot vērā tādus principus kā pārredzamība, objektivitāte, kvalitāte, informācija un lietošanas ērtība;
13. prasa Komisijai kopā ar nozari un patērētāju organizācijām izstrādāt vienotus piegādes pakalpojumu kvalitātes rādītājus, kas ļautu patērētājiem labāk salīdzināt dažādus piedāvājumus;

Vienlīdzīgu konkurences apstākļu izveide MVU

14. uzsver MVU būtisko nozīmi izaugsmes, inovāciju un nodarbinātības, jo īpaši jauniešu nodarbinātības, veidošanā; uzsver, ka piegādes pakalpojumi Eiropas MVU ir īpaši nozīmīgi un, lai piekļūtu jauniem tirgiem un sasniegtu vairāk patērētāju ES, ir nepieciešams integrēts, konkurētspējīgs piegādes tirgus, kas nodrošina dažādas piegādes un loģistikas atbalsta iespējas par pieņemamām cenām; uzsver, ka ir svarīgi uzlabot MVU informēšanu par iespējām nostiprināt savu piegādāto paku daudzumu un inovatīviem paku piegādes un saņemšanas risinājumiem, kas samazinātu pēdējā piegādes posma izmaksas;
15. uzsver, ka uzņēmumiem un jo īpaši MVU jāspēj reaģēt uz patērētāju vajadzībām un gaidām ar vienkāršākiem, ātrākiem, cenu ziņā pieejamākiem, pārredzamākiem, uzticamākiem un efektīvākiem piegādes pakalpojumiem pārrobežu e-tirdzniecības kontekstā; uzsver, ka piegādes risinājumi, kas neatbilst patērētāju gaidām, tieši ietekmē uzņēmējdarbības zīmolvārdu, tēlu un konkurētspēju;
16. norāda, ka MVU e-tirdzniecības attīstība pārrobežu mērogā ir ierobežota; atbalsta MVU sadarbību (kā arī ar tos pārstāvošu organizāciju starpniecību), lai panāktu izdevīgākas piegādes cenas, jo īpaši, ieviešot kopīgas tiešsaistes platformas, un uzlabotu savu pakalpojumu kvalitāti;
17. pauž bažas par problēmām, ar kurām MVU saskaras to mazā izmēra dēļ; uzsver, ka MVU pašreiz saskaras ar augstākām izmaksām, lielāku sarežģītību sadrumstalotā Eiropas tirgus dēļ un informācijas trūkumu par pieejamām piegādes iespējām un cenām;

Ceļā uz novatoriskiem un sadarbībspējīgiem risinājumiem pilnīgam Eiropas piegādes tirgum

18. atzīmē Eiropas pasta nozares sadrumstalotību nepietiekamo sadarbībspēju valstu tīklos, un par integrācijas trūkumu starp autotransportu, dzelzceļa transportu un ūdenstransportu; atzinīgi vērtē piegādes tirgus dalībnieku jau veiktos pasākumus, lai ieviestu mehānismus, kas vairāk pielāgoti tiešsaistes mazumtirgotāju un patērētāju vajadzībām, piemēram, elastīgākām piegādes un atpakaļsūtīšanas iespējām; aicina Komisiju ierosināt turpināt

nepieciešamos pasākumus, lai mudinātu nozares pārstāvjus uzlabot sadarbību un paātrinātu tādu racionalizētu paku nosūtīšanas un savākšanas procesu ieviešanu, kuru mērķis ir samazināt izmaksas, palielināt piegādes pakalpojumu apjomradītus ietaupījumus, veicināt nelielu sūtījumu apvienošanu un tādējādi — apjoma atlaides maziem piegādātājiem, uzlabot piegādes pakalpojumu pieejamību un kvalitāti un piedāvāt cenu ziņā pieejamus, elastīgus piegādes tarifus patērētājiem un uzņēmumiem;

19. uzskata, ka šajā sakarībā jo īpaši svarīga ir sadarbība starp nozares pārstāvjiem saistībā ar sadarbīgām pārrobežu uzraudzības un izsekošanas sistēmām; mudina Komisiju turpināt izpētīt Eiropas standartu izstrādes un atklātu lietojumprogrammu saskaņā izmantošanas potenciālu, lai veicinātu integrētas sekošanas sistēmas un ar e-tirdzniecību saistītu integrētu loģistikas pakalpojumu kvalitāti, uzticamību un ilgtspēju;
20. uzsver, ka vienkāršākiem savākšanas un atdošanas risinājumiem jau ir liela nozīme e-tirdzniecības izaugsmē un nākotnē tie varētu būtiski samazināt cenas un palielināt patērētāju — jo īpaši pārrobežu darījumu veicēju — apmierinātību; mudina turpmāk sadarboties, lai uzlabotu patērētāju sūdzību uzklaušīšanai paredzēto zvanu centru sadarbību;
21. aicina Komisiju veidot sadarbības un informācijas apmaiņas platformas starp piegādes operatoriem, lai nekavējoties novērstu esošos ES piegādes tirgus trūkumus, kas saistīti ar inovāciju, elastīgumu, krājumu pārvaldību, transportu un paku savākšanu un atdošanu, vienlaikus ievērojot ES tiesību aktus konkurences jomā, un apspriestu iespēju uz abpusēji izdevīgiem nosacījumiem kopīgi izmantot infrastruktūru, iesaistot kurjera un pasta pakalpojumu operatorus;
22. aicina Komisiju kopā ar uzņēmumiem strādāt pie Eiropas standartu par adresēšanu un marķēšanu, kā arī e-tirdzniecībai piemērotu pastkastīšu standartu pieņemšanas;
23. aicina Komisiju izvērtēt iespējas e-tirdzniecībai izveidot Eiropas uzticības zīmi un to, vai šāda uzticības zīme varētu dot ieguldījumu integrēto piegādes pakalpojumu uzticamības un kvalitātes nodrošināšanā, tādējādi radot klientu uzticēšanos pārrobežu e-tirdzniecībai, kas varētu rosināt e-mazumtirgotājus un paku firmas uzlabot pārredzamību, kā arī juridisko noteiktību gan patērētājiem, gan uzņēmējiem, un varētu paaugstināt uzņēmumu, jo īpaši MVU, konkurētspēju, tādējādi dodot pienesumu ekonomikas izaugsmei un jaunu darba vietu radīšanai; uzsver, ka uzticības zīmes efektivitātes nodrošināšanai tās pamatā vajadzētu būt standartizētam raksturlielumu minimuma kopumam un pārredzamiem noteikumiem un informācijai klientu aizsardzībai, kā arī prasībām, kas attiecas uz sūdzību izskatīšanas un strīdu izšķiršanas procedūrām;
24. uzsver, ka personas privāto datu aizsardzība un datu aizsardzība vispār ir īpaši svarīga un ka jebkādiem jauniem pasākumiem, kas tiek veikti, būtu jābūt saskaņā ar ES datu aizsardzības tiesību aktiem un it īpaši Direktīvu 95/46/EK;

Tirgus attīstības pārraudzība un regulatīvās uzraudzības uzlabošana

25. atzīst, ka paku piegādes tirgus ir dinamisks, jo tajā strauji rodas jauni pakalpojumi un sāk darboties jauni operatori; norāda, ka novatoriski risinājumi, kas atbilst e-mazumtirgotāju un patērētāju vajadzībām, varētu kļūt par galveno izšķirošo faktoru konkurencē; uzskata,

ka iespējamie likumdošanas pasākumi vispirms būtu rūpīgi jāizvērtē, lai neietekmētu paku piegādes tirgus attīstības dinamiku, kuru nedrīkstētu traucēt ar pārmērīgu reglamentāciju; aicina Komisiju pārraudzīt tirgus attīstību, lai noteiktu iespējamo tirgus nepilnību jomas, kurās nākotnē varētu būt nepieciešama turpmāka rīcība; šajā sakarā uzsver, ka tirgus uzraudzībai būtu jāattiecas ne tikai uz esošajiem pasta operatoriem, bet arī uz citu veidu piegādes pakalpojumu sniedzējiem;

26. norāda, ka jau pastāv atbilstošs tiesiskais regulējums, un aicina dalībvalstis un Komisiju nodrošināt, ka šis esošais tiesiskais regulējums tiek pilnībā transponēts, ieviests un īstenots, īpašu uzmanību pievēršot Pasta pakalpojumu direktīvai, ES tiesību aktiem konkurences jomā, Alternatīvas strīdu izšķiršanas direktīvai un Patērētāju tiesību direktīvai, jo īpaši attiecībā uz formālajām prasībām par distances līgumiem;
27. uzsver, ka efektīva tiesiskā regulējuma ieviešana ir atkarīga arī no pasta operatoru juridisko pienākumu uzraudzības, ko veic valstu regulējošās iestādes, jo īpaši attiecībā uz universālā pakalpojuma saistībām saskaņā ar Direktīvu 97/67/EK;
28. norāda, ka sarežģīti noteikumi attiecībā uz PVN rada būtiskus šķēršļus maziem uzņēmumiem, kas nodarbojas ar pārrobežu tirdzniecību; prasa Komisijai pēc iespējas ātrāk īstenot izziņoto priekšlikumu par vienotu PVN deklarāciju;
29. uzsver, ka neobligātas Eiropas līgumtiesības attiecībā uz līgumiem starp uzņēmumiem un patērētājiem ievērojami vienkāršotu situāciju un tādējādi vairāk MVU pievērstos pārrobežu paku sūtījumiem; prasa dalībvalstīm konstruktīvi veicināt notiekošās sarunas par Eiropas tirdzniecības noteikumiem;
30. uzdod priekšsēdētājam nosūtīt šo rezolūciju Padomei un Komisijai.

PASKAIDROJUMS

Piegādes nozīme e-tirdzniecības izaugsmei Eiropā

Interneta ekonomikas un jo īpaši e-tirdzniecības ekonomiskā nozīme ir plaši atzīta. ES e-tirdzniecības tirgus starp uzņēmumiem un patērētājiem 2012. gadā pieauga par apmēram 20 %, sasniedzot aptuveni 250 miljardus eiro. Tiek prognozēts, ka laikposmā no 2013. līdz 2016. gadam e-tirdzniecības apjomi visā Eiropas reģionā pieaugs par vairāk nekā 10 % gadā. Tomēr e-tirdzniecības tirgus dažādās ES dalībvalstīs ievērojami atšķiras, piemēram, 2012. gadā Apvienotajā Karalistē tiešsaistē iepirkās vairāk nekā 80 % interneta lietotāju, turpretī Rumānijā — tikai 11 %. Tajā pašā laikā pārrobežu e-tirdzniecība, neskatoties uz straujo izaugsmi, gandrīz visā ES joprojām nesasniedz iekšzemes pārdošanas apjomus. Skaitļi liecina, ka e-tirdzniecības pieaugumam ES ir augsts potenciāls, turklāt paredzams, ka pārrobežu e-tirdzniecība četrkārsosies.

Tomēr šo potenciālu var īstenot tikai tad, ja piegādes pakalpojumi atbilst e-pircēju un e-mazumtirgotāju vajadzībām, lai piegādes pakalpojumi nekļūtu par šauro vietu. Lai pilnībā izmantotu e-tirdzniecības potenciālu, būtisks priekšnosacījums ir pieejami augstas kvalitātes piegādes pakalpojumi par pieņemamu cenu visā Eiropā.

Jaunākie pētījumi rāda, ka ar piegādes pakalpojumiem saistītās problēmas ir galvenais iemesls, kāpēc netiek veikti pirkumi tiešsaistē, gandrīz pusei patērētāju kā iemeslus e-tirdzniecības neizmantošanai minot bažas par iespējamu nepiegādāšanu, bojātām precēm vai neskaidrību saistībā ar atdošanas politiku. Gandrīz 70 % atcelto tiešsaistes iepirkšanās darījumu radušies ar piegādi saistītu problēmu dēļ (piemēram, neparedzēti augstas piegādes izmaksas vai ilgs piegādes laiks). Arī MVU pauž neapmierinātību par pārrobežu piegādes pārredzamības trūkumu, piegādes pakalpojumu kvalitāti un augstajām izmaksām, uzskatot šos faktorus par ievērojamiem šķēršļiem to attīstībai vienotajā digitālajā tirgū.

Ziņojumā atzīts, ka paku piegādes tirgus Eiropā piedzīvo straujas pārmaiņas, jo tajā rodas jauni pakalpojumi un iesaistās jauni dalībnieki. Tomēr ir pierādīts, ka joprojām pastāv ievērojami šķēršļi, kā rezultātā Eiropas e-tirdzniecības izaugsmes potenciāls var samazināties. Tāpēc referents mudina dalībvalstis un Komisiju par prioritāti noteikt visu galveno šķēršļu likvidāciju, lai attīstītu paku piegādes integrētu tirgu, kas uzskatāms par vienotā digitālā tirgus izveides pamatpīlāru.

Patērētāju interešu ievērošana — galvenais piegādes procesā

Pienācis laiks piegādes procesā galveno uzmanību pievērst patērētājiem un likvidēt plaisu starp patērētāju gaidām un reālo situāciju. Pienācis laiks tiekties uz lielāku pārredzamību, augstāku kvalitāti, pieņemamākām cenām un labāku pieejamību.

Patērētāji sagaida labāku pārredzamību un vairāk informācijas saistībā ar pieejamajām piegādes iespējām un piegādes procesa nosacījumiem, tostarp pasūtījumu piegādi un rīcību gadījumos, kad paku piegāde ir novēlota, tās ir bojātas vai pazaudētas. Nepieciešama arī labāka pārredzamība un salīdzināmība attiecībā uz cenām un dažādiem tirgū esošajiem operatoriem. Patērētāji arī vēlas gūt iespēju iegādes laikā izvēlēties starp dažādām piegādes iespējām (tostarp, piemēram, pakas piegādes vietu un laiku). Diemžēl ļoti bieži patērētājiem nav izvēles iespēju, kā rezultātā pieaug neapmierinātība.

Patērētāji sagaida kvalitatīvākus pakalpojumus attiecībā uz uzticamību, ātrumu un ērtumu. Lai iepirkšanās tiešsaistē patērētājiem šķistu vilinoša un droša, pakām ir efektīvi jāasniedz paredzētais galamērķis pieņemamā laikā. Pastāv novatoriski un ērti risinājumi, tostarp vienkāršas atdošanas politika, uzraudzības un izsekošanas sistēmas vai pieejami saņemšanas punkti / pasta pašapkalpošanās punkti, kas atvieglo paku saņemšanu no piegādes operatoriem. Nodrošinot šādu risinājumu plašu ieviešanu, tiktu apmierinātas patērētāju vajadzības, turklāt tas arī būtu galvenais solis pretim zemākām izmaksām un cenām.

Augstās piegādes izmaksas, jo īpaši uz ārvalstīm, joprojām ir viens no galvenajiem iemesliem, kādēļ patērētāji nav apmierināti ar iepirkšanos tiešsaistē, turklāt tās tiek uzskatītas par lielāko šķērslī pārrobežu e-tirdzniecībā.

Visbeidzot, pierādījumi skaidri liecina, ka pastāv būtiskas atšķirības attiecībā uz piegādes pakalpojumu pieejamību dažādās ES dalībvalstīs un dažādos vienas dalībvalsts reģionos, kas nāk par sliktu patērētājiem, kuri dzīvo attālās teritorijās ar mazākām piekļuves iespējām. Šis līdzsvara trūkums var apdraudēt e-tirdzniecības iespējamo pozitīvo ietekmi uz sabiedrību, ko tā panāk, nodrošinot piekļuvi plašai preču un pakalpojumu izvēlei cilvēkiem, kas citādi nevarētu līdzīgā apmērā gūt labumu no vienotā tirgus.

Vienlīdzīgu konkurences apstākļu izveide MVU

Mazie un vidējie uzņēmumi ir ES ekonomikas stūrakmens. Ja Eiropa vēlas īstenot vienotā digitālā tirgus izaugsmes potenciālu, ir jāievieš pareizie pamatnosacījumi, lai veicinātu MVU izaugsmi un izplatību ES. MVU ir īpaši atkarīgi no loģistikas nozares pieejamības, lai ērti sniegtu risinājumus par zemām izmaksām un tādējādi nodrošinātu atbilstību patērētāju gaidām. Piegādes pakalpojumu kvalitātei ir tieša ietekme uz uzņēmumu reputāciju un panākumiem tiešsaistes vidē. MVU ir īpaši neizdevīgā stāvoklī, jo tiem trūkst ietekmīguma, lai iegūtu būtiskas atlaides no piegādes operatoriem, un to spējas ieguldīt nav tik lielas, lai tie ieguldītu paši savos loģistikas tīklos.

Turklāt MVU spēja sniegt uz patērētājiem orientētus piegādes pakalpojumus ir atkarīga no to atrašanās un preču tirdzniecības vietas. Pastāv būtiskas atšķirības starp iekšzemes un pārrobežu pakalpojumiem, piedēvējot tiem daudzus īpašus pakalpojumus, piemēram, uzraudzību un izsekošanu, vienojošos posmus un pasta pašapkalpošanās punktus, elektroniskos paziņojumus vai apdrošināšanu piegādei, kas paredzēta iekšzemes tirgum (un reizēm pat ne visā valstī). Cenas par pārrobežu piegādēm bieži vien ir trīs līdz piecas reizes augstākas nekā cenas par piegādēm vietējā mērogā, turklāt ir patērētāji, kas spēj iepirkt sūtījumus vairumā, tādējādi saņemot ievērojamas atlaides, un nelieli mazumtirgotāji, kuriem parasti ir daudz augstākas piegādes izmaksas, kas attur tos no iesaistīšanās e-tirdzniecībā.

Referents uzsver, ka ir svarīgi ļaut MVU konkurēt ar lieliem e-tirdzniecības dalībniekiem vienotajā digitālajā tirgū ar salīdzināmiem nosacījumiem. Tāpēc ir svarīgi risināt šīs problēmas saistībā ar pārrobežu sūtījumu augstākām izmaksām, sarežģīto procesu, ko rada, piemēram, marķēšanas, pasta indeksu, svītru kodu vai adrešu pieraksta formu standartizētu procedūru trūkums, un pārredzamības trūkumu mūsdienu piegādes tirgū, kur mazajiem uzņēmumiem ir aizvien grūtāk apzināt dažādos pieejamos loģistikas risinājumus.

Ceļā uz novatoriskiem, sadarbībspējīgiem risinājumiem pilnīgam Eiropas piegādes tirgum

Referents uzskata — lai reaģētu uz patērētāju un uzņēmumu vajadzībām, ir svarīgi veicināt sadarbspējīgu un izmaksu ziņā lietderīgu risinājumu attīstību. Loģistikas pakalpojumu un piegādes pakalpojumu sniedzēji ir jāmudina paātrināt esošo novatorisko risinājumu ieviešanu un jaunu risinājumu izstrādi. Vienlaikus ievērojot konkurences politikas principus, Komisijai būtu jāmudina nozares pārstāvji sadarboties, lai ierosinātu pasākumus ar mērķi veicināt pilnībā integrēta Eiropas piegādes tirgus attīstību, kuram pamatā ir racionalizētāki, efektīvāki procesi, kas palīdz samazināt izmaksas un paaugstināt kvalitāti. Šajos pasākumos jāietver šādi aspekti:

- uzraudzība un sekošana — veicināt nozares sadarbību pārrobežu integrēto sekošanas sistēmu jomā,
- vienkārši savākšanas un atdošanas risinājumi, jo īpaši pārrobežu piegādēm,
- marķējums,
- patērētāju sūdzību uzklaušīšanai paredzēto zvanu centru sadarbība,
- informācijas platforma par pieejamiem piegādes pakalpojumiem, lai MVU un patērētājiem uzlabotu pārredzamību.

Turklāt referents iesaka Eiropas Komisijai izpētīt pievienoto vērtību, ko radītu Eiropas standartu par adresēšanu un marķējumu, kā arī e-tirdzniecībai piemērotu pastkastīšu vispārējo standartu ieviešana, lai samazinātu piegādes procesa sarežģītību un izmaksas. Ziņojuma projektā arī sniegts cits ierosinājums turpmākajiem pasākumiem, proti, balstīties uz esošajām cenu salīdzinājumu tīmekļa vietnēm un iekļaut piegādes prasības (piemēram, prasības saistībā ar piegādes pakalpojumu izpildi un pārredzamas un viegli pieejamas informācijas nodrošināšanu) pastāvošajās Eiropas uzticības zīmju shēmās, lai uzlabotu pārredzamību un konkurenci.

Tirgus attīstības pārraudzība un regulatīvās uzraudzības uzlabošana

Līdz ar e-tirdzniecības izaugsmi paku piegādes tirgus piedzīvo radikālas pārmaiņas, jo tajā iesaistās jauni pakalpojumu sniedzēji, rodas jauni pakalpojumi un pieaug vispārējā konkurence. Novatoriski risinājumi, kas apmierina e-mazumtirgotāju un patērētāju vajadzības, varētu kļūt par galveno izšķirošo faktoru konkurencē. Šajā dinamiskajā vidē jebkura likumdevēja iejaukšanās būtu jāveic īpaši rūpīgi. Tāpēc referents uzskata, ka pašas nozares radīto risinājumu attīstības atbalstam papildus šajā posmā īpaši būtu jāpievēršas diviem papildu pasākumiem: 1) pastāvošā tiesiskā regulējuma īstenošanai un 2) tirgus pārraudzības uzlabošanai, lai noteiktu tirgus nepilnību gadījumus, kad var būt nepieciešama turpmāka rīcība.

Ir skaidrs, ka nepieciešama papildu informācija un ka tirgus uzraudzībā būtu jāpievēršas ne tikai iekšzemes tirgum, bet jāietver arī pārrobežu dimensija, turklāt tajā jāaplūko ne tikai tradicionālie pasta operatori, bet arī jauni pakalpojumu sniedzēji.

Šajā sakarībā referents uzsver, ka ir svarīgi noteikt strukturālās barjeras ienākšanai tirgū vai dominējošā tirgus stāvokļa ļaunprātīgas izmantošanas gadījumus vai nu ar cenu stratēģiju, vai citu instrumentu palīdzību, lai neieļautu tirgū konkurentus, un uzsver, ka ir nepieciešama

administratīvās sadarbības uzlabošana starp valsts regulatīvajām iestādēm, jo īpaši saistībā ar pārrobežu piegādēm.

Visbeidzot, ziņojumā dalībvalstis un Komisija tiek aicinātas nodrošināt pastāvošā tiesiskā regulējuma pilnīgu īstenošanu. Tas jo īpaši attiecas uz Pasta pakalpojumu direktīvu, ES tiesību aktiem konkurences jomā un Patērētāju tiesību direktīvu.

29.11.2013

NODARBINĀTĪBAS UN SOCIĀLO LIETU KOMITEJAS ATZINUMS

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejai

par integrētu paku piegādes tirgu e-tirdzniecības izaugsmei Eiropas Savienībā
(2013/2043(INI))

Atzinumu sagatavoja: *Jutta Steinruck*

IEROSINĀJUMI

Nodarbinātības un sociālo lietu komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju rezolūcijas priekšlikumā iekļaut šādus ierosinājumus:

1. uzsver nepieciešamību kontrolēt, vai attiecībā uz visām piegādes pakalpojumu sniegšanā iesaistītajām personām neatkarīgi no viņu nodarbinātības statusa tiek ievēroti noteikumos paredzētie transportlīdzekļa vadīšanas un atpūtas laiki un likumīgi atļautais darba laiks, kā arī ieskaitīt darba laikā visus ar šo nodarbošanos saistītos pienākumus un kontrolēt Eiropas darba drošības un veselības aizsardzības standartu ievērošanu;
2. atzinīgi vērtē Komisijas apņemšanos vienkāršot pārrobežu paku piegādi patērētājiem un uzņēmumiem, padarot piegādes procesu pārredzamāku, piedāvājot sūtījumu izsekošanas iespējas un nosakot kvalitātes standartus kopīga Eiropas piegādes tirgus izveidei;
3. apzinās, ka tirdzniecība tiešsaistē ir nozīmīgs un strauji augošs tirgus, kas jāveicina Eiropas mērogā, attīstot funkcionējošu iekšējo tirgu paku piegādes nozarē un vienlaikus nepieļaujot to, ka tiktu apdraudēti dalībvalstu sociālie un nodarbinātības standarti vai radīti neizdevīgi apstākļi MVU un jaunizveidotiem uzņēmumiem; brīdina, ka nozarē augošā konkurence nedrīkst nelabvēlīgi ietekmēt nodarbinātības nosacījumus un darba apstākļus;
4. uzskata, ka pareizie līdzekļi, kas ļaus īstenot pienācīgus pārveides un pielāgošanās pasākumus, ir savietojamu informācijas sistēmu izstrāde un darbinieku apmācība; uzskata, ka darba devējam ir pienākums pietiekamā mērā apmācīt darbiniekus apieties ar jaunajām tehnoloģijām, kuras ir noderīgas, palielinoties tiešsaistes pirkumu piegādes apjomiem un sarežģītībai; uzskata, ka darba devējam ir atbilstoši jāpagatavo un jāapmāca pagaidu darbinieki;

5. uzskata, ka ir nepieciešams, lai nozares darbiniekiem būtu pieejamas pienācīgas apmācības iespējas un lai viņu atalgojums būtu noteikts saskaņā ar darba koplīgumiem un/vai dalībvalstu tiesību aktiem un praksi; pauž nožēlu par to, ka Komisijas Zaļajā grāmatā nav pievērsta pietiekama uzmanība sociālo partneru nozīmīgajai lomai šajā sakarībā; konstatē, ka līdztekus ekonomikas regulējumam nepieciešams arī sociālais regulējums, jo īpaši ņemot vērā nodarbinātības modeļus, kuru pamatā ir pašnodarbinātība, pagaidu darbs un nepilnas slodzes darbs;
6. uzsver, ka piegādes uzņēmumi ārkārtīgi lielu daļu no veicamā darba apjoma uztic ārējiem līgumslēdzējiem; uzskata, ka ārējo līgumslēdzēju pakalpojumu izmantošana nedrīkst būt par cēloni atalgojuma prasību apiešanai vai darba apstākļu un nodarbinātības nosacījumu neievērošanai uzņēmumos; vērš uzmanību uz nestabilu darba attiecību ilgtermiņa ietekmi uz labklājības nodrošināšanas sistēmām dalībvalstīs;
7. mudina sociālos partnerus slēgt darba koplīgumus attiecībā uz paku piegādes uzņēmumu veiktajām darbībām; sagaida, ka dalībvalstis pastiprināti kontrolēs, kā paku piegādes pakalpojumu sniedzēji un viņu apakšuzņēmēji ievēro nodarbinātības nosacījumus un darba apstākļus; šajā sakarībā uzsver principu „vienāda samaksa par vienādu darbu, ko veikuši darbinieki ar vienādu pieredzi, zināšanām un darba stāžu vienā un tajā pašā vietā”;
8. uzsver tiešsaistes tirdzniecības un ar to saistīto paku piegādes pakalpojumu būtisko nozīmi MVU, jaunizveidotajiem uzņēmumiem, kā arī tajos nodarbinātajiem darba ņēmējiem;
9. uzsver arī to, ka pārrobežu tiešsaistes tirdzniecības palēninātā izaugsmē nav vainojamas tikai nepilnības piegādē, bet gan arī neskaidrības par patērētāju tiesībām un tiesību aizsardzību pārrobežu tiešsaistes tirdzniecībā; tādēļ aicina Komisiju veikt pasākumus patērētāju aizsardzības jomā, lai turpinātu atvieglot pārrobežu tirdzniecību.

KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS

Pieņemšanas datums	26.11.2013
Galīgais balsojums	+: 31 -: 4 0: 0
Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Heinz K. Becker, Phil Bennion, Pervenche Berès, Vilija Blinkevičiūtē, Alejandro Cercas, Derek Roland Clark, Minodora Cliveti, Emer Costello, Frédéric Daerden, Sari Essayah, Richard Falbr, Nadja Hirsch, Stephen Hughes, Ádám Kósa, Jean Lambert, Patrick Le Hyaric, Verónica Lope Fontagné, Olle Ludvigsson, Csaba Óry, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Elisabeth Schroedter, Nicole Sinclair, Jutta Steinruck, Ruža Tomašić, Traian Ungureanu
Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Georges Bach, Jürgen Creutzmann, Liisa Jaakonsaari, Jelko Kacin, Martin Kastler, Anthea McIntyre, Birgit Sippel, Csaba Sógor
Aizstājēji (187. panta 2. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā	Maurice Ponga

6.11.2013

TRANSPORTA UN TŪRISMA KOMITEJAS ATZINUMS

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejai

par integrētu paku piegādes tirgu e-tirdzniecības izaugsmei Eiropas Savienībā
(2013/2043(INI))

Atzinumu sagatavoja: *Michel Dantin*

IEROSINĀJUMI

Transporta un tūrisma komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju rezolūcijas priekšlikumā iekļaut šādus ierosinājumus:

1. uzsver, ka e-tirdzniecība ir strauji augoša un darbvieta veidojoša nozare un viens no galvenajiem tās panākumu iemesliem ir piegādes pakalpojumu kvalitāte; uzsver, ka piegādes uzņēmumiem tādēļ būtu jācenšas īstenot novatoriskus piegādes iespēju uzlabojumus (piemēram, paku saņemšanas punktus transporta mezglos, IT paziņojumus) un optimizēt un ieviest videi nekaitīgas loģistikas ķēdes; turklāt uzskata, ka nepārtrauktā nozares izaugsme nebūtu jāierobežo, paplašinot tiesisko regulējumu;
2. uzskata, ka pārrobežu tiešsaistes tirdzniecības attīstība ir arī atkarīga no patērētāju uzticēšanās un ka Eiropas tīkla izveide, apvienojot tādus problēmu risināšanas valsts centrus kā *Solvit*, palīdzētu pārliecināt patērētājus; patērētāju uzticību palielinātu arī *RAPEX* līdzīga trauksmes sistēma, kas tos brīdinātu par vietnēm, kurās veic krāpnieciskas darbības;
3. norāda, ka MVU e-tirdzniecības attīstība pārrobežu mērogā ir ierobežota; atbalsta MVU sadarbību (kā arī ar tos pārstāvošu organizāciju starpniecību), lai panāktu izdevīgākas piegādes cenas, jo īpaši, ieviešot kopīgas tiešsaistes platformas, un uzlabotu savu pakalpojumu kvalitāti;
4. norāda, ka piegādes pakalpojumu pasūtītājs ir e-mazumtirgotājs, tādēļ tam būtu jāuzņemas atbildība attiecībā uz informāciju par paku piegādes nosacījumiem, pamatojoties uz dažādajām piedāvātajām iespējām, piemēram, saistībā ar cenu, vidējo piegādes laiku, piegādes garantiju, pakas izsekošanas un atpakaļsūtīšanas iespējām; šajā sakarībā prasa labākus informācijas un pārredzamības standartus, jo īpaši, pienācīgi īstenojot Direktīvu 2011/83/ES par patērētāju tiesībām un it sevišķi tās noteikumus par distances

līgumiem, kuros noteikti e-mazumtirgotāju pienākumi;

5. norāda — patērētājiem patīk, ka var izvēlēties no dažādām piegādes iespējām, un tādēļ tiešsaistes mazumtirgotājiem būtu jācenšas piedāvāt vairākas iespējas, tostarp pārrobežu tirdzniecības gadījumā, un piegādes uzņēmumiem un pasta operatoriem būtu jācenšas piedāvāt pēc iespējas plašāku pakalpojumu klāstu un cenu likmes attiecībā uz piegādi ES teritorijā, tostarp pakas izsekošanas un atpakaļsūtīšanas, kā arī dažādu piegādes vietu iespējas;
6. pauž nožēlu par Eiropas pasta nozares sadrumstalotību valstu tīklos ar vāju sadarbību, kā arī par autopārvadājumu, dzelzceļa pārvadājumu un ūdensceļu pārvadājumu integrācijas trūkumu; aicina Komisiju uzņemties iniciatīvu un strādāt kopā ar nozari, attiecīgā gadījumā pamatojoties uz dažādu nozares tirgus dalībnieku paveikto, lai mudinātu piegādātājus un e-mazumtirgotājus sadarboties un pastiprināt centienus palielināt sadarbību, tostarp attiecībā uz marķēšanas un izsekojamības sistēmām;
7. vērš uzmanību uz tiesiskās noteiktības nozīmīgumu, lai nodrošinātu patērētāju uzticēšanos; šajā saistībā uzsver, ka ir svarīgi patērētājus pienācīgi informēt par piemērojamajiem tiesību aktiem;
8. norāda, ka dažās dalībvalstīs piegādes operatoru konkurencei raksturīgas nepilnības pārrobežu mērogā, un pauž nožēlu par pārredzamības trūkumu attiecībā uz tarifu nosacījumiem un attiecīgo pakalpojumu izpildi; jo īpaši uzskata, ka ir jāievieš instrumenti informācijas sniegšanai par visu Eiropas piegādes operatoru piedāvājumiem;
9. aicina dalībvalstis un Komisiju nodrošināt, lai pašreizējais tiesiskais regulējums par patērētāju aizsardzību, piegādes pakalpojumu kvalitāti, Kopienas konkurences tiesībām un strīdu alternatīvu izšķiršanu tiktu pareizi transponēts un īstenots; uzskata, ka regulatīvajām iestādēm ir izšķirīga nozīme šo mērķu sasniegšanas nodrošināšanā, un tādēļ uzsver, ka šīs iestādes ir jānodrošina ar nepieciešamajiem finanšu, materiālajiem un cilvēku resursiem, lai tās varētu efektīvi veikt savus uzdevumus;
10. atbalsta tādu piegādes pakalpojumu kvalitātes zīmju un sertifikātu izstrādi, kas būtu atpazīstami Eiropas līmenī, aptvertu visu operatoru piegādes ķēdi un ko izdotu kompetentās iestādes, tā rosinot uzņēmumus uzlabot savu darbību, tostarp attiecībā uz prasībām par sūdzību izskatīšanas un strīdu izšķiršanas procedūrām, sociālajiem apstākļiem un vides aspektiem, tādā veidā pārliecinot patērētājus par piedāvāto pakalpojumu kvalitāti, uzticamību un drošumu sociālajā un vides ziņā un iedrošinot viņus izvēlēties ilgtspējīgākas piegādes metodes, jo šāda attīstība sekmē stabilas ekonomikas izaugsmi un darbvieta izveidi; uzskata, ka e-tirdzniecības vietņu sertifikācija palīdzēs veicināt patērētāju uzticēšanos e-tirdzniecībai un līdz ar to — paku piegādes procesam;
11. uzsver, ka ir jāizstrādā kopīgi noteikumi un regulējums par paku elektronisku pasūtīšanu un jāizveido Eiropas platforma informācijas par patērētāju tiesībām sniegšanai un apmaiņai ar to;
12. pieprasa, lai attiecīgajā politikā tiktu ņemta vērā e-tirdzniecībā pārdoto paku piegādes ietekme uz pilsētu satiksmi un gaisa piesārņojumu, ko izraisa individuālas piegādes pakalpojumu skaita straujā palielināšanās, kam nevajadzētu radīt izmaiņas, kuras būtu

pretrunā ar ES sociālajiem vai vides mērķiem; aicina Komisiju risināt sarunas ar ieinteresētajām personām par nepieciešamību ieviest videi nekaitīgu loģistiku un jo īpaši par „pēdējā kilometra” jautājumu pilsētu teritorijās, ņemot vērā ar vidi, pārvadājumu veidiem, pilsētplānošanu, pakalpojumu kvalitāti un izvēli un konkurences noteikumiem saistītos faktorus;

13. uzskata — to, vai būtu piemēroti pārskatīt Direktīvu 2008/6/EK, lai risinātu pašreizējās problēmas, var novērtēt tikai pēc tam, kad analizēts izvērtēšanas ziņojums par tās īstenošanu, un ņemot vērā ieinteresēto personu centienus; uzskata, ka jebkādas apsvērumus par regulējuma paplašināšanu saistībā ar šo konkurējošo tirgu ir jāpamato ar pierādījumiem un ir jāapsver, kādā mērā turpmākais regulējums ietekmētu tirgus darbības un tirgus izaugsmi;
14. aicina dalībvalstis apkarot neoficiālu nodarbinātību un nodrošināt, lai darbinieki piegādes nozarē baudītu pienācīgus nodarbinātības nosacījumus, tostarp taisnīgus un pieņemamus darba apstākļus un atalgojumu, kā arī darbiniekiem paredzētu novatorisku un visaptverošu apmācību un izglītību, jo piegādes uzņēmumi ir pakļauti piegādes termiņu un ienesīguma spiedienam, kas var tos vilināt īstenot riskantu nodarbinātības praksi un piemērot nepieņemamus nodarbinātības nosacījumus, piemēram, pārmērīgi slēgt apakšlīgumus un izmantot pašnodarbinātus darbiniekus; aicina dalībvalstis rīkoties, lai nodrošinātu taisnīgu konkurenci operatoru starpā, un palielināt apakšuzņēmēju kontroli nolūkā panākt atbilstību likumos un koplīgumos paredzētajiem nodarbinātības noteikumiem;
15. uzsver, ka īpaši svarīga ir personas privāto datu aizsardzība un datu aizsardzība vispār un ka jebkādiem jauniem īstenojamiem pasākumiem būtu jāatbilst ES datu aizsardzības tiesību aktiem un jo īpaši Direktīvai 95/46/EK.

KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS

Pieņemšanas datums	5.11.2013
Galīgais balsojums	+: 37 -: 0 0: 0
Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Philip Bradbourn, Michael Cramer, Philippe De Backer, Luis de Grandes Pascual, Christine De Veyrac, Saïd El Khadraoui, Ismail Ertug, Knut Fleckenstein, Jacqueline Foster, Franco Frigo, Mathieu Grosch, Jim Higgins, Juozas Imbrasas, Dieter-Lebrecht Koch, Georgios Koumoutsakos, Werner Kuhn, Jörg Leichtfried, Gesine Meissner, Dominique Riquet, Petri Sarvamaa, Vilja Savisaar-Toomast, Brian Simpson, Keith Taylor, Giommaria Uggias, Peter van Dalen, Dominique Vlasto, Artur Zasada
Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Jean-Jacob Bicep, Michel Dantin, Markus Ferber, Zita Gurmai, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Geoffrey Van Orden, Bernadette Vergnaud
Aizstājēji (187. panta 2. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā	Traian Ungureanu

KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS

Pieņemšanas datums	17.12.2013
Galīgais balsojums	+ : 33 - : 0 0 : 0
Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Pablo Arias Echeverría, Preslav Borissov, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, António Fernando Correia de Campos, Vicente Miguel Garcés Ramón, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā	Jürgen Creutzmann, Ildikó Gáll-Pelcz, Emma McClarkin, Roberta Metsola, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Olle Schmidt, Jutta Steinruck, Marc Tarabella, Kerstin Westphal
Aizstājēji (187. panta 2. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā	Małgorzata Handzlik