



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

---

*Plenarhandling*

---

**A7-0024/2014**

14.1.2014

# BETÄNKANDE

om en integrerad marknad för leverans av paket i syfte att främja e-handeln inom EU  
(2013/2043(INI))

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

Föredragande: Pablo Arias Echeverría

## INNEHÅLL

	<b>Sida</b>
FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION .....	3
MOTIVERING .....	12
YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR SYSSELSÄTTNING OCH SOCIALA FRÅGOR	16
YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR TRANSPORT OCH TURISM.....	19
RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET .....	23

## FÖRSLAG TILL EUROPAPARLAMENTETS RESOLUTION

### om en integrerad marknad för leverans av paket i syfte att främja e-handeln inom EU (2013/2043(INI))

*Europaparlamentet utfärdar denna resolution*

- med beaktande av artikel 3.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (EUF-fördraget), där det fastställs att unionen ska verka för ”en social marknadsekonomi med hög konkurrenskraft där full sysselsättning och sociala framsteg eftersträvas, samt [för] en hög miljöskyddsnivå och en bättre miljö”,
- med beaktande av artikel 9 i EUF-fördraget, som har följande lydelse: ”Vid fastställandet och genomförandet av sin politik och verksamhet ska unionen beakta de krav som är förknippade med främjandet av hög sysselsättning, garantier för ett fullgott socialt skydd, kampen mot social utestängning samt en hög utbildningsnivå och en hög hälsoskyddsnivå för människor”,
- med beaktande av artikel 11 i EUF-fördraget, där det fastställs att ”miljöskyddskraven ska integreras i utformningen och genomförandet av unionens politik och verksamhet, särskilt i syfte att främja en hållbar utveckling”,
- med beaktande av artikel 12 i EUF-fördraget, där det fastställs att ”konsumentskyddskraven ska beaktas när unionens övriga politik och verksamhet utformas och genomförs”,
- med beaktande av artikel 14 i EUF-fördraget och tillhörande protokoll 26 om tjänster av allmänt (ekonomiskt) intresse,
- med beaktande av artikel 26 i EUF-fördraget, där det fastställs att ”den inre marknaden ska omfatta ett område utan inre gränser, där fri rörlighet för varor, personer, tjänster och kapital säkerställs i enlighet med bestämmelserna i fördragen”,
- med beaktande av artiklarna 49 och 56 i EUF-fördraget om etableringsfriheten och friheten att tillhandahålla tjänster inom unionen,
- med beaktande av artiklarna 101 och 102 i EUF-fördraget om konkurrensregler tillämpliga på företag,
- med beaktande av artikel 169 i EUF-fördraget om främjande av konsumenternas intressen och säkerställande av en hög konsumentskyddsnivå,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 97/67/EG om posttjänster, ändrat genom direktiv 2002/39/EG och 2008/6/EG,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG av den 8 juni 2000 om vissa rättsliga aspekter på informationshällets tjänster, särskilt elektronisk handel, på den inre marknaden,

- med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2013/11/EU av den 21 maj 2013 om alternativ tvistlösning vid konsumenttvister och om ändring av förordning (EG) nr 2006/2004 och direktiv 2009/22/EG,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 524/2013 av den 21 maj 2013 om tvistlösning online vid konsumenttvister och om ändring av förordning (EG) nr 2006/2004 och direktiv 2009/22/EG,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU av den 25 oktober 2011 om konsumenträttigheter och om ändring av rådets direktiv 93/13/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/44/EG och om upphävande av rådets direktiv 85/577/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 97/7/EG,
- med beaktande av kommissionens grönbok av den 29 november 2012 *En integrerad marknad för leverans av paket i syfte att främja e-handeln inom EU* (COM(2012)0698),
- med beaktande av kommissionens arbetsdokument av den 23 april 2013 *E-commerce Action plan 2012–2015 – State of play 2013* (SWD(2013)0153),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 11 januari 2012 *Samstämmiga ramar för att öka tilltron till en inre e-marknad för e-handel och nättjänster* (COM(2011)0942),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 18 december 2012 *Den digitala agendan för Europa – Drivkraft för den europeiska digitala tillväxten* (COM(2012)0784),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 26 augusti 2010 *En digital agenda för Europa* (COM(2010)0245),
- med beaktande av kommissionens arbetsdokument av den 7 december 2012 *Consumer Markets Scoreboard – Making markets work for consumers*, åttonde upplagan (SWD(2012)0432),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 22 maj 2012 till Europaparlamentet, rådet, ekonomiska och sociala kommittén och regionkommittén *En strategi för konsumentpolitiken i EU – Att öka förtroendet och tillväxten* (COM(2012)0225),
- med beaktande av meddelandet från kommissionen av den 23 februari 2011 *Översyn av småföretagsakten för Europa* (COM(2011)0078),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 9 januari 2013 *Handlingsplan för företagande 2020 – Stärka företagandean i EU* (COM(2012)0795),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 9 november 2011 *Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter* (COM(2011)0702),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 28 november 2012 *Den årliga tillväxtstrategin för 2013* (COM(2012)0750),

- med beaktande av kommissionens meddelande av den 3 mars 2010 *Europa 2020 – En strategi för smart och hållbar tillväxt för alla* (COM(2010)2020),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 11 november 2010 till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén *På väg mot en inre marknadsakt – Att skapa en verkligt konkurrenskraftig social marknadsekonomi – Femtio förslag för att arbeta, driva företagsverksamhet och handel bättre tillsammans* (COM(2010)0608),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 3 oktober 2012 till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén *Inre marknadsakt II – tillsammans för ny tillväxt* (COM(2012)0573),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 13 april 2011 till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén *Inre marknadsakten – Tolv åtgärder för att stimulera tillväxten och stärka förtroendet för inre marknaden – Gemensamma insatser för att skapa ny tillväxt* (COM(2011)0206),
- med beaktande av kommissionens vitbok av den 28 mars 2011 *Färdplan för ett gemensamt europeiskt transportområde – ett konkurrenskraftigt och resurseffektivt transportsystem* (COM(2011)0144),
- med beaktande av kommissionens meddelande av den 18 oktober 2007 *EU:s agenda för godstransporter – Främja effektiviteten, integrationen och hållbarheten hos godstransporterna i Europa* (COM(2007)0606),
- med beaktande av rådets slutsatser av den 31 maj 2012 om den digitala inre marknaden och styrning av den inre marknaden,
- med beaktande av sin resolution av den 4 juli 2013 om att fullborda en inre e-marknad<sup>1</sup>,
- med beaktande av sin resolution av den 11 december 2012 om att fullborda en inre e-marknad<sup>2</sup>,
- med beaktande av sin resolution av den 21 september 2010 om fullbordandet av den inre marknaden för e-handel<sup>3</sup>,
- med beaktande av sina resolutioner av den 6 april 2011 om en inre marknad för européer<sup>4</sup>, om en inre marknad för företag och tillväxt<sup>5</sup> och om styrelseformer och partnerskap på den inre marknaden<sup>6</sup>,
- med beaktande av sin resolution av den 11 juni 2013 om en ny dagordning för EU:s

---

<sup>1</sup> Antagna texter, P7\_TA(2013)0327.

<sup>2</sup> Antagna texter, P7\_TA(2012)0468.

<sup>3</sup> Antagna texter, P7\_TA(2010)0320.

<sup>4</sup> Antagna texter, P7\_TA(2011)0145.

<sup>5</sup> Antagna texter, P7\_TA(2011)0146.

<sup>6</sup> Antagna texter, P7\_TA(2011)0144.

konsumentpolitik<sup>1</sup>,

- med beaktande av artikel 48 i arbetsordningen,
- med beaktande av betänkandet från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd och yttrandena från utskottet för sysselsättning och sociala frågor och utskottet för transport och turism (A7-0024/2014), och av följande skäl:
  - A. E-handeln är en kanal som har mycket stora möjligheter att bekämpa den ekonomiska och finansiella krisen, stärka den inre marknaden och skapa ekonomisk tillväxt och sysselsättning i hela EU. I kommissionens meddelande om e-handel och nättjänster från januari 2012 framhålls att leveranser av varor som köpts online är en av de fem viktigaste prioriteringarna för att öka e-handeln till 2015, och rådet och Europaparlamentet har flera gånger påpekat hur betydelsefullt detta är.
  - B. EU:s marknad för e-handel ökade med över 20 procent 2012. Enligt prognoserna kommer särskilt den gränsöverskridande e-handeln att öka fyrfaldigt. Marknaden för pakettleveranser håller på att förändras radikalt. Nya leverantörer kommer in på marknaden, satsningar görs på innovation och nya tjänster uppstår.
  - C. Effektiva och tillförlitliga leveranstjänster är en central pelare för en genuin och effektiv digital inre marknad, eftersom de spelar en avgörande roll för att underlätta e-handeln och bygga upp förtroendet mellan säljare och köpare.
  - D. Av handlarna anser 57 procent att gränsöverskridande leveranser är ett hinder, medan hälften av konsumenterna säger att leveranserna är ett problem vid gränsöverskridande transaktioner. Leveransproblemen (inklusive möjligheten att återsända produkter) och höga leveranskostnader är de två problem som konsumenterna främst nämner i samband med näthandel, och de medverkar till konsumenternas låga förtroende för e-handel över landsgränserna.
  - E. För att råda bot på denna situation är det mycket viktigt att man stärker konsumenternas förtroende för leveransoperatörerna, leveranstjänsterna och marknaden samt kunskapen om deras rättigheter och skyldigheter genom att säkerställa mer och lättförståeligare information och ökad insyn i fråga om leveransvillkoren.
  - F. Små och medelstora företag som söker affärsmöjligheter i hela EU konfronteras med högre kostnader, ökad komplexitet och brist på öppenhet när det gäller gränsöverskridande leveranser. Priserna för leverans över landsgränserna är tre till fem gånger högre än priserna för leveranser inom landet. Effektiva, enkla och överkomliga leveranssystem är en viktig drivkraft för att små och medelstora företags affärsmodeller ska vara hållbara och för att företagen ska ha möjlighet att leverera varor till kunderna.

### ***Integrerade leveranstjänster i EU: en pelare för den digitala inre marknaden***

1. Europaparlamentet betonar att tillgängliga, överkomliga och effektiva leveranstjänster av

---

<sup>1</sup> Antagna texter, P7\_TA(2013)0239.

hög kvalitet är ett centralt element för köp av varor på internet och att dessa bör främjas genom att man garanterar fri och rättvis konkurrens. Parlamentet konstaterar dock att många konsumenter tvekar att handla på internet, särskilt över gränserna, på grund av osäkerhet i samband med tillgängliga leveransmedel, slutleverans, leveranskostnader eller tillförlitlighet.

2. Europaparlamentet välkomnar den grönbok som kommissionen offentliggjort för att fastställa eventuella brister på leveransmarknaden i EU och uppmanar kommissionen att vidta lämpliga åtgärder för att ta itu med dessa brister på ett sätt som gör det möjligt för både företag och konsumenter att dra fullständig nytta av de möjligheter som den digitala inre marknaden erbjuder. Parlamentet betonar att alla föreslagna åtgärder bör ta hänsyn till leveransprocessens hållbarhet och sträva efter att minimera dess miljöavtryck.
3. Europaparlamentet konstaterar att konkurrensen mellan leverantörerna i flera medlemsstater har vissa brister på gränsöverskridande nivå, och beklagar djupt att det saknas insyn i prisvillkor och de berörda tjänsternas utförande. Parlamentet anser framför allt att det bör införas verktyg för att ge information om erbjudanden från alla leverantörer på europeisk nivå.

#### ***Att prioritera konsumenternas intressen vid leveranserna***

4. Europaparlamentet betonar vikten av att man ökar konsumenternas förtroende för leveransprocessen. För konsumenterna är det enligt parlamentet mycket viktigt med mer insyn och bättre och mer jämförbar information om tillgängliga leveransalternativ, priser och villkor, särskilt när det gäller villkoren för leverans av konsumenternas försändelser och de förfaranden som ska följas vid försening, skada, förlust eller returnering av dessa.
5. Europaparlamentet betonar att det är nödvändigt att främja åtgärder som syftar till att säkerställa konsumenternas valfrihet i samband med köpet. Parlamentet noterar den avsevärda skillnaden mellan konsumenternas förväntningar och tillgången till behändiga, innovativa tjänster, t.ex. förbindelsepunkter eller paketkiosker, paketautomater, tjänster oberoende av klockslag, spårningssystem, konsumentvänliga platser och tider för leverans eller policy för lätt retur.
6. Europaparlamentet betonar den stora betydelsen av att leveranstjänsterna är tillförlitliga och att man erbjuder effektiva system som garanterar att paketen verkligen når önskad destination inom rimlig tid.
7. Europaparlamentet påpekar att de höga kostnaderna för gränsöverskridande leveranser till avlägsna områden eller de yttersta randområdena är ett av de främsta skälen till att konsumenterna är missnöjda, och betonar att det fordras mer överkomliga leveransalternativ för konsumenter och säljare, däribland små och medelstora företag, om fjärrförsäljning och fjärrköp ska öka och om det ska vara meningsfullt att tala om en verklig inre marknad.
8. Europaparlamentet understryker behovet av att förbättra den geografiska täckningen och tillgängligheten för allmännyttiga tjänster för paketleveranser i landsbygdsområden och randområden.

9. Det är viktigt att en integrerad marknad för leverans av paket inrättas. Därför anser Europaparlamentet att det behövs en stabil och sammanhängande social dimension där leveranstjänster tillhandahålls med respekt för arbetstagares rättigheter, för anställnings- och lönevillkor samt för sociala standarder och miljöstandarder. Parlamentet konstaterar i detta sammanhang att odeklarerat arbete och andra missförhållanden utgör en risk för denna sektor och att trygga och högkvalitativa anställningsformer och fortlöpande adekvat fortbildning för personalen är av avgörande betydelse när det gäller att uppnå högkvalitativa leveranstjänster. Parlamentet betonar att ett upprätthållande av den sociala dimensionen och av tillräcklig flexibilitet på leveransmarknaden så att den kan utvecklas och anpassas till tekniska innovationer är väsentligt för att fullt ut kunna tillgodose konsumenternas önskemål och förväntningar och samtidigt göra det möjligt för företagen att erbjuda konsumenterna bättre produkter som till fullo överensstämmer med deras behov och förväntningar.
10. Europaparlamentet poängterar att det är viktigt med klarhet om rättsläget för att vinna konsumenternas förtroende. Konsumenterna måste informeras korrekt om den tillämpliga lagstiftningen.
11. Europaparlamentet anser att utvecklingen av den gränsöverskridande handeln på internet även är beroende av konsumenternas förtroende, och att konsumenterna skulle känna sig säkrare om det inrättades ett organ liknande Solvit, dvs. ett europeiskt nätverk av nationella problemlösningseenheter, och ett varningssystem liknande Rapex, som skulle kunna varna konsumenterna för webbplatser som använder bedrägliga metoder.
12. Europaparlamentet noterar att allt fler konsument använder webbplatser för att jämföra priser, funktioner eller leveransvillkor för produkter och tjänster som paketleveransföretag erbjuder, framför allt i samband med e-handel. Kommissionen uppmanas att anta EU-riktlinjer om minimistandarder för webbplatser som tillhandahåller jämförelser, på grundval av de centrala principerna om insyn, opartiskhet, kvalitet, information och användarvänlighet.
13. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att tillsammans med branschen och konsumentorganisationer utarbeta gemensamma indikatorer för kvaliteten på leveranstjänsterna som ger konsumenterna bättre möjligheter att jämföra olika erbjudanden med varandra.

#### ***Att inrätta lika villkor för små och medelstora företag***

14. Europaparlamentet framhäver den mycket viktiga roll som små och medelstora företag spelar för att skapa tillväxt, innovation och sysselsättning, i synnerhet för unga. Parlamentet betonar att leveranstjänster är synnerligen angelägna för små och medelstora företag i Europa, och att en integrerad, konkurrenskraftig leveransmarknad som tryggar olika alternativ för leveranserna och möjligheter till logistiskt stöd till överkomliga priser är en förutsättning för att man ska få tillträde till nya marknader och nå ut till fler konsumenter i unionen. Parlamentet framhåller betydelsen av att förbättra informationen till de små och medelstora företagen om möjligheterna att konsolidera sina paketvolymerna och om innovativa lösningar för leverans och avhämtning som skulle minska kostnaderna för sista leveransfasen.



15. Europaparlamentet betonar att företag, särskilt små och medelstora företag, måste kunna uppfylla konsumenternas behov och förväntningar med enklare, snabbare, i högre grad överkomliga, öppnare, tillförlitligare och effektivare leveranstjänster i samband med gränsöverskridande e-handel. Parlamentet understryker att leveranslösningar som inte uppfyller konsumenternas förväntningar direkt påverkar ett företags varumärke, image och konkurrenskraft.
16. Europaparlamentet påpekar att små och medelstora företag bara i liten utsträckning utvecklar sin e-handel över gränserna. Parlamentet uppmuntrar att små och medelstora företag och deras representativa organ samarbetar för att förhandla om förmånligare leveranspriser, särskilt genom inrättande av gemensamma onlinebaserade plattformar, och för att förbättra tjänsternas kvalitet.
17. Europaparlamentet är oroat över de nackdelar som små och medelstora företag möter på grund av sin begränsade storlek. Parlamentet betonar att små och medelstora företag drabbas av högre kostnader, ökad komplexitet på grund av den fragmenterade europeiska marknaden och brist på information om tillgängliga leveransalternativ och priser.

***I riktning mot innovativa och driftskompatibla lösningar för en genuint europeisk leveransmarknad***

18. Europaparlamentet konstaterar att den europeiska postsektorn har fragmenterats i nationella nät som inte är särskilt driftskompatibla och att väg-, järnvägs- och vattentransporterna inte är integrerade. Parlamentet välkomnar de initiativ som tagits av operatörer på leveransmarknaden i syfte att ta fram lösningar som är bättre anpassade för konsumenternas och den onlinebaserade detaljhandels behov, såsom mer flexibla leverans- och returmöjligheter. Kommissionen uppmanas att fortsätta att föreslå åtgärder för att uppmuntra industrin att förbättra driftskompatibiliteten och påskynda utvecklingen av rationaliserade förfaranden för paketutskick och paketavhämtning vilka syftar till att minska kostnaderna, öka stordriftsfördelarna för leveranstjänster, stödja sammanslagningen av flera små leveranser för mängdrabatter till små handlare, öka tillgången till leveranstjänster och förbättra deras kvalitet samt erbjuda både konsumenter och företag överkomliga, flexibla leveransavgifter.
19. I detta sammanhang menar Europaparlamentet att samarbetet inom industrin om driftskompatibla, gränsöverskridande spårningssystem är särskilt viktigt. Parlamentet uppmuntrar kommissionen att ytterligare undersöka möjligheterna att utveckla europeiska standarder i syfte att förbättra integrerade spårningssystem och främja kvalitet, pålitlighet och hållbarhet i integrerade logistik tjänster för e-handel.
20. Europaparlamentet betonar att lösningar för lättare insamling och retur redan i dag påverkar e-handels utveckling betydligt, och i framtiden även kan medverka till att sänka priserna och göra konsumenterna nöjdare, särskilt vid transaktioner över landsgränserna. Parlamentet uppmuntrar ytterligare samarbete för att förbättra driftskompatibiliteten mellan de teletjänstcentraler som handlägger klagomål från konsumenterna.
21. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att inrätta plattformar för samarbete och

informationsutbyte mellan leverantörer i syfte att resolut ta itu med de befintliga bristerna på EU:s leveransmarknad i fråga om innovation, flexibilitet, lagerhantering, transport, upphämtning och retur av paket, samtidigt som man respekterar EU:s konkurrenslagstiftning, och undersöka möjligheten till gemensamt nyttjande av infrastrukturer för expresstjänster och posttjänster till ömsesidig nytta.

22. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att tillsammans med affärssektorn verka för antagandet av europeiska adresserings- och märkningsstandarder samt e-handelsfrämjande brevlådestandarder.
23. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att undersöka möjligheterna att skapa en unionsomfattande förtroendemärkning för e-handel samt frågan huruvida en sådan förtroendemärkning även skulle kunna bidra till att garantera kvalitet och tillförlitlighet hos integrerade leveranstjänster och därigenom säkerställa konsumenternas förtroende för gränsöverskridande e-handel, stimulera e-handlare och paketföretag att öka insynen, stärka rättssäkerheten för både konsumenter och företag och ge bättre konkurrensfördelar för företag, särskilt små och medelstora företag, och därmed bidra till sund ekonomisk tillväxt och nya arbetstillfällen. Parlamentet understryker att en sådan förtroendemärkning, för att den ska bli effektiv, bör grundas på en uppsättning standardiserade minimifunktioner och tydligt redovisade bestämmelser för kundskydd och information samt krav på förfaranden för hantering av klagomål och tvistlösning.
24. Europaparlamentet framhåller att skyddet av enskilda individers personuppgifter, och uppgiftsskyddet i allmänhet, är av mycket stor betydelse, och att alla nya åtgärder som vidtas bör omfattas av EU:s lagstiftning om uppgiftsskydd, särskilt direktiv 95/46/EG.

#### **Att övervaka marknadsutvecklingen och förbättra tillsynen**

25. Europaparlamentet konstaterar att marknaden för paketleveranser är dynamisk med snabbt framväxande nya tjänster och leverantörer. Parlamentet framhåller att nyskapande lösningar som tillgodoser e-handlars och kunders behov sannolikt kommer att bli en avgörande konkurrensfaktor. Eventuella lagstiftningsåtgärder bör först prövas noga för att inte skada dynamiken på paketleveransmarknaden, som inte bör hämmas på grund av alltför omfattande reglering. Parlamentet uppmanar kommissionen att ingående kontrollera hur marknaden utvecklas för att kunna fastställa de områden där eventuella marknadsmisslyckanden kan ge anledning till ytterligare åtgärder i framtiden, och framhåller i detta sammanhang att övervakningen av marknaden inte endast bör gälla etablerade postoperatörer utan även andra typer av tillhandahållare av leveranstjänster.
26. Europaparlamentet påpekar att det redan finns ett lämpligt regelverk, och uppmanar medlemsstaterna och kommissionen att se till att det befintliga regelverket införlivas, genomförs och verkställs i sin helhet, med särskilt fokus på posttjänstdirektivet, EU:s konkurrenslagstiftning, direktivet om alternativ tvistlösning och direktivet om konsumenternas rättigheter, i synnerhet när det gäller de formella kraven för distansavtal.
27. Europaparlamentet framhåller särskilt att en effektiv tillämpning av de rättsliga ramarna också innebär att de nationella tillsynsorganen övervakar postoperatörernas rättsliga skyldigheter, framför allt skyldigheten att tillhandahålla allmännyttiga tjänster enligt direktiv 97/67/EG.

28. Europaparlamentet påpekar att komplicerade bestämmelser om mervärdesskatten utgör ett stort hinder för små företag som bedriver gränsöverskridande handel, och uppmanar kommissionen att snarast lägga fram det aviserade förslaget om att införa en enhetlig momsdeklaration.
29. Europaparlamentet betonar att en frivillig europeisk avtalsrätt för avtal mellan företag och konsumenter skulle leda till en märkbar förenkling och få fler små och medelstora företag att använda sig av gränsöverskridande paketförsändelser. Parlamentet uppmanar medlemsstaterna att konstruktivt påskynda de pågående förhandlingarna om den europeiska köplagen.
30. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända denna resolution till rådet och kommissionen.

## MOTIVERING

### Leveransernas betydelse för ökad e-handel i Europa

Internetekonomins och särskilt e-handelns ekonomiska betydelse är allmänt vedertagen. B2C-segmentet på marknaden för e-handel ökade 2012 med ca 20 procent, dvs. till omkring 250 miljarder euro. Mellan 2013 och 2016 förväntas e-handeln öka varje år med över 10 procent i hela Europa. Trots det är marknaderna för e-handel mycket olika i EU: i Storbritannien handlade till exempel mer än 80 procent av internetanvändarna via nätet 2012, medan andelen endast låg på 11 procent i Rumänien. Samtidigt släpar den gränsöverskridande e-handeln fortfarande efter jämfört med de inhemska försäljningssiffrorna i nästan hela unionen, även om den är på stadig uppgång. Enligt siffrorna finns det en stor potential för ökad e-handel i EU, och den gränsöverskridande e-handeln förväntas öka fyrfaldigt.

Den här potentialen kan dock tas tillvara endast om leveranstjänsterna tillgodoser e-köparnas och e-handlarnas behov, så att leveranstjänsterna inte blir en flaskhals. Tillgängliga och överkomliga leveranstjänster av hög kvalitet i hela Europa är en förutsättning för att man ska kunna ta tillvara alla de möjligheter som e-handeln erbjuder.

Färska studier har visat att problem i samband med leveranstjänster är en av de främsta orsakerna till att man inte handlar på nätet. Som skäl för att avstå från e-handel nämner nästan hälften av konsumenterna oron för att leveranserna kanske inte kommer fram, att varorna skadas eller att returpolicyn är oklar. Leveransrelaterade problem (t.ex. oväntat höga leveranskostnader eller utdragna leveranstider) är i nästan 70 procent av alla fall orsaken till att man avstår från handelstransaktioner på nätet. Små och medelstora företag uttrycker också missnöje med bristen på insyn, leveranstjänsternas kvalitet och de höga kostnaderna för leveranser över landsgränserna, som de ser som ett stort hinder för att de ska kunna utvecklas på den digitala inre marknaden.

I betänkandet konstateras det att den europeiska marknaden för paketleveranser genomgår snabba förändringar genom att nya tjänster växer fram och nya leverantörer kommer in på marknaden. Trots det finns det belägg för att det kvarstår viktiga hinder som hotar att bromsa upp tillväxtpotentialerna inom e-handeln i Europa. Därför uppmanar föredraganden entusiastiskt medlemsstaterna och kommissionen att prioritera avskaffandet av alla stora hinder för utvecklingen av en integrerad marknad för paketleveranser, som borde ses som en grundpelare vid uppbyggnaden av den digitala inre marknaden.

### Att prioritera konsumenternas intressen vid leveranserna

Det är dags att sätta konsumenterna i första rummet vid leveransprocessen och överbrygga klyftan mellan konsumenternas förväntningar och de praktiska realiteterna. Det är dags att gå vidare mot alltmer insyn, högre kvalitet, bättre överkomlighet och ökad tillgång.

Konsumenterna förväntar sig mer insyn och bättre information om tillgängliga leveransalternativ och leveransvillkor, medräknat villkoren för leverans av försändelser och vad man ska göra om paketen blir försenade, tar skada eller försvinner. Det behövs också mer öppenhet och möjligheter att jämföra när det gäller prissättning och de olika leverantörer som är verksamma på marknaden. Vidare förväntar sig konsumenterna att kunna välja mellan olika leveransalternativ (t.ex. när och var ett paket bör levereras) i samband med köpet.

Alltför ofta har konsumenterna inget att säga till om i det sammanhanget, vilket ökar frustrationen.

Konsumenterna väntar sig tjänster av bättre kvalitet när det gäller tillförlitlighet, snabbhet och behändighet. Paketerna måste verkligen komma fram till önskad destination inom rimlig tid för att näthandeln ska bli attraktiv och säker för konsumenterna. Det finns behändiga innovativa lösningar, bland annat möjligheter till lätt retur, spårningssystem och tillgång till förbindelsepunkter eller paketkiosker för att underlätta insamlingen av paket från leverantörerna. Att se till att sådana lösningar tas i allmänt bruk skulle inte endast tillgodose konsumenternas behov utan även vara ett viktigt steg för att minska kostnaderna och sänka priserna.

De höga kostnaderna, speciellt för leveranser över landsgränserna, är fortsättningsvis ett av de främsta skälen till att konsumenterna är missnöjda med näthandeln. Kostnaderna betraktas som ett grundläggande hinder för den gränsöverskridande e-handeln.

Slutligen finns det tydliga belägg för avsevärda skillnader i fråga om tillgång till leveranstjänster mellan olika medlemsstater och olika regioner inom en och samma medlemsstat, till nackdel för konsumenter som är bosatta i mindre tillgängliga randområden. Den här obalansen riskerar att sätta e-handelns potentiellt positiva samhälleliga effekter på spel, dvs. tillgången till en bred uppsättning av varor och tjänster för människor som i annat fall inte skulle ha lika stor nytta av den inre marknaden.

### **Att inrätta lika villkor för små och medelstora företag**

Små och medelstora företag är hörnstenen i EU:s ekonomi. Om unionen vill frigöra de tillväxtpotentialer som den digitala inre marknaden erbjuder måste man inrätta korrekta ramvillkor för att uppmuntra små och medelstora företag att växa och breda ut sig i hela EU. De här företagen är särskilt beroende av logistiksektorns förmåga att leverera lösningar till låg kostnad på ett bekvämt sätt som motsvarar konsumenternas förväntningar. Leveranstjänsternas kvalitet inverkar direkt på ett företags rykte och framgång i internetsamhället. Små och medelstora företag är speciellt förfördelade eftersom de varken har den förhandlingsstyrka som krävs för att få stora rabatter från leverantörer eller kapacitet att investera i egna logistknätverk.

Dessutom är små och medelstora företags förmåga att tillhandahålla kundinriktade leveranstjänster beroende av företagets läge och av det ställe där de säljer sina produkter. Det finns uppenbara skillnader mellan inhemska tjänster och gränsöverskridande tjänster som omfattar många betaltjänster, t.ex. spårningssystem, förbindelsepunkter och paketkiosker, elektroniska meddelanden eller försäkringar som endast avser inhemska leveranser (och som ibland inte ens gäller i hela landet). Priserna för leveranser över landsgränserna är ofta mellan tre och fem gånger högre än priserna för inhemska leveranser, och kunder som kan köpa bulkleveranser drar nytta av avsevärda rabatter, medan leveranspriserna i allmänhet är mycket högre för små detaljhandlare, vilket hindrar dem från att delta i e-handeln.

Föredraganden betonar vikten av att låta små och medelstora företag delta i den digitala inre marknaden och konkurrera med de storskaliga e-handlarna på lika villkor. Därför är det mycket viktigt att man åtgärdar de högre kostnaderna för gränsöverskridande leveranser, de komplicerade processerna – som t.ex. beror på att det saknas standardförfaranden för

märkning, postnummer, streckkoder eller adressformulär – samt bristen på insyn på dagens leveransmarknad, där det blir allt svårare för småskaliga aktörer att bli medvetna om de olika logistiklösningar som finns tillgängliga.

### **I riktning mot innovativa och driftskompatibla lösningar för en genuint europeisk leveransmarknad**

Föredraganden anser att det är mycket viktigt att man uppmuntrar utvecklingen av driftskompatibla och kostnadseffektiva lösningar för att kunna tillgodose både konsumenternas och företagets behov. Logistikoperatörer och de som erbjuder leveranstjänster måste uppmuntras att påskynda utbyggnaden av befintliga innovativa lösningar och utvecklingen av nya sådana. Med respekt för konkurrenspolitikens principer borde kommissionen uppmuntra industrin att samarbeta för att ta fram en förteckning över åtgärder till stöd för utveckling av en verkligt integrerad leveransmarknad i EU på grundval av mer rationella och effektiva förfaranden som bidrar till att minska kostnaderna och förbättra kvaliteten. Åtgärderna borde omfatta följande:

- Spårningssystem: underlätta branschsamarbetet om gränsöverskridande, integrerade spårningssystem.
- Lösningar för lätt insamling och retur, särskilt över landsgränserna.
- Märkning.
- Driftskompatibilitet för teletjänstcentraler som handlägger klagomål från konsumenterna.
- Informationsplattform om tillgängliga leveranstjänster för att öka insynen för små och medelstora företag samt konsumenter.

Dessutom rekommenderar föredraganden att kommissionen undersöker vilket mervärde det kan ge att införa europeiska adresserings- och märkningsstandarder samt e-handelsfrämjande brevlådestandarder för att göra leveranserna mindre komplicerade och kostsamma. Ett annat förslag om uppföljningsåtgärder som läggs fram i förslaget till betänkande är att man ska utgå från befintliga webbplatser för prisjämförelser och integrera ”leveranskraven” (t.ex. krav som hänger samman med leveransprestanda och tillhandahållande av insynsvänlig och lättillgänglig information) i befintliga förtroendemärkningssystem, för att förbättra insynen och konkurrensen.

### **Att övervaka marknadsutvecklingen och förbättra tillsynen**

Marknaden för paketleveranser håller på att förändras radikalt i och med att e-handeln ökar. Nya tjänsteleverantörer kommer in på marknaden, nya tjänster uppstår och konkurrensen ökar generellt. Nyskapande lösningar som motsvarar e-handlares och kunders behov kommer sannolikt att bli en avgörande konkurrensfaktor. I denna dynamiska miljö bör eventuella lagstiftningsåtgärder hanteras ytterst varsamt. Föredraganden anser därför att tonvikten i det här skedet bör läggas vid ytterligare två åtgärder utöver utvecklingen av industrileda lösningar, nämligen 1) att stärka det befintliga regelverket och 2) att förbättra övervakningen av marknaden för att fastställa marknadsmisslyckanden som kan komma att kräva ytterligare åtgärder.

Det är klart att det krävs mer information och att övervakningen av marknaden bör sträcka sig utöver fokuseringen på den inhemska marknaden för att också omfatta den gränsöverskridande dimensionen. Övervakningen bör inte endast gälla traditionella postoperatörer utan även nya tjänsteleverantörer.

I detta sammanhang vill föredraganden betona betydelsen av att man identifierar eventuella strukturella hinder som försvårar marknadstillträdet och eventuellt missbruk av dominerande ställning, oavsett om det sker via prisstrategier eller andra verktyg för att hindra konkurrensen på marknaden. Föredraganden vill framhålla behovet av bättre administrativt samarbete mellan nationella tillsynsmyndigheter, särskilt när det gäller gränsöverskridande leveranser.

Slutligen riktar betänkandet en uppmaning till medlemsstaterna och kommissionen att se till att det befintliga regelverket genomförs i sin helhet. Detta gäller framför allt posttjänstdirektivet, EU:s konkurrenslagstiftning och direktivet om konsumenternas rättigheter.

26.11.2013

## YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR SYSSELSÄTTNING OCH SOCIALA FRÅGOR

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över en integrerad marknad för leverans av paket i syfte att främja e-handeln inom EU (2013/2043(INI))

Föredragande: Jutta Steinruck

### FÖRSLAG

Utskottet för sysselsättning och sociala frågor uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott infoga följande i sitt resolutionsförslag:

1. Europaparlamentet betonar behovet av att kontrollera efterlevnaden av de föreskrivna kör- och vilotiderna och de lagstadgade arbetstiderna, att i arbetstiden räkna in alla uppgifter som är förknippade med verksamheten och att kontrollera efterlevnaden av europeiska arbets- och hälsostandarder, för alla personer som arbetar med leveranser, oavsett deras anställningsform.
2. Europaparlamentet välkomnar kommissionens satsning på förenklad gränsöverskridande paketleverans för konsumenter och företag genom större transparens inom leveransprocessen, spårningsmöjligheter och kvalitetsstandarder, i syfte att skapa en gemensam europeisk leveransmarknad.
3. Europaparlamentet är medvetet om att online-handeln är en viktig tillväxtmarknad som bör främjas i hela Europa genom en fungerande inre marknad för paketleveranser, utan att detta inkräktar på medlemsstaternas sociala standarder och arbetsrätt eller att det missgynnar små och medelstora företag eller nystartade företag. Parlamentet uppmärksammar att den ökade konkurrensen inom sektorn inte får ske på bekostnad av anställnings- och arbetsvillkor.
4. Europaparlamentet anser att en av nycklarna till lämpliga omstrukturerings- och anpassningsåtgärder ligger i utveckling av sinsemellan förenliga informationssystem samt utbildning av de anställda om detta. Parlamentet anser att det är arbetsgivarens uppgift att se till att arbetstagarna lär sig hur man hanterar den nya teknik som kan stödja online-leveranser, vilka blir allt mer omfattande och mer komplexa. När det gäller tillfälliga



arbetskontrakt anser parlamentet att arbetsgivaren måste erbjuda lämplig inskolning och utbildning.

5. Europaparlamentet anser att det är nödvändigt att anställda inom denna sektor får tillgång till fullgoda utbildningsmöjligheter och avlönas i enlighet med kollektivavtal och/eller medlemsstatens lagstiftning eller praxis. Parlamentet beklagar att det i kommissionens grönbok inte i tillräcklig utsträckning hänvisas till den viktiga roll som arbetsmarknadens parter spelar i detta sammanhang. Parlamentet konstaterar att en ekonomisk reglering måste gå hand i hand med en social reglering, särskilt när det gäller anställningsmodeller som grundar sig på egenföretagande, tillfällig anställning och deltidarbete.
6. Europaparlamentet uppmärksammar att leveransföretag lägger ut en mycket stor del av sitt arbete. Parlamentet anser att dessa underentreprenader inte får leda till att företagen kringgår ersättningskrav eller underlåter att respektera arbets- och anställningsvillkor. Parlamentet uppmärksammar de långsiktiga följderna av osäkra anställningar för medlemsstaternas trygghetssystem.
7. Europaparlamentet uppmanar arbetsmarknadens parter att ingå kollektivavtal för paketleveransföretagens verksamhet. Parlamentet förväntar sig att medlemsstaterna ska öka kontrollen av paketleverantörer och deras underleverantörer när det gäller anställnings- och arbetsvillkor. Parlamentet betonar här principen om lika lön för lika arbete på samma plats för arbetstagare som har samma erfarenhet och kunnande och som har arbetat lika länge.
8. Europaparlamentet betonar den betydelse som online-handeln och de därmed förbundna pakettjänsterna har för små och medelstora företag, nystartade företag och deras anställda.
9. Europaparlamentet betonar dessutom att en bromsad tillväxt i den gränsöverskridande online-handeln inte utan vidare kan hänföras till brister på leveransområdet, utan snarare beror på osäkerhet gällande konsumenträttigheter och rättsskydd vid gränsöverskridande online-handel. Kommissionen uppmanas därför att inom ramen för konsumentskyddet aktivt arbeta för att den gränsöverskridande handeln ska underlättas ytterligare.

## RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

<b>Antagande</b>	26.11.2013
<b>Slutomröstning: resultat</b>	+ : 31 - : 4 0 : 0
<b>Slutomröstning: närvarande ledamöter</b>	Heinz K. Becker, Phil Bennion, Pervenche Berès, Vilija Blinkevičiūtė, Alejandro Cercas, Derek Roland Clark, Minodora Cliveti, Emer Costello, Frédéric Daerden, Sari Essayah, Richard Falbr, Nadja Hirsch, Stephen Hughes, Ádám Kósa, Jean Lambert, Patrick Le Hyaric, Verónica Lope Fontagné, Olle Ludvigsson, Csaba Óry, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Elisabeth Schroedter, Nicole Sinclair, Jutta Steinruck, Ruža Tomašić, Traian Ungureanu
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter</b>	Georges Bach, Jürgen Creutzmann, Liisa Jaakonsaari, Jelko Kacin, Martin Kastler, Anthea McIntyre, Birgit Sippel, Csaba Sógor
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 187.2)</b>	Maurice Ponga

6.11.2013

## YTTRANDE FRÅN UTSKOTTET FÖR TRANSPORT OCH TURISM

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över en integrerad marknad för leverans av paket i syfte att främja e-handeln inom EU (2013/2043(INI))

Föredragande: Michel Dantin

### FÖRSLAG

Utskottet för transport och turism uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott infoga följande i sitt resolutionsförslag:

1. Europaparlamentet understryker att e-handeln är en snabbt växande sektor som skapar arbetstillfällen och att en av orsakerna till framgången är att leveranstjänsterna håller hög kvalitet. Parlamentet betonar att leveransföretag därför bör sträva efter att genomföra innovativa förbättringar av leveransalternativen (t.ex. paketavhämtningsställen vid transportknutpunkter, it-meddelanden) och optimera och börja använda miljövänliga logistikkedjor. Parlamentet anser dessutom att sektorns fortsatta tillväxt inte bör försvåras på grund av utökade regler.
2. Europaparlamentet anser att utvecklingen av den gränsöverskridande e-handeln även är beroende av konsumenternas förtroende, och att konsumenterna skulle känna sig säkrare om det inrättades ett organ liknande Solvit, dvs. ett europeiskt nätverk av nationella problemlösningseenheter, och ett varningssystem liknande Rapex, som skulle kunna varna konsumenterna för webbplatser som använder bedrägliga metoder.
3. Europaparlamentet påpekar att små och medelstora företag bara i liten utsträckning utvecklar sin e-handel över gränserna. Parlamentet uppmanar att små och medelstora företag och deras representativa organ samarbetar för att förhandla om förmånligare leveranspriser, bland annat genom inrättande av gemensamma onlinebaserade plattformar, och för att förbättra tjänsternas kvalitet.
4. Europaparlamentet konstaterar att det är e-handlaren som är uppdragsgivare till leverantören. E-handlaren måste därför ansvara för informationen om leveransvillkoren för paket, på grundval av de olika möjligheter som erbjuds, såsom pris, genomsnittlig leveranstid, leveransgarantier och spårings- och returmöjligheter. Parlamentet efterlyser i

detta avseende bättre informations- och insynsnormer, bland annat genom korrekt genomförande av direktiv 2011/83/EU om konsumenträttigheter, i synnerhet dess bestämmelser om distansavtal som fastställer e-handlarnas ansvar.

5. Europaparlamentet konstaterar att konsumenterna vill kunna välja mellan olika leveransmöjligheter och att e-handlarna därför bör försöka erbjuda flera olika valmöjligheter, bl.a. när det gäller gränsöverskridande försäljning. Leveransföretagen och postoperatörerna bör sträva efter att erbjuda ett så stort utbud av tjänster och priser som möjligt för leveranser inom EU, bl.a. spårings- och returmöjligheter, samt olika möjligheter vad avser leveransställen.
6. Europaparlamentet beklagar djupt att den europeiska postsektorn har fragmenterats i nationella nät som inte är särskilt driftskompatibla och att väg-, järnvägs- och vattentransporterna inte är integrerade. Kommissionen uppmanas att ta initiativ och samarbeta med industrin, eventuellt baserat på det arbete som de olika aktörerna i sektorn utfört, så att leverantörerna och e-handlarna uppmanas att samarbeta och stärka sina insatser för att öka driftskompatibiliteten, bl.a. när det gäller märknings- och spårbarhetssystem.
7. Europaparlamentet poängterar att det är viktigt med rättslig säkerhet för att vinna konsumenternas förtroende. Konsumenterna måste informeras korrekt om den tillämpliga lagstiftningen.
8. Europaparlamentet konstaterar att konkurrensen mellan leverantörerna i flera medlemsstater har vissa brister på gränsöverskridande nivå, och beklagar djupt att det saknas insyn i prisvillkor och de berörda tjänsternas utförande. Parlamentet anser framför allt att det bör införas verktyg för att ge information om anbud från alla leverantörer på europeisk nivå.
9. Medlemsstaterna och kommissionen uppmanas att säkerställa ett korrekt införlivande och genomförande av det befintliga regelverket om konsumentskydd, leveranstjänsternas kvalitet, EU:s konkurrenslagstiftning och alternativ tvistlösning. Europaparlamentet anser att tillsynsmyndigheterna har en central roll när det gäller att se till att dessa mål nås, och betonar därför vikten av att tillsynsmyndigheterna förses med de ekonomiska och materiella resurser och den personal som de behöver för att kunna utföra sina uppgifter.
10. Europaparlamentet önskar att man för leveranstjänster ska ta fram märkningar och certifieringar som är igenkännliga på europeisk nivå, omfattar aktörernas hela leveranskedja och kan utfärdas av de behöriga myndigheterna, så att företagen sporras att förbättra sina resultat och integrera kriterier för förfaranden för klagomålshantering och tvistlösning, sociala villkor samt miljöaspekter, så att konsumenterna får förtroende för de erbjudna tjänsternas kvalitet, tillförlitlighet, sociala och miljömässiga hållbarhet och så att de uppmanas att välja mer hållbara leveransmetoder. En sådan utveckling leder till sund ekonomisk tillväxt och skapande av arbetstillfällen. Parlamentet menar att certifieringen av e-handelsplatser kommer att bidra till att öka konsumenternas förtroende för e-handeln och därmed även för paketleveranserna.
11. Europaparlamentet betonar att det är nödvändigt att ta fram gemensamma regler och ramar för elektroniska beställningar av paket och att skapa en gemensam europeisk

plattform för utbyte och spridning av information om konsumenträttigheter.

12. Europaparlamentet önskar att den relevanta politiken ska ta hänsyn till de konsekvenser som leveranserna av e-handelspaket har för stadstrafik och för luftföroreningar, med tanke på den kraftiga ökningen av antalet enskilda leveranser, som inte bör få medföra en utveckling som strider mot EU:s sociala och miljömässiga mål. Parlamentet uppmanar kommissionen att med berörda parter diskutera behovet av att införa miljövänlig logistik, och särskilt frågan om ”sista kilometern” i tätortsområden. Hänsyn bör här tas till faktorer kopplade till miljö, transportsätt, stadsplanering, tjänstekvalitet och tjänsteutbud samt till faktorer kopplade till konkurrensreglerna.
13. Frågan om huruvida en översyn av direktiv 2008/6/EG är lämplig för att klara de aktuella utmaningarna kan inte bedömas förrän man analyserat utvärderingsrapporten om tillämpningen av direktivet och bedömt de ansträngningar som intressenterna har gjort. Europaparlamentet anser att varje plan på att utvidga regleringen till denna konkurrensutsatta marknad måste vara evidensbaserad och ta hänsyn till i vilken utsträckning ytterligare regleringar skulle inverka på affärsverksamheten och marknadens tillväxt.
14. Europaparlamentet uppmanar medlemsstaterna att bekämpa odeklarerat arbete och se till att arbetstagare inom leveranssektorn har skäliga anställningsvillkor, med rättvisa och anständiga arbetsförhållanden respektive löner, och innovativ och omfattande personalutbildning, såväl teoretisk som praktisk. Leveransföretagen utsätts nämligen för tids- och lönsamhetspress som kan få dem att tillämpa osäkra anställningsformer och oacceptabla arbetsvillkor, såsom överdrivet utnyttjande av underleverantörer och användning av egenföretagare. Medlemsstaterna uppmanas att agera för att säkra lojal konkurrens mellan aktörerna och att skärpa kontrollen av att underleverantörerna uppfyller de rättsliga och kollektiva anställningsvillkoren.
15. Europaparlamentet framhåller att skyddet av enskilda individers personuppgifter, och uppgiftsskyddet i allmänhet, är av mycket stor betydelse, och att alla nya åtgärder som vidtas bör omfattas av EU:s lagstiftning om uppgiftsskydd, särskilt direktiv 95/46/EG.

## RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

<b>Antagande</b>	5.11.2013
<b>Slutomröstning: resultat</b>	+ :                37 - :                0 0 :                0
<b>Slutomröstning: närvarande ledamöter</b>	Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Philip Bradbourn, Michael Cramer, Philippe De Backer, Luis de Grandes Pascual, Christine De Veyrac, Saïd El Khadraoui, Ismail Ertug, Knut Fleckenstein, Jacqueline Foster, Franco Frigo, Mathieu Grosch, Jim Higgins, Juozas Imbrasas, Dieter-Lebrecht Koch, Georgios Koumoutsakos, Werner Kuhn, Jörg Leichtfried, Gesine Meissner, Dominique Riquet, Petri Sarvamaa, Vilja Savisaar-Toomast, Brian Simpson, Keith Taylor, Giommara Uggias, Peter van Dalen, Dominique Vlasto, Artur Zasada
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter</b>	Jean-Jacob Bicep, Michel Dantin, Markus Ferber, Zita Gurmai, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Geoffrey Van Orden, Bernadette Vergnaud
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 187.2)</b>	Traian Ungureanu

## RESULTAT AV SLUTOMRÖSTNINGEN I UTSKOTTET

<b>Antagande</b>	17.12.2013
<b>Slutomröstning: resultat</b>	+ :            33 - :            0 0 :            0
<b>Slutomröstning: närvarande ledamöter</b>	Pablo Arias Echeverría, Preslav Borissov, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, António Fernando Correia de Campos, Vicente Miguel Garcés Ramón, Malcolm Harbour, Philippe Juvin, Toine Manders, Hans-Peter Mayer, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Robert Rochefort, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter</b>	Jürgen Creutzmann, Ildikó Gáll-Pelcz, Emma McClarkin, Roberta Metsola, Konstantinos Poupakis, Sylvana Rapti, Olle Schmidt, Jutta Steinruck, Marc Tarabella, Kerstin Westphal
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter (art. 187.2)</b>	Małgorzata Handzlik