<RepeatBlock-Amend><Amend><Date>{10/04/2019}10.4.2019</Date> <ANo>A8-0029</ANo>/<NumAm>112</NumAm>

Muudatusettepanek <NumAm>112</NumAm>

<RepeatBlock-By><By><Members>Julia Reda</Members>

<AuNomDe>{Verts/ALE}fraktsiooni Verts/ALE nimel</AuNomDe>

</By></RepeatBlock-By>

<TitreType>Raport</TitreType> A8-0029/2019

<Rapporteur>Daniel Dalton</Rapporteur>

<Titre>ELi tarbijakaitse-eeskirjade ajakohastamine ja nende täitmise parem tagamine</Titre>

<DocRef>(COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))</DocRef>

<DocAmend>Ettepanek võtta vastu direktiiv</DocAmend>

<Article>Põhjendus 43</Article>

|  |
| --- |
|  |
| Komisjoni ettepanek | Muudatusettepanek |
| (43) Õigusaktide kohaldamisel saadud kogemused on siiski näidanud, et ilma selgitavate säteteta ei pruugi tarbijatele, kauplejatele ja liikmesriikide pädevatele ametiasutustele olla selge, missugused kaubandustavad võivad olla direktiiviga 2005/29/EÜ vastuolus. Seetõttu tuleks direktiivi 2005/29/EÜ muuta, et tagada nii kauplejatele kui ka täitevasutustele õiguskindlus ja reguleerida sõnaselgelt olukorda, kus toodet turustatakse identsena tootega, mis on käibel ***mitmes*** teises liikmesriigis, ehkki neil toodetel on ***silmatorkavalt*** erinev koostis või erinevad omadused. ***Kooskõlas direktiiviga peaksid pädevad ametiasutused selliseid tavasid hindama ja käsitlema juhtumipõhiselt. Hindamisel*** peaks ***pädev ametiasutus võtma arvesse seda***, ***kas tarbijad suudavad selliseid tooteid kergesti eristada, samuti*** kaupleja õigust kohandada sama kaubamärgi tooteid ***erinevatele geograafilistele turgudele õiguspärastel põhjustel, milleks on näiteks toorainete kättesaadavus*** või ***sesoonsus, kindlad tarbijaeelistused*** või ***vabatahtlikud strateegiad***, ***mille eesmärk on parandada juurdepääsu tervislikule täisväärtuslikule toidule***, ***ning kaupleja õigust pakkuda sama kaubamärgi tooteid erinevatel geograafilistel turgudel eri kaalu või mahuga pakendites***. | (43) Õigusaktide kohaldamisel saadud kogemused on siiski näidanud, et ilma selgitavate säteteta ei pruugi tarbijatele, kauplejatele ja liikmesriikide pädevatele ametiasutustele olla selge, missugused kaubandustavad võivad olla direktiiviga 2005/29/EÜ vastuolus. Seetõttu tuleks direktiivi 2005/29/EÜ muuta, et tagada nii kauplejatele kui ka täitevasutustele õiguskindlus ja reguleerida sõnaselgelt olukorda, kus toodet turustatakse identsena ***või näiliselt identsena*** tootega, mis on käibel teises liikmesriigis, ehkki neil toodetel on erinev koostis või erinevad omadused. ***Selle tava loetlemine direktiivi 2005/29/EÜ I lisas*** peaks ***seega tagama suurema kindluse***, ***keelates selle igal juhul. See säte ei piira*** kaupleja õigust kohandada sama kaubamärgi tooteid ***riiklike nõuete*** või ***tooraine kättesaadavuse*** või ***sesoonsuse tõttu***, ***tingimusel***, ***et selliste toodete kvaliteet ei ole erinev ning tarbijat on sellest loetava märgisega selgelt teavitatud***. |

Or. <Original>{EN}en</Original>

</Amend>

<Amend><Date>{10/04/2019}10.4.2019</Date> <ANo>A8-0029</ANo>/<NumAm>113</NumAm>

Muudatusettepanek <NumAm>113</NumAm>

<RepeatBlock-By><By><Members>Julia Reda</Members>

<AuNomDe>{Verts/ALE}fraktsiooni Verts/ALE nimel</AuNomDe>

</By></RepeatBlock-By>

<TitreType>Raport</TitreType> A8-0029/2019

<Rapporteur>Daniel Dalton</Rapporteur>

<Titre>ELi tarbijakaitse-eeskirjade ajakohastamine ja nende täitmise parem tagamine</Titre>

<DocRef>(COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))</DocRef>

<DocAmend>Ettepanek võtta vastu direktiiv</DocAmend>

<Article>Artikkel 1 – lõik 1 – punkt 2</Article>

<DocAmend2>Direktiiv 2005/29/EÜ</DocAmend2>

<Article2>I lisa – punkt 13a (uus)</Article2>

|  |
| --- |
|  |
| Komisjoni ettepanek | Muudatusettepanek |
| ***(2)*** ***Artikli*** 6 ***lõikesse 2*** lisatakse ***punkt c***: | ***(6 a)*** ***I lisasse*** lisatakse ***järgmine punkt***: |
| ***c) toote turustamist identsena sama tootega***, ***mida turustatakse mitmes*** teises liikmesriigis, juhul kui neil toodetel on ***silmatorkavalt*** erinev koostis või erinevad omadused.“. | ***„13a. Väitmine või välimuse, kirjelduse või piltkujutise abil mulje jätmine***, ***et toode on identne või näiliselt identne*** teises liikmesriigis ***turustatava sama tootega***, juhul kui neil toodetel on erinev koostis või erinevad omadused.“. |

Or. <Original>{EN}en</Original>

<TitreJust>Selgitus</TitreJust>

Muudatusettepanekuga lisatakse ebaausate kaubandustavade direktiivi I lisasse tava, mis puudutab erineva kvaliteediga toodete turustamist identsena, et see tava igal juhul keelata. Kui see muudatusettepanek vastu võetakse, tuleks see säte (komisjoni algse ettepaneku punkt c) ebaausate kaubandustavade direktiivi artikli 6 lõikest 2 välja jätta.

</Amend>

</RepeatBlock-Amend>