



Dokument na rokovanie

A9-0009/2023

26.1.2023

*****I**

SPRÁVA

o návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a celení politickej reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

Spravodaca: Sandro Gozi

Spravodajcovia výborov požiadaných o stanoviská pridružených výborov podľa článku 57 rokovacieho poriadku:
Sabine Verheyen, Výbor pre kultúru a vzdelávanie
Anna Júlia Donáth, Výbor pre občianske slobody, spravodlivosť a vnútorné veci

Označenie postupov

- * Konzultácia
- *** Súhlas
- ***I Riadny legislatívny postup (prvé čítanie)
- ***II Riadny legislatívny postup (druhé čítanie)
- ***III Riadny legislatívny postup (tretie čítanie)

(Typ postupu závisí od právneho základu navrhnutého v návrhu aktu.)

Pozmeňujúce návrhy k návrhu aktu

Pozmeňujúce návrhy Európskeho parlamentu v dvoch stĺpcoch

Vypustenia sa označujú ***hrubou kurzívou*** v ľavom stĺpci. Nahradenia sa označujú ***hrubou kurzívou*** v oboch stĺpcoch. Nový text sa označuje ***hrubou kurzívou*** v pravom stĺpci.

Prvý a druhý riadok záhlavia každého pozmeňujúceho návrhu vymedzujú príslušnú časť v návrhu aktu predloženého na prerokovanie. Ak sa pozmeňujúci návrh týka platného aktu, ktorý sa má návrhom aktu zmeniť, záhlavie navyše obsahuje tretí riadok uvádzajúci platný akt a štvrtý riadok uvádzajúci príslušné ustanovenie tohto aktu.

Pozmeňujúce návrhy Európskeho parlamentu v podobe konsolidovaného textu

Nové časti textov sa označujú ***hrubou kurzívou***. Vypustené časti textu sa označujú symbolom **■** alebo sa prečiarkujú. V prípade nahradenia sa nový text vyznačí ***hrubou kurzívou*** a nahradený text sa vymaže alebo sa prečiarkne.

Čisto technické zmeny, ktoré vykonávajú útvary s cieľom vypracovať konečný text, sa však nevyznačujú.

OBSAH

	strana
NÁVRH LEGISLATÍVNEHO UZNESENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU.....	5
DÔVODOVÁ SPRÁVA.....	142
STANOVISKO VÝBORU PRE KULTÚRU A VZDELÁVANIE	145
STANOVISKO VÝBORU PRE OBČIANSKE SLOBODY, SPRAVODLIVOSŤ A VNÚTORNÉ VECI	171
STANOVISKO VÝBORU PRE PRÁVNE VECI	249
STANOVISKO VÝBORU PRE ÚSTAVNÉ VECI.....	306
POSTUP – GESTORSKÝ VÝBOR.....	341
ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN V GESTORSKOM VÝBORE	342

NÁVRH LEGISLATÍVNEHO UZNESENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU

o návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a celení politickej reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Riadny legislatívny postup: prvé čítanie)

Európsky parlament,

- so zreteľom na návrh Komisie pre Európsky parlament a Radu (COM(2021)0731),
 - so zreteľom na článok 294 ods. 2, článok 16 a článok 114 Zmluvy o fungovaní Európskej únie, v súlade s ktorými Komisia predložila návrh Európskemu parlamentu (C9-0433/2021),
 - so zreteľom na článok 294 ods. 3 Zmluvy o fungovaní Európskej únie,
 - so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru z 23. februára 2022¹,
 - so zreteľom na článok 59 rokovacieho poriadku,
 - so zreteľom na stanovisko Výboru pre kultúru a vzdelávanie, Výboru pre občianske slobody, spravodlivosť a vnútorné veci, Výboru pre právne veci a Výboru pre ústavné veci,
 - so zreteľom na správu Výboru pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa (A9-0009/2023),
1. prijíma nasledujúcu pozíciu v prvom čítaní;
 2. žiada Komisiu, aby mu vec znovu predložila, ak nahrádza, podstatne mení alebo má v úmysle podstatne zmeniť svoj návrh;
 3. poveruje svoju predsedníčku, aby postúpila túto pozíciu Rade, Komisii a národným parlamentom.

¹ Ú. v. EÚ C xxx, xx.xx.xxxx, s. x.

Pozmeňujúci návrh 1

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 1

Text predložený Komisiou

(1) Ponuka politickej reklamy a dopyt po nej rastú a v čoraz väčšej miere majú cezhraničný charakter. S touto činnosťou sa spája široké a stále sa rozširujúce spektrum rozličných služieb ponúkaných napríklad politickými konzultačnými spoločnosťami, reklamnými agentúrami, reklamnými technologickými platformami, firmami pôsobiacimi v oblasti vzťahov s verejnosťou, influencermi a rôznymi poskytovateľmi analýz údajov a sprostredkovateľských služieb. Politická reklama môže mať mnoho podôb, ako je napríklad platený obsah, sponzorované výsledky vyhľadávania, platené cielené posolstvá, propagácia v rámci určovania poradia, propagácia niečoho alebo niekoho integrovaná do obsahu, napr. pri umiestňovaní produktov, pôsobenie influencerov a ďalšie spôsoby propagácie. Súvisiace činnosti môžu zahŕňať napríklad šírenie politickej reklamy na žiadosť zadávateľa alebo zverejnenie obsahu za odplatu.

Pozmeňujúci návrh 2

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 2

Text predložený Komisiou

(2) Politická reklama sa môže šíriť alebo uverejňovať rôznymi prostriedkami a médiami aj cezhranične. **Môže** sa šíriť alebo uverejňovať prostredníctvom tradičných offline médií, ako sú noviny, televízia a rozhlas, a v čoraz väčšej miere aj prostredníctvom online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií,

Pozmeňujúci návrh

(1) Ponuka politickej reklamy a dopyt po nej rastú a v čoraz väčšej miere majú cezhraničný charakter. S touto činnosťou sa spája široké a stále sa rozširujúce spektrum rozličných služieb ponúkaných napríklad politickými konzultačnými spoločnosťami, reklamnými agentúrami, reklamnými technologickými platformami, firmami pôsobiacimi v oblasti vzťahov s verejnosťou, influencermi a rôznymi poskytovateľmi analýz údajov a sprostredkovateľských služieb. Politická reklama môže mať mnoho podôb, ako je napríklad platený obsah, sponzorované výsledky vyhľadávania, platené cielené posolstvá, propagácia v rámci určovania poradia, propagácia niečoho alebo niekoho integrovaná do obsahu, napr. pri umiestňovaní produktov, pôsobenie influencerov a ďalšie spôsoby propagácie. Súvisiace činnosti môžu zahŕňať napríklad šírenie politickej reklamy na žiadosť zadávateľa alebo zverejnenie obsahu za odplatu **alebo inej formy odmeny vrátane vecných odmien.**

Pozmeňujúci návrh

(2) Politická reklama sa môže šíriť alebo uverejňovať rôznymi prostriedkami a médiami aj cezhranične, **a to online aj offline. Dochádza k jej rýchlemu nárastu, pretože sa môže** šíriť alebo uverejňovať prostredníctvom tradičných offline médií, ako sú noviny, televízia a rozhlas, a v čoraz väčšej miere aj prostredníctvom online

počítačových hier a iných digitálnych rozhraní. V prípade týchto digitálnych rozhraní je nielen obzvlášť jednoduché ponúkať dané služby cezhranične, ale vznikajú v tejto súvislosti aj nové a zložité výzvy v oblasti regulácie a presadzovania. Využívanie online politickej reklamy sa výrazne zintenzívňuje, pričom určité lineárne offline formy politickej reklamy, ako napríklad rozhlas a televízia, sa ponúkajú aj online ako služby na požiadanie. Politické reklamné kampane sa zvyčajne organizujú tak, aby sa využil celý rad médií a foriem.

platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií, počítačových hier a iných digitálnych rozhraní. V prípade týchto digitálnych rozhraní je nielen obzvlášť jednoduché ponúkať dané služby cezhranične, ale vznikajú v tejto súvislosti aj nové a zložité výzvy v oblasti regulácie a presadzovania. Využívanie online politickej reklamy sa výrazne zintenzívňuje, pričom určité lineárne offline formy politickej reklamy, ako napríklad rozhlas a televízia, sa ponúkajú aj online ako služby na požiadanie. Politické reklamné kampane sa zvyčajne organizujú tak, aby sa využil celý rad médií a foriem.

Pozmeňujúci návrh 3

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4

Text predložený Komisiou

(4) Potreba zabezpečiť transparentnosť je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). Pre občanov nie je vždy jednoduché rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj **zo zahraničia. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu a keď je cielená.** Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči v situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje a akým

Pozmeňujúci návrh

(4) Potreba zabezpečiť transparentnosť je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské štáty podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). Pre občanov nie je vždy jednoduché rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. **Okrem toho by sa malo riešiť čoraz sofistikovanejšie a intenzívnejšie zasahovanie škodlivých zahraničných aktérov do našich demokratických volebných procesov prostredníctvom šírenia dezinformácií. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu, ak pochádza od zadávateľov mimo Únie alebo keď je cielená alebo zosilnená.** Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie, **politických kampaní** a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend, ako aj na boj proti

spôsobom ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zaciľuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.

dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj z **tretích krajín**. Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči **a všeobecne jednotlivci** v situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje a **tiež** akým spôsobom **a prečo** ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zaciľuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.

Pozmeňujúci návrh 4

Návrh nariadenia Odôvodnenie 4 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(4a) Poskytovatelia reklamných služieb, ktorí sú poskytovateľmi sprostredkovateľských služieb v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) zapojenými do prezentácie politickej reklamy na svojom rozhraní alebo na rozhraní iného poskytovateľa služieb, by sa mali nabádať, aby zaviedli, vykonávali a uverejňovali prispôbené politiky a opatrenia s cieľom zabrániť umiestňovaniu politickej reklamy spolu s dezinformáciami, a to aj účasťou na širších iniciatívach na demonetizáciu dezinformácií, ako je Kódex postupov proti šíreniu dezinformácií.

Pozmeňujúci návrh 5

Návrh nariadenia Odôvodnenie 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia.

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia **a**

Techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia **bud'** na to, aby sa **pomocou prispôsobeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá** osoba alebo skupina osôb, **alebo** na to, aby sa **zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia**. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocílenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné **právo** byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

dodávania reklamy. Techniky cielenia by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia na to, aby sa **politické reklamné oznámenie prispôsobilo určitej osobe alebo skupine osôb alebo na ich vylúčenie na základe spracúvania osobných údajov**. **Techniky dodávania reklamy** by sa mali chápať ako **automatizované techniky spracúvania osobných údajov, ktoré sa používajú na určenie konkrétneho publika, ako je konkrétna** osoba alebo skupina osôb **v rámci potenciálneho publika, na šírenie politických reklamných oznámení**. **Takéto techniky používajú vydavatelia politickej reklamy, a najmä veľmi veľké online platformy v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), na dodávanie politických reklamných oznámení cieľovému publiku na základe osobných údajov a obsahu reklamných oznámení**. **Dodávanie reklamných oznámení použitím takýchto techník zahŕňa používanie nepriehľadných algoritmov a môže sa líšiť od toho, čo zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov zamýšľali, čím sa u niektorých používateľov v porovnaní s inými používateľmi znižuje pravdepodobnosť, že uvidia konkrétne politické reklamné oznámenia**. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocílenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, **sloboda prejavu**, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné **práva** byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom, **právo na súkromie, na ochranu osobných údajov a rovnosť a nediskrimináciu**.

Pozmeňujúci návrh 6

Návrh nariadenia Odôvodnenie 6

Text predložený Komisiou

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas obdobia volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. *V niektorých členských štátoch* zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky *vo vnútroštátnych právnych predpisoch*, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 7

Návrh nariadenia Odôvodnenie 8

Text predložený Komisiou

(8) Táto situácia vedie k roztrieštenosti vnútorného trhu, znižuje právnu istotu poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktorí pripravujú, umiestňujú, uverejňujú alebo šíria politické reklamné oznámenia, vytvára prekážky voľnému pohybu súvisiacich služieb, narúša hospodársku súťaž na vnútornom trhu, a to aj medzi poskytovateľmi offline a online služieb, a príslušní poskytovatelia služieb musia v jej dôsledku vynakladať komplexné

Pozmeňujúci návrh

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy *a ktoré majú priamy vplyv na schopnosť viesť cezhraničné a celoeurópske politické kampane*. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas obdobia volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. *Vo vnútroštátnych právnych predpisoch niektorých členských štátov, ako aj v právnych predpisoch Únie* zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(8) Táto situácia vedie k roztrieštenosti vnútorného trhu, znižuje právnu istotu poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktorí pripravujú, umiestňujú, *propagujú*, uverejňujú, *dodávajú* alebo šíria politické reklamné oznámenia, vytvára prekážky voľnému pohybu súvisiacich služieb, narúša hospodársku súťaž na vnútornom trhu, a to aj medzi poskytovateľmi offline a online *služieb v dôsledku rozdielov v miere povinností a dodržiavania predpisov*

úsilie na dodržiavanie predpisov a znášať dodatočné náklady.

medzi týmito rôznymi typmi poskytovateľov služieb, a príslušní poskytovatelia služieb musia v jej dôsledku vynakladať komplexné úsilie na dodržiavanie predpisov a znášať dodatočné náklady.

Pozmeňujúci návrh 8

Návrh nariadenia Odôvodnenie 9

Text predložený Komisiou

(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s prípravou, umiestňovaním, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb a má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín.

Pozmeňujúci návrh

(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s prípravou, umiestňovaním, **propagovaním**, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb a má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín.

Pozmeňujúci návrh 9

Návrh nariadenia Odôvodnenie 10

Text predložený Komisiou

(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému

Pozmeňujúci návrh

(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému

obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením **jednotných povinností týkajúcich sa** transparentnosti pre poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.

obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením **harmonizovaných pravidiel poskytovania služieb politickej reklamy a transparentnosti a náležitej starostlivosti** pre **zadávateľov a** poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh 10

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 11

Text predložený Komisiou

(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na transparentnosť spojených s **politickou reklamou** zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh

(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na transparentnosť **a náležitú starostlivosť** spojených s **politickým reklamným oznámením** zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 11

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 13

Text predložený Komisiou

(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený **vecný** obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce **zobrazovanie** politickej reklamy vrátane **dodržiavania moratórií pred vol'bami alebo**

Pozmeňujúci návrh

(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený obsah politickej reklamy ani pravidlá **Únie alebo členských štátov** upravujúce **obsah** politickej reklamy, **prezentáciu politických reklamných**

referendami.

oznámení, obdobia volieb a vedenie politickej kampane vrátane zákazu reklamy. Okrem toho by týmto nariadením nemalo byť ovplyvnené najmä základné právo na slobodu presvedčenia a slobodu slova.

Pozmeňujúci návrh 12

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 13 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(13a) Pri uplatňovaní a presadzovaní tohto nariadenia by sa mali zohľadniť osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v súlade so zásadou proporcionality. Pojmy mikropodniky, malé a stredné podniky by sa mali chápať v zmysle smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 13

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 14

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(14) V nariadení by sa **mala** stanoviť **harmonizovaná požiadavka** na transparentnosť **uplatniteľná** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a **zosilňovania vplyvu** v kontexte uverejňovania, **šírenia** alebo **propagácie** politickej reklamy, ktoré

(14) V nariadení by sa **mali** stanoviť **harmonizované požiadavky** na transparentnosť **a náležitú starostlivosť uplatniteľné** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania, **dodávania** a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a **dodávania reklamy** v kontexte **propagácie**,

zahŕňajú spracúvanie osobných údajov. Pravidlá obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a **zosilňovania vplyvu**, sú založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte by mal zahŕňať **politickú** reklamu, ktorá je v plnom rozsahu pripravovaná, umiestňovaná alebo **uverejňovaná** poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.

uverejňovania, **dodávania** alebo **šírenia** politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov. Pravidlá obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a **dodávania reklamy**, sú založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte by mal zahŕňať reklamu, ktorá je v plnom rozsahu pripravovaná, umiestňovaná, **propagovaná**, **uverejňovaná**, **dodávaná** alebo **šírená** poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.

Pozmeňujúci návrh 14

Návrh nariadenia Odôvodnenie 14 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(14a) Pri uplatňovaní a presadzovaní tohto nariadenia by sa mali zohľadniť špecifiká média, na ktorom sa uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie.

Pozmeňujúci návrh 15

Návrh nariadenia Odôvodnenie 14 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(14b) V tomto nariadení by sa mal pripomenúť význam zásady nediskriminácie pri cezhraničnom poskytovaní služieb politickej reklamy v Únii. Poskytovatelia služieb politickej

reklamy by nemali diskriminovať zadávateľov zákonne usadených v Únii, a to ani v prípade poskytovania cezhraničných služieb európskym politickým stranám, pretože by to nepriaznivo ovplyvnilo možnosť viesť cezhraničné politické kampane, ktoré sú nevyhnutné na podporu európskej verejnej sféry. Odmietnutie poskytovať služby v členskom štáte, v ktorom poskytovatelia služieb politickej reklamy nevykonávajú podnikateľskú činnosť, však nepredstavuje diskrimináciu, keďže takíto poskytovatelia služieb by nemali byť nútení vykonávať podnikateľskú činnosť v členskom štáte, v ktorom nie sú ekonomicky aktívni.

Pozmeňujúci návrh 16

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 14 c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(14c) Spoločný súbor dôkazov ukazuje, že zahraniční aktéri aktívne zasahujú do demokratického fungovania Únie a jej členských štátov, najmä počas volieb a referend. Vzhľadom na to, že zahraničné zasahovanie predstavuje závažné porušovanie hodnôt a zásad, na základe ktorých je Únia financovaná, a okrem toho zahraničné zasahovanie, manipulácia s informáciami a dezinformácie predstavujú zneužívanie základných slobôd prejavu a práva na informácie, ako sa stanovuje v článku 11 charty, a ohrozujú tieto slobody, ako aj oslabujú demokratické procesy v EÚ a jej členských štátoch, ako je konanie slobodných a spravodlivých volieb, je potrebné prijať vhodné opatrenia na boj proti dezinformáciám a na predchádzanie takýmto zásahom prostredníctvom reklamných oznámení zadaných aktérmi z krajín mimo Únie. S cieľom podporiť presadzovanie vnútroštátnych pravidiel

týkajúcich sa vonkajšieho zasahovania do volieb je potrebné zabezpečiť, aby sa politická reklama, ktorá je zadaná, pripravená, umiestnená, propagovaná, uverejnená, dodaná alebo šírená v Únii alebo smerovaná jednotlivcom v jednom alebo vo viacerých členských štátoch bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľov služieb, mohla dodávať len zadávateľom, ktorí sú občanmi Únie, a poskytovateľom služieb konajúcim v mene takýchto zadávateľov, ako aj fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré majú bydlisko alebo sú usadené v Únii. Na účely určenia miesta usadenia zadávateľa by sa malo zohľadniť miesto usadenia subjektov, ktoré v konečnom dôsledku zadávateľa riadia.

Pozmeňujúci návrh 17

Návrh nariadenia Odôvodnenie 15

Text predložený Komisiou

(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a **zosilňovania vplyvu** je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či sa zdroj nachádza v Únii alebo v tretej krajine.

Pozmeňujúci návrh 18

Návrh nariadenia Odôvodnenie 16

Pozmeňujúci návrh

(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a **dodávania reklamy** je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či sa zdroj nachádza v Únii alebo v tretej krajine.

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu **pripravovanú, umiestňovanú, propagovanú**, uverejňovanú, **dodávanú** alebo šírenú **priamo alebo nepriamo politickým aktérom alebo pripravovanú, umiestňovanú, propagovanú, uverejňovanú, dodávanú alebo šírenú akýmkoľvek prostriedkami** priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu **alebo výsledok volieb alebo referenda**, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy. **S cieľom určiť, či má posolstvo čisto súkromnú alebo čisto obchodnú povahu, mali by sa zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je jeho obsah, jazyk použitý na jeho prenos, kontext, v ktorom sa prenáša, jeho cieľ a prostriedky, ktorými sa propaguje, uverejňuje alebo šíri. Posolstvá týkajúce sa rodinného stavu alebo podnikateľskej činnosti politického aktéra môžu byť čisto súkromné alebo čisto obchodné. Okrem toho vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať pripravené, umiestnené, propagované, uverejnené, dodané alebo šírené posolstvá, ktoré majú potenciál ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu alebo správania pri hlasovaní. Uvedené posolstvá nemožno považovať za čisto súkromné alebo čisto obchodné. Uvedené posolstvá môžu pochádzať od akejkoľvek fyzickej alebo právnickej osoby, ako aj z oficiálnych zdrojov, ako sú vlády, verejné orgány, inštitúcie alebo orgány. Ak sú však ich posolstvá prísne obmedzené na vyhlásenie volieb alebo referend alebo modalít účasti na voľbách alebo**

referendách, mali by byť z rozsahu pôsobnosti vylúčené.

Pozmeňujúci návrh 19

Návrh nariadenia Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou

(17) Uverejnenie alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné **faktory**, ako je obsah posolstva, **jazyk použitý** na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri. **Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.**

Pozmeňujúci návrh

(17) **Propagácia**, uverejnenie, **dodanie** alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní **alebo verejnú mienku o spoločenských otázkach alebo kontroverzných otázkach na úrovni Únie, na vnútroštátnej, regionálnej, miestnej úrovni alebo na úrovni politickej strany**, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. **Legislatívny alebo regulačný proces by mal zahŕňať rozhodovanie so všeobecne záväznými účinkami na miestnej, regionálnej, vnútroštátnej alebo európskej úrovni.** S cieľom určiť, či uverejnenie, **propagácia** alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky **faktory** relevantné **v čase, keď bolo posolstvo uverejnené, propagované, dodané alebo šírené**, ako je **totožnosť zadávateľa posolstva, forma a obsah posolstva, hovorené alebo písané slovo použité** na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo **propaguje**, uverejňuje alebo šíri, **cieľové publikum a cieľ posolstva**

Pozmeňujúci návrh 20

Návrh nariadenia Odôvodnenie 17 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(17a) Komunikácia politickej strany so svojimi súčasnými alebo bývalými členmi je neoddeliteľnou súčasťou členstva v politickej strane a nemala by predstavovať politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh 21

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(17b) Komerčná reklama a marketingové praktiky môžu legitímne ovplyvniť vnímanie produktov a služieb spotrebiteľmi alebo ich nákupné správanie, a to aj prostredníctvom odlišenia značky na základe opatrení spoločnosti v oblasti sociálnej zodpovednosti podnikov, dosahovania sociálneho vplyvu alebo akýchkoľvek iných druhov účelového zapojenia. Komerčná reklama môže v niektorých prípadoch ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu alebo správanie pri hlasovaní, pričom v takom prípade by sa malo uplatňovať toto nariadenie.

Pozmeňujúci návrh 22

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17 c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(17c) Na účinné vykonávanie požiadaviek tohto nariadenia, a najmä na podporu zadávateľov reklamy a poskytovateľov služieb konajúcich v mene zadávateľov pri vydávaní vyhlásení o politickej reklame a na podporu

poskytovateľov služieb politickej reklamy pri uľahčovaní a náležitom podávaní takýchto vyhlásení je potrebné, aby Komisia vypracovala spoločné usmernenia.

Pozmeňujúci návrh 23

Návrh nariadenia Odôvodnenie 18

Text predložený Komisiou

(18) Praktické informácie z oficiálnych zdrojov **týkajúce sa organizácie a** modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh

(18) Praktické informácie z oficiálnych zdrojov **prísne obmedzené na vyhlásenie volieb alebo referend alebo** modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh 24

Návrh nariadenia Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou

(19) Toto nariadenie by sa **nemalo vzťahovať na** politické názory vyjadrené v programoch audiovizuálneho lineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačенých médiách bez priamej platby alebo rovnocennej odplaty.

Pozmeňujúci návrh

(19) **Médiá prispievajú k dobrému fungovaniu demokratických procesov a zohrávajú zásadnú úlohu v oblasti slobody prejavu a práva na informácie, najmä počas období volieb. Poskytujú priestor na verejnú diskusiu a prispievajú k formovaniu verejnej mienky. Týmto nariadením by nemala byť ovplyvnená redakčná sloboda médií. Politické názory a stanoviská alebo iný redakčný obsah vyjadrený alebo šírený na žurnalistické účely alebo v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa mediálnych služieb by sa nemali považovať za politickú reklamu a nemalo by sa na ne vzťahovať toto nariadenie, ak tretie strany neposkytujú žiadnu platbu alebo inú odmenu konkrétne za vyjadrenie názorov alebo stanovísk. Za politickú reklamu by sa mali v každom prípade považovať také**

politické názory a stanoviská, ktoré poskytovateľ služieb dodatočne propaguje, uverejňuje alebo šíri. Mali by sa uplatňovať žurnalistické postupy stanovené buď vo vnútroštátnom práve, alebo mediálnymi a tlačovými radami v súlade s právom Únie vrátane Charty základných práv. Akákoľvek forma skrytej reklamy by sa mala zakázať.

Pozmeňujúci návrh 25

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 19 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(19a) Mediálna gramotnosť má zásadný význam pre to, aby jednotlivci mohli médiá účinne a bezpečne využívať. Ide zároveň o základnú zručnosť verejnosti, aby mohla využívať prístup k informáciám o politických reklamných oznámeniach poskytovaným podľa tohto nariadenia. Preto je dôležité podporovať rozvoj mediálnej gramotnosti v členských štátoch a na úrovni Únie, vo všetkých častiach spoločnosti a vo vzťahu k jednotlivcom všetkých vekových kategórií.

Pozmeňujúci návrh 26

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 21

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, čo zahŕňa tlač, vysielacie médiá alebo služby online platforiem.

(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, čo zahŕňa tlač, vysielacie médiá, **online mediálne portály, webové stránky zobrazujúce výsledky vyhľadávania pomocou vyhľadávačov** alebo služby online platforiem.

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia Odôvodnenie 24

Text predložený Komisiou

(24) Pojem **politická** reklamná kampaň by sa mal vzťahovať na prípravu, uverejňovanie a šírenie radu prepojených reklamných oznámení v zmysle zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva a financovania. Mal by zahŕňať prípravu, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie a šírenie reklamného oznámenia alebo verzií reklamného oznámenia v rôznych médiách a v rôznom čase v rámci toho istého volebného cyklu.

Pozmeňujúci návrh

(24) Pojem reklamná kampaň by sa mal vzťahovať na prípravu, **umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie, dodávanie** a šírenie radu prepojených reklamných oznámení v zmysle zmluvy o **službách** politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva a financovania. Mal by zahŕňať prípravu, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie, **dodávanie** a šírenie reklamného oznámenia alebo verzií reklamného oznámenia v rôznych médiách a v rôznom čase v rámci toho istého volebného cyklu **alebo legislatívneho procesu**.

Pozmeňujúci návrh 28

Návrh nariadenia Odôvodnenie 25

Text predložený Komisiou

(25) Vymedzením pojmu politická reklama by nemali byť dotknuté vnútroštátne vymedzenia pojmu politická strana, politické ciele ani obdobia kampane na vnútroštátnej úrovni.

Pozmeňujúci návrh

(25) Vymedzením pojmu politická reklama by nemali byť dotknuté vnútroštátne vymedzenia pojmu politická strana, politické ciele ani obdobia **politckej** kampane na vnútroštátnej úrovni.

Pozmeňujúci návrh 29

Návrh nariadenia Odôvodnenie 26

Text predložený Komisiou

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy

Pozmeňujúci návrh

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy

by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia poskytovatelia zapojení do prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy.

by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia poskytovatelia zapojení do prípravy, **ako je navrhovanie a plánovanie reklamy alebo kampane, alebo do** umiestňovania, propagácie, uverejňovania, **odávania** a šírenia politickej reklamy. **Poskytovatelia služieb politickej reklamy môžu napríklad iniciovať služby politickej reklamy v mene zadávateľov. Poskytovanie techník cielenia a odávania reklamy v súvislosti s politickou reklamou by sa malo chápať ako služba politickej reklamy.**

Pozmeňujúci návrh 30

Návrh nariadenia Odôvodnenie 26 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(26a) Poskytovatelia čisto doplnkových služieb v súvislosti s politickou reklamou, ktoré sa poskytujú popri príprave, umiestňovaní, propagácii, uverejňovaní a šírení politickej reklamy a ktoré ich len dopĺňajú, by sa nemali chápať ako poskytovatelia služieb politickej reklamy v zmysle tohto nariadenia. Doplnkové služby sú služby, ktoré zvyčajne závisia od služby politickej reklamy a dopĺňajú ju. Takéto služby môžu zahŕňať dopravu, financovanie a investície, nákup, predaj, catering, marketing, počítačové služby, upratovanie a údržbu.

Pozmeňujúci návrh 31

Návrh nariadenia Odôvodnenie 26 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(26b) Zadávateľom by sa mala rozumieť osoba, v mene ktorej sa pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje alebo

**šíri politická reklama, napríklad
individuálny kandidát vo voľbách alebo
politická strana alebo politická
organizácia.**

Pozmeňujúci návrh 32

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 26 c (nové)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(26c) Vydavatelia politickej reklamy by sa mali chápať ako poskytovatelia služieb politickej reklamy, zvyčajne na konci reťazca poskytovateľov služieb, ktorí propagujú, uverejňujú, dodávajú alebo šíria politickú reklamu vysielaním, sprístupňujú ju prostredníctvom rozhrania alebo ju inak sprístupňujú verejnosti.

Pozmeňujúci návrh 33

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 27**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(27) Pojem **služby politickej reklamy** by nemal zahŕňať posolstvá, ktoré sprostredkujú fyzické osoby výlučne v rámci svojej osobnej spôsobilosti. Fyzické osoby by sa nemali považovať za osoby konajúce v rámci svojej osobnej spôsobilosti, ak uverejňujú posolstvá, **za** ktorých šírenie alebo uverejňovanie **platí iná osoba**.

(27) Pojem **politická reklama** by nemal zahŕňať posolstvá, ktoré sprostredkujú fyzické osoby výlučne v rámci svojej osobnej spôsobilosti. Fyzické osoby by sa nemali považovať za osoby konajúce v rámci svojej osobnej spôsobilosti, ak uverejňujú posolstvá, ktorých šírenie alebo uverejňovanie **je spojené s odmenou alebo vecnou odmenou od tretích strán**.

Pozmeňujúci návrh 34

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 28**

Text predložený Komisiou

(28) Keď **je** reklamné oznámenie **identifikované ako spojené s politickou reklamou**, mali by o tom byť jednoznačne informovaní ostatní poskytovatelia služieb zapojení do príslušných služieb politickej reklamy. Okrem toho, keď sa reklamné oznámenie identifikuje ako politické, jeho ďalšie šírenie by malo naďalej spĺňať požiadavky na transparentnosť. Keď sa napríklad **spenzorovaný obsah** šíri organicky, **daná reklama** by sa mala naďalej označovať ako **politická reklama**.

Pozmeňujúci návrh 35

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(28) Keď **žadávateľ vyhlási** reklamné oznámenie **za politické**, mali by o tom byť jednoznačne **a bezodkladne** informovaní ostatní poskytovatelia služieb zapojení do príslušných služieb politickej reklamy. Okrem toho, keď sa reklamné oznámenie identifikuje ako politické, jeho ďalšie šírenie by malo naďalej spĺňať požiadavky na transparentnosť **a náležitú starostlivosť**. Keď sa napríklad **politické reklamné oznámenie** šíri organicky, **malo** by sa naďalej označovať ako **politické**.

Pozmeňujúci návrh

(28a) S cieľom zaručiť účinnosť požiadaviek na transparentnosť a náležitú starostlivosť by žadávateľa a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene žadávateľov mali v dobrej viere zasielať relevantné informácie včas, jasným, úplným a presným spôsobom, aby ostatní poskytovatelia služieb v reťazci mohli dodržiavať toto nariadenie. Ak je vydavateľ politickej reklamy jediným poskytovateľom služieb politickej reklamy, žadávateľ by mal túto informáciu oznámiť vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 36

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 28 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(28b) Ak sa poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia o zjavnej chybe, nepresnosti alebo neúplnosti vo vyhlásení, že reklama je alebo nie je politická, alebo v oznamovaných informáciách, poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali od zadávateľov požadovať zabezpečenie toho, aby sa takáto zjavná chyba, nepresnosť alebo neúplnosť opravili.

Pozmeňujúci návrh 37

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 28 c (nové)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(28c) Vyhlásenie alebo informácie by sa mali považovať za zjavne chybné, ak je to zrejmé z reklamného oznámenia, zo strany zadávateľa alebo z kontextu, v ktorom sa príslušná služba poskytuje, bez ďalšieho overovania alebo zisťovania skutočností.

Pozmeňujúci návrh 38

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 28 d (nové)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(28d) Primerané úsilie by malo zahŕňať starostlivé a objektívne opatrenia, ako je kontaktovanie dotknutého zadávateľa alebo poskytovateľov služieb s cieľom doplniť alebo opraviť informácie. Mala by sa zohľadniť povaha a význam chybných alebo chýbajúcich informácií v súvislosti s požiadavkami stanovenými v tomto nariadení. Primerané úsilie by sa malo odzrkadliť aj v zmluvných

dojednaniach medzi poskytovateľmi služieb a v relevantných prípadoch so zadávateľom. Od poskytovateľa služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby sa zapájal do nadmerných alebo nákladných zisťovaní skutočností alebo zložitých kontaktov s dotknutým zadávateľom alebo poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 39

Návrh nariadenia Odôvodnenie 29

Text predložený Komisiou

(29) Pravidlá transparentnosti stanovené v tomto nariadení by sa mali uplatňovať len na služby politickej reklamy, t. j. na politickú reklamu, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, čo môže zahŕňať vecnú odmenu. Požiadavky **na transparentnosť** by sa nemali vzťahovať na obsah, ktorý nahrá používateľ online sprostredkovateľskej služby, napríklad používateľ online platformy, a ktorý je šírený touto online sprostredkovateľskou službou, a to bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétneho posolstva, pokiaľ používateľ nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu od tretej strany.

Pozmeňujúci návrh

(29) Pravidlá transparentnosti, **náležitej starostlivosti a ochrany údajov** stanovené v tomto nariadení by sa mali uplatňovať len na služby politickej reklamy, t. j. na politickú reklamu, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, čo môže zahŕňať vecnú odmenu. Požiadavky by sa nemali vzťahovať na obsah, ktorý nahrá používateľ online sprostredkovateľskej služby, napríklad používateľ online platformy, a ktorý je šírený touto online sprostredkovateľskou službou, a to bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie, **dodanie** alebo šírenie konkrétneho posolstva, pokiaľ používateľ nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu **alebo vecnú odmenu** od tretej strany.

Pozmeňujúci návrh 40

Návrh nariadenia Odôvodnenie 30

Text predložený Komisiou

(30) Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať ani na výmenu informácií prostredníctvom elektronických komunikačných služieb, ako sú služby

Pozmeňujúci návrh

(30) Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať ani na výmenu informácií prostredníctvom elektronických **interpersonálnych** komunikačných služieb,

elektronických správ alebo telefonické hovory, pokiaľ sa na danej výmene informácií nepodieľajú žiadne služby politickej reklamy.

ako sú služby elektronických správ alebo telefonické hovory, pokiaľ sa na danej výmene informácií nepodieľajú žiadne služby politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 41

Návrh nariadenia Odôvodnenie 31

Text predložený Komisiou

(31) Sloboda prejavu, ako je chránená článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.

Pozmeňujúci návrh

(31) Sloboda prejavu, ako je chránená článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú **nevyhnutné a** odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb. **Sloboda prejavu je jedným zo základných kameňov živej demokratickej diskusie.**

Pozmeňujúci návrh 42

Návrh nariadenia Odôvodnenie 31 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(31a) Vzhľadom na význam politickej reklamy je nevyhnutné, aby sa týmto nariadením zabezpečil regulačný rámec, ktorý zaručí úplný, rovnaký a neobmedzený prístup k službám politickej reklamy a ich požadovaným informáciám o transparentnosti pre všetkých príjemcov

vrátane osôb so zdravotným postihnutím. Preto je dôležité, aby požiadavky na prístupnosť pre poskytovateľov služieb politickej reklamy boli v súlade s platnými právnymi predpismi Únie, ako je Európsky akt o prístupnosti a smernica o prístupnosti webových sídiel, a aby sa ďalej rozvíjalo právo Únie, aby sa v dôsledku digitálnych inovácií na nikoho nezabudlo.

Pozmeňujúci návrh 43

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 32

Text predložený Komisiou

(32) Pokiaľ ide o online sprostredkovateľov, nariadenie (EÚ) **2021/XX [akt o digitálnych službách]** sa vzťahuje na politické reklamné oznámenia zverejňované alebo šírené online sprostredkovateľmi prostredníctvom horizontálnych pravidiel platných pre všetky typy reklamy online vrátane komerčných a politických reklamných oznámení. Na základe vymedzenia pojmu politická reklama stanoveného v tomto nariadení je vhodné poskytnúť dodatočné podrobné informácie o požiadavkách na transparentnosť stanovených pre vydavateľov reklamy, ktorí patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) **2021/XX [akt o digitálnych službách]**, najmä pre veľmi veľké platformy. Ide najmä o informácie súvisiace s financovaním politických reklamných oznámení. Požiadavkami tohto nariadenia nie sú dotknuté ustanovenia aktu o digitálnych službách, **a to ani pokiaľ ide o povinnosti týkajúce sa posúdenia a zmiernenia rizika v prípade veľkých online platforiem v súvislosti s ich reklamnými systémami.**

Pozmeňujúci návrh

(32) Pokiaľ ide o online sprostredkovateľov, nariadenie (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)** sa vzťahuje na politické reklamné oznámenia zverejňované alebo šírené online sprostredkovateľmi prostredníctvom horizontálnych pravidiel platných pre všetky typy reklamy online vrátane komerčných a politických reklamných oznámení. Na základe vymedzenia pojmu politická reklama stanoveného v tomto nariadení je vhodné poskytnúť dodatočné podrobné informácie o požiadavkách na transparentnosť stanovených pre vydavateľov reklamy, ktorí patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)**, najmä pre veľmi veľké **online** platformy. Ide najmä o informácie súvisiace s financovaním politických reklamných oznámení. Požiadavkami tohto nariadenia nie sú dotknuté ustanovenia aktu o digitálnych službách, **ale mali by poskytovať informácie v súvislosti s povinnosťami týkajúcimi sa posúdenia a zmiernenia rizika v prípade veľkých online platforiem v súvislosti s ich reklamnými systémami vrátane použitých techník cielenia a dodávania služieb politickej reklamy. S cieľom pomôcť**

členským štátom a poskytovateľom služieb by Komisia mala poskytnúť usmernenia týkajúce sa interakcie a komplementárnosti rôznych právnych aktov Únie a tohto nariadenia a k výkladu podobných požiadaviek v nich uvedených.

Pozmeňujúci návrh 44

Návrh nariadenia Odôvodnenie 33

Text predložený Komisiou

(33) Príprava, umiestňovanie, propagácia, uverejňovanie a šírenie politickej reklamy môžu zahŕňať zložitý reťazec poskytovateľov služieb. Ide najmä o prípady, keď výber reklamného obsahu, výber kritérií cielenia, poskytovanie údajov použitých na cielenie reklamného oznámenia, poskytovanie techník cielenia, dodávanie reklamného oznámenia a jeho šírenie môžu byť pod kontrolou rôznych poskytovateľov služieb. ***Automatizované služby môžu napríklad podporovať priradovanie profilu používateľa rozhrania k poskytovanému reklamnému obsahu pomocou osobných údajov zhromaždených priamo od používateľa služby a z online správania používateľov, ako aj z odvodených údajov.***

Pozmeňujúci návrh 45

Návrh nariadenia Odôvodnenie 34

Text predložený Komisiou

(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť vrátane uľahčenia dohľadu nad ***týmito požiadavkami*** by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť, aby ***sa*** relevantné informácie, ktoré

Pozmeňujúci návrh

(33) Príprava, umiestňovanie, propagácia, uverejňovanie, ***dodávanie*** a šírenie politickej reklamy môžu zahŕňať zložitý reťazec poskytovateľov služieb. Ide najmä o prípady, keď výber reklamného obsahu, výber kritérií cielenia ***a dodávania reklamy***, poskytovanie údajov použitých na cielenie ***a dodávanie*** reklamného oznámenia, poskytovanie techník cielenia ***a dodávania reklamy***, dodávanie reklamného oznámenia a jeho šírenie môžu byť pod kontrolou rôznych poskytovateľov služieb.

Pozmeňujúci návrh

(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť ***a náležitú starostlivosť*** vrátane uľahčenia dohľadu nad ***nimi*** by ***žadovatelia*** a v relevantných prípadoch ***poskytovatelia služieb politickej reklamy***

zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý **sprístupňuje** politické reklamné oznámenie **verejnosti**. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

konajúci v mene zadávateľov mali zabezpečiť presnosť informácií, ktoré poskytujú. Poskytovatelia služieb politickej reklamy **by** mali zabezpečiť, aby **boli** relevantné informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, **úplné a aby sa** poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý **šíri** politické reklamné oznámenie. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali **tieto informácie zaslať súčasne s poskytnutím príslušnej služby a zväziť a** podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb **politickej reklamy prispôbením svojich online rozhraní tak, aby uľahčili dodržiavanie predpisov. Ak poskytovatelia služieb politickej reklamy zistia, že informácie, ktoré zaslali, boli aktualizované, mali by zaistiť, aby sa tieto aktualizované informácie oznámili príslušnému vydavateľovi politickej reklamy.**

Pozmeňujúci návrh 46

Návrh nariadenia Odôvodnenie 36

Text predložený Komisiou

(36) Medzi príslušné kroky by mohlo patriť aj **poskytnutie účinného mechanizmu**, pomocou ktorého budú fyzické osoby môcť označiť reklamné oznámenie za politické, a prijatie účinných opatrení v reakcii na takéto označenia.

Pozmeňujúci návrh 47

Návrh nariadenia Odôvodnenie 37

Pozmeňujúci návrh

(36) Medzi príslušné kroky by mohlo patriť aj **to, aby vydavatelia reklamy poskytovali účinný mechanizmus**, pomocou ktorého budú fyzické osoby môcť označiť reklamné oznámenie za politické, a prijatie účinných opatrení v reakcii na takéto označenia.

Text predložený Komisiou

(37) Pokiaľ ide o stanovenie osobitných požiadaviek, žiadna z povinností stanovených v tomto nariadení by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť monitorovania v súvislosti s politickým obsahom šíreným fyzickými alebo právnickými osobami, ani by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť prijať proaktívne opatrenia v súvislosti s nezákonným obsahom alebo **obsahom súvisiacim s** nezákonnými činnosťami, ktoré títo poskytovatelia šíria alebo uchovávajú.

Pozmeňujúci návrh 48

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 38**

Text predložený Komisiou

(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť **občanom** pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali **v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením** zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia **o tom**, že ide o politické reklamné oznámenie, **a o** totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. **Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu**

Pozmeňujúci návrh

(37) Pokiaľ ide o stanovenie osobitných požiadaviek, žiadna z povinností stanovených v tomto nariadení by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť monitorovania v súvislosti s politickým obsahom **organicky** šíreným fyzickými alebo právnickými osobami, ani by sa nemala chápať tak, že ukladá poskytovateľom sprostredkovateľských služieb všeobecnú povinnosť prijať proaktívne opatrenia v súvislosti s nezákonným obsahom alebo nezákonnými činnosťami, ktoré títo poskytovatelia šíria alebo uchovávajú.

Pozmeňujúci návrh

(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť **jednotlivcom** pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali **pri každom politickom reklamnom oznámení** zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia, že ide o politické reklamné oznámenie, totožnosti jeho zadávateľa **a politickej kampane, ktorej je súčasťou**. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali **zabezpečiť, aby reklamné oznámenia, ktoré sú politické, boli ako také správne označené, a mali by** využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. **Vzhľadom na technologický a iný vývoj v príslušnom**

politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.

vedeckom výskume a trhových praktikách by Komisia mala prijať delegovaný akt, ktorým sa stanovia harmonizované a efektívne techniky označovania politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 49

Návrh nariadenia Odôvodnenie 39

Text predložený Komisiou

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo

Pozmeňujúci návrh

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa **a v relevantných prípadoch subjektu, ktorý zadávateľ a v konečnom dôsledku riadi**, s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na

podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách].

informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o **transparentnosti by malo byť k dispozícii v momente uverejnenia alebo šírenia reklamy a informácie, ktoré obsahuje, by sa mali aktualizovať.** Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 16 a 17 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách).

Pozmeňujúci návrh 50

Návrh nariadenia Odôvodnenie 40

Text predložený Komisiou

(40) **Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, by mali byť uvedené v samotnom reklamnom oznámení alebo by sa mali dať jednoducho získať na základe označenia uvedeného v reklamnom oznámení.**

Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.

Pozmeňujúci návrh

(40) **Vydavatelia politickej reklamy by mali zabezpečiť, aby každé politické reklamné oznámenie obsahovalo jasný údaj o tom, kde by bolo možné ľahko vyhľadať oznámenie o transparentnosti. Prezentácia informácií sa môže líšiť v závislosti od použitých prostriedkov. S cieľom ľahko vyhľadať informácie v oznámení o transparentnosti by sa mohol využiť napríklad odkaz na osobitnú webovú stránku, cez obrazovku alebo audioprostriedkami, kód QR alebo rovnocenné používateľsky ústretové technické opatrenia.** Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so

zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici (EÚ) 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.

Pozmeňujúci návrh 51

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 41

Text predložený Komisiou

(41) Oznámenia o transparentnosti by mali byť vytvorené tak, aby zvyšovali informovanosť používateľov a pomohli jasne identifikovať politické reklamné oznámenie. Mali by byť navrhnuté tak, aby zostali na mieste alebo zostali prístupné v prípade, že sa politické reklamné oznámenie ďalej šíri, napríklad sa uverejní na inej platforme alebo sa postúpi medzi fyzickými osobami. Informácie uvedené v oznámení o transparentnosti by sa mali uverejniť pri začatí uverejňovania politických reklamných oznámení a mali by sa uchovávať počas **jedného roka** od posledného uverejnenia. Uchovávané informácie by mali zahŕňať aj informácie o politickej reklame, ktorá bola ukončená alebo ktorú vydavateľ stiahol.

Pozmeňujúci návrh 52

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 42

Text predložený Komisiou

(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na

Pozmeňujúci návrh

(41) Oznámenia o transparentnosti by mali byť vytvorené tak, aby zvyšovali informovanosť používateľov a pomohli jasne identifikovať politické reklamné oznámenie. Mali by byť navrhnuté tak, aby zostali na mieste alebo zostali prístupné v prípade, že sa politické reklamné oznámenie ďalej šíri, napríklad sa uverejní na inej platforme alebo sa postúpi medzi fyzickými osobami. Informácie uvedené v oznámení o transparentnosti by sa mali uverejniť pri začatí uverejňovania politických reklamných oznámení a mali by sa uchovávať počas **obdobia desiatich rokov** od posledného uverejnenia. Uchovávané informácie by mali zahŕňať aj informácie o politickej reklame, ktorá bola ukončená alebo ktorú vydavateľ stiahol, **a dôvod odstránenia**.

Pozmeňujúci návrh

(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na

verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy **by nemali sprístupňovať verejnosti** politické reklamné oznámenia, ktoré **nesplňajú** požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia. **Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], by okrem toho mali sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 30 nariadenia [akt o digitálnych službách]. Tým sa uľahčí práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia.**

verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. **Ak vydavatelia politickej reklamy zistia, že politické reklamné oznámenia nespĺňa požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia, mali by vynaložiť maximálne úsilie na splnenie požiadaviek podľa tohto nariadenia. Keď sa informácie nedajú doplniť alebo opraviť bez zbytočného odkladu, vydavatelia politickej reklamy by nemali sprístupňovať politické reklamné oznámenia, ktoré nespĺňajú požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia, alebo by mali ukončiť ich umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie, dodanie alebo šírenie na verejnosti. V takejto situácii by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutého poskytovateľa a služieb a v relevantných prípadoch zadávateľa informovať o primeraných krokoch prijatých na splnenie požiadaviek podľa tohto nariadenia.**

Pozmeňujúci návrh 53

Návrh nariadenia Odôvodnenie 42 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(42a) Pri plnení týchto povinností by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali konať s náležitým ohľadom na základné práva a iné práva a oprávnené záujmy. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali venovať náležitú pozornosť najmä slobode prejavu a prístupu k informáciám vrátane slobody a plurality médií.

Pozmeňujúci návrh 54

Návrh nariadenia Odôvodnenie 42 b (nové)

(42b) Týmto nariadením by sa mala uľahčiť práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle vymedzenia v nariadení (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), by preto mali sprístupňovať informácie uvedené v oznámení o transparentnosti a aktualizovať ich v reálnom čase prostredníctvom archívov reklamných oznámení uverejnených podľa nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách).

Pozmeňujúci návrh 55

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 42 c (nové)

(42c) Komisia by mala zriadiť európsky archív online politických reklamných oznámení na podporu vydávateľov politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), aby dosiahli súlad s ustanoveniami tohto nariadenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami v

zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle vymedzenia v nariadení (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), by mali zabezpečiť, aby sa informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti bez zbytočného odkladu a najneskôr do 24 hodín sprístupnili v európskom archíve online politických reklamných oznámení. Informácie sprístupnené na rozhraní pre vydavateľov politickej reklamy by sa mali poskytovať v strojovo čitateľnom formáte podľa spoločnej štruktúry a noriem pre údaje, ktoré vytvorí Komisia v konzultácii s príslušnými zainteresovanými stranami. Informácie v archívoch veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov a informácie v európskom archíve online politických reklamných oznámení by sa mali prepojiť prostredníctvom spoločného aplikačného programovacieho rozhrania a mali by byť verejne prístupné prostredníctvom jednotného portálu.

Pozmeňujúci návrh 56

Návrh nariadenia Odôvodnenie 44

Text predložený Komisiou

(44) Informácie o vynaložených sumách a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za služby politickej reklamy môžu užitočne prispieť k politickej diskusii. Je potrebné zabezpečiť, aby z výročných správ vypracovaných príslušnými vydavateľmi politickej reklamy bolo možné získať primeraný prehľad o činnosti politickej reklamy. Na podporu dohľadu a zodpovednosti by takéto podávanie správ malo obsahovať informácie o výdavkoch na cielenie politickej reklamy v príslušnom období agregovaných podľa kampane alebo kandidáta. Aby sa predišlo

Pozmeňujúci návrh

(44) Informácie o vynaložených sumách a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za služby politickej reklamy môžu užitočne prispieť k politickej diskusii. Je potrebné zabezpečiť, aby z výročných správ vypracovaných príslušnými vydavateľmi politickej reklamy bolo možné získať primeraný prehľad o činnosti politickej reklamy. Na podporu dohľadu a zodpovednosti by takéto podávanie správ malo obsahovať informácie o výdavkoch na cielenie **alebo dodávanie** politickej reklamy v príslušnom období agregovaných podľa kampane alebo

neúmernej záťaži, tieto povinnosti týkajúce sa podávania správ o transparentnosti by sa nemali vzťahovať na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 3 smernice 2013/34/EÚ.

kandidáta. Aby sa predišlo neúmernej záťaži, tieto povinnosti týkajúce sa podávania správ o transparentnosti by sa nemali vzťahovať na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 1 až 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 57

Návrh nariadenia Odôvodnenie 45

Text predložený Komisiou

(45) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí poskytujú služby politickej reklamy, by mali zaviesť mechanizmy, ktoré umožnia fyzickým osobám nahlásiť, že konkrétne politické reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením. Mechanizmy na nahlásenie takéhoto reklamného oznámenia by mali byť ľahko prístupné a použiteľné a mali by byť prispôsobené forme reklamy distribuovanej vydavateľom reklamy. Pokiaľ je to možné, tieto mechanizmy by mali byť dostupné zo samotného reklamného oznámenia, napríklad na webovom sídle vydavateľa reklamy. Vydavatelia politickej reklamy by mali mať v prípade potreby možnosť využiť existujúce mechanizmy. Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi hostingových služieb v zmysle aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hostované na žiadosť príjemcov ich služieb, na oznámenia o nesúlade takýchto reklám s týmto nariadením sa naďalej vzťahujú ustanovenia článku 14 aktu o digitálnych službách.

Pozmeňujúci návrh

(45) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí poskytujú služby politickej reklamy, by mali zaviesť mechanizmy, ktoré umožnia fyzickým osobám nahlásiť, že konkrétne politické reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením. Mechanizmy na nahlásenie takéhoto reklamného oznámenia by mali byť ľahko prístupné a použiteľné a mali by byť prispôsobené forme reklamy distribuovanej vydavateľom reklamy. Pokiaľ je to možné, tieto mechanizmy by mali byť dostupné zo samotného reklamného oznámenia, napríklad na webovom sídle vydavateľa reklamy. Vydavatelia politickej reklamy by mali mať v prípade potreby možnosť využiť existujúce mechanizmy. Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi hostingových služieb v zmysle aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hostované na žiadosť príjemcov ich služieb, na oznámenia o nesúlade takýchto reklám s týmto nariadením sa naďalej vzťahujú ustanovenia článku 16 aktu o digitálnych službách. ***Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi online hostingových služieb v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hostované na žiadosť príjemcov ich služieb, vydavatelia politickej reklamy by mali mať možnosť***

*spoľahnúť sa na mechanizmus
oznamovania podľa nariadenia (EÚ)
2022/2065 (akt o digitálnych službách)
pre oznámenia týkajúce sa nesúlady
takýchto reklám s týmto nariadením.*

Pozmeňujúci návrh 58

Návrh nariadenia Odôvodnenie 45 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

*(45a) Ak konkrétne reklamné oznámenie
nie je v súlade s týmto nariadením,
mechanizmy, ktoré poskytuje vydavateľ,
by mali jednotlivcom umožniť označiť
dotknuté reklamné oznámenie. Ak tieto
mechanizmy nie sú k dispozícii,
jednotlivci by mali mať možnosť nahlásiť
takéto politické reklamné oznámenie
priamo príslušným orgánom.*

Pozmeňujúci návrh 59

Návrh nariadenia Odôvodnenie 45 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

*(45b) Vydavatelia politickej reklamy by
mali vyvinúť primerané úsilie na včasné,
dôsledné a objektívne riešenie oznámení
prijatých podľa tohto nariadenia
kontaktovaním príslušných
poskytovateľov služieb a prípadne
zadávateľa. Vydavateľ politickej reklamy
by mal informovať autora oznámenia a
dotknutých poskytovateľov služieb o
opatreniach prijatých v nadväznosti na
oznámenie a poskytnúť informácie o
možnostiach nápravy, a to aj podľa
smernice Európskeho parlamentu a Rady
(EÚ) 2020/1828^{1a}, pokiaľ ide o reklamné
oznámenie, ktorého sa oznámenie týka.
Ak oznámenie obsahuje dostatočné*

informácie na to, aby obozretný poskytovateľ služieb politickej reklamy mohol bez podrobného preskúmania a zložitého kontaktného procesu zistiť, že je zrejmé, že informácie chýbajú alebo sú neúplné, vydavateľ politickej reklamy by mal konať bez zbytočného odkladu.

^{1a} Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/1828 z 25. novembra 2020 o žalobách v zastúpení na ochranu kolektívnych záujmov spotrebiteľov a o zrušení smernice 2009/22/ES (Ú. v. EÚ L 409, 4.12.2020, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 60

Návrh nariadenia Odôvodnenie 45 c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(45c) S cieľom zabezpečiť účinnosť požiadaviek na transparentnosť a náležitú starostlivosť počas volieb alebo referenda by vydavatelia politickej reklamy mali v priebehu posledného mesiaca pred voľbami alebo referendum bez zbytočného odkladu a najneskôr do 48 hodín spracovať každé oznámenie, ktoré dostanú o reklamnom oznámení súvisiacom s týmto hlasovaním, a to kontaktovaním dotknutých poskytovateľov služieb a v relevantných prípadoch zadávateľa. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú mikropodnikmi a malými podnikmi, by mali každé takéto oznámenie spracovať bez zbytočného odkladu.

Pozmeňujúci návrh 61

Návrh nariadenia Odôvodnenie 45 d (nové)

(45d) Akékoľvek opatrenie, ktoré prijme vydavateľ politickej reklamy, by sa malo prísne zamerať na opravu, doplnenie alebo odstránenie konkrétnych informácií, ktoré nie sú v súlade s týmto nariadením. Prítom by sa mala náležite zohľadňovať sloboda prejavu a právo na informácie a ďalšie základné práva.

Pozmeňujúci návrh 62

Návrh nariadenia Odôvodnenie 46

Text predložený Komisiou

(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným aktérom, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne **neopodstatnené** alebo **neprimerané**. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

Pozmeňujúci návrh 63

Pozmeňujúci návrh

(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným aktérom, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne **nejasné, neprimerané** alebo **sa týkajú informácií, ktoré nie sú pod kontrolou poskytovateľa služieb**. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

Návrh nariadenia Odôvodnenie 47

Text predložený Komisiou

(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679¹¹ a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725¹², možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. To nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces. **Mali by sa stanoviť ďalšie obmedzenia a podmienky v porovnaní s nariadením** (EÚ) 2016/679 a **nariadením** (EÚ) 2018/1725. Podmienky stanovené v tomto nariadení o používaní techník cielenia a **zosilňovania vplyvu**, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov v súvislosti s politickou reklamou, by mali vychádzať z článku 16 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh

(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad **zistené alebo** odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679[1] a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725[2], možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich **právo na spravodlivé a rovnaké zaobchádzanie, právo nebyť manipulovaní**, slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. **Okrem toho** to nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces, **pretože umožňuje fragmentáciu verejnej diskusie o dôležitých spoločenských otázkach, predátorskú analýzu voličov, selektívny dosah a v konečnom dôsledku manipuláciu s voličmi. Zvyšuje to aj riziko šírenia dezinformácií a používa sa na zahraničné zasahovanie do volieb, najmä zo strany nedemokratických zahraničných subjektov. Zavádzajúca alebo nejasná reklama na politické účely predstavuje**

*riziko, pretože ovplyvňuje základné mechanizmy, na základe ktorých funguje naša demokratická spoločnosť. Všetko sa to deje napriek už existujúcim podmienkam spracúvania osobných údajov, a to aj na účel cielenia a dodávania reklamy, ktoré sú ustanovené v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725. Podmienky stanovené v tomto nariadení o používaní techník cielenia a **dodávania reklamy**, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov v súvislosti s politickou reklamou, by mali vychádzať z článku 16 ZFEÚ.*

¹¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

¹² Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

¹¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

¹² Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozmeňujúci návrh 64

Návrh nariadenia Odôvodnenie 47 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47a) Existujúce možnosti zákonného prispôsobenia a adresovania reklamy fyzickým osobám podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 sú predmetom systémového zneužívania, najmä pokiaľ ide o získavanie slobodného a informovaného

súhlasu fyzických osôb, pre ktoré súčasný regulačný rámec neposkytuje riešenie.

Pozmeňujúci návrh 65

Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47b) Temné vzorce na online rozhraniach online platforiem sú praktiky, ktoré zámerne alebo fakticky podstatne narúšajú alebo oslabujú schopnosť používateľov služby prijímať samostatné a informované voľby alebo rozhodnutia týkajúce sa osobných údajov, ktoré poskytujú na účely politickej reklamy. Poskytovateľom online platforiem by preto malo byť zakázané, aby používateľov služby k niečomu navádzali a aby narúšali alebo oslabovali samostatnosť, rozhodovanie alebo výber používateľov.

Pozmeňujúci návrh 66

Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47c) Sem by mali patriť aj opakované výzvy, aby sa používateľ služby rozhodol, a to aj vtedy, keď si už niektorú možnosť zvolil, ako aj výrazne sťažený postup zrušenia služby v porovnaní s prihlásením sa do nej, alebo keď sú určité možnosti výberu sťažené či časovo náročnejšie v porovnaní s inými, alebo predvolenými nastaveniami, ktoré sa veľmi ťažko menia, čo neprimerane ovplyvňuje rozhodovanie používateľa služby spôsobom, ktorý narušuje a oslabuje jeho samostatnosť, rozhodovanie a výber. Pravidlá ochrany pred temnými vzorcami

by sa však nemali chápať tak, že by poskytovatelia mali brániť v priamej interakcii s používateľmi služby a v ponúkaní nových alebo dodatočných služieb. Systematické používanie temných vzorcov, nejasné dohody o súhlase, zavádzajúce informácie a nedostatočný čas na čítanie obchodných podmienok sú bežnými postupmi, ktoré používatelia služby sťažujú získanie jasných informácií a kontroly v odvetví online reklamy založenom na sledovaní.

Pozmeňujúci návrh 67

Návrh nariadenia Odôvodnenie 47 d (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47d) S cieľom chrániť jednotlivcov, pokiaľ ide o spôsoby a účely, na ktoré sa ich osobné údaje spracúvajú, a najmä v súvislostiach relevantných pre ovplyvňovanie ich demokratických rozhodnutí a ich zapojenia do verejnej diskusie, ako aj chrániť demokraciu a integritu volieb, je potrebné doplniť nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 pridaním ďalších obmedzení, ktoré by mali mať formu prísnych obmedzení spracúvania osobných údajov na účely cielenia a dodávania online politickej reklamy, na základe článku 16 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh 68

Návrh nariadenia Odôvodnenie 47 e (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47e) Techniky cielenia a dodávania reklamy založené na určitých podmienkach a na prísne obmedzenom

množstve poskytnutých osobných údajov, ktoré nie sú osobitnými kategóriami osobných údajov v zmysle článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, môžu byť užitočné pri šírení politickej reklamy a informácií a pri oslovovaní a informovaní občanov.

Pozmeňujúci návrh 69

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 f (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47f) Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by mali byť povolené len na základe osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne poskytne vydavateľovi reklamy na konkrétny a výhradný účel prijatia cieleného politického reklamného oznámenia. Poskytovatelia by nemali vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, mali by jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti. Odmietnutie súhlasu by nemalo byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Spracúvanie zistených alebo odvodených osobných údajov v súlade s usmerneniami Európskeho výboru pre ochranu údajov č. 8/2020 k zacieleniu na používateľov sociálnych médií by nemalo byť povolené. Bez takéhoto obmedzenia techník cielenia a dodávania reklamy by cielenie a dodávanie politickej reklamy na základe osobných údajov pravdepodobne viedlo k vysokému riziku pre práva a slobody

fyzických osôb.

Pozmeňujúci návrh 70

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 g (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47g) Poskytnuté osobné údaje by mali zahŕňať len kategórie osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne a aktívne poskytne na konkrétny a výhradný účel cielenia politických reklamných oznámení prevádzkovateľom, ktorému boli poskytnuté. Na dotknuté osoby by nemali byť zacielené politické reklamné oznámenia prevádzkovateľov, ktorým tieto osoby svoje osobné údaje neposkytli. Pri poskytovaní údajov vydavateľovi by sa tieto údaje mali zadať do rozhrania alebo nastavení vydavateľa. Spracúvanie akýchkoľvek údajov týkajúcich sa dotknutých osôb, ktoré by sa inak spracúvali počas bežného používania služby, ako sú metaúdaje, prevádzkové a lokalizačné údaje alebo obsah komunikácií, či už osobných alebo verejných, by sa preto malo vylúčiť.

Pozmeňujúci návrh 71

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 h (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47h) Niektorí politickí kandidáti alebo strany s dostatočnými zdrojmi by mohli obísť obmedzenia týkajúce sa techník cielenia pomocou interných služieb, ktoré vykonávajú rozsiahly politický marketing. Preto, keď zadávatelia spracúvajú osobné údaje na účely priameho cieleného politického marketingu, ako je zasielanie cielenej elektronickej pošty alebo

textových správ, vo veľkom rozsahu a systematicky, obmedzenia techník cielenia by sa mali uplatňovať bez ohľadu na to, či služba je alebo nie je zahrnutá. To nemá vplyv na skutočnosť, že obmedzenia techník cielenia a dodávania reklám by sa nemali vzťahovať na bežnú priamu komunikáciu vrátane personalizovanej elektronickej pošty alebo textových správ, ktoré nie sú cieľným priamym marketingom vo veľkom rozsahu, a organický obsah uverejnený prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy.

Pozmeňujúci návrh 72

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 i (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47i) V záujme ochrany volieb a referendum a zabránenia akémukoľvek neprimeranému zasahovaniu, manipulácii a dezinformáciám je potrebné doplniť ďalšie obmedzenia týkajúce sa cielenia a dodávania reklamy v období bezprostredne pred voľbami alebo referendom. Počas 60 dní pred akýmikoľvek voľbami alebo referendom by sa techniky cielenia a dodávania reklamy v súvislosti s politickou reklamou, ktorá zahŕňa poskytnuté osobné údaje, mali prísne obmedziť na používanie umiestnenia a jazykov, ktorými dotknutá osoba hovorí. Skutočnosť, že osoba je prvovoličom, by sa tiež mohla využiť, pretože je dôležité osloviť takéto osoby a poskytnúť im informácie o voľbách alebo referende. Umiestnením dotknutej osoby, ktoré sa používa na dodávanie cieľných politických reklamných oznámení, by sa mal chápať volebný obvod platný pre príslušné voľby alebo referendum. V členských štátoch,

ktoré majú len jeden volebný obvod na vnútroštátnej úrovni pre voľby do Európskeho parlamentu, by sa však v prípade politickej reklamy súvisiacej s týmito voľbami mohlo chápať umiestnenie dotknutej osoby na regionálnej alebo rovnocennej úrovni v súlade s vnútroštátnym právom.

Pozmeňujúci návrh 73

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 j (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47j) Zákaz a obmedzenia týkajúce sa spracúvania osobných údajov na účely politickej reklamy by nemali zadávateľom, vydavateľom politickej reklamy alebo poskytovateľom reklamných služieb vrátane online platforiem brániť v tom, aby zobrazovali online politickú reklamu založenú na kontextových informáciách vrátane klúčových slov. Toto obmedzenie je primerané vzhľadom na skutočnosť, že zadávatelia majú prístup k iným možnostiam svojej politickej reklamy, najmä prostredníctvom kontextového cielenia online a prostredníctvom alternatívnych médií offline. Toto obmedzenie je v súlade s právom šíriť informácie a myšlienky všeobecného záujmu, na ktoré má verejnosť nárok, pretože toto právo môže byť za určitých okolností obmedzené, ak sa obmedzenie vykonáva uvážlivo, starostlivo a v dobrej viere a ak je primerané a odôvodnené relevantnými a dostatočnými dôvodmi, najmä v záujme ochrany práv iných.

Pozmeňujúci návrh 74

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 k (nové)

(47k) Pri výbere parametrov cielenia zadávateľa vymedzujú potenciálne publikum pre svoju politickú reklamu. V závislosti od rozpočtu, ktorý vyčlenia na svoju reklamnú kampaň, sa však ich politické reklamné oznámenie nemusí nevyhnutne dostať k celému potenciálnemu publiku. Vydavateľ si bude musieť vybrať, kto z tohto potenciálneho publika skutočne dostane politické reklamné oznámenie. S cieľom predchádzať vytváraniu komnát ozvien a filtrovacích bublín a zabrániť demografickým skresleniam na základe rasy alebo pohlavia, ktoré vedú k rôznym formám diskriminácie, by online platformy nemali mať možnosť selektívne dodávať politické reklamné oznámenia v rámci potenciálneho cieľového publika na základe ďalšieho spracúvania osobných údajov. Skutočných príjemcov politického reklamného oznámenia by mal preto vydavateľ vyberať len náhodne bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 75

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 47 l (nové)

(47l) Rozsiahle povinnosti týkajúce sa transparentnosti, ktoré sú stanovené v tomto nariadení, tiež prispievajú k znemožneniu vyhlasovať – nepozorovane – protichodné a polarizujúce posolstvá konkrétnym skupinám voličov, pretože strážcovia, občianska spoločnosť, novinári a iné skupiny voličov budú môcť vykonávať svoju kontrolu.

Pozmeňujúci návrh 76

Návrh nariadenia Odôvodnenie 48

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(48) *Techniky cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725, by sa preto mali zakázať. Tieto techniky by mali byť povolené iba v prípade, ak ich používa prevádzkovateľ alebo niekto konajúci v jeho mene na základe výslovného súhlasu dotknutej osoby, alebo ak ich v rámci svojej zákonnej činnosti s primeranými zárukami používa nadácia, združenie alebo akýkoľvek iný neziskový subjekt s politickým, filozofickým, náboženským alebo odborárskym zameraním a pod podmienkou, že spracúvanie sa týka výlučne členov alebo bývalých členov subjektu alebo osôb, ktoré majú pravidelný kontakt s ním v súvislosti s jeho cieľmi, a že bez súhlasu dotknutej osoby sa osobné údaje neposkytnú mimo tohto subjektu. Toto používanie by malo byť sprevádzané osobitnými zárukami. Súhlas je potrebné chápať ako súhlas v zmysle nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/1725. Preto by nemalo byť možné odvolávať sa na výnimky stanovené v článku 9 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2016/679 a v článku 10 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2018/1725 pri používaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu na uverejňovanie, propagáciu alebo šírenie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725.*

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 77

Návrh nariadenia Odôvodnenie 49

Text predložený Komisiou

(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia a **zosilňovania vplyvu** v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na **zosilňovanie vplyvu príslušného obsahu** a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení **politickkej reklamy** s využitím techník cielenia a **zosilňovania vplyvu** by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie **reklamy** počas zobrazovania ďalej optimalizované.

Pozmeňujúci návrh 78

Návrh nariadenia Odôvodnenie 50

Text predložený Komisiou

(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia alebo **zosilňovania vplyvu**, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá

Pozmeňujúci návrh

(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia a **dodávania reklám** v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na **dodávanie obsahu ich reklamy, každoročne posudzovať riziká používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov a spoločnosti ako celku** a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii, **dodávaní** alebo šírení **politického reklamného oznámenia** s využitím techník cielenia by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie **reklamného oznámenia** počas zobrazovania ďalej optimalizované.

fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku **prevádzkovateľa**. Ak **prevádzkovateľ** nie je vydavateľom reklamy, **prevádzkovateľ** by mal vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.

fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku **poskytovateľa služby politickej reklamy**. Ak **poskytovateľ služby politickej reklamy** nie je vydavateľom reklamy, **poskytovateľ služby** by mal vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.

Pozmeňujúci návrh 79

Návrh nariadenia Odôvodnenie 51

Text predložený Komisiou

(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva **namietat alebo** odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

Pozmeňujúci návrh

(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavatelia politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

Pozmeňujúci návrh 80

Návrh nariadenia Odôvodnenie 52

Text predložený Komisiou

(52) Komisia by mala **nabádať k vypracovaniu kódexov správania uvedených v článku 40 nariadenia (EÚ) 2016/679** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.

Pozmeňujúci návrh

(52) Komisia by mala **vypracovať usmernenia** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.

Pozmeňujúci návrh 81

Návrh nariadenia Odôvodnenie 53

Text predložený Komisiou

(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie techník cielenia a **zosilňovania vplyvu** podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka.

Pozmeňujúci návrh

(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie techník cielenia a **dodávania reklamy** podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, **úplný**, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka, **a vhodný pre osoby so zdravotným postihnutím.**

Pozmeňujúci návrh 82

Návrh nariadenia Odôvodnenie 54

Text predložený Komisiou

(54) Je vhodné stanoviť pravidlá zasielania informácií o cielení iným zainteresovaným subjektom. Uplatniteľný režim by mal byť v súlade s režimom zasielania informácií spojeným s požiadavkami na transparentnosť.

Pozmeňujúci návrh

(54) Je vhodné stanoviť pravidlá zasielania informácií o cielení **a dodávaní reklamy** iným zainteresovaným subjektom. Uplatniteľný režim by mal byť v súlade s režimom zasielania informácií spojeným s požiadavkami na transparentnosť.

Pozmeňujúci návrh 83

Návrh nariadenia Odôvodnenie 55

Text predložený Komisiou

(55) Poskytovatelia služieb politickej reklamy usadení v tretej krajine, ktorí ponúkajú služby v Únii, by mali určiť splnomocneného právneho zástupcu v Únii, aby sa umožnil účinný dohľad nad týmto nariadením vo vzťahu k týmto poskytovateľom. Právnym zástupcom by mohol byť zástupca určený na základe článku 27 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo zástupca určený na základe článku 11 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách].

Pozmeňujúci návrh

(55) Poskytovatelia služieb politickej reklamy usadení v tretej krajine, ktorí ponúkajú služby v Únii, by mali určiť splnomocneného právneho zástupcu v Únii, **ktorý je registrovaný na národnom jednotnom kontaktnom mieste**, aby sa umožnil účinný dohľad nad týmto nariadením vo vzťahu k týmto poskytovateľom. Právnym zástupcom by mohol byť zástupca určený na základe článku 27 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo zástupca určený na základe článku 13 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách). **Členské štáty by mali viesť verejne dostupný register všetkých právnych zástupcov registrovaných na ich území podľa tohto nariadenia a Komisia by mala viesť verejne dostupnú a ľahko prístupnú databázu právnych zástupcov registrovaných v Únii.**

Pozmeňujúci návrh 84

Návrh nariadenia Odôvodnenie 56

Text predložený Komisiou

(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo

Pozmeňujúci návrh

(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie **a poskytnúť im zdroje zodpovedajúce takýmto dodatočným právomociam**. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) môžu byť na tento

správne orgány.

účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.

Pozmeňujúci návrh 85

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 57

Text predložený Komisiou

(57) Pokiaľ ide o dohľad nad online sprostredkovateľskými službami podľa tohto nariadenia, členské štáty by mali určiť príslušné orgány a zabezpečiť, aby bol takýto dohľad v súlade s dohľadom vykonávaným príslušnými orgánmi určenými podľa článku 38 nariadenia (EÚ) *[akt o digitálnych službách]*. Koordinátori digitálnych služieb by v súlade s nariadením (EÚ) *[akt o digitálnych službách]* mali byť v každom členskom štáte v každom prípade zodpovední za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni v súvislosti s týmito záležitosťami a v prípade potreby nadviazať cezhraničnú spoluprácu s inými koordinátormi digitálnych služieb v súlade s mechanizmami stanovenými v nariadení (EÚ) *[akt o digitálnych službách]*. V rámci uplatňovania tohto nariadenia by sa tento mechanizmus mal obmedziť na vnútroštátnu spoluprácu medzi koordinátormi digitálnych služieb a nemal by zahŕňať eskaláciu na úroveň Únie, ako sa stanovuje v nariadení (EÚ) *[akt o digitálnych službách]*.

Pozmeňujúci návrh 86

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 58

Text predložený Komisiou

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti

Pozmeňujúci návrh

(57) Pokiaľ ide o dohľad nad online sprostredkovateľskými službami podľa tohto nariadenia, členské štáty by mali určiť príslušné orgány a zabezpečiť, aby bol takýto dohľad v súlade s dohľadom vykonávaným príslušnými orgánmi určenými podľa článku 38 nariadenia (EÚ) **2022/2065** (akt o digitálnych službách). Koordinátori digitálnych služieb by v súlade s nariadením (EÚ) **2022/2065** (akt o digitálnych službách) mali byť v každom členskom štáte v každom prípade zodpovední za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni v súvislosti s týmito záležitosťami a v prípade potreby nadviazať cezhraničnú spoluprácu s inými koordinátormi digitálnych služieb v súlade s mechanizmami stanovenými v nariadení (EÚ) **2022/2065** (akt o digitálnych službách). V rámci uplatňovania tohto nariadenia by sa tento mechanizmus mal obmedziť na vnútroštátnu spoluprácu medzi koordinátormi digitálnych služieb a nemal by zahŕňať eskaláciu na úroveň Únie, ako sa stanovuje v nariadení (EÚ) **2022/2065** (akt o digitálnych službách).

dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ¹³.

¹³ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 87

Návrh nariadenia Odôvodnenie 58 a (nové)

Text predložený Komisiou

dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679, nariadenia (EÚ) 2018/725 a **nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách)**, by mali členské štáty určiť príslušné orgány **na monitorovanie a presadzovanie príslušných pravidiel**. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ¹³.

¹³ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh

(58a) Na účely výkonu ich právomocí podľa tohto nariadenia by sa príslušným orgánom uvedeným v článku 15 a Európskemu výboru pre ochranu údajov mali poskytnúť dostatočné zdroje.

Pozmeňujúci návrh 88

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 59

Text predložený Komisiou

(59) Ak už v rámci práva Únie existujú pravidlá týkajúce sa poskytovania informácií príslušným orgánom a spolupráce s týmito orgánmi a medzi nimi, ako je článok 9 nariadenia (EÚ) **2021/xxx [akt o digitálnych službách]** alebo pravidlá uvedené v nariadení (EÚ) 2016/679, tieto pravidlá by sa mali uplatňovať mutatis mutandis na príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

(59) Ak už v rámci práva Únie existujú pravidlá týkajúce sa poskytovania informácií príslušným orgánom a spolupráce s týmito orgánmi a medzi nimi, ako je článok 9 nariadenia (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)** alebo pravidlá uvedené v nariadení (EÚ) 2016/679, tieto pravidlá by sa mali uplatňovať mutatis mutandis na príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 89

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 60

Text predložený Komisiou

(60) Orgány zodpovedné za dohľad nad týmto nariadením by mali navzájom spolupracovať na vnútroštátnej úrovni aj na úrovni EÚ a čo najlepšie využívať existujúce štruktúry vrátane vnútroštátnych sietí spolupráce, Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, ako sa uvádza v odporúčaní C(2018) 5949 final, a skupiny európskych regulačných úradov pre audiovizuálne mediálne služby zriadenej podľa smernice 2010/13/EÚ. Takáto spolupráca by mala uľahčiť rýchlu a zabezpečenú výmenu informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných

Pozmeňujúci návrh

(60) Orgány zodpovedné za dohľad nad týmto nariadením by mali navzájom spolupracovať na vnútroštátnej úrovni aj na úrovni EÚ a čo najlepšie využívať existujúce štruktúry vrátane vnútroštátnych sietí spolupráce, Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, ako sa uvádza v odporúčaní C(2018) 5949 final, **Európskeho výboru pre digitálne služby, ako sa uvádza v nariadení EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách)**, a skupiny európskych regulačných úradov pre audiovizuálne mediálne služby zriadenej podľa smernice 2010/13/EÚ. Takáto spolupráca by mala uľahčiť rýchlu a zabezpečenú výmenu informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny

pravidiel.

odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 90

Návrh nariadenia Odôvodnenie 60 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(60a) V rámci Európskej siete spolupráce v oblasti volieb by sa mala zriadiť stála sieť národných kontaktných miest, ktorá by slúžila ako platforma pre pravidelnú výmenu informácií a pre štruktúrovanú spoluprácu medzi národnými kontaktnými miestami a Komisiou, pokiaľ ide o všetky aspekty tohto nariadenia. Mala by úzko spolupracovať so Skupinou európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby a inými príslušnými orgánmi a sieťami.

Pozmeňujúci návrh 91

Návrh nariadenia Odôvodnenie 61

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(61) S cieľom uľahčiť účinné uplatňovanie povinností stanovených v nariadení je potrebné splnomocniť vnútroštátne orgány, aby si od poskytovateľov služieb mohli vyžiadať príslušné informácie o transparentnosti politického reklamného oznámenia. Informácie poskytované príslušným orgánom sa môžu týkať reklamnej kampane, môžu byť zoskupené podľa rokov alebo sa môžu týkať konkrétnych reklamných oznámení. Na zabezpečenie účinného a efektívneho vyhovievania žiadostiam o takéto informácie a zároveň

(61) S cieľom uľahčiť účinné uplatňovanie povinností stanovených v nariadení je potrebné splnomocniť vnútroštátne orgány, aby si od poskytovateľov služieb mohli vyžiadať príslušné informácie o transparentnosti politického reklamného oznámenia. Informácie poskytované príslušným orgánom sa môžu týkať reklamnej kampane, môžu byť zoskupené podľa rokov alebo sa môžu týkať konkrétnych reklamných oznámení. Na zabezpečenie účinného a efektívneho vyhovievania žiadostiam o takéto informácie a zároveň

aby poskytovatelia služieb politickej reklamy neboli neprimerane zaťažovaní, je potrebné stanoviť určité podmienky, ktoré by tieto žiadosti mali spĺňať. Najmä v záujme včasného dohľadu nad priebehom volieb by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali na žiadosti príslušných orgánov reagovať rýchlo, a to vždy do 10 pracovných dní od prijatia žiadosti. V záujme právnej istoty a v súlade s právom na obhajobu by žiadosti o poskytnutie informácií od príslušného orgánu mali obsahovať primerané odôvodnenie a informácie o dostupných opravných prostriedkoch. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali určiť kontaktné miesta na komunikáciu s príslušnými orgánmi. Takéto kontaktné miesta môžu byť elektronické.

aby poskytovatelia služieb politickej reklamy neboli neprimerane zaťažovaní, je potrebné stanoviť určité podmienky, ktoré by tieto žiadosti mali spĺňať. Najmä v záujme včasného dohľadu nad priebehom volieb by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali na žiadosti príslušných orgánov reagovať rýchlo, a to vždy do 10 pracovných dní od prijatia žiadosti. V **poslednom mesiaci pred voľbami alebo referendum by sa porušenie tohto nariadenia malo považovať za porušenie, ktoré negatívne a vážne ovplyvňuje práva jednotlivcov, a preto by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali poskytnúť požadované informácie bez zbytočného odkladu a v prípade, že nie sú mikropodnikmi alebo malými podnikmi, najneskôr do 48 hodín.** V záujme právnej istoty a v súlade s právom na obhajobu by žiadosti o poskytnutie informácií od príslušného orgánu mali obsahovať primerané odôvodnenie a informácie o dostupných opravných prostriedkoch. Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali určiť kontaktné miesta na komunikáciu s príslušnými orgánmi. Takéto kontaktné miesta môžu byť elektronické.

Pozmeňujúci návrh 92

Návrh nariadenia Odôvodnenie 62

Text predložený Komisiou

(62) Členské štáty by mali určiť kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. Ak je to možné, kontaktné miesto by malo byť členom Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských

Pozmeňujúci návrh

(62) Členské štáty by mali určiť **národné** kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. Ak je to možné, kontaktné miesto by malo byť členom Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských

štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 93

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 63

Text predložený Komisiou

(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v **článku 7** pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým, že oddaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné sankcie a správne pokuty musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

Pozmeňujúci návrh

(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj **vel'kost' a** ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v **článkoch 3a, 5, 7, 7a, 7b a 12** pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia, **a porušenia uvedených článkov by sa mali považovať za mimoriadne závažné**. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým, že oddaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné sankcie a správne pokuty musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

Pozmeňujúci návrh 94

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 63 a (nové)

(63a) Členské štáty by mali stanoviť pravidlá týkajúce sa sankcií vrátane správnych pokút a finančných sankcií za porušenie tohto nariadenia a mali by zabezpečiť, aby sa tieto pravidlá účinne presadzovali. Stanovené pokuty a sankcie by mali byť účinné, primerané a odrádzajúce. Členské štáty môžu tiež uložiť pravidelné penále za závažné a opakované porušenie tohto nariadenia. Na úrovni Únie by siet' národných kontaktných miest mala uľahčiť rozvoj harmonizovaného prístupu k sankciám uplatniteľným na vnútroštátnej úrovni.

Pozmeňujúci návrh 95

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 65

Text predložený Komisiou

(65) Členské štáty by mali v dostatočnom predstihu pred začiatkom volebného kalendára uverejniť presné trvanie svojich období volieb stanovené podľa ich volebných tradícií.

Pozmeňujúci návrh

(65) Členské štáty by mali v dostatočnom predstihu pred začiatkom volebného kalendára uverejniť presné trvanie svojich období volieb stanovené podľa ich **právnych predpisov** a volebných tradícií.

Pozmeňujúci návrh 96

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 67

Text predložený Komisiou

(67) Do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu by Komisia mala predložiť verejnú správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. Pri príprave tejto správy by Komisia mala zohľadniť **aj** implementáciu tohto nariadenia v kontexte iných volieb

Pozmeňujúci návrh

(67) Do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu by Komisia mala predložiť verejnú správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. Pri príprave tejto správy by Komisia mala zohľadniť implementáciu tohto nariadenia v kontexte iných volieb a referend, ktoré sa

a referendum, ktoré sa konajú v Únii.
V správe by sa okrem iného mala preskúmať vhodnosť ustanovení príloh k **tomuto nariadeniu** a zvážiť potreba ich revízie.

konajú v Únii. V správe by sa okrem iného mala preskúmať vhodnosť ustanovení **tohto nariadenia a** príloh k **nemu** a zvážiť potreba ich revízie. **Komisia by mala posúdiť najmä vhodnosť rozsahu pôsobnosti a vymedzení pojmov a účinnosť povinností, ustanovenia o riadení a presadzovaní, a to aj vzhľadom na technologický pokrok, vývoj na trhu a nové vedecké dôkazy.**

Pozmeňujúci návrh 97

Návrh nariadenia Odôvodnenie 68 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(68a) V záujme zabezpečenia vysokej úrovne transparentnosti a posilnenej ochrany individuálnych osobných údajov, pokiaľ ide o politickú reklamu v súvislosti s voľbami do Európskeho parlamentu v roku 2024, by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť okamžitý súlad s požiadavkami na označovanie a oznámenia o transparentnosti bez ohľadu na dostupnosť dodatočných prvkov, ktoré má poskytnúť Komisia. Vydavatelia politickej reklamy by mali vynaložiť maximálne úsilie na zabezpečenie dostupnosti oznámení o transparentnosti bez ohľadu na dostupnosť európskeho archívu online politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 98

Návrh nariadenia Odôvodnenie 70

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel

(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel

zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) **2021/xxx** [akt o digitálnych službách], nariadením (EÚ) **2021/xxx** [akt o digitálnych trhoch], **smernicou 2002/58/ES a nariadením (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách]**, ako aj smernicou (EÚ) 2010/13, smernicou 2000/31/ES, **smernicou 2002/58/ES**, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150.

zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) **2022/2065** (akt o digitálnych službách), nariadením (EÚ) **2022/1925** (akt o digitálnych trhoch), smernicou 2002/58/ES, ako aj smernicou 2010/13/EÚ, smernicou 2000/31/ES, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150. **Toto nariadenie by malo dopĺňať acquis Únie v oblasti ochrany údajov, najmä nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 a smernicu 2002/58/ES, a stanoviť k nemu osobitné pravidlá ochrany údajov. V tomto nariadení sa nestanovuje právny základ, ktorý by spĺňal požiadavky článku 6 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 5 nariadenia (EÚ) 2018/1725 na spracúvanie osobných údajov na účely politickej reklamy.**

Pozmeňujúci návrh 99

Návrh nariadenia Odôvodnenie 71

Text predložený Komisiou

(71) V súlade s článkom 42 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa uskutočnila konzultácia s európskym dozorným úradníkom pre ochranu údajov, ktorý **XX**. **XX**. 2022 vydal svoje stanovisko,

Pozmeňujúci návrh

(71) V súlade s článkom 42 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa uskutočnila konzultácia s európskym dozorným úradníkom pre ochranu údajov, ktorý **20. januára** 2022 vydal svoje stanovisko,

Pozmeňujúci návrh 100

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

1. V tomto nariadení sa stanovujú:

Pozmeňujúci návrh

1. V tomto nariadení sa stanovujú **harmonizované pravidlá pre:**

Pozmeňujúci návrh 101

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) **harmonizované povinnosti týkajúce sa transparentnosti uložené poskytovateľom politickej reklamy a súvisiacich služieb spočívajúce v uchovávaní, oznamovaní a uverejňovaní informácií súvisiacich s poskytovaním takýchto služieb;**

Pozmeňujúci návrh

a) **poskytovanie služieb politickej reklamy a transparentnosť a náležitú starostlivosť v prípade zadávateľov a poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré od nich vyžadujú, aby poskytovali, zhromažďovali, uchovávali, zverejňovali a uverejňovali informácie súvisiace s poskytovaním takýchto služieb na vnútornom trhu;**

Pozmeňujúci návrh 102

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) **harmonizované pravidlá používania techník cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.**

Pozmeňujúci návrh

b) **používanie techník cielenia a dodávania reklamy v spojitosti s prípravou, umiestňovaním, propagáciou, uverejňovaním, dodávaním alebo šírením politickej reklamy v súvislosti s poskytovaním služieb politickej reklamy, ktoré zahŕňa spracúvanie osobných údajov;**

Pozmeňujúci návrh 103

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) **dohľad nad dodržiavaním tohto nariadenia a presadzovanie tohto nariadenia, a to aj pokiaľ ide o spoluprácu a koordináciu medzi príslušnými orgánmi.**

Pozmeňujúci návrh 104

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu **prípravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú** alebo **šírenú** v Únii alebo **zameranú** na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu, **ktorá je zadaná, prípravená, umiestnená, propagovaná, uverejnená, dodaná** alebo **šírená** v Únii alebo **ktorá je zameraná** na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia **dotknutého zadávateľa alebo** poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh 105

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Politické názory a stanoviská a iný redakčný obsah vyjadrené v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa mediálnych služieb sa nepovažujú za politickú reklamu, pokiaľ za ich prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodanie alebo šírenie neposkytuje tretia strana osobitnú platbu alebo inú odmenu.

Pozmeňujúci návrh 106

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami;

Pozmeňujúci návrh

a) prispieť k **harmonizácii a** riadnemu fungovaniu **transparentného, bezpečného, predvídateľného a dôveryhodného** vnútorného trhu s politickou reklamou a so

súvisiacimi službami;

Pozmeňujúci návrh 107

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) chrániť fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

b) chrániť **základné práva a slobody zakotvené v práve Únie a vo vnútroštátnom práve vrátane tých, ktoré sú zakotvené v Charte základných práv, a najmä chrániť** fyzické osoby v súvislosti s **právom na súkromie a** so spracúvaním osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 108

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) smernica 2002/58/ES **a nariadenie (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách]**;

Pozmeňujúci návrh

b) smernica 2002/58/ES;

Pozmeňujúci návrh 109

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno f

Text predložený Komisiou

f) smernica (EÚ) 2010/13;

Pozmeňujúci návrh

f) smernica 2010/13/EÚ;

Pozmeňujúci návrh 110

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – bod i

Text predložený Komisiou

i) nariadenie (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách].

Pozmeňujúci návrh

i) nariadenie *Európskeho parlamentu a Rady* (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách), Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1;

Pozmeňujúci návrh 111

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno i a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ia) nariadenie *Európskeho parlamentu a Rady* (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch), Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1.

Pozmeňujúci návrh 112

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. *Pravidlá ochrany údajov týkajúce sa spracúvania osobných údajov stanovené v tomto nariadení sa považujú za osobitné pravidlá ochrany údajov k všeobecným pravidlám stanoveným v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725. Žiadne z ustanovení tohto nariadenia nemožno uplatňovať ani vykladať tak, aby sa znížila alebo obmedzila úroveň ochrany, ktorú poskytuje právo na rešpektovanie súkromného života a ochranu osobných údajov a právo na slobodu prejavu*

zakotvené v Charte základných práv a v práve Únie o ochrane údajov a súkromia, najmä v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725.

Pozmeňujúci návrh 113

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4b. Toto nariadenie nemá vplyv na obsah politickej reklamy ani na pravidlá Únie alebo členských štátov upravujúce obsah politickej reklamy, obdobia volieb a organizáciu a vedenie politických kampaní.

Pozmeňujúci návrh 114

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie, **dodanie** alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

Pozmeňujúci návrh 115

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces, **alebo správanie pri hlasovaní**;

b) ktorá môže ovplyvniť **správanie pri hlasovaní alebo** výsledok volieb, referenda, **alebo** legislatívny alebo regulačný proces;

Pozmeňujúci návrh 116

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) kandidát na akúkoľvek volenú funkciu na **európskej**, vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni alebo na jednu z vedúcich pozícií v rámci politickej strany;

Pozmeňujúci návrh

d) kandidát na akúkoľvek volenú funkciu na **úrovni Únie, na** vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni alebo na jednu z vedúcich pozícií v rámci politickej strany **alebo osoba zastávajúca takúto funkciu**;

Pozmeňujúci návrh 117

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) **volení zástupca v rámci verejnej inštitúcie na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni**;

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 118

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno f

Text predložený Komisiou

f) nevolení člen vlády na **európskej**, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni;

Pozmeňujúci návrh

f) nevolení člen vlády na **úrovni Únie, na** vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni;

Pozmeňujúci návrh 119

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno g

Text predložený Komisiou

g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená **s cieľom dosiahnuť**

Pozmeňujúci návrh

g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená **na účely ovplyvnenia**

konkrétny výsledok vo voľbách alebo referende;

výsledku volieb, referenda alebo legislatívneho či regulačného procesu;

Pozmeňujúci návrh 120

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno h

Text predložený Komisiou

h) každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá zastupuje ktorúkoľvek z osôb alebo organizácií uvedených v písmenách a) až g) alebo koná v ich mene, pričom podporuje ich politické ciele;

Pozmeňujúci návrh

(Netýka sa slovenskej verzie.)

Pozmeňujúci návrh 121

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5

Text predložený Komisiou

5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku 2 písm. f) nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy;

Pozmeňujúci návrh

5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku 3 písm. g) nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), ktorá sa poskytuje bez odplaty za **prípravu**, umiestnenie, **propagáciu**, uverejnenie, **dodanie** alebo šírenie konkrétnej správy;

Pozmeňujúci návrh 122

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5a. „poskytovateľ služieb politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá sa zaoberá poskytovaním služieb politickej reklamy s výnimkou čisto doplnkových služieb;

Pozmeňujúci návrh 123

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6

Text predložený Komisiou

6. „politická reklamná kampaň“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejňovanie alebo šírenie série prepojených reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania;

Pozmeňujúci návrh

6. „politická reklamná kampaň“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejňovanie, **dodanie** alebo šírenie série prepojených reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania;

Pozmeňujúci návrh 124

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6a. „veľmi veľká online platforma“ je online platforma, ktorá bola označená ako veľmi veľká online platforma podľa článku 33 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách);

Pozmeňujúci návrh 125

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6b. „veľmi veľký internetový vyhľadávač“ je internetový vyhľadávač, ktorý bol označený ako veľmi veľký internetový vyhľadávač podľa článku 33 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách);

Pozmeňujúci návrh 126

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 7

Text predložený Komisiou

7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh

7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, **propaguje**, uverejňuje, **dodáva** alebo šíri politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 127

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8

Text predložený Komisiou

8. „techniky cielenia **alebo zosilňovania vplyvu**“ sú techniky, ktoré **slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôbeného** politického reklamného oznámenia **oslovila** len **určitá osoba** alebo **skupina** osôb, alebo **na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia**;

Pozmeňujúci návrh

8. „techniky cielenia“ sú techniky, ktoré **využívajú zadávateľa, vydavateľa politickej reklamy alebo poskytovateľa reklamných služieb na prispôbenie** politického reklamného oznámenia len **určitej osobe** alebo **skupine** osôb alebo **na ich vylúčenie spracovaním osobných údajov, najmä prostredníctvom zberu ich údajov**;

Pozmeňujúci návrh 128

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8 a (nový)

Text predložený Komisiou

8a. „techniky dodávania reklamy“ sú automatizované techniky spracúvania osobných údajov, ktoré sú zvyčajne založené na algoritmoch alebo automatizovanom spracúvaní údajov a ktoré využívajú vydavateľa politickej reklamy alebo poskytovateľa služieb politickej reklamy, ktorí sa podieľajú na propagácii, uverejňovaní a šírení politických reklamných oznámení na to,

Pozmeňujúci návrh

aby v množine potenciálneho publika, ktoré vymedzili zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov, identifikovali konkrétne publikum;

Pozmeňujúci návrh 129

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 9

Text predložený Komisiou

9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendum v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;

Pozmeňujúci návrh

9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendum v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, **v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi**, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;

Pozmeňujúci návrh 130

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 11

Text predložený Komisiou

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je **fyzická alebo právnická osoba, ktorá vysiela, sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak do verejnej sféry prináša** politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média;

Pozmeňujúci návrh

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je **poskytovateľ služieb politickej reklamy, ktorý umiestňuje, propaguje, uverejňuje, dodáva alebo šíri** politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média;

Pozmeňujúci návrh 131

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov, **ktoré sa týkajú organizácie a modalít účasti vo voľbách alebo referendách alebo ktorých účelom**

Pozmeňujúci návrh

Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov **nie sú politickou reklamou, ak sú prísne obmedzené na vyhlásenie volieb alebo referendum**

je podporiť účasť vo voľbách alebo referendách, *nie sú politickou reklamou*.

alebo modalít účasti vo voľbách alebo referendách.

Pozmeňujúci návrh 132

Návrh nariadenia Článok 3 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Členské štáty nesmú z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou zachovať ani zaviesť ustanovenia alebo opatrenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení alebo opatrení stanovených v tomto nariadení.

Pozmeňujúci návrh

1. Členské štáty nesmú z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou **politickéj reklamy** zachovať ani zaviesť ustanovenia alebo opatrenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení alebo opatrení stanovených v tomto nariadení.

Pozmeňujúci návrh 133

Návrh nariadenia Článok 3 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Ak sú splnené požiadavky tohto nariadenia, poskytovanie služieb politickej reklamy nesmie byť zakázané ani obmedzené z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou.

Pozmeňujúci návrh

2. Ak sú splnené požiadavky tohto nariadenia, poskytovanie služieb politickej reklamy nesmie byť zakázané ani obmedzené – **a to ani geograficky** – z dôvodov súvisiacich s transparentnosťou.

Pozmeňujúci návrh 134

Návrh nariadenia Článok 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 3a

Poskytovanie služieb politickej reklamy v Únii

1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy nesmú diskriminovať zadávateľov na základe miesta ich pobytu alebo prípadne usadenia, ak títo

zadávateľa požadujú uzatvorenie zmluvy, uzatvárajú zmluvu alebo sú zmluvnou stranou zmluvy o politickej reklame v rámci Únie.

2. Odchylne od prvého odseku služby politickej reklamy sa poskytujú len zadávateľovi alebo poskytovateľovi služieb konajúcemu v mene zadávateľa, ktorý je občanom Únie, alebo fyzickej alebo právnickej osobe s bydliskom alebo sídlom v Únii.

3. Poskytovanie cezhraničných služieb politickej reklamy európskym politickým stranám v zmysle nariadenia [nariadenie o politických stranách] nepodlieha iným obmedzeniam, než sú obmedzenia stanovené v tomto nariadení alebo prípadne v iných aktoch práva Únie alebo vnútroštátneho práva.

Pozmeňujúci návrh 135

Návrh nariadenia Kapitola II – názov

Text predložený Komisiou

POVINNOSTI TÝKAJÚCE SA
TRANSPARENTNOSTI V PRÍPADE
SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh

POVINNOSTI TÝKAJÚCE SA
TRANSPARENTNOSTI **A NÁLEŽITEJ
STAROSTLIVOSTI** V PRÍPADE
SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 136

Návrh nariadenia Článok 4 – nadpis

Text predložený Komisiou

Transparentnosť

Pozmeňujúci návrh

Povinnosti týkajúce sa transparentnosti **a
náležitej starostlivosti v prípade služieb
politickej reklamy**

Pozmeňujúci návrh 137

Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Služby politickej reklamy sa poskytujú transparentným spôsobom v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

Služby politickej reklamy sa poskytujú transparentným spôsobom v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 4 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 138

Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa v zmluvách uzavretých na poskytovanie služieb politickej reklamy jasne stanovilo, ako sa majú účinne dodržiavať príslušné ustanovenia tohto nariadenia vrátane ustanovení týkajúcich sa náležitej starostlivosti a rozdelenia zodpovednosti za poskytovanie, ako aj úplnosti a presnosti informácií.

Pozmeňujúci návrh 139

Návrh nariadenia
Článok 5 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia reklamných služieb požiadajú zadávateľov a poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásili, či reklamná služba, **ktorej vykonanie od nich** žiadajú, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle článku 2 ods. 5. Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov urobia takéto vyhlásenie.

1. Poskytovatelia reklamných služieb požiadajú zadávateľov a poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásili, či reklamná služba, **ktorú** žiadajú, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle článku 2 ods. 5. Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov urobia takéto vyhlásenie **v dobrej viere a jasným spôsobom a sú zodpovední za ich presnosť**.

Pozmeňujúci návrh 140

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek – 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. *Poskytovatelia reklamných služieb, ktorí dostanú vyhlásenie od zadávateľ'a alebo poskytovateľ'a reklamných služieb konajúceho v mene zadávateľ'a, že reklama predstavuje politickú reklamu, vynaložia maximálne úsilie na zabezpečenie toho, aby takéto vyhlásenia boli urobené v súlade s odsekom 1 pred poskytnutím služby.*

Pozmeňujúci návrh 141

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy ***bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia.***

2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy ***vyžadovalo, aby zadávateľ' a prípadne poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľ'a poskytli informácie potrebné na dosiahnutie súladu podľa potreby s článkom 6 ods. 1, článkom 7 ods. 1 a článkom 7a ods.1.***

Zadávatelia zabezpečujú presnosť a poskytujú informácie potrebné na dosiahnutie súladu s článkom 6 ods. 1 písm. ca) a d), článkom 7 ods. 1 písm. a), b) a ba) a článkom 7a ods. 1 písm. a) a b).

Zadávatelia alebo prípadne poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľ'ov zabezpečujú presnosť a poskytujú informácie potrebné na dosiahnutie súladu s článkom 6 ods. 1 písm. a), b), ba), c) a da) a článkom 7a

ods. 1 písm. c), d) a e).

Zadávateľia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov poskytujú informácie včas, úplne a presne.

Pozmeňujúci návrh 142

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Poskytovatelia reklamných služieb vyžadujú, aby zadávateľia alebo poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov, ktorí predložili vyhlásenie alebo informácie v súlade s týmto článkom, ktoré sú zjavne chybné, opravili svoje vyhlásenie a uvedené informácie. Zadávateľia alebo poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov konajú na základe tejto žiadosti bez zbytočného odkladu.

Pozmeňujúci návrh 143

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2b. V náležitých prípadoch poskytovatelia reklamných služieb navrhnú a usporiadajú svoje online rozhranie tak, aby zadávateľom a poskytovateľom reklamných služieb konajúcim v mene zadávateľov umožnili plniť si povinnosti uvedené v odseku 1 tohto článku a v článku 6 ods. 1.

Pozmeňujúci návrh 144

Návrh nariadenia
Článok 5 – odsek 2 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2c. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú aj veľmi veľkými online platformami a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi, dôkladne identifikujú, analyzujú a posudzujú systémové riziká, ktoré ich služby politickej reklamy predstavujú v kontexte svojich posúdení rizík podľa článku 34 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), a zavedú rozumné, primerané a účinné zmierňujúce opatrenia v súlade s článkom 35 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) na riešenie týchto rizík.

Pozmeňujúci návrh 145

Návrh nariadenia
Článok 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 5a

Identifikácia politického reklamného oznámenia

Pri zisťovaní, či je správa politickým reklamným oznámením v zmysle článku 2 ods. 2 písm. b), sa prihliada na všetky jej vlastnosti, a najmä na:

- a) obsah oznámenia;**
- b) zadávateľa oznámenia;**
- c) ústny alebo písomný jazyk použitý na prenos oznámenia;**
- d) formu oznámenia alebo prostriedok, ktorým sa oznámenie pripravuje, umiestňuje, uverejňuje, doručuje alebo šíri;**
- e) cieľovú skupinu;**

f) kontext, v ktorom sa oznámenie prenáša vrátane obdobia šírenia, ako sú obdobia volieb alebo referendum alebo šírenie oznámenia počas legislatívneho alebo regulačného procesu;

g) cieľ oznámenia.

Komisia vypracuje spoločné usmernenia s cieľom prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto článku.

Pozmeňujúci návrh 146

Návrh nariadenia Článok 6 – nadpis

Text predložený Komisiou

Vedenie záznamov a *zasielanie* informácií

Pozmeňujúci návrh

Vedenie záznamov a *prenos* informácií
vydavateľovi politickej reklamy

Pozmeňujúci návrh 147

Návrh nariadenia Článok 6 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy uchovávajú informácie, ktoré získajú pri poskytovaní svojich služieb, o:

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy uchovávajú informácie, ktoré získajú pri poskytovaní svojich služieb *v rozsahu potrebnom na dodržiavanie tohto nariadenia*, o:

Pozmeňujúci návrh 148

Návrh nariadenia Článok 6 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) konkrétnej službe alebo konkrétnych službách *poskytovaných* v súvislosti s politickou reklamou;

Pozmeňujúci návrh

b) konkrétnej službe alebo konkrétnych službách, *ktorú poskytl*i v súvislosti s politickou reklamou;

Pozmeňujúci návrh 149

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) dátume začatia a, ak je k dispozícii, období, počas ktorého sa služba alebo služby poskytovali;

Pozmeňujúci návrh 150

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a **a**

c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a

Pozmeňujúci návrh 151

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) informáciách o verejnom alebo súkromnom pôvode týchto súm a iných výhod, ako aj o tom, či pochádzajú z Únie alebo mimo nej;

Pozmeňujúci návrh 152

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno d

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

d) **prípadne** totožnosti zadávateľa a jeho kontaktných údajoch.

d) totožnosti zadávateľa **politickej reklamy** a jeho kontaktných údajoch

a prípadne totožnosti a kontaktných údajoch fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá zadávateľ a konečne ovláda, a v prípade právnických osôb miesta usadenia; a

Pozmeňujúci návrh 153

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

da) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je politické reklamné oznámenie spojené.

Pozmeňujúci návrh 154

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a **môžu byť** v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú **päť** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú **v strojovo čitateľnom formáte desať** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, **propagácie**, uverejnenia, **dodania** alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.

Pozmeňujúci návrh 155

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie uvedené v odseku 1 poskytli vydavateľovi politickej reklamy, ktorý bude šíriť politické reklamné oznámenie, aby

3. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie uvedené v odseku 1 poskytli **včas a presne** vydavateľovi politickej reklamy, ktorý bude **umiestňovať, propagovať**,

vydavatelia politickej reklamy mohli splniť svoje povinnosti podľa tohto nariadenia.

Tieto informácie sa zasielajú včas a presne v súlade s najlepšími postupmi a priemyselnými normami prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu, ak je to technicky možné.

uverejňovať, dodávať alebo šíriť politické reklamné oznámenie, aby vydavatelia politickej reklamy mohli splniť svoje povinnosti podľa tohto nariadenia.

Poskytovatelia služieb politickej reklamy vynaložia rozumné úsilie na zabezpečenie toho, aby informácie uchovávané podľa odseku 1 boli úplné a presné.

Ak je vydavateľ politickej reklamy jediným poskytovateľom služieb politickej reklamy, zadávateľ príslušnú informáciu oznámi vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 156

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Keď poskytovateľ služieb politickej reklamy poskytuje službu, zašle príslušnému vydavateľovi politickej reklamy aj informácie uchovávané podľa odseku 1 v súlade s osvedčenými postupmi a odvetvovými normami, ak je to technicky možné, prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu.

Pozmeňujúci návrh 157

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 3 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3b. Ak sa poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia, že informácie, ktoré zaslali príslušnému vydavateľovi politickej reklamy, boli aktualizované, zabezpečia, aby vydavateľovi politickej reklamy boli oznámené aktualizované informácie.

Pozmeňujúci návrh 158

Návrh nariadenia Článok 7 – nadpis

Text predložený Komisiou

Požiadavky na **transparentnosť pre každé politické reklamné oznámenie**

Pozmeňujúci návrh

Požiadavky na **označovanie politických reklamných oznámení**

Pozmeňujúci návrh 159

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

1. **V súvislosti s poskytovaním služieb politickej reklamy sa každé politické reklamné oznámenie sprístupňuje s jasným, zreteľným a jednoznačným uvedením týchto informácií:**

Pozmeňujúci návrh

1. **Vydavatelia** politickej reklamy **zabezpečia, aby** každé politické reklamné oznámenie **obsahovalo tieto informácie:**

Pozmeňujúci návrh 160

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh

a) **jasné** vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 161

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a subjektu, **ktorý** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a **prípadne** subjektu **alebo osoby, ktorá** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi **alebo financuje;**

Pozmeňujúci návrh 162

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) prípadne voľby, referendum, legislatívny alebo regulačný proces, s ktorými je politické reklamné oznámenie spojené.

Pozmeňujúci návrh 163

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

c) jasné uvedenie miesta, kde možno ľahko a priamo získať trvalú kópiu oznámenia o transparentnosti obsahujúcu informácie uvedené v článku 7a, a ak je to potrebné a možné, aktualizáciu tohto uvedenia;

Pozmeňujúci návrh 164

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia úplnosť informácií uvedených v odsekoch 1a, 1b, 1ba a 1c a presnosť informácií uvedených v odseku 1c.

Pozmeňujúci návrh 165

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

V tejto súvislosti vydavateľa politickej reklamy používajú účinné a výrazné techniky označovania, ktoré umožňujú ľahkú identifikáciu politického reklamného oznámenia, a zabezpečia, aby označenie zostalo na svojom mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 166

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. Informácie uvedené v odseku 1 písm. a) až c) sa sprístupňujú vo forme štítkov.

Tieto štítky musia byť viditeľné, umožňovať jednotlivcom ľahko identifikovať politickú reklamu ako takú a zostať na mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 167

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1b. Komisia do [12 mesiacov od nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia] prijme delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom doplniť odsek 1a tohto článku, ktorým sa stanovujú štandardizované a účinné techniky označovania politickej reklamy, a to aj pre audiovizuálny sektor, tlačené médiá, online a offline reklamu, pričom sa

zohľadnia osobitné charakteristiky média, v ktorom sa uverejňuje.

Pri prijímaní týchto delegovaných aktov sa zohľadní najnovší technologický a trhový vývoj, relevantný vedecký výskum a najlepšie postupy.

Pozmeňujúci návrh 168

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1c. S cieľom zabezpečiť jednotné podmienky vykonávania odsekov 1 a 1a tohto článku Komisia prijme vykonávacie akty, ktorými sa stanovia jednotné štítky.

Uvedené vykonávacie akty sa prijmú v súlade s postupom preskúmania uvedeným v článku 19a ods. 2.

Pozmeňujúci návrh 169

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Oznámenie o transparentnosti musí byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa na jeho základe musí dať ľahko získať a obsahuje tieto informácie:

a) totožnosť zadávateľa a kontaktné údaje;

b) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za

vypúšťa sa

prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

d) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;

e) prípadne odkazy na archívy online reklamných oznámení;

f) informácie o spôsobe používania mechanizmov uvedených v článku 9 ods. 1;

g) Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, sa poskytujú pomocou osobitných dátových polí uvedených v prílohe I.

Pozmeňujúci návrh 170

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, a ak zistia, že úplné nie sú, politické reklamné oznámenie nesprístupnia.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 171

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 4

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka.

vypúšťa sa

Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení.

Pozmeňujúci návrh 172

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. Vydavatelia politickej reklamy uchovávajú svoje oznámenia o transparentnosti spolu so všetkými úpravami počas obdobia piatich rokov od skončenia obdobia uvedeného v odseku 4.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 173

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 174

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 7

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7. Členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podporia vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli k správne uplatňovaniu tohto článku, pričom vezmú do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 175

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 8

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je takáto zmena potrebná vzhľadom na technologický vývoj na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 176

Návrh nariadenia Článok 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 7a

Oznámenia o transparentnosti

1. Oznámenie o transparentnosti uvedené v článku 7 ods. 1 písm. c) sprístupňujú vydavatelia politickej reklamy a obsahuje tieto informácie:

- a) totožnosť, adresu alebo miesto usadenia a kontaktné údaje zadávateľa;*
- b) prípadne totožnosť osoby alebo subjektu, ktorý v konečnom dôsledku financuje alebo inak zadávateľ riadi, jeho adresu alebo miesto jeho usadenia a kontaktné údaje;*
- c) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;*
- d) súhrnné vynaložené sumy alebo iné výhody ktoré získali poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane tých, ktoré vydavateľ dostal čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodávku a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane, a pôvod súm a iných výhod;*
- e) prípadne informácie o voľbách, referendách a legislatívnych či regulačných procesoch, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;*
- f) spôsob používania mechanizmov uvedených v článku 9 ods. 1;*
- g) či bolo reklamné oznámenie pozastavené alebo ukončené v dôsledku porušenia tohto nariadenia;*
- h) prípadne vyhlásenie o tom, že politické reklamné oznámenie bolo cielené na základe použitia osobných údajov;*
- i) prípadne konkrétne skupiny osôb, na ktoré bolo cielené;*
- j) prípadne kategórie a zdroje osobných údajov použitých na cielenie;*
- k) prípadne dosah politického oznámenia, počet zobrazení reklamy a súvisiacich interakcií;*
- Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, sa poskytujú pomocou osobitných dátových polí uvedených v prílohe I.*

2. Zadávateľia zabezpečia presnosť informácií, ktoré sú povinní poskytovať na účely odseku 1 písm. a) a b) pred obdobím uverejnenia, dodania alebo šírenia politického reklamného oznámenia a počas tohto obdobia.

Zadávateľia alebo prípadne poskytovatelia služieb politickej reklamy konajúci v mene zadávateľov zabezpečia presnosť informácií, ktoré sú povinní poskytovať na účely odseku 1 písm. c), d) a e) pred uverejnením, dodaním alebo šírením politického reklamného oznámenia a počas neho.

Vydavateľia politickej reklamy zabezpečia presnosť informácií, ktoré sú povinní poskytovať na účely odseku 1 písm. g) až l) pred obdobím uverejnenia, dodania alebo šírenia politického reklamného oznámenia a počas neho.

Vydavateľia politickej reklamy zabezpečia, že informácie uvedené v odseku 1 sú úplné.

Keď zadávateľ alebo poskytovateľ služieb politickej reklamy zistí, že akékoľvek informácie prenášané alebo zverejnené vydavateľom politickej reklamy sú neúplné alebo nesprávne, bez zbytočného odkladu kontaktuje dotknutého vydavateľa politickej reklamy a zašle mu úplné alebo presné informácie.

Ak vydavateľ politickej reklamy zistí, že informácie uvedené v článku 7 ods. 1 a odseku 1 tohto článku sú neúplné alebo nepresné, vynaloží maximálne úsilie, a to aj kontaktovaním zadávateľa alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy, aby tieto informácie doplnili alebo opravili bez zbytočného odkladu.

Ak informácie nemožno doplniť alebo opraviť, vydavateľ politickej reklamy nesprístupní toto politické reklamné oznámenie alebo bez zbytočného odkladu preruší jeho umiestnenie, propagáciu, uverejnenie, dodanie alebo šírenie.

Vydavateľ politickej reklamy bez zbytočného odkladu informuje príslušných zadávateľov alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy o všetkých rozhodnutiach prijatých v súvislosti so siedmim pododsekom tohto odseku.

3. Oznámenia o transparentnosti sa dajú ľahko vyhľadať po celý čas počas obdobia od ich prvého uverejnenia až po ich stiahnutie.

Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú, predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko prístupný a dostupný a vo formáte, ktorý je strojovo čitateľný. Musia byť napísané v jazyku politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí ponúkajú služby v Únii, zabezpečia, aby oznámenia o transparentnosti spĺňali požiadavky na prístupnosť stanovené v smernici (EÚ) 2019/882.

Oznámenia o transparentnosti sú používateľsky ústretové, a to aj prostredníctvom používania jednoduchého jazyka.

4. Vydavatelia politickej reklamy uchovávajú svoje oznámenia o transparentnosti spolu so všetkými ich prípadnými úpravami počas obdobia desiatich rokov od posledného uverejnenia.

5. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I vzhľadom na technologický vývoj, príslušný vedecký výskum, trhové praktiky, praktiky v oblasti dohľadu zo strany príslušných orgánov a príslušné usmernenia vydané príslušnými orgánmi.

6. Do ... (12 mesiacov od nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia) Komisia prijme delegované akty v súlade s článkom 19 na doplnenie požiadaviek na informácie stanovených v odseku 1 tohto článku stanovením technických

špecifikácií prispôsobených audiovizuálnemu odvetviu, tlačeným médiám, online a offline reklame, a najmä vezme do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov, malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 177

**Návrh nariadenia
Článok 7 b (nový)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 7b

***Európsky archív online politických
reklamných oznámení***

1. Komisia zriadi verejný archív pre všetky online politické reklamné oznámenia a zabezpečí jeho správu. Archív zabezpečuje:

a) hosting databázy obsahujúcej každé online politické reklamné oznámenie spolu s informáciami požadovanými podľa článku 7a ods. 1 v súvislosti s každým online politickým reklamným oznámením pre vydavateľov politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi a ktorí sprístupňujú politickú reklamu prostredníctvom online služby;

b) že každé online politické reklamné oznámenie spolu s informáciami požadovanými podľa článku 7a ods. 1 v súvislosti s každým online politickým reklamným oznámením môže byť verejne prístupné.

Uplatňuje sa spoločná štruktúra údajov, spoločné normy a spoločné aplikačné programovacie rozhranie na výmenu informácií s vydavateľmi. Informácie sú dostupné v strojovo čitateľnom formáte,

umožňujú vyhľadávanie na základe viacerých kritérií a sú verejne prístupné prostredníctvom jediného portálu.

2. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi, sprístupnia v reálnom čase informácie požadované podľa článku 7a ods. 1 v archívoch stanovených podľa článku 39 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) a verejne prístupných prostredníctvom európskeho archívu online politickej reklamy, a podľa potreby tieto informácie aktualizujú.

3. Ak poskytovateľ veľmi veľkej online platformy alebo veľmi veľkého internetového vyhľadávača odstránil konkrétne politické reklamné oznámenie alebo znemožnil prístup k nemu na základe údajnej nezákonnosti alebo nezlučiteľnosti s jeho obchodnými podmienkami, popri požiadavkách článku 39 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) archív musí v súvislosti s dotknutým konkrétnym reklamným oznámením obsahovať aj informácie požadované v článku 7a ods. 1 tohto nariadenia.

4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi a ktorí sprístupňujú politickú reklamu prostredníctvom online služby, sprístupnia informácie požadované podľa článku 7a ods. 1 spolu s kópiou každého online politického reklamného oznámenia v európskom archíve online politických reklamných oznámení bez zbytočného odkladu a najneskôr 24 hodín od jeho prvého uverejnenia.

5. Ak vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi a sprístupňujú politickú reklamu prostredníctvom online služby, odstránili alebo znemožnili prístup ku

konkrétne politickému reklamnému oznámeniu na základe údajnej nezákonnosti alebo nezlučiteľnosti s jej obchodnými podmienkami, európsky archív politických reklamných oznámení online v prípade príslušnej konkrétnej reklamy obsahuje informácie uvedené v článku 17 ods. 3 písm. a) až e), prípadne v článku 9 ods. 2 písm. a) bode i) nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách), ako aj informácie požadované v článku 7a ods. 1 tohto nariadenia.

6. Do ... [12 mesiacov po nadobudnutí účinnosti tohto nariadenia] Komisia po konzultácii s príslušnými zainteresovanými stranami a vzhľadom na technologický, trhový a vedecký vývoj prijme delegované akty v súlade s článkom 19 na doplnenie odseku 1 tohto článku stanovením podrobných opatrení na poskytovanie spoločnej štruktúry a noriem údajov a spoločného aplikačného programovacieho rozhrania a jednotného portálu.

Komisia pri prijímaní uvedených delegovaných aktov cieľi na splnenie týchto cieľov:

a) umožniť verejný prístup k informáciám poskytovaným vydavateľmi politickej reklamy podľa odsekov 1 až 3 prostredníctvom jedného európskeho archívu online politických reklamných oznámení;

b) umožniť zadávateľom a poskytovateľom služieb politickej reklamy oznamovať vydavateľovi politickej reklamy automatizovanými prostriedkami informácie požadované podľa článku 7a ods. 1 o každom online politickom reklamnom oznámení;

c) umožniť vydavateľom politickej reklamy sprístupniť online a podľa spoločnej štruktúry údajov a spoločných noriem informácie požadované v článku 7a ods. 1 ako oznámenie o

transparentnosti;

d) umožniť jednoduchý prístup verejnosti k online oznámeniam o transparentnosti prostredníctvom spoločného aplikačného programovacieho rozhrania, ktoré by umožnilo prístup k oznámeniam a vyhľadávanie v príslušných databázach;

e) podporovať prístup tretích strán a verejnosti k oznámeniam o transparentnosti, a to aj umožnením analýzy online oznámení o transparentnosti a ich prezentácie prostredníctvom používateľsky ústretového jednotného portálu a vyhľadávacích služieb.

Pozmeňujúci návrh 178

Návrh nariadenia Článok 8 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Ak vydavatelia **reklamy poskytujú služby** politickej reklamy, zahrnú v rámci svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej **závierky**, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia a **zosilňovania vplyvu**, agregovaných podľa kampane.

Pozmeňujúci návrh

1. Vydavatelia politickej reklamy zahrnú v rámci svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou **samostatného oznámenia k** ich účtovnej **závierke**, informácie, **ktoré im poskytnú priamo zadávatelia alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy**, o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia a **dodávky reklám**, agregovaných podľa kampane.

Pozmeňujúci návrh 179

Návrh nariadenia Článok 8 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Odsek 1 sa nevzťahuje na **podniky**,

Pozmeňujúci návrh

2. Odsek 1 sa nevzťahuje na

ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 3 smernice 2013/34/EÚ.

mikropodniky, malé a stredné podniky v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 180

Návrh nariadenia

Článok 8 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Poskytovatelia služieb politickej reklamy v súlade s vnútroštátnym právom podávajú príslušným vnútroštátnym orgánom zodpovedným za audit politických aktérov alebo za dohľad nad nimi pravidelne správy o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby.

Pozmeňujúci návrh 181

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia **bezplatne** ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým **alebo právnickým** osobám umožnia ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 182

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. Tieto mechanizmy musia byť bezplatné, používateľsky ústretové a ľahko prístupné, a to aj na základe

oznámenia o transparentnosti. Ak je to technicky možné, tieto mechanizmy umožnia podávanie upozornení elektronickými prostriedkami.

Pozmeňujúci návrh 183

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Informácie o spôsobe upozorňovania na politické reklamné oznámenia podľa odseku 1 musia byť používateľsky ústretové a ľahko dostupné, a to aj z oznámenia o transparentnosti.

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 184

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

2a. Mechanizmy uvedené v odseku 1 uľahčujú podávanie presných a odôvodnených upozornení, na základe ktorých môže obozretný vydavateľ reklamy zistiť nezákonnosť príslušného reklamného oznámenia. Vydavatelia reklamy na tento účel prijímú opatrenia potrebné na to, aby umožnili a uľahčili podávanie upozornení obsahujúcich všetky tieto prvky:

a) podložené vysvetlenie dôvodov, na základe ktorých osoba alebo subjekt predkladajúci upozornenie tvrdí, že predmetné reklamné oznámenie nie je v súlade s týmto nariadením;

b) informácie umožňujúce identifikáciu politického reklamného oznámenia;

c) meno/názov a e-mailovú adresu

osoby alebo subjektu podávajúceho upozornenie;

d) vyhlásenie potvrdzujúce, že osoba alebo subjekt podávajúci upozornenie sa v dobrej viere domnieva, že informácie obsiahnuté v upozornení sú úplné a presné.

Pozmeňujúci návrh 185

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Vydavatelia politickej reklamy *umožnia predkladanie informácií uvedených v odseku 1 elektronickými prostriedkami. Vydavateľ politickej reklamy informuje fyzické osoby o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1.*

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatelia politickej reklamy *bez zbytočného odkladu pošlú potvrdenie o prijatí upozornenia osobám, ktoré ho predložili.*

Vydavatelia politickej reklamy oznámenie preskúmajú a riešia včas, dôsledne a objektívne.

Vydavatelia politickej reklamy bez zbytočného odkladu informujú dotknutých zadávateľov alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy o účinku oznámenia uvedeného v odseku 1.

Vydavatelia politickej reklamy poskytujú jasné a používateľsky ústretové informácie o možnostiach nápravy v súvislosti s reklamným oznámením, ktorého sa upozornenie týka, a prípadne o používaní automatizovaných prostriedkov na spracovanie upozornení.

Pozmeňujúci návrh 186

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. *V mesiaci, ktorý predchádza voľbám alebo referendu, vydavatelia politickej reklamy spracujú bez zbytočného odkladu a najneskôr do 48 hodín a zašlú všetky upozornenia, ktoré dostanú o reklamnom oznámení súvisiacom s danými voľbami alebo referendom. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú mikropodniky a malé podniky v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ, bez zbytočného odkladu spracujú všetky upozornenia, ktoré dostanú v súvislosti s reklamným oznámením týkajúcim sa daných volieb alebo referenda.*

Pozmeňujúci návrh 187

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Na opakované upozornenia podľa odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať hromadne, a to aj odkazom na vyhlásenie na webovom sídle dotknutého vydavateľa politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

4. Na opakované upozornenia podľa odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať hromadne **za využitia automatizovaných nástrojov**, a to aj odkazom na vyhlásenie na webovom sídle dotknutého vydavateľa politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 188

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. *Komisia prijme delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom doplniť odsek 1 tohto článku stanovením technických špecifikácií pre mechanizmus*

*uvedený v uvedenom odseku,
prispôsobených pre audiovizuálny sektor,
tlačené médiá, online a offline reklamu.*

Pozmeňujúci návrh 189

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, **presné** a dôveryhodné a poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. Ak je to technicky možné, informácie sa zasielajú v strojovo čitateľnom formáte.

Pozmeňujúci návrh

Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7, **7a** a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, **správne** a dôveryhodné a **musia byť** poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. Ak je to technicky možné, informácie sa zasielajú v **standardizovanom a** strojovo čitateľnom formáte.

Pozmeňujúci návrh 190

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 1 – pododsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) odôvodnenie vysvetľujúce účel, na ktorý sa informácie požadujú, **a prečo je žiadosť potrebná a primeraná**, pokiaľ cieľom žiadosti nie je predchádzanie trestným činom, ich vyšetrowanie, odhaľovanie a stíhanie a pokiaľ by tento cieľ nebol uvedením odôvodnenia ohrozený;

Pozmeňujúci návrh

a) **stručné** odôvodnenie vysvetľujúce účel, na ktorý sa informácie požadujú, pokiaľ cieľom žiadosti nie je predchádzanie trestným činom, ich vyšetrowanie, odhaľovanie a stíhanie a pokiaľ by tento cieľ nebol uvedením odôvodnenia ohrozený;

Pozmeňujúci návrh 191

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovatelia služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do **desiatich** pracovných dní.

Pozmeňujúci návrh 192

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 193

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

Poskytovatelia služieb politickej reklamy **prijmú primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 6** zainteresovaným subjektom na požiadanie a **zdarma**.

Pozmeňujúci návrh 194

Pozmeňujúci návrh

2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovatelia služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do **ôsmich** pracovných dní.

Pozmeňujúci návrh

3a. V mesiaci pred voľbami alebo referendum poskytovatelia politických reklamných služieb poskytnú požadované informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8, ktoré sú pod ich kontrolou bez zbytočného odkladu a najneskôr do 48 hodín. Poskytovatelia služieb politickej reklamy, ktorí sú mikropodnikmi a malými podnikmi v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ poskytujú požadované informácie bez zbytočného odkladu.

Pozmeňujúci návrh

Poskytovatelia služieb politickej reklamy **zasielajú informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 7a** zainteresovaným subjektom, a **to obratom** na požiadanie, **bezplatne** a **ak je to technicky možné v strojovo čitateľnom formáte**.

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 1 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Ak je poskytovateľ služieb politickej reklamy vydavateľom politickej reklamy, takisto prijme primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 7 zainteresovaným subjektom na požiadanie a zdarma.

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 195

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) preverení výskumní pracovníci v súlade s článkom 31 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách];

Pozmeňujúci návrh

a) preverení výskumní pracovníci v súlade s článkom 40 nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách);

Pozmeňujúci návrh 196

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

da) novinári.

Pozmeňujúci návrh 197

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Medzi takéto zainteresované subjekty patria aj novinári akreditovaní v členskom štáte vnútroštátnymi, európskymi alebo medzinárodnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 198

Návrh nariadenia Článok 11 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb vynaloží maximálne úsilie, aby poskytol požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 do jedného mesiaca.

Pozmeňujúci návrh

3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb vynaloží maximálne úsilie, aby poskytol požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 **čo najskôr, avšak najneskôr** do jedného mesiaca.

Pozmeňujúci návrh 199

Návrh nariadenia Článok 11 – odsek 5

Text predložený Komisiou

5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 **zjavne neopodstatnené, nejasné alebo neprimerané, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti**, poskytovateľ služieb môže **odmietnuť odpovedať**. V **tomto prípade** príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý **žiadosť** podal, odôvodnenú odpoveď.

Pozmeňujúci návrh

5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 **príliš nejasné, neprimerané alebo sa týkajú informácií, ktoré nie sú pod kontrolou poskytovateľa služieb**, poskytovateľ služieb môže **poskytnutie požadovaných informácií odmietnuť**. V **takýchto prípadoch** príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý podal **žiadosť**, odôvodnenú odpoveď **vrátane informácií o možnostiach nápravy vrátane tých, ktoré existujú podľa smernice (EÚ) 2020/1828**.

Pozmeňujúci návrh 200

Návrh nariadenia Článok 11 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne **neopodstatnená, nejasná** alebo **neprimeraná**, alebo že žiadosti sa opakujú

Pozmeňujúci návrh

7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne **nejasná, neprimeraná**, alebo **sa týka informácií, ktoré nie sú pod kontrolou**

a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.

poskytovateľ a služieb, alebo že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.

Pozmeňujúci návrh 201

Návrh nariadenia Kapitola III – názov

Text predložený Komisiou

CIELENIE A **ZOSILŇOVANIE VPLYVU**
POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh

CIELENIE A **DODÁVANIE SLUŽIEB**
POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 202

Návrh nariadenia Článok -12 (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok -12

*Zákaz techník cielenia a dodávania
reklamy zahŕňajúcich spracúvanie
osobitných kategórií osobných údajov*

*Techniky cielenia a dodávania reklamy,
ktoré zahŕňajú spracúvanie osobitných
kategórií osobných údajov uvedených
v článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679
a v článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725,
sú v súvislosti so službami politickej
reklamy zakázané.*

Pozmeňujúci návrh 203

Návrh nariadenia Článok 12 – nadpis

Text predložený Komisiou

Osobitné požiadavky týkajúce sa cielenia
a **zosilňovania vplyvu**

Pozmeňujúci návrh

Osobitné požiadavky týkajúce sa
**spracúvania osobných údajov pre
techniky cielenia a dodávania reklamy
online**

Pozmeňujúci návrh 204

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Techniky cielenia **alebo zosilňovania vplyvu**, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov **uvedených** v článku 9 **ods. 1** nariadenia (EÚ) 2016/679 **a** v článku 10 **ods. 1** nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti **s politickou reklamou zakázané**.

Pozmeňujúci návrh

1. Techniky cielenia **a dodávania reklamy**, ktoré zahŕňajú spracúvanie **osobných údajov nepredstavujúcich osobitné kategórie osobných údajov** v **zmysle** článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 **alebo** článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti **so službami politickej reklamy prísne obmedzené na situácie stanovené v tomto článku**.

Pozmeňujúci návrh 205

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

1a. Techniky dodávania reklamy uvedené v tomto článku určujú publikum v rámci cieľovej skupiny len náhodným výberom bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

Pozmeňujúci návrh 206

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou

1b. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov osôb, o ktorých si je prevádzkovateľ s primeranou istotou vedomý, že ich vek je aspoň jeden rok pod vekovou hranicou oprávňujúcou na účasť vo voľbách stanovenou vnútroštátnym právom, sú zakázané. Dodržiavaním

Pozmeňujúci návrh

povinností stanovených v tomto článku sa poskytovateľom online platforiem neukladá povinnosť spracúvať dodatočné osobné údaje s cieľom posúdiť, či je používateľ služby maloletý.

Pozmeňujúci návrh 207

Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1c. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, sa obmedzujú na osobné údaje výslovne poskytnuté dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy.

Osobné údaje, ktoré dotknutá osoba poskytla na základe používania služby alebo zariadenia vrátane poskytnutého obsahu, sa nepovažujú za poskytnuté osobné údaje, a preto ich poskytovateľ nesmie použiť na účely cielenia a dodávania politickej reklamy.

Prevádzkovateľ dotknutú osobu pri žiadaní o jej súhlas informuje, že poskytnuté osobné údaje sa môžu spracúvať výlučne na účely prezentácie politickej reklamy dotknutej osobe.

Odmietnutie súhlasu nesmie byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie.

Poskytovatelia nesmú vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, musia jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej

spoločnosti.

Techniky cielenia a dodávania reklamy uvedené v tomto odseku nesmú spájať viac ako štyri kategórie osobných údajov vrátane umiestnenia dotknutej osoby.

Ak je politické reklamné oznámenie spojené s voľbami alebo referendum, umiestnením dotknutej osoby sa chápe volebný obvod platný pre dané voľby alebo referendum, ako sa uvádza v odseku 1d písm. b).

Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendum, umiestnenie použité pre techniky cielenia a dodávania reklamy nesmie byť na úrovni nižšej ako obecná úroveň.

Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendum a v prípade spojenia dvoch alebo viacerých kategórií údajov, cieľovú skupinu tvorí aspoň 0,4 % obyvateľstva členského štátu, ale minimálne 50 000 občanov.

Pozmeňujúci návrh 208

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1d. Bez ohľadu na odsek 1c sa 60 dní bezprostredne pred voľbami alebo referendum techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, obmedzujú na tieto osobné údaje výslovne poskytnuté vydavateľovi reklamy dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy:

- a) jazyky, ktorými dotknutá osoba hovorí;*
- b) umiestnenie dotknutej osoby na úrovni volebného obvodu platného pre príslušné*

voľby alebo referendum;

c) informácie o tom, že dotknutá osoba je prvovoličom.

Pododseky 2 a 3 odseku 1c sa uplatňujú mutatis mutandis.

Pozmeňujúci návrh 209

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 e (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1e. Tento článok sa nevzťahuje na internú komunikáciu akejkoľvek politickej strany, nadácie, združenia alebo akéhokoľvek iného neziskového subjektu, na ich členov a bývalých členov a na komunikáciu, ako sú informačné bulletiny, ktorá súvisí s ich politickou činnosťou, pokiaľ je táto komunikácia založená výlučne na údajoch o predplatnom, a preto sa obmedzuje výlučne na ich členov, bývalých členov alebo predplatiteľov a je založená na osobných údajoch, ktoré poskytlí, a nezahŕňa ďalšie spracúvanie osobných údajov na účel cielenia alebo iného ďalšieho výberu príjemcov a správ, ktoré dostávajú. Takéto formy priameho marketingu patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) 2016/679 a smernice 2002/58/ES.

Pozmeňujúci návrh 210

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Zákaz stanovený v prvej vete sa nevzťahuje na situácie uvedené v článku 9 ods. 2 písm. a) a d) nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 2 písm. a)

vypúšťa sa

a d) nariadenia (EÚ) 2018/1725.

Pozmeňujúci návrh 211

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

3. Pri používaní techník cielenia **alebo zosilňovania vplyvu** v súvislosti s **politickou reklamou**, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679 a **prípadne** v nariadení (EÚ) **2018/1725** dodržiavať tieto požiadavky:

Pozmeňujúci návrh

3. Pri používaní techník cielenia v súvislosti **so službami politickej reklamy**, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679, **nariadení 2018/1725** a v nariadení (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)**, **podľa potreby**, dodržiavať tieto požiadavky:

Pozmeňujúci návrh 212

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) prijať a implementovať vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby **alebo zosilňovanie vplyvu obsahu**, a uchovávať takúto politiku **päť** rokov;

Pozmeňujúci návrh

a) prijať, implementovať a **zverejniť** vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby, a uchovávať takúto politiku **desať** rokov;

Pozmeňujúci návrh 213

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) viesť záznamy o používaní cielenia **alebo zosilňovania vplyvu**, príslušných mechanizmov, technikách a parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;

Pozmeňujúci návrh

b) viesť záznamy o používaní cielenia, príslušných mechanizmov, technikách a parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;

Pozmeňujúci návrh 214

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) poskytnúť spolu s **politickým reklamným oznámením** dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky. **Tieto informácie obsahujú prvky uvedené v prílohe II.**

Pozmeňujúci návrh

c) poskytnúť spolu s **uvedením, že ide o politické reklamné oznámenie** dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky;

Pozmeňujúci návrh 215

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

c) poskytnúť spolu s **politickým reklamným oznámením** dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky. **Tieto informácie obsahujú prvky uvedené v prílohe II.**

Pozmeňujúci návrh

ca) **vykonávať interné ročné posúdenie rizika používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov a spoločností ako celku; výsledky týchto posúdení rizika sa uverejnia.**

Pozmeňujúci návrh 216

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia **alebo zosilňovania vplyvu**, zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 **informácie uvedené v odseku 3 písm. c) a odkaz na politiku uvedenú v odseku 3 písm. a). Ak prevádzkovateľ**

Pozmeňujúci návrh

4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia, zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7a **ods. 1 dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá osoba mohla pochopiť logiku a hlavné parametre použitej techniky, ako**

nie je vydavateľom reklamy, prevádzkovateľ zašle vnútornú politiku alebo odkaz na ňu vydavateľovi politickej reklamy.

aj to, či boli použité údaje tretích strán a ďalšie analytické techniky.

Zahŕňa konkrétne tieto informácie:

a) ciele, mechanizmy a logiku zacielenia vrátane parametrov zahrnutia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov;

b) obdobie šírenia, počet jednotlivcov, ktorým sa reklama šíri;

c) odkaz na politiku uvedenú v odseku 3 písm. a) alebo jasný údaj o tom, kde ju možno nájsť.

Pozmeňujúci návrh 217

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. Ak sa prevádzkovateľ líši od vydavateľa reklamy, prevádzkovateľ postúpi vnútornú politiku uvedenú v odseku 3 písm. a) vydavateľovi politickej reklamy a zabezpečí, aby sa informácie uvedené v tomto odseku alebo odkaz na ne oznámili vydavateľovi politickej reklamy, aby vydavateľ politickej reklamy mohol splniť svoju povinnosť podľa tohto nariadenia. Tieto informácie sa zasielajú včas a presne v súlade s najlepšimi postupmi a priemyselnými normami prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu, ak je to technicky možné.

Pozmeňujúci návrh 218

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. Vydavatelia politickej reklamy,

5. Vydavatelia politickej reklamy,

ktorí používajú techniky cielenia alebo **zosilňovania vplyvu** uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679.

ktorí používajú techniky cielenia alebo **dodávania reklamy** uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku **7a ods. 1)** odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679. **Oznámenie o transparentnosti musí viditeľne odkazovať na ľahko dostupné rozhranie, v rámci ktorého môžu používatelia svoj súhlas odvolať alebo zmeniť osobné údaje, ktoré poskytnú výlučne na účely online politickej reklamy, ako sa uvádza v odsekoch 1c a 1d.**

Pozmeňujúci návrh 219

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Poskytovatelia reklamných služieb **v prípade potreby** zašlú prevádzkovateľovi informácie potrebné na **splnenie povinností podľa odseku 3.**

Pozmeňujúci návrh

7. Poskytovatelia reklamných služieb zašlú prevádzkovateľovi informácie potrebné na **dosiahnutie súladu s odsekmi 3, 4 a 4a.**

Pozmeňujúci návrh 220

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 8

Text predložený Komisiou

8. **Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu II úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 3 písm. c) tohto článku, vzhľadom na technologický vývoj v príslušnom vedeckom výskume a na vývoj v oblasti dohľadu zo strany príslušných orgánov a príslušných usmernení vydaných**

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 221

Návrh nariadenia Článok 13 – nadpis

Text predložený Komisiou

Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo **zosilňovania vplyvu** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh

Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo **dodávania reklamy online** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh 222

Návrh nariadenia Článok 14 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Poskytovatelia služieb, ktorí poskytujú služby politickej reklamy v Únii, ale nie sú usadení v Únii, písomne určia fyzickú alebo právnickú osobu ako svojho právneho zástupcu v jednom z členských štátov, v ktorých poskytovateľ ponúka svoje služby.

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia služieb, ktorí poskytujú služby politickej reklamy v Únii, ale nie sú usadení v Únii, písomne určia fyzickú alebo právnickú osobu ako svojho právneho zástupcu v jednom z členských štátov, v ktorých poskytovateľ ponúka svoje služby, **a osobu zaregistrujú na národnom jednotnom kontaktnom mieste.**

Poskytovatelia služieb oznámia meno, poštovú adresu, e-mailovú adresu a telefónne číslo svojho právneho zástupcu národného jednotného kontaktného miesta v členskom štáte, v ktorom má tento právny zástupca pobyt alebo je usadený.

Členské štáty vedú verejne dostupné registre všetkých právnych zástupcov registrovaných na ich území podľa tohto nariadenia a zabezpečia, aby tieto informácie boli ľahko dostupné a presné a aktuálne.

Komisia vedie verejne prístupnú a ľahko dostupnú a strojovo čitateľnú databázu právnych zástupcov zaevidovaných na úrovni Únie podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 223

Návrh nariadenia Článok 14 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Právny zástupca je zodpovedný za zabezpečenie dodržiavania **povinností zastupovaného poskytovateľa a služieb, ktoré mu vyplývajú** z tohto nariadenia, a je adresátom všetkej komunikácie s príslušným poskytovateľom služieb **stanovenej v tomto nariadení**. Všetka komunikácia s týmto právnym zástupcom sa považuje za komunikáciu so zastupovaným poskytovateľom služieb.

Pozmeňujúci návrh

2. Právny zástupca je zodpovedný za zabezpečenie dodržiavania **povinností a možno ho brať na zodpovednosť za neplnenie povinností podľa** tohto nariadenia, **a to bez toho, aby tým bola dotknutá zodpovednosť a právne kroky uplatniteľné voči poskytovateľovi služieb. Právny zástupca** je adresátom všetkej komunikácie s príslušným poskytovateľom služieb **podľa tohto nariadenia**. Všetka komunikácia s týmto právnym zástupcom sa považuje za komunikáciu so zastupovaným poskytovateľom služieb.

Pozmeňujúci návrh 224

Návrh nariadenia Článok 14 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Poskytovatelia služieb poskytnú svojmu právnemu zástupcovi potrebné právomoci a dostatočné zdroje s cieľom zaručiť efektívnu a včasnú spoluprácu s príslušnými orgánmi členských štátov a v prípade potreby s Komisiou a zabezpečiť súlad s ich rozhodnutiami.

Pozmeňujúci návrh 225

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. V prípade, že vydavateľ politickej reklamy je veľmi veľkou online

platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia 2022/2065, Európsky výbor pre ochranu údajov môže začať vyšetrowanie na žiadosť vnútroštátnych orgánov, Komisie alebo z vlastnej iniciatívy po konzultácii s príslušnými vnútroštátnymi orgánmi, ak má podozrenie, že došlo k porušeniu článku 12 alebo článku 12 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 226

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1b. Začatie vyšetrowania podľa odseku 1a tohto článku Európskym výborom pre ochranu údajov zbavuje vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu osobných údajov alebo prípadne akýkoľvek príslušný orgán ich právomoci v súvislosti s predmetným porušením, pokiaľ ide o vykonávanie dohľadu nad povinnosťami podľa tohto nariadenia a ich presadzovanie.

Pozmeňujúci návrh 227

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1c. Vnútroštátne orgány pre ochranu osobných údajov do 15 dní po prijatí informácií o začatí vyšetrowania alebo do siedmich dní, ak ide o obdobie do 60 dní bezprostredne predchádzajúcich voľbám alebo referendum, ako sa uvádza v článku 12 ods. 1d, postúpia Európskemu výboru pre ochranu údajov všetky informácie, ktoré majú k dispozícii o predmetnom

porušení.

Pozmeňujúci návrh 228

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1d. Európsky výbor pre ochranu údajov pri výkone svojich vyšetrovacích právomocí podľa tohto nariadenia požiada o individuálnu alebo spoločnú podporu akýkoľvek vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu údajov, ktorých sa týka podozrenie z porušenia, vrátane orgánu pre ochranu údajov v mieste usadenia.

Pozmeňujúci návrh 229

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Členské štáty určia príslušné orgány, *aby monitorovali*, či poskytovatelia sprostredkovateľských služieb v zmysle nariadenia (EÚ) **2021/xxx [akt o digitálnych službách]** dodržiavajú povinnosti stanovené v článkoch 5 až 11 a prípadne v článku 14 tohto nariadenia. Príslušné orgány určené podľa nariadenia (EÚ) **2021/xxx [akt o digitálnych službách]** môžu byť aj jedným z príslušných orgánov určených na monitorovanie dodržiavania povinností stanovených v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia online sprostredkovateľmi. Koordinátor digitálnych služieb uvedený v článku **38** nariadenia (EÚ) **2021/xxx** v každom členskom štáte je zodpovedný za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni, pokiaľ ide o poskytovateľov

2. Členské štáty určia príslušné orgány, *ktoré majú monitorovať a dohliadať na to*, či poskytovatelia sprostredkovateľských služieb v zmysle nariadenia (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)** dodržiavajú povinnosti stanovené v článkoch 5 až 11 a prípadne v článku 14 tohto nariadenia. Príslušné orgány určené podľa nariadenia (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)** môžu byť aj jedným z príslušných orgánov určených na monitorovanie dodržiavania povinností stanovených v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia online sprostredkovateľmi. Koordinátor digitálnych služieb uvedený v článku **49** nariadenia (EÚ) **2022/2065** v každom členskom štáte je zodpovedný za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej

sprostredkovateľských služieb, ako sú vymedzené v nariadení (EÚ) **2021/xxx [akt o digitálnych službách]**. Na záležitosti súvisiace s uplatňovaním tohto nariadenia, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, sa uplatňuje článok 45 ods. 1 až 4 a článok 46 ods. 1 nariadenia (EÚ) **2021/xxx [akt o digitálnych službách]**.

úrovni, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, ako sú vymedzené v nariadení (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)**. Na záležitosti súvisiace s uplatňovaním tohto nariadenia, pokiaľ ide o poskytovateľov sprostredkovateľských služieb, sa uplatňuje článok 58 ods. 1 až 4 a článok 60 ods. 1 nariadenia (EÚ) **2022/2065 (akt o digitálnych službách)**.

Pozmeňujúci návrh 230

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. V rozsahu, v akom má Komisia výlučnú právomoc monitorovať dodržiavanie povinností veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov v zmysle nariadenia (EÚ) 2022/2065 (akt o digitálnych službách) stanovených v tomto nariadení, je príslušná monitorovať ich súlad s článkom 5 ods. 2d a článkom 7b ods. 2 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 231

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle

3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za **konzistentné** uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. **Príslušné vnútroštátne orgány môžu byť rovnaké ako orgány uvedené v článku 30 smernice 2010/13/EÚ.** Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne

účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s *týmto nariadením*.

úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. *Konajúc* úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie *stáleho dohľadu nad týmto nariadením*, súladu s *ním a jeho presadzovania*.

Pozmeňujúci návrh 232

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Príslušné orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením právomoc požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo akýmkoľvek informáciám, ktoré sú potrebné na plnenie ich úloh dohľadu.

Pozmeňujúci návrh

4. Príslušné orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením *aspoň* právomoc požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo akýmkoľvek informáciám, ktoré sú potrebné na plnenie ich úloh dohľadu. *Príslušné orgány používajú tieto údaje len na účely monitorovania a posudzovania súladu s týmto nariadením v súlade s príslušnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov a ochrane dôverných informácií a s cieľom zachovať bezpečnosť služieb.*

Pozmeňujúci návrh 233

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 5 – písmeno a a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

aa) požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo iným nevyhnutným informáciám;

Pozmeňujúci návrh 234

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno a b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ab) nariadiť ukončenie porušovania a v prípade potreby uložiť nápravné opatrenia, ktoré sú primerané porušeniu a potrebné na jeho účinné ukončenie;

Pozmeňujúci návrh 235

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno c

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) ukladať správne pokuty a finančné sankcie.

c) ukladať správne pokuty a finančné sankcie *vrátane pravidelných platieb penále;*

Pozmeňujúci návrh 236

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) vykonávať v prípade potreby v súlade s vnútroštátnymi právnymi predpismi kontroly v akýchkoľvek priestoroch, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy používajú na účely súvisiace s ich obchodnou, podnikateľskou, remeselnou alebo profesijnou činnosťou, alebo o to požiadať súdny orgán vo svojom členskom štáte alebo iné orgány verejnej moci, a to s cieľom preskúmať, zadržať, vyhotoviť alebo získať kópie informácií v súvislosti s podozrením z porušenia v akejkoľvek forme bez ohľadu na pamäťové médium;

Pozmeňujúci návrh 237

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5a. *Odseky 4 a 5 sa uplatňujú mutatis mutandis na Európsky výbor pre ochranu údajov.*

Pozmeňujúci návrh 238

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5b. *Členské štáty zabezpečia, aby ich vnútroštátne príslušné orgány mali všetky prostriedky potrebné na plnenie svojich úloh vrátane dostatočných technických, finančných a ľudských zdrojov na výkon náležitého dohľadu nad zadávateľmi a poskytovateľmi služieb politickej reklamy vo svojej právomoci.*

Pozmeňujúci návrh 239

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 6

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, **na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny** informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

6. Členské štáty zabezpečia **účinnú a štruktúrovanú** spoluprácu medzi **všetkými relevantnými** príslušnými orgánmi **a orgánmi dohľadu uvedenými v odsekoch 1 a 2**, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, **aby tak uľahčili rýchlu a zabezpečenú výmenu** informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri

uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 240

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán ako kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

7. ***Ak členský štát určí jeden alebo viacero príslušných orgánov, zabezpečí jednoznačné vymedzenie príslušných úloh uvedených orgánov, ako aj ich úzku a účinnú vzájomnú spoluprácu pri vykonávaní ich úloh.*** Každý členský štát určí jeden príslušný orgán ako ***národné*** kontaktné miesto na úrovni Únie na účely ***všetkých aspektov*** tohto nariadenia. ***Národné kontaktné miesta zabezpečujú účinnú spoluprácu medzi príslušnými vnútroštátnymi orgánmi a s inými národnými kontaktnými miestami a orgánmi na úrovni Únie. Členské štáty uverejnia kontaktné údaje svojich národných kontaktných miest. Dotknuté členské štáty oznamujú názvy iných príslušných orgánov, ako aj ich príslušné úlohy sieti národných kontaktných miest.***

Pozmeňujúci návrh 241

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 8 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) príslušné orgány, ktoré uplatňujú opatrenia dohľadu alebo presadzovania v členskom štáte, informujú prostredníctvom kontaktného miesta uvedeného v odseku 7 príslušné orgány v ostatných dotknutých členských štátoch a konzultujú s nimi prijaté opatrenia v oblasti dohľadu a presadzovania a následné opatrenia;

Pozmeňujúci návrh

a) príslušné orgány, ktoré uplatňujú opatrenia dohľadu alebo presadzovania v členskom štáte, informujú prostredníctvom kontaktného miesta uvedeného v odseku 7, ***bez zbytočného odkladu a v každom prípade najneskôr jeden mesiac po žiadosti o spoluprácu,*** príslušné orgány v ostatných dotknutých členských štátoch a konzultujú s nimi

prijaté opatrenia v oblasti dohľadu
a presadzovania a následné opatrenia;

Pozmeňujúci návrh 242

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 8 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) príslušný orgán po prijatí odôvodnenej žiadosti od iného príslušného orgánu poskytne tomuto inému príslušnému orgánu pomoc, aby sa opatrenia dohľadu alebo presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 mohli vykonávať účinným, efektívnym a konzistentným spôsobom. Takto dožiadaný príslušný orgán prostredníctvom kontaktných miest uvedených v odseku 7 a v **lehote primeranej naliehavosti** žiadosti poskytne odpoveď, v ktorej oznámi požadované informácie alebo informuje, že **sa nedomnieva, že sú splnené** podmienky na vyžiadanie pomoci podľa tohto nariadenia. Akékoľvek informácie, ktoré sú predmetom výmeny v súvislosti s požadovanou a poskytnutou pomocou podľa tohto článku, sa použijú len v súvislosti so záležitosťou, pre ktorú boli vyžiadané.

Pozmeňujúci návrh 243

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 8 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) príslušný orgán po prijatí odôvodnenej žiadosti od iného príslušného orgánu poskytne tomuto inému príslušnému orgánu pomoc, aby sa opatrenia dohľadu alebo presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 mohli vykonávať účinným, efektívnym a konzistentným spôsobom. Takto dožiadaný príslušný orgán prostredníctvom kontaktných miest uvedených v odseku 7 **bez zbytočného odkladu** a **v každom prípade najneskôr do jedného mesiaca od žiadosti o spoluprácu** poskytne odpoveď, v ktorej oznámi požadované informácie alebo informuje, že podmienky na vyžiadanie pomoci podľa tohto nariadenia **nepovažuje za splnené**. Akékoľvek informácie, ktoré sú predmetom výmeny v súvislosti s požadovanou a poskytnutou pomocou podľa tohto článku, sa použijú len v súvislosti so záležitosťou, pre ktorú boli vyžiadané.

8a. Dodržiavanie tohto nariadenia poskytovateľmi služieb politickej reklamy patrí do právomoci členského štátu, v ktorom je poskytovateľ usadený. V prípade, že je poskytovateľ usadený vo viac ako jednom členskom štáte, považuje

sa za poskytovateľa, na ktorého sa vzťahuje právomoc členského štátu, v ktorom má svoje hlavné miesto podnikateľskej činnosti. Bez toho, aby boli dotknuté odseky 1 a 2, príslušný orgán alebo orgány všetkých členských štátov podľa potreby spolupracujú a vzájomne si pomáhajú.

Ak má príslušný vnútroštátny orgán dôvodné podozrenie, že zadávateľ, poskytovateľ alebo vydavateľ politickej reklamy porušil toto nariadenie spôsobom, ktorý má vplyv na jednotlivcov v členskom štáte daného príslušného orgánu, môže požiadať kontaktné miesto usadenia, aby záležitosť posúdilo a prijalo nevyhnutné opatrenia v oblasti vyšetrovania a presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 tohto článku. Žiadosť musí byť odôvodnená, opodstatnená a primeraná a musí obsahovať aspoň tieto informácie:

a) kontaktné miesto alebo právny zástupca dotknutého poskytovateľa služieb politickej reklamy, ako sa stanovuje v článku 14;

b) opis relevantných skutočností, dotknuté ustanovenia tohto nariadenia a dôvody, pre ktoré má príslušný orgán, ktorý žiadosť zaslal, podozrenie, že poskytovateľ porušil toto nariadenie, vrátane opisu negatívneho vplyvu údajného porušenia;

c) akékoľvek ďalšie informácie, ktoré príslušný orgán, ktorý žiadosť zaslal, považuje za relevantné, v prípade potreby vrátane informácií zhromaždených z vlastnej iniciatívy alebo návrhov na prijatie konkrétnych opatrení v oblasti vyšetrovania a presadzovania, medzi nimi aj predbežných opatrení.

Kontaktné miesto usadenia v čo najväčšej miere zohľadní ustanovenia odseku 5 tohto článku. Ak sa domnieva, že nemá dostatočné informácie na to, aby na základe žiadosti alebo odporúčania mohlo konať, a má dôvody domnievať sa, že

príslušný orgán, ktorý žiadosť zaslal, by mohol poskytnúť dodatočné informácie, môže o takéto informácie požiadať. Plynutie lehoty stanovenej v odseku 4 tohto článku sa až do poskytnutia dodatočných informácií pozastaví.

Kontaktné miesto usadenia bez zbytočného odkladu a v každom prípade najneskôr do jedného mesiaca od prijatia žiadosti podľa odseku 4 oznámi príslušnému orgánu, ktorý žiadosť zaslal, a sieti národných kontaktných miest posúdenie podozrenia z porušenia predpisov a vysvetlenie všetkých prijatých či plánovaných opatrení na vyšetrenie alebo presadzovanie s cieľom zabezpečiť súlad s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 244

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 9

Text predložený Komisiou

9. *Kontaktné miesta sa pravidelne stretávajú na úrovni Únie v rámci Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, aby sa uľahčila rýchla a zabezpečená výmena informácií o otázkach súvisiacich s výkonom ich úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia.*

Pozmeňujúci návrh

9. *V rámci európskej siete spolupráce v oblasti volieb sa zriadi stála sieť národných kontaktných miest. Sieť národných kontaktných miest slúži ako platforma na pravidelnú výmenu informácií a štruktúrovanú spoluprácu medzi národnými kontaktnými bodmi a Komisiou vo všetkých aspektoch tohto nariadenia.*

Sieť národných kontaktných miest uľahčuje najmä:

a) rýchlú a zabezpečenú výmenu informácií a najlepších postupov medzi národnými kontaktnými miestami a inými príslušnými orgánmi;

b) prípravu, a to v spolupráci s príslušnými zainteresovanými stranami, spoločných smerov činnosti zadávateľov a poskytovateľov služieb politickej reklamy s cieľom harmonizovane zabezpečiť súlad

s požiadavkami tohto nariadenia;

c) vypracovanie harmonizovaného prístupu k sankciám uplatniteľným na vnútroštátnej úrovni za porušenie tohto nariadenia;

d) spoluprácu na úrovni Únie s cieľom zaručiť harmonizované presadzovanie tohto nariadenia.

Sieť národných kontaktných miest sa schádza najmenej dvakrát ročne a v prípade potreby na riadne odôvodnenú žiadosť Komisie alebo členského štátu. Úzko spolupracuje so Skupinou európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby a inými príslušnými orgánmi a sieťami. Komisia sa zúčastňuje na schôdzach siete národných kontaktných miest a poskytuje administratívnu podporu.

Pozmeňujúci návrh 245

Návrh nariadenia Článok 15 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 15a

Právo podať sťažnosť

Každá osoba alebo subjekt má právo podať sťažnosť proti zadávateľom a poskytovateľom služieb politickej reklamy príslušnému orgánu, ktorý je národným kontaktným miestom členského štátu, v ktorom sa tento subjekt alebo táto osoba nachádza alebo je usadený, proti zadávateľom a poskytovateľom služieb politickej reklamy, v ktorej tvrdí, že došlo k porušeniu tohto nariadenia.

Kontaktné miesto členského štátu môže zamietnuť akúkoľvek sťažnosť, ktorú považuje za zjavne neopodstatnenú, a svoje rozhodnutie oznámi sťažovateľovi.

Kontaktné miesto členského štátu postúpi

bez zbytočného odkladu sťažnosti, ktoré spadajú do pôsobnosti iného príslušného orgánu v tom istom členskom štáte, tomuto príslušnému orgánu. Kontaktné miesto členského štátu postúpi sťažnosti, ktoré patria do pôsobnosti iného príslušného orgánu v inom členskom štáte, kontaktnému miestu daného členského štátu do 10 pracovných dní.

Príslušný orgán, ktorému bola sťažnosť doručená, sťažnosť posúdi a v prípade potreby vykoná potrebné kroky do 15 dní. Počas volebných období sa posúdenia uskutočnia do piatich pracovných dní.

Počas tohto konania majú všetky strany právo byť vypočuté a dostať primerané informácie o stave riešenia sťažnosti podľa príslušného vnútroštátneho práva.

Pozmeňujúci návrh 246

Návrh nariadenia Článok 15 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 15b

Správy o činnosti

Národné kontaktné miesta určené podľa článku 15 ods. 7 vypracujú štandardizovanú výročnú správu o činnostiach vykonávaných podľa tohto nariadenia všetkými príslušnými orgánmi určenými v článku 15 vrátane podrobností o počte sťažností prijatých podľa článku 15a a prehľadú následných opatrení.

Národné kontaktné miesta sprístupňujú výročné správy verejnosti v strojovo čitateľnom formáte a postupujú ich európskej sieti spolupráce pri voľbách, a v prípade volieb do Európskeho parlamentu Európskemu parlamentu.

Pozmeňujúci návrh 247

Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. V súvislosti s článkami 5 až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty stanovujú pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút a finančných sankcií uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, **ktoré** musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce.

Pozmeňujúci návrh

1. V súvislosti s článkami **3a** až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty stanovujú pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút a finančných sankcií uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, **a prijímú všetky potrebné opatrenia na zabezpečenie ich vykonania. Stanovené sankcie** musia byť v každom jednotlivom prípade **včasné**, účinné, primerané a odrádzajúce.

Pozmeňujúci návrh 248

Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) povaha, závažnosť a trvanie porušenia;

Pozmeňujúci návrh

a) povaha, závažnosť, **opakovanie** a trvanie porušenia;

Pozmeňujúci návrh 249

Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 3 – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) akékoľvek relevantné predchádzajúce porušenia a akékoľvek iné prít'azujúce alebo poľahčujúce okolnosti vzťahujúce sa na okolnosti daného prípadu
a

Pozmeňujúci návrh

d) akékoľvek relevantné predchádzajúce porušenia a akékoľvek iné prít'azujúce alebo poľahčujúce okolnosti vzťahujúce sa na okolnosti daného prípadu

Pozmeňujúci návrh 250

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) stupeň spolupráce s príslušným orgánom.

Pozmeňujúci návrh

e) stupeň spolupráce s príslušným orgánom; **a**

Pozmeňujúci návrh 251

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno e a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ea) veľkosť a ekonomická kapacita poskytovateľ a služby politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 252

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 4

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. Porušenia **článku 7** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo širenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

4. Porušenia **článkov 3a, 5, 7, 7a a 7b** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo širenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby **alebo referendum** organizujú.

Členské štáty môžu uložiť aj pravidelné penále s cieľom prinútiť zadávateľov, poskytovateľov služieb politickej reklamy a vydavateľov, aby ukončili vážne a opakované porušovanie tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 253

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. Národné kontaktné miesta oznamujú Komisii druh a výšku uložených sankcií. Členské štáty každoročne podávajú správu o druhu a výške sankcií uložených s cieľom presadzovať toto nariadenie. Komisia tiež pravidelne vypracúva správu na účely článku 18 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 254

Návrh nariadenia Článok 16 – odsek 6

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. **Za porušenie** povinností stanovených v **článku 12** môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.

6. **V prípade porušenia** povinností stanovených v **článkoch -12 a 12** môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 **a Európsky výbor pre ochranu údajov využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 255

Návrh nariadenia Článok 16 – odsek 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6a. V prípade obzvlášť závažného a systematického porušovania povinností stanovených v článkoch -12 a 12 zo strany zadávateľa, ak je vydavateľ politickej reklamy veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, Európsky

výbor pre ochranu údajov môže na prísne obmedzené obdobie, ktoré nepresahuje 15 dní, nariadiť veľmi veľkej online platforme alebo vyhľadávaču, aby podľa článku 15 ods. 1a neposkytoval tomuto konkrétnemu zadávateľovi služby cielenia a dodávania reklamy. Takéto pozastavenie možno uložiť okrem správnej pokuty alebo namiesto nej.

Pozmeňujúci návrh 256

Návrh nariadenia Článok 16 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. **Za porušenie** povinností stanovených v **článku** 12 môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

7. **V prípade porušenia** povinností stanovených v **článkoch -12 a 12** môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 **využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 257

Návrh nariadenia Článok 16 – odsek 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

7 a. Členské štáty každoročne podávajú Komisii správu o sankciách uložených na presadzovanie ustanovení tohto nariadenia, najmä o druhu uplatnených sankcií a výške správnych pokút a finančných sankcií. Komisia tieto správy každoročne zhrnie a vyhodnotí a využije ich v rámci procesu preskúmania podľa článku 18.

Pozmeňujúci návrh

Pozmeňujúci návrh 258

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 7 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7 b. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zaviesť po konzultácii s príslušnými orgánmi a inými relevantnými zainteresovanými stranami minimálne sankcie v celej Únii za porušenie povinností stanovených v článkoch 12 a 12 ods. 1 až 1e.

Pozmeňujúci návrh 259

Návrh nariadenia

Článok 18 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Komisia do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu **a prvýkrát najneskôr do 31. decembra 2026** predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní.

Do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu **Komisia** predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia **Európskemu parlamentu a Rade**. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia, **najmä pokiaľ ide o:**

a) rozsah pôsobnosti nariadenia a vymedzenie politickej reklamy v článku 2 ods. 2;

b) účinnosť opatrení v oblasti transparentnosti, najmä vyhlásenia a mechanizmov na identifikáciu politickej povahy reklamného oznámenia v článkoch 2a a 5;

c) účinnosť štruktúry dohľadu a presadzovania a potrebu zaviesť harmonizované sankcie v celej Únii za porušenie povinností stanovených v tomto nariadení, a najmä za porušenia uvedené v článku 16 ods. 4;

d) účinnosť tohto nariadenia vzhl'adom na technologický, vedecký a iný vývoj;

e) vzájomné pôsobenie tohto nariadenia s právnymi aktmi uvedenými v článku 1 ods. 4.

Táto správa sa zverejní.

Pozmeňujúci návrh 260

Návrh nariadenia Článok 19 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8 a článku 12 ods. 8 sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

Pozmeňujúci návrh

2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 1b, článku 7a ods. 5 a 6, článku 7b ods. 6 a článku 9 ods. 4a sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

Pozmeňujúci návrh 261

Návrh nariadenia Článok 19 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 8 a v článku 12 ods. 8 môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

Pozmeňujúci návrh

3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 1b, článku 7a ods. 5 a 6, článku 7b ods. 6 a článku 9 ods. 4a môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

Pozmeňujúci návrh 262

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3 a. Komisia pred prijatím delegovaného aktu konzultuje s odborníkmi určenými jednotlivými členskými štátmi v súlade so zásadami stanovenými v Medziinštitucionálnej dohode z 13. apríla 2016 o lepšej tvorbe práva.

Pozmeňujúci návrh 263

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. 8 a článku 12 ods. 8 nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. **1b**, článku **7a ods. 5 a 6**, článku **7b ods. 6** a článku **9 ods. 4a** nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

Pozmeňujúci návrh 264

Návrh nariadenia

Článok 19 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 19a
Postup výboru

1. Komisii pomáha výbor. Uvedený výbor je výborom v zmysle nariadenia (EÚ) č. 182/2011.

2. Ak sa odkazuje na tento odsek, uplatňuje sa článok 5 nariadenia (EÚ) č. 182/2011.

Pozmeňujúci návrh 265

Návrh nariadenia Článok 20 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Uplatňuje sa od **1. apríla 2023**.

Pozmeňujúci návrh

2. Uplatňuje sa od **[3 mesiace po nadobudnutí účinnosti tohto nariadenia]**.
Článok 7b ods. 1, 4 a 5 sa však uplatňuje od [jeden rok po dátume nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia].

Pozmeňujúci návrh 266

Návrh nariadenia Príloha I – názov

Text predložený Komisiou

Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku **7 ods. 2**

Pozmeňujúci návrh

Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku **7a ods. 1**

Pozmeňujúci návrh 267

Návrh nariadenia Príloha I – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh

a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia **alebo k nemu nie je pripojené**, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh 268

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla **a** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie **pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje, dodáva alebo** šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla **alebo** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh 269

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) obdobie, počas ktorého sa politické reklamné oznámenie šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;

Pozmeňujúci návrh

c) obdobie, počas ktorého sa politické reklamné oznámenie **dodáva alebo** šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;

Pozmeňujúci návrh 270

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) v náležitých prípadoch **všetky** voľby, s ktorými je reklama spojená;

Pozmeňujúci návrh

d) v náležitých prípadoch **každé** voľby, **referendum, legislatívny alebo regulačný proces**, s ktorými je reklama spojená.

Pozmeňujúci návrh 271

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) predbežná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;

Pozmeňujúci návrh

e) predbežná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie a prípadne za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania, **dodávky** a šírenia politických reklamných oznámení, ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma a hodnota iných získaných výhod, keď bude známa;

Pozmeňujúci návrh 272

**Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno f**

Text predložený Komisiou

f) **zdroje finančných prostriedkov**, ktoré sa používajú na konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh

f) **pôvod súm a iných výhod**, ktoré sa používajú na konkrétnu reklamnú kampaň vrátane prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania, **dodávania** a šírenia politických reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh 273

**Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno h**

Text predložený Komisiou

h) **ak je vydavateľ veľmi veľkou online platformou**, odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v **reklamnom** archíve **vydavateľa**;

Pozmeňujúci návrh

h) odkaz na umiestnenie reklamného oznámenia v **európskom** archíve **online politickej reklamy**.

Pozmeňujúci návrh 274

**Návrh nariadenia
Príloha II**

Informácie, ktoré sa majú poskytnúť podľa článku 12 ods. 3

vypúšťa sa

- a) konkrétne cieľové skupiny príjemcov vrátane parametrov používaných na určenie príjemcov, ktorým sa reklama šíri, s rovnakou úrovňou podrobnosti, aká sa používa na cielenie, kategórie osobných údajov používaných na cielenie a zosilňovanie vplyvu, ciele, mechanizmy a logika zacielenia a zosilnenia vrátane parametrov začlenenia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov;***
- b) obdobie šírenia, počet fyzických osôb, ktorým sa reklama šíri, a údaje o veľkosti cieľového publika medzi príslušnými voličmi;***
- c) zdroj osobných údajov uvedených v písmene a) vrátane prípadných informácií o tom, že osobné údaje boli vyvodené, odvodené alebo získané od tretej strany, a totožnosti tejto tretej strany, ako aj odkaz na oznámenie o ochrane údajov danej tretej strany v súvislosti s predmetným spracúvaním;***
- d) odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo prípadne nariadenia (EÚ) 2018/1725 v súvislosti s cielením a zosilňovaním vplyvu politickej reklamy na základe ich osobných údajov;***

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Komisia 25. novembra 2021 predložila veľmi očakávaný návrh nariadenia o transparentnosti a cílení politickej reklamy, ktorý je súčasťou akčného plánu Komisie pre európsku demokraciu. Nariadenie by malo nadobudnúť účinnosť a malo by sa začať vykonávať v plnej miere do apríla 2023, teda rok pred voľbami do Európskeho parlamentu v roku 2024.

Hlavným účelom nariadenia je stanoviť harmonizované povinnosti transparentnosti pre poskytovateľov služieb politickej reklamy a zaviesť harmonizované pravidlá používania techník cílenia a zosilňovania vplyvu politickej reklamy, ak sa používajú osobné údaje. Tento legislatívny návrh dopĺňa nariadenie o akte o digitálnych službách, keďže sa v ňom stanovujú osobitné pravidlá, ktoré vychádzajú z horizontálnych pravidiel pre platformy, ktorými sa nariadenie zaoberá.

Služby politickej reklamy v EÚ sa vyvíjajú a vykazujú osobitný nárast online služieb, ktoré sa často poskytujú cezhranične. Digitálna transformácia a technologické zmeny umožnili šírenie rôznych nových médií a metód financovania, prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy. Tento vývoj v kontexte roztrieštenej a nerovnomerne presadzovanej vnútroštátnej regulácie jasne dokazuje, že pravidlá vnútorného trhu by sa mali prispôbiť tak, aby sa zabezpečila primeraná úroveň transparentnosti politickej reklamy, ktorá je potrebná pre spravodlivý a otvorený volebný proces vo všetkých členských štátoch.

Spravodajca víta návrh Komisie na nariadenie o transparentnosti a cílení politickej reklamy a plne podporuje jeho cieľ prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu, keďže jeho cieľom je odstrániť súčasnú fragmentáciu požiadaviek a zabezpečiť voľný pohyb služieb politickej reklamy v celej Únii.

Pri hodnotení možných úprav návrhu Komisie spravodajca okrem iného zohľadnil nový legislatívny rámec stanovený v akte o digitálnych službách, súčasný legislatívny rámec pre európske politické strany vrátane nedávneho návrhu Komisie na zmenu nariadenia č. 1141/2014 a napokon uznesenie Európskeho parlamentu z 9. marca 2022 o zahraničnom zasahovaní do všetkých demokratických procesov v Európskej únii vrátane dezinformácií.

Po rozsiahlych konzultáciách s rôznymi zainteresovanými stranami spravodajca navrhuje tieto úpravy návrhu Komisie.

1. Predmet úpravy, rozsah pôsobnosti a vymedzenie pojmov

Spravodajca navrhuje objasniť rozsah pôsobnosti, a to najmä doplnením povinností náležitej starostlivosti k povinnostiam týkajúcim sa transparentnosti, ktoré by sa mali vzťahovať na zadávateľov, ako aj na poskytovateľov služieb politickej reklamy a vydavateľov. Okrem toho by nariadenie malo chrániť základné práva a slobody zakotvené v práve Únie a vo vnútroštátnom práve vrátane Charty základných práv a nemalo by mať vplyv na obsah politickej reklamy ani na vnútroštátne pravidlá týkajúce sa volebných období a politických kampaní. Okrem toho by sa politické názory, za ktoré je redakčne zodpovedný poskytovateľ služieb, nemali považovať za politickú reklamu, ak sú vyjadrené bez akejkoľvek formy platby od tretej strany.

Spravodajca tiež navrhuje objasnenie viacerých vymedzení pojmov, najmä pojmov „politická reklama“, „politický aktér“ a „vydavateľ politickej reklamy“, „techniky cílenia a zosilňovania vplyvu“ a navrhuje nové vymedzenie pojmu „poskytovateľa služieb politickej reklamy“ s

cieľom prispieť k jasnejšiemu chápaniu normatívnych ustanovení.

Spravodajca považuje za dôležité jasne vymedziť kritériá na identifikáciu reklamného oznámenia ako politického reklamného oznámenia. Takéto kritériá by mali zahŕňať obsah a cieľ správy, jej zadávateľa, jazyk použitý na prenos posolstva, ako aj kontext a prostriedky, ktorými sa posolstvo prenáša. Medzi posolstvom a jeho koncepciou a jeho schopnosťou ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces, alebo správanie pri hlasovaní by mala existovať jasná súvislosť. Spravodajca považuje za vhodné nabádať členské štáty, aby vypracovali usmernenia, kódexy správania a normy potrebné na dosiahnutie účinného uplatňovania týchto kritérií.

2. Povinnosti týkajúce sa transparentnosti a náležitej starostlivosti v prípade služieb politickej reklamy

Spravodajca považuje za nevyhnutné objasniť a posilniť povinnosti rôznych aktérov v rámci celého reťazca politického reklamného oznámenia a odporúča im, aby dodržiavali určité povinnosti náležitej starostlivosti pri žiadaní alebo poskytovaní služieb politickej reklamy. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Spravodajca navrhuje ustanovenie, ktoré objasňuje, že služba politickej reklamy v EÚ sa môže poskytovať len zadávateľovi, ktorý je občanom Únie, alebo fyzickej alebo právnickej osobe so sídlom alebo bydliskom v EÚ.

Pokiaľ ide o povinnosti týkajúce sa transparentnosti v prípade služieb politickej reklamy, spravodajca navrhuje tieto objasnenia:

- Vyhlásenie zadávateľov alebo poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, či reklamná služba predstavuje službu politickej reklamy, by malo byť vyhotovené v dobrej viere, malo by obsahovať presné informácie a malo by sa poskytovať včas, úplne a presne. V prípade zjavne chybných vyhlásení by poskytovatelia reklamných služieb mali požiadať o opravu. Okrem toho by sa v tejto súvislosti mali na poskytovateľov služieb, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle aktu o digitálnych službách, vzťahovať dodatočné povinnosti v oblasti riadenia rizík. Členské štáty by sa mali nabádať, aby zaviedli nástroje, ktoré by uľahčili riadne uplatňovanie týchto povinností.
- Posilnenie ustanovení o vedení záznamov a prenose informácií vydavateľovi politickej reklamy s cieľom zabezpečiť, aby poskytovatelia služieb politickej reklamy uchovávali informácie, ktoré zhromažďujú pri poskytovaní svojich služieb, a včas a presne ich oznamovali vydavateľovi politickej reklamy.
- Komisia by mala predložiť spoločné normy na vytvorenie harmonizovaných, účinných a nápadných označení politickej reklamy.
- Objasnenia týkajúce sa informácií, ktoré sa majú poskytnúť v oznámení o transparentnosti, a zodpovednosti poskytovateľov politických reklamných služieb vrátane vydavateľov, pokiaľ ide o presnosť a úplnosť informácií.
- Objasnenia týkajúce sa knižníc politických reklamných oznámení: je potrebné, aby vydavatelia politickej reklamy sprístupnili informácie z oznámení o transparentnosti v online knižniciach politických reklamných oznámení: malo by sa tak stať v reálnom čase v prípade vydavateľov, ktorí sú veľmi veľkými online platformami (VLOP) alebo

veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi (VLOSE), a najneskôr 24 hodín v prípade menších vydavateľov. S cieľom pomôcť menším hospodárskym subjektom by sa mala vytvoriť knižnica EÚ na hosting politických reklám. Od Komisie by sa napokon vyžadovalo, aby prijala spoločné normy na vytvorenie spoločnej štruktúry a noriem údajov a spoločné aplikačné programovacie rozhranie.

- Objasnenia v súvislosti s plánovanými postupmi pre fyzické a právnické osoby na jednoduché označovanie prípadne nezákonných politických reklamných oznámení a posilnené povinnosti vydavateľov a iných poskytovateľov politických reklamných služieb s cieľom zabezpečiť, aby sa s takýmito reklamnými oznámeniami riadne zaobchádzalo.

3. Cielenie a zosilňovanie vplyvu politickej reklamy

Pokiaľ ide o povinnosti týkajúce sa cielenia a zosilňovania vplyvu politického reklamného oznámenia zahŕňajúceho spracovanie osobných údajov, spravodajca sa zameriava najmä na zabezpečenie toho, aby vydavatia politickej reklamy zahrnuli do oznámenia o transparentnosti všetky informácie potrebné na to, aby dotknutý jednotlivec pochopil príslušnú logiku a hlavné parametre použitej techniky. Vydavateľ by mal takisto uviesť odkaz na účinné prostriedky na podporu jednotlivcov pri uplatňovaní ich práv na ochranu údajov, najmä odkaz na právo udeliť alebo odmietnuť súhlas, s odkazom na rozhranie, ktoré umožňuje jednoduché uplatnenie takéhoto práva.

4. Dohľad, presadzovanie plnenia povinností a sankcie

Pokiaľ ide o dohľad a presadzovanie, spravodajca navrhuje zabezpečiť na európskej úrovni oveľa užšiu spoluprácu medzi príslušnými vnútroštátnymi orgánmi a zároveň zachovať vnútroštátne právomoci v tejto oblasti. Keďže od členských štátov sa bude vyžadovať, aby určili jeden príslušný orgán ako kontaktné miesto, spravodajca navrhuje, aby tieto orgány spolupracovali prostredníctvom siete národných kontaktných miest v rámci už existujúcej európskej siete spolupráce v oblasti volieb. Spravodajca tiež rozpracúva hlavné úlohy tejto siete, ako je výmena informácií a najlepších postupov; prípravu usmernení, kódexov správania a noriem na podporu zainteresovaných subjektov pri dodržiavaní hlavných požiadaviek tohto nariadenia a vypracovanie harmonizovaného prístupu k sankciám.

Pokiaľ ide o ustanovenia, v ktorých sa od členských štátov vyžaduje, aby stanovili pravidlá týkajúce sa sankcií vrátane správnych pokút a finančných sankcií za porušenie nariadenia, spravodajca navrhuje, aby členské štáty mali možnosť ukladať v prípade závažného a opakovaného porušovania pravidelné platby penále.

5. Preskúmanie, kódexy správania, výkladové usmernenia a normy

Spravodajca navrhuje lepšie objasniť doložku o preskúmaní, podľa ktorej by Komisia mala pravidelne hodnotiť vykonávanie nariadenia a podávať o tom správy. Spravodajca sa domnieva, že pri posudzovaní účinnosti tohto nového nástroja by Komisia mala venovať osobitnú pozornosť niekoľkým kľúčovým prvkom, ako je rozsah pôsobnosti, vymedzenie politickej reklamy, účinnosť kódexov správania, jeho riadenie a možnosť zaviesť harmonizované sankcie.

Spravodajca sa napokon domnieva, že by bolo dôležité vypracovať kódexy správania, výkladové usmernenia a normy na podporu zadávateľov, poskytovateľov služieb konajúcich v mene zadávateľov a poskytovateľov služieb politickej reklamy pri dodržiavaní kľúčových požiadaviek tohto nariadenia.

3.11.2022

STANOVISKO VÝBORU PRE KULTÚRU A VZDELÁVANIE

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

k návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a celení politickej reklamy

(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Spravodajkyňa výboru požiadaneho o stanovisko (*): Sabine Verheyen

(*) Postup pridružených výborov – článok 57 rokovacieho poriadku

STRUČNÉ ODÔVODNENIE

Európska komisia 25. novembra 2021 uverejnila legislatívny návrh nariadenia o transparentnosti a celení politickej reklamy, ktorého cieľom je zaviesť právny rámec na zabezpečenie vysokej úrovne transparentnosti politickej reklamy a súvisiacich služieb.

Spravodajkyňa celkovo návrh víta, ale chcela by navrhnúť súbor pozmeňujúcich návrhov s cieľom objasniť určité ustanovenia týkajúce sa šírenia politickej reklamy prostredníctvom offline médií a zabezpečiť jednotný prístup medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy offline a online.

Spravodajkyňa okrem toho zdôrazňuje vzájomné prepojenia a komplementárnosť medzi novým návrhom a smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách a potrebou chrániť slobodu prejavu a právo na informácie.

A napokon, pokiaľ ide o aspekty riadenia, v navrhovanom nariadení sa nevyhnutne nestanovuje vytvorenie prípadných ďalších orgánov alebo subjektov na úrovni členských štátov, keďže týmito úlohami by sa mohli poveriť relevantné príslušné vnútroštátne orgány, najmä tie, ktoré už zohrávajú úlohu v oblasti regulácie médií. Cieľom spravodajkyne je však objasniť určité mechanizmy spolupráce medzi všetkými zúčastnenými orgánmi a pokúsiť sa zmierniť budúce výzvy v oblasti presadzovania práva.

POZMEŇUJÚCE NÁVRHY

Výbor pre kultúru a vzdelávanie vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor vzal do úvahy tieto pozmeňujúce návrhy:

Pozmeňujúci návrh 1

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 5

AD\1265545SK.docx

PE735.573v02-00

Text predložený Komisiou

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia. Techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôsobeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocielenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné právo byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

Pozmeňujúci návrh

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia. Techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôsobeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocielenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, **sloboda prejavu, ochrana občanov EÚ, ktorí žijú mimo Únie**, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné právo byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

Pozmeňujúci návrh 2

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 6

Text predložený Komisiou

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. V niektorých členských štátoch zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky vo vnútroštátnych právnych predpisoch, v dôsledku čoho sa

Pozmeňujúci návrh

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy **a ktoré majú priamy vplyv na schopnosť viesť cezhraničné a celoeurópske politické kampane**. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. V niektorých členských štátoch zároveň

politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

pravdepodobne existujú medzery a nedostatky vo vnútroštátnych *a únijných* právnych predpisoch, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 3

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 13

Text predložený Komisiou

(13) *Týmto nariadením by nemal byť* ovplyvnený vecný obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce zobrazovanie politickej reklamy vrátane dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendumami.

Pozmeňujúci návrh

(13) *Je nevyhnutné, aby týmto nariadením nebol* ovplyvnený vecný obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce zobrazovanie politickej reklamy vrátane dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendumami. *Okrem toho je nevyhnutné, aby týmto nariadením nebolo ovplyvnené základné právo na slobodu presvedčenia a slobodu slova a aby nebolo nijako využité na ich ovplyvňovanie.*

Pozmeňujúci návrh 4

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 16

Text predložený Komisiou

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej

Pozmeňujúci návrh

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu *pripravenú, zakúpenú, umiestňovanú,* uverejňovanú, *propagovanú* alebo šírenú *akýmkoľvek prostriedkami* priamo alebo nepriamo politickým aktérom *alebo uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo* pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú

povahy.

potenciál ovplyvniť politickú diskusiu **alebo výsledok volieb alebo referenda**, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

Pozmeňujúci návrh 5

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou

(17) Uverejnenie alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

Pozmeňujúci návrh

(17) Uverejnenie, **propagácia** alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť **a je navrhnuté tak, aby ovplyvnilo** výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní **alebo verejnú mienku o spoločenských otázkach**, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť **a je navrhnuté tak, aby ovplyvnilo** výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je **žadovateľ posolstva**, obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje, **umiestňuje, propaguje** alebo šíri. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

Pozmeňujúci návrh 6

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(19) *Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory vyjadrené v programoch audiovizuálneho lineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačенých médiách bez priamej platby alebo rovnocennej odplaty.*

(19) *Médiá prispievajú k dobrému fungovaniu demokratických procesov a zohrávajú zásadnú úlohu v oblasti slobody prejavu a práva na informácie, najmä počas volebných období. Poskytujú priestor na verejnú diskusiu a prispievajú k formovaniu verejnej mienky. Týmto nariadením by preto nemala byť ovplyvnená redakčná sloboda médií. Politické názory a iný redakčný obsah, ktorých cieľom je informovať, pobaviť alebo vzdelávať a ktoré sú vyjadrené v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa mediálnych služieb v programoch zvukových a audiovizuálnych médií vrátane lineárneho alebo nelineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačенých alebo online médiách, by sa nemali považovať za politickú reklamu a toto nariadenie by sa na ne nemalo vzťahovať s výnimkou prípadu, keď poskytovateľovi za politickú reklamu zaplatila alebo mu za ňu poskytla odmenu tretia strana.*

Pozmeňujúci návrh 7

Návrh nariadenia Odôvodnenie 19 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(19a) *Mediálna gramotnosť má zásadný význam pre to, aby občania mohli médiá účinne a bezpečne využívať. Ide zároveň o základnú zručnosť verejnosti, aby mohla využívať prístup k informáciám o politických reklamných oznámeniach poskytovaným podľa tohto nariadenia. Preto je dôležité podporovať rozvoj mediálnej gramotnosti v členských štátoch a na úrovni Únie, vo všetkých častiach spoločnosti a vo vzťahu k občanom všetkých vekových kategórií.*

Pozmeňujúci návrh 8

Návrh nariadenia Odôvodnenie 26

Text predložený Komisiou

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia poskytovatelia zapojení do prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 9

Návrh nariadenia Odôvodnenie 39

Text predložený Komisiou

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí

Pozmeňujúci návrh

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia poskytovatelia zapojení do prípravy, **kúpy**, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa **a v relevantných prípadoch subjektu alebo osoby, ktorá zadávateľa v konečnom dôsledku riadi alebo financuje**, s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. **Tie isté pravidlá by mali platiť pre subjekt alebo osobu, ktorá zadávateľa v konečnom dôsledku riadi.** V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období **umiestnenia, uverejnenia, propagácie a šírenia**, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie

mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách].

o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách].
Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali zabezpečiť, aby poskytnuté informácie boli úplné a presné.

Pozmeňujúci návrh 10

Návrh nariadenia Odôvodnenie 40

Text predložený Komisiou

(40) Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, by mali byť uvedené v samotnom reklamnom oznámení alebo by sa mali dať jednoducho získať na základe označenia uvedeného v reklamnom oznámení. **Požiadavka**, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, **by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú** v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so

Pozmeňujúci návrh

(40) Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia o transparentnosti, by mali byť uvedené v samotnom reklamnom oznámení alebo by sa mali dať jednoducho získať na základe označenia uvedeného v reklamnom oznámení. **Prezentácia informácií sa môže líšiť v závislosti od použitých prostriedkov, pričom sa zohľadňuje povaha offline reklamy. V záujme ľahkého prístupu k informáciám v oznámení o transparentnosti by sa mohol využiť napríklad odkaz na osobitnú webovú stránku, cez obrazovku alebo audioprostriedkami, kód QR alebo rovnocenné používateľsky ústretové technické opatrenia. Vydavateľ reklamy**

zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.

by mal zabezpečiť, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné **a** zreteľne **uvedené** v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici (EÚ) 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím. **Interakcia s odkazom alebo iným rovnocenným prostriedkom na prístup k oznámeniu o transparentnosti by sa nemala sama osebe považovať za zapojenie sa do príslušného politického reklamného oznámenia.**

Pozmeňujúci návrh 11

Návrh nariadenia Odôvodnenie 42

Text predložený Komisiou

(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy by nemali sprístupňovať verejnosti politické reklamné oznámenia, ktoré nespĺňajú požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], by okrem toho mali sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade

Pozmeňujúci návrh

(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie **umiestňovať**, uverejňovať, **propagovať** alebo šíriť na verejnosti **v oznámení o transparentnosti** spolu s **umiestnením**, uverejnením, **propagáciou** alebo šírením politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy by nemali sprístupňovať verejnosti politické reklamné oznámenia, ktoré nespĺňajú požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami **a veľmi veľkými internetovými vyhl'adávačmi** v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], by okrem toho

s článkom 30 nariadenia [akt o digitálnych službách]. Tým sa uľahčí práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia.

mali sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 30 nariadenia [akt o digitálnych službách]. ***Vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami ani veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], by mali v archíve sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti. Je nevyhnutné, aby veľmi veľké online platformy a veľmi veľké internetové vyhľadávače zabezpečovali prístup k takýmto informáciám v reálnom čase. Vzhľadom na kontext politického reklamného oznámenia a jeho dosah na demokratický proces je potrebná verejná zodpovednosť a regulačný dohľad, aby jednotlivci mohli prijímať informované politické rozhodnutia bez zasahovania alebo manipulácie.*** Tým sa uľahčí ***verejná kontrola*** a práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 12

Návrh nariadenia Odôvodnenie 57

Text predložený Komisiou

(57) Pokiaľ ide o dohľad nad online sprostredkovateľskými službami podľa tohto nariadenia, členské štáty by mali určiť príslušné orgány a zabezpečiť, aby bol takýto dohľad v súlade s dohľadom vykonávaným príslušnými orgánmi určenými podľa článku 38 nariadenia (EÚ) [akt o digitálnych službách]. Koordinátori

Pozmeňujúci návrh

(57) Pokiaľ ide o dohľad nad online sprostredkovateľskými službami podľa tohto nariadenia, členské štáty by mali určiť príslušné orgány a zabezpečiť, aby bol takýto dohľad v súlade s dohľadom vykonávaným príslušnými orgánmi určenými podľa článku 38 nariadenia (EÚ) [akt o digitálnych službách] ***a príslušnými***

digitálnych služieb **by** v súlade s nariadením (EÚ) [akt o digitálnych službách] mali byť v každom členskom štáte v každom prípade zodpovední za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni v súvislosti s týmito záležitosťami a v prípade potreby nadviazať cezhraničnú spoluprácu s inými koordinátormi digitálnych služieb v súlade s mechanizmami stanovenými v nariadení (EÚ) [akt o digitálnych službách]. V rámci uplatňovania tohto nariadenia by sa **tento mechanizmus mal** obmedziť na vnútroštátnu spoluprácu medzi koordinátormi digitálnych služieb **a nemal by zahŕňať eskaláciu na úroveň Únie, ako sa stanovuje v nariadení (EÚ) [akt o digitálnych službách]**.

orgánmi, ktoré monitorujú uplatňovanie smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ^{1a} v kontexte kompetencií a právomocí, ktoré sú týmto orgánom zverené podľa smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1808^{1b}. V závislosti od rozsahu záležitosti by koordinátori digitálnych služieb v súlade s nariadením (EÚ) [akt o digitálnych službách] **alebo vnútroštátne orgány zodpovedné za uplatňovanie smernice 2010/13/EÚ** mali byť v každom členskom štáte v každom prípade zodpovední za zabezpečenie koordinácie na vnútroštátnej úrovni v súvislosti s týmito záležitosťami a v prípade potreby nadviazať cezhraničnú spoluprácu s inými koordinátormi digitálnych služieb v súlade s mechanizmami stanovenými v nariadení (EÚ) [akt o digitálnych službách] **alebo s mechanizmom stanoveným v článku 29 smernice 2010/13/EÚ**. V rámci uplatňovania tohto nariadenia by sa **tieto mechanizmy mali** obmedziť na vnútroštátnu spoluprácu medzi koordinátormi digitálnych služieb **alebo vnútroštátnymi orgánmi, ktoré monitorujú uplatňovanie smernice 2010/13/EÚ**.

^{1a} **Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).**

^{1b} **Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1808 zo 14. novembra 2018, ktorou sa mení smernica 2010/13/EÚ o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich**

sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) s ohľadom na meniace sa podmienky na trhu (Ú. v. EÚ L 303, 28.11.2018, s. 69).

Pozmeňujúci návrh 13

Návrh nariadenia Odôvodnenie 58

Text predložený Komisiou

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty **môžu určiť najmä** vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ¹³.

¹³ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679, nariadenia (EÚ) 2018/725 a **smernice 2010/13/EÚ**, by mali členské štáty určiť príslušné orgány. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty **by mali určiť** vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ¹³.

¹³ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 14

Návrh nariadenia Odôvodnenie 59

Text predložený Komisiou

(59) Ak už v rámci práva Únie existujú pravidlá týkajúce sa poskytovania informácií príslušným orgánom a spolupráce s týmito orgánmi a medzi nimi, ako je článok 9 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] alebo pravidlá uvedené v nariadení (EÚ) 2016/679, tieto pravidlá by sa mali uplatňovať mutatis mutandis na príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

(59) Ak už v rámci práva Únie existujú pravidlá týkajúce sa poskytovania informácií príslušným orgánom a spolupráce s týmito orgánmi a medzi nimi, ako je článok 9 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] alebo pravidlá uvedené v nariadení (EÚ) 2016/679 **alebo v smernici 2010/13/EÚ**, tieto pravidlá by sa mali uplatňovať mutatis mutandis na príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 15

Návrh nariadenia Odôvodnenie 62

Text predložený Komisiou

(62) Členské štáty by mali určiť kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. **Ak je to možné,** kontaktné miesto by malo **byť členom** Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh

(62) Členské štáty by mali určiť kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. Kontaktné miesto by malo **využívať už existujúce štruktúry** Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb **alebo Skupiny európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA)**. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 16

Návrh nariadenia Odôvodnenie 63

(63) **Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom** by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v **článku 7** pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým, že oddiaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné sankcie a správne pokuty musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj **vel'kost' a ekonomické možnosti porušovateľa**. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v **článkoch 5 a 7** pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia, **a porušenia uvedených článkov by sa mali považovať za mimoriadne závažné**. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým, že oddiaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné sankcie a správne pokuty musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

Pozmeňujúci návrh 17

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno f

Text predložený Komisiou

f) smernica (EÚ) 2010/13;

Pozmeňujúci návrh

f) smernica 2010/13/EÚ;

Pozmeňujúci návrh 18

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2

Text predložený Komisiou

2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

- a) politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene, pokiaľ nemá čisto súkromnú alebo čisto komerčnú povahu, alebo
- b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces, alebo správanie pri hlasovaní;

Pozmeňujúci návrh

2. „politická reklama“ je príprava, **kúpa**, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

- a) politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene, pokiaľ nemá čisto súkromnú alebo čisto komerčnú povahu, alebo
- b) ktorá môže ovplyvniť **a je navrhnutá tak, aby ovplyvnila** výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces, alebo správanie pri hlasovaní **ovplyvnením verejnej mienky o spoločenských otázkach**;

Tento pojem nezahŕňa politické názory alebo iný redakčný obsah vyjadrené v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľa mediálnych služieb, v zmysle článku 1 ods. 1 písm. c), resp. d) smernice 2010/13/EÚ, v programoch zvukových a audiovizuálnych médií vrátane lineárneho alebo nelineárneho vysielania, alebo uverejnené v tlačенých alebo online médiách, s výnimkou prípadu, keď poskytovateľovi za takýto obsah zaplatila alebo mu zaň poskytla odmenu tretia strana.

Pozmeňujúci návrh 19

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5

Text predložený Komisiou

5. „služba politickej reklamy“ je služba **pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby** v zmysle článku 2 písm. f) nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie

Pozmeňujúci návrh

5. „služba politickej reklamy“ je služba, ktorá sa zvyčajne poskytuje za priamu platbu alebo rovnocennú odmenu a pozostáva najmä z prípravy, kúpy, umiestnenia, uverejnenia, propagácie alebo šírenia politického reklamného oznámenia, pričom tu nepatrí online sprostredkovateľská služba v zmysle

alebo šírenie konkrétnej správy;

článku 2 písm. f) nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy;

Pozmeňujúci návrh 20

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 11

Text predložený Komisiou

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá vysiela, sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak **do verejnej sféry prináša** politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média;

Pozmeňujúci návrh

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá vysiela, sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak **šíri, umiestňuje, uverejňuje, propaguje alebo poskytuje** politickú reklamu prostredníctvom akéhokoľvek média;

Pozmeňujúci návrh 21

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh

a) **jasné** vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 22

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a **prípadne** subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi **alebo financuje**;

Pozmeňujúci návrh 23

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré **umožní porozumieť širšiemu kontextu** politického reklamného oznámenia a jeho **cieľom**, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

Pozmeňujúci návrh

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré **vysvetľuje širší kontext** politického reklamného oznámenia a jeho **ciele**, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

Pozmeňujúci návrh 24

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

2. Oznámenie o transparentnosti musí byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa na jeho základe musí dať ľahko získať a obsahuje tieto informácie:

Pozmeňujúci návrh

2. Oznámenie o transparentnosti musí byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa na jeho základe musí dať ľahko získať a obsahuje tieto informácie **v jasnom formáte**:

Pozmeňujúci návrh 25

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) totožnosť zadávateľa a kontaktné údaje;

Pozmeňujúci návrh

a) **totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia, jeho miesto usadenia a aktuálne kontaktné údaje a prípadne subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi alebo financuje;**

Pozmeňujúci návrh 26

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) obdobie, počas ktorého má byť

Pozmeňujúci návrh

b) obdobie, počas ktorého má byť

politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;

politické reklamné oznámenie **umiestnené**, uverejnené, **propagované** a šírené;

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie príslušného reklamného oznámenia a **prípadne** politickej reklamnej kampane **a ich** zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o **zdrojoch**, súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie príslušného reklamného oznámenia, a **v prípade politického reklamného oznámenia, ktoré je súčasťou** politickej reklamnej kampane, **informácie o zdrojoch súhrnných súm**;

Pozmeňujúci návrh 28

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) prípadne odkazy na online archívy reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh

e) prípadne odkazy na online archívy **politických** reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh 29

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Na účely odsekov 1 a 2 sa zohľadňujú špecifiká publikačného média, najmä s cieľom upraviť podmienky audiovizuálnym mediálnym službám, rozhlasu a novinám;

Pozmeňujúci návrh 30

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2b. Zadávatelia zabezpečia, aby informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 boli úplné a presné.

Pozmeňujúci návrh 31

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatelia politickej reklamy **vynaložia primerané úsilie**, aby **zabezpečili**, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 **sú** úplné, a ak zistia, že **úplné** nie **sú**, politické reklamné oznámenie **nesprístupnia**.

3. Vydavatelia politickej reklamy **zabezpečia**, aby informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 **boli** úplné, a ak zistia, že **tomu tak** nie **je**, **tieto informácie doplnia**. **Kým sa tieto informácie nedoplnia**, **vydavateľ politickej reklamy** politické reklamné oznámenie **nesprístupní a informuje o tom príslušných poskytovateľov služieb a zadávateľ a**.

Pozmeňujúci návrh 32

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Ak vydavateľ politickej reklamy po uverejnení politického reklamného oznámenia zistí, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 nie sú presné a úplné, požiadava zadávateľ a alebo príslušných poskytovateľov služieb, aby tieto informácie urýchlene opravili alebo doplnili.

Pozmeňujúci návrh 33

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, **ak je to technicky možné, jasne viditeľný a** používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka. Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení.

Pozmeňujúci návrh

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, **jasne viditeľný** a strojovo čitateľný, používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka, **a v náležitých prípadoch prístupný ľuďom so zdravotným postihnutím alebo obmedzením**. Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení. **Interakcia s odkazom alebo iným rovnocenným prostriedkom na prístup k oznámeniu o transparentnosti sa sama osebe nepovažuje za zapojenie sa do príslušného politického reklamného oznámenia.**

Pozmeňujúci návrh 34

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.

Pozmeňujúci návrh

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] **alebo veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle článku 33a nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách]**, zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu v osobitnom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2, **a zabezpečia prístup k týmto informáciám v reálnom čase.**

Pozmeňujúci návrh 35

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6a. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami ani veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], sprístupnia informácie uvedené v odseku 2 tohto článku v osobitnom archíve.

Komisia prijme delegovaný akt v súlade s článkom 19 s cieľom doplniť toto nariadenie stanovením pravidiel týkajúcich sa štruktúry, organizácie a funkcií archívov uvedených v prvom pododseku.

Komisia prijme tento delegovaný akt do [deň/mesiac/rok] na základe posúdenia vplyvu týkajúceho sa možných spôsobov vykonávania požiadavky, ktorá je v ňom stanovená. Povinnosť stanovená v prvom pododseku sa uplatňuje [X] mesiacov po nadobudnutí účinnosti delegovaného aktu uvedeného v druhom pododseku.

Pozmeňujúci návrh 36

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 8

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je **takáto zmena potrebná vzhľadom na technologický** vývoj na pochopenie

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je **vzhľadom na technologický vývoj, relevantný vedecký výskum,** vývoj

širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.

dohľadu príslušných orgánov a nimi vydané príslušné usmernenia takáto zmena potrebná na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.

Pozmeňujúci návrh 37

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. V prípade offline služieb politickej reklamy, tlačených médií a malých mediálnych podnikov sa povinnosti stanovené v tomto článku uplatňujú s prihliadnutím na osobitosti týchto služieb a týchto druhov médií.

Pozmeňujúci návrh 38

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. Vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty uvedené v článku 30 smernice 2010/13/EÚ majú právomoc monitorovať uplatňovanie tohto nariadenia so zreteľom na ustanovenia smernice 2010/13/EÚ a sú zodpovedné za zabezpečenie koordinácie týchto ustanovení na vnútroštátnej úrovni a na úrovni Únie. Články 30a a 30b smernice 2010/13/EÚ sa uplatňujú primerane.

Pozmeňujúci návrh 39

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Každý členský štát určí jeden

3. Každý členský štát určí jeden

príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s týmto nariadením.

príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1, **1a** a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 40

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 6

Text predložený Komisiou

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby **a v Skupine európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby („ERGA“)**, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 41

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Každý členský štát určí **jeden príslušný orgán** ako kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

7. Každý členský štát určí **príslušné orgány** ako kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia **a zabezpečí komplexnú spoluprácu medzi svojimi**

Pozmeňujúci návrh 42

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 9

Text predložený Komisiou

9. Kontaktné miesta sa pravidelne stretávajú na úrovni Únie v rámci Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, aby sa uľahčila rýchla a zabezpečená výmena informácií o otázkach súvisiacich s výkonom ich úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

9. Kontaktné miesta sa pravidelne stretávajú na úrovni Únie v rámci Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb **alebo skupiny ERGA**, aby sa uľahčila rýchla a zabezpečená výmena informácií o otázkach súvisiacich s výkonom ich úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 43

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno e a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ea) veľkosť a ekonomická kapacita poskytovateľ a služby politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 44

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Porušenia **článku 7** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo širenej počas obdobia volieb **a** zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

Pozmeňujúci návrh

4. Porušenia **článkov 5 a 7** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo širenej počas obdobia volieb **alebo** zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby **alebo referendum** organizujú.

Pozmeňujúci návrh 45

Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla a adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie **pripravuje, umiestňuje, uverejňuje, propaguje a** šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla a adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh 46

Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) v náležitých prípadoch všetky voľby, s ktorými je reklama spojená;

Pozmeňujúci návrh

d) v náležitých prípadoch všetky voľby **alebo referendá**, s ktorými je reklama spojená;

POSTUP VÝBORU POŽIADANÉHO O STANOVISKO

Názov	Transparentnosť a cielenie politickej reklamy
Referenčné čísla	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 13.12.2021
Výbor, ktorý predložil stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	CULT 13.12.2021
Pridružené výbory - dátum oznámenia na schôdzi	5.5.2022
Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko dátum vymenovania	Sabine Verheyen 22.3.2022
Prerokovanie vo výbore	1.9.2022
Dátum prijatia	25.10.2022
Výsledok záverečného hlasovania	+ : 21 - : 3 0 : 3
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Gianantonio Da Re, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Elżbieta Kruk, Predrag Fred Matić, Niklas Nienaaß, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	João Albuquerque, Loucas Furlas, Marcel Kolaja, Rob Rooker
Náhradníci (čl. 209 ods. 7) prítomní na záverečnom hlasovaní	Lefteris Christoforou, Birgit Sippel

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN VO VÝBORE POŽIADANOM O STANOVISKO

21	+
PPE	Asim Ademov, Lefteris Christoforou, Loucas Furlas, Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Milan Zver
RENEW	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Birgit Sippel, Massimiliano Smeriglio
THE LEFT	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
VERTS/ALE	Marcel Kolaja, Niklas Nienaaß

3	-
ID	Gianantonio Da Re, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

3	0
ECR	Elzbieta Kruk, Rob Rooken, Andrey Slabakov

Vysvetlenie použitých znakov:

+ : za

- : proti

0 : zdržali sa hlasovania

1.12.2022

STANOVISKO VÝBORU PRE OBČIANSKE SLOBODY, SPRAVODLIVOSŤ A VNÚTORNÉ VECI

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

k návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a cieleň politickej reklamy

(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Spravodajkyňa výboru požiadaneho o stanovisko: Anna Júlia Donáth

(*) Postup pridružených výborov – článok 57 rokovacieho poriadku

POZMEŇUJÚCE NÁVRHY

Výbor pre občianske slobody, spravodlivosť a vnútorné veci vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor vzal do úvahy tieto pozmeňujúce návrhy:

Pozmeňujúci návrh 1 **Návrh nariadenia** **Odôvodnenie 13**

Text predložený Komisiou

(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený vecný obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce zobrazovanie politickej reklamy vrátane dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendumami.

Pozmeňujúci návrh

(13) Týmto nariadením by nemal byť ovplyvnený vecný obsah politickej reklamy ani pravidlá upravujúce zobrazovanie politickej reklamy vrátane dodržiavania moratórií pred voľbami alebo referendumami. ***Jedným z cieľov tohto nariadenia je zabezpečiť zodpovednosť a celkovú organizáciu spravodlivého a otvoreného politického procesu, chrániť práva občanov vrátane ich slobody presvedčenia a práva na informácie, spojené s prijímaním politických rozhodnutí a vykonávaním ich práva voliť, ako aj prispievať k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou, zabezpečiť, aby sa nezákonné politické reklamy dali včas identifikovať a opraviť a aby bol offline a online priestor***

zosúladený. Členské štáty, ktorých vnútroštátne právne predpisy umožňujú uplatňovanie moratórií na politickú reklamu, sa vyzývajú, aby zvážili zavedenie takýchto moratórií v týždňoch pred voľbami alebo referendumami. Členské štáty, ktoré moratóriá na politickú reklamu nemajú, sa vyzývajú, aby zvážili zavedenie takýchto moratórií, ak to považujú za potrebné na úplné splnenie cieľov tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 2
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 16

Text predložený Komisiou

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o poslanstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

Pozmeňujúci návrh

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu **zadávanú, propagovanú**, uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o poslanstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

Pozmeňujúci návrh 3
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou

(17) Uverejnenie alebo šírenie poslanstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom

Pozmeňujúci návrh

(17) **Zadávanie, propagácia**, uverejnenie alebo šírenie poslanstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri **hlasovaní vrátane účasti alebo neúčasti**

určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

na hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, **totožnosť zadávateľa**, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri, **cieľová skupina a cieľ posolstva**. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

Pozmeňujúci návrh 4

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(17a) Vzhľadom na to, že reklamné oznámenia o verejnej veci sú zásahom do verejnej diskusie, ktorý je v konečnom dôsledku zameraný na ovplyvňovanie rozhodnutí zákonodarcov, a že zákonodarcovia majú povinnosť konať vždy na základe dôkazov a vo verejnom záujme, a nie na základe vlastného úzkeho politického záujmu alebo lobizmu silných skupín s vlastnými záujmami, nič v tomto nariadení by sa nemalo chápať ako naznačovanie, že reklamné oznámenia o verejnej veci zverejňované skutočnými aktérmi občianskej spoločnosti predstavujú hrozbu pre demokraciu alebo politiku alebo že takéto reklamné oznámenia sa bežne snažia alebo majú moc zmysluplne manipulovať zákonodarcov, a tým ich zbaviť povinnosti plniť si povinnosť konať vždy na základe dôkazov a vo verejnom záujme. Nič v

tomto nariadení by sa nemalo vykladať ako naznačovanie, že reklamné oznámenia o verejnej veci zverejňované skutočnými aktérmi občianskej spoločnosti sú niečím iným ako vítanými zásahmi do verejnej sféry a do politickej diskusie. Povinnosti, ktoré podľa tohto nariadenia prislúchajú aktérom občianskej spoločnosti, by nemali oslabovať ich prácu ani jej brániť, a Komisia by mala vykonávať každoročné preskúmanie so zapojením širokej základne občianskej spoločnosti s cieľom monitorovať účinky tohto nariadenia na občiansku spoločnosť a v prípade potreby navrhnúť nápravné opatrenia. Pri vykonávaní každoročného preskúmania by Komisia mala mať na pamäti potrebu bezodkladne identifikovať a riešiť akékoľvek využívanie ustanovení tohto nariadenia v zlej viere alebo ich zneužívanie na oslabenie aktérov občianskej spoločnosti.

Pozmeňujúci návrh 5
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 17 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(17b) Bežní poskytovatelia všeobecných služieb, ktorých využívajú poskytovatelia reklamných služieb alebo politickí aktéri, by sa nemali považovať za poskytovateľov služieb politickej reklamy. Namiesto toho by sa v praxi mali považovať za offline ekvivalent online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku 3 písm. g) nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065^{1a}. Takíto poskytovatelia všeobecných služieb teda zahŕňajú služby „obyčajný prenos“, „kešing“ alebo „hosting“, ale aj ich offline ekvivalenty, ako sú poštové a distribučné služby, grafickí dizajnéri a tlačiarne, kde poskytujú podobne „neutrálnu“ službu. Na to, aby sa tieto

služby mohli považovať za offline ekvivalent, mali by sa na ne vzťahovať rovnaké požiadavky, t. j. neiniciovať prenos, nevyberať príjemcu prenosu a nevyberať ani neupravovať informácie, ktoré sú prenášané.

^{1a} Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách) (Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 6
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou

(19) Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory vyjadrené v programoch audiovizuálneho lineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačných médiách bez *priamej platby alebo rovnocennej odplaty*.

Pozmeňujúci návrh

(19) Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory *alebo iný redakčný obsah* vyjadrené v *rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľ a služieb* v programoch audiovizuálneho, *mediálneho – vrátane lineárneho a nelineárneho* – vysielania alebo uverejnené v tlačných *alebo online časopisoch, novinách alebo iných* médiách, *pokiaľ poskytovateľ služieb nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu od tretej strany. Ak poskytovateľ služieb opätovne uverejní obsah politickej kampane alebo kandidáta bez redakčného kontextu, takéto uverejnenie by sa malo považovať za politickú reklamu a malo by sa k nemu tak pristupovať aj vtedy, ak za takúto službu nebola poskytnutá žiadna odmena.*

Pozmeňujúci návrh 7
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 21

Text predložený Komisiou

(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, **čo zahŕňa** tlač, vysielacie médiá alebo služby online platforiem.

Pozmeňujúci návrh 8
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 23

Text predložený Komisiou

(23) Pojem politickí aktéri by mal zahŕňať aj nevolených zástupcov, volených zástupcov, kandidátov a členov vlády na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni. Do vymedzenia tohto pojmu by mali byť zahrnuté aj iné politické organizácie.

Pozmeňujúci návrh 9
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 31

Pozmeňujúci návrh

(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy **žadávanej, pripravovanej, umiestňovanej, propagovanej, zverejňovanej alebo šírenej akýmkoľvek prostriedkami**. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, **napríklad** tlač, vysielacie médiá alebo služby online platforiem **či sociálne siete**.

Pozmeňujúci návrh

(23) **Koncepcia politických aktérov by mala zahŕňať aj inštitúcie Únie, vlády, a to aj na regionálnej a miestnej úrovni, a ich príslušné orgány a subjekty s právnou subjektivitou alebo bez nej, pokiaľ ich komunikáciu možno prirovnať k politickej reklame**. Pojem politickí aktéri by mal zahŕňať aj nevolených zástupcov, volených zástupcov, kandidátov a členov vlády na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni. Do vymedzenia tohto pojmu by mali byť zahrnuté aj iné politické organizácie. **Určité osoby môžu vykonávať kontrolu nad politickými aktérmi a presadzovať svoje osobné záujmy, pričom svoj vplyv zámerne zatajujú alebo sa vyhýbajú publicite. Takéto osoby by sa tiež mali považovať za politických aktérov v zmysle tohto nariadenia.**

Text predložený Komisiou

(31) Sloboda prejavu, ako **je chránená** článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.

Pozmeňujúci návrh 10
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 38

Text predložený Komisiou

(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť občanom pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, a o totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(31) Sloboda prejavu **a právo na informácie**, ako **sú chránené** článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky **bez zasahovania a bez ohľadu na hranice**. Každé obmedzenie **a podmienenie** musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.
Sloboda prejavu je jedným zo základných kameňov živej demokratickej diskusie.

Pozmeňujúci návrh

(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť občanom pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, a o totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavatelia politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy.

Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.

Najmenej 15 % zobrazenej reklamy, priestoru alebo času v závislosti od formátu reklamy by mali využiť tak, aby sa politické reklamné oznámenie ako také ľahko identifikovalo. Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.

Pozmeňujúci návrh 11
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 42 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(42a) Komisia by mala zriadiť a spravovať európsku knižnicu offline a online politických reklamných oznámení, v ktorej budú uložené, archivované a verejne sprístupňované politické reklamné oznámenia a všetky informácie uvedené v oznámení o transparentnosti. Vydavatelia politickej reklamy by mali európskej knižnici politických reklamných oznámení poskytnúť všetky informácie uvedené v oznámení o transparentnosti bez zbytočného odkladu a najneskôr do 24 hodín od jeho prvého uverejnenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, by okrem toho mali sprístupniť a aktualizovať v reálnom čase všetky informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 39

Pozmeňujúci návrh 12
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 46

Text predložený Komisiou

(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným **aktérom**, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne neopodstatnené alebo neprimerané. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

Pozmeňujúci návrh 13
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47

Text predložený Komisiou

(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa čoraz

Pozmeňujúci návrh

(46) S cieľom umožniť konkrétnym subjektom zohrávať svoju úlohu v demokraciách je vhodné stanoviť pravidlá prenosu informácií uverejnených s politickým reklamným oznámením alebo uvedených v oznámení o transparentnosti zainteresovaným **stranám usadeným v Únii**, ako sú preverení výskumní pracovníci, novinári, organizácie občianskej spoločnosti a akreditovaní pozorovatelia volieb, aby sa podporilo plnenie ich príslušných úloh v demokratickom procese. Od poskytovateľov služieb politickej reklamy by sa nemalo vyžadovať, aby odpovedali na žiadosti, ktoré sú zjavne neopodstatnené alebo neprimerané. Okrem toho by príslušný poskytovateľ služieb mal mať možnosť účtovať si primeraný poplatok v prípade opakujúcich sa a nákladných žiadostí, a to pri zohľadnení administratívnych nákladov na poskytovanie informácií.

Pozmeňujúci návrh

(47) Osobné údaje získané priamo od fyzických osôb alebo nepriamo, ako sú napríklad **zistené alebo** odvodené údaje, pri zoskupovaní fyzických osôb podľa ich predpokladaných záujmov alebo získané na základe ich aktivity online, profilovania správania a iných analytických techník, sa

častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679¹¹ a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725¹², možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. To nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces. ***Mali by sa stanoviť ďalšie obmedzenia a podmienky v porovnaní s nariadením (EÚ) 2016/679 a nariadením (EÚ) 2018/1725. Podmienky stanovené v tomto nariadení o používaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov v súvislosti s politickou reklamou, by mali vychádzať z článku 16 ZFEÚ.***

¹¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016

čoraz častejšie používajú na cielenie politických posolstiev skupinám alebo individuálnym voličom či fyzickým osobám a na zosilnenie ich vplyvu. Na základe spracúvania osobných údajov, najmä údajov považovaných za citlivé podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679¹¹ a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725¹², možno voličov alebo fyzické osoby rozdeliť do rôznych skupín a využiť ich vlastnosti alebo zraniteľné miesta, napríklad šírením reklám v konkrétnych momentoch a na konkrétnych miestach tak, aby sa využili situácie, keď sú citliví na určitý druh informácií/správ. To má konkrétne a nepriaznivé vplyvy na základné práva a slobody občanov, pokiaľ ide o spracúvanie ich osobných údajov a ich ***právo na spravodlivé a rovnaké zaobchádzanie, právo nebyť manipulovaní***, slobodu prijímať objektívne informácie, vytvárať si názor, prijímať politické rozhodnutia a uplatňovať svoje právo voliť. ***Okrem toho*** nepriaznivo ovplyvňuje demokratický proces, ***pretože umožňuje fragmentáciu verejnej diskusie o dôležitých spoločenských otázkach, predátorskú analýzu voličov, selektívny dosah a v konečnom dôsledku manipuláciu s voličmi. Zvyšuje to aj riziko šírenia dezinformácií a používa sa na zahraničné zasahovanie do volieb, najmä zo strany nedemokratických zahraničných subjektov. Klamlivá alebo nejasná reklama na politické účely predstavuje riziko, pretože ovplyvňuje základné mechanizmy, na základe ktorých funguje naša demokratická spoločnosť. Všetko sa to deje napriek už existujúcim podmienkam spracúvania osobných údajov, a to aj na účel cielenia a dodávania reklamy, ktoré sú ustanovené v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725.***

¹¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016

o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

¹² Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

¹² Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozmeňujúci návrh 14
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47a) Existujúce možnosti zákonného prispôbenia a adresovania reklamy jednotlivcom podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 sú predmetom systémového zneužívania, najmä pokiaľ ide o získavanie slobodného a informovaného súhlasu jednotlivcov, pre ktoré súčasný regulačný rámec neposkytuje riešenie.

Pozmeňujúci návrh 15
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47b) Temné vzorce na online rozhraniach online platforiem sú praktiky, ktoré zámerne alebo fakticky narúšajú alebo oslabujú schopnosť používateľov služby prijímať samostatné a informované voľby alebo rozhodnutia týkajúce sa osobných údajov, ktoré

poskytujú na účely politickej reklamy. Poskytovateľom online platforiem by preto malo byť zakázané, aby používatel'ov služby k niečomu navádzali a aby narúšali alebo oslabovali samostatnosť, rozhodovanie alebo výber používatel'ov.

Pozmeňujúci návrh 16
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47c) Sem by mali patriť aj opakované výzvy, aby sa používatel' služby rozhodol, a to aj vtedy, keď si už niektorú možnosť zvolil, ako aj výrazne sťažený postup zrušenia služby v porovnaní s prihlásením sa do nej, alebo keď sú určité možnosti výberu sťažené či časovo náročnejšie v porovnaní s inými, alebo predvolenými nastaveniami, ktoré sa veľmi ťažko menia, čo neprimerane ovplyvňuje rozhodovanie používatel'a služby spôsobom, ktorý narušuje a oslabuje jeho autonómiu, rozhodovanie a výber. Pravidlá ochrany pred temnými vzorcami by sa však nemali chápať tak, že by poskytovateľom mali brániť v priamej komunikácii s používatel'mi služby a v ponúkaní nových alebo dodatočných služieb. Systematické používanie temných vzorcov, nejasné dohody o súhlase, zavádzajúce informácie a nedostatočný čas na čítanie obchodných podmienok sú bežnými postupmi, ktoré používatel'om služby sťažujú získanie jasných informácií a kontroly v odvetví online reklamy založenom na sledovaní.

Pozmeňujúci návrh 17
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 d (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47d) S cieľom chrániť jednotlivcov, pokiaľ ide o spôsob a účely, na ktoré sa ich osobné údaje spracúvajú, a najmä v súvislostiach relevantných pre ovplyvňovanie ich demokratických rozhodnutí a ich zapojenia do verejnej diskusie, ako aj chrániť demokraciu a integritu volieb, je potrebné doplniť nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 pridaním ďalších obmedzení, ktoré by mali mať formu prísnych obmedzení spracúvania osobných údajov na účely cielenia a dodávania online politickej reklamy, na základe článku 16 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh 18
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 e (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47e) Techniky cielenia a dodávania reklamy založené na určitých podmienkach a na prísne obmedzenom množstve poskytnutých osobných údajov, ktoré nie sú osobitnými kategóriami osobných údajov v zmysle článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, môžu byť užitočné pri šírení politickej reklamy a informácií a pri oslovovaní a informovaní občanov.

Pozmeňujúci návrh 19
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 f (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47f) Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by mali byť povolené

len na základe osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne poskytne vydavateľovi reklamy na konkrétny a výhradný účel prijatia cielenej politickej reklamy. Poskytovatelia by nemali vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietať automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas alebo svoj súhlas odvolala, mali by jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti. Odmietnutie súhlasu by nemalo byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Spracúvanie zistených alebo odvodených osobných údajov v súlade s usmerneniami Európskeho výboru pre ochranu údajov č. 8/2020 k zacieleniu na používateľov sociálnych médií by nemalo byť povolené. Bez takéhoto obmedzenia techník cielenia a dodávania reklamy by cielenie a dodávanie politickej reklamy na základe osobných údajov pravdepodobne viedlo k vysokému riziku pre práva a slobody fyzických osôb.

Pozmeňujúci návrh 20
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 g (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47g) Poskytnuté osobné údaje by mali zahŕňať len kategórie osobných údajov, ktoré dotknutá osoba výslovne a aktívne poskytne na konkrétny a výhradný účel cielenia politických reklamných oznámení prevádzkovateľom, ktorému boli poskytnuté, na danú osobu. Na dotknuté osoby by nemali byť zacielené politické reklamné oznámenia prevádzkovateľov, ktorým tieto osoby svoje osobné údaje neposkytli. Pri poskytovaní údajov

vydavateľovi by sa tieto údaje mali zadať do rozhrania alebo nastavení vydavateľa. Spracúvanie akýchkoľvek údajov týkajúcich sa dotknutých osôb, ktoré by sa inak spracúvali počas bežného používania služby, ako sú metaúdaje, prevádzkové a lokalizačné údaje alebo obsah komunikácií, či už osobných alebo verejných, by sa preto malo vylúčiť.

Pozmeňujúci návrh 21
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 h (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47h) Niektorí politickí kandidáti alebo strany s dostatočnými zdrojmi by mohli obísť obmedzenia týkajúce sa techník cielenia pomocou interných služieb, ktoré vykonávajú rozsiahly politický marketing. Preto, keď zadávatelia spracúvajú osobné údaje na účely priameho cieleného politického marketingu, ako je zasielanie cielenej elektronickej pošty alebo textových správ, vo veľkom rozsahu a systematicky, obmedzenia techník cielenia by sa mali uplatňovať bez ohľadu na to, či služba je alebo nie je zahrnutá. To nemá vplyv na skutočnosť, že obmedzenia techník cielenia a dodávania reklám by sa nemali vzťahovať na bežnú priamu komunikáciu vrátane personalizovanej elektronickej pošty alebo textových správ, ktoré nie sú cieleným priamym marketingom vo veľkom rozsahu, a organický obsah uverejnený prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy.

Pozmeňujúci návrh 22
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 i (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47i) *V záujme ochrany volieb a referend a zabránenia akémukoľvek neprimeranému zasahovaniu, manipulácii a dezinformáciám je potrebné doplniť ďalšie obmedzenia týkajúce sa cielenia a dodávania reklamy v období bezprostredne pred voľbami alebo referendum. Počas 60 dní pred akýmikoľvek voľbami alebo referendum by sa techniky cielenia a dodávania reklamy v súvislosti s politickou reklamou, ktorá zahŕňa poskytnuté osobné údaje, mali prísne obmedziť na používanie umiestnenia a jazykov, ktorými dotknutá osoba hovorí. Skutočnosť, že osoba je prvovoličom, by sa tiež mohla využiť, pretože je dôležité osloviť takéto osoby a poskytnúť im informácie o voľbách alebo referende. Umiestnením dotknutej osoby, ktoré sa používa na dodávanie cielených politických reklamných oznámení, by sa mal chápať volebný obvod platný pre príslušné voľby alebo referendum. V členských štátoch, ktoré majú len jeden volebný obvod na vnútroštátnej úrovni pre voľby do Európskeho parlamentu, by sa však v prípade politickej reklamy súvisiacej s týmito voľbami mohlo chápať umiestnenie dotknutej osoby na regionálnej alebo rovnocennej úrovni v súlade s vnútroštátnym právom.*

Pozmeňujúci návrh 23
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 j (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47j) *Zákaz a obmedzenia týkajúce sa spracúvania osobných údajov na účely*

politickej reklamy by nemali zadávateľom, vydavateľom politickej reklamy alebo poskytovateľom reklamných služieb vrátane online platforiem brániť v tom, aby zobrazovali online politickú reklamu založenú na kontextových informáciách vrátane kľúčových slov. Toto obmedzenie je primerané vzhľadom na skutočnosť, že zadávatelia majú prístup k iným možnostiam svojej politickej reklamy, najmä prostredníctvom kontextového cielenia online a prostredníctvom alternatívnych médií offline. Toto obmedzenie je v súlade s právom šíriť informácie a myšlienky všeobecného záujmu, na ktoré má verejnosť nárok, pretože toto právo môže byť za určitých okolností obmedzené, ak sa obmedzenie vykonáva uvážlivo, starostlivo a v dobrej viere a ak je primerané a odôvodnené relevantnými a dostatočnými dôvodmi, najmä v záujme ochrany práv iných.

Pozmeňujúci návrh 24
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 k (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47k) Pri výbere parametrov cielenia zadávatelia vymedzujú potenciálnu cieľovú skupinu pre svoju politickú reklamu. V závislosti od rozpočtu, ktorý vyčlenia na svoju reklamnú kampaň, sa však ich politické reklamné oznámenie nemusí nevyhnutne dostať k celej potenciálnej cieľovej skupine. Vydavateľ si bude musieť vybrať, kto z tejto potenciálnej cieľovej skupiny skutočne dostane politické reklamné oznámenie. S cieľom predchádzať vytváraniu komnát ozvien a filtrovacích bublín a zabrániť demografickým skresleniam na základe rasy alebo pohlavia, ktoré vedú k rôznym formám diskriminácie, by online platformy nemali mať možnosť selektívne

dodávať politickú reklamu v rámci potenciálnej cieľovej skupiny na základe ďalšieho spracúvania osobných údajov. Skutočných príjemcov politického reklamného oznámenia by mal preto vydavateľ vyberať len náhodne bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 25
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 47 I (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(47I) Rozsiahle povinnosti týkajúce sa transparentnosti, ktoré sú stanovené v tomto nariadení, tiež prispievajú k znemožneniu vyhlasovať – nepozorovane – protichodné a polarizujúce posolstvá konkrétnym skupinám voličov, pretože strážcovia, občianska spoločnosť, novinári a iné skupiny voličov budú môcť vykonávať svoju kontrolu.

Pozmeňujúci návrh 26
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 48

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(48) Techniky cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725, by sa preto mali zakázať. Tieto techniky by mali byť povolené iba v prípade, ak ich používa prevádzkovateľ alebo niekto konajúci v jeho mene na základe výslovného súhlasu dotknutej osoby, alebo ak ich v rámci svojej zákonnej činnosti s primeranými zárukami používa nadácia, združenie alebo akýkoľvek iný neziskový subjekt s politickým, filozofickým,

vypúšťa sa

náboženským alebo odborárskym zameraním a pod podmienkou, že spracúvanie sa týka výlučne členov alebo bývalých členov subjektu alebo osôb, ktoré majú pravidelný kontakt s ním v súvislosti s jeho cieľmi, a že bez súhlasu dotknutej osoby sa osobné údaje neposkytnú mimo tohto subjektu. Toto používanie by malo byť sprevádzané osobitnými zárukami. Súhlas je potrebné chápať ako súhlas v zmysle nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/1725. Preto by nemalo byť možné odvolávať sa na výnimky stanovené v článku 9 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2016/679 a v článku 10 ods. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nariadenia (EÚ) 2018/1725 pri používaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu na uverejňovanie, propagáciu alebo šírenie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov uvedených v článku 9 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2018/1725.

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 49

Text predložený Komisiou

(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia **a zosilňovania vplyvu** v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na **zosilňovanie vplyvu príslušného obsahu** a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení politickej reklamy s využitím techník cielenia **a zosilňovania vplyvu** by mali

Pozmeňujúci návrh

(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať a implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na **dodávanie obsahu ich reklamy, každoročne posudzovať riziká používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov a spoločnosti ako celku** a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní,

prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie reklamy počas zobrazovania ďalej optimalizované.

propagácii alebo šírení politickej reklamy s využitím techník cielenia by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie reklamy počas zobrazovania ďalej optimalizované.

Pozmeňujúci návrh 28
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 50

Text predložený Komisiou

(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia **alebo zosilňovania vplyvu**, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku **prevádzkovateľa**. Ak **prevádzkovateľ** nie je vydavateľom reklamy, **prevádzkovateľ** by **mal** vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.

Pozmeňujúci návrh 29
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 51

Pozmeňujúci návrh

(50) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia, by mali do svojho oznámenia o transparentnosti zahrnúť informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších použitých analytických techník, a odkaz na príslušnú politiku **služby politickej reklamy**. Ak **služba politickej reklamy** nie je vydavateľom reklamy, **služba** by **mala** vydavateľovi politickej reklamy zaslať vnútornú politiku alebo odkaz na ňu. Poskytovatelia reklamných služieb by mali v prípade potreby zaslať vydavateľovi politickej reklamy informácie potrebné na splnenie svojich povinností podľa tohto nariadenia. Poskytovanie takýchto informácií by sa mohlo automatizovať a integrovať do bežných obchodných procesov na základe noriem.

Text predložený Komisiou

(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavатели politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva **namietat' alebo** odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

Pozmeňujúci návrh 30
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 52

Text predložený Komisiou

(52) Komisia by mala **nabádat' k vypracovaniu kódexov správania uvedených v článku 40 nariadenia (EÚ) 2016/679** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.

Pozmeňujúci návrh 31
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 53

Text predložený Komisiou

(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie

Pozmeňujúci návrh

(51) V záujme ďalšieho posilnenia postavenia fyzických osôb pri výkone ich práv na ochranu údajov by vydavатели politickej reklamy mali dotknutým osobám poskytnúť ďalšie informácie a účinné nástroje na podporu výkonu ich práv podľa právneho rámca EÚ na ochranu údajov vrátane práva odvolať svoj súhlas, ak sú cieľom politického reklamného oznámenia. Tieto informácie by mali byť aj ľahko prístupné priamo z oznámenia o transparentnosti. Nástroje, ktoré majú fyzické osoby k dispozícii na podporu uplatňovania svojich práv, by mali účinne zabrániť cieleniu politických reklamných oznámení na fyzickú osobu, ako aj zabrániť cieleniu na základe konkrétnych kritérií a zo strany jedného konkrétneho prevádzkovateľa alebo viacerých konkrétnych prevádzkovateľov.

Pozmeňujúci návrh

(52) Komisia by mala **vypracovať usmernenia** s cieľom podporiť uplatňovanie práv dotknutých osôb v tejto súvislosti.

Pozmeňujúci návrh

(53) Informácie, ktoré sa majú poskytovať v súlade so všetkými požiadavkami platnými pre používanie

technik cielenia **a zosilňovania vplyvu** podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka.

technik cielenia podľa tohto nariadenia, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka, **a vhodný pre osoby so sluchovým alebo zrakovým postihnutím.**

Pozmeňujúci návrh 32
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 58 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(58a) Na účely výkonu ich právomocí podľa tohto nariadenia by sa príslušným orgánom uvedeným v článku 15 a Európskemu výboru pre ochranu údajov mali poskytnúť dostatočné zdroje.

Pozmeňujúci návrh 33
Návrh nariadenia
Odôvodnenie 70

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych trhoch], smernicou 2002/58/ES a nariadením (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách], ako aj smernicou (EÚ) 2010/13, smernicou 2000/31/ES, smernicou 2002/58/ES, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150.

(70) Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené najmä smernicou 2000/31/ES vrátane pravidiel zodpovednosti pre poskytovateľov sprostredkovateľských služieb v článkoch 12 až 15 uvedenej smernice upravenej nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], nariadením (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych trhoch], ako aj smernicou (EÚ) 2010/13, smernicou 2005/29/ES, smernicou 2011/83/EÚ, smernicou 2006/114/ES, smernicou 2006/123/ES a nariadením (EÚ) 2019/1150. **Toto nariadenie by malo dopĺňať acquis Únie v oblasti ochrany údajov, najmä nariadenia (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725 a smernicu 2002/58/ES, a stanoviť k nemu osobitné pravidlá ochrany údajov. V tomto nariadení sa**

nestanovuje právny základ, ktorý by spĺňal požiadavky článku 6 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 5 nariadenia (EÚ) 2018/1725 na spracúvanie osobných údajov na účely politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 34
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) harmonizované pravidlá používania techník cielenia a **zosilňovania vplyvu** v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

b) harmonizované pravidlá používania techník cielenia a **dodávania reklamy** v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 35
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu **zadanú**, pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia **zadávateľa alebo** poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh 36
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Politický obsah vyjadrený v rámci redakčnej zodpovednosti tlačového alebo online vydavateľa alebo poskytovateľa

audiovizuálnych mediálnych služieb sa nepovažuje za politickú reklamu, ak sa zadáva, pripravuje, umiestňuje, propaguje, uverejňuje alebo šíri, pokiaľ za to poskytovateľ služby nezíska od tretej strany nijakú formu odmeny.

Pozmeňujúci návrh 37

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami;

Pozmeňujúci návrh

a) prispieť k riadnemu, **bezpečnému, spoľahlivému a transparentnému** fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami;

Pozmeňujúci návrh 38

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) chrániť *fyzycké osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov.*

Pozmeňujúci návrh

b) chrániť **základné práva a slobody fyzických osôb, najmä pokiaľ ide o právo na súkromie a ochranu údajov, slobodu prejavu a právo na informácie a nediskrimináciu, ako sú zakotvené v Charte základných práv;**

Pozmeňujúci návrh 39

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) presadzovať hodnoty, na ktorých je Únia založená a ktoré sú stanovené v článku 2 Zmluvy o Európskej únii, najmä úctu k slobode, demokracii a právnemu štátu, a zabezpečiť, aby si občania Únie mohli uplatňovať svoje základné demokratické práva, najmä právo na

*vlastný názor a právo voliť v
transparentnom prostredí.*

Pozmeňujúci návrh 40
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 4 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) smernica 2002/58/ES *a nariadenie (EÚ) XXX [nariadenie o súkromí a elektronických komunikáciách]*;

Pozmeňujúci návrh

b) smernica 2002/58/ES;

Pozmeňujúci návrh 41
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 4 – písmeno i a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 42
Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ia) *nariadenie (EÚ) 2022/2065.*

4a. Pravidlá ochrany údajov týkajúce sa spracúvania osobných údajov stanovené v tomto nariadení sa považujú za osobitné pravidlá ochrany údajov k všeobecným pravidlám stanoveným v nariadeniach (EÚ) 2016/679 a (EÚ) 2018/1725. Žiadne z ustanovení tohto nariadenia nemožno uplatňovať ani vykladať tak, aby sa znížila alebo obmedzila úroveň ochrany, ktorú poskytuje právo na rešpektovanie súkromného života a ochranu osobných údajov a právo na slobodu prejavu zakotvené v Charte základných práv EÚ v právnych predpisoch Únie o ochrane údajov a súkromia, najmä v nariadeniach

Pozmeňujúci návrh 43
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 1

Text predložený Komisiou

1. „služba“ je akákoľvek samostatne zárobková hospodárska činnosť, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, ako sa uvádza v článku 57 ZFEÚ;

Pozmeňujúci návrh

1. „služba“ je akákoľvek samostatne zárobková hospodárska činnosť, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu **alebo akúkoľvek výhodu**, ako sa uvádza v článku 57 ZFEÚ;

Pozmeňujúci návrh 44
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

2. „politická reklama“ je príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

Pozmeňujúci návrh

2. „politická reklama“ je **zadávanie**, príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie alebo šírenie, a to akýmikoľvek prostriedkami, správy:

Pozmeňujúci návrh 45
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, **legislatívny alebo regulačný proces**, alebo správanie pri hlasovaní;

Pozmeňujúci návrh

b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda alebo správanie pri hlasovaní, **alebo**

Pozmeňujúci návrh 46
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) ktorá môže ovplyvniť legislatívny alebo regulačný proces.

Pozmeňujúci návrh 47

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno b b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

bb) vláda na národnej, regionálnej alebo miestnej úrovni, vládne orgány s právnou subjektivitou alebo bez nej a ich verejné nadácie;

Pozmeňujúci návrh 48

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno b c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

bc) inštitúcia Únie a jej orgány s právnou subjektivitou alebo bez nej;

Pozmeňujúci návrh 49

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno g

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená s cieľom *dosiahnuť* konkrétny výsledok vo voľbách alebo referende;

g) organizácia, ktorá vedie politickú kampaň, s právnou subjektivitou alebo bez nej, založená s cieľom *ovplyvniť* konkrétny výsledok vo voľbách alebo referende;

Pozmeňujúci návrh 50

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno h a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ha) akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá je vo vzťahu kontroly s ktoroukoľvek z osôb alebo organizácií uvedených v písmenách a) až h), ktorá súvisí s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 51

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku 2 písm. f) nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy;

5. „služba politickej reklamy“ je služba pozostávajúca z politickej reklamy, ktorá sa poskytuje bez odplaty za umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétnej správy, s výnimkou online sprostredkovateľskej služby v zmysle článku 3 písm. g) nariadenia (EÚ) 2022/2065;

Pozmeňujúci návrh 52

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 7

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie;

7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa pripravuje, umiestňuje, uverejňuje, **propaguje** alebo šíri politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 53

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7a. „osobné údaje“ sú informácie vymedzené v článku 4 ods. 1 nariadenia

(EÚ) 2016/679 a článku 3 ods. 1
nariadenia (EÚ) 2018/1725;

Pozmeňujúci návrh 54
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 8

Text predložený Komisiou

8. „techniky *cielenia alebo zosilňovania vplyvu*“ sú techniky, ktoré *slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôbeného* politického reklamného oznámenia *oslovila* len *určitá osoba* alebo *skupina* osôb, alebo na *to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť* politického reklamného oznámenia;

Pozmeňujúci návrh

8. „techniky *cielenia*“ sú techniky, ktoré *využívajú zadávatelia, vydavatelia politickej reklamy alebo poskytovatelia reklamných služieb na prispôbenie* politického reklamného oznámenia len *určitej osobe* alebo *skupine* osôb alebo na *ich vylúčenie spracovaním osobných údajov, najmä prostredníctvom zberu ich údajov*;

Pozmeňujúci návrh 55
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 8 a (nový)

Text predložený Komisiou

8a. „techniky dodávania reklamy“ sú automatizované techniky spracúvania osobných údajov, zvyčajne založené na algoritmoch alebo automatizovanom spracúvaní údajov, využívané vydavateľmi politickej reklamy alebo poskytovateľmi služieb politickej reklamy v oblasti propagácie, uverejňovania a šírenia politických reklamných oznámení na to, aby v množine potenciálneho publika, ktorú vymedzili zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov, identifikovali konkrétnu cieľovú skupinu.

Pozmeňujúci návrh

Pozmeňujúci návrh 56
Návrh nariadenia
Článok 2 – odsek 1 – bod 9

Text predložený Komisiou

9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendum v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;

Pozmeňujúci návrh 57

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 11

Text predložený Komisiou

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá ***vysiela, sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak do verejnej sféry prináša*** politickú reklamu ***prostredníctvom akéhokoľvek média***;

Pozmeňujúci návrh 58

Návrh nariadenia

Článok 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendum v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám ***v súlade s vnútroštátnym právom***;

Pozmeňujúci návrh

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá ***akýmkoľvek spôsobom dodáva*** politickú reklamu ***príslušným voličom***;

Pozmeňujúci návrh

Článok 2a

Identifikácia politického reklamného oznámenia

Pri zisťovaní, či je správa politickým reklamným oznámením v zmysle článku 2 ods. 2 písm. b) a c), sa prihliada na všetky jej vlastnosti, a najmä na tieto relevantné faktory:

- a) obsah správy;***
- b) zadávateľ správy;***
- c) jazyk použitý na prenos správy;***
- d) prostriedky, ktorými sa správa propaguje, uverejňuje alebo šíri;***

- e) *kontext, v ktorom sa správa prenáša, vrátane obdobia šírenia, ako sú obdobia volieb alebo referendum, a jej cieľ;*
- f) *či správa môže ovplyvniť príslušných voličov.*

Pozmeňujúci návrh 59
Návrh nariadenia
Článok 3 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Členské štáty nepodliehajú zákazu ani obmedzeniam, pokiaľ ide o zachovanie alebo zavedenie moratória na politickú reklamu pred voľbami alebo referendumami, počas ktorého možno obmedziť prípravu, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie alebo šírenie nových politických reklamných oznámení.

Pozmeňujúci návrh 60
Návrh nariadenia
Článok 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 3a

Cezhraničná politická reklama

1. Vydavatia politickej reklamy alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy nesmú zadávateľov zákonne usadených alebo registrovaných v Únii diskriminovať výlučne na základe miesta ich pobytu alebo prípadne miesta usadenia, ak títo aktéri požadujú uzatvorenie zmluvy, uzatvárajú zmluvu alebo sú zmluvnou stranou zmluvy o politickej reklame v rámci Únie.

2. Bez ohľadu na odsek 1 vydavateľ politickej reklamy alebo poskytovateľ služieb politickej reklamy môže odmietnuť poskytovať služby v členskom štáte, v ktorom tento vydavateľ alebo

poskytovateľ nepodniká.

Pozmeňujúci návrh 61
Návrh nariadenia
Článok 4 – nadpis

Text predložený Komisiou

Transparentnosť

Pozmeňujúci návrh

Transparentnosť *a náležitá starostlivosť*

Pozmeňujúci návrh 62
Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Služby politickej reklamy sa poskytujú *transparentným spôsobom* v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

1. Služby politickej reklamy sa poskytujú *transparentne a svedomite* v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 63
Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. Služby politickej reklamy sú financované zadávateľom alebo poskytovateľom služieb konajúcim v mene zadávateľa, ktorý je občanom Únie alebo osobou s pobytom v Únii, alebo právnickou osobou uznanou alebo usadenou v súlade s právnym poriadkom aspoň jedného členského štátu alebo tretej krajiny, ktorá je členom Rady Európy, má v nej plné práva na zastupovanie a uznáva rovnocenné hodnoty Únie, alebo sú tomuto zadávateľovi alebo poskytovateľovi poskytované.

Pozmeňujúci návrh 64
Návrh nariadenia
Článok 4 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1b. *Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby zadávatelia alebo poskytovatelia služieb konajúci v mene zadávateľa využívali ich služby na politickú reklamu len vtedy, ak pred ich použitím získali tieto informácie:*

- a)** *meno/názov, adresu, telefónne číslo a adresu elektronickej pošty zadávateľa;*
- b)** *kópiu identifikačného dokumentu obsahujúceho len relevantné informácie zadávateľa alebo akúkoľvek inú elektronickú identifikáciu v zmysle článku 3 ods. 1 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014^{1a}, ktorá sa použije iba na účely identifikácie a hneď potom sa vymaže;*
- c)** *údaje o platobnom účte zadávateľa;*

1a *Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014 z 23. júla 2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zrušení smernice 1999/93/ES (Ú. v. EÚ L 257, 28.8.2014, s. 73).*

Pozmeňujúci návrh 65
Návrh nariadenia
Článok 5 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. *Komisia vypracuje usmernenia s cieľom prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto článku.*

Pozmeňujúci návrh 66
Návrh nariadenia
Článok 5 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. *Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia.*

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 67
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby **a**

Pozmeňujúci návrh

c) sumách vyfakturovaných za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby a hodnote iných výhod získaných **alebo ktoré sa majú získať** čiastočne alebo úplne výmenou za poskytnutú službu alebo poskytnuté služby, **ich zdrojoch;**

Pozmeňujúci návrh 68
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 1 – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) prípadne totožnosti zadávateľa **a jeho kontaktných údajoch.**

Pozmeňujúci návrh

d) prípadne totožnosti **politického aktéra**, zadávateľa **politického reklamného oznámenia** a **prípadne subjektu alebo osoby, ktorá v konečnom dôsledku riadi zadávateľa, ich overené elektronické kontaktné údaje a miesto usadenia alebo bydliska; a**

Pozmeňujúci návrh 69
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 1 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

da) prípadne uvedenie príslušných volieb alebo referenda alebo legislatívneho alebo regulačného procesu, na ktoré sa politické reklamné oznámenie zameriava.

Pozmeňujúci návrh 70
Návrh nariadenia
Článok 6 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a môžu byť v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú **päť** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.

Pozmeňujúci návrh

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a môžu byť v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú **10** rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, **propagácie**, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností. **Všetky osobné údaje použité na overenie alebo potvrdenie platnosti týchto informácií sa uchovávajú len tak dlho, ako je potrebné na tento účel, a nesmú sa použiť na iné účely.**

Pozmeňujúci návrh 71
Návrh nariadenia
Článok 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 6a

Označenie politického reklamného oznámenia

1. Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia, aby každé politické reklamné oznámenie obsahovalo jasné označenie uvádzajúce, že ide o:

a) politické reklamné oznámenie v prípadoch uvedených v článku 2 ods. 2

písm. a) a b); alebo

b) reklamné oznámenie o verejnej veci v prípadoch uvedených v článku 2 ods. 2 písm. c.

Bez ohľadu na rozdiel v označovaní ustanovený v pododseku 1 sa všetky ustanovenia tohto nariadenia uplatňujú jednotne na písmená a) a b).

Pozmeňujúci návrh 72

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

1. *V súvislosti s poskytovaním služieb politickej reklamy sa každé politické reklamné oznámenie **sprístupňuje** s jasným, zreteľným a jednoznačným **uvedením týchto informácií:***

Pozmeňujúci návrh

1. *Vydavateľ politickej reklamy **zabezpečí v reálnom čase, aby** každé politické reklamné oznámenie **obsahovalo tieto informácie uvedené používateľsky ústretovým, strojovo čitateľným, jasným, zreteľným a jednoznačným spôsobom:***

Pozmeňujúci návrh 73

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a subjektu, **ktorý** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť **politického aktéra**, zadávateľa politického reklamného oznámenia a **akéhokoľvek** subjektu **alebo osoby, ktorá** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi **alebo financuje;**

Pozmeňujúci návrh 74

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) oznámenie o **transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného**

Pozmeňujúci návrh

c) oznámenie o **transparentnosti uvedené v odseku 2** alebo jasné uvedenie

oznámenia a jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

informácie o tom, kde ho možno získať.

Pozmeňujúci návrh 75
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) vyhlásenie o zamýšľanej povahe reklamného oznámenia, údajoch použitých na zacielenie a type použitých osobných informácií, ak sa osobné údaje spracúvajú s cieľom určiť cieľovú skupinu, ktorej sa reklama zobrazuje;

Pozmeňujúci návrh 76
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – písmeno c b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

cb) výkaz o nákladoch na túto individuálnu reklamu.

Pozmeňujúci návrh 77
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 1 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

V tejto súvislosti vydavateľa politickej reklamy používajú účinné a výrazné techniky označovania, ktoré umožňujú ľahkú identifikáciu politického reklamného oznámenia, a zabezpečia, aby označenie zostalo na svojom mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

V tejto súvislosti vydavateľa politickej reklamy používajú **aspoň 15 percent zobrazeného reklamného oznámenia** na účinné a výrazné techniky označovania, ktoré umožňujú ľahkú identifikáciu politického reklamného oznámenia, a zabezpečia, aby označenie zostalo na svojom mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 78
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

2. Oznámenie o transparentnosti musí **byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa na jeho základe** musí dať ľahko získať a obsahuje tieto informácie:

Pozmeňujúci návrh

2. Oznámenie o transparentnosti musí **uvádzať, že reklamné oznámenie predstavuje politické reklamné oznámenie**, musí sa dať ľahko získať z **každého politického reklamného oznámenia** a obsahuje tieto informácie:

Pozmeňujúci návrh 79
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno -a (nové)

Text predložený Komisiou

-a) popis širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov;

Pozmeňujúci návrh 80
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) totožnosť zadávateľa a kontaktné údaje;

Pozmeňujúci návrh

a) totožnosť **a miesto pobytu alebo usadenia** zadávateľa **alebo prípadne subjektu či osoby, ktorá v konečnom dôsledku riadi zadávateľa**, a **ich overené** kontaktné údaje;

Pozmeňujúci návrh 81
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno a a (nové)

Text predložený Komisiou

aa) prípadne vyhlásenie o zamýšľanej povahe reklamného oznámenia, cieľovej skupine, údajoch použitých na zacielenie a type použitých osobných informácií, ak

sa osobné údaje spracúvajú s cieľom určiť cieľovú skupinu, ktorej sa reklama zobrazuje, a ich zdroji;

Pozmeňujúci návrh 82
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené a šírené;

Pozmeňujúci návrh

b) obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie **umiestnené**, uverejnené, **propagované** a šírené, **prípadne vrátane dátumu začiatku a konca politickej kampane**;

Pozmeňujúci návrh 83
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, **propagáciu**, **uverejnenie** a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných **vydavateľom politickej reklamy** čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, **uverejnenie**, **propagáciu** a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh 84
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) informácie o súhrnných sumách alebo iných výhodách ktoré získali všetci poskytovatelia služieb politickej reklamy – vrátane vydavateľov – v celom hodnotovom reťazci čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu,

umiestnenie, uverejnenie, propagáciu a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane;

Pozmeňujúci návrh 85
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

cb) zdroje finančných prostriedkov použitých v súvislosti s písmenami c) a ca);

Pozmeňujúci návrh 86
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno c c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

cc) prípadne odkazy na súhrnné informácie o neaktívnych a aktívnych politických reklamných oznámeniach pochádzajúcich od toho istého zadávateľa;

Pozmeňujúci návrh 87
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno d

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

d) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;

d) prípadne informácie o **konkrétnych** voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené, **a príslušnom volebnom období;**

Pozmeňujúci návrh 88
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 2 – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) prípadne odkazy na online archívy reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh

e) prípadne odkazy na online archívy **politických reklamných oznámení a ich umiestnenie v európskej knižnici politických reklamných oznámení**;

Pozmeňujúci návrh 89

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno f a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

fa) informácie o ďalších možných reklamných oznámeniach dodaných v rámci tej istej kampane.

Pozmeňujúci návrh 90

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, a ak zistia, že úplné nie sú, politické reklamné oznámenie nesprístupnia.

3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia **pred sprístupnením reklamného oznámenia verejnosti** primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, a ak zistia, že úplné nie sú, politické reklamné oznámenie nesprístupnia.

Pozmeňujúci návrh 91

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Zadávatelia, poskytovatelia služieb a vydavatelia politickej reklamy sú zodpovední za plnenie povinností vyplývajúcich z ich vlastných sfér záujmu podľa tohto článku v súlade s uplatniteľným vnútroštátnym právom.

Pozmeňujúci návrh 92
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 3 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3b. Ak vydavateľ politickej reklamy má informácie o tom, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú neúplné alebo nepresné, vynaloží primerané úsilie, a to aj kontaktovaním zadávateľa alebo príslušných poskytovateľov služieb, aby tieto informácie doplnil alebo opravil. Kým sa tieto informácie neopravia, vydavateľ politickej reklamy nesprístupňuje politické reklamné oznámenia alebo ich sprístupňovanie preruší a informuje o tom príslušného poskytovateľa služieb a zadávateľa.

Pozmeňujúci návrh 93
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 3 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3c. Ak sa zadávateľia alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia, že informácie prenášané vydavateľovi politickej reklamy alebo zverejnené vydavateľom politickej reklamy sú neúplné alebo nepresné, bez zbytočného odkladu kontaktujú príslušného vydavateľa a v prípade potreby zašlú úplné alebo presné informácie vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 94
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka. **Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení.**

Pozmeňujúci návrh 95

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 5

Text predložený Komisiou

5. Vydavatelia politickej reklamy uchovávajú **svoje oznámenia** o transparentnosti spolu **so všetkými úpravami** počas obdobia **piatich rokov** od **skončenia obdobia uvedeného v odseku 4.**

Pozmeňujúci návrh 96

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, **a to aj pre osoby so zdravotným postihnutím**, a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, **dobře štruktúrovaný**, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka, **a sprístupňujú sa online. Oznámenie o transparentnosti sa vypracuje v jazyku, v ktorom je vyhotovená politická reklama.**

Pozmeňujúci návrh

5. Vydavatelia politickej reklamy **uverejňujú a** uchovávajú **politické reklamné oznámenie a súvisiace oznámenie** o transparentnosti spolu s **históriou všetkých úprav** počas obdobia **jedného roka od posledného uverejnenia.**

Pozmeňujúci návrh

5a. Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti bez zbytočného odkladu poskytli európskej knižnici politických reklamných oznámení. Európska knižnica musí obsahovať všetky verzie oznámenia. Informácie sprístupnené na rozhraní vydavateľov politickej reklamy sa poskytujú v strojovo čitateľnom formáte podľa spoločnej štruktúry a noriem pre údaje a sprístupňujú sa využitím

spoločného aplikačného programovacieho rozhrania vyvinutého Komisiou v konzultácii s príslušnými zainteresovanými stranami.

Pozmeňujúci návrh 97
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx *[akt o digitálnych službách]*, zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia *[akt o digitálnych službách]*, ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.

Pozmeňujúci návrh

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 39 uvedeného nariadenia, ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve **bez zbytočného odkladu** dostupné informácie uvedené v odseku 2, **a zaistia pre relevantné orgány členských štátov prístup k týmto informáciám v reálnom čase. Archív musí obsahovať všetky verzie reklamného oznámenia a byť verejne dostupný.**

Pozmeňujúci návrh 98
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. **Členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podpora vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli** k správne uplatňovaniu tohto článku, pričom **vezmú** do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh

7. **Komisia v spolupráci s členskými štátmi vypracuje usmernenia s cieľom prispieť** k správne uplatňovaniu tohto článku, pričom **vezme** do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ. **Tieto usmernenia budú obsahovať pokyny týkajúce sa uplatňovania tohto článku v prípade politickej reklamy online aj offline.**

Predovšetkým budú zahŕňať pokyny pre vydavateľov politickej reklamy, pokiaľ ide o to, ako dôsledne a rýchlo riešiť upozornenia uvedené v článku 9 ods. 3.

Pozmeňujúci návrh 99
Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 8

Text predložený Komisiou

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je ***takáto zmena potrebná*** vzhľadom na technologický vývoj na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.

Pozmeňujúci návrh

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je vzhľadom na technologický vývoj, ***vedecký výskum a rozvoj dosiahnutý príslušnými orgánmi na úrovni Únie alebo na vnútroštátnej úrovni takáto zmena potrebná*** na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov ***bez toho, aby sa znížila úroveň transparentnosti.***

Pozmeňujúci návrh 100
Návrh nariadenia
Článok 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 7a

Európska knižnica politických reklamných oznámení

Komisia zriadi a spravuje európsku knižnicu politických reklamných oznámení, v ktorej sú uložené, archivované a verejne prístupňované informácie o politických reklamných oznámeniach uvedené v článku 7. Komisia uchováva tieto informácie počas obdobia 11 rokov od prvého uverejnenia politického oznámenia. Akékoľvek osobné údaje sa uchovávajú iba päť rokov.

Pozmeňujúci návrh 101
Návrh nariadenia
Článok 8 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Ak vydavatelia **reklamy** poskytujú služby politickej reklamy, zahrnú **v rámci** svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej závierky, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia **a zosilňovania vplyvu**, agregovaných podľa kampane.

Pozmeňujúci návrh

1. Ak vydavatelia poskytujú služby politickej reklamy, zahrnú **ako samostatnú časť** svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej závierky, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia, agregovaných podľa kampane.

Pozmeňujúci návrh 102
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú **používateľsky ústretové** mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 103
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Vydavatelia politickej reklamy umožnia predkladanie **informácií uvedených** v odseku 1 elektronickými prostriedkami. **Vydavateľ** politickej reklamy **informuje** fyzické osoby o krokoch prijatých v nadväznosti na

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatelia politickej reklamy umožnia predkladanie **upozornenia uvedeného** v odseku 1 elektronickými prostriedkami. **Oznamovatelia nie sú povinní poskytovať osobné údaje. Vydavatelia** politickej reklamy **informujú** fyzické osoby, **ktoré sa rozhodli poskytnúť**

upozornenie uvedené v odseku 1.

kontaktné údaje, o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1.

Pozmeňujúci návrh 104
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Vydavatelia politickej reklamy upozornenie uvedené v odseku 1 bez zbytočného odkladu najneskôr do piatich dní náležite, starostlivo, objektívne a nediskriminačne preskúmajú a prijímú potrebné opatrenia. Ak sa upozornenie týka politickej reklamy súvisiacej s voľbami alebo referendum, ktoré sa koná v lehote kratšej ako 30 dní, vydavatelia politickej reklamy oznámenie preskúmajú a prijímú potrebné opatrenia do 36 hodín.

Pozmeňujúci návrh 105
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 3 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3b. Vydavatelia politickej reklamy informujú zainteresované strany o svojich zisteniach a rozhodnutiach v súvislosti s upozornením uvedeným v odseku 1. Príslušní vydavatelia informujú zainteresované strany o mechanizme nápravy v súvislosti s upozornením.

Pozmeňujúci návrh 106
Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 4

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. Na opakované upozornenia podľa

4. Na opakované upozornenia podľa

odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať ***hromadne, a to aj odkazom na vyhlásenie na webovom sídle dotknutého vydavateľa politickej reklamy.***

odseku 1 týkajúce sa toho istého reklamného oznámenia alebo tej istej reklamnej kampane možno odpovedať ***automatizovaným spôsobom.***

Pozmeňujúci návrh 107
Návrh nariadenia
Článok 9 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 9a

Právo podať sťažnosť

- 1. Fyzické a právnické osoby majú právo podať sťažnosť proti politickým aktérom, vydavateľom, zadávateľom a poskytovateľom služieb a namietat' v nej porušenie tohto nariadenia.***
- 2. Členské štáty, Európsky výbor pre ochranu údajov alebo Komisia stanovia pravidlá týkajúce sa práva podať sťažnosť uvedeného v odseku 1. Príslušné orgány posúdia sťažnosť objektívne a majú právomoci stanovené v článku 15 ods. 4. Počas týchto konaní majú zainteresované strany právo dostať primerané informácie o stave riešenia sťažnosti podľa práva Únie a vnútroštátneho práva.***
- 3. Ak sťažnosť patrí do zodpovednosti iného príslušného orgánu v jeho členskom štáte alebo na úrovni Únie, orgán, ktorému bola sťažnosť doručená, ju do siedmich dní postúpi danému príslušnému orgánu. Počas volebných období sa sťažnosť postúpi bez zbytočného odkladu. Príslušný orgán, ktorému bola sťažnosť doručená, posúdi sťažnosť a v prípade potreby vykoná potrebné kroky do 15 dní. Počas volebných období sa sťažnosť posúdi do piatich dní.***

Pozmeňujúci návrh 108
Návrh nariadenia
Článok 9 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 9b

***Dôveryhodní nahlasovatelia nezákonných
politických reklamných oznámení***

1. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí zadávateľom umožňujú uverejňovať politické reklamné oznámenia online, prijímú potrebné technické a organizačné opatrenia s cieľom zabezpečiť, aby sa upozornenia predložené dôveryhodnými nahlasovateľmi nezákonných politických reklamných oznámení využitím mechanizmu uvedeného v článku 9 vybavili a aby sa o nich rozhodovalo prednostne a bez zbytočného odkladu.

2. Štatút dôveryhodného nahlasovateľa nezákonných politických reklamných oznámení udeľuje príslušný vnútroštátny orgán na žiadosť ktorémukoľvek subjektu, ktorý preukáže, že spĺňa všetky tieto podmienky:

a) má špecifické odborné znalosti a schopnosti na odhaľovanie, identifikáciu a oznamovanie politických reklamných oznámení, ktoré nie sú v súlade s týmto nariadením;

b) zastupuje kolektívne záujmy a je nezávislý od akýchkoľvek vydavateľov politickej reklamy, zadávateľov alebo akýchkoľvek politických aktérov;

c) svoju činnosť vykonáva na účely dôsledného, presného a objektívneho predkladania oznámení.

3. Príslušné vnútroštátne orgány oznámia Komisii a Európskemu výboru pre digitálne služby názvy, adresy a adresy elektronickej pošty subjektov, ktorým udelili štatút dôveryhodného nahlasovateľa alebo ktorým tento štatút v

súlade s článkom 6 zrušili.

4. Komisia informácie uvedené v odseku 3 uverejní v prístupnom a strojovo čitateľnom formáte vo verejne dostupnej databáze, ktorú priebežne aktualizuje.

5. Ak má vydavateľ politickej reklamy informácie o tom, že dôveryhodný nahlasovateľ nezákonných politických reklamných oznámení predložil využitím mechanizmov uvedených v článku 9 značný počet nedostatočne presných, nepresných alebo nedostatočne podložených upozornení, oznámi tieto informácie príslušným vnútroštátnym orgánom a poskytne im potrebné vysvetlenia a podporné dokumenty. Po prijatí informácií od vydavateľa politickej reklamy a ak koordinátor digitálnych služieb usúdi, že existujú legitímne dôvody na začatie vyšetrovania, štatút dôveryhodného nahlasovateľa sa pozastaví počas obdobia vyšetrovania, ktoré sa vykoná bez zbytočného odkladu.

6. Ak príslušný vnútroštátny orgán, ktorý subjektu udelil štatút dôveryhodného nahlasovateľa, na základe vyšetrovania buď z vlastnej iniciatívy, alebo na základe informácií prijatých od tretích strán, vrátane informácií poskytnutých vydavateľom politickej reklamy podľa odseku 5, usúdi, že subjekt už nespĺňa podmienky stanovené v odseku 2, tento štatút zruší. Koordinátor digitálnych služieb alebo príslušný vnútroštátny orgán pred zrušením štatútu umožní subjektu vyjadriť sa k zisteniam vyšetrovania a k zámeru zrušiť štatút subjektu ako dôveryhodného nahlasovateľa.

7. Komisia po konzultácii s Európskym výborom pre digitálne služby v prípade potreby vydá usmernenia na pomoc vydavateľom politickej reklamy a príslušným vnútroštátnym orgánom pri uplatňovaní odsekov 5 a 6.

Pozmeňujúci návrh 109
Návrh nariadenia
Článok 10 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

1. Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, presné a dôveryhodné a poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. **Ak je to technicky možné**, informácie sa zasielajú v strojovo čitateľnom formáte.

Pozmeňujúci návrh 110
Návrh nariadenia
Článok 10 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovateľa služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do **desiatich** pracovných dní.

Pozmeňujúci návrh 111
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 1 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy prijímú primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 6 zainteresovaným subjektom na požiadanie a zdarma.

Pozmeňujúci návrh

1. Príslušné vnútroštátne orgány majú právomoc požadovať, aby poskytovateľ služieb politickej reklamy zaslal informácie uvedené v článkoch 6, 7 a 8. Zasielané informácie musia byť úplné, presné a dôveryhodné a poskytnuté v jasnom, koherentnom, konsolidovanom a zrozumiteľnom formáte. Informácie sa zasielajú v strojovo čitateľnom formáte.

Pozmeňujúci návrh

2. Po prijatí žiadosti podľa odseku 1 poskytovateľa služieb politickej reklamy do dvoch pracovných dní potvrdia prijatie tejto žiadosti a informujú orgán o krokoch, ktoré podnikli na jej vybavenie. Príslušný poskytovateľ služieb poskytne požadované informácie do **d'alších piatich** pracovných dní.

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy prijímú primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 6 zainteresovaným subjektom na požiadanie **v užívateľsky ústretovom formáte, a to čo najskôr, najneskôr však do dvoch mesiacov od podania žiadosti** a zdarma.

Pozmeňujúci návrh 112
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 1 – pododsek 3

Text predložený Komisiou

Ak je poskytovateľ služieb politickej reklamy vydavateľom politickej reklamy, takisto prijme primerané opatrenia na zasielanie informácií uvedených v článku 7 zainteresovaným subjektom na požiadanie a zdarma.

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 113
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

2. Zainteresované subjekty požadujúce zaslanie informácií podľa odseku 1 musia byť nezávislé od obchodných záujmov a musia patriť do jednej alebo viacerých z týchto kategórií:

Pozmeňujúci návrh

2. Zainteresované subjekty **usadené v Únii** a požadujúce zaslanie informácií podľa odseku 1 musia byť nezávislé od obchodných záujmov a musia patriť do jednej alebo viacerých z týchto kategórií:

Pozmeňujúci návrh 114
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) členovia organizácie občianskej spoločnosti, ktorej štatutárnym cieľom je chrániť a presadzovať verejný záujem, **oprávnenej podľa vnútroštátneho práva alebo práva Únie;**

Pozmeňujúci návrh

b) členovia organizácie občianskej spoločnosti, ktorej štatutárnym cieľom je chrániť a presadzovať verejný záujem;

Pozmeňujúci návrh 115
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 2 – písmeno d a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

da) novinári.

Pozmeňujúci návrh 116

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 2 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Medzi takéto zainteresované subjekty patria aj novinári akreditovaní v členskom štáte vnútroštátnymi, európskymi alebo medzinárodnými orgánmi.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 117

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb ***vynaloží maximálne úsilie, aby poskytol*** požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 do ***jedného mesiaca***.

3. Na základe žiadosti zainteresovaného subjektu poskytovateľ služieb ***poskytne*** požadované informácie alebo svoju odôvodnenú odpoveď podľa odseku 5 do ***dvoch týždňov***.

Pozmeňujúci návrh 118

Návrh nariadenia

Článok 11 – odsek 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 zjavne neopodstatnené, nejasné ***alebo neprimerané***, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti, poskytovateľ služieb môže ***odmietnuť odpovedať***. V tomto prípade príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý žiadosť podal, odôvodnenú odpoveď.

5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 zjavne neopodstatnené, nejasné, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti, poskytovateľ služieb môže ***žiadosť odmietnuť***. V tomto prípade príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý žiadosť podal, odôvodnenú odpoveď ***a informácie o opravných prostriedkoch***.

Pozmeňujúci návrh 119
Návrh nariadenia
Článok 11 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne neopodstatnená, nejasná alebo **neprimeraná, alebo** že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.

Pozmeňujúci návrh 120
Návrh nariadenia
Kapitola III – názov

Text predložený Komisiou

CIELENIE A **ZOSILŇOVANIE VPLYVU**
POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 121
Návrh nariadenia
Článok -12 (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 122
Návrh nariadenia
Článok 12 – nadpis

Pozmeňujúci návrh

7. Poskytovatelia služieb znášajú bremeno preukázania, že žiadosť je zjavne neopodstatnená, nejasná alebo že žiadosti sa opakujú a ich spracovanie si vyžaduje značné náklady.

Pozmeňujúci návrh

CIELENIE A **DODÁVANIE SLUŽIEB**
POLITICKEJ REKLAMY

Článok -12

***Zákaz techník cielenia a dodávania
reklamy zahŕňajúcich spracúvanie
osobitných kategórií osobných údajov***

***Techniky cielenia a dodávania reklamy,
ktoré zahŕňajú spracúvanie osobitných
kategórií osobných údajov uvedených
v článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679
a v článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725,
sú v súvislosti so službami politickej
reklamy zakázané.***

Text predložený Komisiou

Osobitné požiadavky týkajúce sa cielenia a **zosilňovania vplyvu**

Pozmeňujúci návrh 123
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Techniky cielenia **alebo zosilňovania vplyvu**, ktoré zahŕňajú spracúvanie údajov **uvedených** v článku 9 **ods. 1** nariadenia (EÚ) 2016/679 **a** v článku 10 **ods. 1** nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti s **politickou reklamou zakázané**.

Pozmeňujúci návrh 124
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 125
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Osobitné požiadavky týkajúce sa **spracúvania osobných údajov pre techniky** cielenia a **dodávania reklamy online**

Pozmeňujúci návrh

1. Techniky cielenia **a dodávania reklamy**, ktoré zahŕňajú spracúvanie **osobných údajov nepredstavujúcich osobitné kategórie osobných údajov** v **zmysle** článku 9 nariadenia (EÚ) 2016/679 **alebo** článku 10 nariadenia (EÚ) 2018/1725, sú v súvislosti **so službami politickej reklamy prísne obmedzené na situácie stanovené v tomto článku**.

Pozmeňujúci návrh

1a. Techniky dodávania reklamy uvedené v tomto článku určujú publikum v rámci cieľovej skupiny len náhodným výberom bez ďalšieho spracúvania osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

1b. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov osôb, o ktorých si je

prevádzkovateľ s primeranou istotou vedomý, že ich vek je aspoň jeden rok pod vekovou hranicou oprávňujúcou na účasť vo voľbách stanovenou vnútroštátnym právom, sú zakázané. Dodržiavaním povinností stanovených v tomto článku sa poskytovatelia online platforiem neukladá povinnosť spracúvať dodatočné osobné údaje s cieľom posúdiť, či je používateľ služby maloletý.

Pozmeňujúci návrh 126
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1c. Techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, sa obmedzujú na osobné údaje výslovne poskytnuté dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy.

Osobné údaje, ktoré dotknutá osoba poskytla na základe používania služby alebo zariadenia vrátane poskytnutého obsahu, sa nepovažujú za poskytnuté osobné údaje, a preto ich poskytovateľ nesmie použiť na účely cielenia a dodávania politickej reklamy.

Prevádzkovateľ dotknutú osobu pri žiadaní o jej súhlas informuje, že poskytnuté osobné údaje sa môžu spracúvať výlučne na účely prezentácie politickej reklamy dotknutej osobe. Odmietnutie súhlasu nesmie byť pre dotknutú osobu zložitejšie ani časovo náročnejšie ako jeho udelenie. Poskytovatelia nesmú vyžadovať súhlas, ak dotknutá osoba uplatňuje svoje právo namietat' automatizovanými prostriedkami s použitím technických špecifikácií v súlade s článkom 21 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2016/679. V prípade, že dotknutá osoba odmietne udeliť súhlas

alebo svoj súhlas odvolala, musia jej byť poskytnuté iné spravodlivé a primerané možnosti prístupu k službám informačnej spoločnosti.

Techniky cielenia a dodávania reklamy uvedené v tomto odseku nesmú spájať viac ako štyri kategórie osobných údajov vrátane umiestnenia dotknutej osoby.

Ak je politické reklamné oznámenie spojené s voľbami alebo referendum, umiestnením dotknutej osoby sa chápe volebný obvod platný pre dané voľby alebo referendum, ako sa uvádza v odseku 1d písm. b).

Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendum, umiestnenie použité pre techniky cielenia a dodávania reklamy nesmie byť na úrovni nižšej ako obecná úroveň.

Ak politické reklamné oznámenie nie je spojené s voľbami alebo referendum a v prípade spojenia dvoch alebo viacerých kategórií údajov, cieľovú skupinu tvorí aspoň 0,4 % obyvateľstva členského štátu, ale minimálne 50 000 občanov.

Pozmeňujúci návrh 127
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1d. Bez ohľadu na odsek 1c sa 60 dní bezprostredne pred voľbami alebo referendum techniky cielenia a dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, obmedzujú na tieto osobné údaje výslovne poskytnuté vydateľovi reklamy dotknutou osobou s jej súhlasom, ako je vymedzený v článku 4 bode 11 nariadenia (EÚ) 2016/679, poskytnutým výlučne na účely online politickej reklamy:

a) jazyky, ktorými dotknutá osoba hovorí;

b) *umiestnenie dotknutej osoby na úrovni volebného obvodu platného pre príslušné voľby alebo referendum;*

c) *informácie o tom, že dotknutá osoba je prvovoličom.*

Pododseky 2 a 3 odseku 1c sa uplatňujú mutatis mutandis.

Pozmeňujúci návrh 128
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 1 e (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1e. Tento článok sa nevzťahuje na internú komunikáciu akejkoľvek politickej strany, nadácie, združenia alebo akéhokoľvek iného neziskového subjektu, na ich členov a bývalých členov a na komunikáciu, ako sú informačné bulletiny, ktorá súvisí s ich politickou činnosťou, pokiaľ je táto komunikácia založená výlučne na údajoch o predplatnom, a preto sa obmedzuje výlučne na ich členov, bývalých členov alebo predplatiteľov a je založená na osobných údajoch, ktoré poskytlí, a nezahŕňa ďalšie spracúvanie osobných údajov na účel cielenia alebo iného ďalšieho výberu príjemcov a správ, ktoré dostávajú. Takéto formy priameho marketingu patria do rozsahu pôsobnosti nariadenia (EÚ) 2016/679 a smernice 2002/58/ES.

Pozmeňujúci návrh 129
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Zákaz stanovený v prvej vete sa nevzťahuje na situácie uvedené v článku 9 ods. 2 písm. a) a d) nariadenia (EÚ) 2016/679 a článku 10 ods. 2 písm. a)

vypúšťa sa

a d) nariadenia (EÚ) 2018/1725.

Pozmeňujúci návrh 130

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

3. Pri používaní techník cielenia **alebo zosilňovania vplyvu** v súvislosti **s politickou reklamou**, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679 a prípadne v nariadení (EÚ) 2018/1725 dodržiavať tieto požiadavky:

Pozmeňujúci návrh

3. Pri používaní techník cielenia v súvislosti **so službami politickej reklamy**, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, musia prevádzkovatelia okrem požiadaviek stanovených v nariadení (EÚ) 2016/679 a prípadne v nariadení (EÚ) 2018/1725 dodržiavať tieto požiadavky:

Pozmeňujúci návrh 131

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) prijať a implementovať vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo **zosilňovanie vplyvu** obsahu, a uchovávať takúto politiku **päť** rokov;

Pozmeňujúci návrh

a) prijať a implementovať vnútornú politiku, ktorá jasne a zrozumiteľným jazykom opisuje najmä používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo **dodávanie** obsahu, a uchovávať takúto politiku **desať** rokov; **táto vnútorná politika sa zverejní;**

Pozmeňujúci návrh 132

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) viesť záznamy o používaní cielenia alebo **zosilňovania vplyvu, príslušných mechanizmov, technikách a** parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;

Pozmeňujúci návrh

b) viesť záznamy o používaní **technik** cielenia alebo **dodávania reklamy, použitých** parametroch a zdroji (zdrojoch) použitých osobných údajov;

Pozmeňujúci návrh 133
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj ***to, či boli použité údaje tretích strán a*** ďalšie analytické techniky. Tieto informácie obsahujú prvky uvedené v prílohe II.

Pozmeňujúci návrh 134
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 135
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 136
Návrh nariadenia
Článok 12 – odsek 4

Pozmeňujúci návrh

c) poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením dodatočné informácie potrebné na to, aby dotknutá fyzická osoba mohla pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitej techniky, ako aj ďalšie analytické techniky. Tieto informácie obsahujú prvky uvedené v prílohe II;

Pozmeňujúci návrh

ca) vykonávať interné ročné posúdenie rizika používania týchto techník v oblasti základných práv a slobôd jednotlivcov a spoločností ako celku; výsledky týchto posúdení rizika sa uverejnia.

Pozmeňujúci návrh

3a. Vydavateľ nesmie na účely poskytovania služieb politickej reklamy spracúvať osobné údaje koncových používateľov využívajúcich služby tretích strán, ktoré využívajú jeho základné platformové služby.

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí využívajú techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu, zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 informácie uvedené v odseku 3 písm. c) a odkaz na politiku uvedenú v odseku 3 písm. a). Ak prevádzkovateľ nie je vydavateľom reklamy, prevádzkovateľ zašle vnútornú politiku alebo odkaz na ňu vydavateľovi politickej reklamy.

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 137

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí používajú techniky cielenia **alebo zosilňovania vplyvu** uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679.

5. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí používajú techniky cielenia uvedené v odseku 3, uvedú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním a zahrnú do oznámenia o transparentnosti požadovaného podľa článku 7 odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679. **Oznámenie o transparentnosti musí viditeľne odkazovať na ľahko dostupné rozhranie, v rámci ktorého môžu používatelia svoj súhlas odvolať alebo zmeniť osobné údaje, ktoré poskytli výlučne na účely online politickej reklamy, ako sa uvádza v odsekoch 1c a 1d.**

Pozmeňujúci návrh 138

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 8

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19

vypúšťa sa

s cieľom zmeniť prílohu II úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 3 písm. c) tohto článku, vzhľadom na technologický vývoj v príslušnom vedeckom výskume a na vývoj v oblasti dohľadu zo strany príslušných orgánov a príslušných usmernení vydaných príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 139

Návrh nariadenia

Článok 13 – nadpis

Text predložený Komisiou

Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo **zosilňovania vplyvu** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh

Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo **dodávania reklamy online** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh 140

Návrh nariadenia

Článok 14 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo **zosilňovania vplyvu** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh

1a. Členské štáty vedú verejne dostupné registre právnych zástupcov zaevidovaných na vnútroštátnej úrovni podľa tohto nariadenia. Komisia vedie verejne dostupný register právnych zástupcov zaevidovaných na úrovni Únie podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 141

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Zasielanie informácií týkajúcich sa cielenia alebo **zosilňovania vplyvu** iným zainteresovaným subjektom

Pozmeňujúci návrh

1a. V prípade, že vydavateľ politickej reklamy je veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia 2022/2065,

Európsky výbor pre ochranu údajov môže začať vyšetrowanie na žiadosť vnútroštátnych orgánov, Komisie alebo z vlastnej iniciatívy po konzultácii s príslušnými vnútroštátnymi orgánmi, ak má podozrenie, že došlo k porušeniu článku -12 alebo článku 12 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 142
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1b. Začatie vyšetrowania podľa odseku 1a tohto článku Európskym výborom pre ochranu údajov zbavuje vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu osobných údajov alebo prípadne akýkoľvek príslušný orgán ich právomoci v súvislosti s predmetným porušením, pokiaľ ide o vykonávanie dohľadu nad povinnosťami podľa tohto nariadenia a ich presadzovanie.

Pozmeňujúci návrh 143
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1c. Vnútroštátne orgány pre ochranu osobných údajov do 15 dní po prijatí informácií o začatí vyšetrowania alebo do siedmich dní, ak ide o obdobie do 60 dní bezprostredne predchádzajúcich voľbám alebo referendum, ako sa uvádza v článku 12 ods. 1d, postúpia Európskemu výboru pre ochranu údajov všetky informácie, ktoré majú k dispozícii o predmetnom porušení.

Pozmeňujúci návrh 144
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 1 d (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1d. Európsky výbor pre ochranu údajov pri výkone svojich vyšetrovacích právomocí podľa tohto nariadenia požiada o individuálnu alebo spoločnú podporu akýkoľvek vnútroštátny orgán alebo orgány pre ochranu údajov, ktorých sa týka podozrenie z porušenia, vrátane orgánu pre ochranu údajov v mieste usadenia.

Pozmeňujúci návrh 145
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Komisia má výlučnú právomoc monitorovať dodržiavanie povinností stanovených v tomto nariadení s výnimkou jeho článkov -12 a 12 zo strany veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065.

Pozmeňujúci návrh 146
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora, ako aj od akéhokoľvek vonkajšieho zásahu

3. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán alebo viacero príslušných orgánov, ktoré budú zodpovedné za **svedomité, objektívne, ucelené a jednotné** uplatňovanie a presadzovanie aspektov tohto nariadenia, ktoré nie sú uvedené v odsekoch 1 a 2. Každý príslušný orgán určený podľa tohto odseku musí byť štrukturálne úplne nezávislý tak od sektora,

alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s týmto nariadením.

ako aj od *vlády každého členského štátu*, akéhokoľvek vonkajšieho zásahu alebo politického tlaku. Úplne nezávisle účinne monitoruje a prijíma opatrenia potrebné a primerané na zabezpečenie súladu s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 147
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Príslušné orgány uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením ***právu požiadať poskytovateľov služieb politickej reklamy o prístup k údajom, dokumentom alebo akýmkoľvek informáciám, ktoré sú potrebné*** na plnenie *ich* úloh dohľadu.

Pozmeňujúci návrh 148
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh 149
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 – písmeno b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. ***Európsky výbor pre ochranu údajov, Komisia a príslušné vnútroštátne orgány*** uvedené v odseku 3 majú pri výkone svojich úloh dohľadu v súvislosti s týmto nariadením ***tieto právomoci*** na plnenie ***svojich*** úloh dohľadu:

Pozmeňujúci návrh

a) právu viest' vyšetovania týkajúce sa uplatňovania tohto nariadenia, a to aj na základe informácií získaných od iného dozorného orgánu alebo iného orgánu verejnej moci;

Pozmeňujúci návrh

b) právu požadovať bez zbytočného odkladu údaje a informácie od politických aktérov, poskytovateľov služieb politickej reklamy, zadávateľov a vydavateľov, ako aj od akýchkoľvek iných osôb v súvislosti s ich povolaním, ak si

tieto osoby môžu byť primerane vedomé podozrenia z porušenia tohto nariadenia;

Pozmeňujúci návrh 150

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 4 – písmeno c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) právomoc požiadať ktoréhokoľvek príslušného zamestnanca alebo zástupcu poskytovateľov služieb politickej reklamy, zadávateľov alebo vydavateľov alebo osoby uvedené v písm. b), aby poskytli vyhlásenie alebo vysvetlenie v súvislosti s akýmikoľvek informáciami týkajúcimi sa podozrenia z porušenia;

Pozmeňujúci návrh 151

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 4 – písmeno d (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

d) právomoc požiadať akúkoľvek osobu v politickej reklame, aby poskytla svoje odborné znalosti v súvislosti s podozrením z porušenia;

Pozmeňujúci návrh 152

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 4 – písmeno e (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

e) právomoc vybavovať sťažnosti podané dotknutou osobou alebo orgánom, organizáciou či združením a v primeranom rozsahu prešetrovať predmet sťažnosti;

Pozmeňujúci návrh 153

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 4 – písmeno f (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

f) právomoc uložiť správnu pokutu podľa článku 16.

Pozmeňujúci návrh 154
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. Rozhodnutia Európskeho výboru pre ochranu údajov, Komisie a príslušných vnútroštátnych orgánov uvedených v odseku 3 podliehajú súdnemu preskúmaniu v súlade s právom Únie a vnútroštátnym právom.

Pozmeňujúci návrh 155
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5. Príslušné orgány **uvedené v odseku 3** majú pri uplatňovaní svojich právomocí na presadzovanie práva v súvislosti s týmto nariadením právomoc:

5. Príslušné orgány majú pri uplatňovaní svojich právomocí na presadzovanie práva v súvislosti s týmto nariadením právomoc:

Pozmeňujúci návrh 156
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) vydávať usmernenia k dodržiavaniu predpisov v reakcii na žiadosti vydavateľov politickej reklamy podľa článku 9;

Pozmeňujúci návrh 157
Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 5 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) ukladať pravidelné správne pokuty a finančné sankcie.

Pozmeňujúci návrh 158

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 6

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi **a dozornými orgánmi**, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 159

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 9 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

9a. Príslušné orgány členských štátov vypracujú na konci každých volieb alebo referenda správy o dodržiavaní existujúcich právnych predpisov vrátane tohto nariadenia a ochrany osobných údajov zo strany poskytovateľov služieb politickej reklamy v Únii pri používaní techník na cielenie na konkrétne publikum alebo na zosilnenie vplyvu politického reklamného materiálu. Tieto správy sa postúpia Komisii a v prípade volieb do Európskeho parlamentu Európskemu parlamentu.

Pozmeňujúci návrh 160
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. V súvislosti s článkami 5 až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty stanovujú pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút **a** finančných sankcií uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, ktoré musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce.

Pozmeňujúci návrh 161
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Porušenia **článku 7** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo šírenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

Pozmeňujúci návrh 162
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 6

Text predložený Komisiou

6. **Za porušenie** povinností stanovených v **článku 12** môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

1. V súvislosti s článkami **3a, 4, 5** až 11, článkom 13 a článkom 14 členské štáty **a Komisia** stanovujú pravidlá o sankciách vrátane správnych pokút, finančných sankcií **a postupov na opravu** uplatniteľných na poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré podliehajú ich právomoci, za porušenia tohto nariadenia, ktoré musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce.

Pozmeňujúci návrh

4. Porušenia **článkov 4, 5 a 7** sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo šírenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

Pozmeňujúci návrh

6. **V prípade porušenia** povinností stanovených v **článkoch -12 a 12** môžu dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 **a Európsky výbor pre ochranu údajov využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení a** v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 83 nariadenia (EÚ) 2016/679, a to do sumy uvedenej

v článku 83 ods. 5 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 163
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6a. *V prípade obzvlášť závažného a systematického porušovania povinností stanovených v článkoch -12 a 12 zo strany zadávateľa, ak je vydavateľ politickej reklamy veľmi veľkou online platformou alebo veľmi veľkým internetovým vyhľadávačom v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065, Európsky výbor pre ochranu údajov môže na prísne obmedzené obdobie, ktoré nepresahuje 15 dní, nariadiť veľmi veľkej online platforme alebo vyhľadávaču, aby podľa článku 15 ods. 1a neposkytoval tomuto konkrétnemu zadávateľovi služby cielenia a dodávania reklamy. Takéto pozastavenie možno uložiť okrem správnej pokuty alebo namiesto nej.*

Pozmeňujúci návrh 164
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 7

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7. **Za porušenie** povinností stanovených v **článku** 12 môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.

7. **V prípade porušenia** povinností stanovených v **článkoch -12 a 12** môže dozorný orgán uvedený v článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 **využiť vyšetrovacie a nápravné právomoci stanovené v uvedenom nariadení** a v rámci svojich právomocí ukladať správne pokuty v súlade s článkom 66 nariadenia (EÚ) 2018/1725, a to do sumy uvedenej v článku 66 ods. 3 uvedeného nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 165
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7a. Členské štáty každoročne podávajú Komisii správu o sankciách uložených na presadzovanie ustanovení tohto nariadenia, najmä o druhu uplatnených sankcií a výške správnych pokút a finančných sankcií. Komisia tieto správy každoročne zhrnie a vyhodnotí a využije ich v rámci procesu preskúmania podľa článku 18.

Pozmeňujúci návrh 166
Návrh nariadenia
Článok 16 – odsek 7 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7b. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zaviesť po konzultácii s príslušnými orgánmi a inými relevantnými zainteresovanými stranami minimálne sankcie v celej Únii za porušenie povinností stanovených v článkoch 12 a 13.

Pozmeňujúci návrh 167
Návrh nariadenia
Článok 18 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Komisia do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu a prvýkrát najneskôr do 31. decembra 2026 predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní.

Pozmeňujúci návrh

Komisia do dvoch rokov po každých voľbách do Európskeho parlamentu a prvýkrát najneskôr do 31. decembra 2026 predloží správu o hodnotení a preskúmaní tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní **a predloží Európskemu parlamentu.**

Pozmeňujúci návrh 168
Návrh nariadenia
Článok 18 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Komisia do... [tri roky od nadobudnutia účinnosti tohto nariadenia] a potom každé tri roky predloží správu o vplyve tohto nariadenia na zainteresované strany, najmä na občiansku spoločnosť, ktorá bude založená na rozsiahlych konzultáciách s príslušnými zainteresovanými stranami.

Pozmeňujúci návrh 169
Návrh nariadenia
Článok 19 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8 a článku **12** ods. **8** sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8, **článku 12 ods. 8** a článku **16** ods. **7b** sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

Pozmeňujúci návrh 170
Návrh nariadenia
Článok 19 – odsek 3

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 8 **a** v článku 12 ods. 8 môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť

3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 8, článku 12 ods. 8 **a článku 16 ods. 7b** môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť

delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

Pozmeňujúci návrh 171

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 5

Text predložený Komisiou

5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. 8 **a** článku 12 ods. 8 nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

Pozmeňujúci návrh

5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. 8, článku 12 ods. 8 **alebo článku 16 ods. 7b** nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

Pozmeňujúci návrh 172

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) **ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia**, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh

a) príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh 173

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla **a** adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie **pripravuje, umiestňuje, uverejňuje, propaguje a** šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, **overeného**

alebo právnickú osobu;

telefónneho čísla **alebo** adresy
elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú
alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh 174
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) v náležitých prípadoch všetky
voľby, s ktorými je reklama spojená;

Pozmeňujúci návrh

d) v náležitých prípadoch všetky
voľby **alebo referendá**, s ktorými je
reklama spojená;

Pozmeňujúci návrh 175
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) **predbežná súhrnná** vynaložená
suma a hodnota iných výhod získaných
čiastočne alebo úplne výmenou za
konkrétne reklamné oznámenie a prípadne
za konkrétnu reklamnú kampaň vrátane
prípravy, umiestňovania, propagácie,
uverejňovania a šírenia politických
reklamných oznámení, ako aj skutočná
súhrnná vynaložená suma a hodnota iných
získaných výhod, keď bude známa;

Pozmeňujúci návrh

e) vynaložená suma a hodnota iných
výhod získaných čiastočne alebo úplne
výmenou za konkrétne reklamné
oznámenie a prípadne za konkrétnu
reklamnú kampaň vrátane prípravy,
umiestňovania, propagácie, uverejňovania
a šírenia politických reklamných oznámení,
ako aj skutočná súhrnná vynaložená suma
a hodnota iných získaných výhod, keď
bude známa;

Pozmeňujúci návrh 176
Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno h

Text predložený Komisiou

h) **ak je vydavateľ veľmi veľkou**
online platformou, odkaz na umiestnenie
reklamného oznámenia v **reklamnom**
archíve vydavateľa;

Pozmeňujúci návrh

h) odkaz na umiestnenie reklamného
oznámenia v **európskej knižnici**
politických reklamných oznámení.

Pozmeňujúci návrh 177
Návrh nariadenia
Príloha II – podnadpis 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

*Informácie, ktoré sa majú poskytnúť
podľa článku 12 ods. 3*

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 178
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno a

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

*a) konkrétne cieľové skupiny
príjemcov vrátane parametrov
používaných na určenie príjemcov,
ktorým sa reklama šíri, s rovnakou
úrovňou podrobnosti, aká sa používa na
cielenie, kategórie osobných údajov
používaných na cielenie a zosilňovanie
vplyvu, ciele, mechanizmy a logika
zacielenia a zosilnenia vrátane
parametrov začlenenia a vylúčenia a
dôvody výberu týchto parametrov;*

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 179
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno b

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

*b) obdobie šírenia, počet fyzických
osôb, ktorým sa reklama šíri, a údaje o
veľkosti cieľového publika medzi
príslušnými voličmi;*

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 180
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno c

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) zdroj osobných údajov uvedených

vypúšťa sa

v písmene a) vrátane prípadných informácií o tom, že osobné údaje boli vyvodené, odvodené alebo získané od tretej strany, a totožnosti tejto tretej strany, ako aj odkaz na oznámenie o ochrane údajov danej tretej strany v súvislosti s predmetným spracúvaním;

Pozmeňujúci návrh 181
Návrh nariadenia
Príloha II – písmeno d

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

d) odkaz na účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo prípadne nariadenia (EÚ) 2018/1725 v súvislosti s cílením a zosilňovaním vplyvu politickej reklamy na základe ich osobných údajov;

vypúšťa sa

POSTUP VÝBORU POŽIADANÉHO O STANOVISKO

Názov	Transparentnosť a cielenie politickej reklamy	
Referenčné čísla	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)	
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 13.12.2021	
Výbor požiadaný o stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	LIBE 13.12.2021	
Pridružené výbory - dátum oznámenia na schôdzi	5.5.2022	
Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko dátum vymenovania	Anna Júlia Donáth 13.7.2022	
Prerokovanie vo výbore	13.7.2022	5.9.2022
Dátum prijatia	1.12.2022	
Výsledok záverečného hlasovania	+: 43	–: 9
	0: 8	
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Abir Al-Sahlani, Konstantinos Arvanitis, Malik Azmani, Katarina Barley, Pietro Bartolo, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Joachim Stanisław Brudziński, Patricia Chagnon, Caterina Chinnici, Clare Daly, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Cornelia Ernst, Laura Ferrara, Nicolaus Fest, Sylvie Guillaume, Andrzej Halicki, Evin Incir, Sophia in 't Veld, Patryk Jaki, Marina Kaljurand, Alice Kuhnke, Jeroen Lenaers, Juan Fernando López Aguilar, Erik Marquardt, Nadine Morano, Javier Moreno Sánchez, Theresa Muigg, Maite Pagazaurtundúa, Paulo Rangel, Isabel Santos, Birgit Sippel, Vincenzo Sofo, Ramona Strugariu, Yana Toom, Milan Uhrík, Tom Vandendriessche, Jadwiga Wiśniewska, Javier Zarzalejos	
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Daniel Freund, Alessandra Mussolini, Róza Thun und Hohenstein, Romana Tomc, Dragoş Tudorache, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze	
Náhradníci (čl. 209 ods. 7) prítomní na záverečnom hlasovaní	Pablo Arias Echeverría, Jarosław Duda, Emmanouil Fragkos, Krzysztof Hetman, Eva Kaili, Ska Keller, Alessandra Moretti, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Marc Tarabella	

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN VO VÝBORE POŽIADANOM O STANOVISKO

43	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Vladimír Bilčík, Karolin Braunsberger-Reinhold, Jarosław Duda, Andrzej Halicki, Krzysztof Hetman, Jeroen Lenaers, Nadine Morano, Alessandra Mussolini, Ljudmila Novak, Andrey Novakov, Paulo Rangel, Christine Schneider, Annie Schreijer-Pierik, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Loránt Vincze, Javier Zarzalejos
RENEW	Abir Al-Sahlani, Malik Azmani, Lucia Ďuriš Nicholsonová, Sophia in 't Veld, Maite Pagazaurtundúa, Ramona Strugariu, Róza Thun und Hohenstein, Yana Toom, Dragoș Tudorache
S&D	Katarina Barley, Pietro Bartolo, Caterina Chinnici, Sylvie Guillaume, Evin Incir, Eva Kaili, Marina Kaljurand, Juan Fernando López Aguilar, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Theresa Muigg, Isabel Santos, Birgit Sippel, Marc Tarabella
THE LEFT	Konstantinos Arvanitis, Cornelia Ernst

9	-
ECR	Joachim Stanisław Brudziński, Emmanouil Fragkos, Patryk Jaki, Vincenzo Sofo, Jadwiga Wiśniewska
ID	Patricia Chagnon, Nicolaus Fest, Tom Vandendriessche
NI	Milan Uhrík

8	0
NI	Laura Ferrara
THE LEFT	Clare Daly
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Saskia Bricmont, Daniel Freund, Ska Keller, Alice Kuhnke, Erik Marquardt

Vysvetlenie použitých znakov:

+ : za

- : proti

0 : zdržali sa hlasovania

5.12.2022

STANOVISKO VÝBORU PRE PRÁVNE VECI

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

o návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a cieleň politickej reklamy
(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Spravodajkyňa výboru požiadaneho o stanovisko: Angelika Niebler

STRUČNÉ ODÔVODNENIE

Demokracia je v EÚ našou najvyššou hodnotou. Podľa článku 10 Lisabonskej zmluvy je fungovanie Únie založené na zastupiteľskej demokracii. V článku 11 sa o. i. konkrétne stanovuje, že občania a zastupujúce združenia majú mať možnosť verejne sa vyjadrovať a vymieňať si názory na všetky oblasti činnosti Únie. Inštitúcie okrem toho s nimi udržiavajú otvorený, transparentný a pravidelný dialóg.

Podľa článku 12 Charty základných práv k vyjadrovaniu politickej vôle občanov v EÚ prispievajú politické strany na európskej úrovni. Život demokracie sa odvíja od účasti občanov. Preto je dôležité osloviť voličov a viesť ich k tomu, aby sa zapájali do politickej diskusie. Konferencia o budúcnosti Európy ukázala, že občania majú o politickú diskusiu veľmi vysoký záujem. Konferencia o budúcnosti Európy podnietila tisíce občanov, aby sa politicky zapojili a svoje názory vyjadrili v politickej diskusii. Táto kultúra politickej diskusie sa musí podporovať.

Politická reklama umožňuje voličom identifikovať rozdiely v politických postojoch politických subjektov. Umožňuje voličom, aby o politických prioritách politických subjektov boli informovaní. Táto úloha politickej reklamy informovať je kľúčom k podpore demokratickej diskusie a v konečnom dôsledku k posilneniu demokratickej účasti. Transparentnosť politickej reklamy je preto pre voličov rozhodujúcim prvkom na identifikáciu toho, ktorý politický subjekt šíri politickú reklamu, a na pochopenie kontextu reklamy.

Demokracii škodí, keď sa s politickou diskusiou manipuluje a keď dochádza k deformáciám informácií. Príkladom tejto zraniteľnosti sú masové dezinformačné kampane v EÚ, napríklad škandál Cambridge Analytica. Potenciál manipulácie je obzvlášť veľký v prípade umelej inteligencie alebo iných technológií. Občania sú stále viac vystavení dezinformačným kampaniam najmä v digitálnom svete. Tomu treba zabrániť, aby si občania mohli vytvárať vlastné názory na základe spoľahlivých informácií.

Aby výmena názorov mohla byť otvorená, musí sa za každých okolností rešpektovať sloboda médií a sloboda prejavu. Novinári v EÚ informujú o politických otázkach v online médiách,

a to aj a najmä počas volebných kampaní, a tak poskytujú občanom informácie. Aby sa zaručila sloboda médií a sloboda prejavu, je dôležité oddeliť redakčný obsah od politickej reklamy podľa definície.

Pokiaľ ide o regionálnu a miestnu politiku a politickú reklamu, tu vplyv na pravidlá vnútorného trhu EÚ nie je jasný. Preto by sa toto nariadenie malo uplatňovať len na európske a vnútroštátne voľby.

Hlavnými adresátmi tohto nariadenia sú poskytovatelia služieb digitálnej politickej reklamy. Poskytovatelia týchto služieb pripravujú, umiestňujú, propagujú, zverejňujú alebo šíria digitálnu politickú reklamu v EÚ. Preto by sa v tomto nariadení malo jasne vymedziť, ktoré povinnosti sa ukladajú ktorému adresátovi.

POZMEŇUJÚCE NÁVRHY

Výbor pre právne veci vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor vzal do úvahy tieto pozmeňujúce návrhy:

Pozmeňujúci návrh 1

Návrh nariadenia

Hlava 1

Text predložený Komisiou

Návrh
NARIADENIE EURÓPSKEHO
PARLAMENTU A RADY
o transparentnosti a celení politickej
reklamy
(Text s významom pre EHP)

Pozmeňujúci návrh

Návrh
NARIADENIE EURÓPSKEHO
PARLAMENTU A RADY
o transparentnosti a celení **online**
politickej reklamy
(Text s významom pre EHP)

Pozmeňujúci návrh 2

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 1 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

**(1a) Demokracia je základnou
európskou hodnotou a môže prosperovať**

len v prostredí, v ktorom sa zachováva sloboda informácií a sloboda prejavu v súlade s Chartou základných práv, čo vedie k tomu, že každý má možnosť vyjadriť svoj názor. Otvorená kultúra politickej diskusie, v rámci ktorej možno vyjadriť pluralitu názorov, je neoddeliteľnou súčasťou demokracie. Zdravá demokracia závisí od aktívnej účasti občanov a na to, aby bola táto účasť zmysluplná, musia byť schopní vytvárať si vlastné úsudky vo verejnom priestore, kde politickí aktéri môžu oslovovať voličov a viesť ich k tomu, aby sa zapojili do politickej diskusie.

Pozmeňujúci návrh 3

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 1 b (nové)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(1b) Konferencia o budúcnosti Európy podnietila tisíce občanov, aby sa politicky zapojili a svoje názory vyjadrili v politickej diskusii. Podpora tejto kultúry politickej diskusie je nevyhnutná.

Pozmeňujúci návrh 4

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 1 c (nové)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(1c) V obdobiach pred európskymi a vnútroštátnymi voľbami strany vedú kampaň, aby voličom umožnili rozhodnúť sa vo voľbách na základe otvorenej diskusie, v ktorej sa vyjadrujú rôzne politické stanoviská. Najlepšou zárukou odolnosti našich demokracií sú angažovaní a informovaní občania so silným postavením. Hrozí, že obmedzenia politickej reklamy poškodia demokraciu,

a preto by mali byť vždy prísne odôvodnené a primerané.

Pozmeňujúci návrh 5

Návrh nariadenia Odôvodnenie 2

Text predložený Komisiou

(2) Politická reklama sa *môže šíriť* alebo *uverejňovať rôznymi prostriedkami a médiami aj cezhranične. Môže sa šíriť alebo uverejňovať prostredníctvom tradičných offline médií, ako sú noviny, televízia a rozhlas, a v čoraz väčšej miere aj prostredníctvom online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií, počítačových hier a iných digitálnych rozhraní. V prípade týchto digitálnych rozhraní je nielen obzvlášť jednoduché ponúkať dané služby cezhranične, ale vznikajú v tejto súvislosti aj nové a zložité výzvy v oblasti regulácie a presadzovania. Využívanie online politickej reklamy sa výrazne zintenzívňuje, pričom určité lineárne offline formy politickej reklamy, ako napríklad rozhlas a televízia, sa ponúkajú aj online ako služby na požiadanie. Politické reklamné kampane sa zvyčajne organizujú tak, aby sa využil celý rad médií a foriem.*

Pozmeňujúci návrh 6

Návrh nariadenia Odôvodnenie 3

Text predložený Komisiou

(3) Keďže reklama vrátanej tej politickej sa zvyčajne poskytuje za odplatu, predstavuje službu podľa článku 57 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ďalej len „ZFEÚ“). Vo vyhlásení č. 22 týkajúcom sa osôb so zdravotným

Pozmeňujúci návrh

(2) Politická reklama sa **čoraz viac šíri** alebo **uverejňuje** prostredníctvom online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií, počítačových hier a iných digitálnych rozhraní. V prípade **online politickej reklamy** je nielen obzvlášť jednoduché ponúkať dané služby cezhranične, ale vznikajú v tejto súvislosti aj nové a zložité výzvy v oblasti regulácie a presadzovania, **najmä pokiaľ ide o regulačnú rozdrobenosť v členských štátoch**. Využívanie online politickej reklamy sa výrazne zintenzívňuje, pričom určité lineárne offline formy politickej reklamy, ako napríklad rozhlas a televízia, sa ponúkajú aj online ako služby na požiadanie. Politické reklamné kampane sa zvyčajne organizujú tak, aby sa využil celý rad médií a foriem.

postihnutím a pripojenom k Amsterdamskej zmluve sa konferencia zástupcov vlád členských štátov dohodla na tom, že inštitúcie Únie majú pri vypracovávaní opatrení podľa článku 114 ZFEÚ zohľadňovať potreby osôb so zdravotným postihnutím.

postihnutím a pripojenom k Amsterdamskej zmluve sa konferencia zástupcov vlád členských štátov dohodla na tom, že inštitúcie Únie majú pri vypracovávaní opatrení podľa článku 114 ZFEÚ zohľadňovať potreby osôb so zdravotným postihnutím. ***Malo by sa zabezpečiť právo osôb so zdravotným postihnutím a starších osôb na účasť a začlenenie do politického a demokratického života Únie.***

Pozmeňujúci návrh 7

Návrh nariadenia Odôvodnenie 4

Text predložený Komisiou

(4) ***Potreba zabezpečiť transparentnosť*** je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). Pre občanov ***nie*** je ***vždy jednoduché*** rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referendum, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj zo zahraničia. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu a keď je cieľená. Transparentnosť ***politической reklamy prispieva*** k tomu, aby ***voliči v situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje a akým spôsobom ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zacieliť uje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.***

Pozmeňujúci návrh

(4) ***Zabezpečenie transparentnosti*** je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). ***Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči v situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.*** Pre občanov je ***však náročné*** rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referendum, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj zo zahraničia. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu a keď je cieľená. ***Dodatočné požiadavky na transparentnosť by nemali viesť*** k tomu, aby ***boli politické subjekty vystavené tlaku štátnych inštitúcií, ktorý by mohol***

obmedziť ich slobodu prejavu.

Pozmeňujúci návrh 8

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(4a) Okrem opatrení v oblasti transparentnosti a s cieľom zabezpečiť náležité uplatňovanie tohto nariadenia je tiež potrebné, aby členské štáty a príslušné zainteresované strany prispeli k zvýšeniu digitálnej a mediálnej gramotnosti občanov, najmä pokiaľ ide o politickú diskusiu a voľby. Digitálna a mediálna gramotnosť by sa mala chápať ako vedomosti, zručnosti a porozumenie, ktoré občanom umožňujú účinne používať médiá a služby iných poskytovateľov informácií v súvislosti s politickou reklamou, pričom získajú základné znalosti o pojmoch a zručnostiach potrebných na zabezpečenie dodržiavania a presadzovania tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 9

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 5

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia. Techniky cielenia alebo **zosilňovania vplyvu** by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôbeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocílenia a iných pokročilých techník

(5) V kontexte **reklamy vrátane** politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia **a zobrazovania reklamy**. Techniky cielenia alebo **a zobrazovania reklamy** by sa mali chápať ako techniky, ktoré **zadávateľom, vydávateľom politickej reklamy alebo poskytovateľom služieb politickej reklamy** slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôbeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či

a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné právo byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

viditeľnosť politického reklamného oznámenia. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocílenia a iných pokročilých techník, **najmä online**, a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky **na účely online politickej reklamy v prípade zneužitia** predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je **demokracia**, spravodlivosť, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné právo byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

Pozmeňujúci návrh 10

Návrh nariadenia Odôvodnenie 5 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(5a) Nedávne dezinformačné kampane vzápätí po napadnutí Ukrajiny Ruskom, ako aj škandál Cambridge Analytica odhalili, ako sa digitálna politická diskusia dá zmanipulovať. Najmä v obdobiach pred voľbami dezinformačné kampane škodia občanom, pretože ich pripravujú o možnosť rozhodnúť sa na základe spoľahlivých informácií. Dezinformačné kampane vzbudzujú v digitálnom svete veľké obavy a často sa šíria v sociálnych médiách a na iných online platformách. Preto by sa toto nariadenie malo vzťahovať len na digitálnu politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh 11

Návrh nariadenia Odôvodnenie 5 b (nové)

(5b) Ak zasahovanie tretích krajín vedie k šíreniu dezinformácií najmä v období volieb, môže byť pre demokratický proces nebezpečné. Služby politickej reklamy by sa preto mali poskytovať len vtedy, ak zadávateľ digitálnej politickej reklamy alebo subjekt, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi, má sídlo v EÚ.

Pozmeňujúci návrh 12

Návrh nariadenia Odôvodnenie 6

Text predložený Komisiou

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. V niektorých členských štátoch zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky vo vnútroštátnych právnych predpisoch, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií, **najmä v online prostredí, kde je šírenie politickej reklamy obzvlášť náročné a kde je potrebné jej reguláciu posilniť**. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. V niektorých členských štátoch zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky vo vnútroštátnych právnych predpisoch, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, **najmä online**, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 13

Návrh nariadenia Odôvodnenie 7

Text predložený Komisiou

(7) Niektoré členské štáty v záujme zaistenia väčšej transparentnosti politickej reklamy, ako aj so zámerom reagovať na obavy občanov už preskúmali alebo zvažujú dodatočné opatrenia na riešenie transparentnosti politickej reklamy a na podporu spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend. O týchto vnútroštátnych opatreniach sa uvažuje najmä v súvislosti s reklamou uverejňovanou a šírenou online a môžu sa nimi zaviesť ďalšie zákazy. Ide o rôznorodé spektrum krokov od miernych až po závažné opatrenia zahŕňajúce rôzne **prvky** transparentnosti.

Pozmeňujúci návrh 14

Návrh nariadenia Odôvodnenie 8

Text predložený Komisiou

(8) Táto situácia vedie k roztrieštenosti vnútorného trhu, znižuje právnu istotu poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktorí **prpravujú**, umiestňujú, uverejňujú alebo šíria politické reklamné oznámenia, vytvára prekážky voľnému pohybu súvisiacich služieb, narúša hospodársku súťaž na vnútornom trhu, a to aj medzi poskytovateľmi offline a online služieb, a príslušní poskytovatelia služieb musia v jej dôsledku vynakladať komplexné úsilie na dodržiavanie predpisov a znášať dodatočné náklady.

Pozmeňujúci návrh

(7) Niektoré členské štáty v záujme zaistenia väčšej transparentnosti politickej reklamy, ako aj so zámerom reagovať na obavy občanov už preskúmali alebo zvažujú dodatočné opatrenia na riešenie transparentnosti politickej reklamy a na podporu spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend. O týchto vnútroštátnych opatreniach sa uvažuje najmä v súvislosti s reklamou uverejňovanou a šírenou online a môžu sa nimi zaviesť ďalšie zákazy. Ide o rôznorodé spektrum krokov od miernych až po závažné opatrenia zahŕňajúce rôzne **úrovne** transparentnosti.

Pozmeňujúci návrh

(8) Táto situácia vedie k roztrieštenosti vnútorného trhu **a nerovnomernému cezhraničnému presadzovaniu práva**, znižuje právnu istotu poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktorí umiestňujú, uverejňujú alebo šíria politické reklamné oznámenia, vytvára prekážky voľnému pohybu súvisiacich služieb, narúša hospodársku súťaž na vnútornom trhu, a to aj medzi poskytovateľmi offline a online služieb, a príslušní poskytovatelia služieb musia v jej dôsledku vynakladať komplexné úsilie na dodržiavanie predpisov a znášať dodatočné náklady. **Napríklad vymedzenie pojmu politické reklamné oznámenie sa v jednotlivých členských štátoch líši a spôsobuje tak ťažkosti pri určovaní, či je určité oznámenie politické. V členských štátoch existujú aj značné rozdiely, pokiaľ ide**

o rozsah a obsah povinností týkajúcich sa transparentnosti, ktoré sa vzťahujú na poskytovateľov služieb politickej reklamy. Okrem toho sa očakáva, že sa táto roztrieštenosť zvýši, keď členské štáty vypracujú nové pravidlá na riešenie potreby zabezpečenia transparentnosti politických reklamných oznámení, najmä v súvislosti s technologickým vývojom. Zásada, že to, čo je nezákonné offline, by malo byť nezákonné aj online, by sa mala zabezpečiť aj v súvislosti s obsahom politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 15

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 9

Text predložený Komisiou

(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s **prípravou**, umiestňovaním, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb a má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín.

Pozmeňujúci návrh

(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s umiestňovaním, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb a má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín **a tiež značný vplyv na úroveň presných, objektívnych a úplných informácií poskytovaných občanom EÚ.**

Pozmeňujúci návrh 16

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 10

Text predložený Komisiou

(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením jednotných povinností týkajúcich sa transparentnosti pre poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh 17

Návrh nariadenia
Odôvodnenie 11

Text predložený Komisiou

(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na transparentnosť spojených s politickou reklamou zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh

(10) Pri poskytovaní služieb **online** politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením jednotných povinností týkajúcich sa transparentnosti pre poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh

(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na transparentnosť spojených s politickou reklamou zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou. **Primerané úsilie vynaložené vydavateľmi politickej reklamy na zabezpečenie splnenia požiadaviek na transparentnosť a posúdenie, či je toto úsilie skutočne primerané, by sa malo riadiť konzistentným súborom požiadaviek náležitej starostlivosti relevantných pre kontext politickej reklamy.**

Pozmeňujúci návrh 18

Návrh nariadenia Odôvodnenie 14

Text predložený Komisiou

(14) V nariadení by sa ***mala*** stanoviť ***harmonizovaná požiadavka*** na transparentnosť ***uplatniteľná*** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z ***prípravy***, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a ***zosilňovania vplyvu v kontexte uverejňovania, šírenia alebo propagácie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov***. Pravidlá ***obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a zosilňovania vplyvu, sú*** založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte by mal zahŕňať politickú reklamu, ktorá je v plnom rozsahu ***prípravovaná***, umiestňovaná alebo uverejňovaná poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.

Pozmeňujúci návrh

(14) V nariadení by sa ***mali*** stanoviť ***harmonizované požiadavky*** na transparentnosť ***uplatniteľné*** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z umiestňovania, propagácie, uverejňovania a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo ***zaoberať nedostatkom zručností, znalostí a porozumenia v oblasti digitálnej a mediálnej gramotnosti podporou nástrojov a opatrení na rozvoj programov digitálnej a mediálnej gramotnosti, a to aj prostredníctvom vzdelávania a odbornej prípravy, programov zvyšovania úrovne zručností a rekvalifikácie a zabezpečením primeranej rodovej a vekovej rovnováhy s cieľom umožniť demokratickú kontrolu politickej reklamy***. ***Toto nariadenie by sa malo*** zaoberať aj používaním techník cielenia a ***zobrazovania reklamy, pričom sa stanovia*** pravidlá založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte by mal zahŕňať politickú reklamu, ktorá je v plnom rozsahu umiestňovaná alebo uverejňovaná poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, ***obsahu a cieľa*** reklamného oznámenia a prostriedkov jeho

šírenia.

Pozmeňujúci návrh 19

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 15

Text predložený Komisiou

(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a **zosilňovania vplyvu** je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či sa zdroj nachádza v Únii alebo v tretej krajine.

Pozmeňujúci návrh

(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a **zobrazovania reklamy** je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či sa zdroj nachádza v Únii alebo v tretej krajine. **Toto vymedzenie by sa nemalo vzťahovať na správy čisto súkromnej alebo komerčnej povahy vrátane prípadov, keď komerčná zainteresovaná strana vyjadruje podporu politickej téme na účely budovania značky.**

Pozmeňujúci návrh 20

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 18

Text predložený Komisiou

(18) Praktické informácie z **oficiálnych zdrojov** týkajúce sa organizácie a modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh

(18) Praktické informácie **vydané oficiálnymi zdrojmi, ktoré sú ako také uznané členskými štátmi**, týkajúce sa organizácie a modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.

Pozmeňujúci návrh 21

Návrh nariadenia Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou

(19) *Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na* politické názory vyjadrené v programoch *audiovizuálneho* lineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačených médiách bez priamej platby alebo rovnocennej odplaty.

Pozmeňujúci návrh

(19) *Ochrana slobody tlače a slobody prejavu má pre Európsku úniu najvyššiu hodnotu. Je nevyhnutné, aby bola sloboda tlače a sloboda prejavu za každých okolností rešpektovaná, a tak bola možná otvorená výmena názorov. Politické názory a posolstvá týkajúce sa spravodajstva a aktuálnych udalostí vyjadrené v rámci redakčnej zodpovednosti poskytovateľ a mediálnych služieb, napríklad v programoch audiovizuálnych mediálnych služieb vymedzených v článku 1 ods. 1 písm. a) smernice 2010/13/EÚ, lineárneho alebo nelineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačených médiách, bez priamej platby alebo inej formy rovnocennej odplaty, by sa nemali považovať za politickú reklamu, a preto by mali byť vylúčené z rozsahu pôsobnosti tohto nariadenia.*

Pozmeňujúci návrh 22

Návrh nariadenia Odôvodnenie 21

Text predložený Komisiou

(21) Je potrebné vymedziť pojem politické reklamné oznámenie ako prípad politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, čo zahŕňa *tlač, vysielacie médiá alebo* služby online platforiem.

Pozmeňujúci návrh

(21) Je potrebné vymedziť pojem *digitálne* politické reklamné oznámenie ako prípad *digitálnej* politickej reklamy. Súčasťou reklamy sú prostriedky, ktorými sa dané reklamné oznámenie sprostredkúva, čo zahŕňa služby online platforiem.

Pozmeňujúci návrh 23

Návrh nariadenia Odôvodnenie 23

Text predložený Komisiou

(23) Pojem politickí aktéri by mal zahŕňať aj nevolených zástupcov, volených zástupcov, kandidátov a členov vlády na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni. Do vymedzenia tohto pojmu by mali byť zahrnuté aj iné politické organizácie.

Pozmeňujúci návrh

(23) Pojem politickí aktéri by mal zahŕňať aj nevolených zástupcov, volených zástupcov, kandidátov a členov vlády na európskej, vnútroštátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni. Do vymedzenia tohto pojmu by mali byť zahrnuté aj iné politické organizácie **a ich pridružené a dcérske subjekty, ako sú napríklad mimovládne organizácie, ktoré podporujú politické strany v ich kampaniach.**

Pozmeňujúci návrh 24

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 24**

Text predložený Komisiou

(24) Pojem politická reklamná kampaň by sa mal vzťahovať na **prípravu**, uverejňovanie a šírenie radu prepojených reklamných oznámení v zmysle zmluvy o politickej reklame na základe **spoločnej prípravy**, sponzorstva a financovania. Mal by zahŕňať **prípravu**, umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie a šírenie reklamného oznámenia alebo verzií reklamného oznámenia v rôznych médiách a v rôznom čase v rámci toho istého volebného cyklu.

Pozmeňujúci návrh

(24) Pojem politická reklamná kampaň by sa mal vzťahovať na uverejňovanie a šírenie radu prepojených reklamných oznámení v zmysle zmluvy o **online** politickej reklame na základe **spoločného** sponzorstva a financovania. Mal by zahŕňať umiestňovanie, propagáciu, uverejňovanie a šírenie reklamného oznámenia alebo verzií reklamného oznámenia v rôznych médiách a v rôznom čase v rámci toho istého volebného cyklu.

Pozmeňujúci návrh 25

**Návrh nariadenia
Odôvodnenie 26**

Text predložený Komisiou

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia

Pozmeňujúci návrh

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že poskytovateľmi služieb politickej reklamy sa myslia

poskytovatelia zapojení do **prípravy**,
umiestňovania, propagácie, uverejňovania
a šírenia politickej reklamy.

poskytovatelia zapojení do umiestňovania,
propagácie, uverejňovania a šírenia
politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 26

Návrh nariadenia Odôvodnenie 27

Text predložený Komisiou

(27) Pojem služby politickej reklamy by nemal zahŕňať posolstvá, ktoré sprostredkujú fyzické osoby výlučne v rámci svojej osobnej spôsobilosti. Fyzické osoby by sa nemali považovať za osoby konajúce v rámci svojej osobnej spôsobilosti, ak uverejňujú posolstvá, za ktorých šírenie alebo uverejňovanie platí iná osoba.

Pozmeňujúci návrh

(Netýka sa slovenskej verzie.)

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia Odôvodnenie 28 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(28a) Vzhľadom na to, že je dôležité zaručiť najmä účinnosť požiadaviek na transparentnosť, zadávatelia a poskytovatelia služieb politickej reklamy konajúci v mene zadávateľov by mali v dobrej viere včas zasielať jasné, úplné a presné relevantné informácie, aby ostatní poskytovatelia služieb politickej reklamy v reťazci mohli dodržiavať toto nariadenie. Ak je vydavateľ politickej reklamy jediným poskytovateľom služieb politickej reklamy, zadávateľ by mal túto informáciu oznámiť vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 28

Návrh nariadenia Odôvodnenie 31

Text predložený Komisiou

(31) Sloboda prejavu, ako je chránená článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.

Pozmeňujúci návrh 29

Návrh nariadenia Odôvodnenie 33

Text predložený Komisiou

(33) **Príprava**, umiestňovanie, propagácia, uverejňovanie a šírenie politickej reklamy môžu zahŕňať zložitý reťazec poskytovateľov služieb. Ide najmä o prípady, keď výber reklamného obsahu, výber kritérií cielenia, poskytovanie údajov použitých na cielenie reklamného oznámenia, poskytovanie techník cielenia, dodávanie reklamného oznámenia a jeho šírenie môžu byť pod kontrolou rôznych poskytovateľov služieb. Automatizované služby môžu napríklad podporovať priradovanie profilu používateľa rozhrania k poskytovanému reklamnému obsahu **pomocou** osobných údajov zhromaždených priamo od používateľa služby a z online správania používateľov, ako aj

Pozmeňujúci návrh

(31) Sloboda prejavu, ako je chránená článkom 11 Charty základných práv, zahŕňa právo fyzickej osoby zastávať politické názory, prijímať a rozširovať politické informácie a šíriť politické myšlienky. Každé obmedzenie musí byť v súlade s článkom 52 Charty základných práv a táto sloboda môže podliehať úpravám a obmedzeniam, ak sú **nevyhnutné a** odôvodnené sledovaním legitímneho verejného záujmu a sú v súlade so všeobecnými zásadami práva EÚ, ako je zásada proporcionality a právnej istoty. To je okrem iného prípad, keď sa politické myšlienky komunikujú prostredníctvom poskytovateľov reklamných služieb.

Pozmeňujúci návrh

(33) Umiestňovanie, propagácia, uverejňovanie a šírenie **digitálnej** politickej reklamy môžu zahŕňať zložitý reťazec poskytovateľov služieb. Ide najmä o prípady, keď výber reklamného obsahu, výber kritérií cielenia, poskytovanie údajov použitých na cielenie reklamného oznámenia, poskytovanie techník cielenia, dodávanie reklamného oznámenia a jeho šírenie môžu byť pod kontrolou rôznych poskytovateľov služieb. Automatizované služby môžu napríklad podporovať priradovanie profilu používateľa rozhrania k poskytovanému reklamnému obsahu **a spracúvanie** osobných údajov zhromaždených priamo od používateľa služby a z online správania používateľov,

z odvodených údajov.

ako aj z odvodených údajov.

Pozmeňujúci návrh 30

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 34

Text predložený Komisiou

(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť vrátane uľahčenia dohľadu nad týmito požiadavkami by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť, aby sa relevantné informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý sprístupňuje politické reklamné oznámenie verejnosti. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť **a náležitú starostlivosť** vrátane uľahčenia dohľadu nad týmito požiadavkami by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť, aby **bolo každé politické reklamné oznámenie náležite označené a aby** sa relevantné informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý sprístupňuje politické reklamné oznámenie verejnosti. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 31

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 38

Text predložený Komisiou

(38) Transparentnosť politickej reklamy by mala umožniť občanom pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia o tom, že ide o politické reklamné oznámenie,

Pozmeňujúci návrh

(38) Transparentnosť **digitálnej** politickej reklamy by mala umožniť občanom pochopiť, že sú vystavení politickému reklamnému oznámeniu. Vydavatelia politickej reklamy by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie jasného vyhlásenia o tom, že

a o totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavateľa politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.

ide o politické reklamné oznámenie, a o totožnosti jeho zadávateľa. V prípade potreby môže meno/názov zadávateľa obsahovať politické logo. Vydavateľa politickej reklamy by mali využívať označovanie, ktoré je účinné, pri zohľadnení vývoja v príslušnom vedeckom výskume a najlepších postupov pri zabezpečovaní transparentnosti prostredníctvom označovania reklamy. Takisto by mali v súvislosti s každým politickým reklamným oznámením zabezpečiť uverejnenie informácií, ktoré umožňujú porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, ktoré môžu byť zahrnuté buď v samotnom reklamnom oznámení, alebo ich môže vydavateľ poskytnúť na svojom webovom sídle prostredníctvom odkazu alebo ekvivalentného jasného a používateľsky ústretového usmernenia uvedeného v reklamnom oznámení.

Pozmeňujúci návrh 32

Návrh nariadenia Odôvodnenie 39

Text predložený Komisiou

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou

Pozmeňujúci návrh

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese, **a to bez ohľadu na to, či sa politické reklamné oznámenie týka volebného cyklu alebo legislatívneho alebo regulačného procesu.** Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia,

za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách].

akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách].
Poskytovatelia služieb politickej reklamy by mali vynaložiť maximálne úsilie, aby zaistili úplnosť a presnosť informácií.

Pozmeňujúci návrh 33

Návrh nariadenia Odôvodnenie 41

Text predložený Komisiou

(41) Oznámenia o transparentnosti by mali byť vytvorené tak, aby zvyšovali informovanosť používateľov a pomohli ***jasne identifikovať politické reklamné oznámenie***. Mali by byť navrhnuté tak, aby zostali na mieste alebo zostali prístupné v prípade, že sa politické reklamné oznámenie ďalej šíri, napríklad sa uverejní na inej platforme alebo sa postúpi medzi fyzickými osobami. Informácie uvedené v oznámení o transparentnosti by sa mali

Pozmeňujúci návrh

(41) Oznámenia o transparentnosti by mali byť vytvorené tak, aby zvyšovali informovanosť používateľov a pomohli ***pri jasnej a ľahko dostupnej identifikácii digitálneho politického reklamného oznámenia***. Mali by byť navrhnuté tak, aby zostali na mieste alebo zostali prístupné v prípade, že sa politické reklamné oznámenie ďalej šíri, napríklad sa uverejní na inej platforme alebo sa postúpi medzi fyzickými osobami. Informácie uvedené

uverejniť pri začatí uverejňovania politických reklamných oznámení a mali by sa uchovávať počas jedného roka od posledného uverejnenia. Uchovávané informácie by mali zahŕňať aj informácie o politickej reklame, ktorá bola ukončená alebo ktorú vydavateľ *stiahol*.

v oznámení o transparentnosti by sa mali uverejniť pri začatí uverejňovania politických reklamných oznámení a mali by sa uchovávať počas jedného roka od posledného uverejnenia. Uchovávané informácie by mali zahŕňať aj informácie o politickej reklame, ktorá bola ukončená alebo ktorú vydavateľ *pozastavil alebo prerušil*.

Pozmeňujúci návrh 34

Návrh nariadenia Odôvodnenie 42

Text predložený Komisiou

(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy by nemali sprístupňovať verejnosti politické reklamné oznámenia, ktoré nespĺňajú požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], by okrem toho mali sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 30 nariadenia [akt o digitálnych službách]. Tým sa uľahčí práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh

(42) Keďže vydavatelia politickej reklamy sprístupňujú politické reklamné oznámenia verejnosti, mali by tieto informácie uverejňovať alebo šíriť na verejnosti spolu s uverejnením alebo šírením politického reklamného oznámenia. Vydavatelia politickej reklamy by nemali sprístupňovať verejnosti politické reklamné oznámenia, ktoré nespĺňajú požiadavky na transparentnosť podľa tohto nariadenia. ***Ak sa vydavatelia politickej reklamy dozvedia, že politické reklamné oznámenie nespĺňa požiadavky na transparentnosť, mali by prerušiť jej uverejňovanie alebo šírenie, kým sa informácie nedoplnia alebo neopravia.*** Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách], by okrem toho mali sprístupniť informácie uvedené v oznámení o transparentnosti prostredníctvom archívov reklám uverejnených v súlade s článkom 30 nariadenia [akt o digitálnych službách]. Tým sa uľahčí práca zainteresovaných aktérov vrátane výskumných pracovníkov v ich konkrétnej úlohe podporovať slobodné a spravodlivé voľby alebo referendá a spravodlivé volebné kampane, a to aj kontrolou zadávateľov politických

reklamných oznámení a analýzou prostredia daného politického reklamného oznámenia.

Pozmeňujúci návrh 35

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 44

Text predložený Komisiou

(44) Informácie o vynaložených sumách a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za služby politickej reklamy môžu užitočne prispieť k politickej diskusii. Je potrebné zabezpečiť, aby z výročných správ vypracovaných príslušnými vydavateľmi politickej reklamy bolo možné získať primeraný prehľad o činnosti politickej reklamy. Na podporu dohľadu a zodpovednosti by takéto podávanie správ malo obsahovať informácie o výdavkoch na ciele politickej reklamy v príslušnom období agregovaných podľa kampane alebo kandidáta. Aby sa predišlo neúmernej záťaži, tieto povinnosti týkajúce sa podávania správ o transparentnosti by sa nemali vzťahovať na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 36

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 45 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(44) Informácie o vynaložených sumách a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za služby politickej reklamy môžu užitočne prispieť k politickej diskusii. Je potrebné zabezpečiť, aby z výročných správ vypracovaných príslušnými vydavateľmi politickej reklamy bolo možné získať primeraný prehľad o činnosti politickej reklamy. Na podporu dohľadu a zodpovednosti by takéto podávanie správ malo obsahovať informácie o výdavkoch na ciele politickej reklamy v príslušnom období agregovaných podľa kampane alebo kandidáta. Aby sa predišlo neúmernej záťaži, tieto povinnosti týkajúce sa podávania správ o transparentnosti by sa nemali vzťahovať na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 1 až 3 smernice 2013/34/EÚ.

(45a) Vydavatelia politickej reklamy by mali v prípade potreby vyvinúť primerané úsilie na včasné, dôsledné a objektívne riešenie upozornení prijatých podľa tohto nariadenia kontaktovaním príslušných poskytovateľov služieb a prípadne zadávateľ'a. Vydavateľ politickej reklamy

by mal informovať autora upozornenia o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie.

Pozmeňujúci návrh 37

Návrh nariadenia Odôvodnenie 56

Text predložený Komisiou

(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.

Pozmeňujúci návrh

(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie **a poskytnúť im zdroje zodpovedajúce takýmto dodatočným právomociam**. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.

Pozmeňujúci návrh 38

Návrh nariadenia Odôvodnenie 58

Text predložený Komisiou

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné

Pozmeňujúci návrh

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány, **ktoré budú monitorovať a presadzovať príslušné pravidlá, a poskytnúť im zdroje zodpovedajúce takýmto úlohám**. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od

na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ¹³.

vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ¹³.

¹³ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

¹³ Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 39

Návrh nariadenia Odôvodnenie 63

Text predložený Komisiou

(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v článku 7 pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým,

Pozmeňujúci návrh

(63) Orgány členských štátov by mali zabezpečiť, aby porušenia povinností stanovených v tomto nariadení boli sankcionované správnymi pokutami alebo finančnými sankciami. Pritom by mali brať do úvahy povahu, závažnosť, opakovanie a trvanie porušovania vzhľadom na dotknutý verejný záujem, rozsah a druh vykonávaných činností, ako aj ekonomické možnosti porušovateľa. V tejto súvislosti by sa mala vziať do úvahy kľúčová úloha, ktorú zohrávajú povinnosti stanovené v článku 7 pri účinnom dosahovaní cieľov tohto nariadenia. Okrem toho by mali brať do úvahy skutočnosť, či príslušný poskytovateľ služieb systematicky alebo opakovane neplní svoje povinnosti vyplývajúce z tohto nariadenia, a to aj tým,

že oddaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné *sankcie* a správne *pokuty* musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

Pozmeňujúci návrh 40

Návrh nariadenia Odôvodnenie 65

Text predložený Komisiou

(65) Členské štáty by mali v dostatočnom predstihu pred začiatkom volebného kalendára uverejniť presné trvanie svojich období volieb stanovené podľa ich volebných tradícií.

Pozmeňujúci návrh 41

Návrh nariadenia Odôvodnenie 67

Text predložený Komisiou

(67) Do *dvoch rokov* po každých voľbách do Európskeho parlamentu by Komisia mala predložiť *verejnú* správu o *hodnotení a preskúmaní* tohto nariadenia. Pri príprave tejto správy by Komisia mala zohľadniť aj implementáciu tohto nariadenia v kontexte iných volieb a referend, ktoré sa konajú v Únii. V správe by sa okrem iného mala preskúmať vhodnosť ustanovení príloh k tomuto nariadeniu a zvážiť potreba ich revízie.

že oddaľuje poskytovanie informácií zainteresovaným subjektom, ako aj to, či poskytovateľ služieb politickej reklamy pôsobí vo viacerých členských štátoch. Finančné a správne *sankcie* musia byť v každom jednotlivom prípade účinné, primerané a odrádzajúce s náležitým ohľadom na poskytnutie dostatočných a dostupných procesných záruk, a najmä na zabezpečenie toho, aby politická diskusia zostala otvorená a prístupná.

Pozmeňujúci návrh

(65) Členské štáty by mali v dostatočnom predstihu pred začiatkom volebného kalendára uverejniť presné trvanie svojich období volieb stanovené podľa ich *právných predpisov a* volebných tradícií.

Pozmeňujúci návrh

(67) Do *12 mesiacov* po každých voľbách do Európskeho parlamentu by Komisia mala predložiť *hodnotiacu* správu o *uplatniteľnosti* tohto nariadenia. Pri príprave tejto správy by Komisia mala zohľadniť aj implementáciu tohto nariadenia v kontexte iných volieb a referend, ktoré sa konajú v Únii. V správe by sa okrem iného mala preskúmať vhodnosť ustanovení príloh k tomuto nariadeniu a zvážiť potreba ich revízie.

Pozmeňujúci návrh 42

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) harmonizované povinnosti týkajúce sa transparentnosti uložené poskytovateľom politickej reklamy a súvisiacich služieb spočívajúce v uchovávaní, oznamovaní a uverejňovaní informácií súvisiacich s poskytovaním takýchto služieb;

Pozmeňujúci návrh

a) harmonizované povinnosti týkajúce sa transparentnosti **a náležitej starostlivosti** uložené poskytovateľom **digitálnej** politickej reklamy a súvisiacich služieb spočívajúce v uchovávaní, oznamovaní a uverejňovaní informácií súvisiacich s poskytovaním takýchto služieb;

Pozmeňujúci návrh 43

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) harmonizované pravidlá používania techník cielenia a **zosilňovania vplyvu** v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

b) harmonizované pravidlá používania techník cielenia a **zobrazovania reklamy** v súvislosti s uverejňovaním, šírením alebo propagáciou **digitálnej** politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh 44

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb **a bez ohľadu na použité prostriedky.**

Pozmeňujúci návrh

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na **digitálnu** politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii **v kontexte volebných kampaní na európskej alebo národnej úrovni** alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch **v kontexte volebných kampaní na európskej alebo národnej úrovni**, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných

služieb.

Pozmeňujúci návrh 45

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb **a bez ohľadu na použité prostriedky.**

Pozmeňujúci návrh

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na **digitálnu** politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v Únii alebo zameranú na fyzické osoby v jednom členskom štáte alebo vo viacerých členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb.

Pozmeňujúci návrh 46

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) prispieť k riadnemu fungovaniu vnútorného trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami;

Pozmeňujúci návrh

a) prispieť k riadnemu, **bezpečnému, predvídateľnému a dôveryhodnému** fungovaniu trhu s politickou reklamou a so súvisiacimi službami **pri súčasnom zabezpečení účinnej ochrany základných práv a slobôd zakotvených v charte;**

Pozmeňujúci návrh 47

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) chrániť fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

b) chrániť fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov **týkajúcich sa politickej reklamy;**

Pozmeňujúci návrh 48

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 3 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) presadzovať hodnoty, na ktorých je Únia založená, stanovené v článku 2 ZEÚ, najmä úctu k demokracii a slobode, a to prostredníctvom zvýšenia transparentnosti digitálnej politickej reklamy a online cielenia a podpory digitálnej a mediálnej gramotnosti občanov, čím sa posilní demokracia a zaručí sa, že občania budú môcť uplatňovať svoje demokratické práva informovaným spôsobom a bez manipulácie.

Pozmeňujúci návrh 49

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4. Týmto nariadením nie sú dotknuté pravidlá stanovené v týchto aktoch:

4. Týmto nariadením *sa dopĺňajú, no* nie sú *ním* dotknuté pravidlá stanovené v týchto aktoch:

Pozmeňujúci návrh 50

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno g a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ga) nariadenie (EÚ) 2016/679 (všeobecné nariadenie o ochrane údajov);

Pozmeňujúci návrh 51

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno g b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

gb) nariadenie (EÚ) 2018/1725;

Pozmeňujúci návrh 52

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno i

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

i) nariadenie (EÚ) **2021**/xxx [akt o digitálnych službách].

i) nariadenie (EÚ) **2022**/xxx [akt o digitálnych službách] **a nariadenie (EÚ) 2022/xxx [akt o digitálnych trhoch]**.

Pozmeňujúci návrh 53

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – pododsek 2 – úvodná časť

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. „politická reklama“ je **príprava, umiestnenie, propagácia, uverejnenie** alebo **šírenie, a to akýmkoľvek prostriedkami**, správy:

2. „politická reklama“ je **služba vymedzená v článku 57 Zmluvy o fungovaní EÚ, ktorá spočíva v umiestňovaní, propagácii, uverejňovaní** alebo **šírení** správy:

Pozmeňujúci návrh 54

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

b) ktorá môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces, **alebo správanie pri hlasovaní**;

b) ktorá môže ovplyvniť **správanie pri hlasovaní alebo** výsledok volieb alebo referenda, legislatívny alebo regulačný proces;

Pozmeňujúci návrh 55

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno -a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

-a) vláda, vládne orgány s právnou subjektivitou alebo bez nej, miestna samospráva, orgány miestnych samospráv s právnou subjektivitou alebo bez nej a ich verejné nadácie;

Pozmeňujúci návrh 56

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno -a a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

-aa) Európsky parlament, národné, regionálne a miestne parlamenty;

Pozmeňujúci návrh 57

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno -a b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

-ab) inštitúcia Únie a jej orgány s právnou subjektivitou alebo bez nej;

Pozmeňujúci návrh 58

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 4 – písmeno -a c (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

-ac) medzinárodné a medzivládne organizácie;

Pozmeňujúci návrh 59

Návrh nariadenia

Článok 2 – bod 1 – bod 4 – písmeno h a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ha) akákoľvek mimovládna organizácia, ktorá pôsobí na území Únie a priamo alebo nepriamo prijíma verejné prostriedky.

Pozmeňujúci návrh 60

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 6

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. „politická reklamná kampaň“ je **príprava**, umiestnenie, propagácia, uverejňovanie alebo šírenie série prepojených reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania;

6. „politická reklamná kampaň“ je umiestnenie, propagácia, uverejňovanie alebo šírenie série prepojených **digitálnych politických** reklamných oznámení v rámci zmluvy o politickej reklame na základe spoločnej prípravy, sponzorstva alebo financovania;

Pozmeňujúci návrh 61

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 7

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa **prípravuje**, umiestňuje, uverejňuje alebo šíri politické reklamné oznámenie;

7. „zadávateľ“ je fyzická alebo právnická osoba, v ktorej mene sa umiestňuje, uverejňuje alebo šíri **digitálne** politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 62

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

8. „techniky cielenia **alebo**

8. „techniky cielenia“ sú techniky,

zosilňovania vplyvu“ sú techniky, ktoré slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôsobeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia;

Pozmeňujúci návrh 63

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8 a (nový)

Text predložený Komisiou

ktoré má zadávateľ k dispozícii a používa ich na určenie potenciálneho publika prispôsobeného digitálneho politického reklamného oznámenia s cieľom osloviť len vhodnú osobu alebo skupinu osôb;

Pozmeňujúci návrh

8a. „techniky zobrazovania reklamy“ sú techniky, ktoré slúžia vydavateľom alebo iným poskytovateľom reklamných služieb na zobrazovanie digitálnych politických reklamných oznámení len konkrétnym jednotlivcom zo skupiny jednotlivcov, ktorá predstavuje cieľové publikum vymedzené zadávateľom politických reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh 64

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 9

Text predložený Komisiou

9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendum v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;

Pozmeňujúci návrh

9. „obdobie volieb“ je obdobie pred voľbami alebo referendum v členskom štáte, počas nich alebo bezprostredne po nich, *ako sa vymedzuje v právnych predpisoch Únie alebo vo vnútroštátnych právnych predpisoch*, počas ktorého činnosti v rámci kampane podliehajú osobitným pravidlám;

Pozmeňujúci návrh 65

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 10

Text predložený Komisiou

10. „príslušní voliči“ sú skupina fyzických osôb oprávnených voliť vo voľbách alebo referende, ktoré sa uskutočňujú v členskom štáte, v ktorom sa politické reklamné oznámenie šíri, čo môžu byť aj všetci voliči v danom členskom štáte;

Pozmeňujúci návrh

10. „príslušní voliči“ sú skupina fyzických osôb oprávnených voliť vo voľbách alebo referende, ktoré sa uskutočňujú v členskom štáte, v ktorom sa **digitálne** politické reklamné oznámenie šíri, čo môžu byť aj všetci voliči v danom členskom štáte;

Pozmeňujúci návrh 66

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 11

Text predložený Komisiou

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá **vysiela**, sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak do verejnej sféry prináša politickú reklamu **prostredníctvom akéhokoľvek média**;

Pozmeňujúci návrh

11. „vydavateľ politickej reklamy“ je fyzická alebo právnická osoba, ktorá sprístupňuje prostredníctvom rozhrania alebo inak do verejnej sféry prináša **digitálnu** politickú reklamu;

Pozmeňujúci návrh 67

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov, ktoré sa týkajú organizácie a modalít účasti vo voľbách alebo referendách alebo ktorých účelom je podporiť účasť vo voľbách alebo referendách, nie sú politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh

Na účely prvého odseku bodu 2 **politické názory vyjadrené na základe redakčnej zodpovednosti poskytovateľ a mediálnych služieb a umiestnené, propagované alebo šírené bez akejkoľvek formy odplaty od tretej strany a vyjadrené na základe redakčnej zodpovednosti vydavateľ a tlače alebo poskytovateľ a služieb, ako aj** správy z oficiálnych zdrojov, ktoré sa týkajú organizácie a modalít účasti vo voľbách alebo referendách alebo ktorých účelom je podporiť účasť vo voľbách alebo referendách, nie sú politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 68

Návrh nariadenia Článok 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 2a

Kritériá umožňujúce identifikáciu online politického reklamného oznámenia

***Na účely určenia, či správa predstavuje
online politické reklamné oznámenie
v zmysle článku 2 ods. 2 písm. b)
a ovplyvňuje správanie pri hlasovaní
alebo výsledok volieb alebo referenda,
legislatívneho alebo regulačného procesu,
sa zohľadňujú tieto znaky:***

- a) obsah správy;***
- b) zadávateľ správy;***
- c) jazyk použitý na prenos správy;***
- d) cieľové publikum;***
- e) kontext, v ktorom sa správa
prenáša, vrátane obdobia šírenia, ako sú
obdobia volieb alebo referend;***
- f) či je správa určená na ovplyvnenie
príslušných voličov;***
- g) cieľ správy;***

Pozmeňujúci návrh 69

Návrh nariadenia Článok 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 3a

Výnimka pre mikropodniky

***Povinnosti stanovené v tomto nariadení sa
nevzťahujú na mikropodniky, ktoré
splňajú podmienky podľa čl. 3 ods. 1
smernice 2013/34/EÚ.***

Pozmeňujúci návrh 70

Návrh nariadenia Článok 4 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Služby politickej reklamy sa poskytujú transparentným spôsobom v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch 5 až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

Služby politickej reklamy sa **náležite** poskytujú transparentným **a prístupným** spôsobom v súlade s povinnosťami stanovenými v článkoch **4a** až 11 a v článku 14 tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 71

Návrh nariadenia Článok 4 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Služby politickej reklamy sa poskytujú len zadávateľovi alebo poskytovateľovi služieb konajúcemu v mene zadávateľa, ktorý je občanom Únie, alebo fyzickej alebo právnickej osobe s bydliskom alebo sídlom v Únii.

Pozmeňujúci návrh 72

Návrh nariadenia Článok 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 4a

Prístupnosť

Vydavatelia politickej reklamy zabezpečia, aby politické reklamné oznámenia a informácie o transparentnosti požadované na základe povinností stanovených v tomto nariadení boli prístupné osobám so zdravotným postihnutím, a to splnením príslušných požiadaviek na prístupnosť stanovených v prílohe I k smernici (EÚ) 2019/881.

Pozmeňujúci návrh 73

Návrh nariadenia Článok 5 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Poskytovatelia **reklamných** služieb požiadajú zadávateľov a poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásili, či reklamná služba, **ktorej vykonanie od nich** žiadajú, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle článku 2 ods. 5. Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov urobia takéto vyhlásenie.

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia služieb **politickej reklamy** požiadajú zadávateľov a poskytovateľov **politických** reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásili, či reklamná služba, ktorú **žiadajú**, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle článku 2 ods. 5. Zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov **alebo v ich záujme** urobia takéto vyhlásenie.

Pozmeňujúci návrh 74

Návrh nariadenia Článok 5 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Ak sú vyhlásenie alebo informácie zjavne chybné, poskytovatelia služieb politickej reklamy požiadajú zadávateľov alebo poskytovateľov služieb politickej reklamy konajúcich v mene zadávateľov, aby vyhlásenie opravili. Zadávatelia a poskytovatelia služieb politickej reklamy konajúci v mene zadávateľov vykonajú takúto opravu úplne, presne a bezodkladne.

Pozmeňujúci návrh 75

Návrh nariadenia Článok 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 5a

Náležitá starostlivosť

Poskytovatelia služieb politickej reklamy vynaložia maximálne úsilie na zabezpečenie súladu so všetkými požiadavkami stanovenými v tomto nariadení pred uverejnením a šírením politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 76

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) konkrétnej službe alebo konkrétnych službách *poskytovaných* v súvislosti s politickou reklamou;

Pozmeňujúci návrh

b) konkrétnej službe alebo konkrétnych službách, *ktoré poskytl*i v súvislosti s politickou reklamou;

Pozmeňujúci návrh 77

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) *prípadne* totožnosti zadávateľa a jeho kontaktných údajoch.

Pozmeňujúci návrh

d) totožnosti zadávateľa a jeho kontaktných údajoch *a prípadne totožnosti a kontaktných údajoch fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá zadávateľ a v konečnom dôsledku riadi.*

Pozmeňujúci návrh 78

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a môžu byť v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú päť rokov od dátumu *poslednej prípravy*, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych

Pozmeňujúci návrh

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a môžu byť v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú päť rokov od dátumu *posledného* umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych

okolností.

okolností.

Pozmeňujúci návrh 79

Návrh nariadenia Článok 6 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie uvedené v odseku 1 poskytli vydavateľovi politickej reklamy, ktorý bude šíriť politické reklamné oznámenie, aby vydavatelia politickej reklamy mohli splniť svoje povinnosti podľa tohto nariadenia. Tieto informácie sa zasielajú včas a presne v súlade s najlepšími postupmi a priemyselnými normami prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu, ak je to technicky možné.

Pozmeňujúci návrh

3. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby sa informácie uvedené v odseku 1 poskytli vydavateľovi politickej reklamy, ktorý bude šíriť politické reklamné oznámenie, aby vydavatelia politickej reklamy mohli splniť svoje povinnosti podľa tohto nariadenia. Tieto informácie sa zasielajú **digitálne**, včas a presne v súlade s najlepšími postupmi a priemyselnými normami prostredníctvom štandardizovaného automatizovaného procesu, ak je to technicky možné.

Ak je vydavateľ politickej reklamy jediným poskytovateľom služieb politickej reklamy, zadávateľ príslušnú informáciu oznámi vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 80

Návrh nariadenia Článok 6 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Ak sa poskytovatelia služieb politickej reklamy dozvedia, že boli aktualizované informácie, ktoré preniesli, mali by zabezpečiť, aby boli aktualizované informácie oznámené príslušnému vydavateľovi politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 81

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

V súvislosti s poskytovaním služieb politickej reklamy sa každé politické reklamné oznámenie sprístupňuje s jasným, zreteľným a jednoznačným uvedením týchto informácií:

Pozmeňujúci návrh

Vydavateľ politickej reklamy v každom politickom reklamnom oznámení jasným, zreteľným, komplexným, jednoduchým a jednoznačným spôsobom sprístupní tieto informácie:

Pozmeňujúci návrh 82

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh

a) **jasné a zrozumiteľné** vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie;

Pozmeňujúci návrh 83

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a **subjektu, ktorý** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a **prípadne fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá** zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh 84

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

Pozmeňujúci návrh

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré **prijemcovi politického reklamného oznámenia** umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

Pozmeňujúci návrh 85

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) totožnosť zadávateľa a kontaktné údaje;

Pozmeňujúci návrh

a) totožnosť zadávateľa a **prípadne fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá v konečnom dôsledku zadávateľ a riadi, ich** kontaktné údaje **a v prípade právnických osôb ich miesto usadenia;**

Pozmeňujúci návrh 86

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za **prípravu**, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie **každého** príslušného reklamného oznámenia a prípadne **príslušnej** politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh 87

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené;

Pozmeňujúci návrh

d) prípadne informácie o voľbách alebo referendách, s ktorými je reklamné oznámenie spojené, **a príslušné volebné cykly;**

Pozmeňujúci návrh 88

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno e

Text predložený Komisiou

e) prípadne odkazy na online archívy reklamných oznámení;

Pozmeňujúci návrh

e) prípadne odkazy na online archívy reklamných oznámení, **ak sú reklamné oznámenia dostupné**;

Pozmeňujúci návrh 89

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné, **a ak zistia, že úplné nie sú**, politické reklamné oznámenie **nesprístupnia**.

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatelia politickej reklamy vynaložia primerané úsilie, aby zabezpečili, že informácie uvedené v odsekoch 1 a 2 sú úplné **a presné. Ak vydavateľ politickej reklamy akýmkoľvek spôsobom zistí, že tieto informácie sú neúplné alebo nesprávne, vynaloží primerané úsilie na doplnenie alebo opravu informácií, a to v relevantných prípadoch vrátane kontaktovania zadávateľ'a alebo dotknutého poskytovateľ'a služieb. Kým sa tieto informácie neopravia, vydavateľ politickej reklamy politické reklamné oznámenie nesprístupní alebo ho odstráni. Vydavateľ o tom následne informuje zadávateľ'a alebo príslušného poskytovateľ'a služieb konajúceho v mene zadávateľ'a.**

Pozmeňujúci návrh 90

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Ak zadávateľ alebo poskytovatelia služieb politickej reklamy zistia, že

informácie zaslané vydavateľovi politickej reklamy alebo zverejnené vydavateľom politickej reklamy sú neúplné alebo nepresné, bez zbytočného odkladu príslušného vydavateľa politickej reklamy kontaktujú a v prípade potreby mu zašlú úplné alebo opravené informácie.

Pozmeňujúci návrh 91

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka. Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení.

Pozmeňujúci návrh

4. Oznámenia o transparentnosti sa aktualizujú a predkladajú vo formáte, ktorý je ľahko dostupný a strojovo čitateľný, ak je to technicky možné, jasne viditeľný a používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného **a jednoznačného jazyka, pričom sa náležite zohľadnia požiadavky na prístupnosť stanovené v článku 4.** Tieto informácie uverejňuje vydavateľ politickej reklamy spolu s politickým reklamným oznámením od jeho prvého uverejnenia do jedného roka po jeho poslednom uverejnení.

Pozmeňujúci návrh 92

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.

Pozmeňujúci návrh

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami **a veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi** v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065 [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 39 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu

v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2, **ktoré sa od prvého uverejnenia reklamného oznámenia aktualizujú a obsahujú všetky verzie reklamného oznámenia.**

Pozmeňujúci návrh 93

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6a. V prípade politických reklamných oznámení, ktoré sa uverejňujú prostredníctvom online platforiem, vydavateľa politickej reklamy, ktorí nie sú veľmi veľkými online platformami ani veľmi veľkými internetovými vyhľadávačmi v zmysle článku 33 nariadenia (EÚ) 2022/2065 [akt o digitálnych službách], sprístupnia informácie uvedené v odseku 2 tohto článku v osobitnom archíve.

Komisia prijme delegovaný akt v súlade s článkom 19 s cieľom doplniť toto nariadenie stanovením pravidiel týkajúcich sa štruktúry, organizácie a funkcií archívov uvedených v prvom pododseku.

Komisia prijme tento delegovaný akt do [deň/mesiac/rok] na základe posúdenia vplyvu týkajúceho sa možných spôsobov vykonávania požiadavky, ktorá je v ňom stanovená. Povinnosť stanovená v prvom pododseku sa uplatňuje [X] mesiacov po nadobudnutí účinnosti delegovaného aktu uvedeného v druhom pododseku.

Pozmeňujúci návrh 94

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podporia vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli k správne uplatňovaniu tohto článku, pričom vezmú do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby **mikropodnikov a** malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh

7. Členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podporia vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli k správne uplatňovaniu tohto článku, pričom vezmú do úvahy osobitné vlastnosti príslušných zapojených poskytovateľov služieb a osobitné potreby malých a stredných podnikov v zmysle článku 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 95

**Návrh nariadenia
Článok 7 – odsek 8**

Text predložený Komisiou

8. Komisia je splnomocnená prijímať delegované akty v súlade s článkom 19 s cieľom zmeniť prílohu I pridaním, úpravou alebo odstránením prvkov zoznamu informácií, ktoré sa majú poskytovať podľa odseku 2, ak je takáto zmena potrebná vzhľadom na technologický vývoj na pochopenie širšieho kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľov.

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

Pozmeňujúci návrh 96

**Návrh nariadenia
Článok 8 – odsek 1**

Text predložený Komisiou

1. **Ak** vydavateľa **reklamy poskytujú služby** politickej reklamy, zahrnú v rámci svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej závierky, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za

Pozmeňujúci návrh

1. Vydavateľa politickej reklamy zahrnú v rámci svojej správy o hospodárení v zmysle článku 19 smernice 2013/34/EÚ, ktorá je súčasťou ich účtovnej závierky, informácie o sumách alebo hodnote iných výhod, ktoré získali čiastočne alebo úplne výmenou za služby **politickéj reklamy**, a to

tieto služby, a to vrátane použitia techník cielenia a *zosilňovania* vplyvu, agregovaných podľa kampane.

vrátane použitia techník cielenia a *zobrazovania reklamy*, agregovaných podľa kampane.

Pozmeňujúci návrh 97

Návrh nariadenia Článok 8 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Odsek 1 sa nevzťahuje na podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh

2. Odsek 1 sa nevzťahuje na podniky, ktoré spĺňajú podmienky, **aby sa mohli považovať za malé a stredné podniky** podľa článku 3 ods. 1 až 3 smernice 2013/34/EÚ.

Pozmeňujúci návrh 98

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým **alebo právnickým** osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 99

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Informácie o spôsobe upozorňovania na politické reklamné oznámenia podľa odseku 1 musia byť používateľsky ústretové a ľahko dostupné, a to aj z oznámenia o transparentnosti.

Pozmeňujúci návrh

2. Informácie o spôsobe upozorňovania na politické reklamné oznámenia podľa odseku 1 musia byť používateľsky ústretové a ľahko dostupné, **aj pre osoby so zdravotným postihnutím**, a to aj z oznámenia o transparentnosti.

Pozmeňujúci návrh 100

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Vydavatia politickej reklamy umožnia predkladanie informácií uvedených v odseku 1 elektronickými prostriedkami. Vydavateľ politickej reklamy informuje fyzické osoby o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1.

Pozmeňujúci návrh

3. Vydavatia politickej reklamy umožnia predkladanie informácií uvedených v odseku 1 elektronickými prostriedkami. Vydavateľ politickej reklamy **v primeranej lehote** informuje fyzické **alebo právnické** osoby o krokoch prijatých v nadväznosti na upozornenie uvedené v odseku 1.

Pozmeňujúci návrh 101

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 3 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

3a. Na žiadosť zainteresovaných subjektov ich vydavateľ politickej reklamy informuje o rozhodnutiach súvisiacich s upozornením uvedeným v odseku 1.

Pozmeňujúci návrh 102

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. Vydavatia politickej reklamy môžu pozastaviť spracovanie upozornení podaných fyzickými alebo právnickými osobami, ktoré často podávajú zjavne neopodstatnené upozornenia.

Pozmeňujúci návrh 103

Návrh nariadenia
Článok 9 – odsek 4 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4b. Ak má vydavateľ politickej reklamy podozrenie, že politické reklamné oznámenie predstavuje dezinformáciu, mal by o tom informovať príslušné vnútroštátne orgány.

Pozmeňujúci návrh 104

Návrh nariadenia
Článok 10 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 10a

Náležitá starostlivosť pre služby politickej reklamy

Poskytovatelia služieb politickej reklamy vynaložia maximálne úsilie na zabezpečenie súladu so všetkými požiadavkami stanovenými v tomto nariadení pred uverejnením a šírením politickej reklamy.

1. Poskytovatelia služieb politickej reklamy nenesú zodpovednosť za nesprávnu identifikáciu uvedenú v článku 5 alebo za neúplné alebo nesprávne informácie o politickom reklamnom oznámení uvedené v článkoch 6 a 7, pokiaľ preukážu, že:

- a) vynaložili maximálne úsilie na identifikáciu všetkých prípadov politickej reklamy; a**
- b) vynaložili maximálne úsilie na zabezpečenie správnosti a úplnosti informácií o všetkých prípadoch politickej reklamy; a**
- c) po prijatí a preskúmaní upozornenia predloženého podľa článku 9 zastavili sprístupňovanie nezákonného politického reklamného oznámenia**

a vynaložili maximálne úsilie, aby zabránili ich budúcemu nesprávnemu nahratiu v súlade s písmenami a) a b).

Pozmeňujúci návrh 105

Návrh nariadenia Článok 14 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 14a

Kódexy správania

- 1. Členské štáty, dozorné orgány a Komisia podporujú vypracovanie kódexov správania určených na to, aby prispeli k správne uplatňovaniu tohto nariadenia, pričom berú do úvahy cezhraničnú povahu poskytovateľov politickej reklamy.**
- 2. Združenia a iné subjekty zastupujúce kategórie prevádzkovateľov alebo sprostredkovateľov môžu vypracovať kódexy správania alebo zmeniť alebo rozšíriť takéto kódexy, a to na účely spresnenia uplatňovania tohto nariadenia.**

Pozmeňujúci návrh 106

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1. Dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sú príslušné monitorovať uplatňovanie článku 12 tohto nariadenia v príslušnej oblasti svojej pôsobnosti. Článok 58 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článok 58 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa uplatňujú mutatis mutandis. Na činnosti, na ktoré sa vzťahuje článok 12 tohto nariadenia, sa uplatňuje kapitola VII

1. **Bez toho, aby bol dotknutý článok 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článok 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725,** dozorné orgány uvedené v článku 51 nariadenia (EÚ) 2016/679 alebo článku 52 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sú príslušné monitorovať uplatňovanie článku 12 tohto nariadenia v príslušnej oblasti svojej pôsobnosti. Článok 58 nariadenia (EÚ) 2016/679 a článok 58 nariadenia (EÚ) 2018/1725 sa

nariadenia (EÚ) 2016/679.

uplatňujú *mutatis mutandis*. Na činnosti, na ktoré sa vzťahuje článok 12 tohto nariadenia, sa uplatňuje kapitola VII nariadenia (EÚ) 2016/679.

Pozmeňujúci návrh 107

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 5 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) podporovať programy mediálnej a digitálnej gramotnosti s cieľom rozvíjať znalosti, zručnosti a porozumenie, ktoré občanom aj poskytovateľom služieb politickej reklamy umožnia účinne sa zapájať do uverejňovania a šírenia politickej reklamy, a zabezpečiť súlad s týmto nariadením a jeho presadzovanie.

Pozmeňujúci návrh 108

Návrh nariadenia

Článok 15 – odsek 6

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

6. Členské štáty zabezpečia spoluprácu medzi príslušnými **orgánmi a dozornými** orgánmi, a to najmä v rámci vnútroštátnych sietí pre voľby, na uľahčenie rýchlej a zabezpečenej výmeny informácií o otázkach spojených s vykonávaním úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia, a to aj prostredníctvom spoločného zisťovania porušení, informovania o zisteniach, výmeny odborných znalostí a spolupráce pri uplatňovaní a presadzovaní príslušných pravidiel.

Pozmeňujúci návrh 109

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 7

Text predložený Komisiou

7. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán ako kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

7. Každý členský štát určí jeden príslušný orgán ako kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia **a zabezpečí dobrú spoluprácu s ostatnými kontaktnými miestami a orgánmi na úrovni Únie.**

Pozmeňujúci návrh 110

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 8 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) príslušný orgán po prijatí odôvodnenej žiadosti od iného príslušného orgánu poskytne tomuto inému príslušnému orgánu pomoc, aby sa opatrenia dohľadu alebo presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 mohli vykonávať účinným, efektívnym a konzistentným spôsobom. Takto dožiadaný príslušný orgán prostredníctvom kontaktných miest uvedených v odseku 7 a **v lehote primeranej naliehavosti žiadosti poskytne odpoveď, v ktorej** oznámi požadované informácie alebo informuje, že sa nedomnieva, že sú splnené podmienky na vyžiadanie pomoci podľa tohto nariadenia. Akékoľvek informácie, ktoré sú predmetom výmeny v súvislosti s požadovanou a poskytnutou pomocou podľa tohto článku, sa použijú len v súvislosti so záležitosťou, pre ktorú boli vyžiadané.

Pozmeňujúci návrh

c) príslušný orgán po prijatí odôvodnenej žiadosti od iného príslušného orgánu poskytne tomuto inému príslušnému orgánu pomoc, aby sa opatrenia dohľadu alebo presadzovania uvedené v odsekoch 4 a 5 mohli vykonávať účinným, efektívnym a konzistentným spôsobom. Takto dožiadaný príslušný orgán prostredníctvom kontaktných miest uvedených v odseku 7 **bez zbytočného odkladu** oznámi požadované informácie alebo informuje, že sa nedomnieva, že sú splnené podmienky na vyžiadanie pomoci podľa tohto nariadenia. Akékoľvek informácie, ktoré sú predmetom výmeny v súvislosti s požadovanou a poskytnutou pomocou podľa tohto článku, sa použijú len v súvislosti so záležitosťou, pre ktorú boli vyžiadané.

Pozmeňujúci návrh 111

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 9

Text predložený Komisiou

9. Kontaktné miesta sa **pravidelne** stretávajú na úrovni Únie v rámci Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, aby sa uľahčila rýchla a zabezpečená výmena informácií o otázkach súvisiacich s výkonom ich úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

9. Kontaktné miesta sa **aspoň dvakrát ročne** stretávajú na úrovni Únie v rámci Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb, aby sa uľahčila rýchla a zabezpečená výmena informácií o otázkach súvisiacich s výkonom ich úloh v oblasti dohľadu a presadzovania podľa tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh 112

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 3 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) povaha, závažnosť a trvanie porušenia;

Pozmeňujúci návrh

a) povaha, závažnosť, **opakovanie** a trvanie porušenia;

Pozmeňujúci návrh 113

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Porušenia článku 7 sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú politickej reklamy uverejnenej alebo širenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

Pozmeňujúci návrh

4. Porušenia článku 7 sa považujú za obzvlášť závažné, ak sa týkajú **digitálnej** politickej reklamy uverejnenej alebo širenej počas obdobia volieb a zameranej na občanov v členskom štáte, v ktorom sa príslušné voľby organizujú.

Pozmeňujúci návrh 114

Návrh nariadenia

Článok 16 – odsek 5

Text predložený Komisiou

5. Ak poskytovateľ služby úmyselne alebo z nedbanlivosti **poruší** ustanovenia

Pozmeňujúci návrh

5. Ak poskytovateľ služby úmyselne alebo z nedbanlivosti **sústavne** porušuje

tohto nariadenia pri rovnakej alebo súvisiacej politickej reklame, musí byť možné celkovú výšku správnej pokuty dostatočne upraviť tak, aby sa zohľadnili všetky príslušné faktory; skutočnosť, že nariadenie bolo porušené vo viacerých ohľadoch, sa premietne do výšky celkovej pokuty v súlade so zásadou proporcionality.

ustanovenia tohto nariadenia pri rovnakej alebo súvisiacej politickej reklame, musí byť možné celkovú výšku správnej pokuty dostatočne upraviť tak, aby sa zohľadnili všetky príslušné faktory; skutočnosť, že nariadenie bolo porušené vo viacerých ohľadoch, sa premietne do výšky celkovej pokuty v súlade so zásadou proporcionality.

Pozmeňujúci návrh 115

Návrh nariadenia Článok 18 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Komisia do **dvoch rokov** po každých voľbách do Európskeho parlamentu a prvýkrát najneskôr do 31. decembra **2026** predloží správu o **hodnotení a preskúmaní** tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní.

Pozmeňujúci návrh

Komisia do **12 mesiacov** po každých voľbách do Európskeho parlamentu a prvýkrát najneskôr do 31. decembra **2025** predloží **hodnotiacu** správu o **uplatniteľnosti** tohto nariadenia. V uvedenej správe sa posúdi potreba zmeny tohto nariadenia. Táto správa sa zverejní.

Pozmeňujúci návrh 116

Návrh nariadenia Článok 19

Text predložený Komisiou

Článok 19

Vykonávanie delegovania právomoci

- 1. Komisii sa udeľuje právomoc prijímať delegované akty za podmienok stanovených v tomto článku.**
- 2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8 a článku 12 ods. 8 sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].**

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

3. Delegovanie právomocí uvedené v článku 7 ods. 8 a v článku 12 ods. 8 môže Európsky parlament alebo Rada kedykoľvek odvolať. Rozhodnutím o odvolaní sa ukončuje delegovanie právomoci, ktoré sa v ňom uvádza. Rozhodnutie nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie alebo k neskoršiemu dátumu, ktorý je v ňom určený. Nie je ním dotknutá platnosť delegovaných aktov, ktoré už nadobudli účinnosť.

4. Komisia oznamuje delegovaný akt hneď po jeho prijatí súčasne Európskemu parlamentu a Rade.

5. Delegovaný akt prijatý podľa článku 7 ods. 8 a článku 12 ods. 8 nadobudne účinnosť, len ak Európsky parlament alebo Rada voči nemu nevzniesli námietku v lehote dvoch mesiacov odo dňa oznámenia uvedeného aktu Európskemu parlamentu a Rade alebo ak pred uplynutím uvedenej lehoty Európsky parlament a Rada informovali Komisiu o svojom rozhodnutí nevzniesť námietku. Na podnet Európskeho parlamentu alebo Rady sa táto lehota predĺži o dva mesiace.

Pozmeňujúci návrh 117

Návrh nariadenia

Príloha I – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia, príklad/zobrazenie politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh

a) ak oznámenie nie je súčasťou samotného reklamného oznámenia, príklad/zobrazenie **digitálneho** politického reklamného oznámenia alebo odkaz naň;

Pozmeňujúci návrh 118

Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla a adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť a miesto usadenia zadávateľa, v mene ktorého sa **digitálne politické** reklamné oznámenie šíri, vrátane jeho mena/názvu, adresy, telefónneho čísla a adresy elektronickej pošty a toho, či ide o fyzickú alebo právnickú osobu;

Pozmeňujúci návrh 119

Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) obdobie, počas ktorého sa politické reklamné oznámenie šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;

Pozmeňujúci návrh

c) obdobie, počas ktorého sa **digitálne** politické reklamné oznámenie šíri, a ak je to vhodné a známe vydavateľovi, informácia o tom, že to isté reklamné oznámenie bolo šírené v minulosti;

Pozmeňujúci návrh 120

Návrh nariadenia
Príloha I – písmeno d

Text predložený Komisiou

d) v náležitých prípadoch **všetky vol'by**, s ktorými je reklama spojená;

Pozmeňujúci návrh

d) v náležitých prípadoch **každý volebný cyklus, legislatívny alebo regulačný proces**, s ktorými je **digitálna politická** reklama spojená.

Pozmeňujúci návrh 121

Návrh nariadenia
Príloha I – bod i

Text predložený Komisiou

i) ak je reklama spojená

Pozmeňujúci návrh

i) ak je **digitálna politická** reklama

s konkrétnymi voľbami alebo referendumami,
odkazy na oficiálne informácie
o modalitách účasti na príslušných voľbách
alebo referendách;

spojená s konkrétnymi voľbami alebo
referendumami, odkazy na oficiálne
informácie o modalitách účasti na
príslušných voľbách alebo referendách;

POSTUP VÝBORU POŽIADANÉHO O STANOVISKO

Názov	Transparentnosť a cielenie politickej reklamy	
Referenčné čísla	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)	
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 13.12.2021	
Výbor požiadaný o stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	JURI 13.12.2021	
Spravodajkyňa výboru požiadaná o stanovisko dátum vymenovania	Angelika Niebler 28.2.2022	
Prerokovanie vo výbore	30.6.2022	5.9.2022
Dátum prijatia	29.11.2022	
Výsledok záverečného hlasovania	+: 14 -: 5 0: 1	
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Pascal Arimont, Ilana Cicurel, Virginie Joron, Gilles Lebreton, Karen Melchior, Sabrina Pignedoli, Jiří Pospíšil, Adrián Vázquez Lázara, Marion Walsmann, Tiemo Wölken, Javier Zarzalejos	
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Alessandra Basso, Patrick Breyer, Daniel Buda, Angelika Niebler, Emil Radev, Nacho Sánchez Amor, Yana Toom	
Náhradníci (čl. 209 ods. 7) prítomní na záverečnom hlasovaní	João Albuquerque, Michael Gahler, Claude Gruffat	

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN VO VÝBORE POŽIADANOM O STANOVISKO

14	+
PPE	Pascal Arimont, Michael Gahler, Angelika Niebler, Jiří Pospíšil, Emil Radev, Marion Walsmann, Javier Zarzalejos
RENEW	Ilana Cicurel, Karen Melchior, Yana Toom, Adrián Vázquez Lázara
S&D	João Albuquerque, Nacho Sánchez Amor, Tiemo Wölken

5	-
ID	Virginie Joron, Gilles Lebreton
NI	Sabrina Pignedoli
VERTS/ALE	Patrick Breyer, Claude Gruffat

1	0
ID	Alessandra Basso

Vysvetlivky k symbolom:

+ : za

- : proti

0 : zdržali sa hlasovania

18.10.2022

STANOVISKO VÝBORU PRE ÚSTAVNÉ VECI

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

k návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o transparentnosti a celení politickej reklamy

(COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Spravodajca výboru požiadaneho o stanovisko: Daniel Freund

STRUČNÉ ODÔVODNENIE

V citlivom kontexte politickej reklamy sa spravodajca výboru požiadaneho o stanovisko domnieva, že je potrebné zvýšiť transparentnosť pravidiel a objasniť ich rozsah pôsobnosti a zároveň posilniť ochranné mechanizmy a znížiť neistotu, pokiaľ ide o dodržiavanie pravidiel.

V návrhu správy sa navrhuje vytvorenie jednotného európskeho archívu politických reklamných oznámení, ktorý zriadi a spravuje Komisia a ktorého náklady sa hradia z poplatku, ktorý je úmerný jeho používaniu a príjmom získaným z politickej reklamy, pričom MSP budú oslobodené od poplatku. Tým by sa mali znížiť náklady na dodržiavanie predpisov a zvýšila transparentnosť trhu s politickou reklamou, a to aj pre výskumných pracovníkov.

Väčšina členských štátov má ustanovenia, ktoré umožňujú kandidátom alebo stranám slobodný a primeraný prístup k tradičným médiám počas volebných kampaní. Vzhľadom na prechod na nelineárne médiá, ako sú sociálne platformy, sa spravodajca výboru požiadaneho o stanovisko domnieva, že počas volieb do Európskeho parlamentu by sa od veľmi veľkých online platforiem malo vyžadovať, aby bezplatne zobrazovali obmedzené množstvo politických reklám. Malo by to vychádzať zo zásady rovnakého prístupu a primerane zviditeľniť volebné subjekty, ktoré sú riadne zaregistrované v súvislosti s takýmito voľbami.

V legislatívnom texte by sa mal objasniť aj rozsah činností, ktoré predstavujú politickú reklamu – preto by sa reklama vytvorená a propagovaná tým istým subjektom, ako aj komerčná reklama, ktorá môže mať vplyv najmä na regulačné, legislatívne a hlasovacie správanie, mala považovať za politickú reklamu a mala by podliehať regulácii. Na druhej strane by sa malo objasniť, že výnimka by sa mala vzťahovať len na tie činnosti, ktorých cieľom je výlučne informovať občanov o daných voľbách.

Komplexný kontext politickej reklamy si vyžaduje ďalšie záruky. Okrem všeobecných ustanovení aktu o digitálnych službách týkajúcich sa posudzovania a zmierňovania rizika by sa preto mali posilniť osobitné opatrenia náležitej starostlivosti. Podobná úvaha sa vzťahuje na pravidlá ochrany údajov, najmä pokiaľ ide o používanie techník celenia a zosilňovania, ale aj pokiaľ ide o sledovanie interakcie používateľa s politickou reklamou. Malo by sa tiež objasniť, že subjektom, ktoré monitorujú a zabezpečujú dodržiavanie týchto pravidiel, sa

musia poskytnúť dostatočné zdroje na efektívne plnenie ich povinností.

POZMEŇUJÚCE NÁVRHY

Výbor pre ústavné veci vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor vzal do úvahy tieto pozmeňujúce návrhy:

Pozmeňujúci návrh 1

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4

Text predložený Komisiou

(4) Potreba zabezpečiť transparentnosť je legitímnym verejným cieľom v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“). Pre občanov nie je vždy jednoduché rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. Vysoká úroveň transparentnosti je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj zo zahraničia. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu a keď je cielená. Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči v situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie realizuje a akým spôsobom ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zacielfuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia.

Pozmeňujúci návrh

(4) Potreba zabezpečiť transparentnosť je legitímnym verejným cieľom, **ako sa to zdôraznilo v správe o konečnom výsledku Konferencie o budúcnosti Európy vydanéj z 9. Mája 2022**, v súlade s hodnotami, ktoré zdieľa EÚ a jej členské štáty podľa článku 2 Zmluvy o Európskej únii (ďalej len „ZEÚ“), **na ktorý sa naďalej vzťahujú práva uznané najmä v článku 16 ZFEÚ a v článku 8 Charty základných práv Európskej únie (ďalej len „charta“), ktoré oprávňujú každého na ochranu osobných údajov, ktoré sa ho týkajú**. Pre občanov nie je vždy jednoduché rozpoznať politické reklamné oznámenia a informovaným spôsobom uplatňovať svoje demokratické práva. Vysoká úroveň transparentnosti **a náležitej starostlivosti** je potrebná okrem iného na podporu otvorenej a spravodlivej politickej diskusie a slobodných a spravodlivých volieb alebo referend, ako aj na boj proti dezinformáciám a nezákonnému zasahovaniu, a to aj zo zahraničia. Politická reklama môže byť nositeľom dezinformácií, najmä ak sa pri reklame neuvádza, že má politickú povahu a keď je cielená. Transparentnosť politickej reklamy prispieva k tomu, aby voliči v situácii, keď sa im predkladá politické reklamné oznámenie, mohli lepšie porozumieť tomu, v koho mene sa dané reklamné oznámenie

realizuje a akým spôsobom ho poskytovateľ reklamných služieb na nich zacielfuje, aby tak voliči dokázali lepšie prijímať informované rozhodnutia. **Pri uplatňovaní týchto požiadaviek na transparentnosť by verejné orgány mali vždy dodržiavať základné práva vrátane slobody prejavu dotknutých inštitucionálnych a spoločenských politických subjektov.**

Pozmeňujúci návrh 2

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 5

Text predložený Komisiou

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia. Techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôbeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocielenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné právo byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

Pozmeňujúci návrh 3

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 6

Pozmeňujúci návrh

(5) V kontexte politickej reklamy sa často používajú techniky cielenia. Techniky cielenia alebo zosilňovania vplyvu by sa mali chápať ako techniky, ktoré slúžia buď na to, aby sa pomocou prispôbeného politického reklamného oznámenia oslovila len určitá osoba alebo skupina osôb, alebo na to, aby sa zvýšil obeh, dosah či viditeľnosť politického reklamného oznámenia. Vzhľadom na to, akým silným nástrojom je cielenie vrátane mikrocielenia a iných pokročilých techník a aký v súvislosti s nimi existuje potenciál na zneužitie osobných údajov, môžu takéto techniky predstavovať mimoriadnu hrozbu pre legitímne verejné záujmy, ako je spravodlivosť, **sloboda prejavu, ochrana štátnych príslušníkov krajín EÚ žijúcich v zahraničí**, rovnaké príležitosti a transparentnosť vo volebnom procese a základné právo byť informovaný objektívnym, transparentným a pluralitným spôsobom.

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. *V niektorých členských štátoch* zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky **vo vnútroštátnych právnych predpisoch**, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

(6) V súčasnosti má regulácia politickej reklamy v členských štátoch rôznorodé podoby a v mnohých prípadoch sa zameriava skôr na tradičné formy médií. Existujú osobitné obmedzenia, ktoré sa týkajú aj cezhraničného poskytovania služieb politickej reklamy **a majú priamy vplyv na schopnosť viesť cezhraničné a celoeurópske politické kampane**. V niektorých členských štátoch majú poskytovatelia služieb EÚ usadení v iných členských štátoch zákaz poskytovať počas období volieb služby politickej povahy alebo na politické účely. **Vo vnútroštátnych právnych predpisoch niektorých členských štátov, ako aj v právnych predpisoch Únie** zároveň pravdepodobne existujú medzery a nedostatky, v dôsledku čoho sa politická reklama niekedy šíri bez ohľadu na príslušné vnútroštátne pravidlá, a to ohrozuje cieľ regulovať transparentnosť politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 4

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 9

(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s prípravou, umiestňovaním, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb **a** má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného

(9) Je pravdepodobné, že tieto okolnosti odrádzajú poskytovateľov služieb politickej reklamy od poskytovania svojich služieb politickej reklamy v cezhraničnom meradle. Platí to najmä pre mikropodniky a MSP, ktoré často nemajú zdroje na absorbovanie alebo prenesenie vysokých nákladov na dodržiavanie predpisov spojených s prípravou, umiestňovaním, uverejňovaním alebo šírením politickej reklamy vo viac ako jednom členskom štáte. Obmedzuje to dostupnosť služieb, má to nepriaznivý vplyv na možnosť poskytovateľov služieb inovovať a ponúkať v rámci vnútorného

trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín.

trhu kampane pokrývajúce viacero druhov médií a viacero krajín **a predstavuje to prekážku vytvorenia skutočnej celoeurópskej verejnej sféry.**

Pozmeňujúci návrh 5

Návrh nariadenia Odôvodnenie 10

Text predložený Komisiou

(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením jednotných povinností týkajúcich sa transparentnosti pre poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ.

Pozmeňujúci návrh

(10) Pri poskytovaní služieb politickej reklamy by sa preto mala zabezpečiť konzistentná a vysoká úroveň transparentnosti politickej reklamy v celej Únii, pričom by sa malo predchádzať vzniku rozdielov, ktoré bránia voľnému obehu súvisiacich služieb v rámci vnútorného trhu, stanovením jednotných povinností týkajúcich sa transparentnosti **a náležitej starostlivosti** pre poskytovateľov služieb politickej reklamy, ktoré zaručia jednotnú ochranu práv osôb a dohľad na celom vnútornom trhu na základe článku 114 ZFEÚ. **Takéto povinnosti by mali zahŕňať aj konzistentný súbor požiadaviek náležitej starostlivosti relevantných pre kontext politickej reklamy.**

Pozmeňujúci návrh 6

Návrh nariadenia Odôvodnenie 11

Text predložený Komisiou

(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti v politickej reklame. Úplná harmonizácia požiadaviek na

Pozmeňujúci návrh

(11) Členské štáty by vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch nemali ponechať v platnosti ani zaviesť ustanovenia, ktoré sa odchyľujú od ustanovení tohto nariadenia, najmä prísnejšie alebo menej prísne ustanovenia, ktoré zabezpečujú odlišnú úroveň transparentnosti **a náležitej starostlivosti** v politickej reklame. Úplná harmonizácia

transparentnosť spojených s politickou reklamou zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.

požiadaviek na transparentnosť spojených s politickou reklamou zvyšuje právnu istotu a znižuje roztrieštenosť povinností, ktoré sa na poskytovateľov služieb kladú v súvislosti s politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 7

Návrh nariadenia Odôvodnenie 14

Text predložený Komisiou

(14) V nariadení by sa **mala** stanoviť **harmonizovaná požiadavka** na transparentnosť **uplatniteľná** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a zosilňovania vplyvu v kontexte uverejňovania, šírenia alebo propagácie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov. Pravidlá obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a zosilňovania vplyvu, sú založené na článku 16 ZFEÚ. Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte **by mal zahŕňať** politickú reklamu, ktorá je v plnom rozsahu pripravovaná, umiestňovaná alebo uverejňovaná poskytovateľmi služieb usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného

Pozmeňujúci návrh

(14) V nariadení by sa **mali** stanoviť **harmonizované požiadavky** na transparentnosť **a náležitú starostlivosť uplatniteľné** na hospodárske subjekty poskytujúce politickú reklamu a súvisiace služby (t. j. činnosti, ktoré sa bežne poskytujú za odplatu); tieto služby pozostávajú najmä z prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a zo šírenia politickej reklamy. Pravidlá stanovené v tomto nariadení, ktoré zabezpečujú vysokú úroveň transparentnosti služieb politickej reklamy, sú založené na článku 114 ZFEÚ. Toto nariadenie by sa malo zaoberať aj používaním techník cielenia a zosilňovania vplyvu v kontexte uverejňovania, šírenia alebo propagácie politickej reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov. Pravidlá obsiahnuté v tomto nariadení, ktorými sa rieši používanie cielenia a zosilňovania vplyvu, sú založené na článku 16 ZFEÚ. **Tieto požiadavky na transparentnosť a náležitú starostlivosť by sa mali uplatňovať bez toho, aby bolo dotknuté nariadenie (EÚ) 2016/679, ale v tomto nariadení by malo byť možné stanoviť prísnejšie podmienky a pravidlá spracúvania osobných údajov v osobitnom kontexte politickej reklamy.** Koncept politickej reklamy určenej fyzickým osobám v niektorom členskom štáte **zahŕňa** politickú reklamu, ktorá je v plnom rozsahu pripravovaná, umiestňovaná alebo uverejňovaná poskytovateľmi služieb

oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.

usadenými mimo Únie, ale je šírená medzi fyzickými osobami v Únii. S cieľom určiť, či je politické reklamné oznámenie určené fyzickým osobám v niektorom členskom štáte, by sa mali zohľadniť faktory, ktoré ho s daným členským štátom spájajú, vrátane jazyka, kontextu, cieľa reklamného oznámenia a prostriedkov jeho šírenia.

Pozmeňujúci návrh 8

Návrh nariadenia Odôvodnenie 15

Text predložený Komisiou

(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a zosilňovania vplyvu je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či **sa zdroj nachádza** v Únii alebo v tretej krajine.

Pozmeňujúci návrh

(15) Na úrovni Únie neexistuje žiadne vymedzenie politickej reklamy alebo politického reklamného oznámenia. Na stanovenie rozsahu uplatňovania harmonizovaných povinností týkajúcich sa transparentnosti a pravidiel cielenia a zosilňovania vplyvu je potrebné spoločné vymedzenie týchto pojmov. Toto vymedzenie by sa malo vzťahovať na mnohoraké podoby, ktoré politická reklama môže mať, a na všetky prostriedky a spôsoby jej uverejňovania alebo šírenia v rámci Únie bez ohľadu na to, či **je poskytovateľ služieb alebo zadávateľ usadený** v Únii alebo v tretej krajine.

.

Pozmeňujúci návrh 9

Návrh nariadenia Odôvodnenie 16

Text predložený Komisiou

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia politického

Pozmeňujúci návrh

(16) Vymedzenie pojmu politická reklama by malo zahŕňať reklamu uverejňovanú, **propagovanú** alebo šírenú priamo alebo nepriamo politickým aktérom, pre politického aktéra alebo v jeho mene. Keďže reklamné oznámenia

aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

politického aktéra, pre politického aktéra alebo v jeho mene nemožno oddeliť od činnosti danej osoby ako politického aktéra, možno predpokladať, že majú potenciál ovplyvniť politickú diskusiu, pokiaľ nejde o posolstvá čisto súkromnej alebo čisto obchodnej povahy.

Pozmeňujúci návrh 10

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou

(17) Uverejnenie alebo šírenie posolstva inými aktérmi, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

Pozmeňujúci návrh

(17) Uverejnenie, **propagácia** alebo šírenie posolstva inými aktérmi, **ako sú mimovládne organizácie, združenia alebo podniky**, ktoré môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní **na miestnej a vnútroštátnej úrovni a na úrovni Únie**, by sa tiež malo považovať za politickú reklamu. **Malo by sa to uplatňovať aj v prípadoch, keď vydavateľia politickej reklamy konajú ako zadávateľia obsahu, ktorý vytvárajú sami, alebo v prípade komerčnej reklamy, ktorá môže mať rovnaký účinok. Hoci komerčná reklama vo všeobecnosti nepatrí do rozsahu pôsobnosti tohto nariadenia, môže v osobitných situáciách ovplyvniť legislatívny alebo regulačný proces alebo správanie jednotlivcov pri hlasovaní, a mala by sa tiež považovať za politickú reklamu.** S cieľom určiť, či uverejnenie alebo šírenie posolstva môže ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní, by sa mali zohľadniť všetky relevantné faktory, ako je obsah posolstva, **zadávateľ, pôvod zadávateľa**, jazyk použitý na odovzdanie daného posolstva, kontext, v ktorom sa posolstvo prenáša, cieľ posolstva a prostriedky, ktorými sa posolstvo uverejňuje alebo šíri. Posolstvá venované prípadným spoločenským alebo

kontroverzným otázkam môžu ovplyvniť výsledok volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu či správanie pri hlasovaní.

Pozmeňujúci návrh 11

Návrh nariadenia Odôvodnenie 17 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(17a) V prípade, že komerčná reklama môže byť koncipovaná na ovplyvnenie výsledku volieb alebo referenda, legislatívneho alebo regulačného procesu alebo správania pri hlasovaní a má potenciál na ovplyvnenie, malo by sa uplatňovať toto nariadenie.

Pozmeňujúci návrh 12

Návrh nariadenia Odôvodnenie 18

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(18) Praktické informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu.

(18) Praktické informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti na voľbách alebo referendách by nemali predstavovať politickú reklamu, ***ak sa informácie týkajú len organizácie volieb alebo referend a účasti na nich.***

Pozmeňujúci návrh 13

Návrh nariadenia Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(19) Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory vyjadrené v programoch audiovizuálneho lineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačенých

(19) ***Médiá prispievajú k dobrému fungovaniu demokratických procesov a zohrávajú zásadnú úlohu v oblasti slobody prejavu a práva na informácie, najmä***

médiách bez priamej platby alebo rovnocennej odplaty.

počas volebných období. Poskytujú priestor na verejnú diskusiu a prispievajú k formovaniu verejnej mienky. Toto nariadenie by preto nemalo mať vplyv na redakčnú slobodu médií. Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať na politické názory vyjadrené v literárnych dielach v programoch audiovizuálnych médií vrátane lineárneho s nelineárneho vysielania alebo uverejnené v tlačených médiách bez priamej platby alebo rovnocennej odplaty.

Pozmeňujúci návrh 14

Návrh nariadenia Odôvodnenie 26

Text predložený Komisiou

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že **poskytovateľmi** služieb politickej reklamy sa **myslia poskytovatelia zapojení** do prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(26) S cieľom pokryť širokú škálu príslušných poskytovateľov služieb spojených so službami politickej reklamy by sa malo určiť, že **za poskytovateľa** služieb politickej reklamy sa **považuje akýkoľvek dodávateľ zapojený** do prípravy, umiestňovania, propagácie, uverejňovania a šírenia politickej reklamy. **Príjemca politickej reklamy by mal mať možnosť sledovať celý distribučný reťazec posolstva s cieľom zistiť presný pôvod posolstva, jeho autora a sprostredkovateľov, cez ktorých posolstvo prešlo.**

Pozmeňujúci návrh 15

Návrh nariadenia Odôvodnenie 29

Text predložený Komisiou

(29) Pravidlá transparentnosti stanovené v tomto nariadení by sa mali uplatňovať len na služby politickej reklamy, t. j. na politickú reklamu, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, čo môže zahŕňať vecnú odmenu. Požiadavky na transparentnosť by

Pozmeňujúci návrh

(29) Pravidlá transparentnosti **a náležitej starostlivosti** stanovené v tomto nariadení by sa mali uplatňovať len na služby politickej reklamy, t. j. na politickú reklamu, ktorá sa bežne poskytuje za odplatu, čo môže zahŕňať vecnú odmenu.

sa nemali vzťahovať na obsah, ktorý nahrá používateľ online sprostredkovateľskej služby, napríklad používateľ online platformy, a ktorý je šírený touto online sprostredkovateľskou službou, a to bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétneho posolstva, pokiaľ používateľ nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu od tretej strany.

Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať na obsah, ktorý nahrá používateľ online sprostredkovateľskej služby, napríklad používateľ online platformy, a ktorý je šírený touto online sprostredkovateľskou službou, a to bez ohľadu na umiestnenie, uverejnenie alebo šírenie konkrétneho posolstva, pokiaľ používateľ nezískal za dané politické reklamné oznámenie odplatu od tretej strany.

Pozmeňujúci návrh 16

Návrh nariadenia Odôvodnenie 30

Text predložený Komisiou

(30) Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať ani na výmenu informácií prostredníctvom elektronických komunikačných služieb, ako sú služby elektronických správ alebo telefonické hovory, pokiaľ sa na danej výmene informácií nepodielajú žiadne služby politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh

(30) Požiadavky na transparentnosť by sa nemali vzťahovať ani na výmenu informácií prostredníctvom elektronických komunikačných služieb, ako sú služby elektronických správ alebo telefonické hovory, pokiaľ sa na danej výmene informácií nepodielajú žiadne služby politickej reklamy. ***Ak je posolstvo zaslané politickým aktérom alebo v jeho mene, napríklad prostredníctvom zasielania elektronických správ alebo použitím technik telefonátov, ako je hlasová pošta, malo by byť takisto možné uplatniť požiadavky na transparentnosť.***

Pozmeňujúci návrh 17

Návrh nariadenia Odôvodnenie 34

Text predložený Komisiou

(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť vrátane uľahčenia dohľadu nad týmito požiadavkami by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť, aby sa relevantné

Pozmeňujúci návrh

(34) Vzhľadom na dôležitosť zaručenia najmä účinnosti požiadaviek na transparentnosť ***a náležitú starostlivosť*** vrátane uľahčenia dohľadu nad týmito požiadavkami by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali zabezpečiť, aby sa

informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý sprístupňuje politické reklamné oznámenie verejnosti. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

relevantné informácie, ktoré zbierajú pri poskytovaní svojich služieb, vrátane uvedenia informácie o tom, že ide o politické reklamné oznámenie, poskytovali vydavateľovi politickej reklamy, ktorý sprístupňuje politické reklamné oznámenie verejnosti. S cieľom podporiť účinnú implementáciu tejto požiadavky a včasné a presné poskytovanie týchto informácií by poskytovatelia služieb politickej reklamy mali podporiť automatizáciu prenosu informácií medzi poskytovateľmi služieb politickej reklamy.

Pozmeňujúci návrh 18

Návrh nariadenia Odôvodnenie 39

Text predložený Komisiou

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí

Pozmeňujúci návrh

(39) Tieto informácie by sa mali poskytnúť v oznámení o transparentnosti, ktoré by malo obsahovať aj totožnosť zadávateľa s cieľom podporiť zodpovednosť v politickom procese. Malo by sa jasne uviesť miesto usadenia zadávateľa a informácia, či je zadávateľ fyzická alebo právnická osoba. V oznámení o transparentnosti by sa nemali uvádzať osobné údaje týkajúce sa fyzických osôb zapojených do politickej reklamy, ktoré nesúvisia so zadávateľom alebo iným zapojeným politickým aktérom. Oznámenie o transparentnosti by malo obsahovať aj informácie o období šírenia, akýchkoľvek súvisiacich voľbách, vynaloženej sume a hodnote iných výhod získaných čiastočne alebo úplne výmenou za konkrétne reklamné oznámenie, ako aj za celú reklamnú kampaň, informácie o zdroji použitých prostriedkov a ďalšie informácie na zabezpečenie spravodlivosti šírenia politického reklamného oznámenia. Informácie o zdroji použitých prostriedkov sa týkajú napríklad ich verejného alebo súkromného pôvodu, skutočnosti, že pochádzajú z Európskej únie alebo oblastí

mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách].

mimo nej. Informácie týkajúce sa súvisiacich volieb alebo referend by mali podľa možnosti zahŕňať odkaz na informácie z oficiálnych zdrojov týkajúce sa organizácie a modalít účasti alebo podpory účasti na týchto voľbách alebo referendách. **Počas obdobia volieb alebo referenda by sa takéto oznámenie o transparentnosti malo sprístupniť hneď po uverejnení alebo šírení reklamy. Na veľmi veľké online platformy v zmysle nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách] by sa v tejto súvislosti mali uplatňovať osobitné pravidlá, najmä pokiaľ ide o požiadavky na náležitú starostlivosť a dostupnosť takehoto oznámenia o transparentnosti. Tieto veľmi veľké online platformy by mali informácie zahrnuté v oznámení o transparentnosti sprístupniť a aktualizovať v reálnom čase a v strojovo čitateľnom formáte, ktorý umožňuje analýzu údajov všetkými príslušnými subjektmi sektora prostredníctvom jednotného európskeho archívu oznámení o transparentnosti zriadeného v tomto nariadení.** Oznámenie o transparentnosti by malo ďalej obsahovať informácie o tom, ako označiť politické reklamné oznámenia v súlade s postupom ustanoveným v tomto nariadení. Touto požiadavkou by nemali byť dotknuté ustanovenia o oznamovaní podľa článkov 14, 15 a 19 nariadenia (EÚ) 2021/XXX [akt o digitálnych službách]. **Na Komisiu by sa mala delegovať právomoc prijímať akty v súlade s článkom 290 Zmluvy o fungovaní Európskej únie s cieľom vymedziť práva a povinnosti registrovaných politických subjektov a veľmi veľkých online platforiem, pokiaľ ide o zobrazovanie náhodných politických reklamných oznámení.**

Pozmeňujúci návrh 19

Návrh nariadenia
Odôvodnenie 40

Text predložený Komisiou

(40) **Informácie, ktoré sa majú zahrnúť do oznámenia** o transparentnosti, by mali byť uvedené v samotnom reklamnom oznámení alebo by sa mali dať jednoducho získať na základe označenia uvedeného v reklamnom oznámení.

Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.

Pozmeňujúci návrh

(40) **Vydavatelia politickej reklamy by mali zabezpečiť, aby každá politické reklamné oznámenie obsahovalo jasný údaj o tom, kde by bolo možné ľahko vyhl'adať oznámenie o transparentnosti. Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti jasne viditeľné, znamená, že by sa mali zreteľne uvádzať v reklamnom oznámení. V tejto súvislosti by malo byť možné použiť napríklad osobitný odkaz na webovú stránku, kód QR alebo rovnocenné jasné a používateľsky ústretové technické prostriedky.** Požiadavka, aby boli informácie obsiahnuté v oznámení o transparentnosti okrem iného jasne viditeľné, by mala znamenať, že sa zreteľne uvádzajú v reklamnom oznámení alebo spolu s ním. Požiadavka, aby informácie uverejnené v oznámení o transparentnosti boli ľahko prístupné, strojovo čitateľné, ak je to technicky možné, a používateľsky ústretové, by mala znamenať, že vyhovujú potrebám osôb so zdravotným postihnutím. Príloha I k smernici 2019/882 (Európsky akt o prístupnosti) obsahuje požiadavky na prístupnosť informácií vrátane digitálnych informácií, ktoré by sa mali používať na sprístupnenie politických informácií osobám so zdravotným postihnutím.

Pozmeňujúci návrh 20

Návrh nariadenia Odôvodnenie 41 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(41a) **S cieľom zabezpečiť harmonizovaný prístup k uverejňovaniu oznámení o transparentnosti, zvýšiť celkovú transparentnosť, ďalej uľahčiť cezhraničnú politickú reklamu a znížiť náklady na uverejňovanie pre**

vydavateľov politickej reklamy by Európska komisia mala vytvoriť, aktualizovať a spravovať jednotný európsky archív oznámení o transparentnosti, a to na základe rozsiahlych konzultácií s príslušnými zainteresovanými stranami, najmä s európskou sieťou spolupráce v oblasti volieb. Archív by mal obsahovať aj zoznam všetkých volebných období, ktoré by členské štáty oznámili, ako aj jednotný mechanizmus podávania správ o politickej reklame v súlade s postupom stanoveným v tomto nariadení. Náklady na vývoj, aktualizáciu a údržbu archívu by sa mali hradiť z poplatku založeného na časti príjmov z politických reklamných oznámení v prospech vydavateľov politickej reklamy. S cieľom stanoviť spravodlivú výšku príspevkov by sa mala Komisii udeliť právomoc prijímať akty v súlade s článkom 290 Zmluvy o fungovaní Európskej únie, pokiaľ ide o sadzbu takýchto príspevkov.

Pozmeňujúci návrh 21

Návrh nariadenia Odôvodnenie 45

Text predložený Komisiou

(45) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí poskytujú služby politickej reklamy, by mali zaviesť mechanizmy, ktoré umožnia fyzickým osobám nahlásiť, že konkrétne politické reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením. Mechanizmy na nahlásenie takéhoto reklamného oznámenia by mali byť ľahko prístupné a použiteľné a mali by byť prispôsobené forme reklamy distribuovanej vydavateľom reklamy. Pokiaľ je to možné, tieto mechanizmy by mali byť dostupné zo samotného reklamného oznámenia, napríklad na webovom sídle vydavateľa reklamy. Vydavatelia politickej reklamy by mali

Pozmeňujúci návrh

(45) Vydavatelia politickej reklamy, ktorí poskytujú služby politickej reklamy, by mali zaviesť mechanizmy, ktoré umožnia fyzickým osobám nahlásiť, že konkrétne politické reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením. Mechanizmy na nahlásenie takéhoto reklamného oznámenia by mali byť ľahko prístupné a použiteľné a mali by byť prispôsobené forme reklamy distribuovanej vydavateľom reklamy. Pokiaľ je to možné, tieto mechanizmy by mali byť dostupné zo samotného reklamného oznámenia, napríklad na webovom sídle vydavateľa reklamy. Vydavatelia politickej reklamy by mali

mať v prípade potreby možnosť využiť existujúce mechanizmy. Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi hostingových služieb v zmysle aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hosťované na žiadosť príjemcov ich služieb, na oznámenia o nesúlade takýchto reklám s týmto nariadením sa naďalej vzťahujú ustanovenia článku 14 aktu o digitálnych službách.

mať v prípade potreby možnosť využiť existujúce mechanizmy. Ak sú vydavatelia politickej reklamy poskytovateľmi hostingových služieb v zmysle aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o politické reklamné oznámenia hosťované na žiadosť príjemcov ich služieb, na oznámenia o nesúlade takýchto reklám s týmto nariadením sa naďalej vzťahujú ustanovenia článku 14 aktu o digitálnych službách. ***Mechanizmy náležitej starostlivosti by sa mali posilniť najmä v kontexte volieb alebo referend, pričom vydavatelia politickej reklamy by mali informovať príslušných zadávateľov alebo poskytovateľov služieb konajúcich v ich mene o každom takomto podávaní správ, požiadať o spätnú väzbu a do 48 hodín pristúpiť k oprave alebo odstráneniu konkrétnych položiek.***

Pozmeňujúci návrh 22

Návrh nariadenia Odôvodnenie 49

Text predložený Komisiou

(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať **a** implementovať politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na zosilňovanie vplyvu príslušného obsahu a viesť záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení politickej reklamy s využitím techník cielenia a zosilňovania vplyvu by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého

Pozmeňujúci návrh

(49) S cieľom zabezpečiť zvýšenú transparentnosť a zodpovednosť pri využívaní techník cielenia a zosilňovania vplyvu v súvislosti s politickou reklamou, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, by prevádzkovatelia mali zaviesť dodatočné záruky. Mali by prijať, implementovať **a zverejniť** politiku opisujúcu používanie takýchto techník na cielenie na fyzické osoby alebo na zosilňovanie vplyvu príslušného obsahu a viesť **verejné** záznamy o svojich relevantných činnostiach. Pri uverejňovaní, propagácii alebo šírení politickej reklamy s využitím techník cielenia a zosilňovania vplyvu by mali prevádzkovatelia poskytnúť spolu s politickým reklamným oznámením zmysluplné informácie, ktoré dotknutej fyzickej osobe umožnia pochopiť použitý postup a hlavné parametre použitého

cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie reklamy počas zobrazovania ďalej optimalizované.

cielenia, ako aj využívanie údajov tretích strán a ďalších analytických techník vrátane toho, či bolo cielenie reklamy počas zobrazovania ďalej optimalizované.

Pozmeňujúci návrh 23

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 55 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(55a) Ak konkrétne reklamné oznámenie nie je v súlade s týmto nariadením, mechanizmy, ktoré poskytuje vydavateľ, by mali jednotlivcom umožniť označiť príslušné reklamné oznámenie. Ak tieto mechanizmy nie sú k dispozícii, jednotlivci by mali mať možnosť nahlásiť takéto politické reklamné oznámenie priamo príslušným orgánom v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 24

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 56

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie. V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.

(56) V záujme účinného dohľadu nad týmto nariadením je potrebné zveriť orgánom dohľadu právomoc monitorovať príslušné pravidlá a presadzovať ich dodržiavanie ***a poskytnúť týmto orgánom zdroje, ktoré sú primerané k takýmto ďalším právomociam.*** V závislosti od právneho systému každého členského štátu a v súlade s existujúcim právom Únie vrátane nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách] môžu byť na tento účel určené rôzne vnútroštátne súdne alebo správne orgány.

Pozmeňujúci návrh 25

Návrh nariadenia Odôvodnenie 58

Text predložený Komisiou

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány. Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ.

Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 26

Návrh nariadenia Odôvodnenie 62

Pozmeňujúci návrh

(58) Na dohľad nad tými aspektmi tohto nariadenia, ktoré nepatria do pôsobnosti dozorných orgánov podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 a nariadenia (EÚ) 2018/725, by mali členské štáty určiť príslušné orgány, ***aby monitorovali a posilnili príslušné pravidlá, a poskytnúť týmto orgánom zdroje, ktoré sú primerané k takýmto úlohám.*** Na podporu dodržiavania základných práv a slobôd, právneho štátu, demokratických zásad a dôvery verejnosti v dohľad nad politickou reklamou je potrebné, aby tieto orgány boli štrukturálne nezávislé od vonkajších zásahov alebo politických tlakov a mali primerané právomoci účinne monitorovať a prijímať opatrenia potrebné na zabezpečenie dodržiavania tohto nariadenia, najmä povinností stanovených v článku 7. Členské štáty môžu určiť najmä vnútroštátne regulačné orgány alebo subjekty podľa článku 30 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ.

Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1).

Text predložený Komisiou

(62) Členské štáty by mali určiť kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. ***Ak je to možné,*** kontaktné miesto by malo byť členom Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh

(62) Členské štáty by mali určiť kontaktné miesto na úrovni Únie na účely tohto nariadenia. Kontaktné miesto by malo byť členom Európskej siete pre spoluprácu v oblasti volieb. Kontaktné miesto by malo uľahčovať spoluprácu príslušných orgánov medzi členskými štátmi pri ich úlohách dohľadu a presadzovania, najmä sprostredkúvaním komunikácie s kontaktnými miestami v iných členských štátoch a s vlastnými príslušnými orgánmi.

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v ***Únii*** alebo zameranú na fyzické osoby v jednom ***členskom štáte*** alebo ***vo viacerých*** členských štátoch, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na politickú reklamu pripravenú, umiestnenú, propagovanú, uverejnenú alebo šírenú v ***jednom alebo viac členských štátoch alebo na úrovni Únie*** alebo zameranú na fyzické osoby v jednom alebo ***viac*** členských štátoch ***alebo na úrovni Únie***, a to bez ohľadu na miesto usadenia poskytovateľa reklamných služieb a bez ohľadu na použité prostriedky.

Pozmeňujúci návrh 28

Návrh nariadenia
Článok 1 – odsek 3 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) chrániť fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov.

Pozmeňujúci návrh

b) chrániť fyzické osoby v súvislosti so spracúvaním osobných údajov ***a ich základné práva stanovené v práve Únie vrátane práv zakotvených v charte.***

Pozmeňujúci návrh 29

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno g a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ga) nariadenie (EÚ) 2016/679;

Pozmeňujúci návrh 30

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 4 – písmeno g b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

gb) nariadenie (EÚ) 2018/1725;

Pozmeňujúci návrh 31

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 10

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

10. „príslušní voliči“ sú skupina fyzických osôb oprávnených voliť vo voľbách alebo referende, ktoré sa uskutočňujú v členskom štáte, v ktorom sa politické reklamné oznámenie šíri, čo môžu byť aj všetci voliči **v danom členskom štáte**;

10. „príslušní voliči“ sú skupina fyzických osôb oprávnených voliť vo voľbách alebo referende, ktoré sa uskutočňujú **na úrovni Únie alebo** v členskom štáte, v ktorom sa politické reklamné oznámenie šíri, čo môžu byť aj všetci voliči **Únie alebo daného členského štátu**;

Pozmeňujúci návrh 32

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov, ktoré sa týkajú organizácie a modalít účasti vo voľbách

Na účely prvého odseku bodu 2 správy z oficiálnych zdrojov, ktoré sa týkajú **výlučne** organizácie a modalít účasti vo

alebo referendách alebo ktorých účelom je podporiť účasť vo voľbách alebo referendách, nie sú politickou reklamou.

voľbách alebo referendách alebo ktorých účelom je podporiť účasť vo voľbách alebo referendách, nie sú politickou reklamou.

Pozmeňujúci návrh 33

Návrh nariadenia Kapitola II – názov

Text predložený Komisiou

POVINNOSTI TÝKAJÚCE SA
TRANSPARENTNOSTI V PRÍPADE
SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh

POVINNOSTI TÝKAJÚCE SA
TRANSPARENTNOSTI **A NÁLEŽITEJ
STAROSTLIVOSTI** V PRÍPADE
SLUŽIEB POLITICKEJ REKLAMY

Pozmeňujúci návrh 34

Návrh nariadenia Článok 4 – nadpis

Text predložený Komisiou

Transparentnosť

Pozmeňujúci návrh

Transparentnosť **a náležitá starostlivosť**

Pozmeňujúci návrh 35

Návrh nariadenia Článok 4 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Služby politickej reklamy sú k dispozícii len zadávateľovi alebo poskytovateľovi služieb konajúcemu v mene zadávateľa, ktorý je občanom Únie, alebo fyzickej alebo právnickej osobe s bydliskom alebo sídlom v Únii.

Pozmeňujúci návrh 36

Návrh nariadenia Článok 5 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia.

Pozmeňujúci návrh

2. Poskytovatelia služieb politickej reklamy zabezpečia, aby v zmluvných dojednaniach uzatvorených na poskytovanie služby politickej reklamy bolo uvedené, ako sa dodržiavajú príslušné ustanovenia tohto nariadenia ***vrátane ustanovení o náležitej starostlivosti, a aby im umožnili účinne plniť povinnosti náležitej starostlivosti. V takýchto dojednaniach sa predovšetkým vyžaduje, aby poskytovatelia služieb politickej reklamy konajúci v mene zadávateľov poskytovali informácie uvedené v článku 6 ods. 1, zabezpečili ich presnosť a úplnosť, pravidelne ich aktualizovali a bez zbytočného odkladu opravili všetky informácie, ktoré sú chybné.***

Pozmeňujúci návrh 37

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) politickom reklamnom oznámení alebo politickej reklamnej kampani, s ***ktorou*** je služba spojená alebo s ***ktorou*** sú služby spojené;

Pozmeňujúci návrh

a) politickom reklamnom oznámení alebo politickej reklamnej kampani ***a prípadne zodpovedajúcich voľbách alebo referende, s ktorými*** je služba spojená alebo s ***ktorými*** sú služby spojené;

Pozmeňujúci návrh 38

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

ba) informáciách o technikách cielenia používaných pri poskytovaní služby;

Pozmeňujúci návrh

Pozmeňujúci návrh 39

Návrh nariadenia Článok 6 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a **môžu byť** v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú päť rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.

Pozmeňujúci návrh

2. Informácie uvedené v odseku 1 sa vyhotovujú písomne a v elektronickej forme. Tieto informácie sa uchovávajú **aspoň** päť rokov od dátumu poslednej prípravy, umiestnenia, uverejnenia alebo šírenia v závislosti od konkrétnych okolností.

Pozmeňujúci návrh 40

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia a subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh

b) totožnosť zadávateľa politického reklamného oznámenia, **v prípade európskych alebo vnútroštátnych strán prípadne aj loga príslušného európskeho politického subjektu**, a subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi;

Pozmeňujúci návrh 41

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1 – pododsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať.

Pozmeňujúci návrh

c) oznámenie o transparentnosti, ktoré umožní porozumieť širšiemu kontextu politického reklamného oznámenia a jeho cieľom, alebo jasné uvedenie informácie o tom, kde ho možno ľahko získať **online**.

Pozmeňujúci návrh 42

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) totožnosť zadávateľa **a kontaktné údaje**;

Pozmeňujúci návrh

a) totožnosť zadávateľa;

Pozmeňujúci návrh 43

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh

c) okrem iného na základe informácií získaných v súlade s článkom 6 ods. 3 informácie o súhrnných vynaložených sumách alebo iných výhodách získaných čiastočne alebo úplne výmenou za prípravu, umiestnenie, propagáciu, uverejnenie a šírenie **každého** príslušného reklamného oznámenia a prípadne politickej reklamnej kampane a ich zdrojoch;

Pozmeňujúci návrh 44

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno e a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ea) prípadne všetky kritériá techník cielenia a zosilnenia, ktoré sa používajú;

Pozmeňujúci návrh 45

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno e b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

eb) prípadne počet názorov a záväzkov;

Pozmeňujúci návrh 46

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 6

Text predložený Komisiou

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby **boli v archívoch, ktoré sprístupňujú podľa článku 30 uvedeného nariadenia [akt o digitálnych službách], ku každému politickému reklamnému oznámeniu v danom archíve dostupné informácie uvedené v odseku 2.**

Pozmeňujúci návrh 47

Návrh nariadenia Článok 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

6. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2021/xxx [akt o digitálnych službách], zabezpečia, aby **informácie uvedené v odseku 2 boli dostupné pre každé politické reklamné oznámenie v jednotnom európskom archíve politickej reklamy.**

Pozmeňujúci návrh

Článok 7a

Jednotný európsky archív politickej reklamy

- 1. Komisia zriadi, rozvíja, aktualizuje a spravuje jednotný európsky archív politickej reklamy obsahujúci všetky politické reklamné oznámenia bez ohľadu na volebné obdobia s cieľom uverejňovať oznámenia o transparentnosti v súlade s článkom 6.**
- 2. Tento archív obsahuje zoznam kampaní a volebných období oznámených členskými štátmi v súlade s článkom 17. V prípade potreby umožní, aby každé oznámenie o transparentnosti bolo priamo spojené s každými príslušnými voľbami, referendum alebo kampaňou, ako aj možnosť systematicky sťahovať oznámenia o transparentnosti vo forme používateľsky ústretového súboru údajov.**

Pozmeňujúci návrh 48

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh

1. Ak vydavatelia reklamy poskytujú služby politickej reklamy, zavedú mechanizmy, ktoré fyzickým osobám umožnia bezplatne **a anonymne** ich upozorniť, že konkrétne reklamné oznámenie, ktoré uverejnili, nie je v súlade s týmto nariadením.

Pozmeňujúci návrh 49

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. Ak mechanizmy stanovené v odseku 1 nie sú k dispozícii, príslušné orgány členských štátov umožnia jednotlivcom, aby im priamo a bezplatne oznámili, že konkrétna reklama nie je v súlade s týmto nariadením. Členské štáty určia jeden orgán zodpovedný za prijímanie a spracovanie takýchto hlásení.

Pozmeňujúci návrh 50

Návrh nariadenia Článok 11 – odsek 5

Text predložený Komisiou

5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 zjavne neopodstatnené, nejasné alebo neprimerané, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti, poskytovateľ služieb môže odmietnuť odpovedať. V tomto prípade príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý žiadosť podal, odôvodnenú odpoveď.

Pozmeňujúci návrh

5. Ak sú žiadosti podľa odseku 1 zjavne neopodstatnené, nejasné alebo neprimerané, najmä z dôvodu nedostatočnej jasnosti **alebo ak sa tieto žiadosti opakujú**, poskytovateľ služieb môže odmietnuť odpovedať. V tomto prípade príslušný poskytovateľ služieb zašle zainteresovanému subjektu, ktorý žiadosť podal, odôvodnenú odpoveď.

Pozmeňujúci návrh 51

Návrh nariadenia Článok 11 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 11a

***Uverejňovanie randomizovaného súboru
standardizovaných politických
reklamných oznámení politických
subjektov veľmi veľkými online
platformami počas volieb do Európskeho
parlamentu***

- 1. Veľmi veľké online platformy v
zmysle článku 25 nariadenia (EÚ)
2021/XXXX (akt o digitálnych službách),
ktoré sa zapájajú do poskytovania služieb
politickéj reklamy v súvislosti s voľbami
do Európskeho parlamentu, zobrazia
randomizované politické reklamné
oznámenia v osobitnej, okamžite
viditeľnej a ľahko prístupnej časti v
súlade so zásadou rovnakého prístupu.
Táto služba sa poskytuje za poplatok
nepresahujúci náklady vzniknuté
poskytovateľom.***
- 2. Politické reklamné oznámenia
uvedené v tomto článku predkladajú
registrované politické subjekty v
standardizovanom formáte, ktorý vymedzí
každá veľmi veľká online platforma v
súlade s osobitnými kritériami založenými
na jej pravidlách zobrazovania politických
reklamných oznámení, a musia
obsahovať odkaz na oznámenie o
transparentnosti v súlade s kritériami
stanovenými v článku 11, ako aj štatistiky
o množstve predložení uvedených v
odseku 1 spolu s príslušným politickým
reklamným oznámením, na ktoré sa každé
predloženie vzťahuje. Takéto reklamné
oznámenia sa uchovávajú v jednotnom
európskom archíve politickej reklamy
zriadenom článkom 7a.***

3. Len registrované politické subjekty, ktoré spĺňajú pravidlá registrácie vo voľbách do Európskeho parlamentu vo svojom príslušnom volebnom obvode, a európske politické strany, ako sú vymedzené v nariadení (EÚ, Euratom) č. 1141/2014, sú oprávnené predkladať politické reklamné oznámenia uvedené v tomto článku príslušným veľmi veľkým online platformám.

4. Kritériá cielenia, ktoré v tejto súvislosti používajú veľmi veľké online platformy, sa obmedzujú na kritériá, ktoré sú nevyhnutne potrebné na identifikáciu používateľov s ich potenciálnym volebným obvodom, a zahŕňajú len miesto bydliska a jazyk.

5. Iné techniky cielenia alebo zosilňovania v súvislosti s uverejňovaním randomizovaného súboru štandardizovaných politických reklamných oznámení politických subjektov sa zakazujú.

6. Politické reklamné oznámenia uvedené v tomto článku sa môžu zobrazovať len počas 15 dní pred voľbami.

7. Online platformy nezhrmažďujú žiadne údaje o používateľoch, ktorým sa zobrazujú politické reklamné oznámenia uvedené v tomto článku, ani o angažovaní sa používateľov v súvislosti s takýmito reklamami.

8. Každému registrovanému politickému subjektu sa zabezpečí primeraná minimálna viditeľnosť. Volebné subjekty sa môžu viac zviditeľniť v závislosti od ich výsledkov v posledných a predposledných voľbách do Európskeho parlamentu a ich zastúpenia na úrovni Únie a na vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni. Pomer viditeľnosti medzi registrovanými politickými subjektmi nesmie byť vyšší ako 1:5.

9. Komisia prijme delegované akty v

súlade s článkom 19, ktorými sa dopĺňa toto nariadenie vymedzením práv a povinností registrovaných politických subjektov a veľmi veľkých online platforiem, pokiaľ ide uplatňovanie tohto článku o zobrazovaní randomizovaných politických reklamných oznámení.

Pozmeňujúci návrh 52

Návrh nariadenia Článok 13 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 13a

Posúdenie rizika, opatrenia na zmiernenie rizika a nezávislý audit

1. Vydavatelia politickej reklamy, ktorí sú veľmi veľkými online platformami v zmysle článku 25 nariadenia (EÚ) 2022/xxx [akt o digitálnych službách], od dátumu uplatňovania tohto nariadenia uvedeného v článku 20 ods. 2 a aspoň raz ročne identifikujú akékoľvek významné systémové riziká vyplývajúce z ich vnútorných politík týkajúcich sa politickej reklamy vrátane používania techník cielenia a zosilňovania. Toto posúdenie rizika musí byť špecifické z hľadiska služieb, ktoré poskytujú, a musí zahŕňať tieto systémové riziká:

a) riziko zavedených systémov overovania pre identifikáciu skutočných zadávateľov a poskytovateľov reklamných služieb konajúcich v mene zadávateľov, ktorí umiestňujú alebo vydávajú politické reklamné oznámenia;

b) riziká nesprávnych informácií a dezinformácií vrátane zakázaného manipulatívneho správania a praktík, riziká zahraničnej manipulácie s informáciami a zasahovania do ich služieb, ktoré môžu mať vplyv na integritu

volebných procesov;

c) riziká súvisiace s vytváraním a používaním účtov, ktoré sa podieľajú na koordinovanom neautentickom správaní a správaní používateľov na umelé zosilňovanie dosahu alebo vnímanej verejnej podpory dezinformácií;

d) riziká pre uplatňovanie základných práv na rešpektovanie súkromného a rodinného života, ochranu osobných údajov, slobody prejavu a práva na informácie a zákaz akékoľvek diskriminácie, ako sú zakotvené v článkoch 7, 8, 11 a 21 charty;

2. Veľmi veľké online platformy zavedú vhodné, primerané a účinné zmierňujúce opatrenia prispôbené špecifickým systémovým rizikám zisteným podľa odseku 1. Takéto opatrenia môžu okrem opatrení uvedených v článku 27 nariadenia (EÚ) 2022/xxx [akt o digitálnych službách] prípadne zahŕňať posilnenie ich postupov náležitej starostlivosti, pokiaľ ide o reklamu uverejnenú alebo šírenú najmä počas volebných období, s cieľom zabezpečiť, aby sa akékoľvek zavádzajúce alebo chybné informácie v oznámeniach o transparentnosti urýchlene a v plnom rozsahu opravili alebo aby sa pozastavilo uverejňovanie alebo šírenie príslušných politických oznámení;

3. Veľmi veľké online platformy sa aspoň raz ročne na vlastné náklady podrobia auditu s cieľom posúdiť dodržiavanie povinností vyplývajúcich z odsekov 1 a 2. Článok 28 ods. 2, 3 a 4 nariadenia (EÚ) 2022/xxx [akt o digitálnych službách] sa uplatňuje na charakteristiky organizácií vykonávajúcich audit, štruktúru správy a vykonávanie v nej obsiahnutých odporúčaní.

Návrh nariadenia
Článok 14 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Poskytovatelia služieb, ktorí poskytujú služby politickej reklamy v Únii, ale nie sú usadení v Únii, písomne určia fyzickú alebo právnickú osobu ako svojho právneho zástupcu v jednom z členských štátov, v ktorých poskytovateľ ponúka svoje služby.

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia služieb, ktorí poskytujú služby politickej reklamy v Únii, ale nie sú usadení v Únii, písomne určia fyzickú alebo právnickú osobu ako svojho právneho zástupcu v jednom z členských štátov, v ktorých poskytovateľ ponúka svoje služby. ***Totožnosť a kontaktné údaje svojho právneho zástupcu zasielajú Európskej sieti pre spoluprácu v oblasti volieb. Členské štáty vedú verejne dostupné registre právnych zástupcov registrovaných na ich území podľa tohto nariadenia.***

Pozmeňujúci návrh 54

Návrh nariadenia
Článok 15 – odsek 7 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

7a. Kontaktné miesto pripraví súpis a povolebnú analýzu politických reklamných oznámení uverejnených počas volebného obdobia. Tieto prvky sa uverejnia do šiestich mesiacov od dátumu volieb.

Pozmeňujúci návrh 55

Návrh nariadenia
Článok 17 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Členské štáty uverejnia termíny svojich vnútroštátnych období volieb na ľahko dostupnom mieste spolu s vhodným odkazom na toto nariadenie.

Členské štáty uverejnia termíny svojich vnútroštátnych období volieb na ľahko dostupnom mieste spolu s vhodným odkazom na toto nariadenie. ***Tieto informácie postúpia Komisii, ktorá ich uverejní v jednotnom európskom archíve***

Pozmeňujúci návrh 56

Návrh nariadenia

Článok 19 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8 a článku 12 ods. 8 sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

Pozmeňujúci návrh

2. Právomoc prijímať delegované akty uvedené v článku 7 ods. 8, **článku 7a ods. 5, článku 11a ods. 9** a článku 12 ods. 8 sa Komisii udeľuje na obdobie [do vyhodnotenia uplatňovania tohto nariadenia, dva roky po nasledujúcich voľbách do Európskeho parlamentu].

**PRÍLOHA: ZOZNAM SUBJEKTOV ALEBO OSÔB,
KTORÉ SPRAVODAJCOVI POSKYTLI PODNETY**

Tento zoznam bol vypracovaný absolútne dobrovoľne vo výlučnej zodpovednosti spravodajcu. Počas prípravy stanoviska až do jeho prijatia výborom poskytli spravodajcovi podnety tieto fyzické a právnické osoby:

Subjekt a/alebo osoba
Styčný úrad Transparency International pri Európskej únii (TR 501222919 – 71)
Meta Platforms Ireland Limited a jej dcérske spoločnosti (TR 28666427835 – 74)

POSTUP – VÝBOR POŽIADANÝ O STANOVISKO

Názov	Transparentnosť a cielenie politickej reklamy
Referenčné čísla	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 13.12.2021
Výbor, ktorý predložil stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	AFCO 13.12.2021
Spravodajca výboru požiadaného o stanovisko dátum vymenovania	Daniel Freund 20.6.2022
Prerokovanie vo výbore	1.9.2022
Dátum prijatia	17.10.2022
Výsledok záverečného hlasovania	+: 22 -: 6 0: 0
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Gerolf Annemans, Gabriele Bischoff, Damian Boeselager, Włodzimierz Cimoszewicz, Gwendoline Delbos-Corfield, Salvatore De Meo, Pascal Durand, Daniel Freund, Sandro Gozi, Laura Huhtasaari, Zdzisław Krasnodębski, Victor Negrescu, Giuliano Pisapia, Paulo Rangel, Antonio Maria Rinaldi, Helmut Scholz, Sven Simon, László Trócsányi, Guy Verhofstadt, Loránt Vincze
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Vladimír Bilčík, Nathalie Colin-Oesterlé, Alin Mituța
Náhradníci (čl. 209 ods. 7) prítomní na záverečnom hlasovaní	Isabel García Muñoz, Manolis Kefalogiannis, Petros Kokkalis, Nicola Procaccini, Nacho Sánchez Amor

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN VO VÝBORE POŽIADANOM O STANOVISKO

22	+
PPE	Vladimír Bilčík, Nathalie Colin Oesterlé, Salvatore De Meo, Manolis Kefalogiannis, Paulo Rangel, Sven Simon, Loránt Vincze
Renew	Pascal Durand, Sandro Gozi, Alin Mituța, Guy Verhofstadt
S&D	Gabriele Bischoff, Włodzimierz Cimoszewicz, Isabel García Muñoz, Victor Negrescu, Giuliano Pisapia, Nacho Sánchez Amor
The Left	Petros Kokkalis, Helmut Scholz
Verts/ALE	Damian Boeselager, Gwendoline Delbos Corfield, Daniel Freund

6	-
ECR	Zdzisław Krasnodębski, Nicola Procaccini
ID	Gerolf Annemans, Laura Huhtasaari, Antonio Maria Rinaldi
NI	László Trócsányi

0	0
xx	xx

Vysvetlenie použitých znakov:

+ : za

- : proti

0 : zdržali sa hlasovania

POSTUP – GESTORSKÝ VÝBOR

Názov	Transparentnosť a ciele politickej reklamy			
Referenčné čísla	COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)			
Dátum predloženia v EP	25.11.2021			
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 13.12.2021			
Výbory požiadané o stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	CULT 13.12.2021	JURI 13.12.2021	LIBE 13.12.2021	AFCO 13.12.2021
Pridružené výbory dátum oznámenia na schôdzi	CULT 5.5.2022	LIBE 5.5.2022		
Spravodajcovia dátum vymenovania	Sandro Gozi 22.12.2021			
Prerokovanie vo výbore	10.1.2022	12.7.2022	26.10.2022	29.11.2022
Dátum prijatia	24.1.2023			
Výsledok záverečného hlasovania	+: -: 0:	30 0 9		
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Alex Agius Saliba, Andrus Ansip, Pablo Arias Echeverría, Adam Bielan, Biljana Borzan, Dita Charanzová, Deirdre Clune, David Cormand, Sandro Gozi, Maria Grapini, Svenja Hahn, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Marcel Kolaja, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Jean-Lin Lacapelle, Morten Løkkegaard, Adriana Maldonado López, Antonius Manders, Beata Mazurek, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Róza Thun und Hohenstein, Kim Van Sparrentak, Marion Walsmann, Marco Zullo			
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Marc Angel, Maria da Graça Carvalho, Malte Gallée, Tsvetelina Penkova, Kosma Złotowski			
Náhradníci (čl. 209 ods. 7) prítomní na záverečnom hlasovaní	Camilla Laureti, Bogdan Rzońca, Loránt Vincze			
Dátum predloženia	26.1.2023			

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN V GESTORSKOM VÝBORE

30	+
PPE	Pablo Arias Echeverría, Maria da Graça Carvalho, Deirdre Clune, Krzysztof Hetman, Andrey Kovatchev, Antonius Manders, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Loránt Vincze, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Sandro Gozi, Róza Thun und Hohenstein, Marco Zullo
S&D	Alex Agius Saliba, Marc Angel, Biljana Borzan, Maria Grapini, Camilla Laureti, Adriana Maldonado López, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, Christel Schaldemose
The Left	Kateřina Konečná, Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	David Cormand, Malte Gallée, Marcel Kolaja, Kim Van Sparrentak

0	-

9	0
ECR	Adam Bielan, Beata Mazurek, Bogdan Rzońca, Kosma Złotowski
ID	Jean-Lin Lacapelle
PPE	Arba Kokalari
Renew	Dita Charanzová, Svenja Hahn, Morten Løkkegaard

Vysvetlenie použitých znakov:

+ : za

- : proti

0 : zdržali sa hlasovania