



Document de ședință

A9-0097/2023

12.4.2023

*****I**

RAPORT

referitor la propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a dispozițiilor din Directiva 2011/83/UE referitoare la contractele de servicii financiare încheiate la distanță și de abrogare a Directivei 2002/65/CE
(COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD))

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor

Raportoare: Arba Kokalari

Raportoare pentru avizul comisiilor asociate, în temeiul articolului 57 din Regulamentul de procedură:
Stéphanie Yon-Courtin, Comisia pentru afaceri economice și monetare

Legenda simbolurilor utilizate

- * Procedura de consultare
- *** Procedura de aprobare
- ***I Procedura legislativă ordinară (prima lectură)
- ***II Procedura legislativă ordinară (a doua lectură)
- ***III Procedura legislativă ordinară (a treia lectură)

(Procedura indicată se bazează pe temeiul juridic propus în proiectul de act.)

Amendamente la un proiect de act

Amendamentele Parlamentului prezentate pe două coloane

Textul eliminat este evidențiat prin caractere *cursive aldine* în coloana din stânga. Textul înlocuit este evidențiat prin caractere *cursive aldine* în ambele coloane. Textul nou este evidențiat prin caractere *cursive aldine* în coloana din dreapta.

În primul și în al doilea rând din antetul fiecărui amendament se identifică fragmentul vizat din proiectul de act supus examinării. În cazul în care un amendament vizează un act existent care urmează să fie modificat prin proiectul de act, antetul conține două rânduri suplimentare în care se indică actul existent și, respectiv, dispoziția din acesta vizată de modificare.

Amendamentele Parlamentului prezentate sub formă de text consolidat

Părțile de text noi sunt evidențiate prin caractere *cursive aldine*. Părțile de text eliminate sunt indicate prin simbolul ■ sau sunt tăiate. Înlocuirile sunt semnalate prin evidențierea cu caractere *cursive aldine* a textului nou și prin eliminarea sau tăierea textului înlocuit.

Fac excepție de la regulă și nu se evidențiază modificările de natură strict tehnică efectuate de serviciile competente în vederea elaborării textului final.

CUPRINS

	Pagina
PROIECT DE REZOLUȚIE LEGISLATIVĂ A PARLAMENTULUI EUROPEAN	4
EXPUNERE DE MOTIVE.....	35
AVIZ AL COMISIEI PENTRU AFACERI ECONOMICE ȘI MONETARE.....	37
PROCEDURA COMISIEI COMPETENTE	58
VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....	59

PROIECT DE REZOLUȚIE LEGISLATIVĂ A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a dispozițiilor din Directiva 2011/83/UE referitoare la contractele de servicii financiare încheiate la distanță și de abrogare a Directivei 2002/65/CE (COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD))

(Procedura legislativă ordinară: prima lectură)

Parlamentul European,

- având în vedere propunerea Comisiei prezentată Parlamentului European și Consiliului (COM(2022)0204),
 - având în vedere articolul 294 alineatul (2) și articolul 114 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în temeiul cărora propunerea a fost prezentată Parlamentului de către Comisie (C9-0175/2022),
 - având în vedere articolul 294 alineatul (3) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,
 - având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European din 21 septembrie 2022¹,
 - având în vedere articolul 59 din Regulamentul său de procedură,
 - având în vedere avizul Comisiei pentru afaceri economice și monetare,
 - având în vedere raportul Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor (A9-0097/2023),
1. adoptă poziția sa în primă lectură prezentată în continuare;
 2. solicită Comisiei să îl sesizeze din nou în cazul în care își înlocuiește, își modifică în mod substanțial sau intenționează să-și modifice în mod substanțial propunerea;
 3. încredințează Președintei sarcina de a transmite Consiliului și Comisiei, precum și parlamentelor naționale poziția Parlamentului.

Amendamentul 1

Propunere de directivă
Considerentul 3

¹ JO C xxx, xx.xx.xxxx, p. x.

Textul propus de Comisie

(3) În cadrul pieței interne, pentru a proteja libertatea de alegere, este necesar un nivel ridicat de protecție a consumatorilor în ceea ce privește contractele de servicii financiare încheiate la distanță, pentru a mări încrederea consumatorilor în vânzarea la distanță.

Amendamentul

(3) În cadrul pieței interne, pentru a proteja libertatea de alegere, este necesar un nivel ridicat de protecție a consumatorilor în ceea ce privește contractele de servicii financiare încheiate la distanță, pentru a mări încrederea consumatorilor **și bunul tratament aplicat acestora** în vânzarea la distanță.

Amendamentul 2

**Propunere de directivă
Considerentul 4**

Textul propus de Comisie

(4) Asigurarea aceluiași nivel ridicat de protecție a consumatorilor în cadrul întregii piețe unice se realizează cel mai bine prin armonizare deplină. O armonizare completă este necesară pentru a se asigura un nivel ridicat și echivalent de protecție a intereselor tuturor consumatorilor din Uniune și pentru a se crea o piață internă care să funcționeze optim. Prin urmare, nu ar trebui să li se permită statelor membre să mențină sau să introducă dispoziții de drept intern diferite de cele prevăzute în prezenta directivă, în ceea ce privește aspecte prevăzute de prezenta directivă, cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta directivă. Când astfel de dispoziții armonizate nu există, statele membre ar trebui să dispună în continuare de libertatea de a menține sau introduce dispoziții **legale naționale**.

Amendamentul

(4) Asigurarea aceluiași nivel ridicat de protecție a consumatorilor în cadrul întregii piețe unice se realizează cel mai bine prin armonizare deplină. O armonizare completă este necesară pentru a se asigura un nivel ridicat și echivalent de protecție a intereselor tuturor consumatorilor din Uniune și pentru a se crea o piață internă care să funcționeze optim. Prin urmare, nu ar trebui să li se permită statelor membre să mențină sau să introducă dispoziții de drept intern diferite de cele prevăzute în prezenta directivă, în ceea ce privește aspecte prevăzute de prezenta directivă, cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta directivă. Când astfel de dispoziții armonizate nu există, statele membre ar trebui să dispună în continuare de libertatea de a menține sau introduce dispoziții **în legislația națională proprie**.

Amendamentul 3

**Propunere de directivă
Considerentul 7**

Textul propus de Comisie

(7) Pentru a aborda faptul că

Amendamentul

(7) Pentru a aborda faptul că

introducerea progresivă a legislației sectoriale a Uniunii a condus la suprapuneri semnificative ale legislației respective cu Directiva 2002/65/CE și faptul că digitalizarea a exacerbat unele aspecte care nu sunt pe deplin abordate de directivă, inclusiv modul și momentul în care ar trebui furnizate informații consumatorului, este necesar să se revizuiască normele aplicabile contractelor de servicii financiare încheiate la distanță între un consumator și un comerciant, asigurându-se în același timp aplicarea elementului de „plasă de siguranță”.

introducerea progresivă a legislației sectoriale a Uniunii a condus la suprapuneri semnificative ale legislației respective cu Directiva 2002/65/CE și faptul că digitalizarea a exacerbat unele aspecte care nu sunt pe deplin abordate de directivă, inclusiv modul și momentul în care ar trebui furnizate informații consumatorului **și metodele prin care sunt încheiate contractele sau asimetria informațiilor dintre furnizori și consumatori, sau** este necesar să se revizuiască normele aplicabile contractelor de servicii financiare încheiate la distanță între un consumator și un comerciant, asigurându-se în același timp aplicarea elementului de „plasă de siguranță” **pentru serviciile financiare care sunt vizate de legislația europeană dedicată, cum ar fi serviciile financiare excluse din domeniul de aplicare a legislației europene în materie de servicii financiare specifice.**

Amendamentul 4

Propunere de directivă Considerentul 10

Textul propus de Comisie

(10) Deși nu toate dispozițiile Directivei 2011/83/UE ar trebui să se aplice contractelor de servicii financiare încheiate la distanță din cauza caracterului specific al acestor servicii, o serie de dispoziții ale Directivei 2011/83/UE, cum ar fi definițiile relevante, normele privind plățile suplimentare, asigurarea punerii în aplicare și sancțiunile, ar trebui să se aplice și contractelor de servicii financiare încheiate la distanță. Aplicarea acestor dispoziții asigură complementaritatea între diferitele tipuri de contracte încheiate la distanță. Extinderea aplicării normelor privind sancțiunile prevăzute în Directiva 2011/83/UE va permite impunerea de amenzi eficace, proporționale și disuasive comercianților responsabili de încălcări pe

Amendamentul

(10) Deși nu toate dispozițiile Directivei 2011/83/UE ar trebui să se aplice contractelor de servicii financiare încheiate la distanță din cauza caracterului specific al acestor servicii, o serie de dispoziții ale Directivei 2011/83/UE, cum ar fi definițiile relevante, normele privind plățile suplimentare, asigurarea punerii în aplicare și sancțiunile, **contractele auxiliare și vânzările nesolicitate** ar trebui să se aplice și contractelor de servicii financiare încheiate la distanță. Aplicarea acestor dispoziții asigură complementaritatea între diferitele tipuri de contracte încheiate la distanță. Extinderea aplicării normelor privind sancțiunile prevăzute în Directiva 2011/83/UE va permite impunerea de amenzi eficace, proporționale și disuasive

scară largă sau de încălcări pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii.

comercianților responsabili de încălcări pe scară largă sau de încălcări pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii.

Amendamentul 5

Propunere de directivă Considerentul 11

Textul propus de Comisie

(11) Un capitol specific din Directiva 2011/83/UE ar trebui să conțină **normele** încă relevante și necesare ale Directivei 2002/65/CE, în special în ceea ce privește dreptul la informare precontractuală și dreptul de retragere, **precum și normele care asigură echitatea online** atunci când contractele de servicii financiare sunt încheiate la distanță.

Amendamentul

(11) Un capitol specific din Directiva 2011/83/UE ar trebui să conțină **o versiune actualizată a normelor** încă relevante și necesare ale Directivei 2002/65/CE, în special în ceea ce privește dreptul la informare precontractuală și dreptul de retragere atunci când contractele de servicii financiare sunt încheiate **de** la distanță.

Amendamentul 6

Propunere de directivă Considerentul 12

Textul propus de Comisie

(12) Întrucât contractele de servicii financiare la distanță sunt încheiate cel mai frecvent prin mijloace electronice, normele privind asigurarea echității online **atunci când serviciile financiare sunt contractate la distanță ar trebui să contribuie la realizarea obiectivelor prevăzute la articolul 114 din TFUE și la articolul 38 din Carta drepturilor fundamentale a UE. Norma privind explicațiile adecvate** ar trebui să asigure o mai mare transparență și să ofere consumatorului **posibilitatea** de a solicita intervenția umană atunci când acesta interacționează cu comerciantul prin intermediul unor interfețe online, cum ar fi chatbox-ul sau instrumente similare. Ar trebui să i se interzică comerciantului să introducă în interfața sa online măsuri care ar putea denatura sau afecta capacitatea

Amendamentul

(12) Întrucât contractele de servicii financiare la distanță sunt încheiate cel mai frecvent prin mijloace electronice, normele privind asigurarea echității online ar trebui să asigure o mai mare transparență și să ofere consumatorului **dreptul** de a solicita intervenția umană atunci când acesta interacționează cu comerciantul prin intermediul unor interfețe online, cum ar fi chatbox-ul, **consiliere robotizată** sau instrumente **interactive** similare. Ar trebui să i se interzică comerciantului să introducă în interfața sa online măsuri care ar putea denatura sau afecta capacitatea **consumatorului** de a lua o decizie sau de a alege în mod liber și în cunoștință de cauză.

consumatorilor de a lua o decizie sau de a alege în mod liber, *autonom* și în cunoștință de cauză.

Amendamentul 7

Propunere de directivă Considerentul 13

Textul propus de Comisie

(13) Anumite servicii financiare de consum sunt reglementate de acte legislative specifice ale Uniunii, care se aplică în continuare serviciilor financiare respective. Pentru a garanta securitatea juridică, ar trebui să se clarifice faptul că, în cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informarea precontractuală sau exercitarea dreptului de retragere, numai acele dispoziții din respectivele alte acte ale Uniunii ar trebui să se aplice respectivelor servicii financiare specifice de consum, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actele respective. De exemplu, atunci când se aplică articolul 186 din Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului¹⁹, se aplică normele privind „perioada de anulare” prevăzute în Directiva 2009/138/CE, și nu normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă, iar atunci când se aplică articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului²⁰, nu ar trebui să se aplice normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă. De asemenea, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice²¹ conțin norme cuprinzătoare și elaborate menite să asigure faptul că consumatorii sunt în măsură să înțeleagă caracteristicile esențiale ale contractului propus. În plus, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice, cum ar fi Directiva 2014/17/UE

Amendamentul

(13) Anumite servicii financiare de consum sunt reglementate de acte legislative specifice ale Uniunii, care se aplică în continuare serviciilor financiare respective. Pentru a garanta securitatea juridică **și lipsa oricăror duplicări sau suprapuneri**, ar trebui să se clarifice faptul că, în cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informarea precontractuală sau exercitarea dreptului de retragere, numai acele dispoziții din respectivele alte acte ale Uniunii ar trebui să se aplice respectivelor servicii financiare specifice de consum, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actele respective. **Prezenta directivă nu modifică legislație sectorială deja în vigoare.** De exemplu, atunci când se aplică articolul 186 din Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului¹⁹, se aplică normele privind „perioada de anulare” prevăzute în Directiva 2009/138/CE, și nu normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă, iar atunci când se aplică articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului²⁰, nu ar trebui să se aplice normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă. De asemenea, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice²¹ conțin norme cuprinzătoare și elaborate menite să asigure faptul că consumatorii sunt în măsură să înțeleagă caracteristicile esențiale ale contractului

privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale²², stabilesc deja norme privind explicațiile adecvate pe care comercianții trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la contractul propus. Pentru a asigura securitatea juridică, normele privind explicațiile adecvate prevăzute în prezenta directivă nu ar trebui să se aplice serviciilor financiare care intră sub incidența actelor Uniunii ce reglementează anumite servicii financiare și care conțin norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului.

propus, În plus, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice, cum ar fi Directiva 2014/17/UE privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale²², stabilesc deja norme privind explicațiile adecvate pe care comercianții trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la contractul propus. Pentru a asigura securitatea juridică, normele privind explicațiile adecvate prevăzute în prezenta directivă nu ar trebui să se aplice serviciilor financiare care intră sub incidența actelor Uniunii ce reglementează anumite servicii financiare și care conțin norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului. ***Dispozițiile sectoriale cuprinse în aceste acte specifice ale Uniunii ar trebui să prevaleze asupra normelor prezentei directive, chiar și în cazul în care dispozițiile respective nu sunt identice cu cele cuprinse în prezenta directivă.***

¹⁹ Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind accesul la activitate și desfășurarea activității de asigurare și de reasigurare (Solvabilitate II), JO L 335, 17.12.2009, p. 1.

²⁰ Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

²¹ Cum ar fi Regulamentul (UE) 2019/1238 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind un produs paneuropean de pensii personale (PEPP) (JO L 198, 25.7.2019, p. 1), Directiva 2014/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 privind piețele instrumentelor financiare și

¹⁹ Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind accesul la activitate și desfășurarea activității de asigurare și de reasigurare (Solvabilitate II), JO L 335, 17.12.2009, p. 1.

²⁰ Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

²¹ Cum ar fi Regulamentul (UE) 2019/1238 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind un produs paneuropean de pensii personale (PEPP) (JO L 198, 25.7.2019, p. 1), Directiva 2014/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 privind piețele instrumentelor financiare și

de modificare a Directivei 2002/92/CE și a Directivei 2011/61/UE (JO L 173, 12.6.2014, p. 349), Directiva (UE) 2016/97 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 ianuarie 2016 privind distribuția de asigurări (JO L 26, 2.2.2016, p. 19), Directiva 2014/92/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 iulie 2014 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază (JO L 257, 28.8.2014, p. 214).

²² Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

de modificare a Directivei 2002/92/CE și a Directivei 2011/61/UE (JO L 173, 12.6.2014, p. 349), Directiva (UE) 2016/97 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 ianuarie 2016 privind distribuția de asigurări (JO L 26, 2.2.2016, p. 19), Directiva 2014/92/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 iulie 2014 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază (JO L 257, 28.8.2014, p. 214).

²² Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

Amendamentul 8

Propunere de directivă Considerentul 16

Textul propus de Comisie

(16) Pentru a delimita domeniul de aplicare al prezentei directive, normele privind serviciile financiare de consum contractate la distanță nu ar trebui să se aplice serviciilor prestate în mod strict ocazional și în afara unei structuri comerciale dedicate încheierii de contracte la distanță.

Amendamentul

(16) Pentru a delimita domeniul de aplicare al prezentei directive, normele privind serviciile financiare de consum contractate la distanță nu ar trebui să se aplice serviciilor prestate în mod strict ocazional și în afara unei structuri comerciale dedicate încheierii de contracte la distanță, ***de exemplu atunci când contactează un client pentru a modifica sau a extinde un contract prin comunicare la distanță.***

Amendamentul 9

Propunere de directivă Considerentul 16 a (nou)

(16a) Pe baza principiului proporționalității prevăzut la articolul 5 din TUE, prezenta directivă nu ar trebui să fie prea împovărătoare pentru IMM-uri.

Amendamentul 10

Propunere de directivă Considerentul 17

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(17) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță nu ar trebui să determine o restricționare neautorizată a informațiilor furnizate consumatorului. Din motive de transparență, ar trebui stabilite cerințe privind momentul în care informațiile ar trebui furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului la distanță pentru servicii financiare de consum și modul în care informațiile respective ar trebui să ajungă la consumator. Pentru a putea lua decizii în deplină cunoștință de cauză, consumatorii ar trebui să primească informațiile cu **cel puțin o zi** înainte de încheierea contractului la distanță. **Numai în cazuri excepționale informațiile pot fi furnizate cu mai puțin de o zi înainte de încheierea contractului la distanță privind serviciile financiare.** În cazul în care **contractul este încheiat** cu mai puțin de o zi înainte, comerciantul ar trebui să fie obligat, **în termenul stabilit, să informeze consumatorul** cu privire la posibilitatea de a se retrage din contractul la distanță privind serviciile financiare.

(17) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță **oferă o bună oportunitate pentru a obține informații și** nu ar trebui să determine o restricționare neautorizată a informațiilor furnizate consumatorului. **Atunci când utilizează comunicațiile telefonice, consumatorul ar trebui să inițieze apelul sau, atunci când este inițiat de comerciant, consumatorul ar trebui să fie de acord în mod explicit să continue comunicarea telefonică.** **Furnizorul ar trebui să aplice obligații precontractuale specifice de informare înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul contractului.** Din motive de transparență, ar trebui stabilite cerințe privind momentul în care informațiile ar trebui furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului la distanță pentru servicii financiare de consum și modul în care informațiile respective ar trebui să ajungă la consumator. Pentru a putea lua decizii în deplină cunoștință de cauză, consumatorii ar trebui să primească informațiile cu **suficient timp** înainte de încheierea contractului **de** la distanță. **Scopul este de a se asigura că consumatorul are suficient timp pentru a citi și a înțelege informațiile precontractuale, pentru a compara ofertele și pentru a lua o decizie în cunoștință de cauză.** În cazul în care

informațiile sunt furnizate cu mai puțin de o zi înainte *de încheierea contractului la distanță privind serviciile financiare* comerciantul ar trebui să fie obligat *să informeze consumatorul, pe un suport durabil*, cu privire la posibilitatea de a se retrage din contractul la distanță privind serviciile financiare. *Această atenționare ar trebui transmisă consumatorului în termen de una și maxim șapte zile de la încheierea contractului la distanță.*

Amendamentul 11

Propunere de directivă Considerentul 18

Textul propus de Comisie

(18) Cerințele de informare ar trebui modernizate și **actualizate** pentru a include, de exemplu, adresa de e-mail a comerciantului și informații privind profilul de risc/randament aferent anumitor servicii financiare de consum. **Consumatorii ar trebui, de asemenea, să fie informați în mod clar atunci când prețul care le este prezentat este personalizat pe baza prelucrării automate.**

Amendamentul

(18) Cerințele de informare ar trebui modernizate și **adaptate exigențelor viitorului. Prezenta directivă actualizează aceste informații** pentru a include, de exemplu, adresa de e-mail a comerciantului **sau un alt mijloc de comunicare electronică, precum** și informații privind profilul de risc/randament aferent anumitor servicii financiare de consum. **Atunci când personalizează prețul unei oferte pentru anumiți consumatori sau categorii specifice de consumatori pentru servicii financiare care urmează să fie încheiate la distanță, comerciantul ar trebui să informeze în mod clar consumatorul că prețul care le este prezentat este personalizat în funcție de sensibilitatea individuală la preț.**

Amendamentul 12

Propunere de directivă Considerentul 20

Textul propus de Comisie

(20) Anumite servicii financiare ar putea **urmări un obiectiv** de mediu sau **social**,

Amendamentul

(20) Anumite servicii financiare ar putea **integra factori** de mediu sau **sociali în**

cum ar fi contribuția la combaterea schimbărilor climatice sau contribuția la reducerea îndatorării excesive. Pentru a putea lua o decizie în cunoștință de cauză, consumatorul ar trebui, de asemenea, să fie informat cu privire la obiectivele sociale sau de mediu specifice vizate de serviciul financiar.

Amendamentul 13

Propunere de directivă Considerentul 22

Textul propus de Comisie

(22) Atunci când se furnizează informații precontractuale prin mijloace electronice, aceste informații ar trebui prezentate într-un mod clar și inteligibil. În acest sens, informațiile ar putea fi evidențiate, încadrate și contextualizate în mod eficient pe ecran. Tehnica stratificării a fost testată și s-a dovedit utilă pentru anumite servicii financiare; ar trebui încurajată utilizarea acestei tehnici, și anume posibilitatea de a prezenta părți detaliate ale informațiilor prin ferestre pop-up sau prin linkuri către informațiile însoțitoare. O modalitate posibilă de a furniza informații precontractuale este abordarea bazată pe „cuprinsuri”, utilizând rubrici care pot fi extinse. În partea superioară, consumatorii ar putea găsi principalele subiecte, fiecare dintre acestea putând fi extins făcând clic pe respectivul subiect, astfel încât consumatorii să fie direcționați către o prezentare mai detaliată a informațiilor relevante. În acest fel, consumatorul dispune de toate informațiile necesare într-un singur loc, păstrând în același timp controlul asupra a ceea ce trebuie revizuit și a momentului în care trebuie revizuit. Consumatorii ar trebui să aibă posibilitatea de a descărca documentul cu toate informațiile precontractuale și de a-l salva ca document de sine stătător.

strategia lor de investiții. Pentru a putea lua o decizie în cunoștință de cauză, consumatorul ar trebui, de asemenea, să fie informat cu privire la obiectivele sociale sau de mediu specifice *și detaliat documentate* vizate de serviciul financiar.

Amendamentul

(22) Atunci când se furnizează informații precontractuale prin mijloace electronice, aceste informații ar trebui prezentate într-un mod clar și inteligibil. În acest sens, informațiile ar putea fi evidențiate, încadrate și contextualizate în mod eficient pe ecran. Tehnica stratificării a fost testată și s-a dovedit utilă pentru anumite servicii financiare; ar trebui încurajată utilizarea acestei tehnici, și anume posibilitatea de a prezenta părți detaliate ale informațiilor prin ferestre pop-up sau prin linkuri către informațiile însoțitoare. O modalitate posibilă de a furniza informații precontractuale este abordarea bazată pe „cuprinsuri”, utilizând rubrici care pot fi extinse. În partea superioară, consumatorii ar putea găsi principalele subiecte, fiecare dintre acestea putând fi extins făcând clic pe respectivul subiect, astfel încât consumatorii să fie direcționați către o prezentare mai detaliată a informațiilor relevante. În acest fel, consumatorul dispune de toate informațiile necesare într-un singur loc, păstrând în același timp controlul asupra a ceea ce trebuie revizuit și a momentului în care trebuie revizuit. ***Pe de altă parte, ar trebui evitate pe cât posibil descrierile excesiv de lungi și complexe, imprimarea cu caractere mici și utilizarea frecventă a hiperlinkurilor, deoarece acestea sunt***

metode care nu îi ajută pe consumatori să înțeleagă mai bine. Consumatorii ar trebui să aibă posibilitatea de a descărca documentul cu toate informațiile precontractuale și de a-l salva ca document de sine stătător.

Amendamentul 14

Propunere de directivă Considerentul 25

Textul propus de Comisie

(25) *Pentru contractele la distanță încheiate prin mijloace electronice, comerciantul ar trebui să ofere consumatorului posibilitatea de a utiliza un buton de retragere. Pentru a asigura utilizarea eficientă a butonului de retragere, comerciantul ar trebui să se asigure că acesta este vizibil și, atunci când consumatorul utilizează butonul, comerciantul ar trebui să documenteze în mod corespunzător utilizarea acestuia.*

Amendamentul

(25) *În cazul în care comerciantul oferă posibilitatea de a încheia contracte de la distanță printr-o interfață online, de exemplu un website sau o aplicație, comerciantul ar trebui să ofere garanții suplimentare pentru a se asigura că consumatorii se pot retrage dintr-un contract într-un mod vizibil, simplu și rapid și la fel de ușor ca aceștia să îl încheie. Comerciantul ar trebui să ofere consumatorului o funcție de retragere, ușor de identificat. Consumatorul ar trebui să fie în măsură să întocmească declarația de retragere și să furnizeze anumite informații pentru identificarea contractului. În cazul în care consumatorul este deja identificat, de exemplu ca urmare a înregistrării, comerciantul ar trebui să se asigure că consumatorul poate indica contractul din care dorește să se retragă, fără a fi necesar să se identifice din nou. Pentru a evita exercitarea neintenționată a dreptului de retragere de către consumator, comerciantul poate introduce măsuri de precauție, cum ar fi un avertisment de control prealabil, identificarea, precum și cerința de a confirma retragerea odată ce consumatorul a prezentat informațiile necesare pentru identificarea contractului în cauză.*

Amendamentul 15

Propunere de directivă Considerentul 26

Textul propus de Comisie

(26) Consumatorii pot avea nevoie de asistență pentru a decide care serviciu financiar este cel mai potrivit pentru nevoile și situația sa financiară. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că, înainte de încheierea la distanță a unui contract de servicii financiare, comercianții oferă o astfel de asistență în legătură cu serviciile financiare pe care le oferă consumatorului, oferindu-i acestuia explicații adecvate cu privire la informațiile relevante, inclusiv la caracteristicile esențiale ale produselor propuse. Obligația de a furniza explicații adecvate este deosebit de importantă atunci când consumatorii intenționează să încheie un contract de servicii financiare la distanță, iar comerciantul oferă explicații prin intermediul instrumentelor online. Pentru a se asigura că consumatorul înțelege efectele pe care contractul le poate avea asupra situației sale economice, consumatorul ar trebui să poată obține întotdeauna o intervenție umană din partea comerciantului.

Amendamentul

(26) Consumatorii pot avea nevoie de asistență pentru a decide care serviciu financiar este cel mai potrivit pentru nevoile și situația sa financiară. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că, înainte de încheierea la distanță a unui contract de servicii financiare, comercianții oferă o astfel de asistență în legătură cu serviciile financiare pe care le oferă consumatorului, oferindu-i acestuia explicații adecvate cu privire la informațiile relevante, inclusiv la caracteristicile esențiale ale produselor propuse. Obligația de a furniza explicații adecvate este deosebit de importantă atunci când consumatorii intenționează să încheie un contract de servicii financiare la distanță, iar comerciantul oferă explicații prin intermediul instrumentelor online. Pentru a se asigura că consumatorul înțelege efectele pe care contractul le poate avea asupra situației sale economice, consumatorul ar trebui să poată obține întotdeauna o intervenție umană din partea comerciantului, ***gratuit, în timpul programului de lucru al comerciantului. Atunci când pun în aplicare dispoziția respectivă, statele membre ar trebui să se străduiască să găsească soluții proporționale care să țină seama de particularitățile întreprinderilor mici și ale microîntreprinderilor.***

Amendamentul 16

Propunere de directivă Considerentul 27

Textul propus de Comisie

(27) ***Atunci când încheie contracte de***

Amendamentul

(27) ***Regulamentul (UE) 2022/2065***

servicii financiare la distanță, comercianților ar trebui să li se interzică să utilizeze structura, modelul, funcția sau modul de operare al interfeței lor online într-un mod care ar putea denatura sau afecta capacitatea consumatorilor de a lua decizii sau de a alege în mod liber, autonom și în cunoștință de cauză.

definește elementele de design manipulator („dark patterns”) drept practici care denaturează sau afectează considerabil, fie intenționat, fie prin efectele lor, capacitatea consumatorilor de a face alegeri sau a lua decizii în mod autonom și în cunoștință de cauză. Se poate recurge la astfel de practici pentru a-i convinge pe consumatori să adopte comportamente nedorite sau să ia decizii nedorite care au consecințe negative pentru ei. Ar fi deci de dorit ca furnizorii de servicii financiare să nu poată înșela sau presa consumatorii, să nu le poată denatura sau afecta autonomia, deciziile sau alegerile consumatorilor prin structura, conceptul sau funcționalitățile unei interfețe online sau a unei părți din aceasta. Aceste practici ar trebui să includă, dar să nu se limiteze la opțiuni exploatare în materie de proiectare care direcționează consumatorul către acțiuni în beneficiul furnizorului de servicii financiare, dar care s-ar putea să nu fie în interesul consumatorului, prezentând opțiunile într-un mod care nu este neutru, evidențiind anumite opțiuni cu ajutorul unor elemente vizuale, auditive sau de altă natură atunci când îi cere destinatarului serviciului să ia o decizie. Astfel de practici pot include îngreunarea procedurii de reziliere a unui contract, în comparație cu modul de încheiere a acestuia, utilizarea unor căsuțe deja bifate în mod înșelător, îngreunarea anumitor opțiuni sau o exercitare mai cronofagă a acestora sau să se solicite în mod repetat unui consumator să facă o alegere deja făcută.

Amendamentul 17

Propunere de directivă Considerentul 27 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(27a) Consumatorii pot fi manipulați în a lua decizii prin promiterea unui profit ridicat al investițiilor, cu referire aici la publicitatea care se face anumitor servicii financiare cu performanțe viitoare incerte. Au existat cazuri în statele membre în care publicitatea făcută de influențatori a indus în eroare consumatorii, prezentând produse speculative de servicii financiare cu grad ridicat de risc pe platformele de comunicare socială, fără însă a-i avertiza cu privire la riscul ridicat de pierderi. Pentru a evita difuzarea de informații înșelătoare pentru consumatori, publicitatea ar trebui să conțină un avertisment de risc. În acest sens, statele membre ar trebui să ia măsuri pentru a se asigura că orice persoană sau societate care dorește să promoveze un produs de servicii financiare pe platformele de comunicare socială menționează în mod clar dacă are competențe calificate în domeniu și dacă primește vreo remunerație pentru această publicitate.

Amendamentul 18

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 – litera a

Directiva 2011/83/UE

Articolul 3 – alineatul 1 b – paragraful 1

Textul propus de Comisie

„**Articolele 1 și 2**, articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1), (2), (3) și (4) și articolele 25 și **26** se aplică contractelor la distanță încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare.

Amendamentul

Doar articolul 1, articolul 2 alineatele (1)-(7) și (9)-(21), articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4, **articolul 6a, articolul 8 alineatul (6), articolul 11a**, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1), (2), (3) și (4) și articolele 25, **26** și **27** se aplică contractelor la distanță încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare.

Amendamentul 19

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 – litera a

Directiva 2011/83/UE

Articolul 3 – alineatul 1 b – paragraful 2 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul în care nu există un contract inițial de prestări servicii, dar se realizează în timp operațiuni succesive sau operațiuni separate de aceeași natură între aceleași părți contractuale, articolele 16a și 16d se aplică numai în cazul în care se realizează prima operațiune.

Însă în cazul în care nu se realizează o operațiune de aceeași natură într-un interval de timp mai mare de un an, următoarea operațiune se consideră a fi prima dintr-o nouă serie de operațiuni, aplicându-se, în consecință, articolele 16a și 16d.

Amendamentul 20

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 a (nou)

Directiva 2011/83/UE

Articolul 11 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(1a) Articolul 11a

Exercitarea dreptului de retragere din contractele la distanță încheiate printr-o interfață online

1. În cazul contractelor la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, comerciantul se asigură că consumatorul își poate exercita dreptul de retragere din contract utilizând o funcție de retragere.

Pentru a facilita exercitarea de către

consumator a dreptului său de retragere din contract, funcția de retragere trebuie să poarte o etichetă lizibilă, care să conțină, de exemplu, cuvintele „retragere din contract” sau o formulare asemănătoare, să fie plasată pe interfața online într-un mod vizibil și să fie ușor accesibilă consumatorului.

2. Atunci când utilizează funcția de retragere, consumatorului i se permite să completeze și să transmită prin mijloace electronice o declarație de retragere cu următoarele informații:

- (a) numele consumatorului;*
- (b) identificarea contractului;*
- (c) detalii privind mijloacele electronice prin care se trimite consumatorului confirmarea retragerii.*

3. Procedura de depunere a unei declarații de retragere prin mijloace electronice se afișează într-un mod lizibil și este disponibilă permanent pe parcursul întregii perioade de retragere. Odată ce consumatorul depune declarația de retragere, comerciantul furnizează consumatorului, fără întârzieri nejustificate și pe un suport durabil, o confirmare a depunerii declarației de retragere, inclusiv a conținutului acesteia, precum și a datei și orei transmiterii sale. Comerciantul confirmă consumatorului retragerea sau indică dacă există cerințe suplimentare pentru finalizarea procesului de retragere.

Amendamentul 21

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie

1. Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte

Amendamentul

1. **Statele membre se asigură că,** înainte ca un contract la distanță sau orice

obligatorii asupra consumatorului, comerciantul **trebuie să îi furnizeze** consumatorului următoarele informații în mod clar și inteligibil:

ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, comerciantul îi **furnizează** consumatorului următoarele informații în mod clar și inteligibil:

Amendamentul 22

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie

(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, **precum și** numărul său de telefon și adresa sa de e-mail; în plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze păstrarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a întregii corespondențe scrise cu comerciantul, inclusiv a datei și a orei a corespondenței, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea, adresa geografică și **identitatea comerciantului** în numele **căruia** acționează;

Amendamentul

(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, numărul său de telefon, **precum și** adresa sa de e-mail **sau alte mijloace de comunicare electronică securizată**; în plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze păstrarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a întregii corespondențe scrise cu comerciantul, inclusiv a datei și a orei a corespondenței, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea **identitatea și informațiile relevante cu privire la comerciant, cum ar fi** adresa geografică, **numărul de telefon și adresa de e-mail**, în numele **căroră** acționează;

Amendamentul 23

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie

(c) în cazul în care este diferită de

Amendamentul

(c) în cazul în care este diferită de

adresa furnizată în conformitate cu litera (b), adresa geografică a locului în care comerciantul își desfășoară activitatea și, ***după caz, adresa comerciantului în numele căruia acționează***, la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații;

adresa furnizată în conformitate cu litera (b), adresa geografică a locului în care comerciantul își desfășoară activitatea și ***datele de contact*** la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații ***comerciantului, respectiv comerciantului în numele căruia acționează***;

Amendamentul 24

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera ga (nouă)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(ga) dacă este cazul, informații despre consecințele nerespectării contractului de servicii financiare, de exemplu plăți întârziate sau neefectuate;

Amendamentul 25

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera o

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(o) ***dacă este cazul***, informații cu privire la orice obiective de mediu sau sociale vizate de serviciul financiar;

(o) informații cu privire la orice obiective de mediu sau sociale vizate de serviciul ***financiar, în cazul în care factorii de mediu sau sociali sunt integrați în strategia de investiții a serviciului financiar***;

Amendamentul 26

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera p

Textul propus de Comisie

(p) existența sau absența unui drept de retragere și, în cazul în care dreptul de retragere există, durata și condițiile de exercitare a acestuia, inclusiv informații privind **suma** pe care consumatorul trebuie să **o** plătească, precum și consecințele neexercitării dreptului în cauză;

Amendamentul

(p) existența sau absența unui drept de retragere și, în cazul în care dreptul de retragere există, durata și condițiile de exercitare a acestuia, inclusiv informații privind **taxele** pe care consumatorul trebuie să **le** plătească, precum și consecințele neexercitării dreptului în cauză;

Amendamentul 27

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera s

Textul propus de Comisie

(s) instrucțiuni practice pentru exercitarea dreptului de retragere, indicând, printre altele, adresa sau adresa de e-mail la care ar trebui trimisă notificarea de retragere și, pentru contractele financiare încheiate prin mijloace electronice, informații cu privire la existența și plasarea **butonului** de retragere, **menționat** la articolul **16d**;

Amendamentul

(s) instrucțiuni practice pentru exercitarea dreptului de retragere, indicând, printre altele, adresa, adresa de e-mail **sau alte mijloace electronice de comunicare** la care ar trebui trimisă notificarea de retragere și, pentru contractele financiare încheiate prin mijloace electronice, informații cu privire la existența și plasarea **funcției** de retragere, **menționată** la articolul **11a**;

Amendamentul 28

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 1 – litera va (nouă)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(va) dacă este cazul, existența fondurilor de garantare sau a altor mecanisme de compensare;

Amendamentul 29

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16 a – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

1a. Comerciantul furnizează informațiile menționate la prezentul alineat cu suficient timp înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul unui contract la distanță.

Amendamentul 30

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16 a – alineatul 2 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul comunicărilor telefonice, se indică explicit la începutul oricărei conversații cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al apelului ***inițiat de comerciant***.

În cazul comunicărilor telefonice ***sau al tehnologiilor de comunicare la distanță inițiate de comerciant***, se indică explicit la începutul oricărei conversații ***sau comunicări*** cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al apelului ***sau comunicării***.

Amendamentul 31

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16 a – alineatul 2 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul în care consumatorul este de acord în mod explicit să continue comunicația telefonică, ***prin derogare de la alineatul (1), trebuie furnizate*** numai informațiile menționate la literele (a), (f), (g) și (p) de la alineatul respectiv.

În cazul comunicărilor telefonice și prin derogare de la alineatul (1), în cazul în care consumatorul este de acord în mod explicit să continue comunicația telefonică, numai informațiile menționate la literele (a), (f), (g), ***(ga), (j)*** și (p) de la alineatul respectiv ***și, după caz, informațiile***

conform cărora serviciul financiar este legat de instrumente care implică riscuri trebuie să fie furnizate de comerciant înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul contractului la distanță.

Amendamentul 32

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 2 – paragraful 3

Textul propus de Comisie

Comerciantul informează consumatorul cu privire la natura și disponibilitatea celorlalte informații menționate la alineatul (1) și furnizează informațiile respective atunci când își îndeplinește obligațiile prevăzute la alineatul (3).

Amendamentul

Restul informațiilor menționate la alineatul (1) sunt furnizate imediat după încheierea contractului în momentul îndeplinirii obligațiilor prevăzute la alineatul (3) și pe un suport durabil.

Comerciantul informează consumatorul cu privire la natura și disponibilitatea celorlalte informații menționate la alineatul (1).

Amendamentul 33

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 3 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Atunci când informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu mai puțin de o zi înainte de data la care consumatorului îi revin obligații în temeiul contractului la distanță, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare, pe un suport durabil, cu privire la posibilitatea de retragere din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată, în conformitate cu articolul 16b. Această atenționare se transmite consumatorului, în

Amendamentul

Atunci când informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu mai puțin de o zi înainte de data la care consumatorului îi revin obligații în temeiul contractului la distanță, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare, pe un suport durabil, cu privire la posibilitatea de retragere din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată, în conformitate cu articolul 16b. Această atenționare se transmite consumatorului în

termen de *cel mult o zi* de la încheierea contractului la distanță.

termen de *una și maxim șapte zile* de la încheierea contractului la distanță.

Amendamentul 34

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 4 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Informațiile menționate la alineatul (1) **sunt** se transmit consumatorului pe un suport durabil și se prezintă într-un mod ușor de citit, utilizându-se caractere de dimensiuni lizibile.

Amendamentul

Informațiile menționate la alineatul (1) se transmit consumatorului pe un suport durabil și se prezintă într-un mod ușor de citit, utilizându-se caractere de dimensiuni lizibile.

Amendamentul 35

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 4 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Cu excepția informațiilor menționate la alineatul (1) literele (a), (f), (g) și (p), comerciantului i se permite să stratifice informațiile în cazul în care acestea sunt furnizate prin mijloace electronice.

Amendamentul

Cu excepția informațiilor menționate la alineatul (1) literele (a), (f), (g), **(ga)**, **(n)** și (p), comerciantului i se permite să stratifice informațiile în cazul în care acestea sunt furnizate prin mijloace electronice.

Amendamentul 36

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 4 – paragraful 5

Textul propus de Comisie

La cerere, informațiile menționate la alineatul (1) sunt **puse la dispoziția** consumatorilor cu deficiențe de vedere **într-un format adecvat**.

Amendamentul

Informațiile menționate la alineatul (1) sunt **transmise la cerere, într-un format adecvat și accesibil, consumatorilor cu dizabilități, inclusiv** consumatorilor cu

deficiențe de vedere, *conform Directivei (UE) 2019/882.*

Amendamentul 37

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 6

Textul propus de Comisie

6. În cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai cerințele privind informarea precontractuală prevăzute în respectivul act al Uniunii, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actul respectiv.

Amendamentul

6. În cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai cerințele privind informarea precontractuală prevăzute în respectivul act al Uniunii, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actul respectiv. ***În acest caz, nu se aplică prezentul articol.***

Amendamentul 38

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 a – alineatul 6 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

6a. Normele privind serviciile financiare de consum contractate la distanță nu ar trebui să se aplice serviciilor prestate în mod strict ocazional și în afara unei structuri comerciale dedicate încheierii de contracte la distanță.

Amendamentul 39

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16 b – alineatul 1 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Statele membre se asigură că orice consumator are la dispoziție o perioadă de 14 zile calendaristice pentru a se retrage dintr-un contract, fără penalități și fără prezentarea vreunui motiv.

Amendamentul

Statele membre se asigură că orice consumator are la dispoziție o perioadă de 14 zile calendaristice pentru a se retrage dintr-un contract, fără penalități și fără prezentarea vreunui motiv. ***Această perioadă se prelungește la 30 de zile calendaristice în cazul contractelor la distanță aferente operațiunilor privind pensiile personale.***

Amendamentul 40

Propunere de directivă
Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2
Directiva 2011/83/UE
Articolul 16 b – alineatul 1 – paragrafele 2, 3 și 4

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul în care consumatorului nu i-au fost aduse la cunoștință clauzele și condițiile contractuale sau informațiile prevăzute la articolul 16a, perioada de retragere expiră, în orice caz, la 12 luni și 14 zile de la încheierea contractului la distanță.

Această dispoziție nu se aplică în cazul în care consumatorul nu a fost informat deloc cu privire la dreptul său de retragere în conformitate cu articolul 16a litera (p).

Termenul de retragere expiră, în orice caz, în cazul în care ambele părți au executat integral contractul, conform alineatului 2 litera (c) de la prezentul articol.

Amendamentul 41

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 2 – litera a – liniuța 8

Textul propus de Comisie

Amendamentul

— *criptoactivele, astfel cum sunt definite la [articolul 3 alineatul (1) punctul (2) din Propunerea Comisiei de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind piețele criptoactivelor și de modificare a Directivei (UE) 2019/193 24.9.2020, COM (2020) 593 final].*

eliminat

Amendamentul 42

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 3

Textul propus de Comisie

Amendamentul

3. Consumatorul își exercită dreptul de retragere în termenul de retragere menționat la alineatul (1) dacă comunicarea privind exercitarea dreptului de retragere este trimisă sau dacă **butonul** de retragere **menționat** la **alineatul (5)** este **activat** de consumator înainte de expirarea acestei perioade.

3. Consumatorul își exercită dreptul de retragere în termenul de retragere menționat la alineatul (1) dacă comunicarea privind exercitarea dreptului de retragere este trimisă sau dacă **funcția** de retragere **menționată** la **articolul 11a** este **activată** de consumator înainte de expirarea acestei perioade.

Amendamentul 43

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

3a. În cazul în care un serviciu auxiliar legat de contractul la distanță

pentru servicii financiare este prestat de comerciant sau de terț pe baza unui acord între partea terță respectivă și comerciant, respectivul contract auxiliar este reziliat automat, fără costuri pentru consumator, în cazul în care consumatorul își exercită dreptul de retragere în conformitate cu prezentul articol.

Amendamentul 44

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 5

Textul propus de Comisie

Amendamentul

5. Statele membre se asigură că, pentru contractele la distanță încheiate prin mijloace electronice, comerciantul oferă posibilitatea de a utiliza un buton de retragere pentru a facilita exercitarea de către consumator a dreptului de retragere. Acest buton trebuie să fie etichetat în mod clar cu mențiunea „Retragere din contract” sau cu o formulare corespunzătoare lipsită de ambiguitate.

eliminat

Butonul de retragere se plasează într-un mod vizibil și este disponibil permanent pe întreaga perioadă de retragere pe aceeași interfață electronică ca cea utilizată pentru încheierea contractului la distanță. În plus, comerciantul poate furniza și butonul de retragere printr-un alt canal.

Comerciantul se asigură că activarea butonului de retragere are ca rezultat o notificare de confirmare imediată adresată consumatorului cu privire la faptul că dreptul de retragere a fost exercitat, care include data și ora exercitării dreptului de retragere. Confirmarea exercitării dreptului de retragere este furnizată consumatorului de către comerciant pe un suport durabil.

Amendamentul 45

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 6

Textul propus de Comisie

6. În cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind **exercitarea dreptului** de retragere, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai normele privind dreptul de retragere din actul respectiv, cu excepția cazului în care actul respectiv prevede altfel.

Amendamentul

6. În cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind **dreptul** de retragere, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai normele privind dreptul de retragere din actul respectiv, cu excepția cazului în care actul respectiv prevede altfel **și alineatele (1)-(4) de la prezentul articol nu se aplică.**

Amendamentul 46

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 d – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie

1. Statele membre se asigură că comercianții au obligația de a furniza consumatorului explicații adecvate cu privire la contractele de servicii financiare propuse, care să îi permită consumatorului să evalueze dacă contractul propus și serviciile auxiliare sunt adaptate la nevoile și la situația sa financiară. Explicațiile includ următoarele elemente:

Amendamentul

1. Statele membre se asigură că comercianții au obligația de a furniza consumatorului explicații adecvate cu privire la contractele de servicii financiare propuse, care să îi permită consumatorului să evalueze dacă contractul propus și serviciile auxiliare sunt adaptate la nevoile și la situația sa financiară. **Furnizarea acestor informații este gratuită pentru consumatori și este furnizată în timp util înainte de încheierea contractului.** Explicațiile includ **cel puțin** următoarele elemente:

Amendamentul 47

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 3

Textul propus de Comisie

3. Statele membre se asigură că, în cazul în care comerciantul utilizează instrumente online, consumatorul are dreptul de a solicita și de a obține intervenția umană.

Amendamentul

3. Statele membre se asigură că, în cazul în care comerciantul utilizează instrumente online, consumatorul are dreptul de a solicita și de a obține intervenția umană **atunci când încheie un contract la distanță, în limba utilizată în informațiile precontractuale furnizate în conformitate cu articolul 16a alineatul (1).**

Amendamentul 48

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 b – alineatul 3 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

3a. Sarcina probei în ceea ce privește respectarea dispozițiilor de la prezentul articol îi revine comerciantului.

Amendamentul 49

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16 e

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Articolul 16e

Articolul 16e

Protecție suplimentară în ceea ce privește **interfețele** online

Protecție suplimentară în ceea ce privește **contractele de servicii financiare încheiate** online

Fără a aduce atingere Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului²⁴ și Directivei 93/13/CEE a

Fără a aduce atingere Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului²⁴ și Directivei 93/13/CEE a

Consiliului²⁵, statele membre adoptă măsuri care le impun comercianților ca, atunci când încheie contracte de servicii financiare la distanță, să nu *utilizeze structura, modelul, funcția* sau *modul de operare a interfeței* lor online într-un mod care *ar putea denatura* sau *afecta capacitatea consumatorilor de a lua o decizie* sau de a *alege în mod liber, autonom* și în cunoștință de cauză.

Consiliului²⁵, statele membre adoptă măsuri care le impun comercianților ca, atunci când încheie contracte de servicii financiare la distanță, să nu *proiecteze, să nu organizeze* sau *să opereze interfețele* lor online, *astfel cum sunt definite la articolul 3 litera (m) din Regulamentul (UE) 2022/2065*, într-un mod care *induce în eroare* sau *manipulează consumatorul* sau *într-un mod care denaturează* sau *afectează în mod semnificativ capacitatea* sa de a *lua o decizie liberă* și în cunoștință de cauză.

Printre aceste măsuri se numără și obligația pentru comercianți de a prezenta consumatorilor diferitele opțiuni într-un mod neutru și obiectiv. Fără a aduce atingere obligațiilor introduse de Directiva 2010/13/UE, statele membre adoptă măsuri pentru a aborda riscurile asociate practicilor de comercializare care promovează serviciile financiare încheiate la distanță. Măsurile asigură o publicitate clară și responsabilă a produselor de servicii financiare pentru a preveni inducerea în eroare a consumatorilor, iar aici se pot număra măsuri prin care să se asigure că orice persoană sau societate care face publicitate unui produs de servicii financiare pe platformele de comunicare socială este obligată să afișeze în mod vizibil că dispune de calificări în domeniu, că are cunoștințele și competențele necesare pentru a se referi la serviciile financiare oferite în conformitate cu reglementările aplicabile și că afișează în mod clar dacă primește vreo remunerație pentru acțiunea de publicitate.

Statele membre impun ca orice comunicare publicitară privind serviciile financiare care urmează să fie contractate de la distanță să includă un avertisment clar și vizibil cu privire la riscuri în cazurile în care: (a) serviciul financiar este legat de instrumente ce implică riscuri speciale asociate cu trăsăturile lor specifice sau cu operațiunile care

urmează să fie executate sau al căror preț depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare asupra cărora comerciantul nu are niciun control, și (b) serviciul financiar implică o îndatorare a consumatorului.

Avertismentul cu privire la riscuri pentru serviciile financiare care intră sub incidența literei (a) este menit să avertizeze consumatorii că pot pierde bani, în timp ce avertismentul cu privire la riscuri pentru serviciile financiare care intră sub incidența literei (b) este menit să avertizeze consumatorii că împrumuturile costă bani.

Comisia publică anual lista măsurilor naționale în vigoare adoptate de statele membre care sunt asociate cu prezentul articol, începând cu [30 de luni de la adoptarea prezentei directive].

²⁴ Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale”) (JO L 149, 11.6.2005, p. 22).

²⁵ Directiva 93/13/CEE a Consiliului din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (JO L 95, 21.4.1993, p. 29).

²⁴ Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale”) (JO L 149, 11.6.2005, p. 22).

²⁵ Directiva 93/13/CEE a Consiliului din 5 aprilie 1993 privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (JO L 95, 21.4.1993, p. 29).

Amendamentul 50

Propunere de directivă Articolul 2 – titlu

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Transpunere

Transpunere *și revizuire*

Amendamentul 51

Propunere de directivă

Articolul 2 – alineatul 1 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Statele membre adoptă și publică, până la [24 luni de la data adoptării], actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.

Amendamentul

Statele membre adoptă și publică, până la [18 luni de la data adoptării], actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.

Amendamentul 52

Propunere de directivă

Articolul 2 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Statele membre aplică dispozițiile respective începând cu [ziua de după 24 de luni de la adoptare].

Amendamentul

Statele membre aplică dispozițiile respective începând cu [ziua de după 18 luni de la adoptare].

Amendamentul 53

Propunere de directivă

Articolul 2 – alineatul 2 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

2a. Până la 31 iulie 2035, Comisia transmite Parlamentului European și Consiliului un raport privind aplicarea prezentei directive. Raportul respectiv include o evaluare a funcționării pieței serviciilor financiare încheiate la distanță în Uniune și a impactului prezentei directive în raport cu alte acte legislative aplicabile ale Uniunii.

EXPUNERE DE MOTIVE

Directiva 2002/65/CE actuală privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum (DMFSD) a fost adoptată în 2002 și transpusă doi ani mai târziu, pe când utilizarea de servicii financiare și a mediului digital părea foarte diferită de ce vedem în prezent. În loc să utilizeze faxul, consumatorii pot utiliza în prezent internetul sau aplicațiile de pe telefoanele lor atunci când încheie contracte la distanță și probabil vor putea utiliza alte mijloace tehnologice de comunicare în viitor.

DMFSD se aplică orizontal, dar s-a înregistrat o creștere constantă a volumului legislației în domeniu, care prevalează asupra DMFSD. Acest lucru ridică problema relevanței generale a Directivei privind comercializarea la distanță. Evaluarea REFIT concluzionează că DMFSD rămâne relevantă ca plasă de siguranță pentru serviciile care nu sunt reglementate de legislația specifică pe produs. În acest sens, raportarea salută propunerea Comisiei de a abroga DMFSD și de a actualiza, moderniza și transfera dispozițiile-cheie privind serviciile financiare într-un nou capitol privind serviciile financiare vândute la distanță în Directiva privind drepturile consumatorilor.

Ca abordare generală, raportarea dorește să mențină un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, să asigure claritatea juridică pentru întreprinderi fără birocrație excesivă și să permită noi evoluții tehnologice în domeniul serviciilor financiare prin neutralitatea tehnologică. Raportarea consideră că armonizarea anumitor norme de protecție a consumatorilor privind contractele de servicii financiare la distanță va fi benefică pentru libera circulație a serviciilor financiare pe piața unică europeană.

Domeniul de aplicare și paralelisme legislative

Raportarea sprijină abordarea generală a Comisiei de a menține domeniul de aplicare orizontal și faptul că DMFSD rămâne o plasă de siguranță în care legislația sectorială are prioritate și nu ar trebui să existe paralelisme. Pentru a proteja caracterul orizontal al directivei normele ar trebui să fie clare și să nu depășească domeniul de aplicare.

Ar trebui să fie clar că legislația specifică pe produs prevalează chiar și atunci când reglementările nu au un conținut identic în actele corespunzătoare, ci reglementează aceleași dispoziții, de exemplu dispozițiile privind dreptul de retragere. De asemenea, ar trebui remarcat faptul că în viitor ar putea fi adăugate noi servicii care nu sunt acoperite în prezent de DMFSD, ceea ce necesită deschidere față de noile tehnici de comunicare electronică.

Raportarea consideră că DMFSD ar trebui să asigure o protecție solidă a consumatorilor în întreaga UE, ținând seama de faptul că utilizarea serviciilor financiare este încă diferită de la un stat membru la altul. Raportarea salută faptul că unele dispoziții ale Directivei privind drepturile consumatorilor sunt extinse la contractele de servicii financiare încheiate la distanță, dar dorește să evite modificarea Directivei în afara domeniului de aplicare al acestei revizuirii.

Informații precontractuale

DMFSD garantează în primul rând dreptul la informații precontractuale și dreptul de retragere. Raportoarea consideră că astfel de informații ar trebui furnizate în timp util, în funcție de serviciile furnizate. Comisia propune dreptul la informare în termen de 24 de ore. Raportoarea consideră că trebuie să existe o anumită flexibilitate în ceea ce privește acest termen pentru unele sectoare afectate de DMFSD, în care consumatorii trebuie să încheie contracte cu un preaviz scurt. Clienții digitali trebuie să aibă și alte posibilități de a se informa înainte de a lua o decizie.

Dreptul de retragere

Dreptul de retragere este o parte importantă a prezentei directive. Raportoarea sprijină solicitarea ca comercianții să furnizeze informații ușor accesibile cu privire la consecințele retragerii și posibilitatea de a se retrage într-un mod simplu și rapid prin mijloace electronice. Acest lucru ar permite comercianților să dezvolte acele soluții și interfețe informatice care sunt cele mai logice pentru consumatori.

Însă Comisia prevede un buton de retragere, cu cerințe foarte specifice pentru interfața sa electronică, inclusiv să fie etichetat ca „retragere din contract”, să fie plasat de manieră vizibilă și să fie disponibil permanent pe întreaga perioadă de retragere pe aceeași interfață electronică. Raportoarea consideră că propunerea pentru acest buton de retragere este prea detaliată, împovărătoare din punct de vedere administrativ și nu se aliniază la principiul neutralității tehnologice. Pentru unele servicii financiare un buton de retragere ar complica și mai mult lucrurile pentru consumatori, împotriva obiectivului de îmbunătățire a drepturilor consumatorilor.

Comisia nu propune nicio modificare a Directivei privind comercializarea la distanță în ceea ce privește extinderea dreptului de retragere, în cazul în care consumatorul nu a fost informat în mod corespunzător cu privire la acest drept. Raportoarea consideră că este nevoie de mai multă certitudine în această privință și că acest lucru ar trebui, de preferință, să fie aliniat la alte acte legislative aplicabile.

Cerințe online

Ar trebui să existe o anumită flexibilitate în ceea ce privește cerințele de intervenție umană, și nu o obligație, ținând seama de natura diferită a serviciilor afectate de DMFSD și de noile evoluții tehnologice. În ceea ce privește noile elemente, cum ar fi interfețele online, raportoarea dorește să sublinieze importanța continuității și că dispozițiile privind interfețele online ar trebui să fie în concordanță cu legislația în vigoare.

25.1.2023

AVIZ AL COMISIEI PENTRU AFACERI ECONOMICE ȘI MONETARE

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a dispozițiilor din Directiva 2011/83/UE referitoare la contractele de servicii financiare încheiate la distanță și de abrogare a Directivei 2002/65/CE (COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD))

Raportoare pentru aviz: Stéphanie Yon-Courtin

AMENDAMENTE

Comisia pentru afaceri economice și monetare recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, care este comisie competentă, să ia în considerare următoarele amendamente:

Amendamentul 1

Propunere de directivă Considerentul 13

Textul propus de Comisie

(13) Anumite servicii financiare de consum sunt reglementate de acte legislative specifice ale Uniunii, care se aplică în continuare serviciilor financiare respective. Pentru a garanta securitatea juridică, ar trebui să se clarifice faptul că, în cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informarea precontractuală sau exercitarea dreptului de retragere, numai acele dispoziții din respectivele alte acte ale Uniunii ar trebui să se aplice respectivelor servicii financiare specifice de consum, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actele respective. De exemplu, atunci când se aplică

Amendamentul

(13) Anumite servicii financiare de consum sunt reglementate de acte legislative unionale speciale, care se aplică în continuare serviciilor financiare respective. Pentru a garanta securitatea juridică, ar trebui să se clarifice faptul că, în cazul în care un alt act al Uniunii care reglementează anumite servicii financiare conține norme privind informarea precontractuală sau exercitarea dreptului de retragere, numai acele dispoziții din respectivele alte acte ale Uniunii ar trebui să se aplice respectivelor servicii financiare specifice de consum, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actele respective. ***Dispozițiile sectoriale ar trebui să***

articolul 186 din Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului¹⁹, se aplică normele privind „perioada de anulare” prevăzute în Directiva 2009/138/CE, și nu normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă, iar atunci când se aplică articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului²⁰, nu ar trebui să se aplice normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă. De asemenea, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice²¹ conțin norme cuprinzătoare și elaborate menite să asigure faptul că consumatorii sunt în măsură să înțeleagă caracteristicile esențiale ale contractului propus. În plus, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice, cum ar fi Directiva 2014/17/UE privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale²², stabilesc deja norme privind explicațiile adecvate pe care comercianții trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la contractul propus. Pentru a asigura securitatea juridică, normele privind explicațiile adecvate prevăzute în prezenta directivă nu ar trebui să se aplice serviciilor financiare care intră sub incidența actelor Uniunii ce reglementează anumite servicii financiare și care conțin norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului.

¹⁹ Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind accesul la activitate și desfășurarea activității de asigurare și de reasigurare (Solvabilitate II), JO L 335, 17.12.2009, p. 1.

²⁰ Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie

prevaleze în fața normelor stabilite în prezenta directivă. De exemplu, atunci când se aplică articolul 186 din Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului¹⁹, se aplică normele privind „perioada de anulare” prevăzute în Directiva 2009/138/CE, și nu normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă, iar atunci când se aplică articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului²⁰, nu ar trebui să se aplice normele privind dreptul de retragere prevăzute în prezenta directivă. De asemenea, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice²¹ conțin norme cuprinzătoare și elaborate menite să asigure faptul că consumatorii sunt în măsură să înțeleagă caracteristicile esențiale ale contractului propus. În plus, anumite acte ale Uniunii care reglementează servicii financiare specifice, cum ar fi Directiva 2014/17/UE privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale²², stabilesc deja norme privind explicațiile adecvate pe care comercianții trebuie să le furnizeze consumatorilor cu privire la contractul propus. Pentru a asigura securitatea juridică, normele privind explicațiile adecvate prevăzute în prezenta directivă nu ar trebui să se aplice serviciilor financiare care intră sub incidența actelor Uniunii ce reglementează anumite servicii financiare și care conțin norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului.

¹⁹ Directiva 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind accesul la activitate și desfășurarea activității de asigurare și de reasigurare (Solvabilitate II), JO L 335, 17.12.2009, p. 1.

²⁰ Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie

2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

²¹ Cum ar fi Regulamentul (UE) 2019/1238 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind un produs paneuropean de pensii personale (PEPP) (JO L 198, 25.7.2019, p. 1), Directiva 2014/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 privind piețele instrumentelor financiare și de modificare a Directivei 2002/92/CE și a Directivei 2011/61/UE (JO L 173, 12.6.2014, p. 349), Directiva (UE) 2016/97 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 ianuarie 2016 privind distribuția de asigurări (JO L 26, 2.2.2016, p. 19), Directiva 2014/92/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 iulie 2014 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază (JO L 257, 28.8.2014, p. 214).

²² Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

²¹ Cum ar fi Regulamentul (UE) 2019/1238 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind un produs paneuropean de pensii personale (PEPP) (JO L 198, 25.7.2019, p. 1), Directiva 2014/65/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 mai 2014 privind piețele instrumentelor financiare și de modificare a Directivei 2002/92/CE și a Directivei 2011/61/UE (JO L 173, 12.6.2014, p. 349), Directiva (UE) 2016/97 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 ianuarie 2016 privind distribuția de asigurări (JO L 26, 2.2.2016, p. 19), Directiva 2014/92/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 iulie 2014 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază (JO L 257, 28.8.2014, p. 214).

²² Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 4 februarie 2014 privind contractele de credit oferite consumatorilor pentru bunuri imobile rezidențiale și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2013/36/UE și a Regulamentului (UE) nr. 1093/2010 (JO L 60, 28.2.2014, p. 34).

Amendamentul 2

Propunere de directivă Considerentul 17

Textul propus de Comisie

(17) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță nu ar trebui să determine o restricționare **neautorizată** a informațiilor furnizate consumatorului. Din

Amendamentul

(17) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță nu ar trebui să determine o restricționare **necuviniță** a informațiilor furnizate consumatorului. Din

motive de transparență, ar trebui stabilite cerințe privind momentul în care informațiile ar trebui furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului la distanță pentru servicii financiare de consum și modul în care informațiile respective ar trebui să ajungă la consumator. Pentru a putea lua decizii în deplină cunoștință de cauză, consumatorii ar trebui să primească informațiile cu **cel puțin o zi** înainte de încheierea contractului **de** la distanță. Numai în cazuri excepționale informațiile pot fi furnizate cu mai puțin de o zi înainte de încheierea contractului la distanță privind serviciile financiare. În cazul în care contractul este încheiat cu mai puțin de o zi înainte, comerciantul ar trebui să fie obligat, **în termenul stabilit**, să informeze consumatorul cu **privire** la posibilitatea de a se retrage din contractul **de** la distanță privind serviciile financiare.

motive de transparență, ar trebui stabilite cerințe privind momentul în care informațiile ar trebui furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului la distanță pentru servicii financiare de consum și modul în care informațiile respective ar trebui să ajungă la consumator. Pentru a putea lua decizii în deplină cunoștință de cauză, consumatorii ar trebui să primească informațiile cu **suficient timp** înainte de încheierea contractului la distanță. Numai în cazuri excepționale informațiile pot fi furnizate cu mai puțin de o zi înainte de încheierea contractului la distanță privind serviciile financiare. În cazul în care contractul este încheiat cu mai puțin de o zi înainte, comerciantul ar trebui să fie obligat să informeze consumatorul cu **cel puțin o zi înainte și la cel mult șapte zile de la încheierea contractului că are** posibilitatea de a se retrage din contractul la distanță privind serviciile financiare.

Amendamentul 3

Propunere de directivă Considerentul 22

Textul propus de Comisie

(22) Atunci când se furnizează informații precontractuale prin mijloace electronice, aceste informații ar trebui prezentate într-un mod clar și inteligibil. În acest sens, informațiile ar putea fi evidențiate, încadrate și contextualizate **în mod eficient** pe ecran. Tehnica stratificării a fost testată și s-a dovedit utilă pentru anumite servicii financiare; ar trebui încurajată utilizarea acestei tehnici, și anume posibilitatea de a prezenta părți detaliate ale informațiilor prin ferestre pop-up sau prin linkuri către informațiile însoțitoare. O modalitate posibilă de a furniza informații precontractuale este abordarea bazată pe „cuprinsuri”, **utilizând** rubrici care pot fi extinse. În partea

Amendamentul

(22) Atunci când se furnizează informații precontractuale prin mijloace electronice, aceste informații ar trebui prezentate într-un mod clar, **cinstit** și inteligibil, **care să nu inducă în eroare**. În acest sens, informațiile ar putea fi **bine** evidențiate, încadrate și contextualizate pe ecran. Tehnica stratificării a fost testată și s-a dovedit utilă pentru anumite servicii financiare; ar trebui încurajată utilizarea acestei tehnici, și anume posibilitatea de a prezenta părți detaliate ale informațiilor prin ferestre pop-up sau prin linkuri către informațiile însoțitoare. O modalitate posibilă de a furniza informații precontractuale este abordarea bazată pe „cuprinsuri”, **cu** rubrici care pot fi extinse.

superioară, consumatorii ar putea găsi principalele subiecte, fiecare dintre acestea putând fi extins făcând clic pe respectivul subiect, astfel încât consumatorii să fie direcționați către o prezentare mai detaliată a informațiilor relevante. În acest fel, consumatorul dispune de toate informațiile necesare într-un singur loc, păstrând în același timp controlul asupra a ceea ce trebuie revizuit și a momentului în care trebuie revizuit. Consumatorii ar trebui să aibă posibilitatea de a descărca documentul cu toate informațiile precontractuale și de a-l salva ca document de sine stătător.

În partea **de sus**, consumatorii ar putea găsi principalele subiecte, fiecare dintre acestea putând fi extins făcând clic pe respectivul subiect, astfel încât consumatorii să fie direcționați către o prezentare mai detaliată a informațiilor relevante. În acest fel, consumatorul dispune de toate informațiile necesare într-un singur loc, păstrând în același timp controlul asupra a ceea ce trebuie revizuit și a momentului în care trebuie revizuit. Consumatorii ar trebui să aibă posibilitatea de a descărca documentul cu toate informațiile precontractuale și de a-l salva ca document de sine stătător. **Când prezintă informații pertinente, comercianții ar trebui să evite elementele grafice întunecate sau orice alte elemente de design înșelătoare.**

Amendamentul 4

Propunere de directivă Considerentul 25

Textul propus de Comisie

(25) Pentru contractele **de** la distanță încheiate prin mijloace electronice, comerciantul ar trebui să ofere consumatorului posibilitatea de a **utiliza un** buton de retragere. Pentru a asigura utilizarea eficace a butonului de retragere, comerciantul ar trebui să se asigure că acesta este **vizibil** și, atunci când consumatorul utilizează butonul, comerciantul ar trebui să documenteze în mod corespunzător utilizarea acestuia.

Amendamentul

(25) Pentru contractele la distanță încheiate prin mijloace electronice, comerciantul ar trebui să **îi** ofere consumatorului posibilitatea de a **se retrage din contract simplu, ușor și rapid, de exemplu cu ajutorul unui** buton de retragere. Pentru a asigura utilizarea eficace a butonului de retragere, comerciantul ar trebui să se asigure că acesta este **ușor de găsit și că se vede clar, iar** atunci când consumatorul utilizează butonul, comerciantul ar trebui să documenteze în mod corespunzător utilizarea acestuia.

Amendamentul 5

Propunere de directivă Considerentul 26

Textul propus de Comisie

(26) Consumatorii pot avea nevoie de asistență pentru a decide care serviciu financiar este cel mai potrivit pentru nevoile și situația sa financiară. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că, înainte de încheierea la distanță a unui contract de servicii financiare, comercianții oferă o astfel de asistență în legătură cu serviciile financiare pe care le oferă consumatorului, oferindu-i acestuia explicații adecvate cu privire la informațiile relevante, inclusiv la caracteristicile esențiale ale produselor propuse. Obligația de a furniza explicații adecvate este deosebit de importantă atunci când consumatorii intenționează să încheie un contract de servicii financiare la distanță, iar comerciantul oferă explicații prin intermediul instrumentelor online. Pentru a se asigura că consumatorul înțelege efectele pe care contractul le poate avea asupra situației sale economice, consumatorul ar trebui să poată obține întotdeauna o intervenție umană din partea comerciantului.

Amendamentul

(26) Consumatorii pot avea nevoie de asistență pentru a decide care serviciu financiar este cel mai potrivit pentru nevoile și situația sa financiară. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că, înainte de încheierea la distanță a unui contract de servicii financiare, comercianții oferă o astfel de asistență în legătură cu serviciile financiare pe care le oferă consumatorului, oferindu-i acestuia explicații adecvate cu privire la informațiile relevante, inclusiv la caracteristicile esențiale ale produselor propuse. Obligația de a furniza explicații adecvate este deosebit de importantă atunci când consumatorii intenționează să încheie un contract de servicii financiare la distanță, iar comerciantul oferă explicații prin intermediul instrumentelor online. Pentru a se asigura că consumatorul înțelege efectele pe care contractul le poate avea asupra situației sale economice, consumatorul ar trebui să poată obține întotdeauna o intervenție umană din partea comerciantului. ***Atunci când pun în aplicare dispoziția respectivă, statele membre ar trebui să se străduiască să găsească soluții proporționale care să țină seama de particularitățile întreprinderilor mici și ale microîntreprinderilor.***

Amendamentul 6

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 – litera a

Directiva 2011/83/UE

Articolul 3 – alineatul 1b – paragraful 1

Textul propus de Comisie

„**Articolele** 1 și 2, articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1), (2), (3) și (4) și articolele 25 și **26** se aplică contractelor la distanță

Amendamentul

„**(1b) Articolele** 1 și 2, articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4, **articolul 11**, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1), (2), (3) și (4) și articolele 25,

încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare.

26 și 27 se aplică contractelor la distanță încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare.

Amendamentul 7

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 1 – litera a

Directiva 2011/83/UE

Articolul 3 – alineatul 1b – paragraful 2 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul în care nu există un contract inițial de prestări servicii, dar se realizează în timp operațiuni succesive sau operațiuni separate de aceeași natură între aceleași părți contractuale, articolele 16a și 16d se aplică numai în raport cu executarea primei operațiuni dintr-o serie de operațiuni succesive sau separate executate de-a lungul timpului. Totuși, dacă nu se realizează o operațiune de aceeași natură într-un interval de timp mai mare de un an, următoarea operațiune se va considera a fi prima dintr-o nouă serie de operațiuni, aplicându-se, în consecință, articolele 16a și 16d.

Amendamentul 8

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – titlu

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Cerințe de informare pentru contractele la distanță **pentru** servicii financiare **de consum**

Cerințe de informare pentru contractele **de** la distanță **de** servicii financiare

Amendamentul 9

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – textul introductiv

Textul propus de Comisie

1. Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, comerciantul trebuie să îi furnizeze consumatorului următoarele informații în mod clar și inteligibil:

Amendamentul

1. ***Cu suficient timp*** înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, comerciantul trebuie să îi furnizeze consumatorului următoarele informații în mod clar și inteligibil:

Amendamentul 10

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera a

Textul propus de Comisie

(a) identitatea și activitatea principală a comerciantului;

Amendamentul

(a) identitatea și activitatea principală a comerciantului ***și, după caz, ale comerciantului în numele căruia acționează;***

Amendamentul 11

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera b

Textul propus de Comisie

(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, precum și numărul său de telefon și adresa sa de e-mail; în plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze păstrarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a întregii corespondențe scrise cu

Amendamentul

(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, precum și numărul său de telefon și adresa sa de e-mail; în plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze păstrarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a întregii corespondențe scrise cu

comerciantul, inclusiv a datei și a orei a corespondenței, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea, adresa geografică și **identitatea** comerciantului în numele căruia acționează;

comerciantul, inclusiv a datei și a orei a corespondenței, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea, adresa geografică, **identitatea, numărul de telefon și adresa de e-mail ale** comerciantului în numele căruia acționează;

Amendamentul 12

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera c

Textul propus de Comisie

(c) **în cazul în care este diferită de adresa furnizată în conformitate cu litera (b), adresa geografică a locului în care comerciantul își desfășoară activitatea și, după caz, adresa comerciantului în numele căruia acționează, la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații;**

Amendamentul

(c) **informații, inclusiv numărul de telefon și adresa de email, despre modul în care consumatorul poate avea acces la măsuri de remediere efective atunci când face obiectul unor practici neloiale, înșelătoare sau frauduloase, despre dreptul de a avea acces la mecanisme de recurs pentru soluționarea litigiilor și despre entitatea și locul unde poate adresa eventuale reclamații;**

Amendamentul 13

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera d

Textul propus de Comisie

(d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru al comerțului sau un registru public similar, registrul **comerțului** în care este înregistrat

Amendamentul

(d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru al comerțului sau un registru public similar, registrul în care este înregistrat comerciantul, precum și

comerciantul, precum și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul în cauză;

numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul în cauză;

Amendamentul 14

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera e

Textul propus de Comisie

(e) în cazul în care activitatea comerciantului este supusă unui regim de autorizare, **coordonatele** autorității de supraveghere **relevante**;

Amendamentul

(e) în cazul în care activitatea comerciantului este supusă unui regim de autorizare, **numele și adresa** autorității de supraveghere **responsabile**;

Amendamentul 15

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera ga (nouă)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(ga) dacă este cazul, informații despre consecințele nerespectării contractului de servicii financiare, de exemplu plăți întârziate/neefectuate;

Amendamentul 16

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera h

Textul propus de Comisie

(h) dacă este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;

Amendamentul

(h) dacă este cazul, **informații privind** faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;

Amendamentul 17

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera i

Textul propus de Comisie

(i) după caz, un aviz care să indice faptul că serviciul financiar este aferent unor instrumente ce implică riscuri speciale asociate cu trăsăturile lor specifice sau cu operațiunile care urmează să fie executate sau al căror preț depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare din afara controlului comerciantului și că performanțele istorice nu sunt indicatori pentru performanțele viitoare;

Amendamentul

(Nu privește versiunea în limba română.)

Amendamentul 18

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera u

Textul propus de Comisie

(u) limba sau limbile termenelor și condițiilor contractului, ale informațiilor prealabile menționate în prezentul articol, precum și limba sau limbile în care comerciantul se angajează să comunice pe perioada contractului la distanță, cu acordul consumatorului;

Amendamentul

(Nu privește versiunea în limba română.)

Amendamentul 19

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 – litera va (nouă)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(va) detalii despre cum sunt protejate și

utilizate datele cu caracter personal ale consumatorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679;

Amendamentul 20

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 1 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

1a. Informațiile menționate la alineatul (1) literele (a), (f), (g) și (p) se afișează pe prima pagină, în mod clar vizibil.

Amendamentul 21

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 2 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul comunicărilor telefonice, se indică explicit la începutul oricărei conversații cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al ***apelului inițiat*** de comerciant.

În cazul comunicărilor telefonice ***sau al altor mijloace de comunicare de la distanță***, se indică explicit la începutul oricărei conversații cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al ***comunicării inițiate*** de comerciant. ***Comerciantul informează, de asemenea, consumatorul atunci când apelul este sau poate fi înregistrat.***

Amendamentul 22

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 2a (nou)

2a. *Dacă un contract care urmează să fie încheiat de la distanță prin mijloace electronice obligă consumatorul să efectueze o plată, comerciantul aduce la cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la articolul 16a alineatul (1) literele (f), (g), (i), (l), (m) și (q). Comerciantul se asigură că atunci când face comanda consumatorul recunoaște explicit că această comandă implică o obligație de a plăti. Dacă pentru a face comanda trebuie să se activeze un buton sau o funcție similară, butonul sau funcția similară respective sunt etichetate de o manieră lizibilă doar cu mențiunea „comandă cu obligația de plată” sau cu o formulare neambiguă corespunzătoare, care să indice că plasarea comenzii implică o obligație de plată față de comerciant. Dacă comerciantul nu se conformează cu prezentul paragraf, consumatorul nu are nicio obligație în temeiul contractului sau al comenzii.*

Amendamentul 23

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 3 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Comerciantul furnizează informațiile menționate la alineatul (1) cu **cel puțin o zi** înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul unui contract la distanță.

Amendamentul

Comerciantul furnizează informațiile menționate la alineatul (1) cu **suficient timp** înainte ca consumatorul să își asume obligații în temeiul unui contract la distanță.

Amendamentul 24

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 3 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Atunci când informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu **mai puțin de o zi** înainte de data la care consumatorului îi revin obligații în temeiul contractului la distanță, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare, pe un suport durabil, cu privire la posibilitatea de retragere din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată, în conformitate cu articolul 16b. Această atenționare se transmite consumatorului, **în termen de cel mult o zi de la** încheierea contractului la distanță.

Amendamentul

Atunci când informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu **suficient timp** înainte de data la care consumatorului îi revin obligații în temeiul contractului la distanță, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare, pe un suport durabil, cu privire la posibilitatea de retragere din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată, în conformitate cu articolul 16b. Această atenționare se transmite consumatorului, **cu cel puțin o zi înainte și maxim șapte zile după** încheierea contractului la distanță.

Amendamentul 25

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 4 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Informațiile menționate la alineatul (1) **sunt** se transmit consumatorului pe un suport durabil și **se prezintă într-un mod ușor de citit**, utilizându-se caractere de dimensiuni lizibile.

Amendamentul

Informațiile menționate la alineatul (1) se transmit consumatorului pe un suport durabil și **sunt lizibile și exprimate într-un limbaj simplu**, utilizându-se caractere de dimensiuni lizibile.

Amendamentul 26

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 4 – paragraful 3

Textul propus de Comisie

În cazul **în care comerciantul decide să stratifice informațiile, este posibil** ca informațiile menționate la alineatul (1) să **se imprime** ca document unic.

Amendamentul

În cazul **stratificării informațiilor, se asigură posibilitatea** ca informațiile menționate la alineatul (1) să **fie vizualizate, salvate și imprimate** ca document unic.

Amendamentul 27

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16a – alineatul 5 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

5a. Statele membre pot menține sau adopta dispoziții privind cerințele de informare mai stricte decât cele menționate în prezentul articol.

Amendamentul 28

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16b – alineatul 1 – paragraful 2a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

În cazul în care comerciantul nu transmite consumatorului o parte substanțială a informațiilor necesare privind clauzele și condițiile contractuale în conformitate cu prezentul alineat, termenul de retragere expiră la 14 zile plus 12 luni de la data încheierii contractului de la distanță.

Amendamentul 29

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 2 – litera a – partea introductivă

Textul propus de Comisie

(a) serviciilor financiare **de consum** al căror preț depinde de fluctuații de pe piața financiară independente de voința comerciantului, care pot apărea în timpul perioadei de retragere, cum ar fi serviciile legate de:

Amendamentul

(a) serviciilor financiare al căror preț depinde de fluctuații de pe piața financiară independente de voința comerciantului, care pot apărea în timpul perioadei de retragere, cum ar fi serviciile legate de:

Amendamentul 30

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 2 – litera a – liniuța 8

Textul propus de Comisie

— **criptoactivele, astfel cum sunt definite la [articolul 3 alineatul (1) punctul (2) din Propunerea Comisiei de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind piețele criptoactivelor și de modificare a Directivei (UE) 2019/193 24.9.2020, COM (2020) 593 final].**

Amendamentul

eliminat

Amendamentul 31

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE
Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Statele membre se asigură că, **pentru contractele la distanță încheiate prin mijloace electronice**, comerciantul oferă posibilitatea de a utiliza un buton de retragere pentru a facilita exercitarea de către consumator a dreptului de retragere. Acest buton trebuie să fie etichetat în mod

Amendamentul

Statele membre se asigură că comerciantul oferă posibilitatea de a utiliza un buton de retragere pentru a facilita exercitarea de către consumator a dreptului de retragere. Acest buton trebuie să fie etichetat în mod clar cu mențiunea „Retragere din contract” sau cu o formulare corespunzătoare lipsită

clar cu mențiunea „Retragere din contract” sau cu o formulare corespunzătoare lipsită de ambiguitate.

de ambiguitate **și trebuie să fie ușor de găsit pentru consumator. Utilizarea butonului de retragere ar trebui să asigure că consumatorul se poate retrage din contract simplu și rapid.**

Amendamentul 32

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Butonul de retragere se plasează într-un mod vizibil și este disponibil permanent pe întreaga perioadă de retragere pe aceeași interfață electronică ca cea utilizată pentru încheierea contractului la distanță. În plus, comerciantul poate furniza butonul de retragere și prin alt canal.

Amendamentul

Butonul de retragere se plasează într-un mod vizibil și este disponibil permanent pe întreaga perioadă de retragere pe aceeași interfață electronică ca cea utilizată pentru încheierea contractului la distanță. ***E-mailul care confirmă încheierea unui contract, dacă este trimis, trebuie să includă, de asemenea, un buton de retragere care să se vadă clar.*** În plus, comerciantul poate furniza butonul de retragere și prin alt canal.

Amendamentul 33

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 3

Textul propus de Comisie

Comerciantul se asigură că **activarea** butonului de retragere are ca rezultat o notificare de confirmare imediată adresată consumatorului cu privire la faptul că dreptul de retragere a fost exercitat, care include data și ora exercitării dreptului de retragere. Confirmarea exercitării dreptului de retragere este furnizată consumatorului de către comerciant pe un suport durabil.

Amendamentul

Comerciantul se asigură că **simpla activare** a butonului de retragere are ca rezultat o notificare de confirmare imediată adresată consumatorului cu privire la faptul că dreptul de retragere a fost exercitat, care include data și ora exercitării dreptului de retragere. Confirmarea exercitării dreptului de retragere este furnizată consumatorului de către comerciant pe un suport durabil.

Amendamentul 34

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16b – alineatul 5 – paragraful 3a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Consumatorilor li se cere să se identifice și să indice contractul din care doresc să se retragă. Consumatorului este rugat apoi să confirme retragerea din contract cu un buton pe care scrie „Retragere din contract” sau o formulare asemănătoare lipsită de ambiguitate.

Amendamentul 35

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16c – alineatul 3

Textul propus de Comisie

Amendamentul

3. Fără nicio întârziere nejustificată și în termen de maximum 30 de zile calendaristice, comerciantul rambursează consumatorului orice sume pe care le-a primit de la acesta în temeiul contractului la distanță, cu excepția sumei menționate la alineatul (1). Această perioadă începe din ziua în care comerciantul primește notificarea de retragere.

(Nu privește versiunea în limba română.)

Amendamentul 36

Propunere de directivă

Articolul 1 – paragraful 1 – punctul 2

Directiva 2011/83/UE

Articolul 16c – alineatul 4

Textul propus de Comisie

Amendamentul

4. Consumatorul rambursează

(Nu privește versiunea în limba română.)

comerciantului orice sume pe care le-a primit de la comerciant, fără întârzieri nejustificate și în termen de maximum 30 de zile calendaristice. Această perioadă începe din ziua în care consumatorul se retrage din contract.

Amendamentul 37

Propunere de directivă

Articolul 2 – alineatul 1 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Statele membre adoptă și publică, **până la** [24 luni de la data **adoptării**], actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.

Amendamentul

Statele membre adoptă și publică **în termen de ...** [18 luni de la data **adoptării prezentei directive de modificare**] **cel târziu**, actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.

Amendamentul 38

Propunere de directivă

Articolul 2 – alineatul 1 – paragraful 2

Textul propus de Comisie

Statele membre aplică **dispozițiile respective** începând cu [ziua de după 24 de luni de la adoptare].

Amendamentul

Statele membre aplică **aceste acte** începând cu ... [18 luni de la data **intrării în vigoare a prezentei directive de modificare**].

PROCEDURA COMISIEI SESIZATE PENTRU AVIZ

Titlu	Modificarea Directivei 2011/83/UE în ceea ce privește contractele de servicii financiare încheiate la distanță și abrogarea Directivei 2002/65/CE
Referințe	COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD)
Comisie competentă Data anunțului în plen	IMCO 18.5.2022
Aviz emis de către Data anunțului în plen	ECON 18.5.2022
Comisii asociate - data anunțului în plen	24.11.2022
Raportor/Raportoare pentru aviz Data numirii	Stéphanie Yon-Courtin 21.6.2022
Examinare în comisie	25.10.2022 30.11.2022
Data adoptării	24.1.2023
Rezultatul votului final	+: 51 –: 4 0: 1
Membri titulari prezenți la votul final	Rasmus Andresen, Anna-Michelle Asimakopoulou, Marek Belka, Isabel Benjumea Benjumea, Stefan Berger, Gilles Boyer, Engin Eroglu, Markus Ferber, Jonás Fernández, Giuseppe Ferrandino, Frances Fitzgerald, José Manuel García-Margallo y Marfil, Valentino Grant, Claude Gruffat, José Gusmão, Eero Heinäluoma, Michiel Hoogeveen, Danuta Maria Hübner, Stasys Jakeliūnas, France Jamet, Billy Kelleher, Georgios Kyrtos, Philippe Lamberts, Aušra Maldeikienė, Pedro Marques, Csaba Molnár, Denis Nesci, Dimitrios Papadimoulis, Piernicola Pedicini, Sirpa Pietikäinen, Eva Maria Poptcheva, Dorien Rookmaker, Joachim Schuster, Ralf Seekatz, Paul Tang, Irene Tinagli, Ernest Urtasun, Inese Vaidere, Johan Van Overtveldt, Stéphanie Yon-Courtin, Marco Zanni
Membri supleanți prezenți la votul final	Herbert Dorfmann, Gianna Gancia, Eider Gardiazabal Rubial, Valérie Hayer, Eugen Jurzyca, Chris MacManus, Ville Niinistö, Erik Poulsen, René Repasi
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Susanna Ceccardi, Andor Deli, José Manuel Fernandes, Pierre Larrouturou, Theresa Muigg, Alessandro Panza

**VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

51	+
ECR	Denis Nesci
ID	Susanna Ceccardi, Gianna Gancia, Valentino Grant, France Jamet, Alessandro Panza, Marco Zanni
NI	Andor Deli
PPE	Anna-Michelle Asimakopoulou, Isabel Benjumea Benjumea, Stefan Berger, Herbert Dorfmann, Markus Ferber, José Manuel Fernandes, Frances Fitzgerald, José Manuel García-Margallo y Marfil, Danuta Maria Hübner, Aušra Maldeikienė, Sirpa Pietikäinen, Ralf Seekatz, Inese Vaidere
Renew	Gilles Boyer, Engin Eroglu, Giuseppe Ferrandino, Valérie Hayer, Billy Kelleher, Georgios Kyrtsos, Eva Maria Poptcheva, Erik Poulsen, Stéphanie Yon-Courtin
S&D	Marek Belka, Jonás Fernández, Eider Gardiazabal Rubial, Eero Heinäluoma, Pierre Larrourou, Pedro Marques, Csaba Molnár, Theresa Muigg, René Repasi, Joachim Schuster, Paul Tang, Irene Tinagli
The Left	José Gusmão, Chris MacManus, Dimitrios Papadimoulis
Verts/ALE	Rasmus Andresen, Claude Gruffat, Philippe Lamberts, Ville Niinistö, Piernicola Pedicini, Ernest Urtasun

4	-
ECR	Michiel Hoogeveen, Eugen Jurzyca, Dorien Rookmaker, Johan Van Overtveldt

1	0
Verts/ALE	Stasys Jakeliūnas

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

PROCEDURA COMISIEI COMPETENTE

Titlu	Modificarea Directivei 2011/83/UE în ceea ce privește contractele de servicii financiare încheiate la distanță și abrogarea Directivei 2002/65/CE			
Referințe	COM(2022)0204 – C9-0175/2022 – 2022/0147(COD)			
Data prezentării în PE	12.5.2022			
Comisie competentă Data anunțului în plen	IMCO 18.5.2022			
Comisii sesizate pentru aviz Data anunțului în plen	ECON 18.5.2022	JURI 18.5.2022		
Avize care nu au fost emise Data deciziei	JURI 13.6.2022			
Comisii asociate Data anunțului în plen	ECON 24.11.2022			
Raportori Data numirii	Arba Kokalari 8.7.2022			
Examinare în comisie	26.10.2022	12.12.2022	6.2.2023	1.3.2023
Data adoptării	28.3.2023			
Rezultatul votului final	+: –: 0:	25 0 18		
Membri titulari prezenți la votul final	Andrus Ansip, Pablo Arias Echeverría, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Markus Buchheit, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Lara Comi, David Cormand, Alexandra Geese, Sandro Gozi, Maria Grapini, Krzysztof Hetman, Virginie Joron, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Jean-Lin Lacapelle, Maria-Manuel Leitão-Marques, Antonius Manders, Beata Mazurek, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, René Repasi, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Róza Thun und Hohenstein, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marion Walsmann			
Membri supleanți prezenți la votul final	Marc Angel, Vlad-Marius Botoș, Malte Gallée, Ivars Ijabs, Tsvetelina Penkova, Romana Tomc, Kosma Złotowski			
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Miriam Lexmann, Jan-Christoph Oetjen			
Data depunerii	30.3.2023			

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ

25	+
ECR	Adam Bielan, Beata Mazurek, Kosma Złotowski
ID	Virginie Joron, Jean-Lin Lacapelle
PPE	Pablo Arias Echeverría, Lara Comi, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Miriam Lexmann, Antonius Manders, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Dita Charanzová, Sandro Gozi, Ivars Ijabs, Jan-Christoph Oetjen, Róza Thun und Hohenstein
Verts/ALE	Anna Cavazzini

0	-

18	0
ECR	Eugen Jurzyca
ID	Markus Buchheit
NI	Miroslav Radačovský
S&D	Marc Angel, Brando Benifei, Biljana Borzan, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, René Repasi, Christel Schaldemose
The Left	Kateřina Konečná, Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	David Cormand, Malte Gallée, Alexandra Geese, Kim Van Sparrentak

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri