



Документ за разглеждане в заседание

A9-0139/2023

12.4.2023

ДОКЛАД

относно прилагането на Директивата за аудиовизуалните медийни услуги
(2022/2038(INI))

Комисия по култура и образование

Докладчик: Петра Камереверт

СЪДЪРЖАНИЕ

	Страница
ИЗЛОЖЕНИЕ НА МОТИВИТЕ – ОБОБЩЕНИЕ НА ФАКТИТЕ И КОНСТАТАЦИИТЕ	3
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕЗОЛЮЦИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ.....	7
СТАНОВИЩЕ НА КОМИСИЯТА ПО ВЪТРЕШНИЯ ПАЗАР И ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ	22
ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРИЕМАНЕТО ВЪВ ВОДЕЩАТА КОМИСИЯ	31
ПОИМЕННО ОКОНЧАТЕЛНО ГЛАСУВАНЕ ВЪВ ВОДЕЩАТА КОМИСИЯ	32

ИЗЛОЖЕНИЕ НА МОТИВИТЕ – ОБОБЩЕНИЕ НА ФАКТИТЕ И КОНСТАТАЦИИТЕ

1. Увод

В настоящия доклад се разглежда прилагането на Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (наричана по-долу „Директивата“) след нейното преразглеждане през 2018 г. Срокът за транспониране на преразгледаната Директива в националното законодателство изтече на 19 септември 2020 г. Съгласно член 33, второ изречение от Директивата „[н]е по-късно от 19 декември 2022 г.“ Комисията представя на Европейския парламент доклад относно прилагането на тази директива.

Преразглеждането от 2018 г. беше съсредоточено преди всичко върху продължаващото сближаване на медиите и променящите се навици при потреблението на аудиовизуални медийни услуги. Въпреки че разграничението между линейни и нелинейни услуги беше запазено, обхватът на Директивата беше разширен, така че да включва услугите на платформи за споделяне на видеоклипове.

Освен това бяха направени редица важни промени в следните области:

- Разширяване на понятието „предаване“, така че да обхваща и кратки видеоматериали;
- Включване на социалните медии в обхвата на прилагане;
- Изясняване на принципа на държавата на произход и преработване на процедурите в случай на заобикаляне на принципа или в случай на колизия;
- Укрепване на съвместното регулиране и саморегулирането;
- Подобряване на достъпността на аудиовизуалните услуги;
- Правила относно възможността за намиране и цялост на сигнала;
- Включване на европейски квоти за аудиовизуални медийни услуги по заявка;
- По-гъвкави правила за рекламното време;
- По-конкретни изисквания във връзка с независимостта и самостоятелността спрямо държавния контрол и влияние от страна на националните регулаторни органи или служби
- Интегриране на Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA);
- Насърчаване на уменията за медийна грамотност.

На 7 юли 2020 г. Комисията публикува „Насоки относно практическото прилагане на критерия за основна функционална възможност от определението на „услуга на платформите за споделяне на видеоклипове“ съгласно Директивата за аудио-визуалните медийни услуги“ и „Насоки в съответствие с член 13, параграф 7 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги относно изчисляването на дела на европейските произведения в каталозите на услуги по заявка и за определянето на понятията „малобройна аудитория“ и „нисък оборот“. Съгласно член 33а, параграф 3 Комисията, след като се консултира с контактния комитет, приема и насоки относно обхвата на

доклада относно прилагането на мерките за развитието на умения за медийна грамотност, като държавите членки докладват на Комисията за това с първоначален срок 19 декември 2022 г.

Освен това на 3 декември 2020 г. националните регулаторни органи се споразумяха в „Меморандум за разбирателство“ за общи правила относно мерките при трансгранични нарушения на права в областта на аудио-визуалните медийни услуги и на платформите за споделяне на видеоклипове.

За да подготви настоящия доклад относно прилагането, на 23 юни 2022 г. докладчикът изпрати въпросник до различни заинтересовани страни, като над 60 заинтересовани страни отговориха на въпросите, които са от значение за тях. Освен това заинтересованите страни бяха поканени на среща за размяна на мнения на 12 октомври 2022 г., окато 15 заинтересовани страни получиха възможност да дадат своя принос по принцип. Накрая, комисията по култура проведе публично изслушване относно прилагането на Директивата на 25 октомври 2022 г.

2. Обхват и състояние на процеса на прилагане на Директивата

Регулаторната цел на Директивата е да се създаде възможно най-съгласувана правна рамка за изискванията във връзка със съдържанието по отношение на линейните и нелинейните аудиовизуални медийни услуги и в това отношение да бъде ангажирана отговорността на операторите на платформи. Беше изрично насърчено обхващането както на нови видове съдържание като например кратки видеоклипове или генерирано от потребители съдържание, за които доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове не носят редакционна отговорност, така и на нови доставчици.

По същество изискванията на Директивата следва да обхванат всеки оператор, в чиито оферти представянето на аудиовизуално съдържание се явява важна характеристика. При извършването на тази оценка съзакондателите може би са се съсредоточили в по-голяма степен върху гледната точка на крайния потребител, отколкото Комисията, която в своите насоки първоначално възприема твърде количествен подход по въпроса за съществеността. Въпросът дали даден краен потребител може основателно и обективно да предположи, че разпоредбите на Директивата се прилагат например за използваната от него услуга на социални медии, попада по-скоро на заден план в насоките, въпреки че аспектите на монетизацията и функционалните възможности, предоставяни изключително за аудиовизуално съдържание, могат да играят роля и при оценката от страна на крайните потребители. Общото намерение беше ефективно да се разшири обхватът на защитата срещу незаконно и вредно съдържание и на регулираната рекламна среда, така че да включва нови услуги онлайн, без да се създават неблагоприятни последици за доставчиците от Съюза, които се конкурират пряко с глобалните доставчици на платформи.

През ноември 2020 г. 23 държави членки все още не бяха постигнали съществен напредък при транспонирането на Директивата в националното си законодателство, като този брой спадна на пет държави до средата на май 2022 г. Най-малкият напредък бе отбелязан в държавата членка, която повечето оператори на платформи от трети държави са избрали като държава на своето седалище в ЕС — Ирландия. Тъй като беше проведено съдебно производство, изглежда, че понастоящем процесът на транспониране е в ход и в този

случай. Тъй като най-популярните платформи от трети държави, които често са големи, все още не попадат в приложното поле на Директивата поради липсата на нейното транспониране, към момента на изготвяне на доклада е трудно да се направят изчерпателни заключения относно това дали защитата на малолетните и непълнолетните лица от вредно съдържание, защитата на широката общественост от незаконно съдържание и разширяването на някои правила за рекламата, така че да обхванат услугите на платформите за споделяне на видеоклипове, са напълно ефективни там.

3. Предизвикателства при спазването на принципа на държавата на произход

Първоначално целта на член 2, параграф 4 от Директивата беше да се осигури правна сигурност чрез инструмент за правоприлагане срещу доставчици от трети държави, които поради това, че не са установени в Съюза, са свързани с доставчика на връзка със спътник или със сателитния оператор на спътника, за който е използван транспондер. Понастоящем обаче разпоредбата неволно действа в полза на доставчици от трети държави, тъй като спътниковите капацитети вече са на разположение лесно и бързо и връзките със спътник са лесно достъпни и взаимозаменяеми, така че последните да могат да бъдат преразпределени сравнително лесно и бързо (незабавно) без ограничения, докато въпросът за правното обвързване с юрисдикцията на държава членка продължава да бъде спорен.

Ефективността и доверието в процедурите по членове 3 и 4 от Директивата зависят в решаваща степен от бързото им и ефективно прилагане. Въпреки това последните случаи, в които бяха приложени такива процедури, изглежда сочат, че те потенциално са твърде дълги спрямо опасността, на която трябва да се противодейства в конкретния случай.

4. Достъпност и възможност за намиране

Въпросът за достъпността на аудиовизуалните оферти придоби по-голямо значение при преразглеждането от 2018 г. и в това отношение се предприемат по-целенасочени мерки. При все това, отговор на въпроса в каква степен се е увеличило предлагането на достъпни услуги, ще бъде възможен едва след като държавите членки представят докладите си на Комисията. Въпреки това вече е съвсем ясно, че съществува голяма разлика в степента на прилагане в отделните държави членки, както по отношение на качеството, така и по отношение на количеството на достъпните оферти.

Въпреки че ролята на платформите, посредниците или крайното оборудване при достъпа до аудиовизуални медийни услуги продължава да расте, само няколко държави членки досега са се възползвали от възможностите, предвидени в правилата относно възможността за намиране.

5. Квоти за аудиовизуални медийни услуги по заявка

Към 1 януари 2022 г. 17 държави членки са определили в националното си законодателство квота от 30%, както е предвидено в член 13, параграф 1. Само две държави членки са избрали значително по-високи национални или регионални квоти. От последното преразглеждане насам световната конкуренция за таланти се изостри, като финансово добре обезпечените доставчици на видеоматериали по заявка или на платформи за видеоматериали по заявка, които имат възможност да се рефинансират в

световен мащаб, все повече привличат талантите с договори на възможно най-ранен етап. Освен това производствените разходи в Съюза са се увеличили значително, включително в резултат на по-голямото търсене на инвестиции.

Съгласно Насоките на Комисията относно изчисляването на дела на европейските произведения в каталозите на услуги по заявка, филмовите сериали, състоящи се от поредица от епизоди, се считат в количествено отношение за единично европейско произведение. Общата продължителност на отделните епизоди от сериалите се различава значително.

6. Съвместно регулиране и саморегулиране и медиен надзор

По-специално засиленият Кодекс за поведение срещу дезинформацията от 2022 г. е свързан с възможностите за съвместно регулиране и саморегулиране на равнището на Съюза. Правният режим на използването на изкуствен интелект при производството и разпространението на аудиовизуално съдържание беше посочен като потенциален бъдещ предмет на съвместно регулиране и саморегулиране, особено като се има предвид, че някои медийни регулатори обмислят използването на изкуствен интелект за откриването на незаконно съдържание.

В редица случаи медийните регулатори и други заинтересовани страни посочиха, че е от решаващо значение националните регулатори да бъдат обезпечени по-добре с кадрови и финансови ресурси, така че да могат да изпълняват правилно ролята си в рамките на трансграничното сътрудничество и на Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA), като същевременно им се даде възможност да изпълняват все по-сложните задачи по компетентен и навременен начин. Следните теми бяха определени като теми за засилено сътрудничество между медийните регулатори:

- определянето дали е налице трансграничен случай, когато прилагането на критериите по член 2 от Директивата е оспорено от някоя от страните;
- преценката и разрешаването на спорове за териториална компетентност;
- преценката за възможни нарушения на независимостта.

7. Възможности за развитие

Днес почти всички доставчици на медийни услуги разпространяват своето съдържание и чрез онлайн платформи, за да достигнат до важната за тях аудитория, особено до по-младата публика. Само в редки, изключителни случаи такива платформи са собственост на дружество от Европейския съюз, а платформените услуги често не подлежат на задължението за плурализъм на мненията. Платформите често включват наред с относително строго регулираните и контролирани онлайн оферти на доставчиците на медийни услуги от Съюза също и неконтролирани и нерегулирани оферти, които не са обхванати от Директивата. Това неравенство в ущърб на доставчиците от Съюза следва да бъде премахнато чрез по-нататъшно развитие на Директивата, която ще обхване в по-силна степен отговорността на операторите на платформи, действащи в световен мащаб.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕЗОЛЮЦИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ

относно прилагането на преразгледаната Директива за аудиовизуалните медийни услуги (2022/2038(INI))

Европейският парламент,

- като взе предвид компетентността на държавите членки за разработване на амбициозни политики в областта на културата в аудиовизуалната област в съответствие с член 3 от Договора за Европейския съюз и с членове 6 и 167 от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС),
- като взе предвид Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудиовизуалните медийни услуги)¹,
- като взе предвид Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги („Директива за аудиовизуалните медийни услуги“), предвид променящите се пазарни условия²,
- като взе предвид съобщението на Комисията от 7 юли 2020 г., озаглавено „Насоки относно практическото прилагане на критерия за основна функционална възможност от определението на „услуга на платформите за споделяне на видеоклипове“ съгласно Директивата за аудиовизуалните медийни услуги³,
- като взе предвид съобщението на Комисията от 7 юли 2020 г., озаглавено „Насоки в съответствие с член 13, параграф 7 от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги относно изчисляването на дела на европейските произведения в каталозите на услуги по заявка и за определянето на понятията „малобройна аудитория“ и „нисък оборот“⁴,
- като взе предвид Европейската харта за регионалните или малцинствените езици, и по специално нейните разпоредби относно медиите,
- като взе предвид заключенията на Съвета от 4 април 2022 г. относно изграждане на европейска стратегия за екосистемата на културните и творческите индустрии⁵,

¹ ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1.

² ОВ L 303, 28.11.2018 г., стр. 69.

³ ОВ С 223, 7.7.2020 г., стр. 3.

⁴ ОВ С 223, 7.7.2020 г., стр. 10.

⁵ ОВ С 160, 13.4.2022 г., стр. 13.

- като взе предвид Меморандума за разбирателство между националните регулаторни органи — членове на Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги от 3 декември 2020 г.,
 - като взе предвид засиления Кодекс за поведение срещу дезинформацията от 2022 г.,
 - като взе предвид съобщението на Комисията от 3 декември 2020 г., озаглавено „Европейските медии в цифровото десетилетие: План за действие в подкрепа на възстановяването и трансформацията“ (СОМ(2020)0784),
 - като взе предвид проучването на Тематичния отдел по структурни политики и политика на сближаване на неговата Генерална дирекция за вътрешни политики от ноември 2022 г., озаглавено „Прилагане на преразгледаната Директива за аудиовизуалните медийни услуги — информационен анализ на основните аспекти на преразглеждането на ДАВМУ от 2018 г.“,
 - като взе предвид член 54 от своя Правилник за дейността, както и член 1, параграф 1, буква д) от решението на Председателския съвет от 12 декември 2002 г. относно процедурата по разрешаване на изготвянето на доклади по собствена инициатива и приложение 3 към него,
 - като взе предвид становището на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите,
 - като взе предвид доклада на комисията по култура и образование (А9-0139/2023),
- А. като има предвид, че Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (ДАВМУ) следва да играе ключова роля в структурирането на европейската аудиовизуална екосистема, ръководена от принципите на защита на културното и езиковото многообразие и плурализма на мненията и насърчаване на разпространението и производството на европейски аудиовизуални медийни услуги в Европейския съюз;
- Б. като има предвид, че последната преразгледана версия на ДАВМУ, приета на 28 ноември 2018 г., осигури рамка за укрепване на принципа за държавата на произход и за подобряване на защитата на потребителите, по-специално на малолетните и непълнолетните лица и лицата с увреждания, в онлайн пространството;
- В. като има предвид, че принципът на държавата на произход, залегнал в правото на ЕС, и по-специално в член 2, параграф 1 от ДАВМУ, се е доказал като важен стълб за свободното и безпрепятствено разпространение на информация и за трансграничното предоставяне на аудиовизуални медийни услуги, като осигурява правна сигурност; като има предвид, че тя представлява важна основа за защита на доставчиците на аудиовизуални медийни услуги и дава възможност за инвестиции в иновативни и творчески продукции и за подобряване на откриваемостта на европейските аудиовизуални произведения;

- Г. като има предвид, че ролята на преразгледаната ДАВМУ е да подкрепя и облагодетелства европейското културно творчество и културното многообразие в променящия се аудиовизуален сектор в съответствие с други правила, като например разпоредбите за авторското право в Директива (ЕС) 2019/790⁶, която изисква справедливо възнаграждение за носителите на права;
- Д. като има предвид, че създаването на пространство без вътрешни граници за аудиовизуалните медийни услуги, което също така осигурява високо равнище на защита на целите от общ интерес, не може да бъде постигнато в достатъчна степен самостоятелно от държавите членки и следователно може да бъде по-добре постигнато на равнището на Съюза;
- Е. като има предвид, че новите хоризонтални разпоредби на равнището на Съюза налагат да се изяснят връзките между тях в рамките на специфичната правна рамка за доставчиците на аудиовизуални медийни услуги по съгласуван и последователен начин;
- Ж. като има предвид, че потенциалът за колизии и следователно необходимостта от последователност и съгласуваност се увеличи значително в последно време поради приетото или предложеното законодателство на равнището на ЕС през „цифровото десетилетие“, а именно Законодателния акт за цифровите услуги⁷, който е насочен към участниците във веригата на разпространение и на създаване на стойност на аудиовизуалното съдържание и е пряко свързан с ДАВМУ; като има предвид, че съществуват по-очевидни връзки в предложенията за Европейски законодателен акт за свободата на медиите и за регламент относно политическата реклама, в които се разглеждат въпроси, пряко свързани с аудиовизуалния медиен сектор;
- З. като има предвид, че информацията относно собствениците на доставчиците на медийни услуги и на доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове следва да бъде лесно, изчерпателно и публично достъпна, тъй като това е от ключово значение за ограничаване на по-нататъшната медийна концентрация;
- И. като има предвид, че положителното насърчаване и популяризиране на професионалните аудиовизуални медийни услуги в ЕС може да даде важен принос за борбата срещу дезинформацията и фалшивите новини в световен мащаб; като има предвид, че това допринася за ефективното прилагане на правото на информация и за насърчаването на обществения дискурс въз основа на множество мнения;
- Й. като има предвид, че голям брой онлайн платформи не предоставят достъп до данни за аудиторията за произведения, разпространявани от доставчици на

⁶ Директива (ЕС) 2019/790 на Европейския парламент и на Съвета от 17 април 2019 г. относно авторското право и сродните му права в цифровия единен пазар и за изменение на директиви 96/9/ЕО и 2001/29/ЕО (ОВ L 130, 17.5.2019 г., стр. 92).

⁷ Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Законодателен акт за цифровите услуги) (ОВ L 277, 27.10.2022 г., стр. 1).

медийни услуги; като има предвид обаче, че тези данни са абсолютно необходими за адаптиране на политиките и за подкрепа на създаването на съдържание;

- К. като има предвид, че независимите и безпристрастни национални и регионални медийни регулаторни органи са предварително условие за свободата и плурализма на медиите, тъй като осигуряват защита на медиите от неправомерна политическа и търговска намеса чрез създаване на гаранции за независими, отговорни и прозрачно функциониращи медийни услуги;
- Л. като има предвид, че съгласно преразгледаната ДАВМУ Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги обединява представители на националните независими регулаторни органи в областта на аудиовизуалните услуги, за да съветват Комисията относно последователното прилагане на ДАВМУ и да обменят най-добри практики;
- М. като има предвид, че в повече от половината държави — членки на ЕС, процедурите за назначаване на ръководители на медийните регулаторни органи са изложени на риск да не бъдат достатъчно ефективни за ограничаване на риска от политическо и/или икономическо влияние⁸;
- Н. като има предвид, че голям брой предприятия, осъществяващи дейност в аудиовизуалните медии в ЕС, са също така малки и средни предприятия, които се нуждаят от специални предпазни мерки, за да предложат разнообразен набор от услуги на европейската аудитория;
- О. като има предвид, че с оглед повсеместното присъствие на цифровите медийни услуги и с оглед на изобилието на източници на информация в интернет, придобиването на медийна грамотност от деца и юноши, както и от възрастни, е незаменимо основно умение, което, в допълнение към функционалното разбиране, трябва да включва и способността за критично (самостоятелно) отразяване в поведението при използването на медии;
- П. като има предвид, че Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания обвързва правно ЕС и всички негови държави членки да гарантират правото на достъпност (член 9 от нея), свободата на изразяване, свободата на мнение и достъпа до информация (член 21 от нея) и участието в културния живот (член 30 от нея);
- Р. като има предвид, че значително забавеното транспониране на ДАВМУ от страна на държавите членки подкопава нейната ефективност;
- 1. отправя критика както поради липсата на воля от страна на някои държави членки да транспонират ДАВМУ навреме, така и поради като цяло въздържаността на Комисията да започне производства за установяване на нарушение и поради късното публикуване на нейните насоки; насърчава държавите членки да приложат ДАВМУ без по-нататъшно забавяне;

⁸ Данни, предоставени от Центъра за медиен плурализъм и свобода на медиите, декември 2022 г.

2. изразява загриженост, че понастоящем не е напълно възможна цялостна оценка поради забавянето на транспонирането;
3. припомня установеното в член 33, второ изречение от ДАВМУ задължение на Комисията да представи в срок до 19 декември 2022 г. доклад относно прилагането на ДАВМУ, и напомня на държавите членки за тяхното задължение по член 7, параграф 2 от ДАВМУ да докладват в същия срок на Комисията относно напредъка при осигуряването на достъпност на услугите; припомня също така задължението на Комисията да докладва относно прилагането на член 13, параграфи 1 и 2 от ДАВМУ въз основа на предоставената от държавите членки информация до 19 декември 2021 г. и на независимо проучване, като взема предвид пазарните и технологичните промени и целта за културно многообразие; изразява съжаление, че докладът относно прилагането на ДАВМУ за периода 2014—2019 г. не е бил широко разпространен; отбелязва, че този доклад предоставя важна информация за целите на сравнителния анализ на прилагането на преразгледаната ДАВМУ;
4. признава определението за „европейски произведения“ като отворено и широко разбиране на понятието „европейски аудиовизуални произведения“, установено в Европейската конвенция за трансгранична телевизия на Съвета на Европа от 5 май 1989 г.; припомня, че определението за „европейски произведения“ в ДАВМУ не засяга възможността държавите членки да установят по-подробно определение по отношение на доставчиците на медийни услуги под тяхна юрисдикция; потвърждава, че определението за „европейски произведения“ следва, наред с другото, да служи за популяризирането на произведения, произведени в ЕС, в полза на европейската творческа екосистема; припомня в това отношение, че съгласно плана за действие в медийния и аудиовизуалния сектор Комисията планира да публикува Перспективи пред европейските медии, за да проучи основните медийни тенденции и да анализира тяхното въздействие върху медийните пазари и стопански модели; изразява съжаление, че този доклад не може да бъде публикуван навреме; изисква от Комисията да направи оценка на определението за „европейски произведения“ изключително въз основа на научните констатации, получени в сътрудничество с Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) и Европейската аудиовизуална обсерватория, и надлежно да вземе предвид данните от Перспективите пред европейските медии, пряко свързани с настоящото прилагане на термина „европейски произведения“;
5. призовава Комисията незабавно да предприеме необходимите мерки, за да се отстранят недостатъците и да се предотврати всякаква злоупотреба с права при прилагането на член 2, параграф 4 от ДАВМУ;
6. счита, че всяка дерогация от принципа на държавата на произход и въвеждането на всякакви нови бариери и ограничения пред свободното предоставяне на услуги, както е установено в членове 56 – 62 от ДФЕС, трябва да се преценява спрямо гаранциите за пропорционалност, гъвкавост, предвидимост и недискриминация;

7. призовава Комисията да преразгледа процедурите, предвидени в членове 3 и 4 от ДАВМУ, за да прецени дали може да се прилагат по-бързо и по-ефективно с цел укрепване на принципа на държавата на произход, при зачитане на правата на всички заинтересовани страни;
8. отбелязва, че различните равнища на регулаторна сила, които съществуват по отношение на аудиовизуалните медийни услуги в различни среди, все още водят до неравнопоставени условия на конкуренция до представянето чрез телевизионно излъчване на услуга на платформа за споделяне на видеоклипове или на други услуги на онлайн платформи; същевременно е наясно, че една от причините за това е, че законодателството е свързано с обстоятелството дали доставчикът носи редакционна отговорност за услугата или не; насърчава полагането на по-големи усилия за постигане на високо равнище на защита на потребителите, защита от вредно съдържание или защита на малолетните и непълнолетните лица във всички видове медии или канали за излъчване в рамките на възможностите, предоставени от ДАВМУ;
9. подчертава, че обхватът на ДАВМУ беше разширен, за да се наложат определени задължения на доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове съгласно член 28б, например изискването за предприемане на подходящи мерки за защита на малолетните и непълнолетните лица от вредно съдържание и на всички потребители от съдържание, включващо подбуждане към насилие или омраза; подчертава необходимостта да се гарантира правилното прилагане на тези разпоредби;
10. припомня, че съгласно съобщението на Комисията от 2020 г. относно насоки относно практическото прилагане на критерия за съществена функционална възможност на определението за „услуга на платформа за споделяне на видеоклипове“ съгласно ДАВМУ, услугите на платформите за споделяне на видеоклипове предоставят аудиовизуално съдържание, до което обществеността все по-често осъществява достъп, и това важи и за услугите на социалните медии, които са се превърнали във важно средство за обмен на информация; освен това припомня, че съгласно тези насоки някои услуги на социалните медии може да попаднат в приложното поле на новите правила относно платформите за споделяне на видеоклипове, ако отговарят на определени критерии;
11. припомня ключовите разпоредби на ДАВМУ относно защитата на малолетните и непълнолетните лица, по-специално забраната за обработване на данни на малолетни и непълнолетни лица за търговски съобщения; счита, че мерките за трансгранично сътрудничество, по-специално за защита на малолетните и непълнолетните лица, трябва да бъдат засилени чрез повишаване на капацитета на националните медийни регулаторни органи и на други компетентни органи за ефективно справяне с установените нарушения, като по този начин се гарантират бързи и ефективни действия, като същевременно се насърчава координацията между публичните и частните заинтересовани страни по отношение на превантивните действия; отново посочва възможностите, предлагани от член 4а от ДАВМУ, и отново заявява, че кодексите за поведение могат да играят важна роля в това отношение, като се вземе предвид бързото развитие на маркетинговите техники;

12. призовава държавите членки при транспонирането на ДАВМУ да изяснят по ясен и лесно разбираем начин, по-специално за крайните потребители, дали правилата за защита на малолетните и непълнолетните лица от вредно съдържание и за защита на широката общественост от определено незаконно съдържание и ограниченията на рекламното съдържание, предвидени в ДАВМУ, се спазват от съответната медия, която използват, по-специално онлайн;
13. счита, че хоризонталното законодателство, приложимо за аудиовизуалните медийни услуги, като например Законодателният акт за цифровите услуги или хоризонталните стандарти за съвместно регулиране и саморегулиране, като например засиления Кодекс за поведение срещу дезинформацията от 2022 г., следва да се тълкува последователно в съответствие с целите на ДАВМУ; подчертава необходимостта от свеждане до минимум на регулаторните различия, които съществуват между аудиовизуалните предложения от различни доставчици, чрез засилване на правната съгласуваност между секторното законодателство и хоризонталното законодателство; счита, че това би осигурило правна сигурност по отношение на различни европейски закони чрез ясно тълкуване, което би позволило предимство на секторното законодателство и което би останало в съответствие с целите и ценностите на ДАВМУ, като например независим надзор и защитата на редакционното съдържание, зачитане на човешкото достойнство, защита на малолетните и непълнолетните лица, обществената сигурност и безопасност, както и плуралистичния и добре функциониращ демократичен дискурс, като по този начин ще доведе до прилагането на високи стандарти;
14. подчертава полезността на базата данни MAVISE⁹, управлявана от Европейската аудиовизуална обсерватория, която предоставя информация за аудиовизуалните медийни услуги, платформите за споделяне на видеоклипове и техните юрисдикции в Европа; призовава за допълнителни усилия за разширяване на обхвата на базата данни и за улесняване на нейното използване от всички заинтересовани потребители; призовава член 5, параграф 2 от ДАВМУ да бъде формулиран като задължение на държавите членки при всяко бъдещо преразглеждане на ДАВМУ;
15. призовава Комисията, въз основа на докладите на държавите членки и в сътрудничество с Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA), както и в диалог със съответните организации на гражданското общество, да работи по общи качествени и количествени цели за непрекъснато насърчаване на по-нататъшното развитие на достъпни услуги за лицата с увреждания в съответствие с изискванията за достъпност, установени в Европейския акт за достъпността¹⁰ на продуктите и услугите, както и като цяло за подобряване на достъпността на услугите; счита, че такива амбициозни цели с ясни срокове за изпълнение, основани на действителната ситуация по отношение на достъпността във всяка държава членка, и като се вземат предвид последните развития в областта на техниката, следва да съдържат процент достъпно аудиовизуално съдържание, свързано с конкретни видове услуги за достъп;

⁹ Европейска аудиовизуална обсерватория, „[MAVISE – Database on audiovisual services and their jurisdiction in Europe](#)“, посетен на 3 април 2023 г.

¹⁰ Директива (ЕС) 2019/882 на Европейския парламент и на Съвета от 17 април 2019 г. за изискванията за достъпност на продукти и услуги (ОВ L 151, 7.6.2019 г., стр. 70).

подчертава, че всеки доклад относно подобрения по отношение на достъпните услуги трябва да бъде на разположение на обществеността и че Комисията, когато оценява изпълнението от страна на държавите членки на техните задължения съгласно ДАВМУ, следва да провери дали тяхното разбиране за „пропорционални мерки“ не обезсмисля член 7 от нея;

16. подчертава, че е важно улесняването на достъпността (дублиране, субтитри, аудио описания или други) на всички езици на територията, на която се предоставя аудиовизуалната медийна услуга; припомня, че е от основно значение да се определи лесно достъпно и публично достъпно онлайн звено за контакт във всяка държава членка без ненужно забавяне;
17. изисква по-големи усилия за разпространение на европейски произведения, представляващи пълния спектър на европейското езиково многообразие, като се вземат предвид както официалните езици, така и регионалните и малцинствените езици; поради това счита, че е абсолютно необходимо да се събират данни за езиковото разпространение на аудиовизуалните медийни услуги, включително информация за езиковото многообразие на свързаното с тях дублиране, субтитри или аудио описания, които се предоставят успоредно с тях, за да може да се действа по по-целенасочен начин;
18. отбелязва потенциала на използването на изкуствен интелект за увеличаване на достъпността на аудиовизуалните услуги и призовава Комисията и държавите членки да насърчават това по стратегически и целенасочен начин;
19. призовава Комисията да изиска европейски стандарти за услуги за достъп, включително икони, които зачитат съществуващите практики, но които могат да се използват и от държави, в които няма насоки за качество;
20. препоръчва бъдещият център „AccessibleEU“ да създаде форум за всички заинтересовани страни, засегнати от Европейския акт за достъпността и ДАВМУ, за да се предостави възможност за обмен на практики и за намиране на области за сътрудничество с цел подобряване на достъпността на медиите в ЕС;
21. призовава Комисията да извърши проучване за измерване и сравняване на достъпността на медиите в отделните държави членки;
22. отбелязва, че съзакондателите въведоха важни нови елементи в преразгледаната ДАВМУ, по-специално разпоредба, признаваща способността на държавите членки да приемат мерки за насърчаване на видимостта на аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес (член 7а) и разпоредба за защита на целостта на аудиовизуалните медийни услуги (член 7б); подчертава необходимостта да се гарантира правилното прилагане на тези разпоредби, като се има предвид ключовата роля на производителите на устройства и доставчиците на потребителски интерфейс при предоставянето на възможност за гражданите да имат достъп, да откриват и да намират аудиовизуални медийни услуги онлайн;
23. счита освен това, че мерките по член 7а могат да бъдат допълнително засилени, и насърчава държавите членки да използват по по-добър начин и да се възползват от възможностите, които могат да се крият в подходящото популяризиране на

аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес; освен това предлага Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) да спомогне за разработването на насоки за хармонизиран европейски подход в това отношение, основан на анализ на най-добрите практики; счита, че може да бъде постигнат напредък по отношение на задължението за осигуряване на видимост на аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес, при условие че обхватът и разбирането на съдържанието от общ интерес са хармонизирани и не противоречат на ценностите на ЕС, като се отчитат надлежно съществуващите системи в това отношение и тяхното бъдещо развитие;

24. във връзка с това посочва, че услугите или съдържанието от общ интерес съзнателно не се ограничават до обществените медии, а включват и услуги или съдържание, предоставяни от търговски доставчици на медийни услуги, насочено към задоволяване на социални, демократични и културни потребности, тъй като могат да представляват по-голямо разнообразие от възгледи в политическия спектър;
25. насърчава държавите членки да приемат всеобхватни и ефективни правила в съответствие с член 7б от ДАВМУ за защита на целостта на сигналите и на всички съответни онлайн платформи и интерфейси, използвани за достъп до аудиовизуални медийни услуги;
26. подчертава значението на цифровите бутони за отдалечени устройства, за да се гарантират видимостта и възможността за намиране на услугите от общ интерес; отбелязва, че някои производители са премахнали тези бутони от своите отдалечени устройства, като с това поставят под въпрос традиционните системи за номериране на каналите;
27. счита, че е в съответствие с целите на ДАВМУ държавите членки да предприемат мерки, за да гарантират видимостта на аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес, както и видимостта на европейските произведения в съответните потребителски интерфейси и платформени услуги, предлагащи своите услуги на потребителите на територията на съответната държава членка, но без самите те са установени там; припомня, че е важно тези мерки да се основават на прозрачни и обективни критерии; подчертава, че държавите членки са свободни да включват други видове медии, като например радио, онлайн аудио или печатни издания, при транспонирането на ДАВМУ в националното законодателство;
28. счита, че е необходимо да се обърне внимание на използването на изкуствен интелект във връзка с аудиовизуалните медийни услуги, за да се гарантира и насърчава свободата на изразяване на мнение, включително свободата да се отстоява мнението и да се получават и разпространяват информация и идеи;
29. счита, че е целесъобразно да се запазят изискванията за минимални европейски квоти на сегашното им равнище до появата на индикации, които дават основание за други препоръки; подчертава значението на разпоредбите относно насърчаването и разпространението на европейски произведения, заедно с инструментите за възможност за откриване, предоставени от Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) на държавите

членки, и тяхното пряко въздействие върху местното аудиовизуално творчество и стопански екосистеми; призовава Комисията и Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) да насърчават обмена на най-добри практики между държавите членки относно използването на такива инструменти за възможност за откриване, за да представят в дългосрочен план предложения за конкретни мерки, които да се прилагат от всички държави членки; припомня на държавите членки, че те могат да надхвърлят на национално равнище изискванията на ЕС за квоти;

30. подчертава, че въвеждането на изисквания на ЕС за квоти имаше за цел да насърчи европейската творческа екосистема чрез увеличаване на излагането на публиката в ЕС на европейски произведения и чрез предлагане на повече възможности за европейските творби да достигат до зрителите в целия ЕС; счита, че е необходимо да се гарантира редовен мониторинг на изпълнението на изискванията на ЕС за квоти, включително видовете обхванати аудиовизуални произведения и изчисляването на обема на квотата за услуги по заявка;
31. подчертава, че с последното преразглеждане на ДАВМУ се въведе механизъм за дерогация по отношение на принципа на държавата на произход, по-специално съгласно член 13, параграф 2 от нея, с цел да се установи по-добър баланс на правилата, приложими за различните участници, предоставящи една и съща услуга, като същевременно се гарантира културното многообразие и лоялната конкуренция между всички участници, насочени към националния пазар, и се поддържа стабилна и разнообразна европейска творческа екосистема в тези държави; отбелязва използването на механизма от 14 държави членки, например, за да допринасят за националните фондове и за преките инвестиции;
32. подчертава липсата на сравнителни данни и отбелязва, че някои участници на пазара са заявили, че разпоредбата ще бъде от основно значение за целите за насърчаване и разнообразяване на европейския аудиовизуален сектор и ще стимулира културното многообразие, като същевременно други участници на пазара заявиха, че тези дерогации ще доведат до нежелани последици за единния пазар или биха могли да доведат до допълнителни разходи;
33. подчертава, че тази оценка следва да обхваща цялостно популяризирането на европейските произведения в разнородно европейско медийно пространство, което включва малки и големи, както и регионални, европейски и неевропейски доставчици, в раздел относно настоящото развитие от културно, техническо и търговско значение, и следва да представи предложения за конкретни мерки за решаване на установените проблеми;
34. отбелязва, че макар изчисляването на квотите за телевизионните оператори в член 16 от ДАВМУ да изключва новини, спортни събития, игри, реклама, услуги за телетекст и телевизионно пазаруване, не съществува изключение за аудиовизуалните услуги по заявка; призовава Комисията да направи оценка на видовете предавания, предлагани от аудиовизуални услуги по заявка, които се включват в дела на европейските произведения, присъстващи в каталозите, и се предоставят на видно място, с цел да се гарантира, че акцентът на квотата постига цели, сходни с тези по член 16;

35. освен това насърчава провеждането на всеобхватно проучване за оценка на възможността, добавената стойност и въздействието върху европейската творческа екосистема на общи за целия ЕС минимални изисквания за схеми за стимулиране на инвестициите като начин за допълване на разпоредбите за финансовите задължения в ДАВМУ, като се вземат предвид най-добрите практики в ЕС и в световен мащаб и се постави акцент върху интегрирането на социалните или културните последици, които са желателни по отношение на медийната политика, като например развитието на талантите, социалните задължения, приобщаването, многообразието, равенството между половете и екологизирането;
36. счита, че приравняването на епизод от филмови сериали на едно заглавие, както е посочено в насоките съгласно член 13, параграф 7 от ДАВМУ, за целите на изчисляването на дела на европейските произведения в каталозите на услуги по заявка, следва да бъде подложено на оценка своевременно, като се отчитат последиците от този подход за кинематографичните произведения и телевизионните сериали и целта за осигуряване на разнообразно предлагане на културни произведения за европейската аудитория; счита, че освен това термините „нисък оборот“ и „доставчици с малобройна аудитория“ следва да бъдат оценени, за да се установи дали са достатъчно ясни и дали позволяват тяхното прилагане да бъде хармонизирано в достатъчна степен;
37. изразява разбиране, че, що се отнася до излъчването на събития от голямо значение и способността на широката общественост да ги наблюдава, някои държави членки при прилагането на член 14 от ДАВМУ са приели непропорционални правила относно обема на обхванатите събития, преговорите с квалифицирани оференти, критериите за допустимост и цялостната им пригодност за настоящата конкурентна среда, например по отношение на онлайн достъпността на събитията; призовава Комисията да следи отблизо прилагането на правилата, за да гарантира, че събитията от голямо значение остават достъпни за възможно най-голям брой хора в безплатни телевизионни предавания;
38. посочва, че събирането на данни, свързани с наличните аудиовизуални медийни услуги на онлайн платформите, предоставя на тези платформи конкурентно предимство;
39. приветства факта, че пазачите на информационните входове съгласно Законодателния акт за цифровите пазари¹¹ трябва да споделят някои от данните, които генерират, и че на пазачите на информационните входове е забранено да предпочитат собственото си съдържание пред това на трети лица; счита, че това може да не е достатъчно, за да се гарантира лоялна конкуренция и разнообразна аудиовизуална медийна среда; приканва Комисията да направи оценка на подходящи мерки за избягване на тези дисбаланси на пазара, за да гарантира, че доставчиците на аудиовизуални медийни услуги могат да имат достъп до всички данни, свързани с използването на техните услуги;

¹¹ Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. относно достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Законодателен акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

40. освен това подчертава, че необходимите данни трябва най-малкото да бъдат достъпни за съответните национални регулаторни органи или служби, така че те да могат да определят дали е постигната подходящата видимост на аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес или видимостта на европейските произведения в каталозите на аудиовизуалните медийни услуги по заявка;
41. призовава за пълноценно използване на потенциала на съвместното регулиране и саморегулирането и за редовна оценка на съответното им въздействие върху доставчиците на аудиовизуални медийни услуги, за да се предостави възможно най-добро качество и въздействие;
42. призовава Комисията да разгледа по-отблизо бързо нарастващия спектър от аудиовизуални медийни услуги, създавани от създатели на онлайн влияние (online influencers), с акцент върху защитата на младите хора и потребителите, и за да наложи в пълна степен ясното и разпознаваемо разделение на рекламата и собственото съдържание; признава, че липсата на идентифициране на търговските съобщения като такива все повече се превръща в проблем по отношение на конкуренцията и оказва отрицателно въздействие върху защитата на малолетните и непълнолетните лица и потребителите;
43. призовава държавите членки и Комисията да гарантират, когато е възможно, че самоличността на доставчика на аудиовизуални медийни услуги е ясно разпознаваема от потребителите, включително онлайн, посредством лого или друг вид марка (брандиране);
44. настоятелно призовава държавите членки да изпълняват ефективно задължението си по член 30, параграф 4 от ДАВМУ, що се отнася до осигуряването на необходимите финансови и кадрови ресурси на националните регулаторни органи или служби с оглед на все по-сложните им задачи, както и да насърчават трансграничното сътрудничество; настоява, че е необходимо да се запази независимостта, изисквана от ДАВМУ; подчертава, че е важно на Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) да се предоставят ефективни средства и инструменти за наблюдение на спазването на задълженията, установени в ДАВМУ, както и за налагане на санкции в случай на неспазване; изисква на Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) да бъде предоставена по-голяма независимост чрез, наред с другото, създаване на секретариат за нея, който е независим от Комисията;
45. настоява, независимо от бъдещото законодателство, Комисията да гарантира последователно и всеобхватно прилагане на ДАВМУ и нейните цели в държавите членки, като обръща специално внимание на член 30 от нея, който във всеки случай изисква непрекъснато, внимателно наблюдение и своевременни реакции на всяко нежелано развитие; изисква от Комисията да действа бързо, ако има признаци, че някой национален регулаторен орган или служба може да упражнява своите правомощия по начин, който е несъвместим с целите и ценностите на ЕС, особено в случай на предполагаеми нарушения на правата и свободите, залегнали в Хартата на основните права на ЕС;

46. настоятелно призовава Комисията своевременно да публикува насоките, изисквани съгласно член 33а, параграф 3 от ДАВМУ, относно обхвата на докладите на държавите членки за прилагането на мерки за развитието на умения за медийна грамотност, така че навременното представяне на тези доклади да не се забавя допълнително; отново заявява, че получателите на медийни услуги в рамките на ЕС имат право да получават и разпространяват информация съгласно член 11 от Хартата на основните права на ЕС, и припомня, че това право и възможността за достъп до свободни и плуралистични медийни услуги в ЕС не могат да се ползват от всички, освен ако не са придружени от достатъчно образование в областта на медийната грамотност, което беше по-специално разгледано в преразгледаната ДАВМУ; подчертава, че медийната грамотност следва да не се ограничава до изучаване на инструменти и технологии, а следва да има за цел да предостави на гражданите на умения за критично мислене, които са необходими, за да се направи преценка, да се анализират сложни реалности и да се разпознава разликата между мнение и факт;
47. отбелязва, че предизвикателствата пред правото на получаване и разпространяване на информация и пред възможността за достъп до безплатни и плуралистични медийни услуги често се усложняват в резултат на преобладаващото присъствие на определени онлайн платформи; поради това препоръчва да се обмисли възможността за въвеждане на налог върху тези платформи, като от постъпленията от него би могло да се осигури финансиране за създаването и укрепването на инициативи за медийна грамотност в държавите членки;
48. възлага на своя председател да предаде настоящата резолюция съответно на Съвета и на Комисията.

ПРИЛОЖЕНИЕ: СПИСЪК НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ И ЛИЦАТА, ПРЕДОСТАВИЛИ ИНФОРМАЦИЯ НА ДОКЛАДЧИКА

Следният списък е изготвен на доброволни начала в рамките на изключителната отговорност на докладчика. В хода на изготвянето на доклада преди приемането му в комисия следните организации или лица са предоставили информация на докладчика:

Образование и/или лице
Amazon
ANGA – Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber e.V.
Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland
Association of Commercial Television and Video on Demand Services in Europe
Association of European Radios
Association of TV & Radio Sales Houses – egta
Association Relative à la Télévision Européenne – ARTE
Autorité publique française de régulation de la communication audiovisuelle et numérique – ARKOM
Banjay Group
Bitkom e.V.
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger, Medienverband der freien Presse
Consell de l’Audiovisual de Catalunya
DIGITALEUROPE
Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten
Electro and Digital Industry Association – ZVEI
EUROCINEMA – Association de producteurs de cinéma et de télévision
European Advertising Standards Alliance
European Audiovisual Production Association
European Broadcasting Union
European Coalitions for Cultural Diversity
European Composer & Songwriter Alliance
European Film Agency Directors Association
European Grouping of Societies of Authors and Composers – GESAC
European Magazine Media Association & European Newspapers Publishers’ Association
European Producers Club
European VOD Coalition
Federation of European Screen Directors
France Télévisions
Google
International Federation of Film Distributors’ and Publishers’ Associations
International Union of Cinemas
Kommunikationsbehörde Austria
MEDIAFOREUROPE N.V.

National Electronic Mass Media Council (Lettland)
Network of Independent European Film Distributors
News Media Europe
Paramount
Pilar Orero
Radio Télévision Luxembourg Deutschland
Sky
Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques
Society of Audiovisual Authors
Spanish Federation of Audiovisual Producers
Spitzenorganisation der Filmwirtschaft
Union Network International Europe
Verband Österreichischer Privatsender
Verband Privater Medien e.V. VAUNET
VIVENDI
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft
Zweites Deutsches Fernsehen

2.3.2023

СТАНОВИЩЕ НА КОМИСИЯТА ПО ВЪТРЕШНИЯ ПАЗАР И ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

на вниманието на комисията по култура и образование

относно прилагането на Директивата за аудио-визуалните медийни услуги (2022/2038(INI))

Докладчик по становище: Марк Анжел

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите приканва водещата комисия по култура и образование да включи в предложението за резолюция, което ще приеме, следните предложения:

- А. като има предвид, че създаването на пространство без вътрешни граници за аудио-визуалните медийни услуги, което също така осигурява високо равнище на защита на целите от общ интерес, не може да бъде постигнато в достатъчна степен самостоятелно от държавите членки и следователно може да бъде по-добре постигнато на равнището на Съюза;
- Б. като има предвид, че последното за момента преразглеждане на Директивата за аудио-визуалните медийни услуги („Директивата“)¹², прието на 28 ноември 2018 г., осигури рамка за укрепване на принципа за държавата на произход и за подобряване на защитата на потребителите, по-специално на непълнолетните лица и лицата с увреждания, в онлайн пространството;
- В. като има предвид, че съгласно преразгледаната Директива групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги обединява представители на националните независими регулаторни органи в областта на аудио-визуалните услуги, за да съветват Комисията относно последователното прилагане на Директивата и да обменят най-добри практики;
- Г. като има предвид, че значителното забавяне на транспонирането на Директивата от страна на държавите членки накърнява нейната ефективност;

¹² Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1).

- Д. като има предвид, че е необходимо да се гарантира съгласуваност между Директивата и Регламента относно блокирането на географски принцип¹³; като има предвид, че в доклада на Комисията относно първия краткосрочен преглед на Регламента относно блокирането на географски принцип¹⁴ се посочва, че по-специално по отношение на аудио-визуалното съдържание Комисията ще започне диалог със заинтересованите лица с цел насърчаване на разпространението на качествено съдържание в целия ЕС; като има предвид, че диалог е включен като Действие 7 в плана за действие за медийния и аудио-визуалния сектор¹⁵;
1. подчертава колко е важно да се прилага правилно Директивата за аудио-визуалните медийни услуги, която има за цел да създаде по-безопасна и по-справедлива рамка за аудио-визуалните услуги и да гарантира високо равнище на защита на потребителите; изразява съжаление, че не всички държави членки са приложили Директивата, като по този начин увеличават разпокъсаността на единния пазар, създават необосновани пречки и вредят на медийния плурализъм в Европа; насърчава всички държави членки спешно да приложат Директивата;
 2. изразява загриженост, че поради забавянето на транспонирането към момента не е напълно възможно да се извърши цялостна последваща оценка;
 3. подчертава колко е важно да се укрепи принципът за държавата на произход, който помага на доставчиците да спазват правилата и да улесняват трансграничното предоставяне на услуги, като осигурява правна сигурност и по-добро разбиране на правилата, които трябва да спазват доставчиците, като същевременно засилва защитата на потребителите на единния пазар; подчертава, че принципът на държавата на произход е от съществено значение за постигането на единен пазар на аудиовизуални медийни услуги и продължава да бъде от значение за стимулирането на инвестиции в иновативни и творчески продукции; отбелязва, че дерогациите от принципа на държавата на произход може да доведат до разпокъсаност на единния пазар и да създадат административна тежест за трансграничните услуги;
 4. подчертава, че съгласно член 7 от Директивата доставчиците на медийни услуги трябва да гарантират без ненужно забавяне, че аудио-визуалните услуги непрекъснато и във все по-голяма степен стават по-достъпни за хората с увреждания, в съответствие с изискванията за достъпност, определени в Директива (ЕС) 2019/882; изразява съжаление обаче, че съществуват значителни различия между държавите членки по отношение на изпълнението на тези задължения; изразява загриженост, че в резултат на забавянния и различия в транспонирането държавите членки не предприемат достатъчно мерки във връзка с потребностите на хората с увреждания и поради това припомня, че е от жизненоважно значение всяка държава членка да определи онлайн звено за

¹³ Регламент (ЕС) 2018/302 на Европейския парламент и на Съвета от 28 февруари 2018 г. за преодоляване на необоснованото блокиране на географски принцип и на други форми на дискриминация въз основа на националността, местопребиването или мястото на установяване на клиентите в рамките на вътрешния пазар и за изменение на регламенти (ЕО) № 2006/2004 и (ЕС) 2017/2394 и Директива 2009/22/ЕО, ОВ L 60I, 2.3.2018 г., стр. 1.

¹⁴ COM(2020)0766.

¹⁵ COM(2020)0784.

контакт, което е лесно достъпно и на разположение на обществеността, без неоправдано забавяне;

5. припомня, че доставчиците на медийни услуги следва редовно да докладват на националните регулаторни органи или служби относно прилагането на мерките, свързани с достъпността; призовава Комисията да насърчава обмена на най-добри практики между държавите членки и между доставчиците на медийни услуги; подчертава необходимостта от координация при прилагането на Директивата и на Директива (ЕС) 2019/882, за да се постигне възможно най-добрият резултат за хората с увреждания;
6. припомня ключовите разпоредби на Директивата по отношение на защитата на непълнолетните лица, по-специално забраната за обработване на данни на непълнолетни лица за целите на търговски съобщения и разпоредбите относно позиционирането на продукти и относно засилването на контрола и регулирането на съдържание, за което е налице вероятност да навреди на физическото, умственото или моралното развитие на непълнолетните лица, включително съдържание, свързано с нездравословни храни и напитки; настоятелно призовава Комисията да осигури стриктното прилагане и надлежното гарантиране на изпълнението на посочените правила; отбелязва, че кодексите за саморегулиране могат да изпълняват важна роля в това отношение, и подчертава, че те следва да вземат предвид бързото развитие на маркетинговите техники;
7. подчертава необходимостта да се гарантира правилното прилагане на действащите правила за прозрачност по отношение на рекламите, включително тези, които са представяни от инфлуенсъри;
8. подчертава колко е важно да има добре функциониращ вътрешен медиен пазар с високо равнище на защита на потребителите; подчертава, че предложеният европейски законодателен акт за свободата на медиите има за цел допълнително да засили сътрудничеството между националните регулаторни органи чрез създаване на Европейски медиен съвет; подчертава, че трябва да се гарантират независимост и подходящи финансови и човешки ресурси, за да се изпълняват тези нови задължения и да се укрепват действително правата на потребителите и изборът за потребителите; настоява, че е важно да се избягва припокриване между двата инструмента, за да се запази тяхната ефективност.
9. подчертава необходимостта от изясняване на начина, по който прилагането на Директивата допълва прилагането на други имащи отношение правни актове на ЕС, например наскоро приетия Законодателен акт за цифровите услуги¹⁶, като отбелязва, че Директивата следва да се счита за *lex specialis* по отношение на общоприложимата уредба, определена в Законодателния акт за цифровите услуги, за да се гарантира високо равнище на защита на потребителите и последователна и координирана нормативна уредба във всички държави членки;

¹⁶ Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги) (ОВ L 277, 27.10.2022 г., стр. 1).

10. подчертава необходимостта да се гарантира пълно спазване на принципи като недискриминация, защита на потребителите, технологична и мрежова неутралност, надеждност и приобщаващ характер и призовава за по-солидна защита на правата на ползвателите; отбелязва, че различните равнища на защита на потребителите по отношение на търговските съобщения водят до липса на равнопоставеност в областта на аудио-визуалните медийни услуги и платформите за споделяне на видеоклипове, което е в ущърб на защитата на потребителите, и призовава Комисията да предприеме мерки за решаването на този въпрос; припомня, че Договорът за функционирането на Европейския съюз и Директивата забраняват дискриминационните ограничения на свободното движение на медийни услуги; подчертава необходимостта да се гарантира, че аудио-визуалното медийно съдържание може да бъде предавано със скоростта и качеството, предвидени от неговите създатели и разпространители; противопоставя се на всички опити за ограничаване на прилагането на принципа на неутралност на мрежата в това отношение; изразява загриженост относно прилагането на Директивата в някои държави членки, по-специално в Унгария, където национален закон забранява или ограничава показването на общностите на ЛГБТИ и въпроси, свързани с тях, при програмирането и рекламирането на съдържание, което представлява явно нарушение на ценностите, принципите и правото на ЕС; припомня, че националните закони, които са в нарушение на основните права съгласно Хартата на основните права на ЕС, Договора за Европейския съюз, Договора за функционирането на Европейския съюз и законодателството на ЕС в областта на вътрешния пазар, включително Директивата, не само имат отрицателно въздействие върху потребителите, но и накърняват правото на стопанска инициатива; отбелязва, че Комисията е започнала производства за установяване на неизпълнение на задължения срещу Унгария във връзка с този въпрос и категорично я насърчава да предприеме надлежни последващи действия в посочената държава членка и също така да гарантира правилното прилагане на Директивата в целия Съюз;
11. подчертава, че е необходимо да се осигури правилното прилагане на новите разпоредби за защита на целостта на разпространявания сигнал и насърчава държавите членки да приемат всеобхватни и ефективни правила за защита на целостта на разпространявания сигнал на всички имащи отношение онлайн платформи и потребителски интерфейси, използвани за достъп до аудио-визуални медийни услуги;
12. отбелязва разпоредбата, признаваща способността на държавите членки да осигурят популяризирането на аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес; подчертава необходимостта да се гарантира правилното прилагане на посочените разпоредби; посочва, че само някои държави членки са предприели мерки, за да гарантират популяризирането на аудиовизуалните медийни услуги от общ интерес, и призовава Комисията да представи насоки във връзка с член 7а;
13. счита, че свободното движение на услуги следва да бъде гарантирано наред със защитата на културното многообразие; приветства гладкото и ефективно прилагане на изискването 30% произведенията в каталозите за видео по заявка да са европейски, което оказва положително въздействие върху културното многообразие, като засили контактите на публиката в ЕС с европейски

произведения и като предлага повече възможности за европейските творби да достигнат до зрителите в целия ЕС; подчертава в същото време, че квотите, отклоняващи се от разпоредбите на Директивата по отношение на дела на европейските произведения, подквотите за национални произведения, допълнителните изисквания за инвестиции и сложните задължения за финансов принос създават значителни разходи за постигане на съответствие за участниците на пазара и може да накърнят целостта на единния пазар; освен това подчертава, че стриймингът е утвърдена форма на достъп до медии на вътрешния пазар, и поради това призовава Комисията и държавите членки да доразвият евентуалното прилагане на правилата на Директивата относно европейските произведения по отношение на услугите за стрийминг на музика, поне що се отнася до насърчаването, популяризирането и откриваемостта;

14. отбелязва възможностите, които предлагат на европейските творци и продуценти големите доставчици на услуги за гледане на видео по заявка, които не са базирани в ЕС, но също така посочва възможните предизвикателства, като се има предвид, че определението за европейски произведения включва произведения, произхождащи както от държави — членки на Европейския съюз, така и от държави, които са страни по Европейската конвенция за трансгранична телевизия, например Обединеното кралство; призовава Комисията да разгледа въздействието върху цялата верига за създаване на стойност в европейския сектор за култура и творчество и да проучи как посочените платформи спазват правилата на вътрешния пазар на Съюза; подчертава нуждата да се оказва подкрепа на МСП, които са необходими за правилното функциониране на аудио-визуалния сектор и за разнообразието в предлагането, с което се осигурява по-добър избор на потребителите;
15. припомня, че трансграничният достъп до стоки и услуги онлайн следва да не бъде свързан с никакви пречки или дискриминация за европейските потребители, без значение къде се намират те, къде пребивават или каква е тяхната националност; във връзка с това отбелязва, че е важно да се гарантира съгласуваност между Директивата и Регламента относно блокирането на географски принцип, като се има предвид, че приложното поле на регламента не обхваща аудио-визуалното съдържание; отбелязва, че с Регламента относно преносимостта¹⁷ е постигнат напредък в полза на потребителите; припомня, че все още съществуват някои пречки, особено при предоставянето на аудио-визуални услуги, и призовава Комисията да премахне необоснованите, непропорционални и дискриминационни пречки; припомня на Комисията да представи на Парламента резултатите от своя диалог със заинтересованите лица относно евентуалното разширяване на обхвата на Регламента относно блокирането на географски принцип;
16. подчертава, че обхватът на Директивата беше разширен, за да се наложат определени задължения на доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове съгласно член 28б, например изискването за предприемане на подходящи мерки за защита на непълнолетните лица от вредно съдържание и на всички потребители от съдържание, включващо подбуждане към насилие или

¹⁷ Регламент (ЕС) 2017/1128 на Европейския парламент и на Съвета от 14 юни 2017 г. за трансграничната преносимост на услугите за онлайн съдържание в рамките на вътрешния пазар (ОВ L 168, 30.6.2017 г., стр. 1).

омраза; подчертава необходимостта да се гарантира правилното прилагане на тези разпоредби;

17. припомня, че съгласно съобщението на Комисията, озаглавено „Насоки относно практическото прилагане на критерия за съществена функционална възможност на определението за „услуга на платформа за споделяне на видеоклипове“ съгласно Директивата за аудио-визуалните медийни услуги“, публикувано през 2020 г., услугите на платформите за споделяне на видеоклипове предоставят аудио-визуално съдържание, до което обществеността все по-често осъществява достъп, и това важи и за услугите на социалните медии, които са се превърнали във важно средство за обмен на информация; освен това припомня, че съгласно тези насоки някои услуги на социалните медии може да попаднат в приложното поле на новите правила относно платформите за споделяне на видеоклипове, ако отговарят на определени критерии.

ПРИЛОЖЕНИЕ: СПИСЪК НА ОБРАЗОВАНИЯТА ИЛИ ЛИЦАТА, ОТ КОИТО ДОКЛАДЧИКЪТ ПО СТАНОВИЩЕТО Е ПОЛУЧИЛ ИНФОРМАЦИЯ

Списъкът по-долу е изготвен изцяло на доброволни начала в рамките на изключителната отговорност на докладчика. В хода на изготвянето на проекта на становище следните образования или лица са предоставили информация на докладчика:

Образование и/или лице
Motion Picture Association EMEA
Association of Commercial Television and Video on Demand Services in Europe
EBU-UER (Европейски съюз за радиоразпръскване)
EUROCINEMA, Association de producteurs de cinéma et de télévision
Federation of European Screen Directors
Netflix International B.V.
Society of Audiovisual Authors
European Film Agency Directors
European Advertising Standards Alliance
GESAC (Европейска група на сдруженията на авторите и композиторите)

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРИЕМАНЕТО В ПОДПОМАГАЩАТА КОМИСИЯ

Дата на приемане	2.3.2023
Резултат от окончателното гласуване	+: 33 -: 3 0: 1
Членове, присъствали на окончателното гласуване	Alex Agius Saliba, Andrus Ansip, Adam Bielan, Anna Cavazzini, Deirdre Clune, David Cormand, Maria Grapini, Svenja Hahn, Krzysztof Hetman, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Maria-Manuel Leitão-Marques, Adriana Maldonado López, Beata Mazurek, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, René Repasi, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Róza Thun und Hohenstein, Marion Walsmann, Marco Zullo
Заместници, присъствали на окончателното гласуване	Clara Aguilera, Marc Angel, Vlad-Marius Botoș, Jordi Cañas, Christian Doleschal, Malte Gallée, Ivars Ijabs, Katrin Langensiepen, Tsvetelina Penkova, Romana Tomc, Kosma Złotowski
Заместници (чл. 209, пар. 7), присъствали на окончателното гласуване	Patrick Breyer, Ljudmila Novak, Javier Zarzalejos

ПОИМЕННО ОКОНЧАТЕЛНО ГЛАСУВАНЕ В ПОДПОМАГАЩАТА КОМИСИЯ

33	+
PPE	Deirdre Clune, Christian Doleschal, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Ljudmila Novak, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Romana Tomc, Marion Walsmann, Javier Zarzalejos
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Jordi Cañas, Svenja Hahn, Ivars Ijabs, Róza Thun und Hohenstein, Marco Zullo
S&D	Alex Agius Saliba, Clara Aguilera, Marc Angel, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Adriana Maldonado López, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, René Repasi
The Left	Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Patrick Breyer, Anna Cavazzini, David Cormand, Malte Gallée, Katrin Langensiepen

3	-
ECR	Adam Bielan, Beata Mazurek, Kosma Złotowski

1	0
ECR	Eugen Jurzyca

Легенда на използваните знаци:

+ : „за”

- : „против“

0 : „въздържал се“

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРИЕМАНЕТО ВЪВ ВОДЕЩАТА КОМИСИЯ

Дата на приемане	28.3.2023
Резултат от окончателното гласуване	+: 26 -: 0 0: 3
Членове, присъствали на окончателното гласуване	Asim Ademov, Christine Anderson, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Alexis Georgoulis, Catherine Griset, Sylvie Guillaume, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Predrag Fred Matić, Peter Pollák, Diana Riba i Giner, Marcos Ros Sempere, Monica Semedo, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Maria Walsh, Theodoros Zagorakis
Заместници, присъствали на окончателното гласуване	João Albuquerque, Chiara Gemma, Marcel Kolaja, Rob Rooker
Заместници (чл. 209, пар. 7), присъствали на окончателното гласуване	Franc Bogovič, Ana Miranda

ПОИМЕННО ОКОНЧАТЕЛНО ГЛАСУВАНЕ ВЪВ ВОДЕЩАТА КОМИСИЯ

26	+
ECR	Chiara Gemma, Rob Rooken
PPE	Asim Ademov, Franc Bogovič, Tomasz Frankowski, Peter Pollák, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Maria Walsh, Theodoros Zagorakis
Renew	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo
S&D	João Albuquerque, Sylvie Guillaume, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Predrag Fred Matić, Marcos Ros Sempere, Massimiliano Smeriglio
The Left	Alexis Georgoulis, Niyazi Kizilyürek
Verts/ALE	Marcel Kolaja, Ana Miranda, Diana Riba i Giner

0	-

3	0
ID	Christine Anderson, Catherine Griset
NI	Andrea Bocskor

Легенда на използваните знаци:

+ : „за“

- : „против“

0 : „въздържал се“