



Document de ședință

A9-0176/2023

9.5.2023

RAPORT

referitor la o strategie a UE pentru textilele sustenabile și circulare
(2022/2171(INI))

Comisia pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară

Raportoare: Delara Burkhardt

Raportor pentru avizul comisiilor asociate, în temeiul articolului 57 din
Regulamentul de procedură:
Christian Ehler, Comisia pentru industrie, cercetare și energie

CUPRINS

	Pagina
PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN.....	3
EXPUNERE DE MOTIVE.....	26
AVIZ AL COMISIEI PENTRU INDUSTRIE, CERCETARE ȘI ENERGIE	28
AVIZ AL COMISIEI PENTRU DEZVOLTARE.....	38
AVIZ AL COMISIEI PENTRU PIAȚA INTERNĂ ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR	46
AVIZ AL COMISIEI PENTRU DREPTURILE FEMEILOR ȘI EGALITATEA DE GEN...55	
INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....	65
VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ.....	66

PROPUNERE DE REZOLUȚIE A PARLAMENTULUI EUROPEAN

referitoare la o strategie a UE pentru textilele sustenabile și circulare
(2022/2171(INI))

Parlamentul European,

- având în vedere comunicarea Comisiei din 30 martie 2022 intitulată „Strategia UE pentru textilele sustenabile și circulare” (COM(2022)0141),
- având în vedere Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Organizației Națiunilor Unite (ONU) și obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD),
- având în vedere comunicarea Comisiei din 11 martie 2020 intitulată „Un nou Plan de acțiune privind economia circulară - Pentru o Europă mai curată și mai competitivă” (COM(2020)0098), precum și rezoluția Parlamentului din 10 februarie 2021 referitoare la aceasta¹,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 20 mai 2020 intitulată „Strategia UE privind biodiversitatea pentru 2030: Readucerea naturii în viețile noastre” (COM(2020)0380) și rezoluția Parlamentului European din 9 iunie 2021 referitoare la aceasta²,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 20 mai 2020 intitulată „O Strategie «De la fermă la consumator» pentru un sistem alimentar echitabil, sănătos și ecologic” (COM(2020)0381) și rezoluția Parlamentului din 20 octombrie 2021 referitoare la aceasta³,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 16 ianuarie 2018 intitulată „O strategie europeană pentru materialele plastice într-o economie circulară” (COM(2018)0028) și rezoluția Parlamentului European din 13 septembrie 2018 referitoare la aceasta⁴,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 14 octombrie 2020 intitulată „Strategia pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice: către un mediu fără substanțe toxice” (COM(2020)0667) și rezoluția Parlamentului din 10 iulie 2020 referitoare la aceasta⁵,
- având în vedere comunicarea Comisiei din 5 martie 2020 intitulată „O Uniune a egalității: Strategia privind egalitatea de gen 2020-2025 (COM(2020)0152),
- având în vedere Decizia (UE) 2022/591 a Parlamentului European și a Consiliului din 6 aprilie 2022 privind un Program general al Uniunii de acțiune pentru mediu până în 2030⁶ („al optulea program de acțiune pentru mediu”),

¹ JO C 465, 17.11.2021, p. 11.

² JO C 67, 8.2.2022, p. 25.

³ JO C 184, 5.5.2022, p. 2.

⁴ JO C 433, 23.12.2019, p. 136.

⁵ JO C 371, 15.9.2021, p. 75.

⁶ JO L 114, 12.4.2022, p. 22.

- având în vedere Directiva 2008/98/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 noiembrie 2008 privind deșeurile și de abrogare a anumitor directive⁷ (Directiva-cadru privind deșeurile),
- având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului⁸,
- având în vedere propunerea Comisiei din 30 martie 2022 de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile și de abrogare a Directivei 2009/125/CE (COM(2022)0142),
- având în vedere propunerea prezentată de Comisie la 23 februarie 2022 pentru o directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind diligența necesară în materie de durabilitate a întreprinderilor și de modificare a Directivei (UE) 2019/1937 (COM(2022)0071),
- având în vedere poziția sa în primă lectură din 17 ianuarie 2023 privind propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind expedierile de deșeuri și de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1257/2013 și (UE) 2020/1056⁹,
- având în vedere notele de informare ale Agenției Europene de Mediu (AEM) din noiembrie 2019 privind textilele și economia circulară europeană, din ianuarie 2021 privind un cadru pentru favorizarea modelelor de afaceri circulare, din ianuarie 2021 privind plasticul din textile: către o economie circulară a textilelor sintetice în Europa, din februarie 2022 privind textilele și mediul: rolul designului în economia circulară europeană și din februarie 2022 privind microparticulele de plastic din textile: către o economie circulară a textilelor în Europa,
- având în vedere raportul tehnic al Centrului Comun de Cercetare din iunie 2021 intitulat „Circular economy perspectives in the EU Textile sector” (Perspectivele economiei circulare în sectorul textil din UE),
- având în vedere raportul din 2017 al Secției pentru piețe ale muncii, relații de muncă și condiții de muncă favorabile incluziunii a Organizației Internaționale a Muncii, intitulat „Purchasing practices and low wages in global supply chains: Empirical cases from the garment industry” (Practici de achiziție și salarii mici în lanțurile de aprovizionare globale: cazuri empirice din industria confecțiilor),
- având în vedere raportul din 2017 al Fundației Ellen MacArthur intitulat „A New Textiles Economy: Redesigning fashion’s future” (O nouă economie a textilelor: un alt design pentru viitorul modei),
- având în vedere raportul organizației Textile Exchange intitulat „Preferred Fiber &

⁷ JO L 312, 22.11.2008, p. 3.

⁸ JO L 272, 18.10.2011, p. 1.

⁹ Texte adoptate, P9_TA(2023)0003.

Materials Market Report 2022” (Raport privind piața fibrelor și materialelor preferate 2022),

- având în vedere raportul institutului Hot or Cool intitulat „Unfit, Unfair, Unfashionable: Resizing Fashion for a Fair Consumption Space” (Neadekvat, inechitabil, demodat: ajustarea sectorului modei pentru un spațiu de consum echitabil),
 - având în vedere articolul 54 din Regulamentul său de procedură,
 - având în vedere avizele Comisiei pentru industrie, cercetare și energie, Comisiei pentru dezvoltare, Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor și Comisiei pentru drepturile femeii și egalitatea de gen,
 - având în vedere raportul Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară (A9-0176/2023),
- A. întrucât producția globală de textile aproape s-a dublat între 2000 și 2015¹⁰, iar durata de utilizare a articolelor de îmbrăcăminte a scăzut cu 36 % în aceeași perioadă¹¹; întrucât se preconizează că până în 2030 consumul mondial de îmbrăcăminte și încălțăminte va crește cu 63 %, de la 62 de milioane de tone în prezent la 102 milioane de tone; întrucât îmbrăcăminte reprezintă cea mai mare parte a consumului de textile din UE, și anume 81 %¹²; întrucât tendința de a folosi articole de îmbrăcăminte pentru perioade tot mai scurte înainte de a le arunca este factorul care contribuie cel mai mult la modelele nesustenabile de supraproducție și de consum excesiv¹³; întrucât între 1996 și 2018 cheltuielile medii ale gospodăriilor pentru îmbrăcăminte au crescut, în pofida scăderii prețurilor la îmbrăcăminte în UE în raport cu inflația cu peste 30 %; întrucât tendințele actuale ale consumului de textile nu pot continua dacă dorim să realizăm o tranziție echitabilă și justă către neutralitatea climatică; întrucât cercetări recente indică existența unor grade diferite de responsabilitate în funcție de diferitele grupuri de venituri în ceea ce privește amprenta de carbon generată de consumul de modă¹⁴; întrucât fibrele sintetice și artificiale reprezintă deja peste două treimi (64 %) ¹⁵ din producția totală de fibre la nivel mondial;
- B. întrucât, potrivit studiilor, consumatorii sunt de acord că este important ca mărcile să facă schimb de informații fiabile cu privire la impactul produselor lor asupra mediului, iar mulți consumatori sunt pregătiți să își modifice modelele de achiziție spre opțiuni sustenabile, cu condiția să aibă la dispoziție etichete clare și sigure¹⁶, ceea ce poate ajuta la impulsivitatea cererii de îmbrăcăminte de calitate care afectează mai puțin mediul și lucrătorii; întrucât furnizarea de informații nu ar trebui să conducă la practici de

¹⁰ <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>.

¹¹ Rețeaua europeană de informare și observare a mediului ETC/CE, Raport 2/2022 – „Textiles and the Environment: The role of design in Europe’s circular economy” (Textilele și mediul: rolul proiectării în economia circulară a Europei), Agenția Europeană de Mediu, Centrul tematic european pentru economia circulară și utilizarea resurselor, 10 februarie 2022.

¹² <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC125110>.

¹³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52022DC0141>.

¹⁴ https://hotorcool.org/wp-content/uploads/2022/12/Hot_or_Cool_1_5_fashion_report_.pdf.

¹⁵ https://textileexchange.org/app/uploads/2022/10/Textile-Exchange_PFMR_2022.pdf.

¹⁶ <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/consumers-care-about-sustainability-and-back-it-up-with-their-wallets>.

dezinformare ecologică; întrucât inițiativele din industrie, precum utilizarea de fibre și textile mai sustenabile sau opțiuni ghidate de considerente etice pot reprezenta doar un mic procentaj din oferta unei mărci, restul operațiunilor continuând cu menținerea practicilor existente;

- C. întrucât, la nivel mondial, sunt generate în fiecare an 92 de milioane de tone¹⁷ de deșeuri textile, marea majoritate a acestora ajungând la gropile de gunoi; întrucât în UE se aruncă în fiecare an 5,8 milioane de tone¹⁸ de produse textile, ceea ce reprezintă aproximativ 11 kg¹⁹ pe persoană, articolele de îmbrăcăminte fiind purtate de obicei de doar șapte sau opt ori²⁰; întrucât deșeurile textile reprezintă una dintre cele mai mari componente ale deșeurilor urbane și, în consecință, li se aplică obiectivele de reciclare prevăzute în Directiva 2008/98/CE, dar nu au fost stabilite obiective specifice privind reciclarea textilelor; întrucât mai puțin de 1 %²¹ din totalul textilelor din lume sunt reciclate în produse noi;
- D. întrucât există mai multe probleme sociale în sectorul textilelor și încălțămintei; întrucât lanțul valoric al textilelor și încălțămintei a devenit din ce în ce mai mult determinat de cumpărător, ceea ce a exercitat presiuni asupra producătorilor pentru a reduce la minimum costurile de producție și intervalul dintre comandă și livrarea produsului; întrucât condițiile de asimetrie a puterii de piață dintre furnizori și cumpărătorii la nivel mondial, precum și practicile de achiziție nocive amplifică riscul de încălcare a drepturilor lucrătorilor; întrucât femeile, migranții și lucrătorii informali sunt deosebit de vulnerabili la impacturi sociale negative; întrucât o mai mare sustenabilitate socială reclamă o abordare de ansamblu a lanțului valoric;
- E. întrucât 73 %²² din articolele de îmbrăcăminte și textile de uz casnic consumate în Europa sunt importate, ceea ce reprezintă aproximativ 26 kg²³ de textile pe persoană pe an, 7,4 kg²⁴ de textile pe persoană pe an fiind produse pe plan intern; întrucât majoritatea efectelor asupra mediului și a schimbărilor climatice au loc în procesele de producție din amonte, care se desfășoară adesea în țări din afara UE în care protecția mediului și respectarea drepturilor lucrătorilor și a drepturilor omului trebuie evaluate și asigurate adecvat, salută inițiativele care duc la ameliorări continue în ceea ce privește drepturile lucrătorilor și siguranța în fabrici; întrucât poliesterul pe bază de combustibili fosili reprezintă aproximativ 50 %²⁵ din producția de fibre și întrucât utilizarea de fibre sintetice în industria modei reprezintă 1,35 %²⁶ din consumul de petrol de la nivel mondial, mare parte din acesta fiind importat din Rusia;

¹⁷ <https://www.unep.org/news-and-stories/blogpost/why-fast-fashion-needs-slow-down>.

¹⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52022DC0141#:~:text=About%205.8%20million%20tonnes%20of,is%20landfilled%20or%20incinerated%20%20>.

¹⁹ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>.

²⁰ https://emis.vito.be/sites/emis/files/articles/91/2021/ETC-WMGE_report_final%20for%20website_updated%202020.pdf.

²¹ <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20201208STO93327/impactul-productiei-si-deseurilor-textile-asupra-mediului-infografic>.

²² https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/QANDA_22_2015.

²³ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>.

²⁴ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/QANDA_22_2015.

²⁵ <https://www.eea.europa.eu/themes/waste/resource-efficiency/plastic-in-textiles-towards-a>.

²⁶ https://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2021/01/FOSSIL-FASHION_Web-compressed.pdf.

- F. întrucât sistemele existente de colectare separată a textilelor în UE sunt voluntare și se axează pe colectarea articolelor de îmbrăcăminte care se consideră că pot fi purtate din nou; întrucât Centrul Comun de Cercetare estimează că între 50 % și 75 %²⁷ dintre aceste textile colectate separat sunt raportate ca fiind reutilizate; întrucât o mare parte a articolelor de îmbrăcăminte colectate sunt exportate în țări din afara UE în care nu există infrastructură pentru colectare; întrucât, în prezent, nu există un model economic viabil pentru colectarea separată și prelucrarea tuturor deșeurilor de textile în UE, ceea ce evidențiază nevoia unui sistem colectiv și a unei infrastructuri pentru recuperarea valorii textilelor utilizate²⁸;
- G. întrucât sectorul textil european este important din punct de vedere economic în Uniune și are un rol important în realizarea obiectivelor economiei circulare a UE, având o cifră de afaceri anuală de 147 de miliarde EUR²⁹ și de 58 de miliarde EUR³⁰ la export și 106 miliarde EUR³¹ la import începând din 2022 și, prin urmare, are pârghii importante de contracarare a impactului social și de mediu negativ al industriei textile și de încălțăminte; întrucât peste 99 %³² din ecosistemul textilelor din UE constă în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri); întrucât în sectorul textil lucrează 1,3 milioane³³ de cetățeni europeni; întrucât această industrie este formată din aproximativ 143 000³⁴ de întreprinderi europene, dintre care 11 %³⁵ sunt IMM-uri, iar 88,8 %³⁶ sunt microîntreprinderi cu mai puțin de zece angajați, care se confruntă adesea cu o concurență intensă din partea țărilor din afara UE; întrucât o legislație coerentă este esențială pentru a evita crearea unei piețe fragmentate care ar putea avea un impact negativ asupra sectorului, în special asupra microîntreprinderilor și IMM-urilor;
- H. întrucât lanțurile de aprovizionare extrem de complexe și fragmentate din sectorul confecțiilor la nivel mondial complică și mai mult activitatea autorităților de supraveghere a pieței, a asociațiilor de consumatori și a revânzătorilor; întrucât sectorul producției textile se afla deja sub o presiune considerabilă din cauza dumpingului social și de mediu generat de costurile de producție și de standardele de mediu scăzute din țările din afara UE și întrucât această situație a fost agravată de pandemia de COVID-19, fiind descoperite o serie de cazuri de practici abuzive care implică mărci internaționale și furnizori ale acestora, precum și lucrători ai acestor furnizori;
- I. întrucât părțile interesate din sector sunt încurajate să aplice principiile directoare ale inițiativei Noul Bauhaus european privind sustenabilitatea, incluziunea și estetica pentru tranziția ecosistemului textilelor, deoarece legătura dintre creativitate, arte și știință poate ajuta la crearea unui impact pozitiv;
- J. întrucât, potrivit celei de a șasea evaluări a Grupului interguvernamental privind

²⁷ <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC125110>.

²⁸ <https://www.eea.europa.eu/publications/eu-exports-of-used-textiles>.

²⁹ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³⁰ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³¹ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³² https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³³ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³⁴ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³⁵ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

³⁶ https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX_FactsKey_Figures_2022rev-1.pdf.

schimbările climatice³⁷, pentru limitarea încălzirii la aproximativ 1,5 °C este necesar ca până în 2030 să se reducă emisiile de gaze cu efect de seră la nivel mondial cu 43 % sub nivelurile din 2019; întrucât producția și consumul de textile au efecte negative asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră, poluarea chimică, pierderea biodiversității, utilizarea resurselor naturale cum ar fi apa și solul și volumul de deșeuri textile trimise la depozitele de deșeuri, având a patra cea mai mare amprentă de mediu;

- K. întrucât tranziția către o economie a unei bune calități a vieții și dezvoltarea indicatorilor de măsurare a progreselor economice, sociale și de mediu dincolo de PIB fac parte din al optulea program de acțiune pentru mediu al UE; întrucât unul dintre obiectivele prioritare ale celui de al optulea program de acțiune pentru mediu constă în realizarea de progrese către o economie a bunăstării, care să dea înapoi planetei mai mult decât ia de la aceasta și accelerarea tranziției către o economie circulară netoxică; întrucât al optulea program de acțiune pentru mediu recunoaște că buna calitate a vieții oamenilor și prosperitatea lor depind de ecosisteme sănătoase și de reducerea semnificativă a amprentei Uniunii asupra materiilor și a amprentei sale de consum, pentru a le aduce cât de curând posibil în limitele planetare;
- L. întrucât se estimează că între 16 și 35 %³⁸ din microparticulele de plastic eliberate în oceane la nivel mondial provin din textile sintetice, ceea ce înseamnă că între 200 000 și 500 000 de tone³⁹ de microparticule de plastic pătrund în fiecare an în mediul marin la nivel mondial;
- M. întrucât substanțele chimice periculoase utilizate la fabricarea textilelor sunt dăunătoare atât pentru mediu, cât și pentru oameni, 20 %⁴⁰ din totalul poluării apei curate fiind cauzată de coloranți și substanțe chimice utilizate de industria textilă; întrucât substanțele chimice foarte toxice, precum substanțele perfluoroalchilate și polifluoroalchilate (PFAS), continuă să joace un rol major în producția textilelor; întrucât PFAS sunt prezente și uneori necesare în produsele textile cu utilizări esențiale, cum ar fi articolele de îmbrăcăminte de siguranță; întrucât numeroase produse, inclusiv produse textile, vândute consumatorilor europeni nu respectă legislația UE privind substanțele chimice, precum Regulamentul REACH⁴¹; întrucât în strategia sa intitulată „Strategia pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice - Către un mediu fără substanțe toxice”, Comisia s-a angajat să reducă la minimum prezența în produsele textile a substanțelor care prezintă motive de îngrijorare prin introducerea de cerințe noi;
- N. întrucât sectorul textil utilizează părți netextile de origine animală, animalele fiind adesea crescute special în acest scop, inclusiv în țări cu o legislație neadecvată privind calitatea vieții animalelor;
- O. întrucât egalitatea de gen este un principiu fundamental al UE consacrat în Tratatul

³⁷ https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/downloads/report/IPCC_AR6_WGIII_SPM.pdf.

³⁸ <https://www.eea.europa.eu/publications/microplastics-from-textiles-towards-a>.

³⁹ <https://www.eea.europa.eu/publications/microplastics-from-textiles-towards-a>.

⁴⁰ <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20201208STO93327/impactul-productiei-si-deseurilor-textile-asupra-mediului-infografic>.

⁴¹ https://www.greenpeace.de/publikationen/S04261_Konsumwende_StudieEN_Mehr%20Schein_v9.pdf.

privind Uniunea Europeană (TUE)⁴², în Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE) și în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și ar trebui să se bucure de aceste drepturi; întrucât obiectivul 5 de dezvoltare durabilă al ONU este „Egalitatea de gen”, obiectivul 8 este „Munca decentă și creșterea economică”, iar obiectivul 12 este „Consumul și producția responsabile”; întrucât Comisia s-a angajat, în strategia sa privind egalitatea de gen pentru perioada 2020-2025, să integreze o perspectivă de gen în toate aspectele și la toate nivelurile elaborării politicilor, dar acest aspect este insuficient tratat în Strategia privind textilele;

- P. întrucât femeile reprezintă aproximativ 80 % din forța de muncă din sectorul confecțiilor la nivel mondial⁴³; întrucât majoritatea forței de muncă cu salarii mici din sectorul textilelor, atât în Uniune⁴⁴, cât și în țările terțe, este formată din femei, ale căror salarii contribuie semnificativ la veniturile gospodăriilor și la reducerea sărăciei⁴⁵; întrucât lucrătorii din sectorul confecțiilor primesc, în medie, doar 1-3 % din prețul final cu amănuntul al articolelor de îmbrăcăminte⁴⁶; întrucât salariile mici, împreună cu o protecție socială scăzută sau inexistentă, fac ca femeile și copiii să fie deosebit de vulnerabili la exploatare, la încălcări ale drepturilor omului, la violență la locul de muncă și la hărțuire sexuală, la lipsa accesului la asistență medicală, la discriminarea de gen, inclusiv la discriminarea pe motive de sarcină, cu posibilități de remediere și de recurs limitate sau inexistente; întrucât 189 de state au semnat și ratificat Convenția ONU privind eliminarea tuturor formelor de discriminare față de femei (CEDAW), care prevede că discriminarea împotriva femeilor „încalcă principiile egalității drepturilor și respectării demnității umane”;
- Q. întrucât, în general, femeile au acces la o gamă mai restrânsă de locuri de muncă și de sarcini și se confruntă cu segregare profesională verticală și orizontală; întrucât femeile suferă, de asemenea, o discriminare directă și indirectă pe criterii de gen ca urmare a dezechilibrelor de putere bazate pe gen dintre forța de muncă, formată în special din femei, și structurile de conducere predominant masculine, un număr disproporționat de bărbați fiind în posturi de conducere, manageriale și de nivel mediu;
- R. întrucât există o mai mare probabilitate, în general, ca femeile și fetele să depindă financiar de sectoare vulnerabile la schimbările climatice și de resurse naturale amenințate de acestea⁴⁷ și sunt adesea expuse unor factori și bariere specifice genului care le fac în mod constant mai vulnerabile la efectele schimbărilor climatice și ale dezastrelor;
- S. întrucât drepturile omului, mediul și schimbările climatice sunt strâns legate între ele; întrucât drepturile omului nu pot fi exercitate în absența unui mediu sănătos și a unei clime sănătoase,

⁴² Articolul 2, articolul 3 alineatul (3) din TUE, articolul 8 din TFUE și articolul 23 din Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene.

⁴³ Parlamentul European, Direcția Generală Servicii de Cercetare Parlamentară, „Textile workers in developing countries and the European fashion industry: Towards sustainability?” (Lucrătorii din industria textilă din țările în curs de dezvoltare și din industria europeană a modei: către sustenabilitate?), notă de informare, 24 iulie 2020 <https://cleanclothes.org/file-repository/exploitation-made.pdf/view>.

⁴⁴ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_848624.pdf.

⁴⁵ Campanie „Haine curate”, „Un alt salariu este posibil: un venit de subzistență transfrontalier în Europa”.

⁴⁷ <https://www.oecd.org/environment/making-climate-finance-work-for-women.htm>.

Strategia Uniunii

1. salută comunicarea Comisiei privind o strategie a UE pentru textilele sustenabile și circulare și viziunea pe care o prezintă pentru 2030; subliniază că acțiunile întreprinse în urma publicării strategiei ar trebui să fie pe deplin aliniate la obiectivele climatice și de mediu ale Uniunii, în special la atingerea neutralității climatice până cel târziu în 2050, la stoparea și inversarea declinului biodiversității, precum și la atingerea unui nivel de poluare zero pentru un mediu netoxic;
2. subliniază, de asemenea, că acțiunile întreprinse în urma publicării strategiei ar trebui să fie în deplină conformitate cu angajamentele internaționale ale Uniunii, inclusiv cu Acordul de la Paris, cu Cadrul global pentru biodiversitate de la Kunming-Montreal și cu obiectivele de dezvoltare durabilă;
3. subliniază că trecerea la textilele sustenabile și circulare necesită o abordare de ansamblu care să acopere treptat întregul lanț valoric al produselor textile; subliniază că este important să se asigure sinergii între Strategia privind textilele și strategiile industriale ale Uniunii pentru a asigura tranziția către modele de afaceri și produse sustenabile și circulare, cu standarde ridicate de protecție a sănătății umane, a drepturilor omului și a mediului, consolidând, în același timp, competitivitatea și reziliența ecosistemelor textilelor sustenabile; observă că Strategia privind textilele contribuie la dubla tranziție verde și digitală;
4. salută identificarea textilelor ca o categorie de produse prioritare pentru acțiune în cadrul Planului de acțiune privind economia circulară; solicită Comisiei să stabilească obiective specifice pentru textile în vederea asigurării conformității cu Strategia UE privind biodiversitatea;
5. solicită să se atribuie Agenției Europene de Mediu (AEM) rolul și resursele necesare pentru a monitoriza și a evalua dacă măsurile luate în baza Strategiei pentru textile sunt suficiente pentru atingerea obiectivelor descrise, inclusiv țintele cantitative, indicatorii de progres și viziunea globală pentru 2030; consideră că progresele înregistrate în raport cu acești indicatori ar trebui monitorizate cel puțin o dată la doi ani; solicită AEM să evalueze lacunele în materie de politici și să ofere opțiuni pentru îmbunătățirea politicilor;
6. recunoaște că este urgent să se garanteze că produsele textile introduse pe piața UE au o durată lungă de viață, sunt reutilizabile, reparabile, reciclabile, fabricate într-o mare proporție din fibre reciclate și nu conțin substanțe periculoase; subliniază că produsele textile ar trebui să fie fabricate într-un mod care să respecte drepturile omului și drepturile sociale, mediul și buna calitate a vieții animalelor;
7. își exprimă îngrijorarea că măsurile identificate în strategia UE ar putea să nu fie suficiente pentru a îndeplini obiectivul pentru 2030 și invită Comisia să se asigure că sunt luate toate măsurile necesare, inclusiv măsuri legislative și nelegislative suplimentare față de cele identificate în strategie, pentru a realiza viziunea pentru 2030 exprimată în Strategia privind textilele; subliniază că măsurile adoptate ar trebui să acorde prioritate prevenirii generării de deșeuri, în conformitate cu ierarhia deșeurilor;
8. subliniază că este important să se asigure coerența și să se definească clar domeniul de

aplicare al tuturor actelor legislative care vor fi adoptate în baza strategiei, pentru a asigura securitatea juridică și previzibilitatea pe piața unică;

9. invită Comisia și statele membre să adopte măsuri pentru a pune capăt modei de consum, deoarece actualele niveluri de producție și consum sunt nesustenabile; invită Comisia, în colaborare cu statele membre și în consultare cu cercetătorii, societatea civilă și părțile interesate din industrie, să stabilească o definiție clară a modei de consum, care se bazează pe producția de volume mari de articole de îmbrăcăminte de calitate inferioară la prețuri scăzute; salută încurajarea întreprinderilor, în cadrul Strategiei privind textilele, de a reduce numărul de colecții pe an; subliniază mai ales că este nevoie de măsuri de reducere a utilizării globale a materiilor prime și a supraproducției de textile;
10. subliniază că este necesară o schimbare de paradigmă în industria modei pentru a pune capăt supraproducției și consumului nesustenabil, făcând astfel ca moda de consum să „se demodeze”; încurajează producția și consumul de „modă lentă” sustenabilă; consideră că Strategia privind textilele și măsurile avute în vedere ar trebui să combată mai bine supraproducția și consumul excesiv;
11. reiterează necesitatea unei decuplări absolute a creșterii de utilizarea resurselor în sectorul textil și solicitarea adresată Comisiei de a propune obiective obligatorii ale UE pentru 2030 pentru reducerea semnificativă a amprentei UE asupra materiilor prime și consumului și pentru a le aduce în limitele planetare până în 2050, utilizând indicatorii adoptați ca parte a cadrului de monitorizare actualizat; invită Comisia să propună fără întârziere obiective cuprinzătoare, bazate pe date științifice, în sectorul textilelor, pentru a măsura tranziția sectorului către circularitate, inclusiv în ceea ce privește utilizarea materiilor prime; își reia solicitarea ca obiectivele UE să fie stabilite printr-o abordare retrospectivă, pentru a se garanta că obiectivele de politică se înscriu pe o traiectorie credibilă către realizarea unei economii neutre din punctul de vedere al emisiilor de dioxid de carbon, sustenabilă din punctul de vedere al mediului și pe deplin circulară, în limitele planetei, până cel târziu în 2050;
12. subliniază că trebuie să se ofere sprijin consumatorilor pentru a renunța la moda de consum și la consumul ridicat de îmbrăcăminte și pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, responsabile și sustenabile în privința consumului de textile; subliniază că creșterea sustenabilității textilelor, precum creșterea durabilității lor, are un impact semnificativ asupra mediului și, în același timp, creează posibilități de economisire pentru clienți; subliniază necesitatea de a garanta că îmbrăcăminte și încălțăminte de calitate, durabile și sustenabile sunt accesibile financiar; invită Comisia și statele membre să adopte măsuri pentru reducerea publicității agresive și false; invită Comisia și statele membre, de asemenea, să elaboreze și să pună în aplicare programe de sensibilizare cu privire la consumul sustenabil și la impactul industriei textile și de îmbrăcăminte asupra climei, mediului, sănătății și la impactul social al acesteia, în colaborare cu cercetătorii, cu societatea civilă și cu părțile interesate din industrie; consideră că campaniile și programele ar trebui să se bazeze pe cercetări la zi privind comportamentul consumatorilor;
13. subliniază necesitatea de a înțelege mai bine impactul platformelor comerciale online și al platformelor de comunicare socială asupra stimulării consumului de textile, precum și

utilizarea de către aceste platforme a unor practici cum ar fi publicitatea direcționată și crearea de stimulente prin opțiuni de achitare în viitor a achiziției din prezent, gratuitatea transportului și a returului, precum și reducerile în funcție de cantitatea cumpărată; invită Comisia să evalueze opțiunile de politici care să limiteze astfel de practici și să permită consumatorilor să își limiteze expunerea la această formă de publicitate; subliniază necesitatea de a crea stimulente care să îi facă pe consumatori să consume sustenabil;

14. atrage atenția asupra faptului că importurile de produse neconforme vândute prin intermediul platformelor de comercializare online sunt foarte răspândite și solicită Comisiei și statelor membre să se asigure că produsele textile pe care acești furnizori de servicii le vând respectă legislația UE; solicită includerea piețelor online în definițiile tipurilor de operatori economici împotriva cărora autoritățile de supraveghere a pieței pot lua măsuri;
15. îndeamnă Comisia să asigure un cadru clar cu privire la răspundere în legislația UE și să garanteze că platformele online și serviciile digitale nu facilitează importul de produse textile neconforme pe piața internă;

Impactul asupra mediului și climei

16. își exprimă îngrijorarea că, din punctul de vedere al consumului, pe parcursul ciclului lor de viață, textilele se află, în medie, pe locul patru ca impact negativ asupra climei și mediului, după alimente, locuințe și mobilitate⁴⁸; subliniază că, în 2020, sectorul textilelor a fost responsabil pentru al treilea cel mai mare impact asupra utilizării apei și a terenurilor și pentru al cincilea cel mai mare impact asupra utilizării materiilor prime și a emisiilor de gaze cu efect de seră⁴⁹;
17. subliniază că este necesar să se reducă impactul etapelor de producție și de prelucrare umedă, în timpul cărora are loc 60 %⁵⁰ din impactul asupra climei;
18. reamintește că este necesar să se promoveze circularitatea și să se introducă o abordare din perspectiva ciclului de viață, ținând seama de întregul lanț valoric și asigurând în același timp producția de textile inovatoare care sunt mai durabile, reutilizabile, reparabile, reciclabile și eficiente din punct de vedere energetic;
19. invită Comisia să propună acte legislative suplimentare pentru decarbonizarea progresivă completă a industriei, începând cu asigurarea deplinei transparențe a emisiilor de categoria 1 și 2 și, după caz, cu o mai mare transparență în ceea ce privește emisiile din categoria 3, în lanțurile valorice și de aprovizionare cu textile, și să stabilească obiective ambițioase cu bază științifică până cel târziu în 2025 pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în sectorul textilelor care să acopere întregul lor ciclu de viață, inclusiv emisiile fluxului de materii prime, în conformitate cu obiectivul Acordului de la Paris de a menține încălzirea globală la 1,5 °C peste temperaturile preindustriale, reflectând echitatea și principiul responsabilităților comune, dar diferențiate, și reamintește că aproximativ 70 % din emisiile legate de

⁴⁸ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-and-the-environment-the>.

⁴⁹ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-and-the-environment-the>.

⁵⁰ https://unfccc.int/sites/default/files/resource/20_REP_UN%20FIC%20Playbook_V7.pdf.

consumul de textile al Uniunii au loc în afara UE⁵¹; solicită o informare și divulgare mai consistente cu privire la impacturile asupra climei și mediului, inclusiv asupra biodiversității;

20. salută faptul că documentul de referință privind cele mai bune tehnici disponibile (BREF) pentru industria textilă este în prezent în curs de revizuire; subliniază că această revizuire ar trebui să reflecte pe deplin cele mai bune date disponibile și să contribuie la atingerea unui nivel ridicat de performanță de mediu;
21. solicită, de asemenea, Comisiei, SEAE și statelor membre să ofere țărilor terțe sprijin relevant pentru a ajuta la decarbonizarea lanțurilor de aprovizionare cu textile;
22. invită Comisia să faciliteze dialogurile și parteneriatele sectoriale privind clima cu părțile interesate din domeniul textilelor, pentru a încuraja elaborarea de foi de parcurs voluntare, în conformitate cu Legea europeană a climei [Regulamentul (UE) 2021/1119⁵²];
23. își exprimă îngrijorarea cu privire la utilizarea apei în sectorul textilelor și la poluarea cauzată de vopsirea textilelor; reamintește că 20 % din poluarea apei de la nivel mondial este generată de vopsirea și finisarea produselor textile⁵³; invită Comisia să stabilească obiective ambițioase, cu bază științifică și obligatorii pentru reducerea progresivă a amprentei de apă a industriei textile; invită Comisia și statele membre să stimuleze dezvoltarea de procese care consumă mai puțină energie și apă, evitând utilizarea și eliberarea de substanțe nocive; subliniază importanța cercetării și a inovării, în special privind noile forme de fibre reciclabile care necesită mai puțină apă, precum și în dezvoltarea de alternative la utilizarea convențională a substanțelor chimice, importanța reutilizării apei prin dezvoltarea tehnologiilor de tratare a apelor uzate, precum și a reducerii consumului de energie și de apă în procesul de producție; invită Comisia să abordeze utilizarea apei și poluarea cauzată de vopsire și finisare în cadrul Regulamentului privind proiectarea ecologică;
24. reamintește că peste 200 de milioane de arbori sunt tăiați în fiecare an pentru a fi prelucrați în țesături celulozice, cum ar fi viscoza și celofibra, și că până la 30 % din viscoza și celofibra utilizate în industria modei sunt produse din păduri pe cale de dispariție și vechi, care adăposteau înainte plante și animale autohtone⁵⁴; reamintește, de asemenea, că în Brazilia defrișarea terenurilor pentru creșterea bovinelor, care sunt apoi sacrificate în scopuri alimentare și pentru sectorul modei, este responsabilă pentru 80 % din defrișările din Amazonia⁵⁵; subliniază că noul regulament al UE privind produsele care nu implică defrișări va include și pielea;
25. salută faptul că strategia stabilește o legătură între moda de consum și folosirea fibrelor sintetice pe bază de combustibili fosili, ceea ce, la rândul său, are implicații majore privind poluarea cu microparticulele și nanoparticule de plastic; subliniază că

⁵¹ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>.

⁵² Regulamentului (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de instituire a cadrului pentru realizarea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

⁵³ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>.

⁵⁴ <https://www.sustainably-chic.com/blog/how-the-fashion-industry-contributes-to-deforestation>.

⁵⁵ <https://www.collectivefashionjustice.org/articles/leather-lobbying-and-deforestation>.

microparticulele de plastic eliberează în mediu poluanți cu acțiune asupra climei, cum ar fi metanul și etilena, contribuind la schimbările climatice, și că subminează reziliența oceanelor și a mediului în general;

26. subliniază că microparticulele și nanoparticulele de plastic pot avea un impact și asupra sănătății umane; atrage atenția asupra expunerii la substanțe chimice cu efect de perturbare endocrină pe care o cauzează microparticulele de plastic;
27. subliniază că este necesar să se continue cercetările și colectarea de date privind modul în care microfibrele, microparticulele și nanoparticulele de plastic provenite din industria textilă au un impact asupra mediului, climei și sănătății umane;
28. invită Comisia să prezinte rapid inițiativa privind reducerea eliberării neintenționate a microparticulelor de plastic, care a fost amânată; subliniază că este important ca problema să fie soluționată la sursă și să se abordeze întregul ciclu de viață; solicită ca viitoarea propunere să stabilească obiective și măsuri clare pentru a preveni și a reduce la minimum eliberarea, atât neintenționată, cât și intenționată, de microparticule de plastic și de microfibre în mediu; consideră că cerințele în materie de proiectare ecologică ar trebui să favorizeze țesăturile care, pe baza actualului stadiu al cunoștințelor științifice, sunt susceptibile să elibereze mai puține microparticule de plastic și microfibre;
29. subliniază că poluarea cu microparticule și nanoparticule de plastic este adesea cauzată de procesele de vopsire și spălare a textilelor sintetice, întrucât microfibrele sintetice sunt eliberate în apele uzate; subliniază, în acest context, că majoritatea microparticulelor de plastic din textile sunt eliberate în timpul primelor 5-10 spălări, ceea ce nu face decât să întărească legătura dintre moda de consum și poluarea cu microparticule de plastic⁵⁶; subliniază că este nevoie de măsuri de reducere a cantității de microparticule de plastic eliberate de către industrie și consumatori în timpul prelucrării umede industriale și al spălării și uscării;
30. invită Comisia și statele membre să sprijine cercetarea privind impactul microparticulelor și nanoparticulelor de plastic, precum și al dispersiei microfibrilor în general, inclusiv prin inovare care ar evita eliberarea de microfibre și microparticule de plastic în toate etapele ciclului de viață;
31. subliniază că este important să se dezvolte cicluri de materiale netoxice pentru tranziția către o economie circulară și neutră din punct de vedere climatic; își reiterează solicitarea de a elimina lacunele din cadrul juridic actual privind substanțele chimice, acordând prioritate produselor cu care consumatorii intră în contact imediat și frecvent, precum textilele; regretă că substanțe chimice periculoase sunt utilizate pe scară largă în diverse procese de producție a textilelor care au efecte grave asupra mediului și a lucrătorilor și pot rămâne în articole de îmbrăcăminte și în textilele casnice, afectând consumatorii; consideră că orice utilizare de substanțe chimice nocive trebuie prevenită sau redusă la niveluri care să nu mai fie dăunătoare pentru sănătatea umană și pentru mediu; reafirmă că, în conformitate cu ierarhia deșeurilor, așa cum este definită în Directiva-cadru privind deșeurile, prevenirea are prioritate în fața reciclării și că, în consecință, reciclarea nu ar trebui să justifice perpetuarea utilizării de substanțe

⁵⁶ <https://www.eea.europa.eu/publications/microplastics-from-textiles-towards-a>.

periculoase acum interzise; subliniază că textilele ar trebui să fie sigure, sustenabile și circulare din stadiul conceperii;

32. regretă punerea în aplicare lentă a Strategiei pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice și așteaptă în special ca Regulamentul REACH să fie revizuit; îndeamnă Comisia să adopte propunerea fără întârziere și să își respecte angajamentul de a înlocui cât mai mult posibil substanțele care suscită îngrijorare din produsele textile introduse pe piața UE și, dacă nu este posibil, de a le reduce la minimum; subliniază că este necesară o mai mare aliniere a Regulamentului REACH la principiile economiei circulare în ceea ce privește particularitățile sectorului textilelor, mai ales pentru a opri treptat utilizarea substanțelor chimice periculoase, pentru a face publice informațiile privind substanțele chimice utilizate în produse și pentru a asigura trasabilitatea; subliniază că eliminarea treptată a substanțelor chimice periculoase ar consolida piețele materiilor prime secundare;
33. își exprimă îngrijorarea că aproximativ 60 de substanțe chimice din produsele textile introduse pe piața UE sunt considerate cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere; subliniază că este important să se continue cercetarea privind substanțele chimice utilizate în textile, inclusiv impactul acestora asupra posibilității de reciclare a textilelor; reamintește angajamentul Comisiei din Strategia pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice de a se garanta că produsele de consum nu conțin substanțe chimice care cauzează cancer, mutații genice, afectează sistemul reproducător sau endocrin ori care sunt persistente și bioacumulative; îndeamnă Comisia să pună în aplicare fără întârziere acest angajament, inclusiv prin adoptarea măsurilor legislative necesare; subliniază că expunerea la perturbatori endocrini poate avea multiple efecte nocive asupra sănătății prin afectarea diferitelor organe și sisteme ale corpului uman și poate întrerupe alte procese metabolice controlate hormonal, însă lipsește un cadru special privind perturbatorii endocrini din textile;
34. subliniază că s-a dovedit că PFAS sunt extrem de persistente în mediu și că atât producția, cât și utilizarea lor generează contaminarea gravă a solului, a apei și a alimentelor; subliniază că PFAS sunt utilizate pe scară largă și curent în industria textilă; solicită, prin urmare, reglementarea strictă a PFAS în textile;

Caracter circular prin concepție

35. salută propunerea de regulament privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile; salută evaluarea Comisiei potrivit căreia textilele și încălțăminte sunt un grup de produse prioritar care ar putea să fie reglementat de Regulamentul privind proiectarea ecologică; subliniază că cerințele în materie de proiectare ecologică pentru toate produsele textile și de încălțăminte ar trebui adoptate cu prioritate;
36. subliniază că cerințele în materie de proiectare ecologică ar trebui să abordeze în mod cuprinzător parametrii produselor din sectorul textilelor; invită Comisia să se asigure că sunt analizate compromisurile între diferitele aspecte ale produselor; subliniază că cerințele în materie de proiectare ecologică ar trebui să combată efectiv supraproducția și consumul excesiv de textile, amprenta materială și prezența substanțelor care prezintă motive de îngrijorare;
37. subliniază că cerințele în materie de proiectare ecologică pentru textile ar trebui să fie

stabilite în conformitate cu obiectivele Uniunii în domeniul climei, în special cu obiectivul de a atinge neutralitatea climatică cel târziu până în 2050, în domeniul mediului, inclusiv al biodiversității, al utilizării eficiente a resurselor și al securității acestora, cu obiectivele sale de reducere a amprentei de mediu, a amprentei materiale și de consum și de menținere în limitele planetei, așa cum se prevede în cel de al optulea program de acțiune pentru mediu, cu obiectivele de netoxicitate, eficiență energetică, precum și cu alte obiective, acte legislative și angajamente internaționale conexe ale Uniunii;

38. invită Comisia să stabilească rapid cerințe orizontale în materie de proiectare ecologică pentru textile și încălțăminte și să se concentreze apoi pe stabilirea unor cerințe specifice produselor pentru diferitele produse textile;
39. invită Comisia și statele membre să acorde operatorilor economici suficient timp pentru a se adapta la noile cerințe de proiectare ecologică, ținând seama în special de nevoile microîntreprinderilor și ale IMM-urilor;
40. consideră că consumul de textile noi, cum ar fi îmbrăcămintea, depinde de câțiva factori, inclusiv de disponibilitatea produselor și de prețurile acestora, nu numai de necesitatea de a înlocui un produs care nu mai este funcțional; invită Comisia și statele membre să garanteze că acest cadru de politică privind textilele are o viziune cuprinzătoare asupra durabilității, inclusiv asupra durabilității fizice și emoționale a produselor textile introduse pe piață, care se referă la un design al articolelor de îmbrăcăminte care ține seama de relevanța pe termen lung și de atractivitatea pentru consumatori, dat fiind faptul că îmbrăcămintea reprezintă o valoare culturală;
41. încurajează Comisia și statele membre să sprijine cercetarea cu privire la modul în care durabilitatea emoțională poate fi măsurată efectiv și reflectată în răspunsuri politice;
42. subliniază că este necesar ca Comisia și statele membre să promoveze modele economice și alte măsuri care să contribuie la prelungirea duratei de viață a produselor textile și la utilizarea acestora o perioadă mai lungă, precum și sectoarele reutilizării și reparării ca alternative la achiziționarea de produse noi;
43. invită statele membre să analizeze posibilitatea creării de stimulente pentru a încuraja consumul sustenabil, cum ar fi reducerea TVA pentru produsele de ocazie și pentru reparații;
44. consideră că autoritățile publice ar trebui să stimuleze dezvoltarea de textile mai sustenabile și de modele de afaceri circulare și să urmărească reducerea impactului textilelor asupra mediului atunci când fac achiziții publice; solicită o aplicare mai amplă și mai eficace a criteriilor de achiziții publice pentru textile responsabile din punct de vedere social și sustenabile, pentru a evita fragmentarea pieței; încurajează participarea întreprinderilor sociale la licitațiile publice;
45. consideră că articolele de îmbrăcăminte, încălțăminte, accesoriile și produsele de mobilier ar trebui să respecte principiul bunei calități a vieții animalelor; regretă lipsa de atenție pentru calitatea vieții animalelor din Strategia pentru textile; salută inovațiile din partea unor părți ale industriei, cum ar fi alternativele sustenabile; consideră că ar trebui să se ofere mai mult sprijin cercetării și dezvoltării în acest domeniu;

46. invită Comisia să prezinte măsuri privind calitatea vieții animalelor și protecția acestora în industria textilă și în sectorul textil, punând accentul pe eliminarea practicilor nocive și a comerțului ilegal cu specii sălbatice de faună și floră, precum și pe o mai mare transparență și sensibilizare în legătură cu utilizarea animalelor pentru producția și testarea textilelor, inclusiv în țări terțe;
47. subliniază că este necesar ca Comisia și statele membre să promoveze cercetarea, să stimuleze inovarea și să dezvolte politici de sprijinire a noilor modele economice circulare sustenabile pentru industria textilă, cum ar fi reutilizarea, închirierea, producția la cerere și inovațiile tehnologice care pot reduce impactul social și de mediu al sectorului, pot informa mai bine și pot ameliora sănătatea consumatorilor; subliniază că cercetarea și inovarea sunt esențiale pentru întărirea competitivității industriei textile a UE; cheamă la cercetare și inovare în domeniul fibrelor artificiale, inclusiv în privința reciclării deșeurilor în fibre și a fibrelor în fibre, precum și în privința reciclării deșeurilor sintetice în industria textilă;
48. invită Comisia și statele membre să faciliteze crearea de modele economice sustenabile și competitivitatea sectorului;
49. subliniază că nu numai produsele și materialele, ci și modelele economice și infrastructura în ansamblu ar trebui concepute astfel încât să contribuie la prevenirea generării de deșeuri, la pregătirea pentru reutilizare și reciclare de calitate, în concordanță cu ierarhia deșeurilor; consideră că modelele economice sustenabile circulare ar trebui să devină regula; solicită să se creeze indicatori și indici de referință care să demonstreze performanța de mediu a modelelor economice circulare și stimulente de politică corelate cu aceste impacturi demonstrate;
50. subliniază importanța, după ce s-a urmat ierarhia deșeurilor, a reciclării pentru circularitate ca sursă de materii prime pentru producția de textile în Europa; subliniază că puritatea materiilor prime pentru țesături afectează eficiența și viabilitatea economică a procesului de reciclare și că reducerea amestecului de materiale în compoziția produselor ar stimula posibilitatea de reciclare în Europa; subliniază că este nevoie de o piață secundară europeană competitivă pentru materii prime;
51. solicită introducerea de mecanisme de răspundere extinsă a producătorilor și alte măsuri pentru a stimula cercetarea, inovarea, investițiile în dezvoltarea infrastructurii pentru colectarea, sortarea și sortarea în funcție de compoziție, pregătirea pentru reutilizare și reutilizarea și soluțiile de reciclare de calitate a fibrelor în fibre care să permită separarea și reciclarea materialelor mixte și decontaminarea fluxurilor de deșeuri;
52. încurajează statele membre, regiunile și autoritățile de management să utilizeze fondurile structurale europene și instrumentul de redresare și reziliență pentru a valorifica potențialul industriei textile europene de a dezvolta soluții inovatoare pentru digitalizarea și decarbonizarea în continuare a sectorului; încurajează dezvoltarea de centre de economie circulară care să reunească centrele de cercetare inovatoare, unitățile de colectare, sortare și reciclare, ceea ce ar putea transforma deșeurile în valoare și crea noi locuri de muncă în industria produselor textile; solicită să se creeze o rețea de centre regionale și naționale de textile pentru sustenabilitate și inovare, care să asiste întreprinderile, în special IMM-urile, în dubla tranziție digitală și verde;

53. reamintește că există mai multe posibilități de finanțare din partea UE, cum ar fi clusterul 2 al programului Orizont Europa sau Consiliul European pentru Inovare; subliniază că agenda de cercetare și inovare a UE trebuie să abordeze caracterul circular al întregului lanț valoric al ecosistemului textilelor; solicită, în acest context, crearea unui parteneriat special programat în comun la nivelul UE pentru a promova competitivitatea Uniunii Europene în domeniul textilelor inovatoare și sustenabile; subliniază că viitoarele programe de lucru Orizont Europa ar trebui să reflecte obiectivele legate de circularitate și de sustenabilitate, așa cum sunt stabilite în Strategia UE pentru textile și în agenda de cercetare și inovare a UE în domeniul textilelor; subliniază rolul pe care îl joacă comunitățile de cunoaștere ale Institutului European de Inovare și Tehnologie în domeniul culturii, creativității și producției; invită Comisia să numească un administrator de program al Consiliului European pentru Inovare (CEI) pentru textile inovatoare, inteligente și durabile și să lanseze provocări specifice instrumentului Accelerator al CEI;
54. subliniază importanța dialogurilor specifice sectorului pentru a spori implicarea sectorială a industriei textile în tranziția către o economie circulară și neutră din punct de vedere climatic; așteaptă cu nerăbdare crearea de parcursuri de tranziție ca elemente esențiale pentru transformarea ecosistemului textilelor din Europa;
55. solicită Comisiei ca, în colaborare cu părțile interesate din industrie și cu institutele de cercetare, să dezvolte o metodologie de analiză a ciclului de viață aplicabilă industriei textile pentru a asigura comparații corecte ale produselor textile; subliniază că analiza ciclului de viață ca principiu este esențială pentru a evita impacturile neintenționate asupra mediului și pentru a stimula inventarea de noi materii prime care pot avea un impact mai mic asupra mediului; subliniază că este nevoie de un standard european de analiză a ciclului de viață și de infrastructuri de date îmbunătățite de-a lungul tuturor lanțurilor de aprovizionare pentru a permite această abordare;
56. subliniază importanța pe care un cadru juridic coerent și consecvent o are pentru industrie; evidențiază rolul special pe care îl joacă primii veniți, microîntreprinderile, IMM-urile și întreprinderile nou-înființate în tranziția către o economie circulară și neutră din punct de vedere climatic; subliniază că este necesar să se sprijine IMM-urile din industria textilă pentru a renunța la modele economice liniare și practici nesustenabile din punctul de vedere al climei, mediului, sănătății și aspectelor sociale, inclusiv prin orientări care să faciliteze accesul la finanțarea disponibilă și respectarea procedurilor administrative; subliniază importanța posibilităților de formare pentru IMM-uri; remarcă posibilitățile oferite de Rețeaua întreprinderilor europene și centrele europene de inovare digitală;

Deșeurile textile și răspunderea extinsă a producătorilor

57. consideră că producătorilor de textile ar trebui să li se aplice răspunderea extinsă a producătorilor pentru textilele pe care le introduc pe piață pentru prima dată pe teritoriul unui stat membru; salută intenția Comisiei de a stabili norme armonizate la nivelul UE privind răspunderea extinsă a producătorilor pentru textile, cu modularea ecologică a taxelor în cadrul revizuirii Directivei-cadru privind deșeurile; invită Comisia să se asigure că o parte semnificativă a contribuțiilor la mecanismele de răspundere extinsă a producătorilor vor fi utilizate pentru măsuri de prevenire a generării de deșuri și de

pregătire pentru reutilizare, respectând ierarhia deșeurilor;

58. subliniază că răspunderea extinsă a producătorilor ar trebui să respecte cel puțin cerințele de la articolele 8 și 8a din Directiva 2008/98/CE, pe lângă care ar trebui să includă toate costurile relevante specifice sectorului textil; subliniază necesitatea de a asigura coerența între ecomodularea taxelor și viitoarele acte delegate privind textilele adoptate în temeiul Regulamentului privind proiectarea ecologică, pentru ca cerințele în materie de proiectare ecologică să fie utilizate ca bază, iar taxele de răspundere extinsă a producătorilor să poată stimula întreprinderile să meargă mai departe;
59. invită Comisia să vegheze ca și piețele online să fie acoperite de normele privind răspunderea extinsă a producătorilor; consideră că este important ca sistemul de răspundere extinsă a producătorilor să promoveze activitățile întreprinderilor sociale implicate în gestionarea textilelor uzate;
60. subliniază că este necesar să se asigure gestionarea rațională din punct de vedere ecologic a textilelor colectate; reamintește că colectarea separată a textilelor va fi obligatorie începând cu 1 ianuarie 2025; încurajează Comisia să monitorizeze statele membre care au introdus deja colectarea separată pentru a facilita schimbul de bune practici și a îmbunătăți punerea în aplicare;
61. subliniază că revizuirea Directivei-cadru privind deșeurile ar trebui să introducă obiective specifice separate pentru prevenirea generării de deșuri textile, colectarea textilelor, reutilizarea textilelor, pregătirea pentru reutilizare și reciclare, reciclarea în buclă a fibrelor în fibre, precum și pentru eliminarea treptată a depozitării deșeurilor de textile în gropi de gunoi; subliniază că sunt necesare date și criterii de referință fiabile pentru monitorizarea obiectivelor; subliniază și importanța stabilirii de criterii armonizate privind încetarea statutului de deșeu în cazul textilelor;
62. subliniază că este necesar să se investească în infrastructura de recolectare și în instalații de sortare și de reciclare de ultimă generație pentru a putea gestiona deșeurile textile începând din 2025; subliniază beneficiile aduse de extinderea infrastructurii de sortare automată a textilelor post-consum, care poate oferi niveluri ridicate de precizie și eficiență;
63. consideră că este important ca întreprinderile din economia socială care colectează și reutilizează textile să fie promovate ca parteneri în îndeplinirea obligațiilor și obiectivelor în materie de colectare și gestionare a deșeurilor;
64. invită Comisia și statele membre să promoveze măsuri concrete de sensibilizare și de obținere a unor rate mai ridicate de colectare separată a materialelor textile, inclusiv prin utilizarea de stimulente economice;
65. este de acord cu Comisia că producerea de îmbrăcăminte din sticle reciclate nu este conformă cu modelul circular pentru recipientele PET; consideră că nu ar trebui făcute afirmații înșelătoare în legătură cu conținutul reciclat în îmbrăcăminte pe bază de PET și că acest lucru ar trebui luat în considerare, printre altele, la revizuirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice a UE;
66. regretă că aproximativ 20 % din fibrele textile devin deșuri înainte de a ajunge la

consumatorul final; consideră că există o incertitudine mare în legătură cu cantitatea totală de fibre eliminate în etapa preconsum; solicită Comisiei să introducă cerințe obligatorii de raportare cu privire la deșeurile preconsum;

67. subliniază pe care o are revizuirea Regulamentului privind transferurile de deșuri pentru intensificarea eforturilor de combatere a transferurilor ilegale de deșuri către țări terțe; subliniază că este necesar să se stabilească criteriile pentru a distinge între bunurile uzate și deșuri; constată că aceste măsuri vor avea o importanță deosebită pentru deșeurile textile; este îngrijorat că deșeurile textile sunt în continuare etichetate în mod fals ca bunuri de ocazie⁵⁷; subliniază principiul proximității, așa cum este prevăzut în Directiva-cadru privind deșeurile, dar subliniază că transferurile de deșuri între statele membre ale UE pot fi importante pentru facilitarea reciclării deșeurilor în vederea introducerii de materii prime secundare în economia circulară;
68. își reafirmă poziția potrivit căreia exportul de deșuri în țări din afara UE ar trebui permis doar atunci când țara destinatară le gestionează în conformitate cu standarde privind sănătatea umană și protecția mediului care sunt considerate echivalente cu cele ale UE, inclusiv cu respectarea convențiilor internaționale privind drepturile lucrătorilor, și potrivit căreia toate unitățile de primire ar trebui să fie auditate din perspectiva bunei gestionări ecologice înainte de export;
69. îndeamnă Comisia și statele membre să se asigure că creșterea probabilă a cantității de deșuri textile colectate după introducerea colectării separate în 2025 nu va avea ca rezultat incinerarea sau depozitarea acestor textile în țările din afara UE; solicită Comisiei să precizeze că „pregătit după specificațiile pentru articole de îmbrăcăminte și alte textile uzate” implică, printre altele, sortarea prealabilă;

Transparență și trasabilitate

70. salută inițiativa de a autonomiza consumatorii în perspectiva tranziției verzi și a normelor UE aferente, care ar trebui să garanteze că, la punctul de vânzare, consumatorii primesc informații în legătură cu o garanție comercială de durabilitate pentru produsele textile, precum și în legătură cu potențialul lor de reparare, cu gestionarea lor la sfârșitul ciclului de viață și cu anul de fabricare a produsului;
71. își exprimă îngrijorarea în legătură cu practicile larg răspândite de dezinformare ecologică; subliniază că 53 % dintre mențiunile „ecologic” oferă informații vagi, înșelătoare sau nefondate, iar 40 % dintre afirmații sunt făcute fără dovezi; salută propunerea Comisiei de a autonomiza consumatorii în perspectiva tranziției verzi și propunerea de directivă privind mențiunea „ecologic”; subliniază necesitatea de a stabili norme clare pentru a pune capăt practicilor de dezinformare ecologică și de a sensibiliza publicul în legătură cu implicațiile modei de consum și cu consecințele pe care comportamentul consumatorilor le are pentru mediu;
72. solicită Comisiei să revizuiască și să consolideze eticheta ecologică a UE pentru textile pentru a permite identificarea celor mai sustenabile textile;
73. salută dezvoltarea normelor privind categoria de amprentă de mediu a produsului pentru

⁵⁷ <https://www.eea.europa.eu/publications/eu-exports-of-used-textiles/eu-exports-of-used-textiles>.

articole de îmbrăcăminte și încălțăminte; invită Comisia să se asigure că aceste metode tratează toate efectele relevante asupra mediului; își exprimă îngrijorarea în legătură cu absența anumitor factori de impact asupra mediului, cum ar fi emiterea de microparticule și nanoparticule de plastic și pierderea biodiversității; subliniază că în elaborarea acestor norme este necesar să se includă organizații industriale și neindustriale, precum și să se asigure transparența și accesibilitatea datelor;

74. salută introducerea pașaportului digital al produselor (PDP) în propunerea privind proiectarea ecologică, care, ca parte a unui cadru coerent cu legislația privind diligența necesară a întreprinderilor privind sustenabilitatea și cu propunerea privind munca forțată, va asigura o mai mare transparență; consideră că PDP este un instrument decisiv pentru circularitate și salută rolul pe care îl poate juca în crearea de noi modele economice sustenabile pentru textile și în responsabilizarea consumatorilor, facilitând alegeri sustenabile prin sporirea accesibilității și transparenței datelor; subliniază că informațiile furnizate de PDP trebuie să fie exacte, complete și actualizate;
75. își exprimă îngrijorarea că volumele mari de surplusuri, stocuri excedentare și stocuri moarte, precum și returnările conduc la distrugerea de materiale textile complet utilizabile; subliniază că ar trebui adoptată o interdicție la nivelul Uniunii privind distrugerea de bunuri textile nevândute și returnate și consideră că sunt esențiale informații cuprinzătoare care să permită monitorizarea interdicției de distrugere a produselor textile nevândute, în concordanță cu revizuirea Regulamentului privind proiectarea ecologică;
76. subliniază importanța unei piețe unice armonizate și funcționale; regretă proporția mare de textile disponibile pe piața Uniunii care nu sunt conforme cu legislația Uniunii⁵⁸; invită statele membre să asigure o supraveghere mai strictă a pieței, controale mai frecvente și sancțiuni disuasive pentru încălcări, să garanteze că toate produsele introduse pe piața UE, inclusiv de către piețele online din țări din afara UE, respectă condițiile stabilite în legislația UE; subliniază importanța prevenirii importului de produse textile contrafăcute sau nesigure și a supravegherii armonizate a pieței interne;
77. invită Comisia să auditeze sistemele de aplicare a legii din statele membre în ceea ce privește textilele și să formuleze recomandări de îmbunătățire, să consolideze cooperarea și coordonarea dintre autoritățile de aplicare a legii și să propună instrumente de aplicare a legislației UE unde este necesar; invită Comisia să utilizeze competențele acordate în temeiul articolului 11 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2019/1020 pentru a asigura testarea adecvată a produselor în întreaga Uniune; își reiterează apelul adresat Comisiei de a lua rapid măsuri juridice atunci când stabilește că legislația UE, referitoare în special la protecția sănătății umane și a mediului și la funcționarea pieței interne, nu este respectată; își reamintește poziția potrivit căreia procedurile în domeniul încălcărilor legislației de mediu ar trebui eficientizate⁵⁹;

Diligența necesară și echitatea socială

78. regretă că Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare este deficitară în ceea ce

⁵⁸ <https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/pages/reports>.

⁵⁹ Rezoluția Parlamentului European din 16 ianuarie 2020 referitoare la cea de a 15-a reuniune a Conferinței părților (COP15) la Convenția privind diversitatea biologică, punctul 59, JO C 270, 7.7.2021, p. 94.

privește elementele sociale, cum ar fi drepturile lucrătorilor și perspectiva de gen;

79. subliniază că sectorul textilelor se confruntă cu o gamă largă de abuzuri asupra drepturilor lucrătorilor, care afectează în special femeile și alte grupuri marginalizate, inclusiv salarii de pauperitate, furturi de salariu, limitarea nejustificată a dreptului de a se alătura unui sindicat sau de a crea un sindicat la alegere, munca copiilor, munca forțată, expunere la condiții de muncă nesigure și hărțuirea sexuală^{60 61};
80. salută propunerea Comisiei de directivă privind diligența necesară a întreprinderilor în materie de sustenabilitate ca un pas important în soluționarea problemelor specifice din sectorul textil; subliniază că impactul negativ asupra mediului și impactul social în țările furnizoare nu pot fi evitate doar prin intermediul legislației privind diligența necesară și că creșterea sustenabilității sociale și de mediu impune o abordare de ansamblu; invită Comisia să ofere sprijin suplimentar actorilor locali din țările partenere și să ia măsuri legislative suplimentare pentru abordarea acestui impact în țările din afara UE; subliniază, de asemenea, că este necesar ca UE să promoveze ratificarea tuturor convențiilor Organizației Internaționale a Muncii (OIM) relevante pentru industria textilă; solicită statelor membre să sprijine eforturile de prevenire a violenței de gen în sectorul textilelor, angajându-se să ratifice și să aplice Convenția nr. 190 a OIM privind eliminarea violenței și a hărțurii din lumea muncii;
81. solicită Comisiei să integreze perspectiva de gen în aplicarea Strategiei UE pentru textile; atrage atenția în special asupra faptului că femeile reprezintă 80 %⁶² din forța de muncă din sectorul confecțiilor la nivel mondial și că, în consecință, ele sunt afectate disproporționat de impacturile negative ale industriei; subliniază că în industria textilă s-au semnalat numeroase cazuri de violență de gen; subliniază că femeile și fetele din fabricile de confecții sunt deosebit de expuse riscului de hărțuire și violență de gen din cauza locurilor lor de muncă precare, cu venituri mici, precum și a mobilității lor ascendente limitate, a situării locurilor de muncă și a faptului că sunt cazate acolo unde muncesc, ceea ce le plasează într-o situație de dependență; subliniază că ar trebui să se acorde o atenție deosebită egalității de gen și drepturilor femeilor în sectorul textilelor; solicită insistent să se permită sindicatelor lucrătoarelor să se înființeze și să funcționeze liber și solicită respectarea dreptului la negocieri colective;
82. observă că femeile din industria textilă sunt adesea excluse de la luarea deciziilor; solicită angajatorilor din industria textilă să ia măsuri pentru a asigura reprezentarea femeilor în poziții de management și conducere și în forurile consultative; invită, de asemenea, angajatorii să ofere cursuri de formare pentru manageri și angajați cu privire la egalitatea de gen și discriminarea de gen; invită statele membre să promoveze studiile în domeniile științei, tehnologiei, ingineriei, artelor și matematicii în rândul fetelor și femeilor pentru a se asigura că femeile joacă un rol esențial în toate aspectele industriei textile, inclusiv în folosirea utilajelor de înaltă tehnicitate, care este adesea necesară în diversele proceduri de fabricație și, prin urmare, să sublinieze legătura dintre femei, tehnologie și textile;

⁶⁰ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_836396.pdf.

⁶¹ <http://www.eprs.sso.ep.parl.union.eu/filerep/upload/EPRS-Briefing-652025-Textile-workers-developing-countries-European-fashion-rev2-FINAL.pdf>.

⁶² https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_835423.pdf.

83. solicită statelor membre și Comisiei să asigure colectarea de date cuprinzătoare defalcate în funcție de gen pentru a stabili implicarea femeilor în industria textilă și orice posibile variații sau discrepanțe între statele membre;
84. reamintește că meșteșugurile tradiționale sunt adesea apropiate, fapt legat de rasismul structural, și sunt adesea utilizate pentru îmbrăcămintea destinată consumului în masă; reamintește că meșteșugurile tradiționale și producătorii tradiționali sunt sacrificați, deoarece comunitățile locale sunt obligate să accepte locuri de muncă slab remunerate în sectorul confecțiilor⁶³;

Practici de cumpărare nocive

85. regretă că strategia nu prevede nicio acțiune împotriva practicilor nocive de cumpărare ale întreprinderilor; subliniază că, potrivit Organizației Internaționale a Muncii, dezechilibrul actual de putere dintre cumpărătorii de confecții și furnizorii acestora, în special IMM-urile, cauzează supraproducția și exploatarea lucrătorilor din industrie⁶⁴; consideră că ar trebui să se ia măsuri efective împotriva practicilor neloiale de achiziție ale companiilor, cum ar fi modificările de ultimă oră ale proiectării sau ale termenelor de execuție, modificările unilaterale ale contractelor și anularea în ultimul moment a comenzilor; invită Comisia să prezinte o evaluare a celor mai bune modalități de reducere la minimum a acestor practici, inclusiv prin intermediul unei legislații care să se inspire și să învețe din experiența punerii în aplicare a Directivei (UE) 2019/663⁶⁵ privind practicile comerciale neloiale în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară;
86. insistă ca tranziția verde și cea digitală a sectorului textil european să impulsioneze o tranziție justă, care să nu negligeze pe nimeni; subliniază că tranziția către modele economice mai sustenabile și circulare în cadrul industriei textile prezintă un potențial semnificativ de creare de noi posibilități de afaceri, de noi locuri de muncă ecologice și de perfecționare și recalificare a forței de muncă, oferind, în același timp, posibilitatea de a îmbunătăți condițiile de muncă și atractivitatea sectorului și remunerarea lucrătorilor, care vor juca un rol central în tranziție; recunoaște că, deși transformarea sectorului poate crea noi locuri de muncă cu noi cerințe în materie de competențe, alte tipuri de locuri de muncă ar putea fi pierdute; subliniază importanța unui dialog social de calitate și a angajamentului autorităților naționale și regionale de a planifica în mod adecvat tranziția și de a se asigura că se iau măsuri de atenuare și că schimbările sunt gestionate într-un mod responsabil din punct de vedere social, inclusiv prin garantarea faptului că locurile de muncă nou-create în economia circulară sunt locuri de muncă de calitate;
87. invită Comisia și statele membre să asigure furnizarea de formare și educație sectorială în domeniul textilelor sustenabile pentru a proteja locurile de muncă actuale, a îmbunătăți satisfacția lucrătorilor și a asigura disponibilitatea unei forțe de muncă calificate, împreună cu partenerii sociali, industria și alte părți interesate; subliniază că

⁶³ https://cleanclothes.org/file-repository/an-intersectional-approach-challenging-discrimination-in-the-garment-industry_lbl_dci-wpc-paper-final.pdf.

⁶⁴ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_561141.pdf.

⁶⁵ JO L 111, 25.4.2019, p. 59.

este important să se garanteze că lucrătorii din sectorul textilelor cu salarii mici, inclusiv cei angajați în cele mai precare forme de ocupare a forței de muncă, au acces la posibilități de învățare pe tot parcursul vieții și de formare de calitate, în special după perioadele de absență din motive legate de asumarea de responsabilități de îngrijire;

88. invită Comisia și statele membre să îi sprijine pe actorii din economia socială, inclusiv întreprinderile sociale implicate în activități circulare, în activitățile de perfecționare și recalificare pe care le desfășoară;
89. invită Comisia să asigure condiții de concurență echitabile, însoțite de un nivel ridicat de protecție a mediului, pentru produsele fabricate și consumate în UE și pentru cele exportate sau importate; constată că majoritatea articolelor de îmbrăcăminte din Uniune sunt importate din țări terțe⁶⁶, contribuind la impactul social și de mediu nociv în afara Uniunii; subliniază că politicile comerciale pot juca un rol esențial prin contribuția adusă la lanțurile valorice durabile, în special prin aplicarea efectivă a capitolelor privind comerțul și dezvoltarea durabilă din acordurile comerciale ale UE; consideră că Uniunea ar trebui să se asigure că acordurile comerciale și programele preferențiale sunt utilizate ca pârgii pentru promovarea dezvoltării durabile, a protecției climei și mediului, a drepturilor omului, a drepturilor lucrătorilor și a comerțului echitabil și etic în întreaga lume, precum și a responsabilității lanțurilor valorice;
90. reamintește principiul coerenței politicilor în favoarea dezvoltării (CPD) și, în special, articolul 208 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, care prevede că „Uniunea ține seama de obiectivele cooperării pentru dezvoltare la punerea în aplicare a politicilor care pot afecta țările în curs de dezvoltare”; subliniază că este important să se reducă la minimum posibilele contradicții și să se creeze sinergii cu politica pentru dezvoltare în beneficiul țărilor în curs de dezvoltare și să se mărească eficacitatea cooperării pentru dezvoltare; subliniază importanța CPD pentru a permite o abordare integrată pentru realizarea ODD;
91. încurajează ferm, prin urmare, Comisia să completeze strategia cu programarea regională și națională corespunzătoare pentru țările în curs de dezvoltare în cadrul Instrumentului de vecinătate, cooperare pentru dezvoltare și cooperare internațională – Europa globală și al inițiativei Echipa Europa, care ar trebui să promoveze și să comunice vizibil proiecte sustenabile care promovează reforme în materie de guvernare și o mai bună aplicare a legislației, în special a legislației muncii, precum și proiecte sustenabile care contribuie la construirea unei infrastructuri de producție și distribuție a textilelor;
92. denunță cercul vicios creat de efectele schimbărilor climatice, care îi obligă pe lucrătorii agricoli să își abandoneze terenurile deoarece acestea nu se mai pretează agriculturii, să se mute în centre industriale și să fie obligați să caute locuri de muncă marcate de exploatare în industria confecțiilor și în alte sectoare; reamintește că acești lucrători migranți sunt deosebit de vulnerabili la exploatare, deoarece nu dispun de rețele de asistență socială și deoarece există o lipsă generală de infrastructură socială și de protecție juridică; reamintește că numărul tot mai mare de secete și inundații îi

⁶⁶ Parlamentul European, Direcția Servicii de Cercetare Parlamentară, ‘Textiles and the environment’ („Produsele textile și mediul”), notă de informare, 3 mai 2022, disponibilă la adresa: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI\(2022\)729405_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI(2022)729405_EN.pdf).

amenință, de asemenea, pe fermierii din sectorul bumbacului din întreaga lume; reamintește că bumbacul este un exemplu deosebit de elocvent al cercului vicios menționat mai sus, deoarece cultivarea sa implică utilizarea excesivă a apei, ceea ce dăunează solului, precum și utilizarea pesticidelor, care are efecte dăunătoare asupra fermierilor și a mediului;

o

o o

93. încredințează Președintei sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului și Comisiei.

EXPUNERE DE MOTIVE

La 30 martie 2022 Comisia Europeană a prezentat o nouă strategie UE pentru textilele sustenabile și circulare⁶⁷. Strategia stabilește o serie de acțiuni și viziunea Comisiei pentru 2030 asupra sectorului, inclusiv ca: toate produsele textile introduse pe piața UE să fie sustenabile, reparabile și reciclabile, fabricate în mare parte din fibre reciclate, fără substanțe periculoase și produse cu respectarea drepturilor sociale și a mediului; „moda de consum” să se demodeze, iar consumatorii să beneficieze mai mult timp de produse textile de calitate și la prețuri accesibile; serviciile profitabile de reutilizare și reparare să fie larg răspândite; sectorul textil să fie competitiv, rezilient și inovator, iar producătorii să își asume responsabilitatea pentru produsele lor de-a lungul întregului lanț valoric, cu o capacitate suficientă de reciclare și reducând la minimum incinerarea și depozitarea deșeurilor în gropi de gunoi.

Consumul european de textile se află deja la ora actuală pe locul patru⁶⁸ ca impact negativ asupra climei și mediului, după alimente, locuințe și mobilitate. Textilele ocupă locul trei⁶⁹ în ceea ce privește consumul de apă și utilizarea terenurilor și locul cinci în ceea ce privește consumul de materii prime primare și emisiile de gaze cu efect de seră. Industria textilă și de îmbrăcăminte la nivel mondial este responsabilă în prezent pentru 92 de milioane⁷⁰ de tone de deșeuri pe an. Este o industrie bazată în principal pe combustibili fosili. În 2015 am consumat 98 de milioane de tone de petrol numai pentru industria modei, în principal pentru producția de fibre sintetice, care reprezintă o mare parte din materialele utilizate. Se estimează că există deja 1,4 mii de miliarde⁷¹ de microfibre în oceane. Spălarea hainelor din fibre sintetice este responsabilă pentru cea mai mare pondere din total, 35 %.⁷² În fiecare an, 552 000 de tone de microfibre ajung în apă.

Producem mai multe haine și textile ca niciodată. Numai în UE cererea a crescut cu 40 %⁷³ în ultimele decenii. Consumăm mai mult și mai frecvent ca niciodată. În același timp, ne purtăm hainele doar de câteva ori, în medie. Uităm câtă muncă și câte resurse sunt folosite. Există mai multe colecții decât sezoane, tendințele se schimbă tot mai rapid, iar colecțiile vechi sunt aruncate înainte de sosirea în magazine și pe site-uri a colecțiilor noi. În același timp, doar 1 %⁷⁴ sunt reciclate.

Cu toate acestea, nu numai mediul are de suferit, ci și persoanele care produc textile de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.

În sectorul textilelor sunt angajate 60 de milioane⁷⁵ de persoane la nivel mondial, majoritatea femei. Salariile lucrătorilor din sectorul confecțiilor sunt adesea departe de salariile de subzistență. Orele suplimentare neplătite, pericolele pentru sănătate, inexistența contractelor fixe, abuzul psihologic și fizic sunt doar câteva dintre problemele din acest sector. Predomină

⁶⁷ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12822-Strategia-UE-pentru-textile-durabile_ro

⁶⁸ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI\(2022\)729405_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI(2022)729405_EN.pdf)

⁶⁹ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI\(2022\)729405_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/729405/EPRS_BRI(2022)729405_EN.pdf)

⁷⁰ <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

⁷¹ <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

⁷² <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>

⁷³ ⁷³ <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>

⁷⁴ <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

⁷⁵ <https://cleanclothes.org/news/2022/live-blog-on-how-the-coronavirus-influences-workers-in-supply-chains>

condițiile de muncă precare, indiferent dacă este vorba de cultura bumbacului sau de fabricile de textile. În întreaga lume, femeile⁷⁶ sunt afectate în mod deosebit de dezastrele ecologice și de fenomenele climatice extreme. Nu putem face față celei mai grave crize din lume fără a implica jumătate din populație.

Presiunea constantă în sensul scăderii standardelor sociale și de mediu duce la creșterea inegalităților sociale și a distrugerii mediului. Economia circulară trebuie să joace un rol major în gestionarea tranziției către sustenabilitatea socială, economică și de mediu.

Raportoarea consideră că fără o economie circulară funcțională nu putem atinge neutralitatea climatică și obiectivele de mediu. Prin urmare, avem nevoie de norme obligatorii, care să garanteze utilizarea responsabilă a materiilor prime la nivel mondial. Noi, Uniunea Europeană, trebuie să conducem prin puterea exemplului și să ne asigurăm că produsele textile vândute în magazinele noastre și prin intermediul serviciilor societății informaționale, cum ar fi platformele online, garantează standarde ridicate în materie de mediu și de drepturile omului.

Responsabilitatea pentru achizițiile sustenabile nu ar trebui să mai fie transferată doar consumatorilor, dar modelul liniar existent trebuie oprit, mergând spre un model circular și decent, care să nu se bazeze pe volum.

În acest scop, avem nevoie de legislație cu caracter obligatoriu, deoarece până în prezent industria textilă a fost mai degrabă ignorată de legislatori.

Prin urmare, raportoarea solicită acte legislative europene care să garanteze că moda nu este produsă cu prețul distrugerii mediului și al vieților omenești. Noua propunere de regulament privind proiectarea ecologică poate juca un rol esențial în acest sens.

În plus, ar trebui stabilite cerințe care să împiedice distrugerea sau trimiterea la groapa de gunoi a articolelor de îmbrăcăminte nevândute doar pentru că nu mai sunt la modă sau pentru că depozitul este plin. Raportoarea consideră că numai textilele care îndeplinesc un standard minim de cerințe de sustenabilitate ar trebui importate în UE sau produse în UE. Trebuie să concepem textile reutilizabile, reparabile, reciclabile și eficiente din punct de vedere energetic. În consecință, UE trebuie să stabilească obiective obligatorii pentru reducerea amprentei de carbon a textilelor. O problemă esențială este consumul excesiv și supraproducția. O strategie globală pentru textilele sustenabile poate fi autentică numai dacă reducem cantitatea absolută de resurse naturale utilizate și, în același timp, reducem cantitatea de deșeuri.

⁷⁶ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_836396.pdf

29.3.2023

AVIZ AL COMISIEI PENTRU INDUSTRIE, CERCETARE ȘI ENERGIE

destinat Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară

referitor la o strategie UE pentru textilele sustenabile și circulare
(2022/2171(INI))

Raportor pentru aviz (*): Christian Ehler

(*): Procedura comisiei asociate – articolul 57 din Regulamentul de procedură

SUGESTII

Comisia pentru industrie, cercetare și energie recomandă Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. subliniază importanța ecosistemului textilelor pentru locurile de muncă, pentru creșterea economică și pentru conservarea know-how-ului și a patrimoniului cultural în Europa; subliniază că sectorul textil european a înregistrat o cifră de afaceri anuală de 147 de miliarde EUR în 2022, cu exporturi de 58 de miliarde EUR și importuri de 106 miliarde EUR, angajează 1,3 milioane de cetățeni europeni și că femeile dețin mai puțin de 25 % din posturile de conducere în întreprinderile de vârf, reprezentând peste 70 % din totalul angajaților din industria textilă; reamintește că peste 99 % din ecosistemul textilelor din UE constă în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) care au, în general, marje scăzute de profit; subliniază că întreprinderile din sectorul textilelor din UE se confruntă cu o concurență intensă din partea Asiei, în special din China¹, unde unele întreprinderi din UE și-au externalizat producția și unde reglementările sociale și de mediu sunt mai puțin stricte sau sunt inexistente;
2. constată cu îngrijorare că producția mondială de textile, în special producția de îmbrăcăminte nereciclabile de calitate inferioară, a crescut semnificativ din cauza dezvoltării modei rapide în industria confecțiilor, ceea ce are un impact negativ asupra resurselor naturale; subliniază importanța sprijinirii industriei textile a UE în tranziția de la modă rapidă la promovarea unui model de producție sustenabil care să combine capacitatea creativă și sistemele de producție bazate pe calitatea proceselor, a materialelor și a detaliilor, ceea ce ar reduce în mod semnificativ deșeurile de materiale din UE în industria textilă și ar consolida valoarea strategică a lanțului de aprovizionare din UE; subliniază, de asemenea, că este important să se elaboreze și să se pună în aplicare programe de sensibilizare a consumatorilor cu privire la impactul industriei textile și de îmbrăcăminte asupra mediului și climei și să li se ofere consumatorilor posibilitatea de a face alegeri sustenabile și inteligente;

¹ Studiu – „Date privind ecosistemul textil al UE și competitivitatea acestuia: raport final”, Comisia Europeană, Direcția Generală Piață Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri, 17 decembrie 2021.

3. recunoaște amenințarea pe care o reprezintă pentru industria europeană importurile de produse contrafăcute sau nesigure sau de produse care nu sunt conforme cu legislația UE privind textilele; îndeamnă Comisia și statele membre să furnizeze un cadru mai coordonat de monitorizare și de supraveghere a pieței și să mărească resursele și facilitățile în vederea asigurării conformității cu legislația UE, inclusiv cu Regulamentul REACH², pentru a asigura condiții de concurență echitabile pentru întreprinderile europene; ia act de posibilitatea stabilirii de noi acorduri comerciale reciproc avantajoase și a consolidării relațiilor comerciale existente, care pot garanta conformitatea produselor textile cu legislația UE și care, în plus, sprijină crearea de locuri de muncă și stimulează creșterea economică atât la nivelul UE, cât și al partenerilor comerciali; invită piețele digitale și analogice să se asigure că produsele textile pe care le vând respectă legislația UE; consideră că dezinformarea ecologică reprezintă o formă de concurență neloială față de IMM-urile cu adevărat angajate în procese de producție mai verzi și că aceasta induce în eroare în mod deosebit consumatorii;
4. invită Comisia și statele membre să analizeze posibilitatea de a acorda țărilor din afara UE un sprijin relevant și eficient din punctul de vedere al costurilor pentru decarbonizarea lanțurilor de aprovizionare cu textile, demers care va avea o influență pozitivă asupra întreprinderilor europene;
5. constată că sarcina de reglementare, care afectează în mod direct și indirect industria textilă a UE, la care se adaugă pandemia de COVID-19, războiul de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei, creșterea prețurilor la energie și consecințele inflației asupra industriei, amenință competitivitatea întreprinderilor din UE; salută și încurajează, în acest sens, eforturile naționale și ale UE de a reduce prețurile la energie la un nivel competitiv pe plan internațional; reamintește că ecosistemul textilelor din UE este un lider în adoptarea practicilor de sustenabilitate; invită Comisia și statele membre să pună în aplicare reglementări care să evite sarcinile inutile, să faciliteze modelele de afaceri sustenabile și să îmbunătățească competitivitatea sectorului, deoarece un număr mare de obligații măresc drastic costurile și birocrația, în special pentru IMM-uri;
6. subliniază că este necesar să se sprijine IMM-urile din ecosistemul textilelor pentru ca acestea să renunțe la modelele de afaceri liniare și la practicile nesustenabile; solicită, prin urmare, să se creeze o rețea de centre regionale și naționale de textile pentru sustenabilitate și inovare, care să asiste întreprinderile, în special IMM-urile, în dubla tranziție digitală și verde; remarcă oportunitatea pe care o poate oferi „Rețeaua întreprinderilor europene” și centrele europene de inovare digitală în acest sens; solicită să se elaboreze orientări ușor de înțeles în ceea ce privește accesul la finanțare și simplificarea proceselor administrative, care să le permită IMM-urilor să își transforme industriile, cu stimulente specifice, calendare, formări specifice disponibile și un set de

² Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 decembrie 2006 privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (REACH), de înființare a Agenției Europene pentru Produse Chimice, de modificare a Directivei 1999/45/CE și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 793/93 al Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 1488/94 al Comisiei, precum și a Directivei 76/769/CEE a Consiliului și a Directivelor 91/155/CEE, 93/67/CEE, 93/105/CE și 2000/21/CE ale Comisiei (JO L 396, 30.12.2006, p. 1).

instrumente pentru IMM-uri, care să reducă gradul de complexitate;

7. invită Comisia și statele membre să asigure coerența între măsurile de politică identificate în Strategia UE pentru textile și parcursul de tranziție, în vederea creării unui cadru juridic previzibil și armonizat, în conformitate cu legislația UE și cu obiectivele Pactului verde al UE, în special în ceea ce privește cerințele în materie de proiectare ecologică pentru textile, și care să le acorde întreprinderilor o perioadă suficientă de tranziție; îndeamnă, de asemenea, Comisia și statele membre să garanteze armonizarea politicilor naționale la nivelul UE pentru a asigura securitatea juridică și previzibilitatea și pentru a evita fragmentarea pieței unice a UE și sarcinile birocratice pentru operatorii economici, în special pentru IMM-uri; subliniază că măsurile de politică ar trebui să fie justificate în mod corespunzător prin exemple de efecte pozitive asupra mediului;
8. reamintește necesitatea de a facilita dialogurile sectoriale pentru a spori implicarea sectorială a industriei textile în tranziția către o economie circulară și neutră din punct de vedere climatic și recunoaște parcursul de tranziție ca fiind un element important pentru transformarea în consecință a ecosistemului textilelor din Europa; regretă că, după actualizarea strategiei industriale a UE, Comisia a avut nevoie de aproape doi ani pentru a lansa parcursul de tranziție al ecosistemului textilelor; subliniază că finalizarea rapidă și punerea în aplicare a acțiunilor de sprijin pentru întreprinderi sunt extrem de importante pentru a permite o tranziție sustenabilă și adaptarea la cerințele legislative, reducând în același timp amprenta de mediu cu obiective fezabile și previzibile; subliniază că acțiunile întreprinse în conformitate cu parcursul de tranziție ar trebui să fie pe deplin aliniate la strategia industrială a UE, la activitățile legislative prevăzute în strategia UE pentru textile, la obiectivele legate de autonomia strategică deschisă și la obiectivele Pactului verde european;
9. invită Comisia, statele membre și părțile interesate din industrie să urmeze principiile directoare ale inițiativei Noul Bauhaus european privind sustenabilitatea, incluziunea și estetica pentru tranziția ecosistemului textilelor, deoarece legătura dintre creativitate, arte și știință poate ajuta la crearea unui impact pozitiv; subliniază punctele forte ale sectorului creativ european, care poate influența preferințele și obiceiurile consumatorilor și, astfel, poate facilita o tranziție durabilă a industriei textile în Europa și în lume;
10. reamintește că tranziția ecosistemului textilelor către o economie circulară prezintă, de asemenea, un potențial semnificativ pentru crearea de noi locuri de muncă verzi; îndeamnă Comisia și statele membre să faciliteze accesul la programe educaționale inovatoare pentru dezvoltarea competențelor relevante și pentru perfecționarea și recalificarea forței de muncă actuale, inclusiv pentru tranziția digitală necesară a industriei textile, în special pentru IMM-urile care adesea nu dispun de angajați calificați; subliniază necesitatea de a mări atractivitatea și perspectivele de angajare pentru tinerii profesioniști din ecosistemul textilelor; solicită, de asemenea, Comisiei și statelor membre să acorde o atenție deosebită combinării formării artistice și a celei tehnologice furnizate lucrătorilor din ecosistemul textilelor, valorificând astfel sinergiile dintre competențele creative și cele tehnologice, să promoveze în mod continuu mobilitatea forței de muncă calificate în întreaga Europă și să păstreze know-how-ul european și patrimoniul cultural al abilităților în domeniul produselor textile artizanale;

solicită angajatorilor din industria textilă să ia măsuri pentru a asigura reprezentarea femeilor în poziții manageriale și de conducere și în poziții de conducere de nivel mediu;

11. recunoaște nevoia de a realiza un model de afaceri pe deplin circular pentru întreprinderile din sectorul textilelor și provocările în acest sens, în special având în vedere actualele constrângeri tehnologice și fizice privind producția și reciclarea, sortarea și colectarea, utilizarea substanțelor chimice, lipsa proiectării circulare, lacunele în materie de digitalizare și nevoile de perfecționare și recalificare ale forței de muncă; constată că sunt necesare finanțări specifice, indicatori adecvați și stimulente economice și juridice pentru ca sectorul să devină cu adevărat sustenabil și rezilient și pentru a proteja industria textilă și locurile de muncă din cadrul acesteia în Europa;
12. salută extinderea Regulamentului privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile³ pentru a include și bunuri care nu sunt legate de energie, inclusiv textilele; subliniază că potențialul semnificativ al textilelor de a fi mai circulare și mai sustenabile rezidă în faza de proiectare a produselor textile; îndeamnă Comisia să se consulte cu institutele de cercetare și cu părțile interesate relevante înainte de a stabili obiective și indicatori clari, fezabili și previzibili în actele delegate referitoare la proiectarea ecologică pentru diferite categorii de produse textile, urmărind o abordare bazată pe riscuri și pe ciclul de viață, ținând cont de legile fizicii; subliniază necesitatea de a începe punerea în aplicare a regulamentului privind proiectarea ecologică în ceea ce privește textilele cu cel mai mare impact asupra mediului și pentru care regulamentul este cel mai ușor de pus în aplicare, precum și de a lua în considerare numeroasele diferențe din cadrul industriei textile, unde mai multe sectoare au dezvoltat deja produse concepute pentru a fi mai durabile și mai reparabile; solicită, în plus, să se prevadă o perioadă de tranziție pentru ca ecosistemul să poată respecta noile cerințe în materie de proiectare ecologică bazate pe produse;
13. recunoaște că pentru digitalizarea ecosistemului textilelor este necesar un volum semnificativ de investiții și invită, prin urmare, Comisia, statele membre și regiunile să își intensifice eforturile de finanțare în acest sens; recunoaște că accesarea, partajarea și prelucrarea datelor referitoare la ecosistemul textilelor sunt esențiale pentru tranziția digitală a acestuia; salută pașaportul digital al produselor (DPP) ca instrument decisiv pentru circularitate și rolul pe care DPP îl poate juca în crearea de noi modele de afaceri sustenabile pentru textile, făcând datele mai accesibile și mai transparente de-a lungul lanțului de aprovizionare; este convins de potențialele oportunități de afaceri pentru comercializare și responsabilizarea consumatorilor pentru a facilita alegerile sustenabile și circulare, pe care DPP le poate oferi datorită beneficiilor pe care le aduce în ceea ce privește transparența, înțelegerea comportamentului consumatorilor, cerințele privind lanțul de aprovizionare și informațiile sociale și de mediu, trasabilitatea, reducerea deșeurilor și tratarea corectă a textilelor pentru reciclare, reutilizare și reparare, ținând seama de faptul că drepturile de acces ar trebui diferențiate pentru diferitele categorii de utilizatori de date; subliniază că informațiile și, în special, cerințele de performanță pentru fiecare produs ar trebui să se bazeze pe o metodologie armonizată și standardizată și ar trebui ajustate cu atenție pentru a se asigura fezabilitatea din punct de

³ Propunerea Comisiei din 30 martie 2022 de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile și de abrogare a Directivei 2009/125/CE (COM(2022)0142).

vedere tehnic și economic, inclusiv în ceea ce privește aspecte precum funcționalitatea, scalabilitatea și competitivitatea întreprinderilor europene, precum și accesibilitatea pentru consumatori; solicită, prin urmare, să se creeze fără întârziere un proiect-pilot, finanțat de Orizont Europa, care să stabilească criteriile fundamentale și nevoile de infrastructură pentru DPP;

14. subliniază că este necesar ca informațiile furnizate de DPP să fie relevante, exacte și actualizate și că acestea trebuie să poată fi accesate și utilizate cu ușurință de autorități, de consumatori și de părțile interesate din cadrul lanțurilor de aprovizionare; subliniază că este important ca cerințele de informare coerente să fie aliniate pentru produsele textile la funcționalitățile și responsabilitățile introduse de DPP, în concordanță cu obligațiile privind protecția datelor, secretele comerciale și drepturile de proprietate intelectuală; recomandă ca produsele să dețină informații esențiale în format digital, care să fie accesibile, de exemplu, prin intermediul unui cod QR și simultan în format analogic, pentru ca consumatorii să poată face alegeri în cunoștință de cauză și pentru uzul industrial; invită Comisia să utilizeze proiectul-pilot privind DPP pentru a-l introduce treptat și să stabilească o perioadă pentru punerea sa în aplicare de către IMM-uri și, în special, de către microîntreprinderi, pe baza lecțiilor învățate din proiectul-pilot și ținând seama de capacitățile acestora și să le sprijine pentru a asigura respectarea deplină a regulamentului; invită, de asemenea, Comisia să introducă DPP luând în considerare bazele de date actuale, infrastructurile de date, standardele de date și cele mai bune practici în materie de schimb de date, pentru a evita suprapunerile și o sarcină administrativă inutilă; reamintește că întrebările legate de caracterul fiabil și verificabil al datelor, de răspunderea juridică pentru datele publicate și de accesul la date al întreprinderilor din cadrul întregului lanț de aprovizionare rămân fără răspuns și că acestea trebuie abordate corespunzător de către Comisie și statele membre înainte de punerea în aplicare a DPP;
15. salută revizuirea planificată a Regulamentului privind etichetarea produselor textile⁴ și a Regulamentului privind eticheta ecologică⁵ ca o ocazie de a evita practicile de dezinformare ecologică prin etichetare și de a armoniza criteriul pentru etichetarea obligatorie a produselor textile în întreaga UE; recunoaște potențialul neexploatat al achizițiilor publice de a sprijini modelele circulare și întreprinderile cu procese de producție sustenabile, ca parte a unei posibile revizui a etichetei „Fabricat în Europa”; subliniază că toate normele cu privire la etichetarea produselor textile, utilizând atât etichetele fizice, cât și cele digitale, și la toate domeniile care fac obiectul etichetării, inclusiv în ceea ce privește sustenabilitatea și circularitatea, sunt introduse pentru a asigura claritatea juridică, costuri de conformitate mai mici pentru întreprinderi, în special pentru IMM-uri, precum și pentru a garanta că informațiile sunt ușor accesibile, lizibile și comparabile de către consumatori și întreprinderile relevante și sunt dezvoltate utilizând o abordare bazată pe dovezi, pentru a asigura efecte pozitive măsurabile; constată că etichetele electronice ar putea beneficia de soluțiile tehnice furnizate în DPP; invită Comisia să furnizeze clarificări suplimentare și să simplifice

⁴ Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului (JO L 272, 18.10.2021, p. 1).

⁵ Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind eticheta UE ecologică (JO L 27, 30.1.2010, p. 1).

procesul de clasificare în vederea înregistrării de noi denumiri ale compoziției fibroase pentru materiale noi și distinctive;

16. subliniază că este necesar să se reducă amprenta de carbon a sectorului, în principal prin investiții în tehnologii de reducere a gazelor cu efect de seră și în activități de cercetare în acest domeniu; este ferm convins că problema utilizării apei la nivel mondial în producția de textile trebuie abordată imediat; invită Comisia să stabilească obiective pentru a reduce amprenta asupra apei a industriei textile, pentru a stimula dezvoltarea unor procese care consumă mai puțină energie și apă și pentru a evita utilizarea și eliberarea de substanțe nocive; subliniază importanța cercetării și a inovării, în special privind noile forme de fibre reciclabile care necesită mai puțină apă, precum și pentru dezvoltarea de alternative la utilizarea convențională a substanțelor chimice, importanța reutilizării apei prin dezvoltarea tehnologiilor de tratare a apelor uzate, precum și a reducerii consumului de energie și de apă în procesul de producție;
17. salută intenția Comisiei de a atinge obiectivul privind eliminarea celor mai periculoase substanțe chimice din produsele textile până în 2030 și angajamentul acesteia de a aborda prezența substanțelor periculoase utilizate în produsele textile și în procesele de producție; regretă că prezența substanțelor chimice periculoase în textile împiedică adesea posibilitatea de reutilizare și de reciclare a acestora⁶; sprijină, prin urmare, introducerea unor obiective fezabile din punct de vedere tehnic pentru reducerea substanțelor chimice periculoase din textile și din deșeurile acestora, precum și trasabilitatea și divulgarea completă a substanțelor chimice utilizate în procesele de fabricație, valorificând beneficiile DPP, pentru a asigura reciclarea curată a textilelor încă de la început; subliniază că este necesar să se sprijine în mod continuu cercetarea și finanțarea pentru prevenirea poluării cu microplastice provocată de eliberarea de textile sintetice și de microfibre; invită Comisia să abordeze această problemă în propunerea sa planificată privind măsurile de reducere a eliberării de microplastice în mediu; solicită inovare pentru a preveni eliberarea în mediu a microfibrilor și a microplasticilor în fiecare etapă a ciclului de viață al unui produs, prin soluții tehnice adecvate;
18. subliniază oportunitățile de afaceri și modelele de afaceri alternative pentru reutilizare și reparare și contribuția acestora la un ecosistem al textilelor mai sustenabil și circular, precum și potențialul de creare de locuri de muncă prin dezvoltarea sectoarelor reutilizării și reciclării în UE; solicită, în acest sens, crearea de stimulente pentru a sprijini sectorul reutilizării și cel al închirierii, precum și întreprinderile axate pe prelungirea duratei de viață a articolelor de îmbrăcăminte; subliniază importanța reciclării pentru circularitate și pentru reducerea deșeurilor, precum și ca sursă de materii prime pentru producția de textile în Europa; remarcă, în acest sens, că atingerea unui potențial de reciclare și circularitate a fibrelor existente de 100 % este limitată de legile fizicii; subliniază că puritatea materiilor prime pentru țesături afectează, de asemenea, eficiența și viabilitatea economică a procesului de reciclare și că reducerea compoziției materialelor amestecate ar stimula posibilitatea de reciclare în Europa; subliniază că este necesar să se creeze stimulente puternice pentru reciclare, atât în cadrul producției, cât și al cererii, și să creeze o piață stabilă și deschisă pentru reciclatori și produsele reciclate; încurajează utilizarea materiilor prime reciclate și subliniază că este necesară o piață secundară europeană competitivă pentru materiile

⁶ <https://op.europa.eu/ro/publication-detail/-/publication/739a1cca-6145-11ec-9c6c-01aa75ed71a1>.

prime, care să permită producătorilor să se îndrepte către utilizarea în proporții mai mari a materialelor reciclate în produsele lor; reamintește că, pentru a crea o industrie europeană a reciclării, cerințele de colectare, sortare, tratare și expediere a deșeurilor de-a lungul întregului lanț valoric necesită investiții corespunzătoare; solicită statelor membre să își mărească investițiile în tehnologiile de reciclare, inclusiv în extinderea instalațiilor de reciclare existente, în special investițiile în tehnologiile de reciclare mecanică și chimică; solicită, prin urmare, ca finanțarea europeană să fie direcționată către dezvoltarea de tehnologii gata de comercializare pentru reciclare;

19. subliniază importanța unor criterii armonizate privind încetarea statutului de deșeu și a unei definiții armonizate a deșeurilor pentru textile, pentru a asigura trecerea la rate mai ridicate de materiale reciclate în produsele textile; solicită eliminarea posibilelor bariere din calea recuperării deșeurilor care nu mai pot fi utilizate în sectorul textil și inovarea în ceea ce privește posibilele utilizări ale acestora în alte sectoare; invită Comisia și statele membre să considere deșeurile textile drept materie primă pentru producția de textile, pentru a valorifica deșeurile după ce au făcut obiectul unui proces de valorificare suficient; reamintește că, începând cu 1 ianuarie 2025, statele membre au obligația de a dispune de o infrastructură de colectare separată a textilelor; subliniază nevoia urgentă de a direcționa fonduri atât la nivelul UE, cât și la nivel național către cercetare, inovare și extinderea infrastructurii pentru sortarea manuală și automată a textilelor de înaltă calitate, pentru ca industria să fie pregătită să utilizeze deșeurile colectate prin reciclare, reutilizare sau reparare și pentru a asigura o gestionare rațională din punct de vedere ecologic a textilelor colectate; solicită, având în vedere ratele scăzute de colectare, dezvoltarea unor stimulente pentru consumatori pentru a obține rate mai ridicate de colectare a materialelor textile, inclusiv pentru reutilizare în scopuri sociale; încurajează Comisia să monitorizeze statele membre care au introdus colectarea separată înainte de 1 ianuarie 2025, pentru a reuni cele mai bune practici și pentru a identifica posibilele probleme legate de armonizarea practicilor de sortare și de colectare la nivelul UE;
20. subliniază că acțiunile întreprinse în cadrul strategiei UE privind textilele ar trebui să se concentreze în primul rând pe inovațiile digitale, pe eliminarea treptată a fibrelor nereciclabile și pe dezvoltarea de noi tipuri de fibre cu un impact mai redus asupra mediului; invită Comisia ca, împreună cu statele membre, industria și institutele de cercetare, să încurajeze și să finanțeze cercetarea pentru ca produsele textile să nu conțină substanțe periculoase și pentru a identifica compromisuri între fibre care sunt mai durabile, reutilizabile, reciclabile și reparabile; subliniază că este necesară o perspectivă dincolo de fibrele și produsele textile existente în prezent pentru a intensifica cercetarea și inovarea în vederea inventării de noi materii prime pentru a diminua amprenta de carbon a producției de textile și pentru a reduce dependența de pământ, apă și petrol a ecosistemului textilelor; constată că noile tipuri de fibre și de textile combinate cu soluții digitale vor putea îmbunătăți viața cetățenilor, de exemplu, prin furnizarea de informații legate de sănătate utilizatorilor produsului, cu respectarea vieții private; subliniază că fibrele artificiale sunt încă esențiale pentru fabricarea textilelor tehnice, alături de multe alte categorii de textile; subliniază necesitatea cercetării și inovării legate de fibrele artificiale, atât cele ecologice, cât și cele sintetice, cum ar fi reciclarea deșeurilor în fibre, fibrele în fibre și reutilizarea materialelor plastice pornind de la resurse pentru a crea noi textile;
21. subliniază că cercetarea și inovarea sunt esențiale pentru consolidarea competitivității

poziției de lider a industriei textile a UE în domeniul inovării, în special în ceea ce privește procesele de producție sustenabile, fibrele biodegradabile și sustenabile, cum ar fi biofibrele, biosoluțiile care urmează să fie utilizate de-a lungul întregului lanț valoric al textilelor, inventarea și extinderea producției circulare și sigure, tehnologiile de sortare automată de înaltă calitate a compoziției și tehnologiile de reciclare, precum și valorificarea posibilităților oferite de digitalizare, de exemplu în ceea ce privește textilele inteligente și un DPP interoperabil și standardizat, favorabil IMM-urilor; încurajează statele membre, regiunile și autoritățile de management să utilizeze fondurile structurale europene, precum și Mecanismul de redresare și reziliență, pentru a valorifica potențialul industriei textile europene de a dezvolta soluții inovatoare pentru digitalizarea și decarbonizarea în continuare a sectorului, și să sprijine IMM-urile și inițiativele de perfecționare și recalificare; solicită, prin urmare, să se dezvolte centre europene de textile, care să conecteze centrele inovatoare de cercetare cu instalații de colectare, sortare, reciclare și eliminare, care să transforme deșeurile în valoare și să creeze noi locuri de muncă în centrele dedicate producției de textile; invită Comisia să lanseze o alianță industrială specifică a UE;

22. reamintește că există mai multe posibilități de finanțare din partea UE, cum ar fi clusterul 2 al programului Orizont Europa sau prin intermediul Consiliului European pentru Inovare (CEI); solicită crearea unei agende de cercetare și inovare a UE, aliniată la parcursul de tranziție pentru ecosistemul textilelor; subliniază că agenda de cercetare și inovare a UE trebuie să abordeze caracterul circular al întregului lanț valoric al ecosistemului textilelor; solicită, în acest sens, un parteneriat specific programat în comun la nivelul UE pentru a crește competitivitatea Uniunii Europene în domeniul textilelor inovatoare și sustenabile; evidențiază că un astfel de parteneriat ar trebui să grupeze și să accelereze activitățile de cercetare, de inovare, de realizare de teste-pilot, de demonstrații și de educare în patru domenii strategice, și anume economia circulară, responsabilă și bazată pe bioproduse, producția digitală și lanțurile de aprovizionare, materialele și produsele inteligente și de înaltă performanță, și competențele digitale avansate și mai ecologice; subliniază că viitoarele programe de lucru Orizont Europa ar trebui să reflecte obiectivele legate de circularitate și de sustenabilitate, astfel cum sunt stabilite în Strategia UE pentru textile și în agenda corespunzătoare de cercetare și inovare a UE în domeniul textilelor; subliniază, de asemenea, că cererile de propuneri conexe ar trebui să se bazeze pe angajamentul structural al părților interesate din întregul ecosistem, încurajând în același timp sectorul textilelor și cel al tehnologiei digitale să dezvolte întregul potențial digital al industriei textile; subliniază rolul de lider pe care ar trebui să îl joace în acest proces Institutul European de Inovare și Tehnologie (EIT) și comunitățile de cunoaștere și inovare în domeniul culturii, creativității⁷ și producției⁸; consideră că potențialul inovator și antreprenorial al ecosistemului textilelor nu este încă recunoscut în mod echitabil în cadrul comunității de inovare și invită Comisia să numească un manager de program al CEI pentru textile inovatoare, inteligente și sustenabile și să lanseze provocări legate de instrumentul Accelerator al CEI.

⁷ <https://eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity>.

⁸ <https://www.eitmanufacturing.eu/>.

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

Data adoptării	28.3.2023
Rezultatul votului final	+ : 64 - : 2 0 : 0
Membri titulari prezenți la votul final	Matteo Adinolfi, Nicola Beer, François-Xavier Bellamy, Hildegard Bentele, Tom Berendsen, Vasile Blaga, Paolo Borchia, Marc Botenga, Markus Buchheit, Martin Buschmann, Cristian-Silviu Bușoi, Jerzy Buzek, Maria da Graça Carvalho, Ignazio Corrao, Beatrice Covassi, Ciarán Cuffe, Josianne Cutajar, Nicola Danti, Martina Dlabajová, Christian Ehler, Valter Flego, Niels Fuglsang, Lina Gálvez Muñoz, Jens Geier, Nicolás González Casares, Bart Groothuis, Christophe Grudler, Robert Hajšel, Romana Jerković, Seán Kelly, Izabela-Helena Kloc, Łukasz Kohut, Andrius Kubilius, Marisa Matias, Dan Nica, Angelika Niebler, Niklas Nienä, Johan Nissinen, Mauri Pekkarinen, Morten Petersen, Markus Pieper, Maria Spyrali, Beata Szydło, Riho Terras, Patrizia Toia, Marie Toussaint, Isabella Tovaglieri, Henna Virkkunen, Pernille Weiss, Carlos Zorrinho
Membri supleanți prezenți la votul final	Alex Agius Saliba, Rasmus Andresen, Tiziana Beghin, Franc Bogovič, Jakop G. Dalunde, Pietro Fiocchi, Klemen Grošelj, Martin Hojsík, Marina Kaljurand, Dace Melbārde, Rob Rooker, Bronis Ropė, Ernő Schaller-Baross, Jordi Solé, Susana Solís Pérez
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Sven Simon

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

64	+
ECR	Pietro Fiocchi, Izabela-Helena Kloc, Beata Szydło
ID	Matteo Adinolfi, Paolo Borchia, Markus Buchheit, Isabella Tovaglieri
NI	Tiziana Beghin, Martin Buschmann, Ernő Schaller-Baross
PPE	François-Xavier Bellamy, Hildegard Bentele, Tom Berendsen, Vasile Blaga, Franc Bogovič, Cristian-Silviu Buşoi, Jerzy Buzek, Maria da Graça Carvalho, Christian Ehler, Seán Kelly, Andrius Kubilius, Dace Melbārde, Angelika Niebler, Markus Pieper, Sven Simon, Maria Spyrali, Riho Terras, Henna Virkkunen, Pernille Weiss
Renew	Nicola Beer, Nicola Danti, Martina Dlabajová, Valter Flego, Bart Groothuis, Klemen Grošelj, Christophe Grudler, Martin Hojsík, Mauri Pekkarinen, Morten Petersen, Susana Solís Pérez
S&D	Alex Agius Saliba, Beatrice Covassi, Josianne Cutajar, Niels Fuglsang, Lina Gálvez Muñoz, Jens Geier, Nicolás González Casares, Robert Hajšel, Romana Jerković, Marina Kaljurand, Lukasz Kohut, Dan Nica, Patrizia Toia, Carlos Zorrinho
The Left	Marc Botenga, Marisa Matias
Verts/ALE	Rasmus Andresen, Ignazio Corrao, Ciarán Cuffe, Jakop G. Dalunde, Niklas Nienaa, Bronis Ropė, Jordi Solé, Marie Toussaint

2	-
ECR	Johan Nissinen, Rob Rooker

0	0

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

AVIZ AL COMISIEI PENTRU DEZVOLTARE

destinat Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară

referitor la Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare
(2022/2171(INI))

Raportoare pentru aviz: Marlene Mortler

SUGESTII

Comisia pentru dezvoltare recomandă Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

- A. întrucât sectorul textilelor, îmbrăcăminte, pielăriei și încălțăminte (TCLF) este unul dintre cele mai mari sectoare din economia mondială, majoritatea lucrătorilor fiind femei; întrucât acesta este caracterizat de condiții de muncă precare și de încălcări ale drepturilor lucrătorilor, inclusiv în ceea ce privește condițiile și drepturile fermierilor care cultivă culturi agricole de fibre precum bumbacul;
 - B. întrucât lanțul valoric al TCLF a devenit din ce în ce mai determinat de cumpărători, ceea ce a condus la prețuri scăzute, la creșterea presiunii timpului și la condiții de plată precare; întrucât aceste condiții de asimetrie a puterii de piață între furnizori și cumpărătorii mondiali alimentează și exacerbează riscul de încălcare a drepturilor lucrătorilor în fabricile producătoare de TCLF;
 - C. întrucât producția și consumul de textile au, de asemenea, efecte grave asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră, poluarea chimică, utilizarea resurselor și volumul de deșuri textile trimise la depozitele de deșuri;
 - D. întrucât aproximativ 60 % din totalul articolelor de îmbrăcăminte produse în Bangladesh sunt importate în UE; întrucât Pactul privind durabilitatea pentru Bangladesh (2013) urmărește să promoveze îmbunătățirea continuă a drepturilor lucrătorilor și a siguranței în fabrici în sectorul confecțiilor; întrucât Pactul privind durabilitatea a realizat îmbunătățiri concrete în ceea ce privește consolidarea securității clădirilor și a locurilor de muncă, deși a eșuat ca instrument eficace de promovare a drepturilor lucrătorilor;
 - E. întrucât UE joacă un rol-cheie în calitate de producător, investitor, cumpărător/importator, comerciant cu amănuntul și consumator în lanțurile valorice ale TCLF și, prin urmare, are o influență considerabilă pentru a contracara impactul social și de mediu negativ al industriei TCLF,
1. salută propunerea de regulament privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile și salută în special Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare ca un pas înainte în abordarea provocărilor legate de producția de textile și îmbrăcăminte, modelele de

consum nesustenabile, deșeurile și așa-numita dezinformare ecologică; invită Comisia să publice propunerea legislativă privind justificarea afirmațiilor legate de mediu și reamintește că afirmațiile privind sustenabilitatea de pe piața unică a UE ar trebui să fie clare, relevante și justificate; subliniază că măsurile adoptate în urma prezentării strategiei UE ar trebui să fie pe deplin aliniate la obiectivele climatice și de mediu ale Uniunii, în special la atingerea neutralității climatice până cel târziu în 2050 și la stoparea și inversarea declinului biodiversității; salută eforturile suplimentare ale UE de a-și îndeplini angajamentele privind obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU pentru 2030, în special ODD 12 (consum și producție responsabile) și ODD 8 (munca decentă și creșterea economică), ținând seama în același timp de sarcina administrativă și financiară pe care aceste eforturi o creează pentru întreprinderi; încurajează ferm promovarea acestei abordări la nivel internațional, inclusiv prin consolidarea cooperării cu țările partenere în curs de dezvoltare pentru a limita impactul negativ al industriei textile mondiale asupra schimbărilor climatice și a biodiversității, dar și pentru a îmbunătăți condițiile sociale și de muncă din acest sector de piață specific;

2. denunță cercul vicios creat de efectele schimbărilor climatice, care îi obligă pe lucrătorii agricoli să își abandoneze terenurile, deoarece nu mai este potrivit pentru agricultură să se mute în centre industriale, și îi obligă să caute locuri de muncă abuzive în industria confecțiilor și în alte sectoare; reamintește că acești lucrători migranți sunt deosebit de vulnerabili la exploatare, deoarece nu dispun de rețele de asistență socială și deoarece există o lipsă generală de infrastructură socială și de protecție juridică; reamintește că numărul tot mai mare de secete și inundații îi amenință, de asemenea, pe fermierii din sectorul bumbacului din întreaga lume; reamintește că bumbacul este un exemplu deosebit de frapant al cercului vicios menționat mai sus, deoarece dăunează solului din cauza utilizării excesive a apei și are, de asemenea, efecte dăunătoare asupra fermierilor și a mediului din cauza utilizării pesticidelor;
3. reamintește principiul coerenței politicilor în favoarea dezvoltării (CPD) și, în special, articolul 208 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, care prevede că „Uniunea ține seama de obiectivele cooperării pentru dezvoltare la punerea în aplicare a politicilor care pot afecta țările în curs de dezvoltare”; subliniază că este important să se reducă la minimum posibilele contradicții și să se creeze sinergii cu politica în favoarea dezvoltării în beneficiul țărilor în curs de dezvoltare și să se mărească eficacitatea cooperării pentru dezvoltare; subliniază importanța CPD pentru a permite o abordare integrată pentru realizarea ODD;
4. subliniază că producția de textile și îmbrăcăminte are loc adesea în afara UE și că majoritatea produselor textile și a îmbrăcămintei comercializate în UE este importată din țări în curs de dezvoltare, ceea ce generează riscuri legate de mediu, de muncă și de drepturile omului, care trebuie identificate și abordate; invită Comisia să asigure condiții de concurență echitabile pentru produsele fabricate în Uniune și pentru cele exportate sau importate, pentru a promova lanțuri valorice verzi și echitabile dincolo de frontiere și continente; subliniază că trecerea la producția sustenabilă și circulară de textile și îmbrăcăminte necesită o abordare holistică și investiții de-a lungul întregului lanț valoric al textilelor pentru a crea oportunități pentru activitățile economice circulare locale cu valoare ridicată; subliniază că puterea de piață a UE trebuie valorificată pentru a încuraja practicile de producție sustenabile în industria de textile și îmbrăcăminte, inclusiv prin punerea în aplicare, monitorizarea și evaluarea Pactului privind

durabilitatea ca instrument de promovare a drepturilor lucrătorilor; reamintește că este necesar să se promoveze circularitatea și să se pună în aplicare o abordare din perspectiva ciclului de viață, ținând seama de întregul lanț valoric, asigurând trasabilitatea, precum și sprijinind producția de textile inovatoare care sunt mai durabile, reutilizabile, reparabile, reciclabile și eficiente din punct de vedere energetic; sprijină măsurile menite să combată dezinformarea ecologică și pe cele de sensibilizare cu privire la implicațiile modei de consum și ale comportamentului consumatorilor pentru planetă;

5. subliniază că lanțurile valorice ale textilelor și îmbrăcăminteii sunt adesea caracterizate de riscuri sociale și de mediu care afectează întreprinderile și părțile interesate de-a lungul lanțului valoric, inclusiv fermierii, producătorii și lucrătorii; salută propunerea Comisiei de directivă privind diligența necesară a întreprinderilor în materie de sustenabilitate (CSDD) ca un pas important în abordarea problemelor specifice din sectorul textil; subliniază că impactul negativ asupra mediului și impactul social în țările furnizoare nu pot fi evitate doar prin intermediul legislației privind diligența necesară; invită Comisia să ofere sprijin suplimentar țărilor partenere, în special actorilor locali; reamintește că propunerea CSDD urmărește să promoveze un comportament sustenabil și responsabil al întreprinderilor în lanțurile valorice globale, ca mijloc de protejare a drepturilor omului și a mediului; subliniază că, potrivit Organizației Internaționale a Muncii (OIM), dezechilibrul actual de putere dintre cumpărătorii de confecții și furnizorii acestora (manifestat prin fenomene precum modificări de ultim moment ale proiectării sau ale termenelor de execuție, modificări unilaterale ale contractelor, practici de cumpărare inacceptabile și anularea de ultim moment a comenzilor) duce la supraproducție, la risipa resurse naturale și exploatează lucrătorii din industrie, sporind astfel riscul de încălcare a drepturilor lucrătorilor și a drepturilor omului; subliniază că trebuie să se combată practicile comerciale neloiale din sectorul textilelor și îmbrăcăminteii printr-o abordare de reglementare, inclusiv prin interzicerea practicilor comerciale neloiale pentru întreprinderile care își desfășoară activitatea pe piața unică a UE prin revizuirea legislației existente;
6. reamintește că meșteșugurile autohtone sunt adesea însușite, ceea ce este legat de rasismul structural, și sunt adesea utilizate pentru îmbrăcăminte destinată consumului în masă; reamintește că meșteșugurile tradiționale și producătorii acestora sunt sacrificați, deoarece comunitățile locale sunt obligate să aibă locuri de muncă slab remunerate în sectorul confecțiilor⁸⁵;
7. subliniază că textilele și îmbrăcăminteii din Europa sunt adesea exportate în țări în curs de dezvoltare pentru a fi eliminate; subliniază că această practică dăunătoare transferă problemele de mediu generate de eliminarea textilelor și a îmbrăcăminteii cauzate de supraproducție și supraconsum către țări în curs de dezvoltare; recomandă stabilirea unei circularități adecvate pentru a evita aceste tipuri de practici dăunătoare; recomandă, de asemenea, extinderea în Europa a capacității de reparare și reutilizare a textilelor și a îmbrăcăminteii; subliniază nevoia de a sprijini și investițiile în infrastructura de reciclare/reparare în țările în curs de dezvoltare și de a crește capacitatea acestora de a recicla și repara articole de îmbrăcăminte; îndeamnă UE și statele sale membre să

⁸⁵https://cleanclothes.org/file-repository/an-intersectional-approach-challenging-discrimination-in-the-garment-industry_lbl_dci-wpc-paper-final.pdf.

revizuiască în mod fundamental natura liniară a industriei textile, pentru a reduce consumul de resurse precum apa și a micșora poluarea și deșeurile, în special prin îmbunătățirea prelucrării la sfârșitul ciclului de viață, pentru a aborda problema majoră a cantității de microplastice eliberate în fiecare an și care, în cele din urmă, poluează apele, mările, terenurile și aerul și dăunează ecosistemelor noastre; îndeamnă UE și statele sale membre să utilizeze, de asemenea, substanțe nepericuloase, să creeze locuri de muncă decente în sectoarele reparațiilor, reciclării și serviciilor și să depună eforturi pentru a reduce în mod eficient supraproducția, în special în vederea respectării standardelor de mediu și de muncă în țările terțe; invită UE să instituie un mecanism eficace de control pentru exportul de textile uzate pentru a preveni transporturile ilegale către țări terțe și să stabilească criterii la nivelul UE pentru etichetarea fluxurilor de deșeuri ca bunuri de ocazie, pentru a evita eludarea controalelor;

8. reamintește că, începând cu 1 ianuarie 2025, colectarea separată a deșeurilor textile va fi obligatorie în UE; subliniază că revizuirea Directivei-cadru privind deșeurile, planificată pentru 2024, ar trebui să aibă în vedere obiective specifice separate pentru prevenirea generării de deșeuri textile, reutilizarea textilelor, pregătirea pentru reutilizare și reciclare; subliniază că promovarea puternică a sectorului reutilizării este esențială pentru a le oferi consumatorilor opțiuni de îmbrăcăminte sustenabile și la prețuri accesibile, ceea ce, la rândul său, este un factor esențial pentru a soluționa problema modei de consum;
9. subliniază că trebuie căutate mai intens soluții inovatoare (cum ar fi mașini, echipamente și platforme digitale) pentru sortarea, reutilizarea și gestionarea deșeurilor textile colectate până în etapa de reciclare;
10. subliniază că condițiile de muncă din industria textilă din țările în curs de dezvoltare sunt adesea sub nivelul standardelor și au un impact negativ direct asupra nivelului de trai al lucrătorilor din cauza, printre alți factori, a salariilor mici, a condițiilor de muncă precare, a standardelor de siguranță inadecvate, a încălcării drepturilor lucrătorilor, a programului de lucru prelungit, a limitării libertății de asociere și a negocierii colective, a practicilor dăunătoare, cum ar fi utilizarea substanțelor chimice periculoase sau a altor pericole pentru sănătate, a violenței de gen și a abuzului psihologic și fizic; reamintește că încălcările drepturilor omului asociate cu lanțurile valorice ale textilelor și îmbrăcăminte și care au loc în țările producătoare pot fi adesea puse pe seama legilor slabe sau a neaplicării legilor existente; subliniază că, atunci când au loc încălcări, lucrătorii se confruntă cu numeroase obstacole în a avea acces la repararea acestor prejudicii sau a beneficia de aceste măsuri reparatorii; reamintește importanța realizării ODD 5 privind egalitatea de gen în acest sector, întrucât se estimează că 75 % dintre angajații din sectorul confecțiilor sunt femei și se află într-o poziție și mai vulnerabilă din punct de vedere social și economic; reamintește că femeile sunt afectate în mod deosebit de sărăcie, crize economice, violență, dezastre ecologice și fenomene climatice extreme; denunță diferența de remunerare între femei și bărbați și lipsa femeilor în funcții de conducere de nivel superior în sectorul textilelor și îmbrăcăminte la nivel mondial; condamnă munca continuă a copiilor și a migranților în situație neregulamentară, munca forțată și corupția din acest sector; subliniază, în acest sens, că UE trebuie să promoveze ratificarea tuturor convențiilor OIM care sunt relevante pentru industria textilă în țările partenere; reiterează responsabilitatea UE de a concepe parteneriate cu actorii locali care promovează drepturile omului, procesele democratice,

buna guvernanta, egalitatea de gen si sustenabilitatea in sectorul textil;

11. reaminteste ca productia mondiala de textile aproape ca s-a dublat intre 2000 si 2015, in timp ce mai putin de 1 % din totalul textilelor la nivel mondial sunt reciclate in produse noi; subliniaza ca aproximativ doua treimi din cifra de afaceri a textilelor si imbracamintei din statele membre sunt importate si ca o parte considerabila din aceasta cifra de afaceri este importata din tari in curs de dezvoltare precum Bangladesh, India, Pakistan si Cambodgia; constata ca cea mai mare parte a impactului asupra mediului al consumului de materiale textile din UE are loc in afara UE, cum ar fi 90 % din utilizarea terenurilor, aproape 90 % din consumul de apa, 80 % din consumul de materii prime si aproape 75 % din emisiile de gaze cu efect de sera; solicita informatii si dezvoltari mai consistente cu privire la impactul sectorului textilelor si imbracamintei asupra mediului si, in special, asupra biodiversitatii; reaminteste ca, intrucat sectorul mondial al textilelor si imbracamintei este in prezent responsabil de producerea a 92 de milioane de tone de deseuri anual, tarile in curs de dezvoltare se confrunta cu mai multe dificultati in ceea ce priveste mentinerea unor standarde sociale si de mediu adecvate in productia de textile si imbracaminte;
12. saluta introducerea unui pasaport digital al produsului (DPP) pentru textile; subliniaza ca pasaportul ar trebui sa contina informatii despre modul in care sunt respectate standardele de mediu, de ocupare a fortei de munca si privind drepturile omului de-a lungul intregului lanț de aprovizionare;
13. subliniaza ca tranzitia catre o industrie textilă mai sustenabilă și circulară oferă ocazia de a imbunatati conditiile de munca si remunerarea lucratórilor; invita Comisia și statele membre să asigure posibilitatea de formare și educație sectorială în domeniul textilelor sustenabile pentru a proteja locurile de munca actuale, a imbunatati satisfactia lucratórilor și a asigura disponibilitatea unei forte de munca calificate în interiorul și în afara UE;
14. încurajează ferm, prin urmare, Comisia să completeze strategia cu programarea regională și națională corespunzătoare pentru țările în curs de dezvoltare în cadrul Instrumentului de vecinătate, cooperare pentru dezvoltare și cooperare internațională – Europa globală și al inițiativei Echipa Europa, care ar trebui să promoveze și să comunice în mod vizibil proiecte sustenabile care promovează reforme în materie de guvernanta și o mai bună aplicare a legislației, în special a legislației muncii, precum și proiecte sustenabile care contribuie la construirea unei infrastructuri de producție și distribuție a textilelor și imbracamintei care să protejeze mediul, precum și drepturile sociale și ale lucratórilor, inclusiv prin sprijinirea și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii și a întreprinderilor sociale;
15. reaminteste ca politicile comerciale pot juca un rol esențial în contribuția la lanțurile valorice durabile ale TCLF, în special prin aplicarea efectivă a capitolelor privind comerțul și dezvoltarea durabilă din acordurile comerciale ale UE, inclusiv prin mecanisme de depunere a plângerilor pentru a raporta nerespectarea acordurilor multilaterale de muncă și de mediu, precum și prin utilizarea sistematică a evaluărilor *ex ante* și *ex post* ale impactului comerțului asupra dezvoltării durabile și prin participarea crescută a părților interesate; îndeamnă, în plus, UE să pună efectiv în aplicare și să monitorizeze, într-un mod public transparent și participativ, condițiile sociale și de

mediu legate de sistemul generalizat de preferințe (SGP, SGP+ și „Totul în afară de arme”);

16. încurajează autoritățile vamale și de piață ale statelor membre, coordonate și sprijinite de Comisie, să îmbunătățească și să intensifice supravegherea importurilor și exporturilor de textile și îmbrăcăminte pentru a împiedica intrarea pe piața unică a bunurilor fabricate în țările în curs de dezvoltare care încalcă standardele de muncă, sociale și de mediu, precum și pentru a împiedica exportul de textile și îmbrăcăminte către țările în curs de dezvoltare care sunt etichetate ca produse de ocazie, dar care sunt de fapt deșeuri;
17. reamintește că trebuie îmbunătățite responsabilitatea și transparența mărcilor din sectorul textilelor și îmbrăcăminte pentru a garanta dreptul la informare al consumatorilor;
18. invită UE să consolideze dialogul politic cu țările producătoare, inclusiv cu privire la problema restrângerii spațiilor politice pentru societatea civilă și sindicate, pentru a pleda pentru condiții de muncă decente în fabricile TCLF;
19. reamintește că peste 200 de milioane de arbori sunt tăiați în fiecare an pentru a fi prelucrați în țesături celulozice, cum ar fi viscoza și celofibra, și că până la 30 % din viscoza și celofibra utilizate în industria modei sunt fabricate din păduri pe cale de dispariție și vechi, care adăposteau înainte plante și animale autohtone⁸⁶; reamintește, de asemenea, că, în Brazilia, defrișarea terenurilor pentru creșterea bovinelor, care este apoi sacrificată în scopuri alimentare și de modă, este responsabilă pentru 80 % din defrișările amazoniene⁸⁷; subliniază că noul regulament al UE privind produsele care nu implică defrișări va include și pielea.

⁸⁶<https://www.sustainably-chic.com/blog/how-the-fashion-industry-contributes-to-deforestation>.

⁸⁷<https://www.collectivefashionjustice.org/articles/leather-lobbying-and-deforestation>.

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

Data adoptării	1.3.2023
Rezultatul votului final	+: 19 -: 1 0: 1
Membri titulari prezenți la votul final	Barry Andrews, Hildegard Bentele, Stéphane Bijoux, Dominique Bilde, Udo Bullmann, Catherine Chabaud, Elisabetta De Blasis, György Hölvényi, Beata Kempa, Karsten Lucke, Erik Marquardt, Michèle Rivasi, Eleni Stavrou, Tomas Tobé, Bernhard Zimniok
Membri supleanți prezenți la votul final	Marlene Mortler, Maria Noichl, Carlos Zorrinho
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Alexander Bernhuber, Katrin Langensiepen, Aušra Maldeikienė

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

19	+
ID	Dominique Bilde, Elisabetta De Blasis
PPE	Hildegard Bentele, Alexander Bernhuber, György Hölvényi, Aušra Maldeikienė, Marlene Mortler, Eleni Stavrou, Tomas Tobé
Renew	Barry Andrews, Stéphane Bijoux, Catherine Chabaud
S&D	Udo Bullmann, Karsten Lucke, Maria Noichl, Carlos Zorrinho
Verts/ALE	Katrin Langensiepen, Erik Marquardt, Michèle Rivasi

1	-
ID	Bernhard Zimniok

1	0
ECR	Beata Kempa

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

29.3.2023

AVIZ AL COMISIEI PENTRU PIAȚA INTERNĂ ȘI PROTECȚIA CONSUMATORILOR

destinat Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară

referitor la Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare
(2022/2171(INI))

Raportoare pentru aviz: Anne-Sophie Pelletier

SUGESTII

Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor recomandă Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

- A. întrucât producția și consumul de textile din Europa au un impact semnificativ asupra mediului și climei, reprezentând a patra cea mai mare amprentă de mediu⁸⁸;
- B. întrucât consumatorii sunt sensibili la creșterea prețurilor; întrucât, potrivit studiilor, consumatorii sunt de acord că este important ca mărcile să facă schimb de informații fiabile cu privire la impactul produselor lor asupra mediului, și mulți consumatori sunt pregătiți să își schimbe modelele de achiziție pentru opțiuni sustenabile, cu condiția să aibă la dispoziție etichete clare și fiabile;
- C. întrucât alegerile în cunoștință de cauză privind sustenabilitatea și originea produselor pot contribui la stimularea cererii de îmbrăcăminte de calitate, mai puțin dăunătoare pentru mediu și la tranziția către un lanț de aprovizionare care respectă natura și lucrătorii;
- D. întrucât Europa are o tradiție bogată și o experiență îndelungată în sectorul textil; întrucât sectorul include peste 160 000 de producători, majoritatea IMM-uri, care fac obiectul unei legislații europene și naționale extinse; întrucât mulți producători din industria textilă și-au exprimat interesul de a dezvolta textile și tehnologii de producție mai sustenabile și mai durabile, pentru a găsi soluții la provocările generate de Pactul verde european;
- E. întrucât producția de textile s-a dublat între 2000 și 2015⁸⁹, iar durata de utilizare a articolelor de îmbrăcăminte a scăzut cu 36 % în aceeași perioadă⁹⁰; întrucât modelele de

⁸⁸ Rețeaua europeană de informare și observare a mediului ETC/WMGE, Raport 6/2019 – „Textiles and the environment in a circular economy” (Textilele și mediul într-o economie circulară), Agenția Europeană de Mediu, Centrul tematic european pentru deșeuri și materiale într-o economie verde, 19 noiembrie 2019.

⁸⁹ Raport – „A new textiles economy: Redesigning fashion’s future” (O nouă economie a textilelor: reconceperea viitorului modei), Fundația Ellen MacArthur, 28 noiembrie 2017.

⁹⁰ Rețeaua europeană de informare și observare a mediului ETC/CE, Raport 2/2022 – „Textiles and the Environment: the role of design in Europe’s circular economy” (Textilele și mediul: rolul proiectării în economia circulară a Europei), Agenția Europeană de Mediu, Centrul tematic european pentru economia circulară și

„modă rapidă” încurajează consumul în masă de haine de proastă calitate, care sunt adesea nereciclabile, ceea ce ridică semne de întrebare cu privire la drepturile sociale ale lucrătorilor și la practicile de dezinformare ecologică;

- F. întrucât lanțurile de aprovizionare extrem de complexe și fragmentate din sectorul confecțiilor la nivel mondial complică și mai mult activitatea autorităților de supraveghere a pieței, a asociațiilor de consumatori și a revânzătorilor, de exemplu împiedicând uneori respectarea legislației relevante a Uniunii privind calitatea produselor și condițiile de fabricație, inclusiv în ceea ce privește munca forțată; întrucât sectorul producției textile, care este alcătuit în cea mai mare parte din IMM-uri, se afla deja sub o presiune considerabilă din cauza dumpingului social, ca urmare a costurilor de producție foarte scăzute din țările din afara UE; întrucât acest lucru a fost exacerbat de pandemia de COVID-19, înregistrându-se o serie de cazuri de practici abuzive în care au fost implicate mărci internaționale și furnizorii și lucrătorii lor de la izbucnirea pandemiei,
1. reamintește că este extrem de important să se protejeze consumatorii prin contracararea afirmațiilor înșelătoare care nu respectă legislația Uniunii sau legislația națională în materie de protecție a consumatorilor, precum și a practicilor de dezinformare ecologică și a dependenței excesive de plastic și de utilizarea substanțelor chimice dăunătoare în îmbrăcăminte și prin luarea imediată a tuturor măsurilor adecvate pentru a gestiona produsele care nu respectă dreptul Uniunii; salută, în acest sens, propunerea Comisiei privind capacitatea consumatorilor pentru tranziția verde⁹¹, care ar contribui la protejarea acestora împotriva publicității înșelătoare și a dezinformării ecologice; salută, în plus, inițiativele anunțate de consolidare a informării consumatorilor cu privire la sustenabilitatea, potențialul de reutilizare, reparare și reciclare ale produselor textile; solicită o propunere ambițioasă privind justificarea declarațiilor de mediu, pentru a capacita consumatorii și întreprinderile în tranziția verde și pentru a furniza metodologia de informare adecvată a consumatorilor cu privire la sustenabilitatea produselor pe care le achiziționează; subliniază că producătorii ar trebui să furnizeze operatorilor din aval, inclusiv comercianților cu amănuntul și piețelor online, informații privind cerințele în materie de proiectare ecologică, astfel încât consumatorii să poată fi informați în mod corespunzător;
 2. salută introducerea pașaportului digital al produselor în propunerea de regulament privind cerințele în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile⁹², care, împreună cu propunerea de directivă privind diligența necesară în materie de sustenabilitate a întreprinderilor⁹³ și cu propunerea privind munca forțată⁹⁴, poate oferi o

utilizarea resurselor, 10 februarie 2022.

⁹¹ Propunerea Comisiei din 30 martie 2022 de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare (COM(2022)0143).

⁹² Propunerea Comisiei din 30 martie 2022 de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile și de abrogare a Directivei 2009/125/CE (COM(2022)0142).

⁹³ Propunerea Comisiei din 23 februarie 2022 de directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind diligența necesară în materie de durabilitate a întreprinderilor și de modificare a Directivei (UE) 2019/1937 (COM(2022)0071).

⁹⁴ Propunerea Comisiei din 14 septembrie 2022 de regulament al Parlamentului European și al Consiliului

piatră de temelie pentru o mai bună înțelegere a lanțurilor de aprovizionare și pentru sporirea transparenței acestora, inclusiv în ceea ce privește drepturile lucrătorilor; solicită ca acest instrument important să vizeze o mai mare transparență și informarea fiabilă a consumatorilor, precum și a intermediarilor în lanțul de aprovizionare; consideră că, pentru a fi relevant, acest pașaport trebuie să fie armonizat, ușor de citit și disponibil pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalajul însoțitor; este în favoarea unor date deschise, ușor accesibile, actualizate periodic și fiabile, care să asigure trasabilitatea de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, până la nivelul fabricii, inclusiv cu privire la componentele și substanțele utilizate în produsele textile, acordând o atenție deosebită substanțelor chimice dăunătoare; salută setul de standarde privind trasabilitatea și transparența lanțurilor de aprovizionare sustenabile în sectorul confecțiilor și încălțămintei, aprobat de Comisia Economică pentru Europa a ONU în 2021; încurajează adoptarea sa de către întreprinderile cu sediul în UE; consideră că o mai bună trasabilitate a lanțului de aprovizionare ar putea încuraja modelele de circulare de vânzare cu amănuntul și de consum, cum ar fi revânzarea și reutilizarea produselor textile; consideră, cu toate acestea, că lanțurile de aprovizionare sunt neliniare și cuprind numeroși intermediari, inclusiv cei implicați în comerțul masiv cu materii prime la bursele de valori, și că, prin urmare, cerințele de trasabilitate trebuie să se aplice atât acestor actori, cât și producătorilor, și trebuie să se acorde sprijin pentru a ajuta IMM-urile din acest sector să se adapteze la noile norme; subliniază, în acest sens, că pașaportul digital al produselor ar trebui să fie un instrument care să permită întreprinderilor, în special IMM-urilor și microîntreprinderilor, să comunice mai bine cu privire la practicile lor sustenabile, dar nu trebuie să devină o cerință costisitoare și birocratică;

3. consideră că pașaportul digital al produselor merge mână în mână cu simplificarea etichetelor existente pentru a le permite consumatorilor să primească informații coerente și fiabile cu privire la amprenta de mediu și socială a produselor, precum și cu privire la originea, materialul și conținutul lor chimic; subliniază că această simplificare a etichetelor existente poate fi realizată pe baza sistemelor de certificare existente și a metodologiilor standard care acoperă aspecte legate de sustenabilitate, cum ar fi performanța circularității, potențialul de reparare și durabilitatea, asigurând în același timp transparența și credibilitatea prin responsabilitatea etichetelor și a sistemelor de certificare; ia act de faptul că anumite inițiative și sisteme de certificare multipartite, precum și sistemele de etichetare privată privind sustenabilitatea au prezentat deficiențe în trecut; constată, în plus, că unii comercianți cu amănuntul au fost recent sancționați pentru practici de dezinformare ecologică în contextul unor astfel de sisteme; subliniază potențialul etichetării electronice, care ar oferi consumatorilor informații detaliate cu privire la textile, inclusiv consiliere în materie de îngrijire și informații privind opțiunile de reparare și reciclare; subliniază, cu toate acestea, că etichetele electronice nu pot înlocui etichetele fizice, care ar trebui să furnizeze în continuare informațiile de bază privind îngrijirea și compoziția;
4. consideră că cererea consumatorilor și puterea de cumpărare joacă un rol în schimbarea modelelor de consum; încurajează inițiativele menite să ajute consumatorii să treacă la modele de consum mai sustenabile și mai responsabile prin furnizarea de produse de înaltă calitate la un preț adecvat și prin reducerea deșeurilor, inclusiv prin stimularea

privind interzicerea produselor fabricate prin muncă forțată pe piața Uniunii (COM(2022)0453).

proiectării și producției de haine care utilizează numai fibre naturale și ecologice și materii prime textile și, prin urmare, durează mai mult și sunt mai ușor de reciclat; subliniază importanța protejării consumatorilor împotriva creșterii prețurilor ca urmare a modificărilor legislației și a necesității adaptării proceselor de producție; subliniază, de asemenea, importanța informării consumatorilor cu privire la impactul pozitiv pe care îl pot avea asupra mediului prin schimbarea obiceiurilor lor, de exemplu prin reciclarea și reutilizarea produselor sau prin reducerea consumului acestora; subliniază, în acest sens, importanța campaniilor de informare a consumatorilor sau a tutorialelor privind modul de reutilizare sau reciclare a textilelor; reamintește importanța creării unui ecosistem de reciclare fezabil și sustenabil și a unui cadru care să includă IMM-uri și alți actori economici, în care textilele și fibrele textile să fie reutilizate și reciclate atât în mod clasic, cât și inovator; reamintește că astfel de ecosisteme pot fi sprijinite prin stimulente financiare; subliniază că creșterea durabilității textilelor are un impact semnificativ asupra mediului și, în același timp, creează oportunități de economisire pentru clienți; solicită, în acest sens, măsuri de sprijinire a cercetării în domeniul textilelor sustenabile;

5. consideră că producătorii și mărcile de textile ar trebui să fie vectori ai sustenabilității, având practici transparente pe tot parcursul lanțurilor de aprovizionare și respectând drepturile omului și mediul; consideră că obiectivul de respectare a drepturilor omului și a mediului ar putea fi atins, de asemenea, prin sprijinirea producătorilor și a mărcilor de-a lungul lanțului de aprovizionare și prin favorizarea produselor europene de înaltă calitate, asigurând, în același timp, o tranziție justă; reamintește, în acest sens, importanța facilitării cercetării și a inovării în sectorul textil, inclusiv prin asigurarea unei mai mari flexibilități în înregistrarea fibrelor noi și prin crearea unui cadru juridic clar și eficient pentru întreprinderi și consumatori;
6. constată că modelul de afaceri al modei rapide în lanțurile de aprovizionare și modelele de consum exercită presiune asupra furnizorilor, care sunt adesea IMM-uri, și asupra forței lor de muncă prin practici comerciale neloiale; subliniază asimetria de putere dintre mărci și furnizorii lor și faptul că acest lucru a dus la anumite practici comerciale dăunătoare în sectorul textil, cum ar fi întârzierea plăților, termene scurte de predare a comenzilor, anularea cu întârziere a comenzilor și plăți care nu sunt suficiente pentru a acoperi costurile de producție; consideră că astfel de practici au efecte negative asupra furnizorilor și a forței de muncă a acestora și trebuie interzise; invită Comisia să evalueze posibile modalități de combatere a acestor practici neloiale la nivel european, inspirându-se din Directiva 2019/633 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar⁹⁵; consideră, în acest sens, că ar trebui relansată valoarea strategică a lanțului de aprovizionare, favorizând, pe cât posibil, un model de producție sustenabil, opus modelului „de unică folosință”, combinând capacitățile de inovare, creative și sistemele de producție bazate pe calitatea proceselor, a materialelor și a detaliilor, încurajând totodată reciclarea produselor nevândute în locul distrugerii acestor produse; salută introducerea în propunerea privind proiectarea ecologică a posibilității Comisiei de a interzice distrugerea anumitor categorii de bunuri nevândute; salută faptul că strategia UE pentru textile prezentată de Comisie este în conformitate cu Pactul verde european și cu planul

⁹⁵ Directiva (UE) 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar. JO L 111, 25.4.2019, p. 59.

de acțiune privind economia circulară; subliniază că sectorul modei rapide duce la o durată de viață scăzută a produselor și crește cantitatea de deșeuri textile, ceea ce face esențială luarea în considerare a obiectivelor de reciclare, ajutând în același timp industria să acorde un sprijin suficient pentru a adopta clasificarea opțională a textilelor bazată pe durabilitate și sustenabilitate; salută eforturile anunțate de promovare a modelelor de afaceri circulare, cum ar fi serviciile de „preluare”, colectările de articole de ocazie și revânzarea hainelor, serviciile de închiriere, schimb și reparații; invită, prin urmare, Comisia și statele membre să încurajeze dezvoltarea unor astfel de soluții și practici de vânzare inovatoare pentru a stimula repararea și reutilizarea, promovând în același timp competențele ecologice și transferabile relevante și oportunitățile de învățare pe tot parcursul vieții;

7. consideră că autoritățile publice ar trebui să stimuleze dezvoltarea unor textile mai sustenabile și a unor modele de afaceri circulare și să urmărească reducerea impactului textilelor asupra mediului atunci când fac achiziții publice; solicită o aplicare mai amplă și mai eficace a criteriilor de achiziții publice pentru textile responsabile din punct de vedere social și sustenabile, pentru a evita fragmentarea pieței; încurajează participarea întreprinderilor sociale la licitațiile publice;
8. reamintește că este extrem de important să se asigure că autoritățile de supraveghere a pieței dispun de resurse adecvate, inclusiv în ceea ce privește personalul, care trebuie să fie instruit în mod corespunzător, precum și în ceea ce privește resursele și instrumentele financiare; invită statele membre să asigure o supraveghere mai strictă a pieței, controale mai frecvente și sancțiuni disuasive pentru încălcări, pentru a garanta că toate produsele introduse pe piața UE, inclusiv de către piețele online din țări din afara UE, respectă standardele minime de mediu, cum ar fi în ceea ce privește limitele substanțelor chimice din îmbrăcăminte, precum și standardele sociale; solicită o supraveghere mai bună și mai armonizată a pieței interne, cu controale vamale mai stricte pentru a preveni importul de produse textile contrafăcute sau nesigure care nu îndeplinesc cerințele impuse în mod expres, protejând astfel consumatorii și mediul; solicită intensificarea supravegherii în special a infractorilor care recidivează, inclusiv a comercianților; solicită o mai mare cooperare între autoritățile de supraveghere a pieței și autoritățile vamale, inclusiv prin revizuirea Codului vamal al Uniunii [Regulamentul (UE) nr. 952/2013⁹⁶];
9. reamintește necesitatea de a sprijini sectorul textil al UE, care contribuie în mod activ la competitivitatea UE; încurajează Comisia să creeze orientări și să ofere sprijin pentru a se asigura că cerințele administrative pentru produsele textile nu devin prea împovărătoare, în special pentru IMM-uri; subliniază importanța unui dialog continuu cu sectorul și a unor soluții comune; subliniază că IMM-urile sunt adesea pioniere în ceea ce privește utilizarea tehnologiilor inovatoare și durabile care promovează comportamente sustenabile ale consumatorilor; subliniază că trebuie să se creeze un mediu favorabil unei astfel de acțiuni; subliniază, în plus, că trebuie să se asigure coerența politicilor și armonizarea la nivelul UE, inclusiv în ceea ce privește cerințele în materie de date și metodologiile tuturor inițiativelor politice ale UE anunțate în strategie.

⁹⁶ Regulamentul (UE) nr. 952/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 octombrie 2013 de stabilire a Codului vamal al Uniunii. JO L 269, 10.10.2013, p. 1.

**ANNEX: LIST OF ENTITIES OR PERSONS
FROM WHOM THE RAPPORTEUR FOR THE OPINION HAS RECEIVED INPUT**

The following list is drawn up on a purely voluntary basis under the exclusive responsibility of the rapporteur. The rapporteur has received input from the following entities or persons in the preparation of the draft opinion:

Entity and/or person
BEUC
Clean Clothes Campaign
Fair Trade Advocacy Office
The Good Goods
RREUSE
Fashion Revolution
Zero Waste Europe

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

Data adoptării	28.3.2023
Rezultatul votului final	+: 41 -: 2 0: 1
Membri titulari prezenți la votul final	Andrus Ansip, Pablo Arias Echeverría, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Markus Buchheit, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Lara Comi, David Cormand, Alexandra Geese, Sandro Gozi, Maria Grapini, Krzysztof Hetman, Virginie Joron, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Jean-Lin Lacapelle, Maria-Manuel Leitão-Marques, Antonius Manders, Beata Mazurek, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, René Repasi, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Róza Thun und Hohenstein, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marion Walsmann
Membri supleanți prezenți la votul final	Marc Angel, Vlad-Marius Botoș, Malte Gallée, Ivars Ijabs, Tsvetelina Penkova, Romana Tomc, Isabella Tovaglieri, Kosma Złotowski
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Miriam Lexmann, Jan-Christoph Oetjen

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

41	+
ECR	Adam Bielan, Beata Mazurek, Kosma Złotowski
ID	Virginie Joron, Jean-Lin Lacapelle
NI	Miroslav Radačovský
PPE	Pablo Arias Echeverría, Lara Comi, Krzysztof Hetman, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Miriam Lexmann, Antonius Manders, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Romana Tomc, Tom Vandenkendelaere, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Dita Charanzová, Sandro Gozi, Ivars Ijabs, Jan-Christoph Oetjen, Róza Thun und Hohenstein
S&D	Marc Angel, Brando Benifei, Biljana Borzan, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Leszek Miller, Tsvetelina Penkova, René Repasi, Christel Schaldemose
The Left	Kateřina Konečná, Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Anna Cavazzini, David Cormand, Malte Gallée, Alexandra Geese, Kim Van Sparrentak

2	-
ECR	Eugen Jurzyca
ID	Markus Buchheit

1	0
ID	Isabella Tovaglieri

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

10.3.2023

AVIZ AL COMISIEI PENTRU DREPTURILE FEMEILOR ȘI EGALITATEA DE GEN

destinat Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară

referitor la Strategia UE pentru textilele sustenabile și circulare
(2022/2171(INI))

Raportoare pentru aviz: Alice Kuhnke

SUGESTII

Comisia pentru drepturile femeilor și egalitatea de gen recomandă Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară, care este comisie competentă, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

- având în vedere rezoluția 70/1 a Adunării Generale a ONU din 25 septembrie 2015, intitulată „Transformarea lumii în care trăim: Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă”,
 - având în vedere rezoluția sa din 27 aprilie 2017 referitoare la Inițiativa emblematică a UE în sectorul confecțiilor¹,
- A. întrucât egalitatea de gen este un principiu fundamental al UE, consacrat la articolul 2 și la articolul 3 alineatul (3) din Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE), la articolul 8 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE) și la articolul 23 din Carta drepturilor fundamentale; întrucât Comisia s-a angajat, în strategia sa privind egalitatea de gen pentru perioada 2020-2025, să includă o perspectivă de gen în toate aspectele și la toate nivelurile elaborării politicilor, atât intern, cât și extern, inclusiv să abordeze nevoile, provocările și oportunitățile din sectoare specifice;
- B. întrucât industria textilă și industria confecțiilor se bazează adesea pe forță de muncă ieftină; întrucât femeile reprezintă 80 % din forță de muncă din sectorul confecțiilor la nivel mondial² și că, prin urmare, ele sunt afectate în mod disproporționat de impacturile negative ale industriei confecțiilor; întrucât nivelul scăzut al salariilor³ și nivelul scăzut de protecție socială sau lipsa acesteia fac ca femeile și copiii să fie deosebit de vulnerabili la exploatare; întrucât salariile minime din țările producătoare de textile sunt de două până la cinci ori mai mici decât salariul de subzistență; întrucât

¹ JO C 298, 23.8.2018, p. 100.

² Parlamentul European, Direcția Generală Servicii de Cercetare Parlamentară, „Textile workers in developing countries and the European fashion industry: Towards sustainability?” (Lucrătorii din industria textilă din țările în curs de dezvoltare și din industria europeană a modei: către sustenabilitate?), 24 iulie 2020

³ Campania „Haine curate”, „Un alt salariu este posibil: un venit de subzistență transfrontalier în Europa”.

lucrătorii din sectorul confecțiilor primesc, în medie, doar 1-3 % din prețul final cu amănuntul al articolelor de îmbrăcăminte⁴; întrucât angajarea femeilor în industria confecțiilor în țările în curs de dezvoltare contribuie în mod semnificativ la veniturile gospodăriei și la reducerea sărăciei; întrucât Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare include obiective ecologice ambițioase, dar prezintă deficiențe cu privire la alte aspecte cheie ale sectorului, precum drepturile lucrătorilor și perspectiva de gen;

- C. întrucât locurile de muncă despre care se consideră în mod tradițional că sunt destinate femeilor sau din sectoarele în care lucrează multe femei, precum sectorul confecțiilor, tind să fie subapreciate; întrucât, în general, femeile au acces la o gamă restrânsă de locuri de muncă și de sarcini și se confruntă cu segregare profesională pe verticală și pe orizontală, precum și cu segregarea salarială de gen; întrucât ele sunt afectate și de boli profesionale și de lipsa accesului la îngrijirile de sănătate adecvate de care au mare nevoie; întrucât femeile suferă, de asemenea, o discriminare directă și indirectă pe criterii de gen ca urmare a dezechilibrelor de putere bazate pe gen dintre forța de muncă, formată în special din femei, și structurile de conducere predominant masculine, cu un număr disproporționat de bărbați în posturi de conducere, manageriale și de nivel mediu;
- D. întrucât multe lucrătoare din industria confecțiilor se confruntă cu amenințarea constantă de violență și hărțuire sexuală la locul de muncă; întrucât problemele legate de hărțuirea și violența de gen sunt adesea ascunse de lanțurile valorice globale de foarte mari dimensiuni și sunt intensificate de dezechilibrele de putere bazate pe gen;
- E. întrucât multe dintre încălcările drepturilor omului care au loc în sectorul textil, inclusiv în sectorul confecțiilor, au legătură cu drepturile lucrătorilor; întrucât abuzul generalizat asupra lucrătoarelor din domeniul confecțiilor s-a intensificat în timpul pandemiei de COVID-19, în special în afara UE; întrucât, în ciuda faptului că actele de încălcare a drepturilor omului sunt foarte răspândite, măsurile de remediere sunt, în general, încă rare, iar victimele se confruntă cu numeroase dificultăți în accesarea căilor de atac judiciare, inclusiv cu obstacole procedurale legate de admisibilitate și de dezvăluirea elementelor de probă, cheltuieli judiciare adesea prohibitive, absența unor standarde clare privind răspunderea întreprinderilor implicate în cazuri de încălcare a drepturilor omului și o lipsă de claritate în ceea ce privește aplicarea normelor UE în domeniul dreptului internațional privat în procedurile civile transnaționale; întrucât cadrele voluntare de protecție a lucrătoarelor din industria confecțiilor împotriva violenței și exploatării la locul de muncă în țările implicate în subcontractarea textilelor s-au dovedit ineficiente; întrucât trebuie instituite măsuri obligatorii pentru a aborda aceste încălcări ale drepturilor omului;
- F. întrucât obiectivul 5 al obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU este „Egalitatea de gen”, obiectivul 8 este „Munca decentă și creșterea economică”, iar obiectivul 12 este „Consumul și producția responsabile”; întrucât multe țări au rămas în urmă în ceea ce privește atingerea acestor obiective, pe care statele membre s-au angajat să le îndeplinească până în 2030;
- G. întrucât 189 de state au semnat și ratificat Convenția ONU privind eliminarea tuturor formelor de discriminare față de femei (CEDAW), care prevede că discriminarea

⁴ Ibid.

împotriva femeilor „încalcă principiile egalității drepturilor și respectării demnității umane”;

- H. întrucât industria textilă este una dintre cele mai poluante industrii⁵, producând 1,2 miliarde de tone de CO₂ echivalent pe an; întrucât europenii consumă în medie 26 kg de textile pe persoană pe an, o parte semnificativă din acestea provenind din țări din afara UE; întrucât industria textilă, în special producția de încălțăminte și îmbrăcăminte, este una dintre industriile cu cea mai rapidă creștere și, prin urmare, efectele sale asupra mediului se intensifică în mod continuu; întrucât femeile și fetele depind financiar, în general, mai mult decât bărbații de resurse naturale amenințate și de sectoare vulnerabile la schimbările climatice și sunt adesea expuse unor factori și bariere specifice genului care le fac în mod constant mai vulnerabile la efectele schimbărilor climatice și ale dezastrelor;
- I. întrucât agenda socială, cea verde și cea feministă sunt interconectate și împărtășesc obiectivul de a asigura o distribuție echitabilă a resurselor; întrucât femeile, lucrătorii migranți și lucrătorii informali și managerii acestora sunt esențiali pentru promovarea unei economii circulare, care este, de asemenea, necesară pentru realizarea tranziției verzi și juste; întrucât, prin urmare, îmbunătățirea sustenabilității sociale nu se poate realiza prin intermediul unui singur instrument, ci necesită o abordare globală, integrată în diferitele sectoare ale industriei, care să ia în considerare designul, achizițiile, producția, consumul și reciclarea,
1. constată că, pe lângă impactul său negativ semnificativ asupra mediului și climei, industria textilă are și un impact social negativ; subliniază că un număr disproporționat de femei și grupuri marginalizate au locuri de muncă precare, cu condiții de lucru inumane și periculoase, ceea ce include niveluri ridicate ale locurilor de muncă cu fracțiuni de normă și muncă informală, primirea de salarii minime pe economie cu mult sub veniturile de subzistență, munca forțată, condițiile de lucru periculoase, afecțiuni de sănătate asociate cu substanțele chimice utilizate și violența de gen, inclusiv hărțuirea sexuală; regretă că Strategia UE pentru textilele sustenabile și circulare nu recunoaște valoarea forței de muncă din industrie, în special a rolului jucat de lucrătoare;
 2. subliniază că, în țările din afara UE care aprovizionează UE cu produse textile, condițiile de muncă și legislația muncii sunt adesea extrem de precare sau nu sunt aplicate în mod corespunzător; accentuează, în special, restricțiile privind sănătatea sexuală și reproductivă și drepturile aferente, precum și limitările privind concediul de maternitate plătit; evidențiază că femeile și grupurile defavorizate au adesea locuri de muncă informale și nu au acces la securitate socială; subliniază că asimetria de putere dintre cumpărători și furnizori, care contribuie la practicile comerciale neloiale, are efecte negative asupra condițiilor de muncă, a salariilor și a supraproducției, afectând în mod disproporționat femeile, în special în țările cu salarii mici din afara UE, dar și în țările producătoare din UE; invită Comisia să includă perspectiva de gen în toate actele legislative pe care le propune cu privire la combaterea practicilor comerciale neloiale din sectorul textil;
 3. subliniază că în industria textilă se raportează numeroase cazuri de violență de gen;

⁵ <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20201208STO93327/impactul-productiei-si-deseurilor-textile-asupra-mediului-infografic>.

subliniază că femeile și fetele din fabricile de confecții sunt deosebit de expuse riscului de hărțuire și violență de gen din cauza locurilor lor de muncă precare, cu venituri mici, precum și a mobilității lor ascendente limitate, a situării locurilor de muncă și a cazării în situ⁶; subliniază că victimele violenței bazate pe gen se pot confrunta cu obstacole în ceea ce privește raportarea violenței sau a hărțuirii și solicită angajatorilor din sectorul textil să se asigure că există mecanisme solide, care iau în considerare dimensiunea de gen, de soluționare a reclamațiilor la nivel operațional, pentru a le permite lucrătorilor să raporteze hărțuirea, violența sau amenințările cu violența în mod anonim și confidențial, fără a se teme de represalii; solicită mecanisme adecvate de remediere; solicită includerea femeilor în conceperea măsurilor de monitorizare și evaluare; invită angajatorii să ofere formare și educație cu privire la egalitatea de gen și violența de gen angajaților de sex masculin și feminin;

4. regretă că, în cea mai mare parte, procesele de producție a bunurilor din industria textilă și a confecțiilor au fost delocalizate în țări din afara UE și regretă pierderea semnificativă a oportunităților de angajare și de antreprenariat pe care aceasta le reprezintă pentru lucrătoarele europene;
5. observă că femeile din industria textilă sunt adesea excluse din contextele decizionale; invită angajatorii din industria textilă să ia măsuri pentru a asigura reprezentarea femeilor pe poziții administrative și de conducere, precum și de nivel mediu, și să asigure reprezentarea femeilor în cadrul forumurilor de consultare;
6. salută faptul că piața articolelor de îmbrăcăminte vintage pentru femei a fost revigorată în ultimii ani;
7. invită întreprinderile cumpărătoare și fabricile să elaboreze coduri de conduită care să integreze dimensiunea de gen, cu politici privind violența de gen și hărțuirea, precum și mecanisme clare de punere în aplicare; invită întreprinderile cumpărătoare să includă egalitatea de gen în acordurile contractuale cu furnizorii;
8. îndeamnă statele membre să ratifice convențiile relevante ale Organizației Internaționale a Muncii și să pună în aplicare recomandările acesteia, în special cele menite să asigure sănătatea și siguranța la locul de muncă și standardele de construcție, inclusiv în ceea ce privește lucrul de acasă, deoarece acesta este predominant în lanțul de aprovizionare cu textile și confecții, să reducă discriminarea de gen și amploarea muncii precare și să protejeze lucrătorii de condițiile de muncă precare și de efectele nocive ale substanțelor chimice periculoase, pentru care, din păcate, lipsesc adesea date defalcate în funcție de gen, precum și de violență și hărțuire la locul de muncă; evidențiază în special Convenția privind încetarea violenței și a hărțuirii sexuale în lumea muncii (nr. 190), Convenția privind egalitatea de remunerare (nr. 100), Convenția privind discriminarea (ocuparea forței de muncă și profesie) (nr. 111) și Convenția privind protecția maternității (nr. 183); subliniază că producția de textile necesită o utilizare intensă a substanțelor chimice și expune femeile la substanțe chimice cancerigene, la substanțe chimice care perturbă sistemul endocrin și la alergeni, printre altele; accentuează că trebuie să se adopte urgent măsuri privind sănătatea și siguranța la locul de muncă, incluzând o abordare care să ia în considerare dimensiunea de gen;

⁶ <https://mneguidelines.oecd.org/oecd-due-diligence-guidance-garment-footwear.pdf>.

9. solicită să se permită sindicatelor lucrătoarelor să se stabilească și să funcționeze liber și solicită respectarea dreptului la negocieri colective;
10. subliniază că perfecționarea, recalificarea și calificarea în sectorul textil joacă un rol cheie pentru a reduce disparitatea de gen în ceea ce privește ocuparea forței de muncă și pentru a asigura că inițiativele și politicile naționale și europene sunt sprijinite de suficiente fonduri; subliniază că este important ca investitorii corporativi să se asigure că lucrătorii din sectorul textilelor cu salarii mici, în special femeile și alte grupuri marginalizate, inclusiv cele angajate în cele mai precare forme de ocupare a forței de muncă, au acces la oportunități de învățare și formare pe tot parcursul vieții de calitate, în special după perioade de absență din motive de îngrijire, pentru a lua măsuri ferme pentru a depăși lipsa de timp și de resurse dedicate acestor oportunități și pentru a combate prejudecățile de gen și stereotipurile de gen; subliniază că este necesar ca lucrătorii să fie informați cu privire la drepturile lor, la legislația muncii și la aspectele legate de siguranță și sănătate, precum și că este necesar să se ofere persoanelor din funcții de conducere formare cu privire la egalitatea de gen și la nediscriminare; invită Comisia și statele membre să dezvolte programe de promovare a participării depline a femeilor în industria textilă și a confecțiilor, concentrându-se asupra tuturor aspectelor legate de aceste industrii, și să promoveze un mediu propice pentru crearea, promovarea și dezvoltarea activităților conduse de femei;
11. invită Comisia și statele membre să adopte măsuri ferme pentru a asigura accesul femeilor la o tranziție digitală și verde echitabilă și favorabilă incluziunii în sectorul textil;
12. solicită angajatorilor din sectorul textil să se asigure că angajații lor beneficiază de o securitate socială de bază;
13. salută propunerea de regulament privind proiectarea ecologică a produselor textile, revizuirea Regulamentului privind etichetarea produselor textile⁷; solicită introducerea obligației de divulgare a informațiilor începând cu cele mai mari întreprinderi din Uniune, inclusiv cu privire la impactul negativ al acestora asupra drepturilor omului și a mediului; ia act de faptul că astfel de informații ar trebui să țină seama de dimensiunea de gen; solicită includerea standardelor sociale și de muncă atât în propunerea de regulament privind proiectarea ecologică, cât și în cadrul cerințelor de etichetare, precum și ca informațiile privind respectarea acestor standarde să fie puse la dispoziție în pașapoartele digitale ale produselor și să devină obligatorii pentru achizițiile publice; este preocupat de imaginea fragmentată și limitată a impactului asupra produselor pe care elaborarea unor criterii pentru justificarea mențiunilor „ecologic” l-ar crea dacă nu ar lua în considerare impactul social și de gen; subliniază că această perspectivă limitată asupra sustenabilității produselor nu corespunde cu angajamentele UE față de obiectivele de dezvoltare durabilă sau cu Pactul verde european; solicită întreprinderilor din industria textilă să furnizeze informații detaliate cu privire la statutul egalității de gen în cadrul întreprinderilor de-a lungul lanțurilor lor de aprovizionare, în conformitate cu propunerea de directivă privind raportarea de către întreprinderi de informații privind

⁷ Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului (JO L 272, 18.10.2011, p. 1).

durabilitatea și cu viitoarea directivă privind diligența necesară a întreprinderilor în materie de durabilitate;

14. salută propunerea preconizată a Comisiei de a interzice intrarea pe piața UE a produselor obținute prin muncă forțată, care va acoperi folosirea muncii forțate de-a lungul întregului lanț de aprovizionare; reamintește importanța integrării dimensiunii de gen în toate politicile UE; reiterează faptul că respectarea obligațiilor de diligență necesară trebuie să fie asigurată în mod strict și uniform în întreaga piață unică și că întreprinderile care își desfășoară activitatea pe piața internă și care nu respectă criteriile privind mediul și drepturile omului stabilite în viitoarea legislație privind diligența necesară trebuie să facă obiectul unor sancțiuni aspre; regretă că propunerea de directivă privind diligența necesară a întreprinderilor în materie de sustenabilitate nu ține seama de dimensiunea de gen și solicită includerea unei perspective de gen în text; subliniază că impactul negativ legat de gen al lanțului valoric existent al textilelor nu poate fi evitat doar prin legislația propusă privind diligența necesară; accentuează că legislația privind diligența necesară, astfel cum a fost propusă de Comisie, nu acoperă decât 1 % dintre întreprinderile din UE dar că, întrucât cele mai mari mărci de articole de îmbrăcăminte nu domină industria confecțiilor în același mod în care cele mai mari mărci domină alte industrii foarte concentrate; subliniază, prin urmare, că reglementările care se aplică numai mărcilor celor mai mari nu vor permite majorității lucrătoarelor din sectorul confecțiilor să beneficieze de protecția pe care trebuie să o ofere; îndeamnă statele membre să includă cât mai multe întreprinderi în punerea în aplicare a legislației privind diligența necesară;
15. subliniază că trebuie intensificate eforturile de includere a considerentelor sociale care iau în considerare dimensiunea de gen în achizițiile publice, pentru a sprijini producția, utilizarea și gestionarea sustenabilă a textilelor la sfârșitul ciclului de viață; solicită, în acest sens, revizuirea Directivei privind achizițiile publice⁸ din 2014, precum și includerea, în Regulamentul privind proiectarea ecologică, a unor criterii responsabile din punct de vedere social, pe lângă criteriile privind achizițiile publice ecologice;
16. invită Comisia și statele membre să colaboreze cu părțile interesate ale societății civile, inclusiv cu actorii din domeniul educației, cu organizațiile pentru egalitatea de gen, cu partenerii sociali și cu organizațiile locale care lucrează pe teren, pentru a dezvolta programe de sensibilizare cu privire la impactul asupra mediului, climei și drepturilor omului al industriei textile și confecțiilor, inclusiv condițiile de muncă pentru femei și fete, și să promoveze o economie circulară care să includă dezvoltarea sustenabilității și respectarea drepturilor omului de-a lungul întregului lanț valoric al textilelor;
17. invită Comisia și statele membre să promoveze și să încurajeze schimbul de cunoștințe și de bune practici în ceea ce privește circularitatea și sustenabilitatea în sectorul textil; constată că sustenabilitatea și circularitatea ar trebui să aibă un caracter transversal și să fie integrate în diferitele sectoare ale industriei; reamintește că unul dintre obiectivele strategiei UE pentru textilele sustenabile și circulare este de a institui un cadru cuprinzător pentru a crea condiții și stimulente pentru a stimula competitivitatea, sustenabilitatea și reziliența sectorului textil din UE; îndeamnă Comisia să se asigure că acest obiectiv ia în considerare rolul central al femeilor în cadrul industriei; solicită Comisiei să integreze

⁸ Directiva 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizițiile publice și de abrogare a Directivei 2004/18/CE (JO L 94, 28.3.2014, p. 65).

perspectiva de gen, în special în ceea ce privește drepturile femeilor, în punerea în aplicare a strategiei; consideră că această inițiativă ar trebui să promoveze nediscriminarea și să soluționeze problema violenței și a hărțuirii la locul de muncă, astfel cum prevăd deja angajamentele europene și internaționale;

18. subliniază că este important să se protejeze și să se păstreze meșteșugurile tradiționale, cea mai tangibilă manifestare a patrimoniului cultural imaterial, precum și să se creeze o perspectivă de gen prin care să se țină seama de rolul istoric jucat de femei în crearea, menținerea și consolidarea muncii de înaltă calitate;
19. îndeamnă statele membre să utilizeze fondurile existente pentru a sprijini instrumentele financiare, să dezvolte competențe și rezultate în materie de performanță prin educație, formare și servicii de consiliere și să crească participarea la grupurile de acțiune locală, cu scopul de a garanta mai bine participarea femeilor la antreprenoriatul în industria textilă și a confecțiilor;
20. salută faptul că există exemple de femei din industria textilă care creează cu succes produse viabile din punct de vedere comercial din subproduse sau deșeuri provenite din industriile din sectorul alimentar sau din alte industrii;
21. îndeamnă Comisia și statele membre să elaboreze strategii pentru a asigura viabilitatea comercială a produselor ecologice pentru femei și fete; subliniază că este necesar un obiectiv general de reducere a costurilor îmbrăcăminte și încălțămintei de înaltă calitate, durabile și sustenabile, astfel încât să se pună capăt situației în care îmbrăcăminte de slabă calitate și poluantă din țările din afara UE este opțiunea cea mai viabilă și mai accesibilă pentru femeile care provin din medii economice defavorizate;
22. reamintește că, în industria textilă, aproape 75 % dintre femei au un nivel de educație mediu spre ridicat; regretă, în acest context, că femeile ocupă doar 38 % din funcțiile cu responsabilitate sau funcțiile de conducere din industria textilă;
23. constată că femeile de toate vârstele au adesea un rol central în organizarea, finanțarea, desfășurarea și promovarea inițiativelor și organizațiilor caritabile axate pe fabricarea și vânzarea de produse textile; subliniază că astfel de organizații au avut, de-a lungul timpului, o mare importanță socială, atât prin crearea de oportunități de angajare pentru femei, cât și prin acordarea de ajutor, sprijin și asistență caritabilă femeilor aflate în dificultate;
24. invită Comisia să comunice și să promoveze în mod eficient, prin intermediul platformelor online, importanța întreprinderilor textile mici și mijlocii sustenabile conduse de femei în întreaga UE, oferindu-le o mai mare vizibilitate și încurajând o mai mare conștientizare a antreprenoriatului ecologic al femeilor;
25. invită statele membre să promoveze învățarea în domeniile științei, tehnologiei, ingineriei, artelor și matematicii, pentru a se asigura mai bine că femeile joacă un rol esențial în toate aspectele industriei textile, inclusiv în folosirea utilajelor de înaltă tehnologie care sunt adesea necesare în timpul diferitelor proceduri de fabricație și, prin urmare, să sublinieze legătura dintre femei, tehnologie și textile;
26. invită statele membre să promoveze independența economică a femeilor în vârstă și să

recunoască acest lucru ca fiind o altă provocare esențială pentru anii următori;

27. solicită colectarea de date cuprinzătoare defalcate în funcție de gen pentru a stabili implicarea femeilor în industria textilă și orice posibile variații sau discrepanțe între statele membre.

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA
ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ**

Data adoptării	28.2.2023
Rezultatul votului final	+: 24 -: 2 0: 3
Membri titulari prezenți la votul final	Simona Baldassarre, Vilija Blinkevičiūtė, Maria da Graça Carvalho, Margarita de la Pisa Carrión, Frances Fitzgerald, Lina Gálvez Muñoz, Arba Kokalari, Alice Kuhnke, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Radka Maxová, Karen Melchior, Maria Noichl, Carina Ohlsson, Samira Rafaela, Evelyn Regner, María Soraya Rodríguez Ramos, Christine Schneider, Michal Šimečka, Sylwia Spurek
Membri supleanți prezenți la votul final	Michiel Hoogeveen, Ewa Kopacz, Elena Kountoura, Johan Nissinen, Katarína Roth Nevedálová, Pernille Weiss
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Francisco Guerreiro, France Jamet, Łukasz Kohut, Ana Miranda

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA SESIZATĂ PENTRU AVIZ

24	+
ID	France Jamet
PPE	Maria da Graça Carvalho, Frances Fitzgerald, Arba Kokalari, Ewa Kopacz, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Christine Schneider, Pernille Weiss
Renew	Karen Melchior, María Soraya Rodríguez Ramos, Michal Šimečka
S&D	Vilija Blinkevičiūtė, Lina Gálvez Muñoz, Łukasz Kohut, Radka Maxová, Katarína Roth Nevedálová, Maria Noichl, Carina Ohlsson, Evelyn Regner
The Left	Elena Kountoura
Verts/ALE	Francisco Guerreiro, Alice Kuhnke, Ana Miranda, Sylwia Spurek

2	-
ECR	Johan Nissinen
Renew	Samira Rafaela

3	0
ECR	Michiel Hoogeveen, Margarita de la Pisa Carrión
ID	Simona Baldassarre

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri

**INFORMAȚII PRIVIND ADOPTAREA
ÎN COMISIA COMPETENTĂ**

Data adoptării	27.4.2023
Rezultatul votului final	+ : 68 - : 0 0 : 1
Membri titulari prezenți la votul final	Mathilde Androuët, Bartosz Arłukowicz, Margrete Auken, Marek Paweł Balt, Traian Băsescu, Aurélie Beigneux, Hildegard Bentele, Malin Björk, Michael Bloss, Delara Burkhardt, Pascal Canfin, Sara Cerdas, Mohammed Chahim, Tudor Ciuhodaru, Maria Angela Danzi, Bas Eickhout, Hélène Fritzon, Malte Gallée, Gianna Gancia, Andreas Glück, Catherine Griset, Teuvo Hakkarainen, Anja Hazekamp, Martin Hojsik, Pär Holmgren, Yannick Jadot, Karin Karlsbro, Ewa Kopacz, Joanna Kopcińska, Peter Liese, Liudas Mažylis, Marina Measure, Tilly Metz, Silvia Modig, Dolors Montserrat, Alessandra Moretti, Ville Niinistö, Ljudmila Novak, Grace O’Sullivan, Jutta Paulus, Francesca Peppucci, Stanislav Polčák, Jessica Polfjärd, Erik Poulsen, Frédérique Ries, María Soraya Rodríguez Ramos, Maria Veronica Rossi, Silvia Sardone, Christine Schneider, Günther Sidl, Ivan Vilibor Sinčić, Maria Spyraiki, Edina Tóth, Véronique Trillet-Lenoir, Alexandr Vondra, Mick Wallace, Pernille Weiss, Michal Wiezik, Tiemo Wölken
Membri supleanți prezenți la votul final	Mercedes Bresso, Milan Brglez, Asger Christensen, Margarita de la Pisa Carrión, Billy Kelleher, Massimiliano Salini, Susana Solís Pérez
Membri supleanți [articolul 209 alineatul (7)] prezenți la votul final	Attila Ara-Kovács, Colm Markey, Javier Moreno Sánchez

VOT FINAL PRIN APEL NOMINAL ÎN COMISIA COMPETENTĂ

68	+
ECR	Joanna Kopcińska, Margarita de la Pisa Carrión, Alexandr Vondra
ID	Mathilde Androuët, Aurélia Beigneux, Gianna Gancia, Catherine Griset, Maria Veronica Rossi, Silvia Sardone
NI	Maria Angela Danzi, Ivan Vilibor Sinčić, Edina Tóth
PPE	Bartosz Arłukowicz, Traian Băsescu, Hildegard Bentele, Ewa Kopacz, Peter Liese, Colm Markey, Liudas Mažylis, Dolors Montserrat, Ljudmila Novak, Francesca Peppucci, Stanislav Polčák, Jessica Polfjärd, Massimiliano Salini, Christine Schneider, Maria Spyra, Pernille Weiss
Renew	Pascal Canfin, Asger Christensen, Andreas Glück, Martin Hojsik, Karin Karlsbro, Billy Kelleher, Erik Poulsen, Frédérique Ries, Maria Soraya Rodríguez Ramos, Susana Solís Pérez, Véronique Trillet-Lenoir, Michal Wiezik
S&D	Attila Ara-Kovács, Marek Paweł Balt, Mercedes Bresso, Milan Brglez, Delara Burkhardt, Sara Cerdas, Mohammed Chahim, Tudor Ciuhodaru, Hélène Fritzon, Javier Moreno Sánchez, Alessandra Moretti, Günther Sidl, Tiemo Wölken
The Left	Malin Björk, Anja Hazekamp, Marina Mesure, Silvia Modig, Mick Wallace
Verts/ALE	Margrete Auken, Michael Bloss, Bas Eickhout, Malte Gallée, Pär Holmgren, Yannick Jadot, Tilly Metz, Ville Niinistö, Grace O'Sullivan, Jutta Paulus

0	-

1	0
ECR	Teuvo Hakkarainen

Legenda simbolurilor utilizate:

- + : pentru
- : împotriva
- 0 : abțineri