

29.9.2023

A9-0264/330/rev1

Amendamentul 330/rev1
Diana Riba i Giner, Daniel Freund
în numele Grupului Verts/ALE

Raport
Sabine Verheyen
Legea europeană privind libertatea mass-mediei
(COM(2022)0457 – C9-0309/2022 – 2022/0277(COD))

A9-0264/2023

Propunere de regulament
Articolul 22 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Articolul 22a

Investigarea concentrărilor pieței mass-media

1. În absența unui răspuns sau în cazul în care motivele furnizate de autoritatea națională de reglementare competentă în temeiul articolului 22 alineatul (2) sunt considerate nesatisfăcătoare, la cererea Parlamentului European sau în urma unei recomandări din partea Comitetului sau din proprie inițiativă, Comisia poate efectua o investigație cu privire la o concentrare a pieței mass-media pentru a examina dacă o astfel de concentrare riscă să afecteze grav independența, pluralitatea și libertatea mass-mediei. Comisia încheie investigația respectivă în termen de 6 luni. În cazul în care constatările investigației arată că respectiva concentrare a pieței mass-media a încălcat obligațiile prevăzute în prezentul regulament și că există un risc clar de subminare gravă a independenței, pluralității și libertății mass-mediei, Comisia poate solicita, printr-o decizie, întreprinderilor și asociațiilor de întreprinderi care fac parte din concentrarea pieței mass-media în cauză să pună capăt unei astfel de încălcări. În acest scop, Comisia le poate impune orice măsuri corective comportamentale sau structurale care sunt proporționale cu

AM\1287010RO.docx

PE748.937v01-00

încălcarea și necesare pentru a pune capăt acesteia.

2. Măsurile corective impuse în conformitate cu alineatul (1) de la prezentul articol pot include interdicția, pe o perioadă limitată, ca întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi care fac parte din concentrarea pieței mass-media supuse investigației să rămână sau să intre într-o nouă concentrare a pieței mass-media. Comisia revizuieste periodic măsurile corective pe care le impune și are dreptul să le modifice în cazul în care constată că nu sunt eficiente.

3. Se consideră că o concentrare a pieței mass-media prezintă riscuri grave pentru independența, pluralitatea și libertatea mass-media dacă nu a respectat obligațiile prevăzute în prezentul regulament și dacă avizele referitoare la concentrări emise de Comitet sau de Comisie în temeiul articolului 22 din prezentul regulament concluzionează că există un risc potențial pentru independența, pluralitatea și libertatea mass-media. În scopul investigației sale, Comisia ține seama de procedurile lansate în temeiul articolului 7 din TUE și de respectarea angajamentelor solicitate de autoritățile naționale de reglementare în temeiul articolului 21 alineatul (6a).

4. Pe parcursul investigației privind concentrarea pieței mass-media în cauză, Comisia poate prelungi durata acesteia cu până la 6 luni, dacă este necesar. Comisia informează Parlamentul European și Consiliul în legătură cu astfel de prelungiri.

Or. en