

Emendamento 420

Max Orville, Stéphane Bijoux, Sylvie Brunet, Gilles Boyer, Pascal Canfin, Catherine Chabaud, Ilana Cicurel, Jérémy Decerle, Sandro Gozi, Christophe Grudler, Bernard Guetta, Valérie Hayer, Pierre Karleskind, Fabienne Keller, Dominique Riquet, Irène Tolleret, Marie-Pierre Vedrenne, Stéphanie Yon-Courtin, Yana Toom, Dacian Cioloș, Nathalie Loiseau, Laurence Farreng, Salima Yenbou, Guy Verhofstadt, Jordi Cañas, Nicola Danti, Dolors Montserrat, Rosa Estaràs Ferragut, Antonio López-Istúriz White, Cláudia Monteiro de Aguiar, Juan Fernando López Aguilar, Juan Ignacio Zoido Álvarez, Gabriel Mato, María Soraya Rodríguez Ramos, Susana Solís Pérez, Maite Pagazaurtundúa, Adrián Vázquez Lázara, Ramona Strugariu

Relazione

A9-0319/2023

Frédérique Ries

Imballaggi e rifiuti di imballaggio

(COM(2022)0677 – C9-0400/2022 – 2022/0396(COD))

Proposta di regolamento**Articolo 26 – paragrafo 3 bis (nuovo)***Testo della Commissione**Emendamento*

3 bis. Quando un distributore finale mette a disposizione sul mercato nel territorio di uno Stato membro bevande alcoliche, ad eccezione di vini, vini spumante e bevande spiritose a IG (indicazione geografica), IGP (indicazione geografica protetta) o DOP (denominazione di origine protetta) a norma della legislazione dell'Unione, utilizzando imballaggi per la vendita:

(a) garantisce che a decorrere dal 1° gennaio 2030, almeno il 10 % di detti prodotti sia messo a disposizione in imballaggi riutilizzabili nell'ambito di un sistema di riutilizzo;

(b) garantisce che a decorrere dal 1° gennaio 2040, almeno il 25 % di detti prodotti sia messo a disposizione in imballaggi riutilizzabili nell'ambito di un sistema di riutilizzo;

(c) consegue gli obiettivi di cui alle lettere a) e b) del presente paragrafo in modo tale che l'altra categoria di bevande alcoliche, quale definita alla direttiva 92/83/CEE del Consiglio, contribuisca

equamente all'obiettivo di riutilizzo;

(d) garantisce che i marchi posseduti dal distributore finale contribuiscano equamente all'obiettivo di riutilizzo

(e) consente ai produttori la flessibilità per conseguire gli obiettivi di riutilizzo all'interno del loro portafoglio.

Or. en