

15.11.2023

A9-0319/444

**Emendamento 444**  
**Pietro Fiocchi**  
a nome del gruppo ECR

**Relazione**  
**Frédérique Ries**  
Imballaggi e rifiuti di imballaggio  
(COM(2022)0677 – C9-0400/2022 – 2022/0396(COD))

**A9-0319/2023**

**Proposta di regolamento**  
**Allegato IV – parte I – punto 3 bis (nuovo)**

*Testo della Commissione*

*Emendamento*

***3 bis. Funzionalità degli imballaggi: la progettazione degli imballaggi garantisce la loro funzionalità, compresi i criteri di riconoscimento dei prodotti da parte dei consumatori, ad esempio gli imballaggi festivi di prodotti immessi sul mercato in occasioni specifiche e le confezioni regalo (compresi gli assortimenti). Il riconoscimento da parte dei consumatori implica una combinazione di caratteristiche di attrattività visiva percepita e/o di facilità d'uso percepita che permettono ai consumatori di prendere decisioni di acquisto libere. Nella progettazione sono rispettati gli elementi necessari per indicare il riconoscimento distintivo del prodotto, i diritti di proprietà intellettuale o le indicazioni geografiche di origine a norma della legislazione dell'Unione.***

Or. en