

15.11.2023

A9-0319/444

Poprawka 444
Pietro Fiocchi
w imieniu grupy ECR

Sprawozdanie
Frédérique Ries
Opakowania i odpady opakowaniowe
(COM(2022)0677 – C9-0400/2022 – 2022/0396(COD))

A9-0319/2023

Wniosek dotyczący rozporządzenia
Załącznik IV – część I – punkt 3 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

3a. Funkcjonalność opakowania: projekt opakowania musi zapewniać jego funkcjonalność, w tym spełniać kryteria akceptacji produktów przez konsumentów, na przykład opakowania świąteczne produktów na rynku na konkretne okazje i opakowania upominkowe (w tym asortymenty). Akceptacja konsumentów wiąże się z połączeniem cech postrzeganej atrakcyjności wizualnej lub postrzeganej łatwości użytkowania, które umożliwiają konsumentom podejmowanie swobodnych decyzji o zakupie. Należy przestrzegać elementów wzoru wymaganych do wskazania produktu uznanego za wyróżniający się, praw własności intelektualnej lub oznaczeń geograficznych pochodzenia na mocy przepisów Unii.

Or. en