

7.3.2024

A9-0330/ 001-035

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY 001-035

kteřé předložil Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

Zpráva

Maria Grapini

A9-0330/2023

Změna nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU

Návrh nařízení (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

Pozměňovací návrh 1

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 2

Znění navržené Komisí

(2) Podoba označení hnojivých výrobků EU v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 by měla být přizpůsobena technologickým a společenským změnám v oblasti digitalizace.

Pozměňovací návrh

(2) Podoba označení hnojivých výrobků EU v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 by měla být přizpůsobena technologickým a společenským změnám v oblasti digitalizace, **aniž by byla ohrožena kvalita a přístupnost informací s cílem zlepšit informovanost, a zároveň by měla zohledňovat dopady a přínosy pro hospodářské subjekty a konečné uživatele.**

Pozměňovací návrh 2

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 3

Znění navržené Komisí

(3) Uvádění informací na etiketě v digitální podobě (dále jen „digitální etiketa“) má jasné výhody. Digitální

Pozměňovací návrh

(3) Uvádění informací na etiketě v digitální podobě (dále jen „digitální etiketa“) má jasné výhody. Digitální

označování může zlepšit poskytování prvků označení jednak tím, že zamezí tomu, aby byly fyzické etikety přehlcneny informacemi, a jednak tím, že uživatelé mohou využívat různé možnosti čtení, které jsou k dispozici pouze u digitálních formátů, jako je zvětšené písmo, automatické vyhledávání, hlasitá reprodukce nebo překlad do jiných jazyků. Digitální označování hnojivých výrobků EU navíc přispívá k probíhajícímu pokroku v oblasti *digitalizace* evropského zemědělského odvětví a **může** zemědělcům **usnadnit povinnost** podávat zprávy o používání těchto výrobků. Digitální označování může rovněž vést k účinnější správě povinností hospodářských subjektů v oblasti označování tím, že usnadní aktualizaci informací na etiketách a umožní cílenější informování uživatelů. Kromě toho může digitální označování přispět ke snížení nákladů na označování v celém dodavatelském řetězci, protože etikety hnojivých výrobků EU mohou být v návaznosti na transakci mezi hospodářskými subjekty změněny, a to předtím než se dostanou ke konečným uživatelům.

označování může zlepšit poskytování prvků označení jednak tím, že zamezí tomu, aby byly fyzické etikety přehlcneny informacemi, a jednak tím, že uživatelé mohou využívat různé možnosti čtení, které jsou k dispozici pouze u digitálních formátů, jako je zvětšené písmo, automatické vyhledávání, hlasitá reprodukce nebo překlad do jiných jazyků. Digitální označování hnojivých výrobků EU navíc přispívá k probíhajícímu pokroku v oblasti **digitální a ekologické transformace** evropského zemědělského odvětví a **ke snižování obalového odpadu** a zemědělcům **usnadňuje plnění povinnosti** podávat zprávy o používání těchto výrobků. Digitální označování může rovněž vést k účinnější správě povinností hospodářských subjektů v oblasti označování tím, že usnadní aktualizaci informací na etiketách a umožní cílenější informování uživatelů. **Zatímco používání digitálních etiket by ve srovnání s fyzickými etiketami mohlo překonat prostorová omezení a umožnit poskytování informací o sledovatelnosti a díky nižším nákladům na označování by mohlo snížit ceny hnojiv, je třeba se vyhnout irelevantním nebo zbytečným informacím, aby byla zajištěna co nejlepší kvalita základních informací pro uživatele.** Kromě toho může digitální označování přispět ke snížení nákladů na označování v celém dodavatelském řetězci, protože etikety hnojivých výrobků EU mohou být v návaznosti na transakci mezi hospodářskými subjekty změněny, a to předtím než se dostanou ke konečným uživatelům.

Pozměňovací návrh 3

Návrh nařízení Bod odůvodnění 4

Znění navržené Komisí

(4) Digitální označování však může také

Pozměňovací návrh

(4) Digitální označování však může také

vytvářet nové výzvy *pro zranitelné skupiny obyvatel, zejména pro osoby* bez digitálních dovedností nebo s nedostatečnými digitálními dovednostmi nebo *pro osoby* se zdravotním postižením, *a tím prohloubit* digitální propast. Digitální označování by proto mělo být zavedeno v nařízení (EU) 2019/1009 za určitých podmínek, a to s ohledem na potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí a digitální připravenost.

vytvářet nové výzvy, *a to například tím, že může způsobovat problémy zranitelným skupinám obyvatelstva, zejména osobám* bez digitálních dovedností nebo s nedostatečnými digitálními dovednostmi nebo *bez přístupu k digitálním zařízením potřebným k získání digitálních etiket a osobám* se zdravotním postižením, *čímž se těmto skupinám ztíží získávání základních informací, jako jsou bezpečnostní upozornění, návody k použití nebo dopad na životní prostředí, což v konečném důsledku prohloubí* digitální propast. Digitální označování by proto mělo být zavedeno v nařízení (EU) 2019/1009 za určitých podmínek *a mělo by být snadno srozumitelné a dostupné pro zranitelné skupiny a osoby se zdravotním postižením*, a to s ohledem na potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí a digitální připravenost, *aniž by došlo k nadměrnému zvýšení nákladů. Je nezbytné, aby při zvyšování uživatelské vstřícnosti označováním digitálními prostředky nebyla ohrožena bezpečnost uživatelů a aby byly zohledněny možnosti a dovednosti malých a středních podniků, pokud jde o digitalizaci etiket.*

Pozměňovací návrh 4

Návrh nařízení Bod odůvodnění 5

Znění navržené Komisí

(5) Hospodářské subjekty by měly mít i nadále možnost volby, zda budou poskytovat digitální, nebo fyzickou etiketu. Tím se zajistí, že *tyto hospodářské subjekty* si budou moci zvolit pravidla, která jsou pro jejich situaci nejvhodnější. Zvláště důležité je, aby nevznikaly neodůvodněné náklady pro malé a střední podniky, pro které by *digitální označování mohlo být náročné* vzhledem k menšímu objemu nebo omezenému počtu druhů hnojivých výrobků EU.

Pozměňovací návrh

(5) Hospodářské subjekty by měly mít i nadále možnost volby, zda budou poskytovat digitální, nebo fyzickou etiketu. Tím se zajistí, že si budou moci zvolit pravidla, která jsou pro jejich situaci nejvhodnější. Zvláště důležité je, aby nevznikaly neodůvodněné náklady pro malé a střední podniky, pro které by vzhledem k menšímu objemu nebo omezenému počtu druhů hnojivých výrobků EU *mohlo být digitální označování náročné. Je rovněž důležité*

poskytovat podporu v podobě poradenských a školicích programů, aby tyto podniky mohly rozvíjet odpovídající dovednosti a schopnosti pro dodržování tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 5

Návrh nařízení Bod odůvodnění 6

Znění navržené Komisí

(6) Rozhodnutí o poskytnutí digitální etikety je především na výrobcích a dovozcích, kteří jsou odpovědní za splnění požadavků na označování stanovených v příloze III nařízení (EU) 2019/1009. Aby se však digitální etikety využívaly co nejvíce, a tím se zlepšilo poskytování informací uživatelům, měli by mít i distributoři možnost digitalizovat etikety hnojivých výrobků EU, které dodávají na trh, a to na základě informací již poskytnutých výrobcem. Rozsah digitálního označování by měl záviset na dvou faktorech: zda jsou hnojivé výrobky EU dodávány hospodářským subjektům, nebo konečným uživatelům a zda jsou výrobky dodávány s obalem, nebo bez obalu.

Pozměňovací návrh

(6) Rozhodnutí o poskytnutí digitální etikety je především na výrobcích a dovozcích, kteří jsou odpovědní za splnění požadavků na označování stanovených v příloze III nařízení (EU) 2019/1009, ***přičemž je třeba zajistit, aby mohli činit informovaná rozhodnutí přizpůsobená jejich sortimentu výrobků a cílovým zákazníkům.*** Aby se však digitální etikety využívaly co nejvíce, a tím se zlepšilo poskytování informací uživatelům, měli by mít i distributoři možnost digitalizovat etikety hnojivých výrobků EU, které dodávají na trh, a to na základě informací již poskytnutých výrobcem. ***Používání digitalizovaných etiket by mělo být považováno za součást přístupu založeného na spolupráci, který zajišťuje konzistentní tok přesných informací v celém dodavatelském řetězci.*** Rozsah digitálního označování by měl záviset na dvou faktorech: zda jsou hnojivé výrobky EU dodávány hospodářským subjektům, nebo konečným uživatelům a zda jsou výrobky dodávány s obalem, nebo bez obalu.

Pozměňovací návrh 6

Návrh nařízení Bod odůvodnění 7

(7) Hospodářským subjektům by mělo být umožněno uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných jiným hospodářským subjektům, a to s obalem nebo bez obalu. Použití digitálních etiket v takových případech může snížit náklady na označování v dodavatelském řetězci. Dovozci nebo distributoři budou mít možnost opatřit hnojivý výrobek EU fyzickou etiketou přímo v úředních jazycích, které jsou potřebné pro jejich konkrétní situaci. Kromě toho se lze vyhnout nákladům na označování v případě výroby blendů, balení nebo přebalování hnojivých výrobků EU, protože výrobky je možné označit fyzickou etiketou pouze jednou, předtím než se dostanou ke konečným uživatelům. Vzhledem k tomu, že výrobky jsou dodávány hospodářským subjektům, na poskytování informací konečným uživatelům to nemá vliv. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou.

Pozměňovací návrh 7

Návrh nařízení Bod odůvodnění 8

(8) Fyzické etikety zůstávají pro konečné uživatele **přednostním** způsobem získávání informací, protože jsou připevněny k obalu a umožňují okamžitý přístup k informacím. Převážnou většinu hnojivých výrobků EU dostupných na trhu kromě toho používají profesionální uživatelé, například

(7) Hospodářským subjektům by mělo být umožněno uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných jiným hospodářským subjektům, a to s obalem nebo bez obalu. Použití digitálních etiket v takových případech může snížit **odpad a** náklady na označování v dodavatelském řetězci. Dovozci nebo distributoři budou mít možnost opatřit hnojivý výrobek EU fyzickou etiketou přímo v úředních jazycích, které jsou potřebné pro jejich konkrétní situaci. Kromě toho se lze vyhnout nákladům na označování v případě výroby blendů, balení nebo přebalování hnojivých výrobků EU, protože výrobky je možné označit fyzickou etiketou pouze jednou, předtím než se dostanou ke konečným uživatelům. Vzhledem k tomu, že výrobky jsou dodávány hospodářským subjektům, na poskytování informací konečným uživatelům to nemá vliv. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou **v souladu s nařízením (EU) 2019/1009**.

(8) Fyzické etikety zůstávají pro konečné uživatele **upřednostňovaným** způsobem získávání **klíčových** informací **a bezpečnosti a používání hnojivých výrobků**, protože jsou připevněny k obalu a umožňují okamžitý **spolehlivý** přístup k informacím. Převážnou většinu hnojivých

zemědělci. Profesionální uživatelé jsou s hnojivy dobře obeznámeni a při plánování hnojení často vycházejí z poradenství, patří však spíše k pokročilejším věkovým skupinám s omezenějšími digitálními dovednostmi.

výrobků EU dostupných na trhu kromě toho používají profesionální uživatelé, například zemědělci **a zemědělsí dodavatelé**. Profesionální uživatelé jsou s hnojivy dobře obeznámeni a při plánování hnojení často vycházejí z poradenství, patří však spíše k pokročilejším věkovým skupinám s omezenějšími digitálními dovednostmi **a mohou mít problémy s přístupem k digitálním etiketám. Kromě toho by mohla v méně rozvinutých venkovských regionech kolísat kvalita internetového připojení na polích nebo na pozemcích zemědělských podniků.**

Pozměňovací návrh 8

Návrh nařízení Bod odůvodnění 9

Znění navržené Komisí

(9) Pokud se tedy hospodářské subjekty rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných v obalu konečným uživatelům, měly by zajistit, aby byl minimální soubor informací k dispozici také na fyzické etiketě. V této souvislosti a s ohledem na další specifická pravidla pro výrobky dodávané v obalu by obal v souladu s nařízením Komise (EU) č. 142/2011²⁴ neměl obsahovat více než 1 000 kg výrobku. Výrobky dodávané v obalu, jejichž hmotnost tento limit překračuje, by měly být pro účely nařízení (EU) 2019/1009 považovány za výrobky dodávané bez obalu. Tím se vyřeší i problémy, kterým mohou čelit zranitelné skupiny obyvatelstva. Konkrétní informace, které by hospodářské subjekty měly mít možnost uvádět pouze na digitální etiketě, by proto měly odrážet současný stav digitalizace společnosti a konkrétní situaci uživatelů hnojivých výrobků EU. Aby bylo všem konečným uživatelům umožněno před nákupem hnojivých výrobků EU přijímat informovaná rozhodnutí a zajistit bezpečně

Pozměňovací návrh

(9) Pokud se tedy hospodářské subjekty rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných v obalu konečným uživatelům, měly by zajistit, aby byl minimální soubor **nejdůležitějších** informací **a bezpečnosti a používání výrobku** k dispozici také na fyzické etiketě. V této souvislosti a s ohledem na další specifická pravidla pro výrobky dodávané v obalu by obal v souladu s nařízením Komise (EU) č. 142/2011²⁴ neměl obsahovat více než 1 000 kg výrobku, **aby se zajistilo, že s většími množstvími, která jsou obvykle používána v průmyslovém prostředí, bude zacházeno jinak než s baleními určenými pro spotřebitele.** Výrobky dodávané v obalu, jejichž hmotnost tento limit překračuje, by měly být pro účely nařízení (EU) 2019/1009 považovány za výrobky dodávané bez obalu. Tím se vyřeší i problémy, kterým mohou čelit zranitelné skupiny obyvatelstva. Konkrétní informace, které by hospodářské subjekty měly mít možnost uvádět pouze na digitální etiketě, by proto měly odrážet současný stav digitalizace

zacházení s těmito výrobky a jejich používání všemi skupinami konečných uživatelů, měly by být na fyzické etiketě vždy uvedeny informace týkající se ochrany lidského zdraví a životního prostředí, jakož i minimální informace o agronomické účinnosti hnojivých výrobků EU, o jejich obsahu a použití. V nařízení (EU) 2019/1009 by mělo být jasně vymezeno, které informace mohou být uváděny pouze v digitální podobě.

společnosti a konkrétní situaci uživatelů hnojivých výrobků EU **a zásadní je zohledňovat různorodou uživatelskou základnu**. Aby bylo všem konečným uživatelům umožněno před nákupem hnojivých výrobků EU přijímat informovaná rozhodnutí a zajistit bezpečné zacházení s těmito výrobky a jejich používání všemi skupinami konečných uživatelů, měly by být na fyzické etiketě vždy uvedeny informace týkající se **bezpečnosti**, ochrany lidského zdraví, **zdraví zvířat** a životního prostředí, **dopadu hnojiv včetně jejich výrobního procesu**, jakož i minimální informace o agronomické **a agroekologické** účinnosti hnojivých výrobků EU, o jejich obsahu a použití. **Digitální etikety by měly rovněž obsahovat informace o emisích skleníkových plynů souvisejících s výrobním procesem. Dvojitý přístup k digitálnímu a fyzickému označování zajišťuje, že i když směřujeme k digitálnější budoucnosti, nezůstanou opomenuty osoby, které se spoléhají na tradiční informační prostředky.** V nařízení (EU) 2019/1009 by mělo být jasně vymezeno, které informace mohou být uváděny pouze v digitální podobě.

²⁴ Nařízení Komise (EU) č. 142/2011 ze dne 25. února 2011, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1069/2009 o hygienických pravidlech pro vedlejší produkty živočišného původu a získané produkty, které nejsou určeny k lidské spotřebě, a provádí směrnice Rady 97/78/ES, pokud jde o určité vzorky a předměty osvobozené od veterinárních kontrol na hranici podle uvedené směrnice (Úř. věst. L 54, 26.2.2011, s. 1).

²⁴ Nařízení Komise (EU) č. 142/2011 ze dne 25. února 2011, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1069/2009 o hygienických pravidlech pro vedlejší produkty živočišného původu a získané produkty, které nejsou určeny k lidské spotřebě, a provádí směrnice Rady 97/78/ES, pokud jde o určité vzorky a předměty osvobozené od veterinárních kontrol na hranici podle uvedené směrnice (Úř. věst. L 54, 26.2.2011, s. 1).

Pozměňovací návrh 9

Návrh nařízení Bod odůvodnění 10

(10) U hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu musí hospodářské subjekty prvky označení uvést v příbalovém letáku. Na rozdíl od fyzických etiket nemá příbalový leták žádnou fyzickou vazbu na samotný výrobek, a proto neposkytuje bezprostředním přístup k informacím relevantním při manipulaci s daným výrobkem. Poskytování stejných prvků označení v digitální podobě by znamenalo úpravu způsobu vyhledávání informací, **aniž by to pro uživatele představovalo významné riziko**. Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou.

(10) U hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu musí hospodářské subjekty prvky označení uvést v příbalovém letáku, **aby bylo zajištěno, že i bez přímého obalu jsou základní informace stále přístupné uživateli, včetně těch, kteří nemají základní dovednosti v oblasti gramotnosti**. Na rozdíl od fyzických etiket nemá příbalový leták žádnou fyzickou vazbu na samotný výrobek, a proto neposkytuje bezprostředním přístup k informacím relevantním při manipulaci s daným výrobkem, **avšak musí sloužit jako spojovací prvek mezi výrobkem a uživatelem a zajišťovat, aby se neztratily důležité údaje**. Poskytování stejných prvků označení v digitální podobě by znamenalo úpravu způsobu vyhledávání informací, **což je oprávněné po řádném posouzení a zmírnění rizik** pro uživatele. **Digitální formát by měl být flexibilní, harmonizovaný a aktualizovaný v reálném čase a měl by zajistit, aby uživatelé měli přístup k nejaktuálnějším informacím**. Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou **v souladu s nařízením (EU) 2019/1009, přičemž mají na paměti, že etiketa musí obsahovat minimální soubor důležitých informací**.

Pozměňovací návrh 10

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 11

Znění navržené Komisí

(11) V zájmu zajištění rovných podmínek pro hospodářské subjekty, které dodávají na trh hnojivé výrobky EU, a v zájmu ochrany konečných uživatelů těchto výrobků by měly být stanoveny požadavky na digitální označování.

Pozměňovací návrh 11

Návrh nařízení Bod odůvodnění 12

Znění navržené Komisí

(12) Aby bylo zajištěno, že uživatelé obdrží všechny prvky označení na digitální etiketě a nebudou muset shromažďovat informace z fyzické i digitální etikety, měly by být hospodářské subjekty používající digitální etiketu povinny uvést na této etiketě všechny tyto prvky označení, i když jsou uvedeny také na fyzické etiketě. Digitální etiketa by měla rovněž obsahovat informace umožňující konečným uživatelům identifikovat a kontaktovat výrobce hnojivých výrobků EU, neboť se jedná o zásadní informaci a její digitální poskytnutí usnadní propojení mezi výrobkem a digitální etiketou. Vzhledem k tomu, že hnojivé výrobky jsou uváděny na trh také jako neharmonizované výrobky, je kromě toho důležité uvádět na digitální etiketě označení CE a případný odpovídající odkaz na oznámený subjekt, aby koneční uživatelé mohli pouze na základě digitální etikety odvodit, že výrobek je uváděn na trh v souladu s nařízením (EU) 2019/1009. Aby se však usnadnila aktualizace některých informací, které mají výrobci uvádět, které se často mění a jež koneční uživatelé nepoužívají denně (konkrétně číslo šarže a datum výroby), měli by mít výrobci možnost **rozhodnout** se, zda budou tyto informace

Pozměňovací návrh

(11) V zájmu zajištění rovných podmínek pro hospodářské subjekty, které dodávají na trh hnojivé výrobky EU, a v zájmu ochrany konečných uživatelů těchto výrobků by měly být stanoveny **harmonizované** požadavky na digitální označování.

Pozměňovací návrh

(12) Aby bylo zajištěno, že uživatelé obdrží všechny prvky označení na digitální etiketě a nebudou muset shromažďovat informace z fyzické i digitální etikety, měly by být hospodářské subjekty používající digitální etiketu povinny uvést na této etiketě všechny tyto prvky označení, i když jsou uvedeny také na fyzické etiketě, **aby se zajistil jeden zdroj pro všechny nezbytné informace**. Digitální etiketa by měla rovněž obsahovat informace umožňující konečným uživatelům identifikovat a kontaktovat výrobce hnojivých výrobků EU **a případně i dovozce a odpovědnou osobu v Unii, jak je definována v nařízení (EU) 2023/988**, neboť **vzhledem k tomu, že je nezbytné mít v zájmu posílení důvěry a transparentnosti k dispozici přímý komunikační kanál**, se jedná o zásadní informaci a její digitální poskytnutí usnadní propojení mezi výrobkem a digitální etiketou, **a stejně tak mezi výrobcem a konečným uživatelem**. Vzhledem k tomu, že hnojivé výrobky jsou uváděny na trh také jako neharmonizované výrobky, je kromě toho **zásadně** důležité uvádět na digitální etiketě označení CE a případný odpovídající odkaz na oznámený subjekt, aby koneční uživatelé mohli pouze na základě digitální etikety odvodit, že

uvádět ve fyzické nebo digitální podobě.

výrobek je uváděn na trh v souladu s nařízením (EU) 2019/1009. Aby se však usnadnila aktualizace některých informací, které mají výrobci uvádět, které se často mění a jež koneční uživatelé nepoužívají denně (konkrétně číslo šarže a datum výroby), měli by mít výrobci možnost **flexibilně se rozhodnout**, zda budou tyto informace uvádět ve fyzické, nebo digitální podobě, **což by mělo vést k rychlejším a přesnějším aktualizacím, z nichž budou mít prospěch jak výrobci, tak koneční uživatelé.**

Pozměňovací návrh 12

Návrh nařízení Bod odůvodnění 13

Znění navržené Komisí

(13) Vzhledem k tomu, že digitální etikety jsou podobně jako fyzické etikety prostředkem, který uživatelům poskytuje povinné informace o hnojivých výrobcích EU, měly by hospodářské subjekty zajistit k digitálním etiketám volný přístup. Kromě toho, aby se zvýšila pravděpodobnost, že uživatelé informace v praxi vyhledají, měly by být informace uvedené na digitální etiketě snadno dostupné. Hospodářské subjekty by neměly směšovat informace požadované nařízením (EU) 2019/1009 s jinými informacemi, které nařízení (EU) 2019/1009 nevyžaduje, jako jsou marketingová nebo obchodní prohlášení. Digitální prostor nemá žádná prostorová omezení, která jsou typická u fyzických etiket připevněných na obalu. Je proto důležité, aby prvky označení uváděné v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 byly soustředěny na jednom místě, a nebylo tak obtížné je najít mezi různými jinými informacemi, které mohou hospodářské subjekty poskytovat. Hospodářské subjekty by také měly zajistit, aby digitální etikety byly prezentovány způsobem, který zohledňuje potřeby

Pozměňovací návrh

(13) Vzhledem k tomu, že digitální etikety jsou podobně jako fyzické etikety prostředkem, který uživatelům poskytuje povinné informace o hnojivých výrobcích EU, měly by hospodářské subjekty zajistit k digitálním etiketám volný přístup **až do data konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, v případě výrobku, který datum konce doby použitelnosti nemá, po dobu 10 let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.** Kromě toho, aby se zvýšila pravděpodobnost, že uživatelé informace v praxi vyhledají, měly by být informace uvedené na digitální etiketě snadno dostupné **koncovým uživatelům v Unii prostřednictvím běžně používaných digitálních technologií, které jsou kompatibilní se všemi hlavními operačními systémy a prohlížeči, a přístup k etiketě by neměl vyžadovat žádné heslo, registraci ani žádnou zvláštní aplikaci, a to s přihlédnutím k potřebám zranitelných skupin.** Hospodářské subjekty by neměly směšovat informace požadované nařízením (EU) 2019/1009 s jinými informacemi, které nařízení (EU) 2019/1009 nevyžaduje,

zranitelných skupin obyvatelstva, aby se dále snížily problémy, kterým mohou tyto skupiny čelit.

jako jsou marketingová nebo obchodní prohlášení. Digitální prostor nemá žádná prostorová omezení, která jsou typická u fyzických etiket připevněných na obalu. Je proto důležité, aby prvky označení uváděné v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 byly soustředěny na jednom místě, a nebylo tak obtížné je najít mezi různými jinými informacemi, které mohou hospodářské subjekty poskytovat. Hospodářské subjekty by také měly zajistit, aby digitální etikety byly prezentovány způsobem, který zohledňuje potřeby zranitelných skupin obyvatelstva, **zejména osob se zdravotním postižením**, aby se dále snížily problémy, kterým mohou tyto skupiny čelit. **Skutečnost, že digitální etikety nejsou prostorově omezeny, zároveň umožňuje poskytovat další informace o používání hnojivého výrobku EU, jako jsou doporučení a osvědčené postupy k omezení ztrát živin. Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost tyto informace na digitální etiketě uvádět.**

Pozměňovací návrh 13

Návrh nařízení Bod odůvodnění 14

Znění navržené Komisí

(14) S ohledem na zájem uživatelů mít přístup k informacím o hnojivých výrobcích EU s poměrně dlouhou dobou použitelnosti i na zájem hospodářských subjektů vyhnout se zbytečným nákladům by hospodářské subjekty měly zajistit, aby digitální etiketa byla dostupná po dobu **pěti** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.

Pozměňovací návrh

(14) S ohledem na zájem uživatelů mít přístup k informacím o hnojivých výrobcích EU s poměrně dlouhou dobou použitelnosti i na zájem hospodářských subjektů vyhnout se zbytečným nákladům by hospodářské subjekty měly zajistit, aby digitální etiketa byla dostupná **do data konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, v případě výrobku, který datum konce doby použitelnosti nemá**, po dobu **10** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.

Pozměňovací návrh 14

Návrh nařízení Bod odůvodnění 16

Znění navržené Komisí

(16) Požadavky na technickou dokumentaci stanovené v příloze IV nařízení (EU) 2019/1009 by měly být upraveny tak, aby zohledňovaly zavedení digitálních etiket. Dále s ohledem na možnost poskytovat pouze digitální etiketu hnojivých výrobků EU, která je k dispozici výrobcům blendů, by v zájmu usnadnění dozoru nad trhem technická dokumentace blendů hnojivých výrobků měla obsahovat vzor informací poskytovaných podle přílohy III nařízení (EU) 2019/1009 v případě složkových hnojivých výrobků EU.

Pozměňovací návrh

(16) Požadavky na technickou dokumentaci stanovené v příloze IV nařízení (EU) 2019/1009 by měly být upraveny tak, aby zohledňovaly zavedení digitálních etiket. ***Vzhledem k vyvíjející se povaze digitálních platform a potřebě jednotné dostupnosti by měly být tyto úpravy pravidelně přezkoumávány.*** Dále s ohledem na možnost poskytovat pouze digitální etiketu hnojivých výrobků EU, která je k dispozici výrobcům blendů, by v zájmu usnadnění dozoru nad trhem technická dokumentace blendů hnojivých výrobků měla obsahovat vzor informací poskytovaných podle přílohy III nařízení (EU) 2019/1009 v případě složkových hnojivých výrobků EU, ***aby se zajistilo, že všechny zúčastněné strany, od výrobců až po konečné uživatele, kteří nemají základní gramotnost, matematickou gramotnost a digitální dovednosti, jasně porozumí složkám výrobku a jejich příslušnému původu.***

Pozměňovací návrh 15

Návrh nařízení Bod odůvodnění 17

Znění navržené Komisí

(17) S cílem zajistit, aby bylo nařízení (EU) 2019/1009 aktuální a odpovídalo technickému pokroku, novým vědeckým poznatkům a vývoji digitalizace společnosti, by měla být na Komisi přenesena pravomoc přijímat akty v souladu s článkem 290 Smlouvy o fungování Evropské unie s cílem doplnit požadavky na digitální označování a změnit přílohu III, pokud jde o to, které prvky označení mohou hospodářské

Pozměňovací návrh

(17) S cílem zajistit, aby bylo nařízení (EU) 2019/1009 aktuální a odpovídalo technickému pokroku, novým vědeckým poznatkům a vývoji digitalizace společnosti, by měla být na Komisi přenesena pravomoc přijímat akty v souladu s článkem 290 Smlouvy o fungování Evropské unie s cílem doplnit požadavky na digitální označování a změnit přílohu III, pokud jde o to, které prvky označení mohou hospodářské

subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze na digitální etiketě. Je obzvláště důležité, aby Komise v rámci přípravné činnosti vedla odpovídající konzultace, a to i na odborné úrovni, a aby tyto konzultace probíhaly v souladu se zásadami stanovenými v interinstitucionální dohodě ze dne 13. dubna 2016 o zdokonalení tvorby právních předpisů²⁵. Pro zajištění rovné účasti na přípravě aktů v přenesené pravomoci obdrží Evropský parlament a Rada veškeré dokumenty současně s odborníky z členských států a jejich odborníci mají automaticky přístup na zasedání expertních skupin Komise, jež se věnují přípravě aktů v přenesené pravomoci.

²⁵ Úř. věst. L 123, 12.5.2016, s. 1.

Pozměňovací návrh 16

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 18

Znění navržené Komisí

(18) Při stanovování podrobnějších pravidel pro digitální označování by Komise měla věnovat zvláštní pozornost ostatním pravidlům Unie týkajícím se poskytování informací o výrobcích nebo látkách a směsích v digitální podobě. Aby měli uživatelé snadný přístup ke všem potřebným informacím, mělo by být možné přistupovat ke všem informacím požadovaným různými předpisy Unie v jednom digitálním prostoru.

subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze na digitální etiketě. Je obzvláště důležité, aby Komise v rámci přípravné činnosti vedla odpovídající konzultace, a to i na odborné úrovni, a aby tyto konzultace probíhaly v souladu se zásadami stanovenými v interinstitucionální dohodě ze dne 13. dubna 2016 o zdokonalení tvorby právních předpisů²⁵. ***Dále je velmi důležité, aby Komise během příprav zohlednila názory všech zúčastněných stran.*** Pro zajištění rovné účasti na přípravě aktů v přenesené pravomoci obdrží Evropský parlament a Rada veškeré dokumenty současně s odborníky z členských států a jejich odborníci mají automaticky přístup na zasedání expertních skupin Komise, jež se věnují přípravě aktů v přenesené pravomoci.

²⁵ Úř. věst. L 123, 12.5.2016, s. 1.

Pozměňovací návrh

(18) Při stanovování podrobnějších pravidel pro digitální označování by Komise měla věnovat zvláštní pozornost ostatním pravidlům Unie týkajícím se poskytování informací o výrobcích nebo látkách a směsích v digitální podobě. Aby měli uživatelé snadný přístup ke všem potřebným informacím, mělo by být možné přistupovat ke všem informacím požadovaným různými předpisy Unie v jednom digitálním prostoru. ***Zajištění harmonizovaného přístupu ve všech odvětvích zjednoduší uživatelskou zkušenost a podpoří důvěru v digitální zdroje informací. Integrace těchto digitálních platforem by navíc poskytla komplexnější a uživatelsky přívětivější***

Pozměňovací návrh 17

Návrh nařízení Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí

(19) Při rozhodování o tom, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze digitálně, by Komise měla zohlednit úroveň digitální připravenosti uživatelů hnojivých výrobků EU a potřebu zajistit bezpečnost používání těchto výrobků pro lidské zdraví a životní prostředí.

Pozměňovací návrh

(19) Při rozhodování o tom, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze digitálně, by Komise měla zohlednit úroveň digitální připravenosti uživatelů hnojivých výrobků EU a potřebu zajistit bezpečnost používání těchto výrobků pro lidské zdraví a ***zdraví zvířat a životní prostředí, jakož i potřebu zajistit dostupnost digitální etikety až do data použitelnosti hnojivého výrobku EU a u výrobků, které datum použitelnosti nemají, po dobu deseti let od okamžiku, kdy byl hnojivý výrobek EU uveden na trh. Kromě toho je třeba vzít v úvahu vyvíjející se digitální prostředí a zajistit, aby s technologickým pokrokem zůstalo digitální označování přístupné a uživatelsky vstřícné. Je nezbytné průběžně posuzovat zpětnou vazbu od koncových uživatelů a zúčastněných stran, aby se zajistilo, že digitální systém označování bude odpovídat jejich potřebám a bude řešit případné nové problémy.***

Pozměňovací návrh 18

Návrh nařízení Čl. 1 – odst. 1 – bod 1 – písm. b Nařízení (EU) 2019/1009 Čl. 2 – odst. 1 – bod 16a

Znění navržené Komisí

16a) „nosičem údajů“ symbol lineárního čárového kódu, dvourozměrný symbol

Pozměňovací návrh

16a) „nosičem údajů“ symbol lineárního čárového kódu, dvourozměrný symbol

nebo jiné médium pro automatický sběr identifikačních údajů, které lze číst příslušným zařízením;

nebo jiné *zvenku viditelné* médium pro automatický sběr identifikačních údajů, které lze číst příslušným zařízením;

Pozměňovací návrh 19

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2 – písm. c

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 6 – odst. 7 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) v jazyce, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, ***jak*** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh

a) v jazyce ***a ve formátu***, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, ***zejména osobám se zdravotním postižením, a který*** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh 20

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2 – písm. c

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 6 – odst. 7 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) jasné, srozumitelné ***a*** snadno pochopitelné;

Pozměňovací návrh

b) jasné, srozumitelné, ***přesné***, snadno pochopitelné ***a zřetelně umístěné na obalu***;

Pozměňovací návrh 21

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2 – písm. c a (nové)

Nařízení (EU) 2019/1009

Článek 6a nový

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ca) Vkládá se nový článek 6a, který zní:
„V souladu s příslušnými požadavky stanovenými v čl. 6 odst. 5, 6 a 7 a v člancích 11a, 11b a 11c může hospodářský subjekt poskytnout

informace požadované podle článku 31 nařízení (EU) č. 1907/2006 digitálně na obalu nebo v dokladu přiloženém k výrobku nebo na obalu i v dokladu přiloženém k výrobku, za účelem splnění požadavků na informace.“

Pozměňovací návrh 22

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 3

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 8 – odst. 4 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) v jazyce, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, **jak** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh

a) v jazyce **a ve formátu**, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, **zejména osobám se zdravotním postižením a který** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh 23

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1a. Digitální etiketa může obsahovat doporučení a osvědčené postupy pro používání hnojivého výrobku EU.

Pozměňovací návrh 24

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 1 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) snadno a přímo dostupná, bez nutnosti předem se registrovat, stahovat či

Pozměňovací návrh

b) snadno a přímo dostupná **prostřednictvím všech hlavních**

instalovat aplikace nebo zadávat heslo; přístupná všem potenciálním uživatelům v Unii;

operačních systémů, bez nutnosti předem se registrovat, stahovat či instalovat aplikace nebo zadávat heslo; přístupná všem potenciálním uživatelům v Unii;

Pozměňovací návrh 25

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 1 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) prezentována způsobem, který zohledňuje také potřeby zranitelných skupin a případně umožní nezbytné úpravy v zájmu usnadnění přístupu těchto skupin;

Pozměňovací návrh

d) prezentována způsobem, který zohledňuje také potřeby zranitelných skupin a případně umožní nezbytné úpravy v zájmu usnadnění přístupu těchto skupin, **zejména skupin osob se zdravotním postižením**;

Pozměňovací návrh 26

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 1 – písm. e

Znění navržené Komisí

e) dostupná po dobu **pěti** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh, a to i v případě platební neschopnosti, likvidace nebo ukončení činnosti hospodářského subjektu, který ji vytvořil, v Unii.

Pozměňovací návrh

e) dostupná **do konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU, nebo, nemá-li hnojivý výrobek EU datum použitelnosti**, po dobu **deseti** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh, a to i v případě platební neschopnosti, likvidace nebo ukončení činnosti hospodářského subjektu, který ji vytvořil, v Unii.

Pozměňovací návrh 27

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí

Pokud je digitální etiketa k dispozici ve více než jednom jazyce, nesmí být volba jazyků závislá na zeměpisné poloze.

Pozměňovací návrh 28

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Nosič údajů použitý pro digitální etiketu musí být vytištěn nebo fyzicky umístěn na obalu, nebo pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu, v dokladu přiloženém k výrobku nebo příbalovém letáku viditelně, čitelně a způsobem, který umožňuje **jeho automatické zpracování** digitálními zařízeními.

Pozměňovací návrh 29

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11c – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Na žádost konečných uživatelů nebo i bez takové žádosti, pokud je digitální etiketa v době nákupu dočasně nedostupná, **poskytnou** hospodářské subjekty, které dodávají hnojivé produkty EU na trh těmto konečným uživatelům, informace uvedené na digitální etiketě alternativními prostředky a bezplatně.;

Pozměňovací návrh

Pokud je digitální etiketa k dispozici ve více než jednom jazyce, nesmí být volba jazyků závislá **pouze** na zeměpisné poloze.

Pozměňovací návrh

4. Nosič údajů použitý pro digitální etiketu musí být vytištěn nebo fyzicky umístěn na obalu, nebo pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu, v dokladu přiloženém k výrobku nebo příbalovém letáku viditelně, čitelně a způsobem, který **je snadno pochopitelný, přístupný zranitelným skupinám a osobám se zdravotním postižením a který umožňuje, aby byl dotýčný nosič údajů automaticky zpracován** digitálními zařízeními.

Pozměňovací návrh

2. Na žádost konečných uživatelů nebo i bez takové žádosti, pokud je digitální etiketa v době nákupu dočasně nedostupná, **poskytnou** hospodářské subjekty, které dodávají hnojivé produkty EU na trh těmto konečným uživatelům, informace uvedené na digitální etiketě alternativními prostředky a bezplatně **do konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo,**

u výrobků, které nemají datum použitelnosti, po dobu deseti let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.

Pozměňovací návrh 30

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) podpoří inovace;

Pozměňovací návrh

b) podpoří inovace *a využívání nejmodernějších technologií*;

Pozměňovací návrh 31

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. e a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ea) zohlední požadavek stanovený v tomto nařízení, aby byly informace poskytovány až do data použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, u výrobků, které nemají datum použitelnosti, po dobu deseti let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh;

Pozměňovací návrh 32

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. e b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

eb) zohlední potřebu zlepšení volného pohybu zboží na vnitřním trhu.

Pozměňovací návrh 33

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. e c (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ec) zohlední, zda jsou malé a střední podniky schopny tyto požadavky splnit a jaké jsou jejich potřeby v tomto ohledu;

Pozměňovací návrh 34

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 10

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

10. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 44 s cílem změnit přílohu III, pokud jde o prvky označení, které **mohou** hospodářské subjekty v souladu s čl. 11a odst. 3 **písm. b)** uvádět pouze na digitální etiketě, a přizpůsobit ji technickému a vědeckému pokroku nebo úrovni digitální připravenosti konečných uživatelů hnojivých výrobků EU. Při přijímání aktů v přenesené pravomoci Komise zohlední potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí.;

10. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 44 s cílem změnit přílohu III, pokud jde o prvky označení, které **se** hospodářské subjekty **rozhodnou** v souladu s **výjimkou** v čl. 11a odst. 3 **druhém pododstavci** uvádět pouze na digitální etiketě, a přizpůsobit ji technickému a vědeckému pokroku nebo úrovni digitální připravenosti konečných uživatelů hnojivých výrobků EU. Při přijímání **těchto** aktů v přenesené pravomoci Komise zohlední potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany **bezpečnosti**, lidského zdraví a **zdraví zvířat a** životního prostředí.“;

Pozměňovací návrh 35

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 10 a (nový)

10a. Do ... [pět let od vstupu tohoto nařízení v platnost] provede Komise hodnocení tohoto nařízení a posoudí zejména:

– jeho dopad na řádné fungování vnitřního trhu, úroveň ochrany spotřebitele a jeho dopad na podniky, zejména na mikropodniky a malé a střední podniky;

– dopad článku 11a a zejména rozsah, v jakém se hospodářské subjekty rozhodly pro používání digitální namísto fyzické etikety.

Komise vypracuje zprávu o hlavních zjištěních tohoto hodnocení a předloží ji Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů. Členské státy poskytnou Komisi informace nezbytné pro vypracování této zprávy.

Ke zprávě bude v případě potřeby přiložen legislativní návrh.