

8.3.2024

A9-0330/ 001-035

GROZĪJUMI 001-035

iesniegusi Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteja

Ziņojums

Maria Grapini

A9-0330/2023

Grozījumu izdarīšana Regulā (ES) 2019/1009 attiecībā uz ES mēslošanas līdzekļu digitālo marķējumu

Regulas priekšlikums (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

Grozījums Nr. 1

Regulas priekšlikums

2. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(2) Veids, kādā ES mēslošanas līdzekļu marķē saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009, būtu jāpielāgo tehnoloģiskajām un sociālajām pārmaiņām digitalizācijas jomā.

Grozījums

(2) Veids, kādā ES mēslošanas līdzekļu marķē saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009, būtu jāpielāgo tehnoloģiskajām un sociālajām pārmaiņām digitalizācijas jomā, **neapdraudot informācijas kvalitāti un pieejamību un tiecoties labāk sniegt informāciju, vienlaikus ņemot vērā ietekmi uz ekonomikas dalībniekiem un galalietotājiem un to ieguvumus.**

Grozījums Nr. 2

Regulas priekšlikums

3. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(3) Informācijas sniegšanai uz etiķetes digitālā formā (“digitāla etiķete”) ir

Grozījums

(3) Informācijas sniegšanai uz etiķetes digitālā formā (“digitāla etiķete”) ir

acīmredzamas priekšrocības. Digitāla marķēšana var uzlabot marķējuma norādāmās informācijas sniegšanu, jo tā ļauj iztikt bez fiziskām etiķetēm, kas pārblīvētas ar informāciju, un dod lietotājiem iespēju izmantot dažādas lasīšanas iespējas, kas pieejamas tikai digitālā formātā, piemēram, palielinātus burtus, automātisku meklēšanu, skaļruņus vai tulkojumu citās valodās. Turklāt ES mēslošanas līdzekļu digitāla marķēšana veicina Eiropas lauksaimniecības nozarē patlaban notiekošo **digitalizācijas** progresu **un var palīdzēt** lauksaimniekiem pildīt pienākumu ziņot par šādu līdzekļu izmantošanu. Digitāla marķēšana var palīdzēt arī rezultatīvāk pārvaldīt ekonomikas dalībnieku marķēšanas pienākumus, atvieglojot marķējumā norādītās informācijas atjaunināšanu un ļaujot sniegt lietotājiem piemērotāku informāciju. Turklāt, ņemot vērā to, ka ES mēslošanas līdzekļu etiķetes pēc darījuma starp ekonomikas dalībniekiem un pirms galalietotāju sasniegšanas var tikt mainītas, digitāls marķējums var palīdzēt samazināt marķēšanas izmaksas visā piegādes ķēdē.

acīmredzamas priekšrocības. Digitāla marķēšana var uzlabot marķējuma norādāmās informācijas sniegšanu, jo tā ļauj iztikt bez fiziskām etiķetēm, kas pārblīvētas ar informāciju, un dod lietotājiem iespēju izmantot dažādas lasīšanas iespējas, kas pieejamas tikai digitālā formātā, piemēram, palielinātus burtus, automātisku meklēšanu, skaļruņus vai tulkojumu citās valodās. Turklāt ES mēslošanas līdzekļu digitāla marķēšana veicina Eiropas lauksaimniecības nozarē patlaban notiekošo **digitālās un zaļās pārkārtošanās** progresu, **samazinot izlietotā iepakojuma daudzumu un palīdzot** lauksaimniekiem pildīt pienākumu ziņot par šādu līdzekļu izmantošanu. Digitāla marķēšana var palīdzēt arī rezultatīvāk pārvaldīt ekonomikas dalībnieku marķēšanas pienākumus, atvieglojot marķējumā norādītās informācijas atjaunināšanu un ļaujot sniegt lietotājiem piemērotāku informāciju. **Lai gan digitālo etiķešu izmantošana varētu ļaut pārvarēt vietas ierobežojumus salīdzinājumā ar fiziskajām etiķetēm, sniedzot izsekojamības informāciju, un samazināt mēslošanas līdzekļu cenas, jo marķēšanas izmaksas būtu zemākas, tomēr būtu jāizvairās no nebūtiskas vai nevajadzīgas informācijas, lai lietotājiem nodrošinātu labāko būtiskās informācijas kvalitāti.** Turklāt, ņemot vērā to, ka ES mēslošanas līdzekļu etiķetes pēc darījuma starp ekonomikas dalībniekiem un pirms galalietotāju sasniegšanas var tikt mainītas, digitāls marķējums var palīdzēt samazināt marķēšanas izmaksas visā piegādes ķēdē.

Grozījums Nr. 3

Regulas priekšlikums

4. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(4) Tomēr digitāls marķējums var arī radīt jaunas grūtības neaizsargātām

Grozījums

(4) Tomēr digitāls marķējums var arī radīt jaunas grūtības, **to vidū iespēju, ka**

iedzīvotāju grupām, jo īpaši personām, kurām nav digitālu prasmju vai tās ir **nepietiekamas**, vai personām ar invaliditāti, un **tādā veidā padziļināt** digitālo plaisu. Tāpēc digitāla marķēšana Regulā (ES) 2019/1009 būtu jāievieš ar konkrētiem nosacījumiem, ņemot vērā gan vajadzību nodrošināt augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni, gan digitālo gatavību.

digitāla marķēšana radīs problēmas neaizsargātām iedzīvotāju grupām, jo īpaši personām, kurām nav digitālu prasmju vai tās ir **nepietiekams**, vai **kurām nav pieejamas digitālas ierīces, kas vajadzīgas digitālā marķējuma nolastšanai, kā arī** personām ar invaliditāti, **liedzot šīm grupām viegli iegūt tādu būtisku informāciju kā norādījumus par drošu lietošanu, lietošanas instrukcijas vai informāciju par ietekmi uz vidi un galarezultātā spēcīgāk iezīmējot** digitālo plaisu. Tāpēc digitāla marķēšana Regulā (ES) 2019/1009 būtu jāievieš ar konkrētiem nosacījumiem, **un būtu jānodrošina, ka neaizsargātām grupām un personām ar invaliditāti digitālais marķējums ir viegli saprotams un pieejams**, ņemot vērā gan vajadzību nodrošināt augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni, gan digitālo gatavību, **kā arī pārmērīgi nepalielinot izmaksas. Ar digitāliem līdzekļiem veidojot lietotājam draudzīgāku marķējumu, ir ļoti svarīgi nepieļaut nelabvēlīgu ietekmi uz lietotāju drošību un ņemt vērā MVU iespējas un prasmes marķējumu digitalizēt.**

Grozījums Nr. 4

Regulas priekšlikums 5. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(5) Būtu jā saglabā iespēja ekonomikas dalībniekiem brīvi izvēlēties, vai nodrošināt digitālu vai fizisku etiķeti. Tādā veidā tiks gādāts **par to**, ka **ekonomikas dalībnieki** var elastīgi izvēlēties noteikumus, kas viņu situācijā ir vispiemērotākie. Ir īpaši svarīgi neradīt nepamatotas izmaksas maziem un vidējiem uzņēmumiem, kuriem digitāla marķēšana varētu izrādīties problemātiska mazo apjomu vai ES mēslošanas līdzekļu tipu dēļ.

Grozījums

(5) Būtu jā saglabā iespēja ekonomikas dalībniekiem brīvi izvēlēties, vai nodrošināt digitālu vai fizisku etiķeti. Tādā veidā tiks gādāts, ka **tie** var elastīgi izvēlēties noteikumus, kas viņu situācijā ir vispiemērotākie. Ir īpaši svarīgi neradīt nepamatotas izmaksas maziem un vidējiem uzņēmumiem, kuriem digitāla marķēšana varētu izrādīties problemātiska mazo apjomu vai ES mēslošanas līdzekļu tipu dēļ. **Tāpat ir svarīgi sniegt atbalstu orientācijas un apmācības programmu**

veidā, lai šādi uzņēmumi varētu attīstīt atbilstošas prasmes un spējas pildīt šīs regulas prasības.

Grozījums Nr. 5

Regulas priekšlikums

6. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(6) Izvēle nodrošināt digitālu etiķeti galvenokārt domāta ražotājiem un importētājiem, kuri ir atbildīgi par Regulas (ES) 2019/1009 III pielikumā noteikto marķēšanas prasību izpildi. Tomēr, lai maksimizētu digitālu etiķešu izmantojumu un tādā veidā uzlabotu informācijas nodošanu lietotājiem, vajadzētu arī izplatītājiem dot iespēju to ES mēslošanas līdzekļu etiķeti, kurus tie dara pieejamus tirgū, digitalizēt, pamatojoties uz informāciju, ko jau sniedzis ražotājs. Digitālās marķēšanas apmēram vajadzētu būt atkarīgam no diviem faktoriem: no tā, vai ES mēslošanas līdzekļi tiek darīti pieejami ekonomikas dalībniekiem vai galalietotājiem, un no tā, vai mēslošanas līdzekļi ir iepakojumā vai bez tā.

Grozījums

(6) Izvēle nodrošināt digitālu etiķeti galvenokārt domāta ražotājiem un importētājiem, kuri ir atbildīgi par Regulas (ES) 2019/1009 III pielikumā noteikto marķēšanas prasību izpildi, ***un ir jāgādā, lai tie varētu pieņemt pārdomātus lēmumus, vadoties pēc sava produktu klāsta un paredzētajiem lietotājiem.*** Tomēr, lai maksimizētu digitālu etiķešu izmantojumu un tādā veidā uzlabotu informācijas nodošanu lietotājiem, vajadzētu arī izplatītājiem dot iespēju to ES mēslošanas līdzekļu etiķeti, kurus tie dara pieejamus tirgū, digitalizēt, pamatojoties uz informāciju, ko jau sniedzis ražotājs. ***Digitalizētu etiķešu izmantošana būtu jāuzskata par daļu no sadarbībā balstītas pieejas, kas nodrošina konsekventu precīzas informācijas plūsmu visā piegādes ķēdē.*** Digitālās marķēšanas apmēram vajadzētu būt atkarīgam no diviem faktoriem: no tā, vai ES mēslošanas līdzekļi tiek darīti pieejami ekonomikas dalībniekiem vai galalietotājiem, un no tā, vai mēslošanas līdzekļi ir iepakojumā vai bez tā.

Grozījums Nr. 6

Regulas priekšlikums

7. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(7) Būtu jāatļauj ekonomikas dalībniekiem visus Regulas

Grozījums

(7) Būtu jāatļauj ekonomikas dalībniekiem visus Regulas

(ES) 2019/1009 III pielikumā minētos marķējuma elementus tikai digitālā etiķetē norādīt gadījumos, kad ES mēslošanas līdzekļus iepakojumā vai bez tā piegādā citiem ekonomikas dalībniekiem. Digitālu etiķešu izmantošana šādos gadījumos var samazināt marķēšanas izmaksas piegādes ķēdē. Importētājiem vai izplatītājiem būs iespēja ES mēslošanas līdzeklim tieši piestiprināt fizisku etiķeti oficiālajās valodās, kas vajadzīgas to konkrētajā situācijā. Turklāt ES mēslošanas līdzekļu samaisīšanas, iepakojšanas vai pārpakošanas gadījumā no marķēšanas izmaksām var izvairīties, jo mēslošanas līdzekļus ar fizisku etiķeti var marķēt tikai vienu reizi – pirms tie sasniedz galalietotājus. Tā kā mēslošanas līdzekļus piegādā ekonomikas dalībniekiem, informācijas sniegšana galalietotājiem ietekmēta netiek. Ja ekonomikas dalībnieki izvēlas papildus digitālai etiķetei nodrošināt fizisku etiķeti, viņiem vajadzētu būt iespējai brīvi izlemt, kurus marķējuma elementus iekļaut attiecīgajā fiziskajā etiķetē.

Grozījums Nr. 7

Regulas priekšlikums 8. apsvēruma

Komisijas ierosinātais teksts

(8) Fiziskas etiķetes joprojām ir **vēlamais veids**, kā **nodot** informāciju **galalietotājiem**, jo šādas iepakojumam piestiprinātas fiziskas etiķetes ļauj uzreiz piekļūt informācijai. Turklāt vairumu tirgū pieejamo ES mēslošanas līdzekļu izmanto profesionāli lietotāji, piemēram, lauksaimnieki. Lai gan profesionāliem lietotājiem mēslošanas līdzekļi ir labi zināmi un viņi bieži izmanto konsultācijas mēslošanas plānu vajadzībām, **viņi** parasti ir vecāka gadagājuma cilvēki ar vājākām digitālajām prasmēm.

(ES) 2019/1009 III pielikumā minētos marķējuma elementus tikai digitālā etiķetē norādīt gadījumos, kad ES mēslošanas līdzekļus iepakojumā vai bez tā piegādā citiem ekonomikas dalībniekiem. Digitālu etiķešu izmantošana šādos gadījumos var samazināt **atkritumu daudzumu un** marķēšanas izmaksas piegādes ķēdē. Importētājiem vai izplatītājiem būs iespēja ES mēslošanas līdzeklim tieši piestiprināt fizisku etiķeti oficiālajās valodās, kas vajadzīgas to konkrētajā situācijā. Turklāt ES mēslošanas līdzekļu samaisīšanas, iepakojšanas vai pārpakošanas gadījumā no marķēšanas izmaksām var izvairīties, jo mēslošanas līdzekļus ar fizisku etiķeti var marķēt tikai vienu reizi — pirms tie sasniedz galalietotājus. Tā kā mēslošanas līdzekļus piegādā ekonomikas dalībniekiem, informācijas sniegšana galalietotājiem ietekmēta netiek. Ja ekonomikas dalībnieki izvēlas papildus digitālai etiķetei nodrošināt fizisku etiķeti, viņiem vajadzētu būt iespējai brīvi izlemt, kurus marķējuma elementus iekļaut attiecīgajā fiziskajā etiķetē **saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009**.

Grozījums

(8) Fiziskas etiķetes joprojām ir **viens no vēlamajiem veidiem**, kā **galalietotājiem iegūt galveno** informāciju **par drošību un ES mēslošanas līdzekļu produkcijas izmantošanu**, jo šādas iepakojumam piestiprinātas fiziskas etiķetes ļauj uzreiz **uzticami** piekļūt informācijai. Turklāt vairumu tirgū pieejamo ES mēslošanas līdzekļu izmanto profesionāli lietotāji, piemēram, lauksaimnieki **un lauksaimniecības darbuuzņēmēji**. Lai gan profesionāliem lietotājiem mēslošanas līdzekļi ir labi zināmi un viņi bieži izmanto

konsultācijas mēslošanas plānu vajadzībām, *tie* parasti ir vecāka gadagājuma cilvēki ar vājākām digitālajām prasmēm, **un viņiem var būt grūti nolasīt digitālo marķējumu. Turklāt mazāk attīstītos lauku reģionos internets uz lauka vai saimniecībā var nebūt stabili pieejams.**

Grozījums Nr. 8

Regulas priekšlikums 9. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(9) Ja ekonomikas dalībnieki izvēlas ES mēslošanas līdzekļus, kurus galalietotājiem piegādā iepakojumā, marķēt digitāli, viņiem būtu jānodrošina, ka informācijas minimums ir pieejams arī uz fiziskās etiķetes. Šajā kontekstā un sakarā ar citiem noteikumiem, kas attiecas uz produktiem, kurus dara pieejamus iepakojumā, saskaņā ar Komisijas Regulu (ES) Nr. 142/2011²⁴ iepakojumā nevajadzētu būt vairāk par 1000 kg mēslošanas līdzekļa. Mēslošanas līdzekļi, ko piegādā iepakojumā, kurš šo limitu pārsniedz, Regulas (ES) 2019/1009 piemērošanas vajadzībām būtu jāuzskata par piegādātiem bez iepakojuma. Tādā veidā tiks risinātas arī problēmas, ar kurām varētu saskarties neaizsargātās iedzīvotāju grupas. Tāpēc konkrētajai informācijai, ko būtu jāatļauj ekonomikas dalībniekiem sniegt tikai digitālā etiķetē, būtu jāatspoguļo pašreizējā sabiedrības digitalizācijas pakāpe un ES mēslošanas līdzekļu lietotāju īpašā situācija. Lai visi galalietotāji pirms ES mēslošanas līdzekļu iegādes varētu izdarīt informācijā balstītu izvēli un lai nodrošinātu, ka visas galalietotāju grupas ar šādiem līdzekļiem rīkojas un tos izmanto droši, informācija par cilvēka veselības un vides aizsardzību, kā arī minimālā informācija par ES mēslošanas līdzekļu agronomisko efektivitāti un par to saturu un lietojumu

Grozījums

(9) Ja ekonomikas dalībnieki izvēlas ES mēslošanas līdzekļus, kurus galalietotājiem piegādā iepakojumā, marķēt digitāli, viņiem būtu jānodrošina, ka **svārtīgākās** informācijas minimums **par drošību un produkta izmantošanu** ir pieejams arī uz fiziskās etiķetes. Šajā kontekstā un sakarā ar citiem noteikumiem, kas attiecas uz produktiem, kurus dara pieejamus iepakojumā, saskaņā ar Komisijas Regulu (ES) Nr. 142/2011²⁴ iepakojumā nevajadzētu būt vairāk par 1000 kg mēslošanas līdzekļa, **lai nodrošinātu, ka lielāki daudzumi, ko parasti izmanto rūpnieciskā vidē, tiek apstrādāti citādāk nekā uz patērētājiem orientēts iepakojums.** Mēslošanas līdzekļi, ko piegādā iepakojumā, kurš šo limitu pārsniedz, Regulas (ES) 2019/1009 piemērošanas vajadzībām būtu jāuzskata par piegādātiem bez iepakojuma. Tādā veidā tiks risinātas arī problēmas, ar kurām varētu saskarties neaizsargātās iedzīvotāju grupas. Tāpēc konkrētajai informācijai, ko būtu jāatļauj ekonomikas dalībniekiem sniegt tikai digitālā etiķetē, būtu jāatspoguļo pašreizējā sabiedrības digitalizācijas pakāpe un ES mēslošanas līdzekļu lietotāju īpašā situācija, **un ir ļoti svarīgi atzīt lietotāju bāzes dažādību.** Lai visi galalietotāji pirms ES mēslošanas līdzekļu iegādes varētu izdarīt informācijā

vienmēr būtu jānorāda uz fiziskās etiķetes. Regulā (ES) 2019/1009 būtu skaidri jānorāda, kādu informāciju drīkst sniegt tikai digitāli vien.

balstītu izvēli un lai nodrošinātu, ka visas galalietotāju grupas ar šādiem līdzekļiem rīkojas un tos izmanto droši, informācija par **drošību, par cilvēka un dzīvnieku veselības un vides aizsardzību un par mēslošanas līdzekļa ietekmi, arī par tā ražošanas procesu**, kā arī minimālā informācija par ES mēslošanas līdzekļu agronomisko **un agroekoloģisko** efektivitāti un par to saturu un lietojumu vienmēr būtu jānorāda uz fiziskās etiķetes. **Digitālajām etiķetēm būtu arī jāietver informācija par siltumnīcefekta gāzu emisijām, kas saistītas ar ražošanas procesu. Divējāda — gan digitāla, gan fiziska marķējuma — pieeja nodrošina, ka pārejas procesā uz digitālāku nākotni novārtā netiek atstāti tie, kuri paļaujas uz ierastajiem informācijas līdzekļiem.** Regulā (ES) 2019/1009 būtu skaidri jānorāda, kādu informāciju drīkst sniegt tikai digitāli vien.

²⁴ Komisijas Regula (ES) Nr. 142/2011 (2011. gada 25. februāris), ar kuru īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1069/2009, ar ko nosaka veselības aizsardzības noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes blakusproduktiem un atvasinātajiem produktiem, kuri nav paredzēti cilvēku patēriņam, un īsteno Padomes Direktīvu 97/78/EK attiecībā uz dažiem paraugiem un precēm, kam uz robežas neveic veterinārās pārbaudes atbilstīgi minētajai direktīvai (OV L 54, 26.2.2011., 1. lpp.).

²⁴ Komisijas Regula (ES) Nr. 142/2011 (2011. gada 25. februāris), ar kuru īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1069/2009, ar ko nosaka veselības aizsardzības noteikumus attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes blakusproduktiem un atvasinātajiem produktiem, kuri nav paredzēti cilvēku patēriņam, un īsteno Padomes Direktīvu 97/78/EK attiecībā uz dažiem paraugiem un precēm, kam uz robežas neveic veterinārās pārbaudes atbilstīgi minētajai direktīvai (OV L 54, 26.2.2011., 1. lpp.).

Grozījums Nr. 9

Regulas priekšlikums

10. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(10) Attiecībā uz ES mēslošanas līdzekļiem, ko piegādā bez iepakojuma, ekonomikas dalībniekiem marķējuma

Grozījums

(10) Attiecībā uz ES mēslošanas līdzekļiem, ko piegādā bez iepakojuma, ekonomikas dalībniekiem marķējuma

elementi jānorāda uz atsevišķas lapas. Atšķirībā no fiziskām etiķetēm lapai nav fiziskas saiknes ar pašu mēslošanas līdzekli, tātad rīkošanās laikā tā nedod iespēju uzreiz piekļūt informācijai, kas attiecas uz līdzekli. To pašu marķējuma elementu nodrošināšana digitālā formātā nozīmētu, ka veids, kādā informācija tiek izgūta, tiek pielāgots, **neradot būtiskus riskus** lietotājiem. Tālab gadījumos, kad ES mēslošanas līdzekļus piegādā bez iepakojuma, būtu jāatļauj ekonomikas dalībniekiem visus Regulas (ES) 2019/1009 III pielikumā minētos marķējuma elementus norādīt tikai digitālā etiķetē. Ja ekonomikas dalībnieki izvēlas papildus digitālai etiķetei nodrošināt fizisku etiķeti, viņiem vajadzētu būt iespējai brīvi izlemt, kurus marķējuma elementus iekļaut **attiecīgajā fiziskajā** etiķetē.

elementi jānorāda uz atsevišķas lapas, **lai nodrošinātu, ka lietotājam, arī tādām, kuram trūkst lasīšanas/rakstīšanas pamatprasmju, būtiska informācija ir pieejama arī bez tieša iepakojuma.** Atšķirībā no fiziskām etiķetēm lapai nav fiziskas saiknes ar pašu mēslošanas līdzekli, tātad rīkošanās laikā tā nedod iespēju uzreiz piekļūt informācijai, kas attiecas uz līdzekli, **taču lapai jāpilda produktu un lietotāju vienojošā elementa funkcija, garantējot, ka nepazūd būtiski svarīgas informācijas detaļas.** To pašu marķējuma elementu nodrošināšana digitālā formātā nozīmētu, ka veids, kādā informācija tiek izgūta, tiek pielāgots, **un tas ir pamatoti, tiklīdz ir pienācīgi novērsti un mazināti riski** lietotājiem. **Digitālajam formātam vajadzētu būt elastīgam, saskaņotam un atjauninātam reāllaikā, nodrošinot, ka lietotāji var piekļūt visjaunākajai informācijai.** Tālab gadījumos, kad ES mēslošanas līdzekļus piegādā bez iepakojuma, būtu jāatļauj ekonomikas dalībniekiem visus Regulas (ES) 2019/1009 III pielikumā minētos marķējuma elementus norādīt tikai digitālā etiķetē. Ja ekonomikas dalībnieki izvēlas papildus digitālai etiķetei nodrošināt fizisku etiķeti, viņiem vajadzētu būt iespējai brīvi izlemt, kurus marķējuma elementus, **ņemot vērā nepieciešamību iestrādāt attiecīgās informācijas minimumu,** iekļaut **šādā fiziskā** etiķetē **saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009.**

Grozījums Nr. 10

Regulas priekšlikums 11. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(11) Lai ekonomikas dalībniekiem, kas ES mēslošanas līdzekļus dara pieejamus tirgū, nodrošinātu vienlīdzīgus konkurences apstākļus un aizsargātu šādu līdzekļu galalietotājus, būtu jānosaka

Grozījums

(11) Lai ekonomikas dalībniekiem, kas ES mēslošanas līdzekļus dara pieejamus tirgū, nodrošinātu vienlīdzīgus konkurences apstākļus un aizsargātu šādu līdzekļu galalietotājus, būtu jānosaka

prasības par digitālo marķēšanu.

saskaņotas prasības par digitālo marķēšanu.

Grozījums Nr. 11

Regulas priekšlikums 12. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(12) Lai nodrošinātu, ka lietotāji visus marķējuma elementus atrod uz digitālās etiķetes un viņiem nav jākombinē uz fiziskas un uz digitālas etiķetes norādīta informācija, būtu jāprasa, lai ekonomikas dalībnieki, kas izmanto digitālu etiķeti, šajā etiķetē iekļautu visus marķējuma elementus, pat ja tie jau ir iekļauti fiziskajā etiķetē. Digitālajai etiķetei būtu jāsaturs arī informācija, kas galalietotājiem dod iespēju identificēt ES mēslošanas līdzekļu ražotāju un sazināties ar to, jo tā ir būtiska informācija, **kur**as sniegšana digitālā formā veicinās saikni starp mēslošanas līdzekli un tā digitālo etiķeti. Turklāt, ņemot vērā to, ka mēslošanas līdzekļi tiek laisti tirgū arī kā nesaskaņoti produkti, ir svarīgi digitālajā etiķetē iekļaut CE zīmi un visas atbilstošās atsauces uz paziņoto struktūru, lai galalietotāji tikai no digitālās etiķetes vien varētu secināt, ka mēslošanas līdzeklis tiek tirgots saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009. Tomēr, lai ražotājiem būtu vieglāk atjaunināt konkrētu informāciju, kas tiem jāsniedz, kas bieži mainās un ko galalietotāji neizmanto katru dienu (**konkrētāk**, partijas **numuru** un ražošanas **datumu**), ražotājiem vajadzētu būt iespējai informāciju sniegt vai nu fiziskā, vai arī digitālā formā.

Grozījums

(12) Lai nodrošinātu, ka lietotāji visus marķējuma elementus atrod uz digitālās etiķetes un viņiem nav jākombinē uz fiziskas un uz digitālas etiķetes norādīta informācija, būtu jāprasa, lai ekonomikas dalībnieki, kas izmanto digitālu etiķeti, šajā etiķetē iekļautu visus marķējuma elementus, pat ja tie jau ir iekļauti fiziskajā etiķetē, **lai tādējādi būtu nodrošināts vienas pieturas avots visai nepieciešamajai informācijai**. Digitālajai etiķetei būtu jāsaturs arī informācija, kas galalietotājiem dod iespēju identificēt ES mēslošanas līdzekļu ražotāju, **kā arī attiecīgā gadījumā importētāju un atbildīgo personu Savienībā, kā noteikts Regulā (ES) 2023/988**, un sazināties ar to, jo tā ir būtiska informācija, **ņemot vērā, ka ir vajadzīga tiešas saziņas iespēja, lai vairotu uzticēšanos un pārredzamību, un tās** sniegšana digitālā formā veicinās saikni starp mēslošanas līdzekli un tā digitālo etiķeti, **kā arī starp ražotāju un galalietotāju**. Turklāt, ņemot vērā to, ka mēslošanas līdzekļi tiek laisti tirgū arī kā nesaskaņoti produkti, ir **ārkārtīgi** svarīgi digitālajā etiķetē iekļaut CE zīmi un visas atbilstošās atsauces uz paziņoto struktūru, lai galalietotāji tikai no digitālās etiķetes vien varētu secināt, ka mēslošanas līdzeklis tiek tirgots saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009. Tomēr, lai ražotājiem būtu vieglāk atjaunināt konkrētu informāciju, kas tiem jāsniedz, kas bieži mainās un ko galalietotāji neizmanto katru dienu (**konkrēti**, partijas **numurs** un ražošanas **datums**), ražotājiem vajadzētu būt iespējai **izvēlēties** informāciju sniegt

vai nu fiziskā, vai arī digitālā formā *uz elastīgas pieejas pamata, kā rezultātā būtu jāpanāk ātrāka un precīzāka informācijas atjaunināšana, jo tas ir izdevīgi gan ražotājiem, gan galalietotājiem.*

Grozījums Nr. 12

Regulas priekšlikums

13. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(13) Tā kā digitālās etiķetes līdzīgi kā fiziskās etiķetes ir veids, kā lietotājiem sniegt obligātu informāciju par ES mēslošanas līdzekļiem, ekonomikas dalībniekiem būtu jānodrošina brīva piekļuve digitālajām etiķetēm. Turklāt, lai palielinātu iespējamību, ka lietotāji praksē informāciju patiešām izgūst, digitālajā etiķetē **sniegtajai informācijai vajadzētu būt viegli piekļūstamai**. Ekonomikas dalībniekiem nevajadzētu Regulā (ES) 2019/1009 prasīto informāciju norādīt kopā ar citu informāciju, kas Regulā (ES) 2019/1009 nav prasīta, piemēram, tirgvedības apgalvojumiem vai komerciāliem paziņojumiem. Digitālajā telpā nav vietas ierobežojumu, kas raksturīgi iepakojumam piestiprinātām fiziskām etiķetēm. Tāpēc ir svarīgi, lai marķējuma elementi, ko nodrošina saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009, būtu koncentrēti vienuviet, tātad nebūtu grūti tos atrast starp dažādo citu informāciju, ko ekonomikas dalībnieki varētu sniegt. Ekonomikas dalībniekiem turklāt būtu jānodrošina, ka digitālās etiķetes tiek noformētas tā, lai būtu ņemtas vērā **ne aizsargāto** iedzīvotāju grupu vajadzības un tātad vēl vairāk mazinātas grūtības, ar kurām šādas grupas var saskarties.

Grozījums

(13) Tā kā digitālās etiķetes līdzīgi kā fiziskās etiķetes ir veids, kā lietotājiem sniegt obligātu informāciju par ES mēslošanas līdzekļiem, ekonomikas dalībniekiem būtu jānodrošina brīva piekļuve digitālajām etiķetēm **līdz ES mēslošanas līdzekļa derīguma termiņa beigām vai 10 gadus attiecībā uz tiem līdzekļiem, kuriem nav derīguma termiņa, no brīža, kad ES mēslošanas līdzeklis ir laists tirgū**. Turklāt, lai palielinātu iespējamību, ka lietotāji praksē informāciju patiešām izgūst, **būtu jānodrošina, ka digitālajā etiķetē sniegtā informācija galalietotājiem Savienībā ir viegli pieejama ar plaši izmantotām digitālām tehnoloģijām, kas saderīgas ar visām lielākajām operētājsistēmām un pārlūkprogrammām, un ka etiķete ir pieejama bez paroles, reģistrācijas, nedz arī īpašas lietotnes, turklāt ir ņemtas vērā ne aizsargātu grupu vajadzības**. Ekonomikas dalībniekiem nevajadzētu Regulā (ES) 2019/1009 prasīto informāciju norādīt kopā ar citu informāciju, kas Regulā (ES) 2019/1009 nav prasīta, piemēram, tirgvedības apgalvojumiem vai komerciāliem paziņojumiem. Digitālajā telpā nav vietas ierobežojumu, kas raksturīgi iepakojumam piestiprinātām fiziskām etiķetēm. Tāpēc ir svarīgi, lai marķējuma elementi, ko nodrošina saskaņā ar Regulu (ES) 2019/1009, būtu koncentrēti vienuviet, tātad nebūtu grūti tos atrast starp dažādo citu informāciju, ko

ekonomikas dalībnieki varētu sniegt. Ekonomikas dalībniekiem turklāt būtu jānodrošina, ka digitālās etiķetes tiek noformētas tā, lai būtu ņemtas vērā **neaizsargātu** iedzīvotāju grupu — **jo īpaši personu ar invaliditāti** — vajadzības un tāpat vēl vairāk mazinātas grūtības, ar kurām šādas grupas var saskarties. **Vienlaikus tas, ka digitālām etiķetēm nav telpisku ierobežojumu, dod arī iespēju sniegt papildu informāciju par ES mēslošanas līdzekļa izmantošanu, piemēram, ieteikumus un labākās prakses piemērus tam, kā ierobežot barības vielu zudumus. Tāpēc būtu jānodrošina ekonomikas dalībniekiem iespēja šo informāciju sniegt digitālajā etiķetē.**

Grozījums Nr. 13

Regulas priekšlikums 14. apsvēruma

Komisijas ierosinātais teksts

(14) Ņemot vērā gan lietotāju ieinteresētību piekļūt informācijai par ES mēslošanas līdzekļiem ar salīdzinoši ilgu glabāšanas laiku, gan ekonomikas dalībnieku ieinteresētību iztikt bez nevajadzīgām izmaksām, ekonomikas dalībniekiem būtu jānodrošina, ka digitālā etiķete ir pieejama **piecus** gadus no **dienas**, kad ES mēslošanas līdzeklis **tiek** laists tirgū.

Grozījums

(14) Ņemot vērā gan lietotāju ieinteresētību piekļūt informācijai par ES mēslošanas līdzekļiem ar salīdzinoši ilgu glabāšanas laiku, gan ekonomikas dalībnieku ieinteresētību iztikt bez nevajadzīgām izmaksām, ekonomikas dalībniekiem būtu jānodrošina, ka digitālā etiķete ir pieejama **līdz ES mēslošanas līdzekļa derīguma termiņa beigām vai, ja ES mēslošanas līdzeklim nav derīguma termiņa, 10** gadus no **brīža**, kad **attiecīgais** ES mēslošanas līdzeklis **ir** laists tirgū.

Grozījums Nr. 14

Regulas priekšlikums 16. apsvēruma

Komisijas ierosinātais teksts

(16) Regulas (ES) 2019/1009 IV pielikumā izklāstītās prasības par

Grozījums

(16) Regulas (ES) 2019/1009 IV pielikumā izklāstītās prasības par

tehnisko dokumentāciju būtu jāpielāgo, lai ņemtu vērā digitālu etiķešu ieviešanu. Turklāt, ņemot vērā iespēju tādu ES mēslošanas līdzekļu gadījumā, ko dara pieejamus maisījumu ražotājiem, nodrošināt tikai digitālu etiķeti, tirgus uzraudzības atvieglošanas nolūkā mēslošanas līdzekļu maisījumu tehniskajā dokumentācijā būtu jāiekļauj saskaņā ar Regulas (ES) 2019/1009 III pielikumu sniegtās informācijas paraugs par maisījumu sastāvā esošajiem ES mēslošanas līdzekļiem.

tehnisko dokumentāciju būtu jāpielāgo, lai ņemtu vērā digitālu etiķešu ieviešanu. ***Tā kā digitālās platformas pēc būtības ir mainīgas un ir vajadzīga pastāvīga pieejamība, šie pielāgojumi būtu periodiski jāpārskata.*** Turklāt, ņemot vērā iespēju tādu ES mēslošanas līdzekļu gadījumā, ko dara pieejamus maisījumu ražotājiem, nodrošināt tikai digitālu etiķeti, tirgus uzraudzības atvieglošanas nolūkā mēslošanas līdzekļu maisījumu tehniskajā dokumentācijā būtu jāiekļauj saskaņā ar Regulas (ES) 2019/1009 III pielikumu sniegtās informācijas paraugs par maisījumu sastāvā esošajiem ES mēslošanas līdzekļiem, ***tā garantējot, ka visām ieinteresētajām personām — sākot ar ražotājiem un beidzot ar galalietotājiem, kuriem trūkst lasīšanas/rakstīšanas, rēķināšanas un digitālo pamatprasmju, — ir skaidri saprotamas produkta sastāvdaļas un to attiecīgā izcelsme.***

Grozījums Nr. 15

Regulas priekšlikums 17. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(17) Lai Regulu (ES) 2019/1009 pastāvīgi atjauninātu atbilstīgi tehnikas attīstībai, jauniem zinātniskiem pierādījumiem un sabiedrības digitalizācijas attīstībai, saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 290. pantu būtu jādeleģē Komisijai pilnvaras pieņemt aktus, ar kuriem papildina prasības par digitālo marķēšanu un III pielikumu groza attiecībā uz to, kādus marķējuma elementus ekonomikas dalībnieki, kas ES mēslošanas līdzekļus iepakojumā dara pieejamus tirgū galalietotājiem, drīkst norādīt tikai uz digitālas etiķetes vien. Ir īpaši būtiski, lai Komisija, veicot sagatavošanas darbus, rīkotu atbilstīgas apspriešanās, tostarp ekspertu līmenī, un lai minētās

Grozījums

(17) Lai Regulu (ES) 2019/1009 pastāvīgi atjauninātu atbilstīgi tehnikas attīstībai, jauniem zinātniskiem pierādījumiem un sabiedrības digitalizācijas attīstībai, saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 290. pantu būtu jādeleģē Komisijai pilnvaras pieņemt aktus, ar kuriem papildina prasības par digitālo marķēšanu un III pielikumu groza attiecībā uz to, kādus marķējuma elementus ekonomikas dalībnieki, kas ES mēslošanas līdzekļus iepakojumā dara pieejamus tirgū galalietotājiem, drīkst norādīt tikai uz digitālas etiķetes vien. Ir īpaši būtiski, lai Komisija, veicot sagatavošanas darbus, rīkotu atbilstīgas apspriešanās, tostarp ekspertu līmenī, un lai minētās

apspriešanās tiktu rīkotas saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu²⁵. Jo īpaši, lai deleģēto aktu sagatavošanā nodrošinātu vienādu dalību, Eiropas Parlaments un Padome visus dokumentus saņem vienlaicīgi ar dalībvalstu ekspertiem, un minēto iestāžu ekspertiem ir sistemātiska piekļuve Komisijas ekspertu grupu sanāksmēm, kurās notiek deleģēto aktu sagatavošana.

²⁵ OV L 123, 12.5.2016., 1. lpp.

Grozījums Nr. 16

Regulas priekšlikums 18. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(18) Kad Komisija nosaka detalizētākus noteikumus par digitālo marķēšanu, īpaša uzmanība tai būtu jāpievērš citiem Savienības noteikumiem par to, kā informāciju par produktiem vai vielām un maisījumiem sniedz digitālā formā. Lai lietotāji varētu viegli piekļūt visai vajadzīgajai informācijai, būtu jāsigādā iespēja visai informācijai, kas prasīta dažādos Savienības noteikumos, piekļūt vienā digitālajā telpā.

Grozījums Nr. 17

apspriešanās tiktu rīkotas saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu²⁵. ***Turklāt ir īpaši svarīgi, lai sagatavošanas darba procesā Komisija ņemtu vērā visu ieinteresēto personu viedokli.*** Jo īpaši, lai deleģēto aktu sagatavošanā nodrošinātu vienādu dalību, Eiropas Parlaments un Padome visus dokumentus saņem vienlaicīgi ar dalībvalstu ekspertiem, un minēto iestāžu ekspertiem ir sistemātiska piekļuve Komisijas ekspertu grupu sanāksmēm, kurās notiek deleģēto aktu sagatavošana.

²⁵ OV L 123, 12.5.2016., 1. lpp.

Grozījums

(18) Kad Komisija nosaka detalizētākus noteikumus par digitālo marķēšanu, īpaša uzmanība tai būtu jāpievērš citiem Savienības noteikumiem par to, kā informāciju par produktiem vai vielām un maisījumiem sniedz digitālā formā. Lai lietotāji varētu viegli piekļūt visai vajadzīgajai informācijai, būtu jāsigādā iespēja visai informācijai, kas prasīta dažādos Savienības noteikumos, piekļūt vienā digitālajā telpā. ***Nodrošinot saskaņotu pieeju dažādās nozarēs, tiks vienkāršota lietotāju pieredze un veicināta uzticēšanās digitāliem informācijas avotiem. Turklāt, minētās digitālās platformas integrējot, tiktu piedāvāta vispusīgāka un lietotājam draudzīgāka saskarne, tā veicinot pārredzamību patērētājiem un iespējas tiem pieņemt pārdomātus lēmumus.***

Regulas priekšlikums 19. apsvērums

Komisijas ierosinātais teksts

(19) Kad Komisija lemj par to, kādus marķējuma elementus ekonomikas dalībnieki, kas ES mēslošanas līdzekļus iepakojumā dara pieejamus galalietotājiem, drīkst sniegt tikai digitāli vien, tai būtu jāņem vērā ES mēslošanas līdzekļu lietotāju digitālās gatavības pakāpe un vajadzība nodrošināt, lai šādu līdzekļu lietošana būtu cilvēka veselībai un videi droša.

Grozījums

(19) Kad Komisija lemj par to, kādus marķējuma elementus ekonomikas dalībnieki, kas ES mēslošanas līdzekļus iepakojumā dara pieejamus galalietotājiem, drīkst sniegt tikai digitāli vien, tai būtu jāņem vērā ES mēslošanas līdzekļu lietotāju digitālās gatavības pakāpe un vajadzība nodrošināt, lai šādu līdzekļu lietošana būtu cilvēka **un dzīvnieku** veselībai un videi droša, **kā arī jārēķinās ar nepieciešamību garantēt, lai digitālā etiķete būtu pieejama līdz ES mēslošanas līdzekļa derīguma termiņa beigām vai — attiecībā uz tiem līdzekļiem, kuriem nav derīguma termiņa, — 10 gadus no brīža, kad ES mēslošanas līdzeklis ir laists tirgū. Turklāt būtu jārēķinās ar mainīgo digitālo vidi un jānodrošina, ka tehnoloģiskā progresa kontekstā digitālais marķējums ir nemainīgi pieejams un lietotājam draudzīgs. Ir ārkārtīgi svarīgi pastāvīgi analizēt atgriezenisko saiti no galalietotājiem un ieinteresētajām personām, lai nodrošinātu, ka digitālās marķēšanas sistēma atbilst to vajadzībām, un lai novērstu iespējamās problemātiskos faktorus.**

Grozījums Nr. 18

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 1. punkts – b apakšpunkts

Regula (ES) 2019/1009

2. pants – 1. daļa – 16.a punkts

Komisijas ierosinātais teksts

16.a “datu nesējs” ir lineārs svītrkoda simbols, divdimensiju simbols vai cits automātiskās identifikācijas datu tveršanas līdzeklis, ko var nolasīt ar ierīci;

Grozījums

16.a “datu nesējs” ir lineārs svītrkoda simbols, divdimensiju simbols vai cits **no ārpusē redzams** automātiskās identifikācijas datu tveršanas līdzeklis, ko var nolasīt ar ierīci;

Grozījums Nr. 19

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 2. punkts – c apakšpunkts

Regula (ES) 2019/1009

6. pants – 7. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(a) galalietotājiem viegli saprotamā valodā, ko nosaka attiecīgā dalībvalsts;

Grozījums

(a) galalietotājiem — ***un jo īpaši personām ar invaliditāti*** — viegli saprotamā valodā ***un formātā***, ko nosaka attiecīgā dalībvalsts;

Grozījums Nr. 20

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 2. punkts – c apakšpunkts

Regula (ES) 2019/1009

6. pants – 7. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(b) skaidri, saprotami un ***uztverami***;

Grozījums

(b) skaidri, saprotami, ***precīzi, uztverami un pamanāmi izvietoti uz iepakojuma***;

Grozījums Nr. 21

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 2. punkts – ca apakšpunkts (jauns)

Regula (ES) 2019/1009

6.a pants (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts

Grozījums

(ca) iekļauj šādu 6.a pantu:

“Ievērojot attiecīgās 6. panta 5., 6. un 7. punktā, kā arī 11.a, 11.b un 11.c pantā izklāstītās prasības, ekonomikas dalībnieks saskaņā ar Regulas (ES) Nr. 1907/2006 31. pantu nepieciešamo informāciju var sniegt digitālā veidā uz iepakojuma vai pavaddokumentā, vai abējādi, lai izpildītu informācijas prasības.”

Grozījums Nr. 22

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 3. punkts

Regula (ES) 2019/1009

8. pants – 4. punkts – a apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(a) galalietotājiem viegli saprotamā valodā, ko nosaka attiecīgā dalībvalsts;

Grozījums

(a) galalietotājiem — ***un jo īpaši personām ar invaliditāti*** — viegli saprotamā valodā ***un formātā***, ko nosaka attiecīgā dalībvalsts;

Grozījums Nr. 23

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.b pants – 1.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts

Grozījums

1.a Digitālā etiķete var ietvert ieteikumus un informāciju par labāko praksi attiecībā uz ES mēslošanas līdzekļa lietošanu.

Grozījums Nr. 24

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.b pants – 3. punkts – 1. daļa – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(b) viegli un tieši ***pieklūstama*** bez vajadzības iepriekš reģistrēties, lejupielādēt vai instalēt lietotnes vai ievadīt paroli; ***pieklūstama*** visiem potenciālajiem lietotājiem Savienībā;

Grozījums

(b) viegli un tieši ***pieejama ar visām lielākajām operētājsistēmām*** bez vajadzības iepriekš reģistrēties, lejupielādēt vai instalēt lietotnes vai ievadīt paroli; ***pieklūstama*** visiem potenciālajiem lietotājiem Savienībā;

Grozījums Nr. 25

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.b pants – 3. punkts – 1. daļa – d apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(d) noformēta tā, lai būtu ņemtas vērā arī **neaizsargāto** grupu vajadzības, un attiecīgā gadījumā atbalsta pielāgojumus, kas vajadzīgi, lai atvieglotu minēto grupu piekļuvi;

Grozījums

(d) noformēta tā, lai būtu ņemtas vērā arī **neaizsargātu** grupu vajadzības, un attiecīgā gadījumā atbalsta pielāgojumus, kas vajadzīgi, lai atvieglotu minēto grupu — **jo īpaši personu ar invaliditāti** — piekļuvi;

Grozījums Nr. 26

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.b pants – 3. punkts – 1. daļa – e apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(e) pieejama **piecus** gadus no **dienas**, kad ES mēslošanas līdzeklis laists tirgū, arī gadījumā, kad to izveidojušais ekonomikas dalībnieks kļūst maksātnespējīgs, tiek likvidēts vai izbeidz darbību Savienībā.

Grozījums

(e) pieejama **līdz ES mēslošanas līdzekļa derīguma termiņa beigām vai, ja ES mēslošanas līdzeklim nav derīguma termiņa, 10** gadus no **brīža**, kad **attiecīgais** ES mēslošanas līdzeklis laists tirgū, arī gadījumā, kad to izveidojušais ekonomikas dalībnieks kļūst maksātnespējīgs, tiek likvidēts vai izbeidz darbību Savienībā.

Grozījums Nr. 27

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.b pants – 3. punkts – 2. daļa

Komisijas ierosinātais teksts

Ja digitālā etiķete ir pieejama vairākās valodās, valodu izvēle nav atkarīga no ģeogrāfiskās atrašanās vietas.

Grozījums

Ja digitālā etiķete ir pieejama vairākās valodās, valodu izvēle nav atkarīga **tikai** no ģeogrāfiskās atrašanās vietas.

Grozījums Nr. 28

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.b pants – 4. punkts

Komisijas ierosinātais teksts

4. Datu nesēju, ko izmanto digitālajai etiķetei, uzdrukā vai fiziski novieto uz iepakojuma vai – ja ES mēslošanas līdzekļus tirgū dara pieejamus bez iepakojuma – pavaddokumentā vai uz atsevišķas lapas redzamā, *salasāmā* un ar *digitālām ierīcēm* automātiski *apstrādājamā veidā*.

Grozījums

4. Datu nesēju, ko izmanto digitālajai etiķetei, uzdrukā vai fiziski novieto uz iepakojuma vai — ja ES mēslošanas līdzekļus tirgū dara pieejamus bez iepakojuma — pavaddokumentā vai uz atsevišķas lapas redzamā *un salasāmā veidā un tā, lai tas būtu viegli saprotams, piekļūstams neaizsargātām grupām un personām ar invaliditāti un lai minēto datu nesēju varētu automātiski apstrādāt ar digitālām ierīcēm*.

Grozījums Nr. 29

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 4. punkts

Regula (ES) 2019/1009

11.c pants – 2. punkts

Komisijas ierosinātais teksts

2. Ekonomikas dalībnieki, kas ES mēslošanas līdzekļus dara pieejamus tirgū galalietotājiem, pēc galalietotāju pieprasījuma vai – ja iegādes brīdī digitālā etiķete uz laiku nav pieejama – bez šāda pieprasījuma digitālajā etiķetē iekļauto informāciju sniedz ar alternatīviem līdzekļiem un bez maksas.;

Grozījums

2. Ekonomikas dalībnieki, kas ES mēslošanas līdzekļus dara pieejamus tirgū galalietotājiem, pēc galalietotāju pieprasījuma vai — ja iegādes brīdī digitālā etiķete uz laiku nav pieejama — bez šāda pieprasījuma digitālajā etiķetē iekļauto informāciju sniedz ar alternatīviem līdzekļiem un bez maksas *līdz ES mēslošanas līdzekļa derīguma termiņa beigām, vai — attiecībā uz tiem mēslošanas līdzekļiem, kuriem nav derīguma termiņa, — 10 gadus no brīža, kad ES mēslošanas līdzeklis ir laists tirgū*.

Grozījums Nr. 30

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 5. punkts

Regula (ES) 2019/1009

42. pants – 9. punkts – b apakšpunkts

Komisijas ierosinātais teksts

(b) rosina inovāciju;

Grozījums

(b) rosina inovāciju **un progresīvas tehnoloģijas izmantošanu**;

Grozījums Nr. 31

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 5. punkts

Regula (ES) 2019/1009

42. pants – 9. punkts – ea apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts

Grozījums

(ea) ņem vērā šajā regulā noteikto prasību sniegt informāciju līdz ES mēslošanas līdzekļa derīguma termiņa beigām vai — attiecībā uz tiem mēslošanas līdzekļiem, kuriem nav derīguma termiņa, — 10 gadus no brīža, kad ES mēslošanas līdzeklis ir laists tirgū;

Grozījums Nr. 32

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 5. punkts

Regula (ES) 2019/1009

42. pants – 9. punkts – eb apakšpunkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts

Grozījums

(eb) ņem vērā to, lai tiktu veicināta preču brīva aprīte iekšējā tirgū;

Grozījums Nr. 33

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 5. punkts

Regula (ES) 2019/1009

42. pants – 9. punkts – ec apakšpunkts (jauns)

(ec) ņem vērā MVU vajadzības un spēju pildīt šādas prasības;

Grozījums Nr. 34

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 5. punkts

Regula (ES) 2019/1009

42. pants – 10. punkts

Komisijas ierosinātais teksts

10. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 44. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar kuriem III pielikumu groza attiecībā uz marķējuma informāciju, ko ekonomikas dalībnieki saskaņā ar 11.a panta 3. punkta **b) apakšpunktu drīkst** sniegt tikai uz digitālas etiķetes vien, lai minēto pielikumu pielāgotu tehnikas un zinātnes attīstībai vai ES mēslošanas līdzekļu galalietotāju digitālās gatavības pakāpei. Kad Komisija pieņem deleģētos aktus, tā ņem vērā vajadzību nodrošināt augstu cilvēka veselības un vides aizsardzības līmeni.

Grozījums

10. Komisija tiek pilnvarota saskaņā ar 44. pantu pieņemt deleģētos aktus, ar kuriem III pielikumu groza attiecībā uz marķējuma informāciju, ko ekonomikas dalībnieki saskaņā ar 11.a panta 3. punkta **otrajā daļā paredzēto atkāpi izvēlas** sniegt tikai uz digitālas etiķetes vien, lai minēto pielikumu pielāgotu tehnikas un zinātnes attīstībai vai ES mēslošanas līdzekļu galalietotāju digitālās gatavības pakāpei. Kad Komisija pieņem **minētos** deleģētos aktus, tā ņem vērā vajadzību nodrošināt augstu **drošības**, cilvēka **un dzīvnieku** veselības un vides aizsardzības līmeni.

Grozījums Nr. 35

Regulas priekšlikums

1. pants – 1. daļa – 5. punkts

Regula (ES) 2019/1009

42. pants – 10.a punkts (jauns)

Komisijas ierosinātais teksts

Grozījums

10.a Līdz ... [pieci gadi pēc šīs regulas stāšanās spēkā] Komisija izvērtē šo regulu un jo īpaši novērtē:

– tās ietekmi uz iekšējā tirgus pareizu darbību, patērētāju aizsardzības līmeni un tās ietekmi uz uzņēmumiem, jo īpaši mikrouzņēmumiem un mazajiem un

vidējiem uzņēmumiem;

– 11.a panta ietekmi un jo īpaši to, cik lielā mērā uzņēmēji ir izvēlējušies izmantot digitālu marķējumu, nevis fizisku etiķeti.

Komisija sagatavo ziņojumu par galvenajiem konstatējumiem un iesniedz to Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai.

Dalībvalstis Komisijai dara zināmu visu informāciju, kas vajadzīga minētā ziņojuma sagatavošanai.

Attiecīgā gadījumā ziņojumam pievieno tiesību akta priekšlikumu.