



Dokument ze zasedání

A9-0330/2023

1.11.2023

*****I**
ZPRÁVA

o návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

Zpravodajka: Maria Grapini

Vysvětlivky

- * Postup konzultace
- *** Postup souhlasu
- ***I Řádný legislativní postup (první čtení)
- ***II Řádný legislativní postup (druhé čtení)
- ***III Řádný legislativní postup (třetí čtení)

(Druh postupu závisí na právním základu navrženém v návrhu aktu.)

Pozměňovací návrhy k návrhu aktu

Pozměňovacích návrhy Parlamentu předložené ve dvou sloupcích

Vypuštění textu je označeno ***tučnou kurzivou*** v levém sloupci. Nahrazení je označeno ***tučnou kurzivou*** v obou sloupcích. Nový text je označen ***tučnou kurzivou*** v pravém sloupci.

První a druhý řádek záhlaví každého pozměňovacího návrhu označují příslušnou část projednávaného návrhu aktu. Pokud se pozměňovací návrh týká existujícího aktu, který má být návrhem aktu pozměněn, je v záhlaví mimo to na třetím řádku uveden existující akt a na čtvrtém řádku ustanovení existujícího aktu, kterého se pozměňovací návrh týká.

Pozměňovací návrhy Parlamentu v podobě konsolidovaného textu

Nové části textu jsou označeny ***tučnou kurzivou***. Vypuštěné části textu jsou označeny symbolem **■** nebo přeškrtnuty. Nahrazení se vyznačují tak, že nový text se označí ***tučnou kurzivou*** a nahrazený text se vymaže nebo přeškrtně. Výjimečně se neoznačují změny výlučně technické povahy, které provedly příslušné útvary za účelem vypracování konečného znění.

OBSAH

	Strana
NÁVRH LEGISLATIVNÍHO USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU	5
VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ.....	27
DOPIS VÝBORU PRO ZEMĚDĚLSTVÍ A ROZVOJ VENKOVA.....	29
POSTUP V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU	32
JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU	33

NÁVRH LEGISLATIVNÍHO USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU

o návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

(Řádný legislativní postup: první čtení)

Evropský parlament,

- s ohledem na návrh Komise předložený Evropskému parlamentu a Radě (COM(2023)0098),
 - s ohledem na čl. 294 odst. 2 a článek 114 Smlouvy o fungování Evropské unie, v souladu se kterými Komise předložila svůj návrh Parlamentu (C-00030/2023),
 - s ohledem na čl. 294 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie,
 - s ohledem na stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru ze dne 14. června 2023,
 - s ohledem na článek 59 jednacího řádu,
 - s ohledem dopis Výboru pro zemědělství a rozvoj venkova,
 - s ohledem na zprávu Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů (A9-0330/2023),
1. přijímá níže uvedený postoj v prvním čtení;
 2. vyzývá Komisi, aby věc znovu postoupila Parlamentu, jestliže svůj návrh nahradí jiným textem, podstatně jej změnil nebo má v úmyslu jej podstatně změnit;
 3. pověřuje svou předsedkyni, aby předala postoj Parlamentu Radě, Komisi, jakož i vnitrostátním parlamentům.

Pozměňovací návrh 1

Návrh nařízení Bod odůvodnění 2

Znění navržené Komisí

(2) Podoba označení hnojivých výrobků EU v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 by měla být přizpůsobena technologickým a společenským změnám v oblasti digitalizace.

Pozměňovací návrh

(2) Podoba označení hnojivých výrobků EU v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 by měla být přizpůsobena technologickým a společenským změnám v oblasti digitalizace, **aniž by byla ohrožena kvalita a přístupnost informací s cílem zlepšit informovanost, a zároveň by měla zohledňovat dopady a přínosy pro hospodářské subjekty a konečné uživatele.**

Pozměňovací návrh 2

Návrh nařízení Bod odůvodnění 3

Znění navržené Komisí

(3) Uvádění informací na etiketě v digitální podobě (dále jen „digitální etiketa“) má jasné výhody. Digitální označování může zlepšit poskytování prvků označení jednak tím, že zamezí tomu, aby byly fyzické etikety přehlcneny informacemi, a jednak tím, že uživatelé mohou využívat různé možnosti čtení, které jsou k dispozici pouze u digitálních formátů, jako je zvětšené písmo, automatické vyhledávání, hlasitá reprodukce nebo překlad do jiných jazyků. Digitální označování hnojivých výrobků EU navíc přispívá k probíhajícímu pokroku v oblasti **digitalizace** evropského zemědělského odvětví a **může** zemědělcům **usnadnit povinnost** podávat zprávy o používání těchto výrobků. Digitální označování může rovněž vést k účinnější správě povinností hospodářských subjektů v oblasti označování tím, že usnadní

Pozměňovací návrh

(3) Uvádění informací na etiketě v digitální podobě (dále jen „digitální etiketa“) má jasné výhody. Digitální označování může zlepšit poskytování prvků označení jednak tím, že zamezí tomu, aby byly fyzické etikety přehlcneny informacemi, a jednak tím, že uživatelé mohou využívat různé možnosti čtení, které jsou k dispozici pouze u digitálních formátů, jako je zvětšené písmo, automatické vyhledávání, hlasitá reprodukce nebo překlad do jiných jazyků. Digitální označování hnojivých výrobků EU navíc přispívá k probíhajícímu pokroku v oblasti **digitální a ekologické transformace** evropského zemědělského odvětví a **ke snižování obalového odpadu a zemědělcům usnadňuje plnění povinnosti** podávat zprávy o používání těchto výrobků. Digitální označování může rovněž vést k účinnější správě povinností

aktualizaci informací na etiketách a umožní cílenější informování uživatelů. Kromě toho může digitální označování přispět ke snížení nákladů na označování v celém dodavatelském řetězci, protože etikety hnojivých výrobků EU mohou být v návaznosti na transakci mezi hospodářskými subjekty změněny, a to předtím než se dostanou ke konečným uživatelům.

hospodářských subjektů v oblasti označování tím, že usnadní aktualizaci informací na etiketách a umožní cílenější informování uživatelů. **Zatímco používání digitálních etiket by ve srovnání s fyzickými etiketami mohlo překonat prostorová omezení a umožnit poskytování informací o sledovatelnosti a díky nižším nákladům na označování by mohlo snížit ceny hnojiv, je třeba se vyhnout irelevantním nebo zbytečným informacím, aby byla zajištěna co nejlepší kvalita základních informací pro uživatele.** Kromě toho může digitální označování přispět ke snížení nákladů na označování v celém dodavatelském řetězci, protože etikety hnojivých výrobků EU mohou být v návaznosti na transakci mezi hospodářskými subjekty změněny, a to předtím než se dostanou ke konečným uživatelům.

Pozměňovací návrh 3

Návrh nařízení Bod odůvodnění 4

Znění navržené Komisí

(4) Digitální označování však může také vytvářet nové výzvy **pro zranitelné skupiny obyvatel, zejména pro osoby** bez digitálních dovedností nebo s nedostatečnými digitálními dovednostmi nebo **pro osoby** se zdravotním postižením, **a tím prohloubit** digitální propast. Digitální označování by proto mělo být zavedeno v nařízení (EU) 2019/1009 za určitých podmínek, a to s ohledem na potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí a digitální připravenost.

Pozměňovací návrh

(4) Digitální označování však může také vytvářet nové výzvy, **a to například tím, že může způsobovat problémy zranitelným skupinám obyvatelstva, zejména osobám** bez digitálních dovedností nebo s nedostatečnými digitálními dovednostmi nebo **bez přístupu k digitálním zařízením potřebným k získání digitálních etiket a osobám** se zdravotním postižením, **čímž se těmto skupinám ztíží získávání základních informací, jako jsou bezpečnostní upozornění, návody k použití nebo dopad na životní prostředí, což v konečném důsledku prohloubit** digitální propast. Digitální označování by proto mělo být zavedeno v nařízení (EU) 2019/1009 za určitých podmínek **a mělo by být snadno srozumitelné a dostupné pro zranitelné**

*skupiny a osoby se zdravotním postižením, a to s ohledem na potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí a digitální připravenost, **aniž by došlo k nadměrnému zvýšení nákladů. Je nezbytné, aby při zvyšování uživatelské vstřícnosti označováním digitálními prostředky nebyla ohrožena bezpečnost uživatelů a aby byly zohledněny možnosti a dovednosti malých a středních podniků, pokud jde o digitalizaci etiket.***

Pozměňovací návrh 4

Návrh nařízení Bod odůvodnění 5

Znění navržené Komisí

(5) Hospodářské subjekty by měly mít i nadále možnost volby, zda budou poskytovat digitální, nebo fyzickou etiketu. Tím se zajistí, že **tyto hospodářské subjekty** si budou moci zvolit pravidla, která jsou pro jejich situaci nejvhodnější. Zvláště důležité je, aby nevznikaly neodůvodněné náklady pro malé a střední podniky, pro které by **digitální označování mohlo být náročné** vzhledem k menšímu objemu nebo omezenému počtu druhů hnojivých výrobků EU.

Pozměňovací návrh

(5) Hospodářské subjekty by měly mít i nadále možnost volby, zda budou poskytovat digitální, nebo fyzickou etiketu. Tím se zajistí, že si budou moci zvolit pravidla, která jsou pro jejich situaci nejvhodnější. Zvláště důležité je, aby nevznikaly neodůvodněné náklady pro malé a střední podniky, pro které by vzhledem k menšímu objemu nebo omezenému počtu druhů hnojivých výrobků EU **mohlo být digitální označování náročné. Je rovněž důležité poskytovat podporu v podobě poradenských a školicích programů, aby tyto podniky mohly rozvíjet odpovídající dovednosti a schopnosti pro dodržování tohoto nařízení.**

Pozměňovací návrh 5

Návrh nařízení Bod odůvodnění 6

Znění navržené Komisí

(6) Rozhodnutí o poskytnutí digitální etikety je především na výrobcích a

Pozměňovací návrh

(6) Rozhodnutí o poskytnutí digitální etikety je především na výrobcích a

dovozcích, kteří jsou odpovědní za splnění požadavků na označování stanovených v příloze III nařízení (EU) 2019/1009. Aby se však digitální etikety využívaly co nejvíce, a tím se zlepšilo poskytování informací uživatelům, měli by mít i distributoři možnost digitalizovat etikety hnojivých výrobků EU, které dodávají na trh, a to na základě informací již poskytnutých výrobcem. Rozsah digitálního označování by měl záviset na dvou faktorech: zda jsou hnojivé výrobky EU dodávány hospodářským subjektům, nebo konečným uživatelům a zda jsou výrobky dodávány s obalem, nebo bez obalu.

dovozcích, kteří jsou odpovědní za splnění požadavků na označování stanovených v příloze III nařízení (EU) 2019/1009, **přičemž je třeba zajistit, aby mohli činit informovaná rozhodnutí přizpůsobená jejich sortimentu výrobků a cílovým zákazníkům.** Aby se však digitální etikety využívaly co nejvíce, a tím se zlepšilo poskytování informací uživatelům, měli by mít i distributoři možnost digitalizovat etikety hnojivých výrobků EU, které dodávají na trh, a to na základě informací již poskytnutých výrobcem. **Používání digitalizovaných etiket by mělo být považováno za součást přístupu založeného na spolupráci, který zajišťuje konzistentní tok přesných informací v celém dodavatelském řetězci.** Rozsah digitálního označování by měl záviset na dvou faktorech: zda jsou hnojivé výrobky EU dodávány hospodářským subjektům, nebo konečným uživatelům a zda jsou výrobky dodávány s obalem, nebo bez obalu.

Pozměňovací návrh 6

Návrh nařízení Bod odůvodnění 7

Znění navržené Komisí

(7) Hospodářským subjektům by mělo být umožněno uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných jiným hospodářským subjektům, a to s obalem nebo bez obalu. Použití digitálních etiket v takových případech může snížit náklady na označování v dodavatelském řetězci. Dovozci nebo distributoři budou mít možnost opatřit hnojivý výrobek EU fyzickou etiketou přímo v úředních jazycích, které jsou potřebné pro jejich konkrétní situaci. Kromě toho se lze vyhnout nákladům na označování v případě výroby blendů,

Pozměňovací návrh

(7) Hospodářským subjektům by mělo být umožněno uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných jiným hospodářským subjektům, a to s obalem nebo bez obalu. Použití digitálních etiket v takových případech může snížit **odpad a** náklady na označování v dodavatelském řetězci. Dovozci nebo distributoři budou mít možnost opatřit hnojivý výrobek EU fyzickou etiketou přímo v úředních jazycích, které jsou potřebné pro jejich konkrétní situaci. Kromě toho se lze vyhnout nákladům na označování v případě

balení nebo přebalování hnojivých výrobků EU, protože výrobky je možné označit fyzickou etiketou pouze jednou, předtím než se dostanou ke konečným uživatelům. Vzhledem k tomu, že výrobky jsou dodávány hospodářským subjektům, na poskytování informací konečným uživatelům to nemá vliv. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou.

výroby blendů, balení nebo přebalování hnojivých výrobků EU, protože výrobky je možné označit fyzickou etiketou pouze jednou, předtím než se dostanou ke konečným uživatelům. Vzhledem k tomu, že výrobky jsou dodávány hospodářským subjektům, na poskytování informací konečným uživatelům to nemá vliv. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou *v souladu s nařízením (EU) 2019/1009*.

Pozměňovací návrh 7

Návrh nařízení Bod odůvodnění 8

Znění navržené Komisí

(8) Fyzické etikety zůstávají pro konečné uživatele *přednostním* způsobem získávání informací, protože jsou připevněny k obalu a umožňují okamžitý přístup k informacím. Převážnou většinu hnojivých výrobků EU dostupných na trhu kromě toho používají profesionální uživatelé, například zemědělci. Profesionální uživatelé jsou s hnojivy dobře obeznámeni a při plánování hnojení často vycházejí z poradenství, patří však spíše k pokročilejším věkovým skupinám s omezenějšími digitálními dovednostmi.

Pozměňovací návrh

(8) Fyzické etikety zůstávají pro konečné uživatele *upřednostňovaným* způsobem získávání *klíčových* informací *o bezpečnosti a používání hnojivých výrobků*, protože jsou připevněny k obalu a umožňují okamžitý *spolehlivý* přístup k informacím. Převážnou většinu hnojivých výrobků EU dostupných na trhu kromě toho používají profesionální uživatelé, například zemědělci *a zemědělstí dodavatelé*. Profesionální uživatelé jsou s hnojivy dobře obeznámeni a při plánování hnojení často vycházejí z poradenství, patří však spíše k pokročilejším věkovým skupinám s omezenějšími digitálními dovednostmi *a mohou mít problémy s přístupem k digitálním etiketám. Kromě toho by mohla v méně rozvinutých venkovských regionech kolísat kvalita internetového připojení na polích nebo na pozemcích zemědělských podniků*.

Pozměňovací návrh 8

Návrh nařízení Bod odůvodnění 9

Znění navržené Komisí

(9) Pokud se tedy hospodářské subjekty rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných v obalu konečným uživatelům, měly by zajistit, aby byl minimální soubor informací k dispozici také na fyzické etiketě. V této souvislosti a s ohledem na další specifická pravidla pro výrobky dodávané v obalu by obal v souladu s nařízením Komise (EU) č. 142/2011²⁴ neměl obsahovat více než 1 000 kg výrobku. Výrobky dodávané v obalu, jejichž hmotnost tento limit překračuje, by měly být pro účely nařízení (EU) 2019/1009 považovány za výrobky dodávané bez obalu. Tím se vyřeší i problémy, kterým mohou čelit zranitelné skupiny obyvatelstva. Konkrétní informace, které by hospodářské subjekty měly mít možnost uvádět pouze na digitální etiketě, by proto měly odrážet současný stav digitalizace společnosti a konkrétní situaci uživatelů hnojivých výrobků EU. Aby bylo všem konečným uživatelům umožněno před nákupem hnojivých výrobků EU přijímat informovaná rozhodnutí a zajistit bezpečné zacházení s těmito výrobky a jejich používání všemi skupinami konečných uživatelů, měly by být na fyzické etiketě vždy uvedeny informace týkající se ochrany lidského zdraví a životního prostředí, jakož i minimální informace o agronomické účinnosti hnojivých výrobků EU, o jejich obsahu a použití. V nařízení (EU) 2019/1009 by mělo být jasně vymezeno, které informace mohou být uváděny pouze v digitální podobě.

Pozměňovací návrh

(9) Pokud se tedy hospodářské subjekty rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných v obalu konečným uživatelům, měly by zajistit, aby byl minimální soubor **nejdůležitějších** informací **o bezpečnosti a používání výrobku** k dispozici také na fyzické etiketě. V této souvislosti a s ohledem na další specifická pravidla pro výrobky dodávané v obalu by obal v souladu s nařízením Komise (EU) č. 142/2011²⁴ neměl obsahovat více než 1 000 kg výrobku, **aby se zajistilo, že s většími množstvími, která jsou obvykle používána v průmyslovém prostředí, bude zacházeno jinak než s baleními určenými pro spotřebitele**. Výrobky dodávané v obalu, jejichž hmotnost tento limit překračuje, by měly být pro účely nařízení (EU) 2019/1009 považovány za výrobky dodávané bez obalu. Tím se vyřeší i problémy, kterým mohou čelit zranitelné skupiny obyvatelstva. Konkrétní informace, které by hospodářské subjekty měly mít možnost uvádět pouze na digitální etiketě, by proto měly odrážet současný stav digitalizace společnosti a konkrétní situaci uživatelů hnojivých výrobků EU **a zásadní je zohledňovat různorodou uživatelskou základnu**. Aby bylo všem konečným uživatelům umožněno před nákupem hnojivých výrobků EU přijímat informovaná rozhodnutí a zajistit bezpečné zacházení s těmito výrobky a jejich používání všemi skupinami konečných uživatelů, měly by být na fyzické etiketě vždy uvedeny informace týkající se **bezpečnosti**, ochrany lidského zdraví, **zdraví zvířat** a životního prostředí, **dopadu hnojiv včetně jejich výrobního procesu**, jakož i minimální informace o agronomické **a agroekologické** účinnosti hnojivých výrobků EU, o jejich obsahu a použití.

Digitální etikety by měly rovněž obsahovat informace o emisích skleníkových plynů souvisejících s výrobním procesem. Dvojí přístup k digitálnímu a fyzickému označování zajišťuje, že i když směřujeme k digitálnější budoucnosti, nezůstanou opomenuty osoby, které se spoléhají na tradiční informační prostředky. V nařízení (EU) 2019/1009 by mělo být jasné vymezeno, které informace mohou být uváděny pouze v digitální podobě.

²⁴ Nařízení Komise (EU) č. 142/2011 ze dne 25. února 2011, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1069/2009 o hygienických pravidlech pro vedlejší produkty živočišného původu a získané produkty, které nejsou určeny k lidské spotřebě, a provádí směrnice Rady 97/78/ES, pokud jde o určité vzorky a předměty osvobozené od veterinárních kontrol na hranici podle uvedené směrnice (Úř. věst. L 54, 26.2.2011, s. 1).

²⁴ Nařízení Komise (EU) č. 142/2011 ze dne 25. února 2011, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1069/2009 o hygienických pravidlech pro vedlejší produkty živočišného původu a získané produkty, které nejsou určeny k lidské spotřebě, a provádí směrnice Rady 97/78/ES, pokud jde o určité vzorky a předměty osvobozené od veterinárních kontrol na hranici podle uvedené směrnice (Úř. věst. L 54, 26.2.2011, s. 1).

Pozměňovací návrh 9

Návrh nařízení Bod odůvodnění 10

Znění navržené Komisí

(10) U hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu musí hospodářské subjekty prvky označení uvést v příbalovém letáku. Na rozdíl od fyzických etiket nemá příbalový leták žádnou fyzickou vazbu na samotný výrobek, a proto neposkytuje bezprostředním přístup k informacím relevantním při manipulaci s daným výrobkem. Poskytování stejných prvků označení v digitální podobě by znamenalo úpravu způsobu vyhledávání informací, **aniž by to** pro uživatele **představovalo významné riziko**. Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost uvádět všechny

Pozměňovací návrh

(10) U hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu musí hospodářské subjekty prvky označení uvést v příbalovém letáku, **aby bylo zajištěno, že i bez přímého obalu jsou základní informace stále přístupné uživatelům, včetně těch, kteří nemají základní dovednosti v oblasti gramotnosti**. Na rozdíl od fyzických etiket nemá příbalový leták žádnou fyzickou vazbu na samotný výrobek, a proto neposkytuje bezprostředním přístup k informacím relevantním při manipulaci s daným výrobkem, **avšak musí sloužit jako spojovací prvek mezi výrobkem a**

prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou.

uživatelé a zajišťovat, aby se neztratily důležité údaje. Poskytování stejných prvků označení v digitální podobě by znamenalo úpravu způsobu vyhledávání informací, ***což je oprávněné po řádném posouzení a zmírnění rizik*** pro uživatele. ***Digitální formát by měl být flexibilní, harmonizovaný a aktualizovaný v reálném čase a měl by zajistit, aby uživatelé měli přístup k nejaktuálnějším informacím.*** Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou ***v souladu s nařízením (EU) 2019/1009, přičemž mají na paměti, že etiketa musí obsahovat minimální soubor důležitých informací.***

Pozměňovací návrh 10

Návrh nařízení Bod odůvodnění 11

Znění navržené Komisí

(11) V zájmu zajištění rovných podmínek pro hospodářské subjekty, které dodávají na trh hnojivé výrobky EU, a v zájmu ochrany konečných uživatelů těchto výrobků by měly být stanoveny požadavky na digitální označování.

Pozměňovací návrh

(11) V zájmu zajištění rovných podmínek pro hospodářské subjekty, které dodávají na trh hnojivé výrobky EU, a v zájmu ochrany konečných uživatelů těchto výrobků by měly být stanoveny ***harmonizované*** požadavky na digitální označování.

Pozměňovací návrh 11

Návrh nařízení Bod odůvodnění 12

(12) Aby bylo zajištěno, že uživatelé obdrží všechny prvky označení na digitální etiketě a nebudou muset shromažďovat informace z fyzické i digitální etikety, měly by být hospodářské subjekty používající digitální etiketu povinny uvést na této etiketě všechny tyto prvky označení, i když jsou uvedeny také na fyzické etiketě. Digitální etiketa by měla rovněž obsahovat informace umožňující konečným uživatelům identifikovat a kontaktovat výrobce hnojivých výrobků EU, neboť se jedná o zásadní informaci a její digitální poskytnutí usnadní propojení mezi výrobkem a digitální etiketou. Vzhledem k tomu, že hnojivé výrobky jsou uváděny na trh také jako neharmonizované výrobky, je kromě toho důležité uvádět na digitální etiketě označení CE a případný odpovídající odkaz na oznámený subjekt, aby koneční uživatelé mohli pouze na základě digitální etikety odvodit, že výrobek je uváděn na trh v souladu s nařízením (EU) 2019/1009. Aby se však usnadnila aktualizace některých informací, které mají výrobci uvádět, které se často mění a jež koneční uživatelé nepoužívají denně (konkrétně číslo šarže a datum výroby), měli by mít výrobci možnost **rozhodnout** se, zda budou tyto informace uvádět ve fyzické nebo digitální podobě.

(12) Aby bylo zajištěno, že uživatelé obdrží všechny prvky označení na digitální etiketě a nebudou muset shromažďovat informace z fyzické i digitální etikety, měly by být hospodářské subjekty používající digitální etiketu povinny uvést na této etiketě všechny tyto prvky označení, i když jsou uvedeny také na fyzické etiketě, **aby se zajistil jeden zdroj pro všechny nezbytné informace**. Digitální etiketa by měla rovněž obsahovat informace umožňující konečným uživatelům identifikovat a kontaktovat výrobce hnojivých výrobků EU **a případně i dovozce a odpovědnou osobu v Unii, jak je definována v nařízení (EU) 2023/988**, neboť **vzhledem k tomu, že je nezbytné mít v zájmu posílení důvěry a transparentnosti k dispozici přímý komunikační kanál**, se jedná o zásadní informaci a její digitální poskytnutí usnadní propojení mezi výrobkem a digitální etiketou, **a stejně tak mezi výrobcem a konečným uživatelem**. Vzhledem k tomu, že hnojivé výrobky jsou uváděny na trh také jako neharmonizované výrobky, je kromě toho **zásadně** důležité uvádět na digitální etiketě označení CE a případný odpovídající odkaz na oznámený subjekt, aby koneční uživatelé mohli pouze na základě digitální etikety odvodit, že výrobek je uváděn na trh v souladu s nařízením (EU) 2019/1009. Aby se však usnadnila aktualizace některých informací, které mají výrobci uvádět, které se často mění a jež koneční uživatelé nepoužívají denně (konkrétně číslo šarže a datum výroby), měli by mít výrobci možnost **flexibilně se rozhodnout**, zda budou tyto informace uvádět ve fyzické, nebo digitální podobě, **což by mělo vést k rychlejším a přesnějším aktualizacím, z nichž budou mít prospěch jak výrobci, tak koneční uživatelé**.

Návrh nařízení Bod odůvodnění 13

Znění navržené Komisí

(13) Vzhledem k tomu, že digitální etikety jsou podobně jako fyzické etikety prostředkem, který uživatelům poskytuje povinné informace o hnojivých výrobcích EU, měly by hospodářské subjekty zajistit k digitálním etiketám volný přístup. Kromě toho, aby se zvýšila pravděpodobnost, že uživatelé informace v praxi vyhledají, měly by být informace uvedené na digitální etiketě snadno dostupné. Hospodářské subjekty by neměly směšovat informace požadované nařízením (EU) 2019/1009 s jinými informacemi, které nařízení (EU) 2019/1009 nevyžaduje, jako jsou marketingová nebo obchodní prohlášení. Digitální prostor nemá žádná prostorová omezení, která jsou typická u fyzických etiket připevněných na obalu. Je proto důležité, aby prvky označení uváděné v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 byly soustředěny na jednom místě, a nebylo tak obtížné je najít mezi různými jinými informacemi, které mohou hospodářské subjekty poskytovat. Hospodářské subjekty by také měly zajistit, aby digitální etikety byly prezentovány způsobem, který zohledňuje potřeby zranitelných skupin obyvatelstva, aby se dále snížily problémy, kterým mohou tyto skupiny čelit.

Pozměňovací návrh

(13) Vzhledem k tomu, že digitální etikety jsou podobně jako fyzické etikety prostředkem, který uživatelům poskytuje povinné informace o hnojivých výrobcích EU, měly by hospodářské subjekty zajistit k digitálním etiketám volný přístup ***až do data konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, v případě výrobku, který datum konce doby použitelnosti nemá, po dobu 10 let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.*** Kromě toho, aby se zvýšila pravděpodobnost, že uživatelé informace v praxi vyhledají, měly by být informace uvedené na digitální etiketě snadno dostupné ***koncovým uživatelům v Unii prostřednictvím běžně používaných digitálních technologií, které jsou kompatibilní se všemi hlavními operačními systémy a prohlížeči, a přístup k etiketě by neměl vyžadovat žádné heslo, registraci ani žádnou zvláštní aplikaci, a to s přihlédnutím k potřebám zranitelných skupin.*** Hospodářské subjekty by neměly směšovat informace požadované nařízením (EU) 2019/1009 s jinými informacemi, které nařízení (EU) 2019/1009 nevyžaduje, jako jsou marketingová nebo obchodní prohlášení. Digitální prostor nemá žádná prostorová omezení, která jsou typická u fyzických etiket připevněných na obalu. Je proto důležité, aby prvky označení uváděné v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 byly soustředěny na jednom místě, a nebylo tak obtížné je najít mezi různými jinými informacemi, které mohou hospodářské subjekty poskytovat. Hospodářské subjekty by také měly zajistit, aby digitální etikety byly prezentovány způsobem, který zohledňuje potřeby zranitelných skupin obyvatelstva, ***zejména osob se zdravotním postižením,*** aby se dále snížily problémy, kterým mohou tyto

skupiny čelit. *Skutečnost, že digitální etikety nejsou prostorově omezeny, zároveň umožňuje poskytovat další informace o používání hnojivého výrobku EU, jako jsou doporučení a osvědčené postupy k omezení ztrát živin. Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost tyto informace na digitální etiketě uvádět.*

Pozměňovací návrh 13

Návrh nařízení Bod odůvodnění 14

Znění navržené Komisí

(14) S ohledem na zájem uživatelů mít přístup k informacím o hnojivých výrobcích EU s poměrně dlouhou dobou použitelnosti i na zájem hospodářských subjektů vyhnout se zbytečným nákladům by hospodářské subjekty měly zajistit, aby digitální etiketa byla dostupná po dobu **pěti** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.

Pozměňovací návrh

(14) S ohledem na zájem uživatelů mít přístup k informacím o hnojivých výrobcích EU s poměrně dlouhou dobou použitelnosti i na zájem hospodářských subjektů vyhnout se zbytečným nákladům by hospodářské subjekty měly zajistit, aby digitální etiketa byla dostupná **do data konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, v případě výrobku, který datum konce doby použitelnosti nemá, po dobu 10 let** od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.

Pozměňovací návrh 14

Návrh nařízení Bod odůvodnění 16

Znění navržené Komisí

(16) Požadavky na technickou dokumentaci stanovené v příloze IV nařízení (EU) 2019/1009 by měly být upraveny tak, aby zohledňovaly zavedení digitálních etiket. Dále s ohledem na možnost poskytovat pouze digitální etiketu hnojivých výrobků EU, která je k dispozici výrobcům blendů, by v zájmu usnadnění dozoru nad trhem technická dokumentace

Pozměňovací návrh

(16) Požadavky na technickou dokumentaci stanovené v příloze IV nařízení (EU) 2019/1009 by měly být upraveny tak, aby zohledňovaly zavedení digitálních etiket. **Vzhledem k vyvíjející se povaze digitálních platform a potřebě jednotné dostupnosti by měly být tyto úpravy pravidelně přezkoumávány.** Dále s ohledem na možnost poskytovat pouze

blendů hnojivých výrobků měla obsahovat vzor informací poskytovaných podle přílohy III nařízení (EU) 2019/1009 v případě složkových hnojivých výrobků EU.

digitální etiketu hnojivých výrobků EU, která je k dispozici výrobcům blendů, by v zájmu usnadnění dozoru nad trhem technická dokumentace blendů hnojivých výrobků měla obsahovat vzor informací poskytovaných podle přílohy III nařízení (EU) 2019/1009 v případě složkových hnojivých výrobků EU, **aby se zajistilo, že všechny zúčastněné strany, od výrobců až po konečné uživatele, kteří nemají základní gramotnost, matematickou gramotnost a digitální dovednosti, jasně porozumí složkám výrobku a jejich příslušnému původu.**

Pozměňovací návrh 15

Návrh nařízení Bod odůvodnění 17

Znění navržené Komisí

(17) S cílem zajistit, aby bylo nařízení (EU) 2019/1009 aktuální a odpovídalo technickému pokroku, novým vědeckým poznatkům a vývoji digitalizace společnosti, by měla být na Komisi přenesena pravomoc přijímat akty v souladu s článkem 290 Smlouvy o fungování Evropské unie s cílem doplnit požadavky na digitální označování a změnit přílohu III, pokud jde o to, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze na digitální etiketě. Je obzvláště důležité, aby Komise v rámci přípravné činnosti vedla odpovídající konzultace, a to i na odborné úrovni, a aby tyto konzultace probíhaly v souladu se zásadami stanovenými v interinstitucionální dohodě ze dne 13. dubna 2016 o zdokonalení tvorby právních předpisů²⁵. Pro zajištění rovné účasti na přípravě aktů v přenesené pravomoci obdrží Evropský parlament a Rada veškeré dokumenty současně s odborníky z členských států a jejich odborníci mají automaticky přístup na

Pozměňovací návrh

(17) S cílem zajistit, aby bylo nařízení (EU) 2019/1009 aktuální a odpovídalo technickému pokroku, novým vědeckým poznatkům a vývoji digitalizace společnosti, by měla být na Komisi přenesena pravomoc přijímat akty v souladu s článkem 290 Smlouvy o fungování Evropské unie s cílem doplnit požadavky na digitální označování a změnit přílohu III, pokud jde o to, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze na digitální etiketě. Je obzvláště důležité, aby Komise v rámci přípravné činnosti vedla odpovídající konzultace, a to i na odborné úrovni, a aby tyto konzultace probíhaly v souladu se zásadami stanovenými v interinstitucionální dohodě ze dne 13. dubna 2016 o zdokonalení tvorby právních předpisů²⁵. **Dále je velmi důležité, aby Komise během příprav zohlednila názory všech zúčastněných stran.** Pro zajištění rovné účasti na přípravě aktů v přenesené pravomoci obdrží Evropský parlament a Rada veškeré

zasedání expertních skupin Komise, jež se věnují přípravě aktů v přenesené pravomoci.

²⁵ Úř. věst. L 123, 12.5.2016, s. 1.

dokumenty současně s odborníky z členských států a jejich odborníci mají automaticky přístup na zasedání expertních skupin Komise, jež se věnují přípravě aktů v přenesené pravomoci.

²⁵ Úř. věst. L 123, 12.5.2016, s. 1.

Pozměňovací návrh 16

Návrh nařízení Bod odůvodnění 18

Znění navržené Komisí

(18) Při stanovování podrobnějších pravidel pro digitální označování by Komise měla věnovat zvláštní pozornost ostatním pravidlům Unie týkajícím se poskytování informací o výrobcích nebo látkách a směsích v digitální podobě. Aby měli uživatelé snadný přístup ke všem potřebným informacím, mělo by být možné přistupovat ke všem informacím požadovaným různými předpisy Unie v jednom digitálním prostoru.

Pozměňovací návrh 17

Návrh nařízení Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí

(19) Při rozhodování o tom, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU

Pozměňovací návrh

(18) Při stanovování podrobnějších pravidel pro digitální označování by Komise měla věnovat zvláštní pozornost ostatním pravidlům Unie týkajícím se poskytování informací o výrobcích nebo látkách a směsích v digitální podobě. Aby měli uživatelé snadný přístup ke všem potřebným informacím, mělo by být možné přistupovat ke všem informacím požadovaným různými předpisy Unie v jednom digitálním prostoru. ***Zajištění harmonizovaného přístupu ve všech odvětvích zjednoduší uživatelskou zkušenost a podpoří důvěru v digitální zdroje informací. Integrace těchto digitálních platforem by navíc poskytla komplexnější a uživatelsky přívětivější rozhraní, které podpoří transparentnost a informované rozhodování spotřebitelů.***

Pozměňovací návrh

(19) Při rozhodování o tom, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v

v obalu konečným uživatelům uvádět pouze digitálně, by Komise měla zohlednit úroveň digitální připravenosti uživatelů hnojivých výrobků EU a potřebu zajistit bezpečnost používání těchto výrobků pro lidské zdraví a životní prostředí.

obalu konečným uživatelům uvádět pouze digitálně, by Komise měla zohlednit úroveň digitální připravenosti uživatelů hnojivých výrobků EU a potřebu zajistit bezpečnost používání těchto výrobků pro lidské zdraví a *zdraví zvířat a životní prostředí, jakož i potřebu zajistit dostupnost digitální etikety až do data použitelnosti hnojivého výrobku EU a u výrobků, které datum použitelnosti nemají, po dobu deseti let od okamžiku, kdy byl hnojivý výrobek EU uveden na trh. Kromě toho je třeba vzít v úvahu vyvíjející se digitální prostředí a zajistit, aby s technologickým pokrokem zůstalo digitální označování přístupné a uživatelsky vstřícné. Je nezbytné průběžně posuzovat zpětnou vazbu od koncových uživatelů a zúčastněných stran, aby se zajistilo, že digitální systém označování bude odpovídat jejich potřebám a bude řešit případné nové problémy.*

Pozměňovací návrh 18

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 1 – písm. b

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 2 – odst. 1 – bod 16a

Znění navržené Komisí

16a) „nosičem údajů“ symbol lineárního čárového kódu, dvourozměrný symbol nebo jiné médium pro automatický sběr identifikačních údajů, které lze číst příslušným zařízením;

Pozměňovací návrh

16a) „nosičem údajů“ symbol lineárního čárového kódu, dvourozměrný symbol nebo jiné *zvenku viditelné* médium pro automatický sběr identifikačních údajů, které lze číst příslušným zařízením;

Pozměňovací návrh 19

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2 – písm. c

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 6 – odst. 7 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) v jazyce, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, **jak** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh

a) v jazyce **a ve formátu**, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, **zejména osobám se zdravotním postižením, a který** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh 20

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2 – písm. c

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 6 – odst. 7 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) jasné, srozumitelné **a** snadno pochopitelné;

Pozměňovací návrh

b) jasné, srozumitelné, **přesné**, snadno pochopitelné **a zřetelně umístěné na obalu**;

Pozměňovací návrh 21

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2 – písm. c a (nové)

Nařízení (EU) 2019/1009

Článek 6a nový

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ca) Vkládá se nový článek 6a, který zní:

„V souladu s příslušnými požadavky stanovenými v čl. 6 odst. 5, 6 a 7 a v článcích 11a, 11b a 11c může hospodářský subjekt poskytnout informace požadované podle článku 31 nařízení (EU) č. 1907/2006 digitálně na obalu nebo v dokladu přiloženém k výrobku nebo na obalu i v dokladu přiloženém k výrobku, za účelem splnění požadavků na informace.“

Pozměňovací návrh 22

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 3

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 8 – odst. 4 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) v jazyce, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, **jak** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh

a) v jazyce **a ve formátu**, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, **zejména osobám se zdravotním postižením a který** určí dotčený členský stát;

Pozměňovací návrh 23

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

1a. Digitální etiketa může obsahovat doporučení a osvědčené postupy pro používání hnojivého výrobku EU.

Pozměňovací návrh 24

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 1 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) snadno a přímo dostupná, bez nutnosti předem se registrovat, stahovat či instalovat aplikace nebo zadávat heslo; přístupná všem potenciálním uživatelům v Unii;

Pozměňovací návrh

b) snadno a přímo dostupná **prostřednictvím všech hlavních operačních systémů**, bez nutnosti předem se registrovat, stahovat či instalovat aplikace nebo zadávat heslo; přístupná všem potenciálním uživatelům v Unii;

Pozměňovací návrh 25

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 1 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) prezentována způsobem, který zohledňuje také potřeby zranitelných skupin a případně umožní nezbytné úpravy v zájmu usnadnění přístupu těchto skupin;

Pozměňovací návrh

d) prezentována způsobem, který zohledňuje také potřeby zranitelných skupin a případně umožní nezbytné úpravy v zájmu usnadnění přístupu těchto skupin, **zejména skupin osob se zdravotním postižením;**

Pozměňovací návrh 26

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 1 – písm. e

Znění navržené Komisí

e) dostupná po dobu **pěti** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh, a to i v případě platební neschopnosti, likvidace nebo ukončení činnosti hospodářského subjektu, který ji vytvořil, v Unii.

Pozměňovací návrh

e) dostupná **do konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU, nebo, nemá-li hnojivý výrobek EU datum použitelnosti,** po dobu **deseti** let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh, a to i v případě platební neschopnosti, likvidace nebo ukončení činnosti hospodářského subjektu, který ji vytvořil, v Unii.

Pozměňovací návrh 27

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 3 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí

Pokud je digitální etiketa k dispozici ve více než jednom jazyce, nesmí být volba jazyků závislá na zeměpisné poloze.

Pozměňovací návrh

Pokud je digitální etiketa k dispozici ve více než jednom jazyce, nesmí být volba jazyků závislá **pouze** na zeměpisné poloze.

Pozměňovací návrh 28

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11b – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Nosič údajů použitý pro digitální etiketu musí být vytištěn nebo fyzicky umístěn na obalu, nebo pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu, v dokladu přiloženém k výrobku nebo příbalovém letáku viditelně, čitelně a způsobem, který umožňuje **jeho automatické zpracování** digitálními zařízeními.

Pozměňovací návrh

4. Nosič údajů použitý pro digitální etiketu musí být vytištěn nebo fyzicky umístěn na obalu, nebo pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu, v dokladu přiloženém k výrobku nebo příbalovém letáku viditelně, čitelně a způsobem, který **je snadno pochopitelný, přístupný zranitelným skupinám a osobám se zdravotním postižením a který umožňuje, aby byl dotyčný nosič údajů automaticky zpracován** digitálními zařízeními.

Pozměňovací návrh 29

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 11c – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Na žádost konečných uživatelů nebo i bez takové žádosti, pokud je digitální etiketa v době nákupu dočasně nedostupná, **poskytnou** hospodářské subjekty, které dodávají hnojivé produkty EU na trh těmto konečným uživatelům, informace uvedené na digitální etiketě alternativními prostředky a bezplatně.;

Pozměňovací návrh

2. Na žádost konečných uživatelů nebo i bez takové žádosti, pokud je digitální etiketa v době nákupu dočasně nedostupná, **poskytují** hospodářské subjekty, které dodávají hnojivé produkty EU na trh těmto konečným uživatelům, informace uvedené na digitální etiketě alternativními prostředky a bezplatně **do konce doby použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, u výrobků, které nemají datum použitelnosti, po dobu deseti let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.**

Pozměňovací návrh 30

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) podpoří inovace;

Pozměňovací návrh

b) podpoří inovace **a využívání nejmodernějších technologií**;

Pozměňovací návrh 31

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. e a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ea) zohlední požadavek stanovený v tomto nařízení, aby byly informace poskytovány až do data použitelnosti hnojivého výrobku EU nebo, u výrobků, které nemají datum použitelnosti, po dobu deseti let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh;

Pozměňovací návrh 32

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009

Čl. 42 – odst. 9 – písm. e b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

eb) zohlední potřebu zlepšení volného pohybu zboží na vnitřním trhu.

Pozměňovací návrh 33

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009
Čl. 42 – odst. 9 – písm. e c (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

ec) zohlední, zda jsou malé a střední podniky schopny tyto požadavky splnit a jaké jsou jejich potřeby v tomto ohledu;

Pozměňovací návrh 34

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009
Čl. 42 – odst. 10

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

10. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 44 s cílem změnit přílohu III, pokud jde o prvky označení, které *mohou* hospodářské subjekty v souladu s čl. 11a odst. 3 *písm. b)* uvádět pouze na digitální etiketě, a přizpůsobit ji technickému a vědeckému pokroku nebo úrovni digitální připravenosti konečných uživatelů hnojivých výrobků EU. Při přijímání aktů v přenesené pravomoci Komise zohlední potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí.;

10. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 44 s cílem změnit přílohu III, pokud jde o prvky označení, které *se* hospodářské subjekty *rozhodnou* v souladu s *výjimkou v* čl. 11a odst. 3 *druhém pododstavci* uvádět pouze na digitální etiketě, a přizpůsobit ji technickému a vědeckému pokroku nebo úrovni digitální připravenosti konečných uživatelů hnojivých výrobků EU. Při přijímání *těchto* aktů v přenesené pravomoci Komise zohlední potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany *bezpečnosti*, lidského zdraví a *zdraví zvířat a* životního prostředí.“;

Pozměňovací návrh 35

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Nařízení (EU) 2019/1009
Čl. 42 – odst. 10 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

10a. Do ... [pět let od vstupu tohoto nařízení v platnost] provede Komise

hodnocení tohoto nařízení a posoudí zejména:

– jeho dopad na řádné fungování vnitřního trhu, úroveň ochrany spotřebitele a jeho dopad na podniky, zejména na mikropodniky a malé a střední podniky;

– dopad článku 11a a zejména rozsah, v jakém se hospodářské subjekty rozhodly pro používání digitální namísto fyzické etikety.

Komise vypracuje zprávu o hlavních zjištěních tohoto hodnocení a předloží ji Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů. Členské státy poskytnou Komisi informace nezbytné pro vypracování této zprávy.

Ke zprávě bude v případě potřeby přiložen legislativní návrh.

VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ

Dne 27. února 2023 Evropská komise předložila návrh nařízení, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU. Návrh zavádí nové povinnosti pro označování, které odrážejí požadavky a obavy společnosti, a zdůrazňuje skutečnost, že trh EU se otevřel inovativním produktům, které však vyžadují lepší informovanost spotřebitelů. Etikety zahlcené informacemi však mohou být pro spotřebitele obtížně čitelné a pro hospodářské subjekty obtížně spravovatelné. Návrh proto usiluje o zlepšení čitelnosti etiket a usnadnění jejich správy hospodářskými subjekty.

EU v době rychlého technologického rozvoje zahajuje digitalizaci etiket hnojivých výrobků EU, které jsou zásadní složkou zemědělského zpracovatelského průmyslu. Nový návrh zavádí pravidla pro dobrovolnou digitalizaci etiket hospodářskými subjekty. Jeho cílem je modernizovat způsob, jak jsou hnojiva opatřována etiketami, jak jsou sledována a spravována, což by mělo zemědělcům, výrobcům i spotřebitelům přinést řadu výhod.

EU se digitalizací etiket hnojivých výrobků snaží zlepšit dostupnost a transparentnost pro hospodářské subjekty a spotřebitele. Digitální etikety mohou usnadnit přístup k zásadně důležitým informacím o hnojivých výrobcích, např. o jejich složení, doporučeném používání a zdravotních a bezpečnostních varováních. Hospodářské subjekty a spotřebitelé tak získají přesné a aktuální informace, které jim umožní přijímat informovaná rozhodnutí o volbě hnojivých výrobků a jejich aplikaci. Kromě toho budou moci sledovat původ a výrobní proces těchto produktů a plnění bezpečnostních a jakostních norem.

Digitalizace etiket hnojivých výrobků může hospodářským subjektům usnadnit dodržování předpisů. Digitální etikety totiž umožňují rychlé a účinné aktualizace podle měnících se právních předpisů a norem, takže odpadne manuální výměna etiket, která by mohla být drahá. Digitální systémy navíc mohou usnadnit sdílení informací a spolupráci regulačních úřadů, výrobců a dalších zúčastněných stran, a tak podpořit harmonizaci a jednotu v celé EU.

Zpravodajka se však domnívá, že zranitelné osoby by mohly mít problémy s přístupem k digitálním etiketám hnojivých výrobků. Tyto osoby, mezi něž patří např. lidé s nízkou digitální gramotností, nízkými příjmy nebo se zdravotním postižením, často naráží na překážky, které jim komplikují přístup k důležitým informacím.

Ke konzultaci digitálních etiket hnojivých výrobků na internetu je zapotřebí internetové připojení a digitální vybavení. Zranitelné osoby však mohou mít omezený, nebo vůbec žádný přístup k internetu a nemusí mít potřebné zařízení k prohlížení digitálního obsahu. Kvůli těmto omezením nemohou snadno získávat potřebné informace o hnojivých výrobcích, jako je návod k použití, bezpečnostní pokyny nebo informace o dopadu na životní prostředí.

Internetové stránky a platformy navíc nemusí obsahovat náležité prvky, které umožňují účinný přístup zrakově a sluchově postiženým osobám či osobám s omezenou schopností pohybu. Mají-li být tyto problémy vyřešeny, je třeba usilovat o to, aby digitální etikety byly dostupné, uživatelsky vstřícné a aby existovaly v různých formátech, aby vyhovovaly různým skupinám populace.

Při stanovování pravidel pro digitální etikety hnojivých výrobků EU, je rovněž důležité přihlídnout k digitalizačním kapacitám MSP a případně jim nabídnout potřebná školení.

Zpravodajka se dále domnívá, že vzhledem k tomu, že digitální etikety mají podobně jako fyzické etikety poskytovat povinné informace o hnojivých výrobcích EU, měly by hospodářské subjekty k digitálním etiketám zajistit volný přístup alespoň po dobu 10 let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.

V případě, že se hospodářské subjekty rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných uživatelům v obalu, je důležité, aby byly nejdůležitější informace k dispozici také na fyzické etiketě. Dále je důležité, aby digitální etikety příliš nezvyšovaly náklady výrobků.

Pokud jde o pravomoc Komise doplňovat požadavky na digitální označování a měnit ustanovení přílohy III týkající se toho, které prvky označení mohou hospodářské subjekty, jež konečným uživatelům dodávají hnojivé výrobky EU v obalu, uvádět pouze na digitální etiketě, je velmi důležité, aby Komise vedla řádné konzultace se všemi zúčastněnými stranami a zohlednila jejich stanoviska.

Digitalizace etiket hnojivých výrobků EU je celkově významným milníkem v transformaci zemědělského zpracovatelského průmyslu a jednotného trhu. Podporuje totiž dostupnost, transparentnost a udržitelnost a současně umožňuje přijímat rozhodnutí na základě dat a zjednodušuje dodržování právních předpisů. Digitalizace hnojivých výrobků představuje v rámci digitální revoluce v EU slibný krok k účinnějšímu, ekologicky zodpovědnějšímu a technologicky vyspělejšímu zemědělství a jednotnému trhu. Tím, že EU využívá pákového efektu digitálních inovací, připravuje cestu pro budoucnost, v níž budou hnojivé výrobky používány zodpovědně, efektivně a bezpečně a v níž bude dosaženo optimálních výnosů.

17.7.2023

DOPIS VÝBORU PRO ZEMĚDĚLSTVÍ A ROZVOJ VENKOVA

Paní Anna Cavazzini
předsedkyně
Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů
BRUSEL

Věc: Stanovisko k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, předloženému Komisi, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

Vážená paní předsedkyně,

Výbor pro zemědělství a rozvoj venkova byl pověřen, aby pro Váš výbor vypracoval v souladu s článkem 56 jednacího řádu stanovisko k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU, který předložila Komise (COM(2023)0098 - 2023/0049(COD)).

Výbor AGRI se rozhodl předložit své stanovisko ve formě dopisu a zpravodajem jmenoval svého člena Dan-Ștefana Motreanu. Jeho návrh stanoviska byl projednán a dohodnut se stínovými zpravodaji výboru AGRI a dne 30. ... byl na schůzi výboru AGRI předložen k hlasování a přijat. Byl jsem pověřen, abych Vám toto stanovisko předal spolu s tímto dopisem.

Zpravodaj by rád zdůraznil tyto body:

Hnojivé výrobky jsou nepostradatelné pro potravinové zabezpečení, zachování příjmů zemědělců a pro zajištění cíle SZP týkajícího se zemědělské produktivity, který je zakotven v SFEU (článek 39). Pro dosažení těchto cílů jsou nezbytné informace týkající se používání, bezpečnosti a agronomické účinnosti hnojivých výrobků. Nařízení (EU) 2019/1009 podstatně změnilo požadavky na označování hnojivých výrobků, ale v některých případech vedlo k tomu, že etikety byly nákladné na výrobu a zahlcené nepodstatnými informacemi.

Výbor AGRI vítá návrh Komise na zavedení požadavků na dobrovolné digitální označování při dodávání hnojivých výrobků na trh hospodářským subjektům nebo konečným uživatelům (článek 11a) a vyzývá výbor IMCO, aby tato ustanovení zachoval, spolu s definicí obalu (článek 2). Možnost digitálního označování přispívá k digitální a ekologické transformaci v Evropě, snižuje množství obalového odpadu a mohla by vést ke snížení cen hnojiv, což by bylo ku prospěchu zemědělců.

Výbor AGRI vyzývá výbor IMCO, aby zachoval odkaz na „konečné uživatele“, jak navrhuje Komise. Rozlišování mezi kategoriemi profesionálních a neprofesionálních koncových uživatelů s cílem rozšířit oblast působnosti digitálního označování by bylo kontraproduktivní, neboť:

- zemědělci patří spíše k pokročilejším věkovým skupinám¹ s nižšími digitálními dovednostmi²³.
- venkovské oblasti, a zejména vzdálené a méně rozvinuté venkovské regiony, mohou čelit značným výzvám v oblasti digitální konektivity.
- zemědělci se mohou na poli/statku potýkat s kolísavostí signálu, výpadky elektrické energie, vybitím baterií, špatným fungováním zařízení nebo jinými technickými obtížemi.

Zachováním ustanovení článku 11a spolu s odchylkami uvedenými v příloze III návrhu se zajistí, že zemědělci budou mít přístup k základním informacím o zakoupených produktech kdekoli a kdykoli.

Výbor AGRI vítá navrhované požadavky na digitální etikety (článek 11b), ale domnívá se, že je lze zlepšit zajištěním toho, aby digitální informace byly uživatelům v Unii snadno a volně přístupné prostřednictvím široce používaných digitálních technologií, které budou kompatibilní se všemi hlavními operačními systémy a prohlížeči, jakož i zajištěním toho, aby přístup k etiketě nevyžadoval žádné heslo, registraci ani žádnou konkrétní aplikaci a také aby bylo přihlédnuto k potřebám zranitelných skupin.

Kromě toho by měl být změněn odst. 3 písm. e), aby byla dostupnost digitální etikety stanovena na nejméně 5 let od okamžiku, kdy je hnojivý výrobek EU uveden na trh, ale pokud možno až do data konce doby použitelnosti daného výrobku.

V zájmu zajištění optimálního používání hnojivých výrobků se výbor AGRI zasazuje o zavedení ustanovení, která by se týkala dobrovolných dodatečných doporučení prostřednictvím digitálních etiket, jako je poskytování poradenství pro různé plodiny, příklady osvědčených postupů pro předcházení ztrátám živin nebo zdůraznění příležitostí, které skýtají digitální řešení, jako je nástroj pro udržitelnost zemědělských podniků (FaST)⁴ pro mapování půdy.

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?oldid=431368>

² [https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230320-2#:~:text=In%202021%2C%20more%20than%20three,a%20lower%20share%20\(71%25\)](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230320-2#:~:text=In%202021%2C%20more%20than%20three,a%20lower%20share%20(71%25))

³ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Being_young_in_Europe_today_-_digital_world&oldid=566905#Digital_skills

⁴ <https://fastplatform.eu/>

Výbor AGRI by Vám byl vděčný, kdyby výbor IMCO mohl výše uvedené úvahy zohlednit při přijetí své zprávy o daném návrhu Komise.

S pozdravem

Norbert Lins

POSTUP V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU

Název	Změna nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků		
Referenční údaje	COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD)		
Datum předložení Parlamentu	27.2.2023		
Příslušný výbor Datum oznámení na zasedání	IMCO 13.3.2023		
Výbory požádané o stanovisko Datum oznámení na zasedání	INTA 13.3.2023	ENVI 13.3.2023	AGRI 13.3.2023
Nezaujetí stanoviska Datum rozhodnutí	INTA 21.3.2023	ENVI 23.3.2023	
Zpravodajové Datum jmenování	Maria Grapini 26.5.2023		
Projednání ve výboru	17.7.2023	19.9.2023	
Datum přijetí	25.10.2023		
Výsledek konečného hlasování	+: –: 0:	39 0 1	
Členové přítomní při konečném hlasování	Alex Agius Saliba, Andrus Ansip, Pablo Arias Echeverría, Laura Ballarín Cereza, Alessandra Basso, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Vlad-Marius Botoș, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Deirdre Clune, Maria Grapini, Svenja Hahn, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Marcel Kolaja, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Maria-Manuel Leitão-Marques, Antonius Manders, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, René Repasi, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Róza Thun und Hohenstein, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marion Walsmann		
Náhradníci přítomní při konečném hlasování	Geoffroy Didier, Malte Gallée, Claude Gruffat, Catharina Rinzema, Dominik Tarczyński, Stéphanie Yon-Courtin		
Náhradníci (čl. 209 odst. 7) přítomní při konečném hlasování	Eric Minardi		
Datum předložení	3.11.2023		

JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU

39	+
ECR	Adam Bielan, Eugen Jurzyca, Dominik Tarczyński
ID	Alessandra Basso, Eric Minardi
NI	Miroslav Radačovský
PPE	Pablo Arias Echeverría, Deirdre Clune, Geoffroy Didier, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Antonius Manders, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Tom Vandenkendelaere, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Dita Charanzová, Svenja Hahn, Catharina Rinzema, Róza Thun und Hohenstein, Stéphanie Yon-Courtin
S&D	Alex Agius Saliba, Laura Ballarín Cereza, Brando Benifei, Biljana Borzan, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Leszek Miller, René Repasi, Christel Schaldemose
The Left	Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Anna Cavazzini, Malte Gallée, Claude Gruffät, Marcel Kolaja, Kim Van Sparrentak

0	-

1	0
The Left	Kateřina Konečná

Význam zkratk:

+ : pro

- : proti

0 : zdrželi se