



Dokument s plenarne sjednice

A9-0330/2023

1.11.2023

*****|
IZVJEŠĆE**

o Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o izmjeni Uredbe (EU) 2019/1009 u pogledu digitalnog označivanja gnojidbenih proizvoda EU-a (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

Odbor za unutarnje tržište i zaštitu potrošača

Izvjestiteljica: Maria Grapini

Oznake postupaka

- * Postupak savjetovanja
- *** Postupak suglasnosti
- ***I Redovni zakonodavni postupak (prvo čitanje)
- ***II Redovni zakonodavni postupak (drugo čitanje)
- ***III Redovni zakonodavni postupak (treće čitanje)

(Navedeni se postupak temelji na pravnoj osnovi predloženoj u nacrtu akta.)

Izmjene nacrta akta

Amandmani Parlamenta u obliku dvaju stupaca

Brisanja su označena **podebljanim kurzivom** u lijevom stupcu. Izmjene su označene **podebljanim kurzivom** u obama stupcima. Novi tekst označen je **podebljanim kurzivom** u desnom stupcu.

U prvom i drugom retku zaglavljva svakog amandmana naznačen je predmetni odломak iz nacrta akta koji se razmatra. Ako se amandman odnosi na postojeći akt koji se želi izmijeniti nacrtom akta, zagлавlje sadrži i treći redak u kojem se navodi postojeći akt te četvrti redak u kojem se navodi odredba akta na koju se izmjena odnosi.

Amandmani Parlamenta u obliku pročišćenog teksta

Novi dijelovi teksta označuju se **podebljanim kurzivom**. Brisani dijelovi teksta označuju se oznakom █ ili su precrtni. Izmjene se naznačuju tako da se novi tekst označi **podebljanim kurzivom**, a da se zamijenjeni tekst izbriše ili precrta.

Iznimno, izmjene stroga tehničke prirode koje unesu nadležne službe prilikom izrade konačnog teksta ne označuju se.

SADRŽAJ

	Stranica
NACRT ZAKONODAVNE REZOLUCIJE EUROPSKOG PARLAMENTA	5
OBRAZLOŽENJE	27
PISMO ODBORA ZA POLJOPRIVREDU I RURALNI RAZVOJ.....	29
POSTUPAK U NADLEŽNOM ODBORU.....	32
POIMENIČNO KONAČNO GLASOVANJE U NADLEŽNOM ODBORU	33

NACRT ZAKONODAVNE REZOLUCIJE EUROPSKOG PARLAMENTA

**o Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o izmjeni Uredbe (EU) 2019/1009 u pogledu digitalnog označivanja gnojidbenih proizvoda EU-a
(COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))**

(Redovni zakonodavni postupak: prvo čitanje)

Europski parlament,

- uzimajući u obzir Prijedlog Komisije upućen Europskom parlamentu i Vijeću (COM(2023)0098),
- uzimajući u obzir članak 294. stavak 2. i članak 114. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, u skladu s kojima je Komisija podnijela Prijedlog Parlamentu (C9-0030/2023),
- uzimajući u obzir članak 294. stavak 3. Ugovora o funkcioniranju Europske unije,
- uzimajući u obzir mišljenje Europskog gospodarskog i socijalnog odbora od 14. lipnja 2023.,
- uzimajući u obzir članak 59. Poslovnika,
- uzimajući u obzir pismo Odbora za poljoprivredu i ruralni razvoj,
- uzimajući u obzir izvješće Odbora za unutarnje tržište i zaštitu potrošača (A9-0330/2023),
 1. usvaja sljedeće stajalište u prvom čitanju;
 2. poziva Komisiju da predmet ponovno uputi Parlamentu ako zamijeni, bitno izmijeni ili namjerava bitno izmijeniti svoj Prijedlog;
 3. nalaže svojoj predsjednici da stajalište Parlamenta proslijedi Vijeću, Komisiji i nacionalnim parlamentima.

Amandman 1

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 2.

Tekst koji je predložila Komisija

(2) Način na koji se gnojidbeni proizvodi EU-a označuju u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009 trebao bi se prilagoditi tehnološkim i društvenim promjenama u području digitalizacije.

Izmjena

(2) Način na koji se gnojidbeni proizvodi EU-a označuju u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009 trebao bi se prilagoditi tehnološkim i društvenim promjenama u području digitalizacije, *uzimajući u obzir utjecaj i koristi za gospodarske subjekte i korisnike, bez ugrožavanja kvalitete i dostupnosti informacija s ciljem boljeg informiranja, uzimajući u obzir učinke i koristi za gospodarske subjekte i krajnje korisnike.*

Amandman 2

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 3.

Tekst koji je predložila Komisija

(3) Navođenje informacija na oznaci u digitalnom obliku („digitalna oznaka“) ima jasne prednosti. Digitalno označivanje može poboljšati priopćavanje informacija na oznakama jer se njime izbjegavaju fizičke oznake s previše informacija i korisnicima se pružaju različite mogućnosti čitanja dostupne samo u digitalnom obliku, kao što su povećanje slova, automatsko pretraživanje, zvučnici ili prijevod na druge jezike. Osim toga, digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a doprinosi aktualnom napretku **digitalizacije** u europskom poljoprivrednom sektoru i **može olakšati** obveze izvješćivanja poljoprivrednika u vezi s upotrebom takvih proizvoda. Digitalno označivanje također može gospodarskim subjektima pomoći da

Izmjena

(3) Navođenje informacija na oznaci u digitalnom obliku („digitalna oznaka“) ima jasne prednosti. Digitalno označivanje može poboljšati priopćavanje informacija na oznakama jer se njime izbjegavaju fizičke oznake s previše informacija i korisnicima se pružaju različite mogućnosti čitanja dostupne samo u digitalnom obliku, kao što su povećanje slova, automatsko pretraživanje, zvučnici ili prijevod na druge jezike. Osim toga, digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a doprinosi aktualnom napretku **digitalne i zelene transformacije** u europskom poljoprivrednom sektoru, **smanjujući ambalažni otpad i olakšavajući** obveze izvješćivanja poljoprivrednika u vezi s upotrebom takvih proizvoda. Digitalno

djelotvornije izvršavaju obveze označivanja tako što će olakšati ažuriranje informacija na oznakama i omogućiti priopćavanje konkretnijih informacija korisnicima. Osim toga, digitalno označivanje može doprinijeti smanjenju troškova označivanja u cijelom lancu opskrbe s obzirom na to da se oznake gnojidbenih proizvoda EU-a mogu izmijeniti nakon transakcije između gospodarskih subjekata, prije nego što dođu do krajnjih korisnika.

označivanje također može gospodarskim subjektima pomoći da djelotvornije izvršavaju obveze označivanja tako što će olakšati ažuriranje informacija na oznakama i omogućiti priopćavanje konkretnijih informacija korisnicima. *Iako bi se upotrebom digitalnih oznaka mogla prevladati prostorna ograničenja u usporedbi s fizičkim oznakama pružanjem informacija o sljedivosti, a cijene gnojiva moglo bi se smanjiti zbog nižih troškova označivanja, ipak bi trebalo izbjegavati nevažne ili nepotrebne informacije kako bi se korisnicima osigurala najbolja kvaliteta bitnih informacija.* Osim toga, digitalno označivanje može doprinijeti smanjenju troškova označivanja u cijelom lancu opskrbe s obzirom na to da se oznake gnojidbenih proizvoda EU-a mogu izmijeniti nakon transakcije između gospodarskih subjekata, prije nego što dođu do krajnjih korisnika.

Amandman 3

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 4.

Tekst koji je predložila Komisija

(4) Međutim, digitalno označivanje može stvoriti poteškoće za ranjive **društvene** skupine, posebno osobe koje nemaju digitalne vještine ili ih nemaju dovoljno te osobe s invaliditetom, *i tako produbiti* digitalni jaz. Stoga bi se digitalno označivanje trebalo uvesti u Uredbu (EU) 2019/1009, pod određenim uvjetima, uzimajući u obzir potrebu da se osigura visoka razina zaštite zdravlja ljudi i okoliša te digitalnu spremnost.

Izmjena

(4) Međutim, digitalno označivanje može stvoriti poteškoće, *od kojih je jedna mogućnost da će digitalno označivanje stvoriti probleme* za ranjive skupine *stanovništva*, posebno osobe koje nemaju digitalne vještine ili ih nemaju dovoljno *ili nemaju digitalne uređaje potrebne za pristup digitalnim oznakama*, te osobe s invaliditetom, *te da će spriječiti te skupine u lakom dobivanju važnih informacija, kao što su sigurnosne mjere, upute za uporabu ili utjecaj na okoliš, čime se u konačnici produbljuje* digitalni jaz. Stoga bi se digitalno označivanje trebalo uvesti u Uredbu (EU) 2019/1009, pod određenim uvjetima, *te bi trebalo biti lako razumljivo i dostupno ranjivim skupinama i osobama s invaliditetom*, uzimajući u obzir potrebu

da se osigura visoka razina zaštite zdravlja ljudi i okoliša te digitalnu spremnost, *bez pretjeranog povećanja troškova. Ključno je da u postupku povećanja pristupačnosti označivanja digitalnim sredstvima ne bude ugrožena sigurnost korisnika te da se uzmu u obzir mogućnosti i vještine MSP-ova za digitalizaciju oznaka.*

Amandman 4

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 5.

Tekst koji je predložila Komisija

(5) Gospodarski subjekti trebali bi moći odlučiti žele li upotrijebiti digitalnu ili fizičku oznaku. Time će se osigurati da *ti gospodarski subjekti* imaju fleksibilnost primijeniti pravila koja su najprikladnija za njihovu situaciju. Posebno je važno izbjegći stvaranje neopravdanih troškova za mala i srednja poduzeća za koje bi digitalno označivanje moglo biti zahtjevno, *s obzirom na to da proizvode manje količine ili manje vrsta gnojidbenih proizvoda EU-a*.

Izmjena

(5) Gospodarski subjekti trebali bi moći odlučiti žele li upotrijebiti digitalnu ili fizičku oznaku. Time će se osigurati da *oni* imaju fleksibilnost primijeniti pravila koja su najprikladnija za njihovu situaciju. Posebno je važno izbjegći stvaranje neopravdanih troškova za mala i srednja poduzeća za koje bi, *s obzirom na smanjene količine ili vrste gnojidbenih proizvoda EU-a*, digitalno označivanje moglo biti zahtjevno. *Također je važno pružiti potporu u obliku programa usmjeravanja i osposobljavanja kako bi se takvim poduzećima omogućilo da razviju odgovarajuće vještine i sposobnosti za usklađivanje s ovom Uredbom.*

Amandman 5

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 6.

Tekst koji je predložila Komisija

(6) Odluku o korištenju digitalnih oznaka prvenstveno donose proizvođači i uvoznici, koji su odgovorni za ispunjavanje zahtjeva za označivanje utvrđenih u Prilogu III. Uredbi (EU) 2019/1009. Međutim, kako bi se povećala upotreba

Izmjena

(6) Odluku o korištenju digitalnih oznaka prvenstveno donose proizvođači i uvoznici, koji su odgovorni za ispunjavanje zahtjeva za označivanje utvrđenih u Prilogu III. Uredbi (EU) 2019/1009, *što im osigurava da mogu donositi informirane*

digitalnih oznaka i time poboljšalo priopćavanje informacija korisnicima, distributeri bi također trebali imati mogućnost digitalizacije oznaka gnojidbenih proizvoda EU-a koje stavljuju na raspolaganje na tržištu na temelju informacija koje je već dostavio proizvođač. Razmjer digitalnog označivanja trebao bi ovisiti o dva čimbenika: stavljuju li se gnojidbeni proizvodi EU-a na raspolaganje gospodarskim subjektima ili krajnjim korisnicima te isporučuju li se proizvodi s ambalažom ili bez nje.

odluke prilagođene asortimanu svojih proizvoda i predviđenim kupcima. Međutim, kako bi se povećala upotreba digitalnih oznaka i time poboljšalo priopćavanje informacija korisnicima, distributeri bi također trebali imati mogućnost digitalizacije oznaka gnojidbenih proizvoda EU-a koje stavljuju na raspolaganje na tržištu na temelju informacija koje je već dostavio proizvođač. *Upotrebu digitaliziranih oznaka trebalo bi promatrati kao dio suradničkog pristupa kojim se osigurava dosljedan protok točnih informacija u cijelom lancu opskrbe.* Razmjer digitalnog označivanja trebao bi ovisiti o dva čimbenika: stavljuju li se gnojidbeni proizvodi EU-a na raspolaganje gospodarskim subjektima ili krajnjim korisnicima te isporučuju li se proizvodi s ambalažom ili bez nje.

Amandman 6

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 7.

Tekst koji je predložila Komisija

(7) Gospodarskim subjektima trebalo bi omogućiti da sve elemente označivanja iz Priloga III. Uredbi (EU) 2019/1009 navedu na digitalnoj oznaci samo za gnojidbene proizvode EU-a koji se isporučuju drugim gospodarskim subjektima, s ambalažom ili bez nje. Upotrebom digitalnih oznaka u tim slučajevima mogu se smanjiti troškovi označivanja u lancu opskrbe. Uvoznici ili distributeri imat će mogućnost da fizičku oznaku na službenim jezicima potrebnima za njihovu specifičnu situaciju pričvrste izravno na gnojidbeni proizvod EU-a. Osim toga, troškovi označivanja mogu se izbjegići u slučaju miješanja, pakiranja ili prepakiranja gnojidbenih proizvoda EU-a jer se proizvodi mogu označiti fizičkom oznakom samo jednom, prije nego što

Izmjena

(7) Gospodarskim subjektima trebalo bi omogućiti da sve elemente označivanja iz Priloga III. Uredbi (EU) 2019/1009 navedu na digitalnoj oznaci samo za gnojidbene proizvode EU-a koji se isporučuju drugim gospodarskim subjektima, s ambalažom ili bez nje. Upotrebom digitalnih oznaka u tim slučajevima mogu se smanjiti *količina otpada i* troškovi označivanja u lancu opskrbe. Uvoznici ili distributeri imat će mogućnost da fizičku oznaku na službenim jezicima potrebnima za njihovu specifičnu situaciju pričvrste izravno na gnojidbeni proizvod EU-a. Osim toga, troškovi označivanja mogu se izbjegići u slučaju miješanja, pakiranja ili prepakiranja gnojidbenih proizvoda EU-a jer se proizvodi mogu označiti fizičkom

stignu do krajnjih korisnika. Budući da se proizvodi isporučuju gospodarskim subjektima, to ne utječe na priopćavanje informacija krajnjim korisnicima. Kad gospodarski subjekti odluče uz digitalnu oznaku upotrijebiti i fizičku oznaku, trebali bi moći odlučiti koje će elemente označivanja uključiti u tu fizičku oznaku.

oznakom samo jednom, prije nego što stignu do krajnjih korisnika. Budući da se proizvodi isporučuju gospodarskim subjektima, to ne utječe na priopćavanje informacija krajnjim korisnicima. Kad gospodarski subjekti odluče uz digitalnu oznaku upotrijebiti i fizičku oznaku, trebali bi moći odlučiti koje će elemente označivanja uključiti u tu fizičku oznaku **u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009**.

Amandman 7

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 8.

Tekst koji je predložila Komisija

(8) Krajnji korisnici i dalje radije dobivaju informacije putem fizičkih oznaka jer su one pričvršćene na ambalažu i tako omogućuju izravan pristup informacijama. Osim toga, većinu gnojidbenih proizvoda EU-a koji su dostupni na tržištu koriste profesionalni korisnici, primjerice poljoprivrednici. Iako su profesionalni korisnici dobro upoznati s gnojidbenim proizvodima i često se oslanjaju na savjetodavne službe za svoje planove gnojidbe, obično pripadaju starijim dobnim skupinama s manje digitalnih vještina.

Izmjena

(8) Krajnji korisnici i dalje radije dobivaju *ključne* informacije *o sigurnosti i upotrebi gnojidbenih proizvoda EU-a* putem fizičkih oznaka jer su one pričvršćene na ambalažu i tako omogućuju izravan *pouzdan* pristup informacijama. Osim toga, većinu gnojidbenih proizvoda EU-a koji su dostupni na tržištu koriste profesionalni korisnici, primjerice poljoprivrednici *i poljoprivredni poduzetnici*. Iako su profesionalni korisnici dobro upoznati s gnojidbenim proizvodima i često se oslanjaju na savjetodavne službe za svoje planove gnojidbe, obično pripadaju starijim dobnim skupinama s manje digitalnih vještina *te mogu naići na poteškoće pri pristupu digitalnim oznakama. Osim toga, u manje razvijenim ruralnim područjima, na poljima ili farmama, pristup internetu može varirati*.

Amandman 8

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 9.

Tekst koji je predložila Komisija

(9) Zato bi gospodarski subjekti koji se odluče za digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a koji se krajnjim korisnicima isporučuju u ambalaži trebali osigurati da na fizičkoj oznaci bude dostupan minimalan skup informacija. U tom kontekstu i s obzirom na druga pravila specifična za proizvode koji se stavljuju na raspolaganje u ambalaži, ambalaža ne bi smjela sadržavati više od 1 000 kg u skladu s Uredbom Komisije (EU) br. 142/2011²⁴. Proizvode koji se isporučuju u ambalaži i prelaze tu graničnu vrijednost trebalo bi smatrati proizvodima koji se isporučuju bez ambalaže za potrebe Uredbe (EU) 2019/1009. Time će se uzeti u obzir i problemi s kojima bi se mogle suočiti ranjive skupine. Stoga bi posebne informacije koje bi gospodarski subjekti trebali moći navesti samo na digitalnoj oznaci trebale odražavati aktualno stanje digitalizacije u društvu i poseban položaj korisnika gnojidbenih proizvoda EU-a. Kako bi se svim krajnjim korisnicima omogućilo da donesu informirane odluke prije kupnje gnojidbenih proizvoda EU-a i osiguralo da sve skupine krajnjih korisnika sigurno rukuju tim proizvodima, na fizičkoj oznaci uvijek bi trebalo navesti informacije koje se odnose na zaštitu zdravlja ljudi i okoliša te najvažnije informacije o poljoprivrednoj učinkovitosti gnojidbenih proizvoda EU-a i njihovu sadržaju i načinu upotrebe. U Uredbi (EU) 2019/1009 trebalo bi jasno navesti koje se informacije mogu navesti samo u digitalnom obliku.

Izmjena

(9) Zato bi gospodarski subjekti koji se odluče za digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a koji se krajnjim korisnicima isporučuju u ambalaži trebali osigurati da na fizičkoj oznaci bude dostupan minimalan skup **ključnih informacija o sigurnosti i upotrebi proizvoda**. U tom kontekstu i s obzirom na druga pravila specifična za proizvode koji se stavljuju na raspolaganje u ambalaži, ambalaža ne bi smjela sadržavati više od 1 000 kg u skladu s Uredbom Komisije (EU) br. 142/2011²⁴ **kako bi se osiguralo da se s većim količinama, koje se obično upotrebljavaju u industrijskim okruženjima, postupa drukčije nego s pakiranjima usmjerenima na potrošače**. Proizvode koji se isporučuju u ambalaži i prelaze tu graničnu vrijednost trebalo bi smatrati proizvodima koji se isporučuju bez ambalaže za potrebe Uredbe (EU) 2019/1009. Time će se uzeti u obzir i problemi s kojima bi se mogle suočiti ranjive skupine. Stoga bi posebne informacije koje bi gospodarski subjekti trebali moći navesti samo na digitalnoj oznaci trebale odražavati aktualno stanje digitalizacije u društvu i poseban položaj korisnika gnojidbenih proizvoda EU-a, a **uvažavanje raznolike korisničke baze ključno je**. Kako bi se svim krajnjim korisnicima omogućilo da donesu informirane odluke prije kupnje gnojidbenih proizvoda EU-a i osiguralo da sve skupine krajnjih korisnika sigurno rukuju tim proizvodima, na fizičkoj oznaci uvijek bi trebalo navesti informacije koje se odnose na **sigurnost, zaštitu zdravlja ljudi i životinja i okoliša, utjecaj gnojiva, uključujući proces njegove proizvodnje**, te najvažnije informacije o poljoprivrednoj i **poljoprivredno-ekološkoj** učinkovitosti gnojidbenih proizvoda EU-a i njihovu sadržaju i načinu upotrebe. **Digitalne oznake trebale bi uključivati i informacije o emisijama stakleničkih plinova**

*povezanim s proizvodnim procesom.
Dvostrukim pristupom digitalnom i fizičkom označivanju osigurava se da se, dok se kreće prema digitalnijoj budućnosti, ne zapostavljaju oni koji se oslanjaju na tradicionalne načine informiranja.* U Uredbi (EU) 2019/1009 trebalo bi jasno navesti koje se informacije mogu navesti samo u digitalnom obliku.

²⁴ Uredba Komisije (EU) br. 142/2011 od 25. veljače 2011. o provedbi Uredbe (EZ) br. 1069/2009 Europskog parlamenta i Vijeća o utvrđivanju zdravstvenih pravila za nusproizvode životinjskog podrijetla i od njih dobivene proizvode koji nisu namijenjeni prehrani ljudi i o provedbi Direktive Vijeća 97/78/EZ u pogledu određenih uzoraka i predmeta koji su oslobođeni veterinarskih pregleda na granici na temelju te Direktive, SL L 54, 26.2.2011., str. 1.

²⁴ Uredba Komisije (EU) br. 142/2011 od 25. veljače 2011. o provedbi Uredbe (EZ) br. 1069/2009 Europskog parlamenta i Vijeća o utvrđivanju zdravstvenih pravila za nusproizvode životinjskog podrijetla i od njih dobivene proizvode koji nisu namijenjeni prehrani ljudi i o provedbi Direktive Vijeća 97/78/EZ u pogledu određenih uzoraka i predmeta koji su oslobođeni veterinarskih pregleda na granici na temelju te Direktive, SL L 54, 26.2.2011., str. 1.

Amandman 9

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 10.

Tekst koji je predložila Komisija

(10) Za gnojidbene proizvode EU-a koji se isporučuju bez ambalaže gospodarski subjekti moraju navesti elemente označivanja na letku. Za razliku od fizičkih oznaka, letak nije fizički povezan s proizvodom i stoga korisnik nema izravan pristup informacijama relevantnima za proizvod kad njime rukuje. Navođenje istih elemenata označivanja u digitalnom obliku podrazumijevalo bi prilagodbu načina na koji se informacije preuzimaju, **bez stvaranja znatnih rizika za korisnike**. Stoga bi gospodarskim subjektima trebalo omogućiti da navedu sve elemente označivanja iz Priloga III. Uredbi (EU) 2019/1009 na digitalnoj oznaci samo za gnojidbene proizvode EU-a koji se

Izmjena

(10) Za gnojidbene proizvode EU-a koji se isporučuju bez ambalaže gospodarski subjekti moraju navesti elemente označivanja na letku *kako bi osigurali da su ključne informacije i dalje dostupne korisniku, uključujući one koji nemaju osnovne vještine pismenosti, čak i bez izravne ambalaže*. Za razliku od fizičkih oznaka, letak nije fizički povezan s proizvodom i stoga korisnik nema izravan pristup informacijama relevantnima za proizvod kad njime rukuje, *pa letak mora služiti kao most između proizvoda i korisnika, osiguravajući da se vitalni detalji ne gube*. Navođenje istih elemenata označivanja u digitalnom obliku podrazumijevalo bi prilagodbu načina na

isporučuju bez ambalaže. Kad gospodarski subjekti odluče uz digitalnu oznaku upotrijebiti i fizičku oznaku, trebali bi moći odlučiti koje će elemente označivanja uključiti u tu fizičku oznaku.

koji se informacije preuzimaju, *što je opravдано kad se rizici za потрошаче правилно размотре и ублаже. Digitalni формат требао би бити флексибилан, усклађен и аžuriran у стварном времену, како би се корисницима омогућио приступ најновијим информацијама*. Stoga bi gospodarskim subjektima trebalo omogućiti da navedu sve elemente označivanja iz Priloga III. Uredbi (EU) 2019/1009 na digitalnoj oznaci samo za gnojidbene proizvode EU-a koji se isporučuju bez ambalaže. Kad gospodarski subjekti odluče uz digitalnu oznaku upotrijebiti i fizičku oznaku, trebali bi moći odlučiti koje će elemente označivanja uključiti u tu fizičku oznaku, *узимајући у обзир потребу укључивања минималног скупа relevantних информација, у складу с Уредбом (ЕУ) 2019/1009.*

Amandman 10

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 11.

Tekst koji je predložila Komisija

(11) Kako bi se osigurali ravnopravni uvjeti za gospodarske subjekte koji stavljuju gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu i zaštitili krajnji korisnici tih proizvoda, trebalo bi utvrditi zahtjeve za digitalno označivanje.

Izmjena

(11) Kako bi se osigurali ravnopravni uvjeti za gospodarske subjekte koji stavljuju gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu i zaštitili krajnji korisnici tih proizvoda, trebalo bi utvrditi **ускладене** zahtjeve za digitalno označivanje.

Amandman 11

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 12.

Tekst koji je predložila Komisija

(12) Kako bi se osiguralo da korisnici dobiju sve elemente označivanja na digitalnoj oznaci i da ne moraju

Izmjena

(12) Kako bi se osiguralo da korisnici dobiju sve elemente označivanja na digitalnoj oznaci i da ne moraju

objedinjavati informacije s fizičke i digitalne oznake, gospodarski subjekti koji upotrebljavaju digitalnu oznaku trebali bi biti obvezni na njoj navesti sve elemente označivanja, čak i ako su oni već navedeni na fizičkoj oznaci. Digitalna oznaka trebala bi sadržavati i informacije koje krajnjim korisnicima omogućuju da identificiraju proizvođača gnojidbenih proizvoda EU-a i **s njim stupe u kontakt**, jer su to bitne informacije i, ako se navedu u digitalnom obliku, mogu olakšati povezivanje proizvoda s digitalnom oznakom. Osim toga, s obzirom na to da se gnojidbeni proizvodi stavlju na tržiste i kao neusklađeni proizvodi, na digitalnu oznaku je **važno** uključiti oznaku CE i sva odgovarajuća upućivanja na prijavljeno tijelo kako bi krajnji korisnici samo na temelju digitalne oznake mogli zaključiti da se proizvod stavlja na tržiste u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009. Međutim, kako bi se olakšalo ažuriranje određenih informacija koje proizvođači trebaju **navesti**, a koje se često mijenjaju i koje krajnji korisnici ne upotrebljavaju svakodnevno (**točnije**, broj serije i datum proizvodnje), proizvođači bi trebali **moći** odlučiti hoće li te informacije navesti u fizičkom ili digitalnom obliku.

objedinjavati informacije s fizičke i digitalne oznake, gospodarski subjekti koji upotrebljavaju digitalnu oznaku trebali bi biti obvezni na njoj navesti sve elemente označivanja, čak i ako su oni već navedeni na fizičkoj oznaci, **čime se osigurava jedan izvor svih potrebnih informacija**. Digitalna oznaka trebala bi sadržavati i informacije koje krajnjim korisnicima omogućuju da identificiraju proizvođača gnojidbenih proizvoda EU-a i, **prema potrebi, uvoznika i odgovornu osobu u Uniji kako je definirano u Uredbi (EU) 2023/988**, jer su to bitne informacije **zbog nužnosti izravne komunikacijske linije za povećanje povjerenja i transparentnosti**, i, ako se navedu u digitalnom obliku, mogu olakšati povezivanje proizvoda s digitalnom oznakom **i proizvođača s krajnjim korisnikom**. Osim toga, s obzirom na to da se gnojidbeni proizvodi stavlju na tržiste i kao neusklađeni proizvodi, na digitalnu oznaku je **ključno** uključiti oznaku CE i sva odgovarajuća upućivanja na prijavljeno tijelo kako bi krajnji korisnici samo na temelju digitalne oznake mogli zaključiti da se proizvod stavlja na tržiste u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009. Međutim, kako bi se olakšalo ažuriranje određenih informacija koje proizvođači trebaju **pružiti**, a koje se često mijenjaju i koje krajnji korisnici ne upotrebljavaju svakodnevno (**posebice**, broj serije i datum proizvodnje), proizvođači bi trebali **imati mogućnost** odlučiti hoće li te informacije navesti u fizičkom ili digitalnom obliku, **što bi trebalo dovesti do bržih i preciznijih ažuriranja, a to bi koristilo i proizvođačima i krajnjim korisnicima**.

Amandman 12

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 13.

Tekst koji je predložila Komisija

(13) Budući da su digitalne oznake,

Izmjena

(13) Budući da su digitalne oznake,

slično fizičkim oznakama, način pružanja korisnicima obveznih informacija o gnojidbenim proizvodima EU-a, gospodarski subjekti trebali bi osigurati slobodan pristup digitalnim oznakama. Osim toga, informacije navedene na digitalnoj oznaci trebale bi biti lako dostupne *kako bi se povećale šanse da će ih korisnici u praksi preuzeti*. Gospodarski subjekti ne bi smjeli miješati informacije propisane Uredbom (EU) 2019/1009 s drugim informacijama koje nisu propisane Uredbom (EU) 2019/1009, kao što su marketinške ili komercijalne poruke. Digitalni prostor nema prostorna ograničenja tipična za fizičke oznake pričvršćene na ambalažu. Stoga je elemente označivanja koji se navode u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009 važno navesti na jednom mjestu kako bi se mogli lako pronaći među raznim drugim informacijama koje bi gospodarski subjekti mogli navesti. Gospodarski subjekti trebali bi osigurati i da se digitalne oznake prikazuju na način kojim se uzimaju u obzir potrebe ranjivih skupina kako bi se smanjile poteškoće na koje bi mogle naići.

slično fizičkim oznakama, način pružanja korisnicima obveznih informacija o gnojidbenim proizvodima EU-a, gospodarski subjekti trebali bi osigurati slobodan pristup digitalnim oznakama *do isteka roka valjanosti gnojidbenog proizvoda EU-a, ili za razdoblje od 10 godina za one proizvode koji nemaju rok valjanosti, od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržište*. Osim toga, *kako bi se povećali izgledi da će korisnici u praksi preuzeti informacije*, informacije navedene na digitalnoj oznaci trebale bi biti lako dostupne *krajnjim korisnicima u Uniji s pomoću široko korištenih digitalnih tehnologija kompatibilnih sa svim glavnim operativnim sustavima i preglednicima te osigurati da za pristup oznaci nije potrebna nikakva lozinka, registracija ni posebna aplikacija, uzimajući u obzir potrebe ranjivih skupina*. Gospodarski subjekti ne bi smjeli miješati informacije propisane Uredbom (EU) 2019/1009 s drugim informacijama koje nisu propisane Uredbom (EU) 2019/1009, kao što su marketinške ili komercijalne poruke. Digitalni prostor nema prostorna ograničenja tipična za fizičke oznake pričvršćene na ambalažu. Stoga je elemente označivanja koji se navode u skladu s Uredbom (EU) 2019/1009 važno navesti na jednom mjestu kako bi se mogli lako pronaći među raznim drugim informacijama koje bi gospodarski subjekti mogli navesti. Gospodarski subjekti trebali bi osigurati i da se digitalne oznake prikazuju na način kojim se uzimaju u obzir potrebe ranjivih skupina, *posebno osoba s invaliditetom*, kako bi se smanjile poteškoće na koje bi mogle naići. *Istodobno, činjenica da digitalne oznake nemaju prostorna ograničenja pruža i priliku za pružanje dodatnih informacija o upotretbi gnojidbenog proizvoda EU-a, kao što su preporuke i najbolje prakse za ograničavanje gubitka hranjivih tvari. Gospodarski subjekti stoga bi trebali imati mogućnost navesti te informacije na*

digitalnoj oznaci.

Amandman 13

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 14.

Tekst koji je predložila Komisija

(14) Uzimajući u obzir interes korisnika da imaju pristup informacijama o gnojidbenim proizvodima EU-a s relativno dugim rokom trajanja i interes gospodarskih subjekata da izbjegnu nepotrebne troškove, gospodarski subjekti trebali bi osigurati dostupnost digitalne oznake na razdoblje od *pet* godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržiste.

Izmjena

(14) Uzimajući u obzir interes korisnika da imaju pristup informacijama o gnojidbenim proizvodima EU-a s relativno dugim rokom trajanja i interes gospodarskih subjekata da izbjegnu nepotrebne troškove, gospodarski subjekti trebali bi osigurati dostupnost digitalne oznake *do isteka roka valjanosti gnojidbenog proizvoda EU-a ili, ako gnojidbeni proizvod EU-a nema rok trajanja*, na razdoblje od *deset* godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržiste.

Amandman 14

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 16.

Tekst koji je predložila Komisija

(16) Zahtjeve za tehničku dokumentaciju utvrđene u Prilogu IV. Uredbi (EU) 2019/1009 trebalo bi prilagoditi kako bi se uzelo u obzir uvođenje digitalnih oznaka. Osim toga, uzimajući u obzir mogućnost korištenja samo digitalne oznake za gnojidbene proizvode EU-a koji se stavljuju na raspolažanje proizvodačima mješavina, kako bi se olakšao nadzor tržista, tehnička dokumentacija mješavina gnojidbenih proizvoda trebala bi sadržavati uzorak informacija koje se pružaju na temelju Priloga III. Uredbi (EU) 2019/1009 o sastavnim gnojidbenim proizvodima EU-a.

Izmjena

(16) Zahtjeve za tehničku dokumentaciju utvrđene u Prilogu IV. Uredbi (EU) 2019/1009 trebalo bi prilagoditi kako bi se uzelo u obzir uvođenje digitalnih oznaka. *S obzirom na promjenjivu prirodu digitalnih platformi i potrebu za dosljednom pristupačnošću, te bi prilagodbe trebalo redovito preispitivati.* Osim toga, uzimajući u obzir mogućnost korištenja samo digitalne oznake za gnojidbene proizvode EU-a koji se stavljuju na raspolažanje proizvodačima mješavina, kako bi se olakšao nadzor tržista, tehnička dokumentacija mješavina gnojidbenih proizvoda trebala bi sadržavati uzorak informacija koje se pružaju na

temelju Priloga III. Uredbi (EU) 2019/1009 o sastavnim gnojidbenim proizvodima EU-a *kako bi se osiguralo da svi dionici, od proizvodača do krajnjih korisnika koji nemaju osnovne vještine pismenosti, računalne i digitalne vještine, jasno razumiju komponente proizvoda i njihovo podrijetlo.*

Amandman 15

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 17.

Tekst koji je predložila Komisija

(17) Kako bi se Uredba (EU) 2019/1009 ažurirala s obzirom na tehnički napredak, nove znanstvene dokaze i razvoj digitalizacije u društvu, Komisiji bi trebalo delegirati ovlasti za donošenje akata u skladu s člankom 290. Ugovora o funkcioniranju Europske unije u pogledu dopunjavanja zahtjeva za digitalno označivanje i izmjena Priloga III. u vezi s tim koje elemente označivanja gospodarski subjekti koji stavljam gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu krajnjim korisnicima u ambalaži mogu navesti samo na digitalnoj oznaci. Posebno je važno da Komisija tijekom svojeg pripremnog rada provede odgovarajuća savjetovanja, uključujući ona na razini stručnjaka, te da se ta savjetovanja provedu u skladu s načelima utvrđenima u Međuinstitucijskom sporazumu o boljoj izradi zakonodavstva od 13. travnja 2016.²⁵. Osobito, s ciljem osiguravanja ravnopravnog sudjelovanja u pripremi delegiranih akata, Europski parlament i Vijeće primaju sve dokumente istodobno kada i stručnjaci iz država članica te njihovi stručnjaci sustavno imaju pristup sastancima stručnih skupina Komisije koji se odnose na pripremu delegiranih akata.

Izmjena

(17) Kako bi se Uredba (EU) 2019/1009 ažurirala s obzirom na tehnički napredak, nove znanstvene dokaze i razvoj digitalizacije u društvu, Komisiji bi trebalo delegirati ovlasti za donošenje akata u skladu s člankom 290. Ugovora o funkcioniranju Europske unije u pogledu dopunjavanja zahtjeva za digitalno označivanje i izmjena Priloga III. u vezi s tim koje elemente označivanja gospodarski subjekti koji stavljam gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu krajnjim korisnicima u ambalaži mogu navesti samo na digitalnoj oznaci. Posebno je važno da Komisija tijekom svojeg pripremnog rada provede odgovarajuća savjetovanja, uključujući ona na razini stručnjaka, te da se ta savjetovanja provedu u skladu s načelima utvrđenima u Međuinstitucijskom sporazumu o boljoj izradi zakonodavstva od 13. travnja 2016.²⁵. **Posebno je važno i da Komisija tijekom svojeg pripremnog rada uzme u obzir stajališta svih dionika.** Osobito, s ciljem osiguravanja ravnopravnog sudjelovanja u pripremi delegiranih akata, Europski parlament i Vijeće primaju sve dokumente istodobno kada i stručnjaci iz država članica te njihovi stručnjaci sustavno imaju pristup sastancima stručnih skupina Komisije koji se odnose na

pripremu delegiranih akata.

²⁵ SL L 123, 12.5.2016., str. 1.

²⁵ SL L 123, 12.5.2016., str. 1.

Amandman 16

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 18.

Tekst koji je predložila Komisija

(18) Prilikom utvrđivanja detaljnijih pravila za digitalno označivanje Komisija bi trebala obratiti posebnu pozornost na druga pravila Unije o pružanju informacija o proizvodima ili tvarima i smjesama u digitalnom obliku. Kako bi korisnici mogli jednostavno pristupiti svim informacijama koje se zahtijevaju na temelju različitih pravila Unije, one bi trebale biti dostupne u jedinstvenom digitalnom prostoru.

Izmjena

(18) Prilikom utvrđivanja detaljnijih pravila za digitalno označivanje Komisija bi trebala obratiti posebnu pozornost na druga pravila Unije o pružanju informacija o proizvodima ili tvarima i smjesama u digitalnom obliku. Kako bi korisnici mogli jednostavno pristupiti svim informacijama koje se zahtijevaju na temelju različitih pravila Unije, one bi trebale biti dostupne u jedinstvenom digitalnom prostoru.

Osiguravanjem usklađenog pristupa u različitim sektorima pojednostavnit će se korisničko iskustvo i potaknuti povjerenje u digitalne izvore informacija. Nadalje, integracija tih digitalnih platformi osigurala bi sveobuhvatnije sučelje prilagođeno korisnicima, čime se promiču transparentnost potrošača i informirano donošenje odluka.

Amandman 17

Prijedlog uredbe Uvodna izjava 19.

Tekst koji je predložila Komisija

(19) Prilikom donošenja odluke o tome koje bi elemente označivanja gospodarski subjekti koji stavlju gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu krajnjim korisnicima u ambalaži mogli navesti samo u digitalnom obliku, Komisija bi trebala uzeti u obzir razinu

Izmjena

(19) Prilikom donošenja odluke o tome koje bi elemente označivanja gospodarski subjekti koji stavlju gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu krajnjim korisnicima u ambalaži mogli navesti samo u digitalnom obliku, Komisija bi trebala uzeti u obzir razinu

digitalne spremnosti korisnika gnojidbenih proizvoda EU-a i potrebu da upotreba tih proizvoda ne ugrožava zdravlje ljudi i okoliš.

digitalne spremnosti korisnika gnojidbenih proizvoda EU-a i potrebu da upotreba tih proizvoda ne ugrožava zdravlje ljudi i životinja i okoliš *te potrebu da se osigura dostupnost digitalne oznake do isteka roka trajanja gnojidbenog proizvoda EU-a, a za one proizvode koji nemaju rok valjanosti, za razdoblje od 10 godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržiste. Osim toga, trebalo bi razmotriti razvoj digitalnog okruženja kako bi se osiguralo da digitalno označivanje ostane dostupno i prilagođeno korisnicima tijekom tehnološkog napretka. Ključno je kontinuirano ocjenjivati povratne informacije krajnjeg korisnika i dionika kako bi se osiguralo da sustav digitalnih oznaka ispunjava njihove potrebe i rješava sve nove probleme.*

Amandman 18

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 1. – podtočka b

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 2. – stavak 1. – točka 16.a

Tekst koji je predložila Komisija

(16a) „nosač podataka” znači simbol linearног crtičnog koda, dvodimenzionalni simbol ili drugi medij za automatsko bilježenje identifikacijskih podataka koji se može očitati uređajem;

Izmjena

(16a) „nosač podataka” znači simbol linearног crtičnog koda, dvodimenzionalni simbol ili drugi *vanjski vidljivi* medij za automatsko bilježenje identifikacijskih podataka koji se može očitati uređajem;

Amandman 19

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 2. – podtočka c

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 6. – stavak 7. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija

(a) na jeziku koji krajnji korisnici bez

Izmjena

(a) na jeziku *i u formatu* koji krajnji

poteškoća razumiju, a koji određuje
dotična država članica;

korisnici bez poteškoća razumiju, **naročito
osobe s invaliditetom**, a koji određuje
dotična država članica;

Amandman 20

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 2. – podtočka c

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 6. – stavak 7. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija

(b) jasni, razumljivi *i* čitljivi;

Izmjena

(b) jasni, razumljivi, **točni**, čitljivi *i*
dovoljno vidljivo stavljeni na ambalažu;

Amandman 21

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 2. – podtočka ca (nova)

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 6.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(ca) Umeće se sljedeći članak 6.a:

**„U skladu s relevantnim zahtjevima iz
članka 6. stavaka 5., 6. i 7. te članaka
11.a, 11.b i 11.c gospodarski subjekt može
u digitalnom obliku na pakiranju ili
popratnom dokumentu, ili i na jednome i
na drugome, navesti informacije koje se
zahitjevaju u skladu s člankom 31. Uredbe
(EU) 1907/2006 kako bi ispunio zahtjeve
u pogledu informacija.“**

Amandman 22

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 3

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 8. – stavak 4. – točka a

Tekst koji je predložila Komisija

(a) na jeziku koji krajnji korisnici bez poteškoća razumiju, a koji određuje dolična država članica;

Izmjena

(a) na jeziku ***i u formatu*** koji krajnji korisnici bez poteškoća razumiju, ***naročito osobe s invaliditetom***, a koji određuje dolična država članica;

Amandman 23

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.b – stavak 1.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

1a. Digitalna oznaka može uključivati preporuke i najbolje prakse za upotrebu gnojidbenog proizvoda EU-a.

Amandman 24

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.b – stavak 3. – podstavak 1. – točka b

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

(b) lako i izravno dostupna, bez potrebe za prethodnom registracijom, preuzimanjem ili instaliranjem aplikacija ili unosom lozinke; dostupna svim potencijalnim korisnicima u Uniji;

(b) lako i izravno dostupna ***preko svih glavnih operativnih sustava i preglednika***, bez potrebe za prethodnom registracijom, preuzimanjem ili instaliranjem aplikacija ili unosom lozinke; dostupna svim potencijalnim korisnicima u Uniji;

Amandman 25

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.b – stavak 3. – podstavak 1. – točka d

Tekst koji je predložila Komisija

(d) osmišljena na način kojim se uzimaju u obzir potrebe ranjivih skupina i koji omogućuje potrebne prilagodbe kako bi se tim skupinama olakšao pristup;

Izmjena

(d) osmišljena na način kojim se uzimaju u obzir potrebe ranjivih skupina i koji omogućuje potrebne prilagodbe kako bi se tim skupinama olakšao pristup, *naročito onima koje čine osobe s invaliditetom*;

Amandman 26

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.b – stavak 3. – podstavak 1. – točka e

Tekst koji je predložila Komisija

(e) dostupna na razdoblje od *pet* godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržište, među ostalim u slučaju nesolventnosti, likvidacije ili prestanka obavljanja djelatnosti u Uniji gospodarskog subjekta koji je kreirao oznaku.

Izmjena

(e) dostupna *do isteka roka valjanosti gnojidbenog proizvoda EU-a ili, ako gnojidbeni proizvod EU-a nema rok trajanja*, na razdoblje od *deset* godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržište, među ostalim u slučaju nesolventnosti, likvidacije ili prestanka obavljanja djelatnosti u Uniji gospodarskog subjekta koji je kreirao oznaku.

Amandman 27

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.b – stavak 3. – podstavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija

Ako je digitalna oznaka dostupna na više jezika, izbor jezika ne smije ovisiti o zemljopisnom položaju.

Izmjena

Ako je digitalna oznaka dostupna na više jezika, izbor jezika ne smije ovisiti *samo* o zemljopisnom položaju.

Amandman 28

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.b – stavak 4.

Tekst koji je predložila Komisija

4. Nosač podataka koji se upotrebljava za digitalnu oznaku ispisuje se ili postavlja fizički na ambalažu ili, ako se gnojidbeni proizvodi EU-a stavljuju na raspolaganje na tržištu bez ambalaže, na priloženi dokument ili letak, tako da bude vidljiv i **čitljiv** te da se može automatski obraditi s pomoću digitalnih uređaja.

Izmjena

4. Nosač podataka koji se upotrebljava za digitalnu oznaku ispisuje se ili postavlja fizički na ambalažu ili, ako se gnojidbeni proizvodi EU-a stavljuju na raspolaganje na tržištu bez ambalaže, na priloženi dokument ili letak, tako da bude vidljiv, **čitljiv, lako razumljiv, dostupan ranjivim skupinama i osobama s invaliditetom**, te tako da se **taj nosač podataka** može automatski obraditi s pomoću digitalnih uređaja.

Amandman 29

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 4.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 11.c – stavak 2.

Tekst koji je predložila Komisija

2. Na zahtjev krajnjih korisnika, ili bez takvog zahtjeva ako je digitalna oznaka privremeno nedostupna u trenutku kupnje, gospodarski subjekti koji za te krajnje korisnike stavlju gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu pružaju informacije uključene na digitalnu oznaku besplatno alternativnim putem.;

Izmjena

2. Na zahtjev krajnjih korisnika, ili bez takvog zahtjeva ako je digitalna oznaka privremeno nedostupna u trenutku kupnje, gospodarski subjekti koji za te krajnje korisnike stavlju gnojidbene proizvode EU-a na raspolaganje na tržištu pružaju informacije uključene na digitalnu oznaku besplatno alternativnim putem **do isteka roka trajanja gnojidbenog proizvoda EU-a, ili, za one proizvode koji nemaju rok valjanosti, za razdoblje od 10 godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržište;**

Amandman 30

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 5.

Uredba (EU) 2019/1009
Članak 42. – stavak 9. – točka b

<i>Tekst koji je predložila Komisija</i>	<i>Izmjena</i>
(b) potiče inovacije;	(b) potiče inovacije <i>i upotrebu najsuvremenije tehnologije;</i>

Amandman 31

Prijedlog uredbe
Članak 1. – stavak 1. – točka 5.
Uredba (EU) 2019/1009
Članak 42. – stavak 9. – točka ea (nova)

<i>Tekst koji je predložila Komisija</i>	<i>Izmjena</i>
	<i>(ea) uzima u obzir zahtjev iz ove Uredbe da se dostave informacije do datuma isteka valjanosti gnojidbenog proizvoda EU-a ili, za one proizvode koji nemaju datum isteka, za razdoblje od 10 godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržište;</i>

Amandman 32

Prijedlog uredbe
Članak 1. – stavak 1. – točka 5.
Uredba (EU) 2019/1009
Članak 42. – stavak 9. – točka eb (nova)

<i>Tekst koji je predložila Komisija</i>	<i>Izmjena</i>
	<i>(eb) uzima u obzir povećanje slobode kretanja robe na unutarnjem tržištu;</i>

Amandman 33

Prijedlog uredbe
Članak 1. – stavak 1. – točka 5.
Uredba (EU) 2019/1009
Članak 42. – stavak 9. – točka ec (nova)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

*(ec) uzima u obzir potrebe i sposobnost
MSP-ova da ispune takve zahtjeve;*

Amandman 34

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 5.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 42. – stavak 10.

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

10. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 44. radi izmjene Priloga III. u pogledu informacija koje gospodarski subjekti **mogu** navesti na digitalnoj oznaci samo u skladu s *člankom 11.a stavkom 3. točkom (b)* radi prilagodbe tog priloga tehničkom i znanstvenom napretku ili razini digitalne spremnosti krajnjih korisnika gnojidbenih proizvoda EU-a. Pri donošenju delegiranih akata Komisija uzima u obzir potrebu da se osigura visoka razina zaštite zdravlja ljudi i okoliša.;

10. Komisija je ovlaštena za donošenje delegiranih akata u skladu s člankom 44. radi izmjene Priloga III. u pogledu informacija koje gospodarski subjekti **odluče** navesti na digitalnoj oznaci samo u skladu s *odstupanjem u članku 11.a stavku 3. drugom podstavku* radi prilagodbe tog priloga tehničkom i znanstvenom napretku ili razini digitalne spremnosti krajnjih korisnika gnojidbenih proizvoda EU-a. Pri donošenju **tih** delegiranih akata Komisija uzima u obzir potrebu da se osigura visoka razina zaštite **sigurnosti**, zdravlja ljudi i **životinja** okoliša.”;

Amandman 35

Prijedlog uredbe

Članak 1. – stavak 1. – točka 5.

Uredba (EU) 2019/1009

Članak 42. – stavak 10.a (novi)

Tekst koji je predložila Komisija

Izmjena

10a. Komisija do... [pet godina nakon stupanja na snagu ove Uredbe] provodi evaluaciju ove Uredbe i posebno ocjenjuje:
– učinak na pravilno funkcioniranje unutarnjeg tržišta, razinu zaštite

*potrošača i njezin učinak na poduzeća,
posebno na mikropoduzeća te mala i
srednja poduzeća;*

*– učinak članka 11.a, a posebno u kojoj
su se mjeri gospodarski subjekti odlučili
za upotrebu digitalne umjesto fizičke
oznake.*

*Komisija sastavlja izvješće o glavnim
zaključcima i podnosi ga Europskom
parlamentu, Vijeću, Europskom
gospodarskom i socijalnom odboru i
Odboru regija. Države članice dostavljaju
Komisiji informacije potrebne za izradu
tog izvješća.*

*Izvješću se prema potrebi prilaže
zakonodavni prijedlog.*

OBRAZLOŽENJE

Europska komisija predložila je 27. veljače 2023. uredbu o izmjeni Uredbe (EU) 2019/1009 u pogledu digitalnog označivanja gnojidbenih proizvoda EU-a kojom se uvode zahtjevi za označivanje koji odražavaju socijalne zahtjeve i zabrinutost te ističe činjenica da je tržište EU-a otvoreno za inovativne proizvode za koje je potrebno bolje informiranje potrošača. Međutim, pretrpane etikete mogu uzrokovati probleme potrošačima zbog otežanog čitanja, a i poslovnim subjektima u njihovom upravljanju. Stoga je cilj prijedloga poboljšati čitljivost oznaka i olakšati gospodarskim subjektima upravljanje oznakama.

Europska unija u doba brzog tehnološkog razvoja uvodi digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a, koja su bitan element poljoprivredne industrije. Novi prijedlog utvrđuje pravila prema kojima gospodarski subjekti mogu dobrovoljno digitalizirati svoje oznake. Cilj je modernizirati način označivanja i praćenja gnojiva te upravljanja njima, što će poljoprivrednicima, proizvođačima i potrošačima donijeti brojne koristi.

Digitalizacijom oznaka za gnojidbene proizvode EU nastoji povećati dostupnost i transparentnost za gospodarske subjekte i potrošače. Digitalne oznake mogu omogućiti jednostavan pristup ključnim informacijama o gnojidbenim proizvodima, kao što su njihov sastav, preporučena uporaba te zdravstvene i sigurnosne mjere opreza. Time se gospodarskim subjektima i potrošačima daju točne i ažurirane informacije koje im omogućuju donošenje utemeljenih odluka o metodama odabira i primjene gnojidbenih proizvoda. Osim toga, digitalne oznake trebale bi im omogućiti praćenje podrijetla i proizvodnog procesa gnojidbenih proizvoda, čime bi se osigurala usklađenost sa standardima sigurnosti i kvalitete.

Digitalizacijom oznaka gnojidbenih proizvoda može se gospodarskim subjektima olakšati usklađenost s propisima. Digitalne oznake omogućuju brzo i učinkovito ažuriranje radi usklađivanja s novim propisima i normama, čime se uklanja potreba za ručnim izmjenama oznaka koje bi mogle biti skupe. Nadalje, digitalni sustavi mogu olakšati razmjenu informacija i suradnju među regulatornim tijelima, proizvođačima i drugim dionicima, promičući usklađivanje i dosljednost diljem EU-a.

Međutim, izvjestiteljica smatra da pristup digitalnim oznakama gnojidbenih proizvoda EU-a može predstavljati izazov za ranjive skupine stanovništva. Te skupine, koje mogu uključivati pojedince s ograničenom digitalnom pismenošću, pripadnike zajednice s niskim prihodima ili osobe s invaliditetom, često se suočavaju s preprekama koje im otežavaju pristup važnim informacijama.

Digitalne oznake gnojidbenih proizvoda obično se stavljuju na raspolaganje na internetu, što zahtijeva pristup internetu i digitalne uređaje. Međutim, ranjive skupine stanovništva možda imaju ograničen pristup internetu ili ga uopće nemaju, ili pak nemaju potrebne uređaje za pretraživanje internetskog sadržaja. To im ograničenje onemogućuje da lako dobiju informacije o gnojidbenim proizvodima koje su im potrebne, kao što su upute za uporabu, sigurnosne mjere opreza ili utjecaj na okoliš.

Osim toga, internetske stranice ili internetske platforme možda nisu osmišljene s

odgovarajućim značajkama pristupačnosti, što pojedincima s oštećenjem vida, sluha ili motoričkim poteškoćama otežava učinkovit pristup informacijama. Kako bi se riješili ti problemi u pogledu pristupa i poteškoća, potrebno je uložiti napore kako bi se osiguralo da digitalne oznake budu pristupačne, prilagođene korisnicima i dostupne u više formata kako bi bile primjerene za različite skupine stanovništva.

Pri utvrđivanju pravila za digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a važno je uzeti u obzir i mogućnosti MSP-ova za digitalizaciju te im, prema potrebi, ponuditi osposobljavanje u tom pogledu.

Nadalje, izvjestiteljica smatra da bi, budući da su digitalne oznake (slično fizičkim oznakama) sredstvo za pružanje obveznih informacija o gnojidbenim proizvodima EU-a, gospodarski subjekti trebali osigurati slobodan pristup digitalnim oznakama u razdoblju od najmanje 10 godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržiste.

Ključno je da bi gospodarski subjekti, ako se odluče za digitalno označivanje gnojidbenih proizvoda EU-a koji se isporučuju potrošačima u ambalaži, trebali osigurati da fizička oznaka također sadrži minimalnu količinu relevantnih informacija. Također je važno da se troškovi povezani s gnojidbenim proizvodima ne povećaju pretjerano zbog digitalne oznake.

U pogledu ovlasti Komisije da dopuni zahtjeve za digitalno označivanje i izmjenu Priloga III. o tome koje elemente označivanja gospodarski subjekti koji na tržiste stavlju gnojidbene proizvode EU-a u ambalaži krajnjim korisnicima mogu navesti samo na digitalnoj oznaci, ključno je da Komisija provede odgovarajuća savjetovanja i uzme u obzir stajališta svih dionika.

Općenito, digitalizacija oznaka za gnojidbene proizvode EU-a važna je prekretnica u transformaciji poljoprivredne industrije i na jedinstvenom tržištu. Tim se pristupom potiču pristupačnost, transparentnost i održivost, a istodobno se omogućuje donošenje odluka na temelju podataka i pojednostavnjuje uskladjenost s propisima. S obzirom na to da EU prihvaca digitalnu revoluciju, digitalizacija oznaka za gnojidbene proizvode obećavajući je korak prema učinkovitijem, ekološki osviještenom i tehnološki naprednom poljoprivrednom sektoru i jedinstvenom tržištu. Iskorištavanjem digitalnih inovacija EU utire put budućnosti u kojoj se gnojidbeni proizvodi upotrebljavaju odgovorno, učinkovito i sigurno te u kojoj se postižu optimalni prinosi usjeva.

17.7.2023

PISMO ODBORA ZA POLJOPRIVREDU I RURALNI RAZVOJ

gđa Anna Cavazzini
Predsjednica
Odbor za unutarnje tržište i zaštitu potrošača
BRUXELLES

Predmet: Mišljenje o Komisijinom Prijedlogu uredbe Europskog parlamenta i Vijeća o izmjeni Uredbe (EU) 2019/1009 u pogledu digitalnog označivanja gnojidbenih proizvoda EU-a (COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD))

Poštovana gđo predsjednice,

Odbor za poljoprivrodu i ruralni razvoj ovlašten je da u skladu s člankom 56. Poslovnika za vaš odbor sastavi mišljenje o Komisijinom Prijedlogu uredbe o izmjeni Uredbe (EU) 2019/1009 u pogledu digitalnog označivanja gnojidbenih proizvoda EU-a (COM(2023)0098 – 2023/0049(COD)).

Odbor AGRI odlučio je podnijeti svoje mišljenje u obliku pisma i za izvjestitelja je imenovao svojeg člana Dan-Štefana Motreanua. O njegovu nacrtu mišljenja raspravljalo se i dogovaralo s izvjestiteljima u sjeni odbora AGRI, te smo o njemu glasovali i usvojili ga 30. kolovoza na sjednici odbora AGRI. Dobio sam zadatku da vam ovim pismom prenesem mišljenje.

Izvjestitelj želi istaknuti sljedeće točke:

Gnojidbeni proizvodi neophodni su za sigurnost opskrbe hranom, očuvanje prihoda poljoprivrednika i osiguravanje cilja poljoprivredne produktivnosti našeg ZPP-a, utvrđenog u članku 39. UFEU-a. Informacije o upotrebi, sigurnosti i poljoprivrednoj učinkovitosti gnojidbenih proizvoda ključne su za postizanje tih ciljeva. Iako su Uredbom (EU) 2019/1009 znatno izmijenjeni zahtjevi za označivanje gnojidbenih proizvoda, to u određenim situacijama dovodi do toga da su oznake skupe i preopterećene informacijama koje nisu ključne.

Odbor AGRI pozdravlja prijedlog Komisije o uspostavi dobrovoljnih zahtjeva za digitalno označivanje pri stavljanju gnojidbenih proizvoda na tržiste gospodarskim subjektima ili krajnjim korisnicima (članak 11.a) te poziva odbor IMCO da zadrži te odredbe zajedno s definicijom ambalaže (članak 2.). Mogućnost uvođenja digitalne oznake pridonosi digitalnoj i zelenoj transformaciji u Europi, smanjuje ambalažni otpad i mogla bi dovesti do smanjenja cijena gnojiva, što bi koristilo poljoprivrednicima.

Odbor AGRI poziva odbor IMCO da zadrži upućivanje na „krajnje korisnike” kako je predložila Komisija. Uvođenje razlike između profesionalnih i neprofesionalnih kategorija krajnjih korisnika radi proširenja područja primjene digitalnog označivanja bilo bi kontraproduktivno zbog sljedećih razloga:

- poljoprivrednici su obično starije životne dobi¹ sa slabijim digitalnim vještinama^{2,3}.
- ruralna područja, a posebno udaljene i slabije razvijene ruralne regije, mogu se suočiti sa znatnim izazovima u području digitalne povezivosti.
- poljoprivrednici se mogu suočiti s promjenjivim signalom na polju/na poljoprivrednom gospodarstvu, prekidom napajanja, pražnjenjem baterije, neispravnošću opreme ili drugim tehničkim poteškoćama.

Zadržavanjem odredaba iz članka 11.a zajedno s odstupanjima iz Priloga III. Prijedlogu osigurat će se da poljoprivrednici imaju pristup osnovnim informacijama o kupljenim proizvodima bilo gdje i u bilo kojem trenutku.

Odbor AGRI pozdravlja predložene zahtjeve za digitalne oznake (članak 11.b), ali smatra da se oni mogu poboljšati tako da se osigura da digitalne informacije budu lako i slobodno dostupne korisnicima u Uniji s pomoću digitalnih tehnologija koje se u velikoj mjeri upotrebljavaju i koje su kompatibilne sa svim glavnim operativnim sustavima i preglednicima, kao i osiguravanjem da pristup oznaci ne zahtijeva lozinku, registraciju ni posebnu primjenu te uzimajući u obzir potrebe ranjivih skupina.

Osim toga, stavak 3. točku (e) trebalo bi izmijeniti kako bi digitalna oznaka bila dostupna najmanje pet godina od trenutka stavljanja gnojidbenog proizvoda EU-a na tržiste, ali po mogućnosti do datuma isteka valjanosti tog proizvoda.

Kako bi se osigurala optimalna upotreba gnojidbenih proizvoda, odbor AGRI zalaže se za to da se predvide odredbe o dobrovoljnim dodatnim preporukama na digitalnim oznakama kojima se daju savjeti za različite usjeve, primjeri najboljih praksi za sprečavanje gubitka hranjivih tvari ili kojima se ističu mogućnosti digitalnih rješenja kao što je FaST⁴ za kartiranje tla.

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?oldid=431368>

² [https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230320-2#:~:text=In%202021%2C%20more%20than%20three,a%20lower%20share%20\(71%25\)](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230320-2#:~:text=In%202021%2C%20more%20than%20three,a%20lower%20share%20(71%25))

³ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Being_young_in_Europe_today_-_digital_world&oldid=566905#Digital_skills

⁴ <https://fastplatform.eu/>

Odbor AGRI bi bio zahvalan kada bi odbor IMCO uzeo u obzir navedena razmatranja pri usvajanju svojeg izvješća o predmetnom prijedlogu Komisije.

S poštovanjem,

Norbert Lins

POSTUPAK U NADLEŽNOM ODBORU

Naslov	Izmjena Uredbe (EU) 2019/1009 u pogledu digitalnog označivanja gnojidbenih proizvoda EU-a		
Referentni dokumenti	COM(2023)0098 – C9-0030/2023 – 2023/0049(COD)		
Datum podnošenja EP-u	27.2.2023		
Nadležni odbor Datum objave na plenarnoj sjednici	IMCO 13.3.2023		
Odbori koji daju mišljenje Datum objave na plenarnoj sjednici	INTA 13.3.2023	ENVI 13.3.2023	AGRI 13.3.2023
Odbori koji nisu dali mišljenje Datum odluke	INTA 21.3.2023	ENVI 23.3.2023	
Izvjestitelji Datum imenovanja	Maria Grapini 26.5.2023		
Razmatranje u odboru	17.7.2023	19.9.2023	
Datum usvajanja	25.10.2023		
Rezultat konačnog glasovanja	+: -: 0:	39 0 1	
Zastupnici nazočni na konačnom glasovanju	Alex Agius Saliba, Andrus Ansip, Pablo Arias Echeverría, Laura Ballarín Cereza, Alessandra Basso, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Vlad-Marius Botoş, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Deirdre Clune, Maria Grapini, Svenja Hahn, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Marcel Kolaja, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Maria-Manuel Leitão-Marques, Antonius Manders, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, René Repasi, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Róza Thun und Hohenstein, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marion Walsmann		
Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju	Geoffroy Didier, Malte Gallée, Claude Gruffat, Catharina Rinzema, Dominik Tarczyński, Stéphanie Yon-Courtin		
Zamjenici nazočni na konačnom glasovanju prema čl. 209. st. 7.	Eric Minardi		
Datum podnošenja	3.11.2023		

POIMENIČNO KONAČNO GLASOVANJE U NADLEŽNOM ODBORU

39	+
ECR	Adam Bielan, Eugen Jurzyca, Dominik Tarczyński
ID	Alessandra Basso, Eric Minardi
NI	Miroslav Radačovský
PPE	Pablo Arias Echeverría, Deirdre Clune, Geoffroy Didier, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Antonius Manders, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Tom Vandenkendelaere, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoş, Dita Charanzová, Svenja Hahn, Catharina Rinzema, Róza Thun und Hohenstein, Stéphanie Yon-Courtin
S&D	Alex Agius Saliba, Laura Ballarín Cereza, Brando Benifei, Biljana Borzan, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Leszek Miller, René Repasi, Christel Schaldemose
The Left	Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Anna Cavazzini, Malte Gallée, Claude Gruffat, Marcel Kolaja, Kim Van Sparrentak

0	-

1	0
The Left	Katerina Konečná

Korišteni znakovi:

- + : za
- : protiv
- 0 : suzdržani