



---

Sesijas dokuments

---

**A9-0335/2023**

7.11.2023

## **ZIŅOJUMS**

par 2018. gada Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas īstenošanu  
digitālajā vienotajā tirgū  
(2023/2019(INI))

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteja

Referente: *Beata Mazurek*

Atzinuma sagatavotājas iesaistītajās komitejās saskaņā ar Reglamenta  
57. pantu: *Sabine Verheyen*, Kultūras un izglītības komiteja

*Karen Melchior*, Juridiskā komiteja

## SATURA RĀDĪTĀJS

	<b>Lpp.</b>
PASKAIDROJUMS — FAKTU UN SECINĀJUMU KOPSAVILKUMS.....	3
EIROPAS PARLAMENTA REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS .....	7
KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS KOMITEJAS ATZINUMS.....	16
JURIDISKĀS KOMITEJAS ATZINUMS.....	21
INFORMĀCIJA PAR PIEŅEMŠANU ATBILDĪGAJĀ KOMITEJĀ.....	30
ATBILDĪGĀS KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS PĒC SARAKSTA.....	31

# PASKAIDROJUMS — FAKTU UN SECINĀJUMU KOPSAVILKUMS

## 1. Ievads

Šajā īstenošanas ziņojumā aplūkota Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas (ES) 2018/302 (turpmāk tekstā — "regula") īstenošana kopš tās piemērošanas sākuma 2018. gada 3. decembrī. Regula bija viens no pasākumiem digitālā vienotā tirgus stratēģijā, kas tika pieņemta iepriekšējā Komisijas pilnvaru termiņā no 2014. līdz 2019. gadam, lai privātpersonām un uzņēmumiem nodrošinātu labākus piekļuves nosacījumus precēm un pakalpojumiem.

Šī īstenošanas ziņojuma mērķis ir aplūkot, kādā mērā regula ir sekmējusi labāku iekšējā tirgus integrāciju, radot labākus piedāvājumus patērētājiem un lielākas iespējas uzņēmējdarbībai. Pēc Komisijas pirmā novērtējuma ziņojuma par regulas īstenošanu, kas publicēts 2020. gadā, ir pienācis laiks plānot nākamo ziņojumu par regulas novērtējumu, kas saskaņā ar 9. pantā minēto pārskatīšanas klauzulu Komisijai būtu jāveic un jāiesniedz 2025. gadā.

## 2. Regulas darbības joma un mērķis

Regula aizliedz nepamatotus ģeogrāfiskos ierobežojumus preču un pakalpojumu tirdzniecībai Eiropas Savienībā. Lai atvieglotu piekļuvi pārrobežu piedāvājumiem iekšējā tirgū, tajā īpaši risināta ģeogrāfiskā bloķēšana un nepamatota klientu diskriminācija, pamatojoties tikai uz to valstspiederību, dzīvesvietu vai uzņēmējdarbības veikšanas vietu. Konkrēti, regulas 3. pantā aizliegts bloķēt piekļuvi tīmekļa vietnēm un pārvirzīt bez klienta iepriekšējas piekrišanas. Regulas 4. pantā ir noteiktas konkrētas situācijas, kurās nevar būt pamatota iemesla ģeogrāfiskai bloķēšanai un klientiem no citas dalībvalsts vajadzētu būt iespējai iepirkties tāpat kā vietējiem iedzīvotājiem. Tomēr regulā nav noteikts, ka tirgotājiem aktīvi jāpārdod un jāpiegādā preces pāri robežām. Regulas 5. pantā ir iekļauts īpašs noteikums par nediskriminēšanu attiecībā uz tirgotāju pieņemtajiem apmaksas līdzekļu veidiem.

Regulas darbības joma ir saskaņota ar Pakalpojumu direktīvas darbības jomu, lai to nepiemērotu tādām nozarēm kā audiovizuālie pakalpojumi, mazumtirdzniecības finanšu pakalpojumi vai pakalpojumi transporta vai elektronisko sakaru pakalpojumu jomā. Turklāt regulas 4. pants neattiecas uz elektroniski sniegtiem pakalpojumiem, kas nav audiovizuāli pakalpojumi un kuru galvenā funkcija ir piekļuves nodrošināšana ar autortiesībām aizsargātiem darbiem (piemēram, e-grāmatām, mūzikai, spēlēm un programmatūrai, kas pieejama tiešsaistē) un to izmantošana. Tomēr 9. pantā ir paredzēta pārskatīšanas klauzula, kurā noteikts Komisijas pienākums regulāri novērtēt regulu, jo īpaši izvērtējot tās darbības jomu un to, vai tā būtu jāpiemēro arī elektroniski sniegtiem pakalpojumiem, kuru galvenā funkcija ir ar autortiesībām aizsargātu darbu pieejamības un izmantošanas nodrošināšana.

## 3. Regulas pirmā īstermiņa pārskatīšana

COVID-19 krīzes dēļ Komisijas pirmā pārskata pabeigšana aizkavējās, un novērtējuma ziņojums tika publicēts 2020. gada 30. novembrī (COM(2020)0766<sup>1</sup>).

---

<sup>1</sup> Komisijas ziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmo īstermiņa pārskatīšanu.

Novērtējuma ziņojumā analizēti pirmie 18 īstenošanas mēneši. Tajā var konstatēt, ka patērētāju informētība ir vērā ņemamā līmenī un ka pastāv īpaši lielas gaidas attiecībā uz pārrobežu piegādes liegšanu, lai gan šis aspekts regulā nav ietverts. Ziņojumā ir norādīti daži sākotnējie pozitīvie regulas rezultāti: piemēram, ir samazinājusies tīmekļa vietņu piekļuves bloķēšana vai patērētāju novirzīšana uz citām tīmekļa vietnēm. No otras puses, lielākajā daļā dalībvalstu ir ievērojami aizkavējusies izpildes struktūru pilnvarošana. Reģistrācijas un apmaksas posmā joprojām pastāv šķēršļi. Uzlabojumi šajos jautājumos gaidāmi tuvākajā laikā, jo īpaši tad, kad stāsies spēkā visi digitālā vienotā tirgus stratēģijas e-komercijas pasākumi un palielināsies juridiskā prognozējamība. Tomēr jāapsver iespēja īstenot papildu darbības ar mērķi likvidēt šķēršļus un atvieglot slogus, kas skar pārrobežu pakalpojumu, jo īpaši paku piegādes pakalpojumu, sniegšanu, lai pilnvērtīgi realizētu vienotā tirgus potenciālu patērētājiem un uzņēmumiem;

Ziņojumā arī apsvērta iespēja paplašināt Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas darbības jomu, tostarp attiecībā uz saturu, kas aizsargāts ar autortiesībām. Ziņojumā sniegtie dati liecina, ka šādas paplašināšanas ietekme uz katru satura veidu varētu atšķirties atkarībā no patērētāju pieprasījuma un satura pieejamības visā ES. Attiecībā uz paplašināšanu, aptverot arī audiovizuālo saturu, ir uzsvērti iespējamie ieguvumi patērētājiem, jo īpaši plašākas satura izvēles pieejamība pāri robežām. Ziņojumā ir arī apzināta iespējamā ietekme, ko šāda darbības jomas paplašināšana varētu radīt attiecībā uz audiovizuālās nozares vispārējo dinamiku, taču secināts, ka tas vēl būs jāizvērtē plašāk.

Ziņojums publicēts kopā ar dienestu darba dokumentu un pētījumiem<sup>2</sup>, kas ir Komisijas analīzes pamatā. Tajā nav ietverti konkrēti ierosinājumi vai laika grafiks regulas pārskatīšanai. Jo īpaši attiecībā uz audiovizuālo saturu Komisija ir iesaistījusi dialogā ar ieinteresētajām personām. Komisija turpinās uzraudzīt regulas ietekmi, pamatojoties uz savāktajiem pierādījumiem un no ieinteresētajām personām saņemtajām atsauksmēm, kā arī vienotā digitālā tirgus pasākumu īstenošanu, un tās mērķis ir izvērtēt progresu pārrobežu šķēršļu turpmākā samazināšanā.

#### **4. Konstatējumi**

Šo regulu, kas ir svarīga digitālā vienotā tirgus stratēģijas iniciatīva, piemēro jau vairāk nekā četrus gadus. Lai gan Komisijas 2020. gada ziņojumā bija minētas dažas pozitīvas tendences regulas īstenošanā, vēl ir iespējami uzlabojumi. Regulas īstenošanas jomā, kā norādījusi pati Komisija, ir vajadzīgi papildu pierādījumi par dažādo izpildes pasākumu efektivitāti, samērīgumu un preventīvo raksturu valstu līmenī saistībā ar uzņēmumu savstarpējiem darījumiem. Komisija arī vēlējas cieši uzraudzīt lielās atšķirības efektivitātē attiecībā uz minimālajām un maksimālajām soda naudām dalībvalstīs un to iekšienē.

Attiecībā uz līdzšinējo īstenošanu Komisijas konstatējumi liecina, ka patērētāju informētība ir ierobežota, taču zināmā mērā ir vērojama sākotnēja pozitīvā ietekme. Piemēram, ir samazinājusies tīmekļa vietņu piekļuves/reģistrācijas bloķēšana vai patērētāju novirzīšana uz citām tīmekļa vietnēm. No otras puses, lielākajā daļā dalībvalstu ir ievērojami aizkavējusies izpildes struktūru pilnvarošana. Turklāt tirgotāji joprojām nevēlas piedāvāt pārrobežu piegādes iespējas, kas nav starp regulā pašlaik noteiktajiem pienākumiem. Uzlabojumi šajos jautājumos būtu gaidāmi tuvākajā laikā, jo īpaši tad, kad stāsies spēkā visi digitālā vienotā

---

<sup>2</sup> [Komisijas dienestu darba dokuments un pētījumi par ģeogrāfisko bloķēšanu.](#)

tirgus stratēģijas e-komercijas pasākumi un palielināsies juridiskā prognozējamība.

## 5. Turpmākā rīcība

Attiecībā uz iespēju paplašināt regulas darbības jomu, jo īpaši attiecībā uz ar autortiesībām aizsargātu saturu tiešsaistē, ziņojumā sniegtie dati liecina, ka ietekme uz katru satura veidu varētu atšķirties atkarībā no patērētāju pieprasījuma un satura pieejamības visā ES. Piemēram, regulas darbības jomas paplašināšana, to attiecinot uz dažiem pakalpojumiem, varētu pat negatīvi ietekmēt patērētāju labklājību, jo dažās dalībvalstīs, kurās attiecīgie pakalpojumi pašlaik ir lētāki, cenas var pieaugt. Ziņojumā apzināti iespējamie ieguvumi, jo īpaši attiecībā uz audiovizuālo saturu, kas bieži vien ir pieejams tikai konkrētās valstīs, un piekļuve tam bieži ir ģeogrāfiski bloķēta. Tomēr ziņojumā ir arī norādītas iespējamās problēmas saistībā ar ieguldījumiem satura veidošanā un ietekmi uz vispārējo nozares ekosistēmu un labklājību, par ko ir nepieciešami turpmāki novērtējumi. Kopumā regulas darbības jomas paplašināšanas ietekme lielā mērā būtu atkarīga no autortiesību licencēšanas prakses un autortiesību apsvērumiem.

Jo īpaši attiecībā uz audiovizuālo saturu Komisija ir iesaistījusies dialogā ar ieinteresētajām personām, lai veicinātu kvalitatīva satura apriti visā ES. Ziņojums par šā dialoga rezultātiem un secinājumiem būtu jāpublisko un jāiesniedz Parlamentam.

Pašlaik šķiet, ka pilnīga regulas ietekme kļūs pamanāma tikai ar laiku, kad pastiprināsies izpilde un kļūs piemērojami citi būtiski (e-komercijas) pasākumi, tad varēs arī novērtēt COVID-19 krīzes kopējo ietekmi uz dažādām iesaistītajām nozarēm. Tīkmēr turpmākajos pasākumos galvenā uzmanība būtu jāpievērš turpmākai uzraudzībai un izpratnes veicināšanai, vienlaikus pastiprinot izpildi un norādījumus. Visbeidzot, attiecībā uz dažiem trūkumiem, kas kļuvuši acīmredzami pēdējo gadu laikā, varētu būt nepieciešami papildu likumdošanas pasākumi. Attiecīgi tuvākajā nākotnē būtu jāplāno vēl viens izvērtējums. Šīs uzraudzības rezultāts noteiks, vai ir nepieciešami grozījumi regulā par darbības jomas paplašināšanu vai jebkādi citi turpmāki pasākumi, tostarp atbilstoši likumdošanas ieviešanās pasākumi, lai pilnībā izmantotu tās potenciālu.

## 6. Referentes nostāja

Ņemot vērā šeit minētos apsvērumus, referente šajā ziņojuma projektā vēlas vērst galveno uzmanību uz zemāk minētajiem svarīgajiem jautājumiem.

Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula joprojām ir būtisks tiesību akts, kas stiprina vienotā tirgus pienācīgu darbību. Patērētāji ir pelnījuši vienlīdz lielu labumu no produktu un pakalpojumu pieejamības visā ES. Ņemot vērā ierobežoto regulas darbības jomu, varētu būt sarežģīti risināt visus jautājumus, kas apdraud principa "iepērcies kā vietējais" ievērošanu. Tāpēc Komisijai un dalībvalstīm ir jāanalizē plašāks tiesiskais regulējums un iespējamās izmaiņas, kas varētu atvieglot piekļuvi pārrobežu darījumiem, galvenokārt paku piegādes pakalpojumu jomā. Tāpat novērtēšanā būtu jāveic papildu pasākumi, lai nostiprinātu tiesības uz pasīvo pārdošanu, ko dažos gadījumos apdraud selektīvās izplatīšanas un ekskluzīvo tiesību nolīgumi. Tīkmēr dalībvalstīm bez turpmākas kavēšanās pilnībā jāpiemēro un jāsteno Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula, jo tikai tad būs iespējams to pilnvērtīgi novērtēt. Tām būtu arī jāiesaistās ciešākā sadarbībā patērētāju tiesību aizsardzības tīklā.

Lai labāk izprastu regulas darbības jomu, ir jāuzsāk vairāk pārredzamības un izpratnes

veidošanas kampaņu, jo īpaši attiecībā uz tirgotājiem un patērētājiem. Referente pauž bažas par to, ka pārrobežu klientiem joprojām ir jāmaksā atšķirīgas cenas un ka pārrobežu klienti bieži vien nevar reģistrēties tīmekļa vietnēs, kurās nepieciešama reģistrācija, vai samaksāt par pieprasīto pakalpojumu, izmantojot savā valstī izdotas maksājumu kartes. Izņemot pamatotus gadījumus, patērētājiem nevajadzētu liegt piekļuvi piedāvājumiem, kas pieejami citās valstīs.

Referente pauž nožēlu, ka atšķirībā no mūzikas, e-grāmatu, videospēļu un programmatūras produktiem un pakalpojumiem katalogu pieejamības progress audiovizuālajā tirgū ir ierobežots. Lai gan audiovizuālais saturs nav regulas darbības jomā, šīs nozares iespējamā iekļaušana tika skaidri minēta pārskatīšanas klauzulā, jo patērētāji joprojām atzīst, ka vislielākie ģeogrāfiskās bloķēšanas šķēršļi ir tieši šajā nozarē. Tomēr referente atzīst radošās nozares īpašo vidi, kas saistīta ar licencēšanas nolīgumiem, autortiesību likumiem un riska dalīšanu. Ideālā gadījumā varētu vērot uzņēmējdarbības modeļu organisku attīstību, kas atzīst jaunas patērētāju gaidas — līdzīgi kā mūzikas industrijā. Tomēr būtu jāparedz likumdošanas pasākumi, ja pati nozare neveic atbilstošas izmaiņas.

Ir vajadzīga holistiska pieeja, lai pilnībā īstenotu iecerēto regulas ietekmi. Tirgotāji tiešsaistē, jo īpaši mazie uzņēmumi un mikrouzņēmumi, joprojām saskaras ar administratīviem šķēršļiem (piemēram, PVN reģistrācijas prasībām) un neskaidrību par patērētāju aizsardzības prasībām, kas piemērojamas pārrobežu tirdzniecībai. Tāpēc šie jautājumi var atturēt tirgotājus no aktīvākas iesaistīšanās pārrobežu tirdzniecībā. Ir pilnībā jāizvērtē un jāpaplašina iespējamās sinerģijas ar citiem digitālā vienotā tirgus stratēģijas pasākumiem, piemēram, izmaiņām pievienotās vērtības nodokļa (PVN) jomā attiecībā uz pārrobežu e-komerciju vai pārrobežu paku piegādes pakalpojumiem. Turklāt referente aicina Komisiju sniegt dalībvalstīm papildu norādījumus par regulas piemērošanu un tās saistību ar Pakalpojumu direktīvu.

Referente uzskata, ka ir ļoti svarīgi, lai Komisija turpinātu analizēt COVID-19 pandēmijas radīto ietekmi uz patērētāju un tirgotāju paradumiem, kas nav pietiekami atspoguļota Komisijas 2020. gada ziņojumā.

## EIROPAS PARLAMENTA REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS

### par 2018. gada Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas īstenošanu digitālajā vienotajā tirgū (2023/2019(INI))

*Eiropas Parlaments,*

- ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību un jo īpaši tā 114. pantu,
- ņemot vērā 2018. gada 28. februāra Regulu (ES) 2018/302, ar ko novērš nepamatotu ģeogrāfisko bloķēšanu un citus diskriminācijas veidus iekšējā tirgū klientu valstspiederības, dzīvesvietas vai uzņēmējdarbības veikšanas vietas dēļ<sup>1</sup> (Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula),
- ņemot vērā 2006. gada 12. decembra Direktīvu 2006/123/EK par pakalpojumiem iekšējā tirgū<sup>2</sup> (Pakalpojumu direktīva),
- ņemot vērā 2009. gada 23. aprīļa Direktīvu 2009/22/EK par aizliegumiem saistībā ar patērētāju interešu aizsardzību<sup>3</sup>,
- ņemot vērā 2010. gada 10. marta Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu<sup>4</sup> (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva),
- ņemot vērā 2019. gada 17. aprīļa Direktīvu (ES) 2019/789, ar ko paredz noteikumus, kā īstenojamas autortiesības un blakustiesības, kuras piemēro noteiktām raidorganizāciju tiešsaistes pārraidēm un televīzijas un radio programmu retranslācijām<sup>5</sup>,
- ņemot vērā 2017. gada 14. jūnija Regulu (ES) 2017/1128 par tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnesamību iekšējā tirgū<sup>6</sup> (Pārnesamības regula),
- ņemot vērā 2017. gada 12. decembra Regulu (ES) 2017/2394 par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbildīgas par tiesību aktu īstenošanu patērētāju tiesību aizsardzības jomā<sup>7</sup> (Regula par sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības jomā),
- ņemot vērā 2021. gada 29. aprīļa Regulu (ES) 2021/782 par dzelzceļa pasažieru tiesībām un pienākumiem<sup>8</sup>,
- ņemot vērā Komisijas 2020. gada 30. novembra ziņojumu par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmo īstermiņa pārskatīšanu (COM(2020)0766) un tam pievienoto

---

<sup>1</sup> OV L 60 I, 2.3.2018., 1. lpp.

<sup>2</sup> OV L 376, 27.12.2006., 36. lpp.

<sup>3</sup> OV L 110, 1.5.2009., 30. lpp.

<sup>4</sup> OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp.

<sup>5</sup> OV L 130, 17.5.2019., 82. lpp.

<sup>6</sup> OV L 168, 30.6.2017., 1. lpp.

<sup>7</sup> OV L 345, 27.12.2017., 1. lpp.

<sup>8</sup> OV L 172, 17.5.2021., 1. lpp.

Komisijas dienestu darba dokumentu (SWD(2020)0294),

- ņemot vērā 2020. gada Komisijas pētījumu par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas darbības jomas paplašināšanas ietekmi uz audiovizuālajiem un ar audiovizuālo jomu nesaistītiem pakalpojumiem, kas nodrošina piekļuvi ar autortiesībām aizsargātam saturam,
  - ņemot vērā Komisijas 2016. gada maija pētījumu "Kontrolpirkumu apsekojums attiecībā uz teritoriālajiem ierobežojumiem un ģeogrāfisko bloķēšanu Eiropas digitālajā vienotajā tirgū",
  - ņemot vērā 2019. gada Komisijas pētījumu (Eiropas Komisijas ziņojums Nr. 477) par piekļuvi tiešsaistes saturam un tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnesamību, pārrobežu piekļuvi saturam tiešsaistē un zvaniem ES teritorijā,
  - ņemot vērā Komisijas 2020. gada jūnija pētījumu "Kontrolpirkumu apsekojums attiecībā uz teritoriālajiem ierobežojumiem un ģeogrāfisko bloķēšanu Eiropas digitālajā vienotajā tirgū",
  - ņemot vērā Reglamenta 54. pantu, kā arī 1. panta 1. punkta e) apakšpunktu un 3. pielikumu Priekšsēdētāju konferences 2002. gada 12. decembra lēmumā par procedūru patstāvīgo ziņojumu sagatavošanas atļaujas piešķiršanai,
  - ņemot vērā Kultūras un izglītības komitejas un Juridiskās komitejas atzinumus,
  - ņemot vērā Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas ziņojumu (A9-0335/2023),
- A. tā kā Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas mērķis ir uzlabot klientu piekļuvi precēm un pakalpojumiem un novērst klientu nepamatotu diskriminēšanu vienotajā tirgū, tiecoties uz četriem konkrētiem mērķiem, proti, uzlabot pārredzamību klientiem, nodrošināt piekļuvi tīmekļa vietnēm vai lietotnēm visā vienotajā tirgū, novērst nepamatoti atšķirīgu attieksmi pret klientiem attiecībā uz piekļuvi precēm un pakalpojumiem visā vienotajā tirgū, uzlabot publiski tiesisko izpildi attiecībā uz nepamatotu ģeogrāfisko bloķēšanu un jebkādu citu diskrimināciju klientu dzīvesvietas, uzņēmējdarbības veikšanas vietas vai valstspiederības dēļ, vienlaikus arī palielināt juridisko noteiktību uzņēmumiem, kas veic pārrobežu darījumus;
- B. tā kā Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas vispārējais mērķis ir nodrošināt, lai ekonomikas dalībnieki pret ES klientiem (tostarp patērētājiem un citiem galalietotājiem) izturētos vienādi, neatkarīgi no to ģeogrāfiskās atrašanās vietas, valstspiederības vai dzīvesvietas;
- C. tā kā Parlaments lūdza Komisiju rūpīgi izvērtēt tādu elektroniski sniegtu pakalpojumu iespējamo iekļaušanu Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas darbības jomā, kuru galvenā funkcija ir nodrošināt piekļuvi ar autortiesībām aizsargātiem darbiem vai citiem aizsargātiem tiesību objektiem un to izmantošanu; tā kā saskaņā ar Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas 9. pantu Komisijai bija pienākums veikt šo novērtējumu līdz 2020. gada 23. martam; tā kā Komisijas ziņojumā par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmo īstermiņa pārskatīšanu norādīts, ka attiecībā uz audiovizuālo saturu Eiropas patērētājam vidēji ir piekļuve tikai 14 % no ES-27 tiešsaistē pieejamajām



filmām<sup>9</sup>, atgādina, ka piekļuve dalībvalstīs ir ļoti atšķirīga, jo patērētājiem Grieķijā ir piekļuve tikai 1,3 % no visām visās ES dalībvalstīs pieejamajām filmām, savukārt patērētājiem Vācijā attiecīgais piekļuves rādītājs ir 43,1 %;

- D. tā kā Parlaments 2021. gada martā rīkoja plenārsēdes debates par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas novērtējumu, kuru laikā Komisija tika aicināta pieņemt tiesību akta priekšlikumu, lai Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas darbības jomā iekļautu audiovizuālos pakalpojumus; tā kā šo debašu laikā Komisija paziņoja, ka tā plāno iesaistīties dialogā ar ieinteresētajām personām, lai noteiktu, kā veicināt labāku audiovizuālā satura apriti visā ES, un izvērtēt līdz 2022. gada beigām panākto progresu, un pēc tam lemt par turpmākajiem pasākumiem un apsvērt dažādas iespējas, tostarp likumdošanas ieviešanas pasākumus;
- E. tā kā stabili pieaug to patērētāju skaits, kas vēlas piekļūt audiovizuālajam saturam, kurš tiek piedāvāts citās dalībvalstīs; tā kā tādēļ Komisija plāno iesaistīties dialogā ar ieinteresētajām personām, lai veicinātu kvalitatīva satura apriti visā ES; tā kā šis dialogs ir iekļauts kā 7. darbība Mediju un audiovizuālās jomas rīcības plānā<sup>10</sup>; tā kā ieinteresēto personu dialogā tika uzsvērtā audiovizuālās nozares teritoriālās darbības centrālā nozīme, jo šī nozare ES gan ekonomikas, gan kultūras ziņā ir ļoti svarīga un ir būtiska, lai aizsargātu ES kultūras un valodu daudzveidību un mediju plurālismu;
- F. tā kā iedzīvotāji, kas dzīvo pierobežas reģionos vai pieder pie valodu minoritātēm, bieži vien nevar piekļūt saturam dzimtajā valodā ģeogrāfiskās bloķēšanas dēļ, kas var ierobežot viņu piekļuvi kultūras saturam; tā kā pieprasītā satura palielināšanās un mainīgie audiovizuālā satura patēriņa modeļi var rosināt pārskatīt ES pieeju satura licencēšanai;
- G. tā kā dalībvalstis ir saskārušās ar problēmām un kavēšanos Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas transponēšanā;
- H. tā kā Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula ir jāskata saistībā ar vispārējo e-komercijas pasākumu kopumu un ņemot vērā citus saistītos tiesību aktus, jo īpaši attiecībā uz pārrobežu pakalpojumiem, Regulu par sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības jomā un Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu, ņemot vērā tās potenciālu veicināt pārrobežu e-komerciju Eiropā, kas ir priekšnosacījums digitālā vienotā tirgus pilnvērtīgai darbībai,
- I. norāda uz neizmanto to pārrobežu saimnieciskās darbības potenciālu un uzsver, ka šīs darbības varētu veicināt, likvidējot atlikušos ģeogrāfiskās bloķēšanas šķēršļus, tādējādi nodrošinot netraucētu iekšējā tirgus darbību un garantējot, ka visiem Eiropas iedzīvotājiem ir vienlīdzīga piekļuve precēm un pakalpojumiem neatkarīgi no viņu atrašanās vietas, vienlaikus turpinot veicināt preču un pakalpojumu brīvu apriti saskaņā ar Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas principiem; uzsver nepieciešamību vairojot patērētāju informētību, jo daudzi iedzīvotāji joprojām nav informēti par spēkā esošajiem noteikumiem, tāpēc samazinās uzticēšanās pārrobežu pirkumiem tiešsaistē; aicina veikt turpmākus pasākumus, lai novērstu nepamatotus šķēršļus un atvieglotu slogu pārrobežu pakalpojumu sniegšanā, tādējādi pilnībā izmantojot vienotā tirgus potenciālu attiecībā uz patērētājiem un uzņēmumiem, un uzlabot pasākumu īstenošanu

<sup>9</sup> [COM\(2020\)0766](#).

<sup>10</sup> [COM\(2020\)0784](#).

valstu līmenī, lai nodrošinātu Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas efektivitāti;

2. uzsver, ka Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula ir svarīga, lai veidotu stabilāku, saskaņotāku, visiem ES iedzīvotājiem un uzņēmumiem pieklūstamāku un taisnīgāku iekšējo tirgu bez diskriminācijas vai nepamatotiem šķēršļiem un neatkarīgi no valstspiederības, dzīvesvietas vai uzņēmējdarbības veikšanas vietas; uzsver, ka ir jāveic turpmāki pasākumi, lai pilnībā izmantotu regulas potenciālu, tostarp stiprinot tiesisko regulējumu, kas atbalsta pārrobežu darbības preču un pakalpojumu jomā;
3. norāda, ka Komisija publicēja Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmo īstermiņa pārskatu (COM(2020)0766) septiņus mēnešus pēc regulā noteiktā termiņa; atzīst, ka pirmā pārskatīšana tika veikta pirms COVID-19 pandēmijas sākuma, tāpēc Komisijas 2020. gada ziņojumā nav ņemtas vērā pandēmijas izraisītās izmaiņas gan patērētāju paradumos, gan tirdzniecībā; atgādina par izmaiņām patērētāju paradumos un preču un pakalpojumu iegādes tiešsaistē augošu popularitāti, ko vēl vairāk pastiprināja COVID-19 pandēmijas ietekme; atzīst, ka strauji pieaug darbības tiešsaistē, tostarp e-komercija, digitālie pakalpojumi un attālinātais darbs, uzsverot nepieciešamību pēc stabila un iekļaujoša digitālā vienotā tirgus, kas spēj apkalpot šos mainīgos patērētāju paradumus; tādēļ uzsver nepieciešamību izdarīt turpmākus secinājumus, pamatojoties uz jaunajiem datiem šajā jomā, un apsvērt iespēju ieviest papildu pasākumus, lai samazinātu tirgus sadrumstalotību un novērstu nepamatotus šķēršļus, ņemot vērā to, ka 12 % ES uzņēmumu, reaģējot uz pandēmiju<sup>11</sup>, uzsāka vai pastiprināja centienus pārdot preces vai pakalpojumus tiešsaistē, un lai uzlabotu patērētāju tiesības un pieredzi; uzsver, ka ir vispusīgi jāpārvērtē Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula, tostarp tās efektivitāte, saistībā ar paātrināto digitālo pārkārtošanos, ņemot vērā arī COVID-19 pandēmijas izraisītās izmaiņas patērētāju un tirgotāju uzvedībā;
4. aicina dalībvalstis pilnībā piemērot un īstenot Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulu un izlēmīgi vērsties pret uzņēmumiem, kas patērētājiem liedz izmantot visas vienotā tirgus sniegtās priekšrocības, tostarp nodrošinot pienācīgus īstenošanas instrumentus un uzlabojot pārrobežu sadarbību, arī izmantojot pastiprinātu sadarbības tīklu patērētāju tiesību aizsardzības jomā; aicina Komisiju stiprināt izpildi, lai nepieļautu noteikumu sadrumstalotību; aicina Komisiju to veicināt, novērtējot dažādos piemērošanas pasākumus, ko līdz šim ir izmantojušas dalībvalstis, lai noteiktu, kuri ir vispiemērotākie un visefektīvākie, kopīgojot šos pasākumus kā paraugprakses veidu un nodrošinot, ka dalībvalstis piemēro saskaņotu pieeju;
5. atzīst, ka piemērojamo minimālo un maksimālo naudas sodu klāsts gan dalībvalstu starpā, gan pašās dalībvalstīs ir visai plašs; aicina Komisiju stingrāk uzraudzīt, vai šādas neatbilstības nevarētu kaitēt regulas efektivitātei un saskaņotai piemērošanai;
6. uzsver nepieciešamību pēc stingrākas datu vākšanas un analīzes sistēmas, lai labāk izprastu Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas ietekmi un efektivitāti, tostarp tās ietekmi uz patērētāju uzvedību un tirgus dinamiku; norāda, ka straujā preču un pakalpojumu tirdzniecības digitalizācija piedāvā lieliskas iespējas, kā atvieglot pārrobežu piekļuvi un veicināt konkurenci starp dažādiem ES uzņēmumiem patērētāju labā;
7. atzīst, ka saistībā ar uzņēmumu savstarpējiem darījumiem dalībvalstīs ir vajadzīgi

<sup>11</sup> [Eurostat, "Online sales efforts on the rise due to the pandemic", 2022. gada 11. aprīlis.](#)

papildu pierādījumi par dažādu izpildes pasākumu efektivitāti, samērīgumu un spēju atturēt; mudina Komisiju veikt visaptverošu pētījumu par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas ietekmi uz uzņēmumu savstarpējiem darījumiem, īpašu uzmanību pievēršot maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU);

8. norāda, ka regula faktiski neattiecas uz vienu trešdaļu no visām atbildi sniedošo kompetento iestāžu saņemtajām sūdzībām, tostarp attiecībā uz ar autortiesībām aizsargātu saturu un apdrošināšanas pakalpojumiem, un tas parāda, ka patērētāji ģeogrāfisko bloķēšanu šajās jomās uzskata par īpaši problemātisku jautājumu; uzsver, ka ir svarīgi ir apsvērt iespējamus ieguvumus no regulas darbības jomas paplašināšanas, iekļaujot tajā jaunas jomas, un ieviest pasākumus, lai uzlabotu informētību par šo regulu un citiem piemērojamiem tiesību aktiem; aicina Komisiju novērtēt, vai trūkumi citu piemērojamo tiesību aktu izpildē nevarētu netīši izraisīt sūdzības vai jautājumus saistībā ar šo regulu;
9. norāda, ka piekļuves bloķēšana tiešsaistes saskarnēm un pārvirzīšana bija visizplatītākais sūdzību iemesls lielākajā daļā dalībvalstu; atgādina, ka jaunā Regula par sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības jomā ir paredzēta, lai pastiprinātu sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības tīklā, jo tajā paredzētas jaunas procedūras un pastiprināti savstarpējās palīdzības un brīdināšanas mehānismi; aicina izvērtēt šo jauno procedūru un mehānismu efektivitāti, pastiprināt koordinācijas centienus un izstrādāt stratēģijas, lai risinātu visbiežāk sastopamos sūdzību iemeslus; uzsver nepieciešamību palielināt centienus saistībā ar tirgotāju un patērētāju informētības vairošanas kampaņām;
10. atgādina, ka Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regula aizliedz cenu diskrimināciju, pamatojoties uz patērētāja valstspiederību, dzīvesvietas vai darījumdarbības valsti; aicina Komisiju pastāvīgi novērtēt mākslīgā intelekta izmantošanas ietekmi un tā iespējamo ietekmi uz klientu informētību par ģeogrāfiskās bloķēšanas praksi, piemēram, padarot šādu praksi mazāk pamanāmu patērētājiem;
11. atzīst, ka ir iespējamas dažas cenu atšķirības pārrobežu klientiem, kas var būt pamatojamas ar atšķirīgām pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likmēm un augstākām pārrobežu piegādes izmaksām; tomēr uzskata, ka nedrīkst liegt patērētājiem piekļuvi konkurētspējīgiem piedāvājumiem, ko vienotajā tirgū piedāvā viens un tas pats pakalpojuma sniedzējs vai citi pakalpojumu sniedzēji;
12. atzīst, ka varētu pastāvēt praktiskas, organizatoriskas un finansiālas problēmas, jo īpaši attiecībā uz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, saistībā ar iespējamu obligātā pienākuma noteikšanu tirgotājiem piegādāt preces uz patērētāja dzīvesvietas valsti; pauž nožēlu par to, ka daži tirgotāji savos noteikumos un nosacījumos aizliedz patērētājiem izmantot pašizvešanas vai pašorganizācijas piegādes veidus vai nosūtīt produktus pārvadāšanas uzņēmumiem, kas specializējas paku pārrobežu piegādē, un tas neatbilst Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas principiem; uzsver, ka piegādes ierobežojumi pārrobežu tiešsaistes tirdzniecības jomā joprojām ietekmē vairāk nekā 50 % iepirkšanās mēģinājumu, negatīvi ietekmējot patērētāju gaidas; aicina Komisiju un dalībvalstis veikt turpmākus pasākumus, lai atvieglotu piekļuvi paku pārrobežu piegādes pakalpojumiem un to darbību; atgādina, ka tirgotājiem nevajadzētu liegt trešo personu pārvadājumu uzņēmumiem darīt iespējamu preču pārrobežu piegādi patērētājiem, jo īpaši gadījumos, kad tirgotājs šādu iespēju nenodrošina vai neļauj saņemt preces veikalā; tādēļ aicina Komisiju novērtēt, kādā mērā cenas ziņā pieejamu

pārrobežu paku piegādes pakalpojumu apzināšana joprojām ir problemātisks jautājums tiešsaistes tirgotājiem; uzskata, ka Komisijai būtu jāapsver iespēja regulā iekļaut vēl skaidrāku atsauci uz šādiem paku piegādes trešām personām pakalpojumiem; aicina Komisiju un dalībvalstis veikt turpmākus pasākumus, lai atvieglotu piekļuvi paku pārrobežu piegādes pakalpojumiem un to darbību;

13. atzīst nepieciešamību turpināt darbu standartizācijas un sadarbības jomā, kā arī to, ka ir svarīgi atbalstīt patlaban īstenotos centienus ar mērķi uzlabot pakalpojuma standartizāciju un vispārējo kvalitāti pārrobežu paku piegādes sistēmās, un aicina Komisiju izpētīt, kādi varētu būt turpmākie pasākumi, lai atbalstītu nosūtīšanas izmaksu samazināšanu pārrobežu scenārijos;
14. atzinīgi vērtē Vertikālo nolīgumu grupu atbrīvojuma regulas<sup>12</sup> pārskatīšanu; aicina Komisiju nodrošināt, lai selektīvas izplatīšanas nolīgumi un ekskluzīvu tiesību nolīgumi netiktu ļaunprātīgi izmantoti, netiktu apdraudētas pasīvās pārdošanas tiesības vai ierobežota preču un pakalpojumu brīva aprīte pāri valstu robežām un lai patērētājiem netiktu liegts iegādāties preces un pakalpojumus, kas pieejami citās dalībvalstīs, un iesaka veikt plašāku un detalizētāku analīzi, īpašu uzmanību pievēršot šo nolīgumu ietekmei uz MVU; šajā saistībā aicina Komisiju pienācīgi novērtēt, cik efektīvs ir Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas 6. pants par pasīvās pārdošanas nolīgumiem, un apsvērt iespējamus papildu pasākumus, lai nodrošinātu, ka nolīgumi, kas ierobežo pasīvo pārdošanu, nekavē konkurenci, patērētāju izvēli un tirgus daudzveidību;
15. ņem vērā, ka dažās ES nozarēs pastāv pastāvīgi teritoriāli piegādes ierobežojumi (TPI), piemēram, šķēršļi, ko privāti uzņēmēji (piegādātāji) nosaka piegādes ķēdē un kas var ietekmēt mazumtirgotājus vai vairumtirgotājus, kavējot vai ierobežojot mazumtirgotāju vai vairumtirgotāju iespējas iegādāties preces citās ES valstīs, nevis tajās, kurās tie atrodas, un/vai liegt tiem izplatīt (t. i., tālāpārdot) preces citās ES valstīs, nevis tajās, kurās tie atrodas, un ka tas var veicināt augstākas patēriņa cenas; aicina Komisiju turpināt apspriešanos ar ieinteresētajām personām visā ES; atkārtoti aicina Komisiju vērtēt TPI pret konkurenci vērsto ietekmi, lai izveidotu pilnībā funkcionējošu vienoto tirgu ar tā potenciālajiem ieguvumiem attiecībā uz klientiem;
16. pauž nožēlu par to, ka joprojām pastāv daži nepamatoti šķēršļi attiecībā uz reģistrāciju un apmaksas veidiem tiešsaistē; atgādina, ka šo šķēršļu dēļ pārrobežu klienti bieži vien nevar reģistrēties tīmekļa vietnēs, kurās nepieciešama reģistrācija, vai nevar maksāt par pieprasīto pakalpojumu, nenorādot tādus datus kā vietējā adrese vai īpašs attiecīgās valsts maksājuma veids, vai pat valsts tālruņa numurs, un tas apdraud regulas mērķa, kas ļautu iepirkties kā vietējam iedzīvotājam, sasniegšanu; aicina Komisiju sadarboties ar dalībvalstīm un ieinteresētajām personām, lai novērstu šos šķēršļus, un veikt visaptverošu analīzi ar mērķi ierosināt pasākumus to novēršanai saskaņā ar Pakalpojumu direktīvas principiem, nodrošinot, ka Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas principi tiek pilnībā īstenoti patērētāju un klientu labā;
17. atgādina, ka saskaņā ar regulas 1. panta 5. punktu tai nebūtu jāietekmē autortiesību noteikumi; uzsver, ka Parlaments saskaņā ar regulas pārskatīšanas klauzulu ir prasījis

---

<sup>12</sup> Komisijas Regula (ES) 2022/720 (2022. gada 10. maijs) par Līguma par Eiropas Savienības darbību 101. panta 3. punkta piemērošanu vertikālo nolīgumu un saskaņotu darbību kategorijām (VBER) (OV L 134, 11.5.2022., 4. lpp.).

Komisijai izvērtēt, vai regula būtu jāattiecina arī uz elektroniski sniegtiem pakalpojumiem, kuru galvenais uzdevums ir nodrošināt piekļuvi ar autortiesībām aizsargātiem darbiem vai citiem aizsargātiem tiesību objektiem un to izmantošanu, tostarp nemateriālu ar autortiesībām aizsargātu darbu vai citu aizsargātu tiesību objektu pārdošanu, ja tirgotājam ir attiecīgajās teritorijās nepieciešamās tiesības<sup>13</sup>; atgādina Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmās īstenošanas pārskatīšanas rezultātus, kuros norādīts, ka audiovizuālo darbu piedāvājuma paplašināšana, arī reaģējot uz individuālu klientu brīvprātīgiem pasūtījumiem, neprasot papildu licences, veicinātu pārrobežu pieprasījumu pēc audiovizuālā satura, galu galā veicinot kultūras daudzveidību un satura izplatīšanu jaunām auditorijām pārrobežu mērogā, un tāpēc ir nepieciešama turpmāka analīze;

18. uzskata, ka būtu jādara vairāk, lai nodrošinātu darbu un programmu, tostarp esošā un jaunā kino un audiovizuālā satura, atvēršanu un pieejamību ES, tādējādi atspoguļojot Eiropas kultūras bagātību un daudzveidību pāri robežām; šajā sakarā atzīst, ka ir ārkārtīgi svarīgi atbalstīt Eiropas kopražojumus, dublēšanu vai subtitrēšanu 24 oficiālajās ES valodās un darbu starptautisku izplatīšanu; aicina Komisiju sadarbībā ar nozari ierosināt iniciatīvu, lai nodrošinātu, ka godalgotās Eiropas filmas, piemēram, skatītāju balvas "LUX" ieguvējas, būtu pieejamas visā ES;
19. atzinīgi vērtē progresu, kas panākts attiecībā uz mūzikas, e-grāmatu, videospēļu un programmatūras produktu un pakalpojumu pieejamību dažādos katalogos gan abonēšanas, gan uz darījumiem balstītos modeļos; atgādina, ka ģeogrāfiskā bloķēšana grāmatu nozarē nerada bažas lielākajai daļai patērētāju, pauž nožēlu par ierobežotajiem uzlabojumiem attiecībā uz audiovizuālā satura un sporta pasākumu tiešraīžu pieejamību dažādos katalogos, tā nostiprinot patērētāju priekšstatu, ka audiovizuālo pakalpojumu nozare ģeogrāfisko bloķēšanu izmanto visvairāk; atzīst ģeogrāfiskās bloķēšanas prakses īpaši negatīvo ietekmi uz iedzīvotājiem, kuri dzīvo pārrobežu reģionos vai pieder pie lingvistiskajām minoritātēm;
20. norāda, ka patērētāji plaši izmanto dažādus instrumentus, lai pārvarētu ģeogrāfiskās bloķēšanas ierobežojumus, tostarp instrumentus, kas sniedz piekļuvi neatļautam autortiesību saturam, jo īpaši attiecībā uz audiovizuālo saturu; uzskata — ir svarīgi atzīt, ka audiovizuālo pakalpojumu nozares uzņēmējdarbības modeļu pastāvīga modernizācija un pielāgošana jaunām patērētāju vēlmēm attiecībā uz pieejamību, elastīgumu un satura kvalitāti varētu būt efektīvāka nekā šādu instrumentu faktiskās izmantošanas mazināšana;
21. atzīst, ka divas regulas jau veido izņēmumu no audiovizuālās nozares teritoriālās ekskluzivitātes, proti, Pārnesamības regula, kas paredz tiešsaistes satura pakalpojuma abonementa pārnesamību visās dalībvalstīs, un Direktīva (ES) 2019/789 par autortiesību un blakustiesību īstenošanu attiecībā uz noteiktām tiešsaistes pārraidēm, kura paredz piekļuvi ziņu un aktuālo notikumu raidījumiem un pilnībā finansētiem raidorganizāciju pašu radītiem darbiem visā Eiropas Savienībā; uzskata, ka Pārnesamības regula jo īpaši sniedza būtiskus ieguvumus patērētājiem, kuri vēlas izmantot nepārtrauktu piekļuvi

---

<sup>13</sup> [Eiropas Komisija, Study on the impacts of the extension of the scope of the geo-blocking regulation to audiovisual and non-audiovisual services giving access to copyright protected content, 2020](#) ("Pētījums par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas darbības jomas paplašināšanu, iekļaujot arī tādus audiovizuālos pakalpojumus un pakalpojumus, kas nav audiovizuālie pakalpojumi, kuri nodrošina piekļuvi ar autortiesībām aizsargātam saturam"), 2020. gads.



pakalpojumiem, īslaicīgi atrodoties citā dalībvalstī; Norāda, ka Komisijas 2022. gada jūnija ziņojums par Regulas (ES) 2017/1128 piemērošanu izskaidro, ka minētās regulas 4. pantā noteiktā juridiskā fikcija ir ļāvusi pārvarēt autortiesību un saistīto tiesību teritoriālos ierobežojumus bez jebkādiem būtiskiem zaudējumiem tiesību turētāju ieņēmumu ziņā; aicina Komisiju novērtēt iespēju piemērot līdzīgu pieeju Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulā;

22. atzinīgi vērtē to, ka Komisija beidzot no 2020. gada decembra ir uzsākusi dialogu ar ieinteresētajām personām par piekļuvi audiovizuālajam saturam un tā pieejamību visā ES, kā paziņots Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmajā īsterniņa pārskatā un Mediju un audiovizuālās jomas rīcības plānā; atgādina, ka šā dialoga mērķis bija noteikt īpašus pasākumus, lai uzlabotu pārrobežu piekļuvi audiovizuālajam saturam un tā pieejamību, un šajā saistībā noteikt konkrētus mērķus; pauž nožēlu, ka līdz šim ieinteresēto personu dialogā nav nodrošināts skaidrs ceļvedis, kurā būtu izklāstīti detalizēti pasākumi, kas vajadzīgi, lai uzlabotu piekļuvi audiovizuālajam saturam un tā pieejamību pāri robežām;
23. uzsver, ka ir vajadzīgi turpmāki pasākumi, lai apmierinātu patērētāju gaidas attiecībā uz sporta pasākumu pieejamību dažādos katalogos un pārrobežu piekļuvi tiem, izmantojot straumēšanas pakalpojumus, piemēram, tirgus virzītas nozares iniciatīvas un partnerības, lai plašāk izplatītu saturu visā ES un palielinātu piekļuvi un pieejamību. tādēļ aicina Komisiju un dalībvalstis rūpīgi izvērtēt visas iespējas, kas mazinās nepamatotus un diskriminējošus ģeogrāfiskās bloķēšanas šķēršļus piekļuvei audiovizuālajiem pakalpojumiem un sporta pasākumiem, vienlaikus ņemot vērā iespējamo ietekmi uz pašreizējiem darījumdarbības modeļiem un radošajai nozarei pieejamo finansējumu; norāda, ka audiovizuālo un kinematogrāfisko darbu finansēšana ietver ļoti lielus ieguldījumus; aicina Komisiju iesniegt Parlamentam detalizētus rezultātus, kas gūti tās dialogā ar ieinteresētajām personām par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas darbības jomas iespējamo paplašināšanu, iekļaujot audiovizuālo saturu, tostarp konkrētus pasākumus un konkrētus mērķus, lai uzlabotu piekļuvi audiovizuālajam saturam un tā pieejamību pārrobežu mērogā, tādējādi atspoguļojot kultūras bagātību un daudzveidību Eiropā;
24. šajā saistībā aicina Komisiju ierosināt taustāmus risinājumus, kas ļautu patērētājiem, jo īpaši pārrobežu reģionos dzīvojošajiem vai pie lingvistiskajām minoritātēm piederošajiem iedzīvotājiem, likumīgi piekļūt atšķirīgam katalogu saturam pārrobežu mērogā; atgādina par Komisijas pienākumu ziņot par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas novērtējumu un iesaka to papildināt ar Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas visaptverošu pārskatīšanu vēlākais līdz 2025. gadam, īpašu uzmanību pievēršot audiovizuālo pakalpojumu iekļaušanai regulas darbības jomā; atzīstot nepieciešamību turpināt izvērtēt iespējamo ietekmi uz audiovizuālā sektora kopējo dinamiku, nodrošinot ilgtspējīgus uzņēmējdarbības modeļus komersantiem, iesaka, ka, ņemot vērā sarežģītību, ko rada tādi faktori kā saturs, pakalpojumu sniedzēju, darījumdarbības modeļu, patērētāju gaidu, licencēšanas modeļu un sarežģītu vērtību ķēžu daudzveidība, Komisijai būtu jāapsver pakāpeniska pieeja, kas vērsta uz konkrētiem atsevišķiem audiovizuālās nozares veidiem un izplatīšanas modeļiem, un jāapkopo papildu pierādījumi, pirms tiek veikti turpmāki pasākumi, vienlaikus nodrošinot reālus termiņus jebkādam iespējamām izmaiņām, kas ļaus audiovizuālo pakalpojumu sniedzējiem pienācīgi pielāgot savus darījumdarbības modeļus jaunajiem noteikumiem un nodrošināt kultūras daudzveidības un satura kvalitātes saglabāšanu;

25. atgādina, ka ir svarīgi atbalstīt Eiropas kopražojumu politiku, atspoguļojot Eiropas kultūras bagātību un daudzveidību, un ka ir būtiski stiprināt darbu starptautisko izplatīšanu; aicina Komisiju finansēt tādu simbolisku Eiropas filmu izlasi, kas būs pieejamas tiešsaistē visās valstīs un valodās, izmantojot programmas "Radošā Eiropa" apakšprogrammu "MEDIA"; aicina Komisiju, izmantojot programmu "MEDIA", finansēt vairāk projektu audiovizuālo darbu dublēšanas un subtitrēšanas jomā un strādāt pie piekļuves uzlabošanas kinematogrāfiskā mantojuma darbiem; pauž bažas, ka ģeogrāfiskā bloķēšana notiek arī attiecībā uz audiovizuālajiem darbiem, ko finansē vai līdzfinansē no ES programmas "MEDIA", un uzskata, ka visos gadījumos, kad ES līdzekļi ir iesaistīti audiovizuālā satura finansēšanā, nevienam ES iedzīvotājam nedrīkst liegt tam piekļuvi;
26. norāda, ka mūzikas tiešsaistes pakalpojumi (straumēšana vai pakalpojums pēc pieprasījuma) ir plaši pieejami visā ES un ka lielākā daļa galveno mūzikas straumēšanas pakalpojumu ir pieejami visās ES dalībvalstīs, atspoguļojot patērētāju augošo interesi par pārrobežu piekļuvi mūzikai; pauž bažas par to, ka joprojām pastāv šķēršļi patērētāju piekļuvē mūzikas straumēšanas pakalpojumiem citā dalībvalstī, jo īpaši attiecībā uz piemērojamo nosacījumu automātisku maiņu vai apmaksas veidu pieņemšanu;
27. aicina Komisiju un dalībvalstis turpināt attiecīgo tiesību aktu saskaņošanu un ierosināt savstarpējas atzīšanas principa izmantošanu, jo īpaši digitālā vienotā tirgus stratēģijas ietvaros, lai samazinātu riskus un izmaksas tirgotājiem, kas strādā pāri robežām, un lai mudinātu lielāku skaitu tirgotāju piegādāt preces vai pakalpojumus pārrobežu mērogā;
28. aicina Komisiju turpināt uzraudzīt tirgus norises attiecībā uz klientu piekļuvi produktu un pakalpojumu piedāvājumiem vienotajā tirgū, īpašu uzmanību pievēršot ģeogrāfiskās bloķēšanas prakses ietekmei uz transporta, finanšu, veselības aprūpes pakalpojumu un telesakaru jomām, tostarp izbeigt mobilo sakaru tīklu operatoru sniegto pakalpojumu bloķēšanu ES pierobežas reģionos, kā arī apsvērt iespējamus ieguvumus no to iekļaušanas regulā; uzsver, ka Komisijai, analizējot regulas iespējamu paplašināšanu, lai iekļautu šīs nozares, būtu jāapsver to konkrētās īpatnības un tiesiskie regulējumi, lai nodrošinātu, ka jebkādas ierosinātās izmaiņas ir iespējamas un sniedz ieguvumus; mudina Komisiju iesaistīties vispusīgā apspriešanas procesā ar šo nozaru ieinteresētajām personām, kā arī ar patērētāju pārstāvjiem un akadēmiskajām aprindām, lai apkopotu viedokļus un atgriezenisko saiti par regulas iespējamu paplašināšanu, iekļaujot šos pakalpojumus;
29. aicina dalībvalstis un Komisiju regulāri atjaunināt un papildināt skaitliskos datus par sūdzībām, ko saņēmušas valstu izpildiestādes, lai labāk apzinātu iespējamās problemātiskās jomas, kas skar patērētājus; uzsver, ka šajā kontekstā regulāri kontrolpirkumi un salīdzinājums ar 2015. un 2019. gada kontrolpirkumu apsekojumiem varētu palīdzēt noteikt neatrisinātās problēmas;
30. mudina pilnībā izvērtēt iespējamās sinerģijas ar citiem digitālā vienotā tirgus stratēģijas pasākumiem, piemēram, izmaiņām PVN jomā attiecībā uz pārrobežu e-komerciju, kuras stājās spēkā 2021. gada 1. jūlijā un kam vajadzētu samazināt atbilstības nodrošināšanas izmaksas tirgotājiem, kuri veic pārrobežu darbības, un tādējādi mudināt vairāk tirgotāju piegādāt preces vai sniegt pakalpojumus pārrobežu mērogā, un Regulu (ES) 2018/644<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Regula (ES) 2018/644 (2018. gada 18. aprīlis) par pārrobežu paku piegādes pakalpojumiem, OV L 112, 2.5.2018., 19. lpp.

par pārrobežu paku piegādes pakalpojumiem, kam būtu jāuzlabo pārrobežu tarifu pārredzamība;

31. aicina dalībvalstis darīt vairāk, lai pilnībā piemērotu regulu un iesaistītos ciešākā sadarbībā patērētāju tiesību aizsardzības tīklā;
32. uzdod priekšsēdētājam šo rezolūciju nosūtīt Padomei un Komisijai.18.7.2023

## KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS KOMITEJAS ATZINUMS

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejai

par 2018. gada Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas īstenošanu digitālajā vienotajā tirgū  
(2023/2019(INI))

Atzinuma sagatavotāja (\*): *Sabine Verheyen*

(\* ) Iesaistītā komiteja – Reglamenta 57. pants

### IEROSINĀJUMI

Kultūras un izglītības komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju rezolūcijas priekšlikumā, ko tā pieņems, iekļaut šādus ierosinājumus:

1. atgādina par filmu un audiovizuālās nozares, kā arī citu radošo nozaru ar autortiesībām aizsargāta tiešsaistes satura būtisko nozīmi gan Eiropas Savienības ekonomikai, gan kultūrai un uzskata, ka šīs nozares ir būtiskas ES kultūras un valodu daudzveidībai un mediju plurālismam; norāda, ka Covid-19 pandēmijas dēļ ir traucēta Eiropas kino un audiovizuālā nozare un tā ir cietusi ieņēmumu zaudējumus;
2. atzinīgi vērtē šā novērtējuma ziņojuma konstatējumus, kas apstiprina, ka regulas darbības jomas paplašināšana, attiecinot to arī uz tiešsaistes saturu, kurš aizsargāts ar autortiesībām, neradītu būtiskus ieguvumus patērētājiem satura izvēles ziņā un negatīvi ietekmētu satura piedāvājumu izmaksas un plurālismu;
3. uzsver, ka ieguldījumi filmu ražošanā, izplatīšanā un demonstrēšanā ir augsta riska uzņēmējdarbība un ka šos ieguldījumus aizsargā spēja noteiktā teritorijā nodrošināt ekskluzīvas tiesības uz šādām filmām;
4. norāda, ka filmu un audiovizuālajā nozarē ir plašs ieinteresēto personu loks, kas ietver daudzus mazus un vidējus uzņēmumus (MVU), tostarp lielu skaitu ļoti inovatīvu un radošu neatkarīgu producēšanas uzņēmumu, filmu izplatīšanas uzņēmumu un kinoteātru, kuri visā ES producē, izplata un demonstrē ļoti daudzveidīgu saturu;
5. uzsver Eiropas filmu un audiovizuālās nozares pragmatisko un pastāvīgo pielāgošanos kultūras un ekonomikas realitātei Savienībā, kuru veido 27 valstis ar dažādām nacionālajām un reģionālajām kultūrām, ieradumiem, tirgus apstākļiem un auditorijas pieprasījumu, kam nepieciešama pielāgota pieeja satura izstrādei, producēšanai un



izplatīšanai;

6. uzsver filmu un audiovizuālās nozares galvenos finansēšanas principus, jo īpaši autortiesības, kā arī licencēšanas tiesību un līgumslēgšanas brīvības obligātu teritoriālu un ekskluzīvu piemērošanu, un norāda, ka filmu vērtības ķēde ir cieši savienota ekosistēma; uzsver, ka tas, kas notiek tiešsaistē, ietekmē arī to, kas notiek bezsaistē; atgādina, ka temporālā un teritoriālā ekskluzivitāte ir cieši saistītas;
7. uzsver, ka dialogs par darbu pieejamību, ko Komisija uzsāka mediju un audiovizuālās jomas rīcības plāna ietvaros, vēl nav devis konkrētu rezultātu; atgādina par Komisijas ziņojumu, kurā apstiprināts, ka piekļuve radītajiem produktiem katrā ES dalībvalstī ir ļoti atšķirīga;
8. šajā sakarā atzinīgi vērtē Komisijas pirmo Regulas (ES) 2018/302<sup>17</sup> (Ģeogrāfiskās bloķēšanas regula) īstermiņa pārskatīšanu, kurā apstiprināts, ka audiovizuālie pakalpojumi arī turpmāk paliek izslēgti no regulas darbības jomas;
9. atzinīgi vērtē Padomes 2021. gada 30. novembra un 2022. gada 4. aprīļa secinājumus, kuros uzsvērts, cik svarīga audiovizuālās nozares ilgtspējai ir teritoriālā ekskluzivitāte un ekskluzīva licencēšana;
10. atkārtoti norāda, ka ekskluzīva teritoriālā licencēšana pašreiz nodrošina filmu un audiovizuālā satura ilgtspējīgu finansēšanu un ka tā palīdz nodrošināt gan satura, gan kultūras daudzveidību, plurālismu un plašu izplatīšanas uzņēmējdarbības modeļu klāstu, kas galu galā dod labumu ES patērētājiem;
11. uzsver Regulas (ES) 2017/1128 par tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnesamību iekšējā tirgū<sup>18</sup> panākumus, kas ļauj abonentiem piekļūt tiešsaistes satura pakalpojumiem, kuri tiek likumīgi sniegti viņu dzīvesvietas dalībvalstī, un tos izmantot, ja viņi uz laiku uzturas citā dalībvalstī, vienlaikus neietekmējot audiovizuālā satura producentu vērtību ķēdi; atgādina pārnesamības nozīmi filmu un audiovizuālā satura pieejamības uzlabošanā, Eiropas iedzīvotājiem ceļojot uz ārvalstīm, un prasa turpināt izvērtēt tā efektivitāti un konkrētu piemērošanu, ņemot vērā strauji mainīgos patēriņa paradumus un tirgus tendences šajā nozarē;
12. uzsver, ka pašreizējā teritoriālās ekskluzivitātes sistēma sportā palīdz saglabāt satura kvalitāti un piedāvājumu, kā arī nodrošināt ilgtspēju sporta pasākumu organizatoriem, vienlaikus nodrošinot tautas sporta finansēšanu un ieguldījumus talantu attīstībā;
13. uzskata, ka audiovizuālo pakalpojumu iekļaušana Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulas darbības jomā radītu ievērojamus ieņēmumu zaudējumus, apdraudot ieguldījumus jaunā saturā, vienlaikus graujot līgumslēgšanas brīvību un samazinot kultūras daudzveidību satura producēšanā, izplatīšanā, reklamēšanā un demonstrēšanā; uzsver, ka šāda iekļaušana samazinātu izplatīšanas kanālu skaitu, galu galā paaugstinot cenas

---

<sup>17</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes 2018. gada 28. februāra Regula (ES) 2018/302, ar ko novērš nepamatotu ģeogrāfisko bloķēšanu un citus diskriminācijas veidus iekšējā tirgū klientu valstspiederības, dzīvesvietas vai uzņēmējdarbības veikšanas vietas dēļ un groza Regulas (EK) Nr. 2006/2004 un (ES) 2017/2394 un Direktīvu 2009/22/EK (OV L 60I, 2.3.2018., 1. lpp.).

<sup>18</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes 2017. gada 14. jūnija Regula (ES) 2017/1128 par tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnesamību iekšējā tirgū (OV L 168, 30.6.2017., 1. lpp.).

patērētājiem;

14. uzsver, ka teritoriālā licencēšana ļauj izplatītājiem un kinoteātru īpašniekiem elastīgāk sadarboties, lai izveidotu satura tirgus to attiecīgajās teritorijās, piemēram, izmantojot atšķirīgus filmu rādīšanas laikus kinoteātros, vienlaikus nodrošinot atbilstību valstu noteikumiem par mediju hronoloģiju, kā arī mērķētu reklāmu atbilstoši kultūras un lingvistiskajām īpatnībām;
15. uzsver, ka jaunākie Eiropas Audiovizuālās observatorijas dati liecina, ka tirgus nodrošina arvien lielāku skaitu Eiropas filmu auditorijai visā Eiropā; atzīst, ka šis pieejamības pieaugums pierāda, ka teritoriālās ekskluzivitātes uzņēmējdarbības modelis nodrošina filmu lielu skaitu un ka audiovizuālo pakalpojumu turpmāka izslēgšana no regulas darbības jomas joprojām ir saskaņā ar tai paredzēto mērķi;
16. uzsver, ka šāda iekļaušana varētu izraisīt secīgas negatīvas sekas filmu un audiovizuālā satura radīšanai, finansēšanai, producēšanai, izplatīšanai, reklamēšanai un izmantošanai vidējā termiņā un ilgtermiņā, tādējādi potenciāli kaitējot kultūras daudzveidībai un visai vērtību ķēdei, kas pilnībā ir balstīta uz teritorialitātes principu;
17. atgādina, ka — kā norādīts Komisijas 2020. gada novembra ziņojumā par Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulas pirmo īstermiņa pārskatīšanu — ģeogrāfiskā bloķēšana grāmatu izdošanas nozarē lielākajai daļai patērētāju bažas nerada un e-grāmatu iekļaušana regulas darbības jomā radītu ieņēmumu zaudējumus, apdraudot ieguldījumus jaunā saturā, vienlaikus arī graujot līgumslēgšanas brīvību, samazinot kultūras daudzveidību, pastiprinot dažu dominējošo tirgus dalībnieku monopolu, jo daudzi MVU tiktu izspiesti no tirgus, apdraudot alternatīvus vai neatkarīgus piedāvājumus un tādējādi praktiski nesniedzot labumu patērētājiem;
18. uzskata, ka mūzikas pakalpojumu iekļaušana Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulas darbības jomā radītu ievērojamus ieņēmumu zaudējumus, apdraudot ieguldījumus jaunā saturā, vienlaikus graujot līgumslēgšanas brīvību, samazinot kultūras daudzveidību gan satura producēšanā, gan izplatīšanā, un palielinot cenas patērētājiem;
19. uzskata, ka šāda iekļaušana jo īpaši var izraisīt cenu saskaņošanu, kas kaitē patērētājiem, jo tā var izraisīt cenu pieaugumu valstīs, kurās teritoriālā ekskluzivitāte ļauj piedāvāt saturu par cenu, kura atbilst patērētāju pirktspējai;
20. uzskata, ka būtu jādara vairāk, lai nodrošinātu darbu un programmu, tostarp esošā un jaunā kino un audiovizuālā satura, atvērta un pieejamība ES, tādējādi atspoguļojot Eiropas kultūras bagātību un daudzveidību pāri robežām; šajā sakarā atzīst, ka ir ārkārtīgi svarīgi atbalstīt Eiropas kopražojumus, dublēšanu vai subtitrēšanu 24 oficiālajās ES valodās un darbu starptautisku izplatīšanu; aicina Komisiju sadarbībā ar nozari ierosināt iniciatīvu, lai nodrošinātu, ka Eiropā apbalvotās filmas, piemēram, LUX skatītāju balvas laureātes, ir pieejamas visā ES un ka plašāks katalogs ir pieejams pārrobežu video pēc pieprasījuma pakalpojumos, lai radītu lielāku atdevi no investīcijām vairākos vietējos tirgos;
21. aicina Komisiju sākt darbu pie tā, lai nodrošinātu iespēju iepazīt Eiropas darbus tiešsaistē un izvērtēt ieteikumu algoritmu lomu, ietekmi un pārredzamību kultūras nozarē;

22. norāda, ka atbalsta sniegšana satura subtitrēšanai un dublēšanai palielina ne tikai pieprasījumu pēc tā un tā pieejamību dažādās valstīs, bet arī tā pieklūstamību; vērš uzmanību uz Eiropas satura pieaugumu, kas tiek piegādāts auditorijai visā Eiropā, un prasa dalībvalstīm un nozarei turpināt ieguldīt šajā jomā;
23. atgādina, cik svarīgs ir Direktīvas 2010/13/ES<sup>19</sup> (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) 7. pants, un uzsver, ka satura pieklūstamība būtu jāsaprot, pamatojoties uz tā pilno darbības jomu; prasa pastiprināt tā piemērošanu, tostarp attiecībā uz cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem un cilvēkiem ar redzes traucējumiem, nodrošinot, ka pieklūve audiovizuālajam saturam ir iekļaujoša un pieejama visiem Eiropas iedzīvotājiem;
24. atbalsta Eiropas kultūras un satura daudzveidības veicināšanu, kas galu galā dod labumu Eiropas patērētājiem;
25. atgādina kino nozares sniegtās pieredzes unikālo raksturu un šajā sakarā filmu izlaides kinoteātros vērtību un aicina dalībvalstis palīdzēt, lai tie arī turpmāk tiktu apmeklēti, vienlaikus ņemot vērā iedzīvotāju mainīgos ieradumus un patēriņa modeļus;
26. atkārtoti uzsver, ka ir vajadzīgi ieguldījumi, lai ietu soli solī ar izmaiņām tirgū, veicinātu jaunu formātu rašanos un vairotu dažādu ES uzņēmumu piedāvājumus tiešsaistē.

---

<sup>19</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes 2010. gada 10. marta Direktīva 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp.).

**INFORMĀCIJA PAR PIENEMŠANU  
ATZINUMU SNIEDZOŠAJĀ KOMITEJĀ**

<b>Pieņemšanas datums</b>	18.7.2023
<b>Galīgais balsojums</b>	+: 23 -: 3 0: 2
<b>Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Asim Ademov, Christine Anderson, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Romeo Franz, Sylvie Guillaume, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Predrag Fred Matić, Martina Michels, Niklas Nienass, Peter Pollák, Marcos Ros Sempere, Massimiliano Smeriglio, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Theodoros Zagorakis, Milan Zver
<b>Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Isabella Adinolfi, Ibán García Del Blanco, Rob Rooker, Marc Tarabella
<b>Aizstājēji (209. panta 7. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Angel Dzhambazki, Erik Marquardt

## ATBILDĪGĀS KOMITEJAS GALĪGAIS BALSOJUMS PĒC SARAĶSTA

23	+
ECR	Angel Dzhambazki, Rob Rooken
ID	Christine Anderson
NI	Marc Tarabella
PPE	Asim Ademov, Isabella Adinolfi, Tomasz Frankowski, Peter Pollák, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Theodoros Zagorakis, Milan Zver
Renew	Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva
S&D	Ibán García Del Blanco, Sylvie Guillaume, Hannes Heide, Predrag Fred Matić, Marcos Ros Sempere, Massimiliano Smeriglio
The Left	Niyazi Kizilyürek, Martina Michels

3	-
Verts/ALE	Romeo Franz, Erik Marquardt, Niklas Nienass

2	0
NI	Andrea Bocskor
S&D	Petra Kammerevert

Izmantoto apzīmējumu skaidrojums:

+ : par

- : pret

0 : atturas 24.10.2023

### JURIDISKĀS KOMITEJAS ATZINUMS

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejai

par 2018. gada Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas īstenošanu digitālajā vienotajā tirgū  
(2023/2019(INI))

Atzinuma sagatavotāja: *Karen Melchior*

## IEROSINĀJUMI

Juridiskā komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju rezolūcijas priekšlikumā, ko tā pieņems, iekļaut šādus ierosinājumus:

- ņemot vērā Komisijas 2020. gada 30. novembra ziņojumu par Ģeogrāfiskās bloķēšanas novēršanas regulas pirmo īstermiņa pārskatīšanu (COM(2020)0766),
  - ņemot vērā 2018. gada 13. novembra rezolūciju par minoritātēm paredzētu standartu minimumu Eiropas Savienībā<sup>1</sup>,
  - ņemot vērā Eiropas pilsoņu iniciatīvu “*Minority SafePack* — viens miljons parakstu daudzveidībai Eiropā” un Eiropas Parlamenta 2020. gada 17. decembra rezolūciju par to<sup>2</sup>,
  - ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/302 (2018. gada 28. februāris), ar ko novērš nepamatotu ģeogrāfisko bloķēšanu un citus diskriminācijas veidus iekšējā tirgū klientu valstspiederības, dzīvesvietas vai uzņēmējdarbības veikšanas vietas dēļ un groza Regulas (EK) Nr. 2006/2004 un (ES) 2017/2394 un Direktīvu 2009/22/EK<sup>3</sup> (Ģeogrāfiskās bloķēšanas regula),
- A. tā kā Ģeogrāfiskās bloķēšanas regula neattiecas uz digitālo mediju satura ģeogrāfisko bloķēšanu; tā kā ar regulu tiek uzdots veikt pārskatīšanu, lai novērtētu, vai tās darbības joma būtu jāpaplašina, attiecinot to arī uz elektroniskajiem pakalpojumiem, kuru galvenā iezīme ir piekļuves nodrošināšana darbiem vai citiem ar autortiesībām aizsargātiem tiesību objektiem un to izmantošana, un kurus sniedz, pamatojoties uz ekskluzīvām teritoriālām licencēm, tostarp pakalpojumiem, kuru galvenais mērķis ir e-grāmatu, mūzikas vai videospēļu nodrošināšana, piekļuve sporta pasākumu raidījumiem un kinematogrāfijas pakalpojumiem neatkarīgi no to producēšanas, izplatīšanas vai pārraides veida, kā arī uz radio apraidi<sup>4</sup>;
- B. tā kā audiovizuālā nozare ir ārkārtīgi svarīga ES nozare gan ekonomikas, gan kultūras līmenī; tā kā šī nozare ir būtiska, lai aizsargātu ES kultūru un valodu daudzveidību un mediju plurālismu;
- C. tā kā audiovizuālajā nozarē darbojas daudzi dažāda lieluma ļoti novatoriski un radoši neatkarīgi ražošanas un izplatīšanas uzņēmumi, tostarp mikrouzņēmumi un mazie un vidējie uzņēmumi, kas ražo, izplata un demonstrē visdažādāko saturu; tā kā 2019. gadā ES audiovizuālajā nozarē bija nodarbināti aptuveni 490 000 cilvēku<sup>5</sup>;
- D. tā kā audiovizuālie pakalpojumi un pakalpojumi, kas saistīti ar ar autortiesībām

<sup>1</sup> OV C 363, 28.10.2020., 13. lpp.

<sup>2</sup> OV C 445, 29.10.2021., 70. lpp.

<sup>3</sup> OV L 60I, 2.3.2018., 1. lpp.

<sup>4</sup> Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulu nepiemēro darbībām, kuras minētas Direktīvas 2006/123/EK 2. panta 2. punktā.

<sup>5</sup> Saskaņā ar 2023. gada maija Eiropas mediju nozares pārskatu (*European Media Industry Outlook 2023*) 42 % no audiovizuālajā nozarē nodarbinātajiem strādāja ražošanā, 34 % - raidorganizācijās (tostarp ziņu dienestos, kā arī infrastruktūras/tehniskajā darbā), 13 % — kinoteātros, 7 % — postprodukcijā un 3 % — izplatīšanā. 2011.-2019. gada periodā ES bija vērojams ražošanas pieaugums, ko izraisīja straumēšanas platformu izaugsme. Tajā pašā laikposmā nodarbinātība televīzijā palielinājās par vairāk nekā 25 %.

aizsargātu saturu vai nemateriālā formā esošiem darbiem, piemēram, mūzikas straumēšanas pakalpojumi un e-grāmatas, tika izslēgti no Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulas darbības jomas; tā kā šo izņēmumu pārskata Komisija; tā kā tika izslēgti arī citi pakalpojumi, piemēram, finanšu, transporta, veselības aprūpes un sociālie pakalpojumi;

- E. tā kā ekskluzīva teritoriālā licencēšana pašreiz nodrošina filmu un audiovizuālā satura ilgtspējīgu finansēšanu un palīdz nodrošināt gan satura daudzveidību un kultūras plurālismu, gan arī plašu izplatīšanas uzņēmējdarbības modeļu klāstu;
- F. tā kā Komisijas veiktā pārskatīšana liecina, ka Eiropas patērētāji var piekļūt tikai nelielai daļai no kopējā satura, kas pieejams tiešsaistē Savienībā; tā kā strauji pieaug to patērētāju skaits, kuri mēģina piekļūt citās dalībvalstīs piedāvātam digitālo mediju saturam, un trešdaļa iedzīvotāju ir paiduši interesi to darīt; tā kā visus šķēršļus piekļuvei digitālajam mediju saturam nevar atrisināt ar Pārnesamības regulu<sup>6</sup>, jo tās darbības joma ir ierobežota;
- G. tā kā pēdējos gados ES ir atvieglojusi pārrobežu piekļuvi audiovizuālajam saturam, novēršot dažus ar autortiesībām saistītus šķēršļus satura izplatīšanai, pieņemot Pārnesamības regulu, kas ļauj patērētājiem turpināt piekļūt saviem apmaksātajiem abonēšanas pakalpojumiem, kad tie ceļo ES, kā arī Direktīvu par tiešsaistes televīzijas un radio programmām<sup>7</sup>, kas atvieglo dažu televīzijas programmu pārrobežu pieejamību raidorganizāciju tiešsaistes pakalpojumos, un kurai līdz šim nav veikts pienācīgs novērtējums; tā kā 2022. gada jūnijā publicētajā ziņojumā par Pārnesamības regulas piemērošanu Komisijas dienesti konstatēja un izpētīja dažu pieprasījumuvideo platformas atbilstības problēmas; tā kā Parlaments nav saņēmis nekādu atgriezenisko saiti par šīm svarīgajām izmeklēšanām, kā rezultātā nozare nav informēta par tai pieejamām iespējām rīkoties nolūkā palielināt pārrobežu piekļuvi plašākam tiešsaistes saturam;
- H. tā kā 2022. gada 17. februāra rezolūcijā par tādu šķēršļu novēršanu vienotajā tirgū, kuri nav saistīti ne ar tarifiem, ne ar nodokļiem<sup>8</sup>, Parlaments atgādināja, ka, neraugoties uz Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulu, joprojām pastāv vairāki šķēršļi, jo īpaši audiovizuālo pakalpojumu un satura sniegšanā, un ka šīs problēmas izpaužas kā samazināta patērētāju uzticēšanās pārrobežu tiešsaistes iepirkumiem digitālajā vienotajā tirgū;
- I. tā kā Pārnesamības regula ļauj patērētājiem, kuri ir iegādājušies digitālo mediju saturu vai abonējuši digitālo mediju satura pakalpojumus savā ES dalībvalstī, piekļūt saviem saturam un apmaksātiem abonementiem, uz laiku uzturoties citā ES dalībvalstī; tā kā pašlaik pastāvīgās dzīvesvietas maiņas gadījumā ir atkārtoti jāvienojas par šādu pakalpojumu sniegšanu ar pakalpojumu sniedzēju, kas darbojas jaunajā dzīvesvietas valstī, neraugoties uz to, ka patērētājs ģeogrāfiskās bloķēšanas dēļ ir likumīgi ieguvis piekļuvi un izmantošanas tiesības savā izcelsmes dalībvalstī;
- J. tā kā vienotais tirgus ir telpa bez iekšējām robežām, kas cita starpā balstās uz personu brīvu pārvietošanos un pakalpojumu brīvu apriti; tā kā šajā nolūkā ir jānodrošina, ka

<sup>6</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2017/1128 (2017. gada 14. jūnijs) par tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnesamību iekšējā tirgū, OV L 168, 30.6.2017., 1. lpp.

<sup>7</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2019/789 (2019. gada 17. aprīlis), ar ko paredz noteikumus par to, kā īstenojamas autortiesības un blakustiesības, kuras piemēro noteiktām raidorganizāciju tiešsaistes pārraidēm un televīzijas un radio programmu retranslācijām, un ar ko groza Padomes Direktīvu 93/83/EEK (OV L 130, 17.5.2019., 82. lpp.).

<sup>8</sup> OV C 342, 6.9.2022., 212. lpp.



iedzīvotāji, kuri ir iegādājušies digitālo mediju saturu savā dzīvesvietas dalībvalstī, var piekļūt šim saturam un to izmantot arī tad, kad viņi uz laiku atrodas citā dalībvalstī, piemēram, brīvdienās, ceļojot privātu vai profesionālu iemeslu dēļ vai studējot ārzemēs;

- K. tā kā iedzīvotājiem, kas dzīvo pierobežas reģionos vai pieder pie lingvistiskajām minoritātēm, ģeogrāfiskās bloķēšanas dēļ bieži vien ir liegta piekļuve lielākajai daļai satura viņu dzimtajā valodā; tā kā sabiedrisko raidorganizāciju centieni uzlabot situāciju, kā arī Direktīva par tiešsaistes televīzijas un radio programmām atļauj tikai ierobežotu piekļuvi aktuālo raidījumu programmām, kas nozīmē, ka piekļuve lielākajai daļai kultūras satura un tā baudīšana lingvistiskajām minoritātēm un pierobežas reģionos dzīvojošiem pilsoņiem joprojām ir ļoti ierobežota;
- L. tā kā Parlaments savā 2018. gada 13. novembra rezolūcijā par minoritātēm paredzētu standartu minimumu Eiropas Savienībā aicināja Komisiju un dalībvalstis ņemt vērā nacionālās un etniskās minoritātes, kad tiek izsniegtas mediju pakalpojumu licences, un mudināja Komisiju izveidot nepieciešamos tiesiskos un regulatīvos nosacījumus, lai nodrošinātu brīvu piekļuvi audiovizuālajam saturam, tā pārraidi un saņemšanu reģionos, kur dzīvo minoritātes; tā kā Eiropas pilsoņu iniciatīva "*Minority SafePack*" ierosināja grozījumu, kas nodrošina audiovizuālā satura pakalpojumu sniegšanas un uztveršanas brīvību tajos reģionos, kuros dzīvo minoritātes, un aicināja šos jautājumus risināt, izstrādājot vienotu Eiropas autortiesību režīmu, kas ļaus likvidēt licencēšanas šķēršļus Savienībā; tā kā 2020. gada 17. decembra rezolūcijā Parlaments pauda atbalstu Eiropas pilsoņu iniciatīvai "*Minority SafePack*" un atzinīgi novērtēja Komisijas plānu mediju un audiovizuālās jomas rīcības plāna ietvaros iesaistīties dialogā ar ieinteresētajām personām par audiovizuālo saturu, pamatojoties uz Komisijas detalizēto izvērtējumu par Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulu, un uzsvēra nepieciešamību nodrošināt, ka turpmākajos noteikumos tiek ņemtas vērā minoritāšu valodas problēmas;
- M. tā kā saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 167. pantu no Direktīvas 2006/123/EK darbības jomas ir izslēgti audiovizuālie pakalpojumi, tostarp kinematogrāfijas pakalpojumi, neatkarīgi no ražošanas, izplatīšanas un pārraidīšanas veida<sup>9</sup>;
- N. tā kā Komisija organizēja ieinteresēto personu dialogu ar minoritāšu un patērētāju aizsardzības grupām un ar audiovizuālo nozari, lai apspriestu konkrētus veidus, kā veicināt audiovizuālā satura apriti un uzlabot patērētāju piekļuvi tam visā ES; tā kā šis dialogs parādīja, cik daudzveidīga ir šī nozare, bet vienošanās netika panākta; tā kā dialoga laikā visas audiovizuālās nozares profesionālās organizācijas uzsvēra teritoriālās licencēšanas nozīmi;
- O. tā kā audiovizuālā satura, tostarp tiešraides satura, pirātisms kaitē audiovizuālajai nozarei, tostarp kultūras, radošajām un sporta nozarēm; tā kā Parlaments pirātisma problēmas risināšanai ir konsekventi aicinājis izstrādāt īpašu tiesību akta priekšlikumu, pamatojoties uz Digitālo pakalpojumu aktu<sup>10</sup> un citiem ES tiesību aktiem; tā kā Komisija ir nākusi klajā ar ieteikumu par tiešsaistes pirātisma apkarošanu; tā kā

<sup>9</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2006/123/EK (2006. gada 12. decembris) par pakalpojumiem iekšējā tirgū 2. panta 2. punkta g) apakšpunkts (OV L 376, 27.12.2006., 36. lpp.).

<sup>10</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/2065 (2022. gada 19. oktobris) par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (OV L 277, 27.10.2022., 1. lpp.).



ieteikumiem tomēr nav saistoša rakstura, un tādēļ tie dod niecīgus rezultātus;

- P. tā kā pastāvīgie šķēršļi piekļuvei digitālo mediju saturam, piemēram, cena, sadrumstalotība, ģeogrāfiskā bloķēšana un dublēšanas vai subtitru nepieejamība, var likt cilvēkiem izmantot nelegālas izplatīšanas metodes ar mērķi piekļūt saturam; tā kā likumīgas piekļuves digitālajam saturam uzlabošana palielinātu iedzīvotāju uzticēšanos digitālajiem pakalpojumiem un nodrošinātu lielāku juridisko noteiktību gan lietotājiem, gan tiesību subjektiem;
- Q. tā kā audiovizuālās nozares rīcības nerīkošanās, lai risinātu lingvistisko minoritāšu ilgstoši risināmās problēmas, uzsver nepieciešamību pēc stingras un pielāgotas reakcijas;
- R. tā kā Regulas (ES) 2021/818, ar ko izveido programmu “Radošā Eiropa” (2021.–2027. gads)<sup>11</sup>, 3. pantā noteikts, ka viens no programmas mērķiem ir aizsargāt, attīstīt un veicināt Eiropas kultūru un valodu daudzveidību un popularizēt Eiropas kultūras mantojumu; tā kā programmas sadaļas *MEDIA* mērķis ir uzlabot dublēšanas un subtitrēšanas pieejamību, lai palielinātu Eiropas kultūras programmu izplatību visā Savienībā;
- S. tā kā televīzija gan vēl arvien ir eiropiešu iecienītākais pakalpojums, lai skatītos filmas un seriālus, taču tās loma samazinās par labu saturam pēc pieprasījuma, jo īpaši gados jaunāku patērētāju vidū; tā kā televīzijas un radio nozīmes samazināšanās mudina ES apsvērt, kā atbalstīt radošās nozares, kas saskaras ar šīm pārmaiņām, tostarp iespējamās izmaiņas to uzņēmējdarbības modeļos, lai nodrošinātu gan audiovizuālās nozares ekonomisko dzīvotspēju, gan patērētāju piekļuvei saturam, kā arī lai palielinātu iedzīvotāju uzticēšanos digitālajiem pakalpojumiem un nodrošinātu tiesisko noteiktību; tā kā Direktīvas par tiešsaistes televīzijas un radio programmām piedāvātie juridiskie risinājumi nolūkā atvieglot ar autortiesībām aizsargāta satura licencēšanu visā Eiropā attiecas tikai uz apraidi un tāpēc nevar risināt visus satura licencēšanas un piekļuves jautājumus digitālajā vidē;
- T. tā kā Komisijas 2020. gada īstermiņa pārskatā par 2018. gada Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulu ir uzsvērts, ka šīs regulas tvēruma paplašināšana varētu veicināt ES mēroga ekskluzīvas licencēšanas pieaugumu un tādējādi samazināt nepamatotu ģeogrāfisko bloķēšanu, jo īpaši attiecībā uz sporta pasākumiem tiešsaistē; tā kā Komisijas pārskatā tomēr ir norādīts, ka regulas darbības jomas izmaiņas būtu jāizvērtē sīkāk, tāpēc pārskatīšanā saglabāts izslēgšanas statuss attiecībā uz audiovizuālajiem pakalpojumiem;
- U. tā kā ģeogrāfiskā bloķēšana grāmatu nozarē nerada bažas lielākajai daļai patērētāju,
1. uzsver visu ar autortiesībām aizsargāto tiešsaistes satura pakalpojumu izšķirošo nozīmi ES gan ekonomikas, gan kultūras jomā un uzskata, ka šie pakalpojumi veicina ES kultūras un valodu daudzveidības un mediju plurālisma saglabāšanu;
  2. atzīst, ka teritoriālā licencēšana, visticamāk, īstermiņā un vidējā termiņā joprojām būs galvenais satura izplatīšanas un licencēšanas modelis, taču uzsver, ka izņēmumi no šā modeļa atsevišķos gadījumos var būt pamatoti, lai uzlabotu pārrobežu piekļuvei

---

<sup>11</sup> Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2021/818 (2021. gada 20. maijs), ar ko izveido programmu “Radošā Eiropa” (2021.–2027. gads) un atceļ Regulu (ES) Nr. 1295/2013 (OV L 189, 28.5.2021., 34. lpp.).

audiovizuālajam saturam un tā pieejamību ES valodu minoritātēm; norāda, ka tas nozīmē audiovizuālā satura licenču ģeogrāfisku paplašināšanu, attiecinot tās arī uz kaimiņvalsts, kurā runā tajā pašā valodā, atzītās valodu minoritātes valsts noteikto teritoriju, neapšaubot teritorialitātes principu kopumā;

3. aicina Komisiju rīkoties saskaņā ar labāka regulējuma pamatnostādņem un ātri radīt tiesiskos un regulatīvos nosacījumus, kuru mērķis būtu garantēt brīvību sniegt digitālā mediju satura pakalpojumus un nodrošināt digitālā mediju satura izplatīšanu un uztveršanu reģionos, kuros dzīvo minoritātes, lai tās varētu skatīties un klausīties saturu dzimtajā valodā bez šī satura ģeogrāfiskās bloķēšanas, ja tas tiek pārraidīts vai sniegts no citas valsts;
4. uzsver Pārnesamības regulas sniegtās priekšrocības, jo īpaši tiem iedzīvotājiem, kuri uz laiku uzturas citā dalībvalstī; aicina turpināt izvērtēt Pārnesamības regulas konkrēto īstenošanu un efektivitāti, ņemot vērā strauji mainīgos patēriņa paradumus un tirgus tendences šajā nozarē;
5. atzīst, ka ar piekļuves šķēršļiem joprojām sastopas tie ES iedzīvotāji, kuri nolemj izmantot pārvietošanās brīvību un pastāvīgi pārcelties uz citu dalībvalsti; aicina Komisiju izpētīt iespējas, kā nodrošināt iedzīvotājiem piekļuvi tās dalībvalsts sabiedrisko mediju platformām, kuras pilsonība viņiem ir, neatkarīgi no tā, kur viņi dzīvo, un šajā sakarā sākt turpmāku dialogu ar attiecīgajiem dalībniekiem un visām ieinteresētajām pusēm, tostarp patērētāju, pilsoņu un jauniešu pārstāvjiem;
6. aicina Komisiju uzsākt pētījumus par iespējām Eiropas darbus meklēt tiešsaistē, lai pārdomātu ieteikuma algoritmu nozīmi kultūras nozarē un šo algoritmu pārredzamību, kā arī ierosinātu rīcības virzienus, jo īpaši attiecībā uz standartizāciju, metadatu sniegšanu, sadarbību un rīkiem nolūkā atvieglot sabiedrības piekļuvi;
7. aicina Komisiju garantēt cilvēkiem ilgtermiņa piekļuvi viņu iegādātajam digitālajam mediju saturam neatkarīgi no tā, kur šis saturs ir iegādāts; atgādina, ka pašreizējā ekskluzīvās teritoriālās licencēšanas sistēma nodrošina filmu un audiovizuālā satura ilgtermiņa finansēšanu un ka tai ir izšķiroša nozīme nolūkā panākt gan satura daudzveidību, gan plašu izplatīšanas uzņēmējdarbības modeļu klāstu;
8. atgādina, cik svarīgi ir atbalstīt politiku Eiropas kopražojumu veicināšanai, jo tie atspoguļo Eiropas kultūras bagātību un daudzveidību, un atgādina, ka svarīgi ir stiprināt darbu starptautisko izplatīšanu;
9. aicina Komisiju cieši sadarboties ar telesakaru operatoriem, lai nodrošinātu piemērotu un pieejamu digitālo infrastruktūru, kas ļautu iedzīvotājiem piekļūt sabiedrisko mediju platformām atbilstīgā kvalitātē un ātrumā; uzskata, ka ir svarīgi ievērot privātuma un datu drošības principus visos pasākumos, kas saistīti ar piekļuves nodrošināšanu sabiedrisko mediju platformām un tiesībām tās izmantot, un mudina Komisiju nodrošināt šo principu ievērošanu;
10. aicina Komisiju ierosināt tiesību aktus, kas digitālo mediju satura komerciālajiem nodrošinātājiem, kuri darbojas vairākās dalībvalstīs, uzliktu par pienākumu ļaut Savienības pilsoņiem iegādāties piekļuvi tās dalībvalsts katalogam, kuru viņi ir izvēlējušies;

11. aicina Komisiju ierosināt tiesību aktus, kas nodrošinātu, ka saturs, kurā iegulda digitālo mediju pakalpojumu sniedzēji, tiek pilnībā aizsargāts; aicina Komisiju nodrošināt, ka tiek rūpīgi un pienācīgi novērtēts, kā tiek īstenots ieteikums par sporta pasākumu un cita tiešraides satura pirātisma apkarošanu tiešsaistē; mudina Komisiju izstrādāt tiesību aktus, kas vērsti uz tiešraides satura pirātisma apkarošanu tiešsaistē, ja ieteikuma ietekme nebūs pietiekama skarto nozaru aizsardzībai;
12. vienlaikus aicina Komisiju īstenot pasākumus, kas uzliktu par pienākumu digitālo mediju satura komerciālajiem nodrošinātājiem, kuri darbojas vairākās dalībvalstīs, sniegt datus Eiropas Audiovizuālajai observatorijai un tiesību subjektiem par to tiešsaistē pieejamajiem darbiem un to auditoriju, lai labāk noteiktu to, kāda ir darbu pieejamība ar likumīgiem līdzekļiem;
13. aicina Komisiju no programmas “Radošā Eiropa” *MEDIA* sadaļas finansēt vairāk audiovizuālo darbu dublēšanas un subtitrēšanas projektu un izpētīt dažādu Eiropas darbu pieejamības nodrošināšanu visā Savienībā;
14. atgādina, ka Ģeogrāfiskās bloķēšanas regula ļauj patērētājiem piekļūt tiešsaistes satura pakalpojumiem citās dalībvalstīs, ja pakalpojumu sniedzējam ir tiesības to teritorijās;
15. aicina Komisiju uzlabot Ģeogrāfiskās bloķēšanas regulas īstenošanas uzraudzību dalībvalstīs;
16. atzīst mūzikas un audiovizuālās nozares nozīmi Savienības ekonomikā un uzsver, ka audiovizuālajā un mūzikas producēšanā ir iesaistīts liels skaits mikrouzņēmumu un mazo un vidējo uzņēmumu; uzsver, ka, apsverot turpmākos tiesību aktus attiecībā uz šīm nozarēm, Komisijai būtu jānodrošina, lai visi priekšlikumi aizsargātu to ekonomisko dzīvotspēju, veicinātu kultūras daudzveidību satura ražošanā un sekmētu ieguldījumus jaunā saturā;
17. uzskata, ka, sagatavojot tiesību aktus par audiovizuālā satura, mūzikas un e-grāmatu izplatīšanu, Komisijai būtu rūpīgi jāapsver ietekme uz satura pieejamību un tā cenu.

**INFORMĀCIJA PAR PIENĒMŠANU  
ATZINUMU SNIEDZOŠAJĀ KOMITEJĀ**

<b>Pieņemšanas datums</b>	24.10.2023
<b>Galīgais balsojums</b>	+: 11 -: 10 0: 3
<b>Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Pascal Arimont, Geoffroy Didier, Ibán García Del Blanco, Pierre Karleskind, Gilles Lebreton, Maria-Manuel Leitão-Marques, Sabrina Pignedoli, Jiří Pospíšil, Franco Roberti, Raffaele Stancanelli, Adrián Vázquez Lázara, Axel Voss, Marion Walsmann
<b>Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Alessandra Basso, Caterina Chinnici, Heidi Hautala, Antonius Manders, Catharina Rinzema, Kosma Złotowski
<b>Aizstājēji (209. panta 7. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Clara Aguilera, Andrus Ansip, Estrella Durá Ferrandis, Katrin Langensiepen, Anne-Sophie Pelletier

**ATZINUMU SNIEDZOŠĀS KOMITEJAS  
GALĪGAIS BALSOJUMS PĒC SARAKSTA**

11	+
ECR	Raffaele Stancanelli, Kosma Złotowski
NI	Sabrina Pignedoli
PPE	Pascal Arimont, Caterina Chinnici, Antonius Manders, Jiří Pospíšil, Axel Voss, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Catharina Rinzema

10	-
ID	Gilles Lebreton
PPE	Geoffroy Didier
S&D	Clara Aguilera, Estrella Durá Ferrandis, Ibán García Del Blanco, Maria-Manuel Leitão-Marques, Franco Roberti
The Left	Anne-Sophie Pelletier
Verts/ALE	Heidi Hautala, Katrin Langensiepen

3	0
ID	Alessandra Basso
Renew	Pierre Karleskind, Adrián Vázquez Lázara

Izmantoto apzīmējumu skaidrojums:

+ : par

- : pret

0 : atturas

## INFORMĀCIJA PAR PIENĒMŠANU ATBILDĪGAJĀ KOMITEJĀ

<b>Pieņemšanas datums</b>	25.10.2023
<b>Galīgais balsojums</b>	+ :           33 - :           4 0 :           3
<b>Komitejas locekļi, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Alex Agius Saliba, Andrus Ansip, Pablo Arias Echeverría, Laura Ballarín Cereza, Alessandra Basso, Brando Benifei, Adam Bielan, Biljana Borzan, Vlad-Marius Botoș, Anna Cavazzini, Dita Charanzová, Deirdre Clune, Maria Grapini, Svenja Hahn, Eugen Jurzyca, Arba Kokalari, Marcel Kolaja, Kateřina Konečná, Andrey Kovatchev, Maria-Manuel Leitão-Marques, Antonius Manders, Leszek Miller, Anne-Sophie Pelletier, Miroslav Radačovský, René Repasi, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Róza Thun und Hohenstein, Tom Vandenkendelaere, Kim Van Sparrentak, Marion Walsmann
<b>Aizstājēji, kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Geoffroy Didier, Malte Gallée, Claude Gruffat, Catharina Rinzema, Dominik Tarczyński, Stéphanie Yon-Courtin
<b>Aizstājēji (209. panta 7. punkts), kas bija klāt galīgajā balsošanā</b>	Eric Minardi

**ATBILDĪGĀS KOMITEJAS  
GALĪGAIS BALSOJUMS PĒC SARAĶSTA**

33	+
ECR	Adam Bielan, Eugen Jurzyca, Dominik Tarczyński
NI	Miroslav Radačovský
PPE	Pablo Arias Echeverría, Deirdre Clune, Arba Kokalari, Andrey Kovatchev, Antonius Manders, Andreas Schwab, Tomislav Sokol, Ivan Štefanec, Tom Vandenkendelaere, Marion Walsmann
Renew	Andrus Ansip, Vlad-Marius Botoș, Dita Charanzová, Svenja Hahn, Catharina Rinzema, Róza Thun und Hohenstein, Stéphanie Yon-Courtin
S&D	Alex Agius Saliba, Laura Ballarín Cereza, Brando Benifei, Biljana Borzan, Maria Grapini, Maria-Manuel Leitão-Marques, Leszek Miller
Verts/ALE	Anna Cavazzini, Malte Gallée, Claude Gruffat, Marcel Kolaja, Kim Van Sparrentak

4	-
ID	Eric Minardi
PPE	Geoffroy Didier
The Left	Kateřina Konečná, Anne-Sophie Pelletier

3	0
ID	Alessandra Basso
S&D	René Repasi, Christel Schaldemose

Izmantoto apzīmējumu skaidrojums:

+ : par

- : pret

0 : atturas