



---

*Dokument ze zasedání*

---

**A9-0425/2023**

8.12.2023

# ZPRÁVA

o provádění programu Kreativní Evropa na období 2021–2027  
(2023/2003(INI))

Výbor pro kulturu a vzdělávání

Zpravodaj: Massimiliano Smeriglio

## OBSAH

|   | <b>Strana</b> |
|---|---------------|
| VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ – SHRNUKÍ SKUTEČNOSTÍ A ZJIŠTĚNÍ .....            | 3             |
| NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU .....                                | 14            |
| PŘÍLOHA: SUBJEKTY NEBO OSOBY, OD NICHŽ ZPRAVODAJ OBDRŽEL PODNĚTY<br>..... | 26            |
| INFORMACE O PŘIJETÍ V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU .....                             | 27            |
| JMENOVIÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU .....                      | 28            |

# VYSVĚTLUJÍCÍ PROHLÁŠENÍ – SHRNUÍ SKUTEČNOSTÍ A ZJIŠTĚNÍ

## 1. Úvod

Cílem zprávy o provádění programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 je posoudit a vyhodnotit provádění nařízení (EU) 2021/818, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027)<sup>1</sup> a které vstoupilo v platnost dne 1. ledna 2021.

Tato zpráva hodnotí na základě dostupných údajů roky 2021 a 2022. Podle článku 21 nařízení provede Komise nejpozději do 31. prosince 2024 průběžné hodnocení programu a předloží Evropskému parlamentu hodnotící zprávu, a to nejpozději šest měsíců po provedení průběžného hodnocení.

Kreativní Evropa je přímým financováním Evropské unie poskytujícím podporu kulturním a kreativním odvětvím<sup>2</sup>, která mají niternou kulturní a společenskou hodnotu a vykazují značný hospodářský význam, neboť přispívají k přímé i nepřímé zaměstnanosti a hospodářskému růstu. V této souvislosti je podpora nezbytná pro ochranu kulturní rozmanitosti a posílení konkurenceschopnosti. Je proto důležité, aby se program Kreativní Evropa zabýval výzvami, kterým tato odvětví čelí a které jsou umocněny dopady pandemie COVID-19 a ruské agrese vůči Ukrajině.

Nový program si zachovává strukturu předchozího programu a sestává ze tří složek: složky MEDIA se vztahuje na audiovizuální odvětví; složky Kultura se vztahuje na veškerá kulturní a kreativní odvětví kromě audiovizuálního odvětví; Meziodvětvové složky, která kombinuje akce napříč všemi kulturními a kreativními odvětvími, včetně zpravodajských médií, a také podporu kanceláří programu Kreativní Evropa. Na tyto tři složky připadá 58 %, 33 % a 9 % finančního krytí programu Kreativní Evropa. Struktura této zprávy se odvíjí od tří pilířů, které odrážejí strukturu programu.

Evropská komise jakožto orgán odpovědný za provádění politických aspektů programu pověřila jeho prováděním následující orgány:

- Generální ředitelství pro vzdělávání, mládež, sport a kulturu (GŘ EAC) řídí složku programu Kultura,
- Generální ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (GŘ CNECT) řídí složku programu MEDIA,
- Generální ředitelství pro hospodářské a finanční záležitosti (GŘ ECFIN) koordinuje a řídí provádění programu InvestEU v úzké spolupráci s příslušnými generálními

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=celex%3A32021R0818>

<sup>2</sup> Kulturní a kreativní odvětví zahrnují mimo jiné architekturu, archivy, knihovny a muzea, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (včetně kinematografie, televize, videoher a multimédií), hmotné a nehmotné kulturní dědictví, design (včetně módního návrhářství), festivaly, hudbu, literaturu, scénická umění (včetně divadla a tance), knihy a vydavatelské činnosti, rozhlas a výtvarná umění.

ředitelstvími a v případě programu Media Invest s GŘ CNECT,

- Generální ředitelství pro komunikaci (GŘ COMM) zajišťuje celkovou komunikaci programu,
- Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (EACEA) odpovídá za přímé řízení programu v rámci politické odpovědnosti Komise<sup>3</sup>,
- v roce 2011 byl zřízen výbor Kreativní Evropy, který pomáhá Evropské komisi a podporuje ji. Kromě toho tento výbor vydává podle nařízení č. 182/2011 stanovisko k ročnímu pracovnímu programu Komise.

Síť kanceláří programu Kreativní Evropa funguje jako poradní orgán. Jejich úkolem je propagovat program, poskytovat informace a poradenství potenciálním žadatelům, jakož i podporovat přeshraniční spolupráci a zajišťovat řádné šíření poskytnutých finančních prostředků a dosažených výsledků v jednotlivých zemích. Dosud bylo zřízeno 40 kanceláří a od června 2023 bude z programu plně financována kancelář programu Kreativní Evropa na Ukrajině<sup>4</sup>.

Zpravodaj při vypracování této zprávy využil poznatky ze schůzek s GŘ EAC a GŘ CNECT, jakož i z rozsáhlých konzultací a schůzek se zúčastněnými stranami a vnitrostátními kanceláři. Zohledněny byly rovněž informace získané na setkání stínových zpravodajů se zúčastněnými stranami. Po schůzce bylo obdrženo dvacet písemných podání, včetně několika podání od zúčastněných stran, které se schůzky se stínovými zpravodaji nemohly zúčastnit.

Informace a doporučení shromážděné v této zprávě vycházejí také z následujících písemných zdrojů:

- studie výzkumné služby Evropského parlamentu (EPRS) zveřejněná v červenci 2023 nazvaná „*The early implementation of the 2021-2027 EU programmes Erasmus +, Creative Europe, European Solidarity Corps and Citizens, Equality, Rights and Values (Strand 3)*“ (Včasné provádění programů EU na období 2021–2027 Erasmus+, Kreativní Evropa, Evropský sbor solidarity a Občané, rovnost, práva a hodnoty (složka 3)),
- studie tematické sekce Strukturální politika a politika soudržnosti, zveřejněná v červenci 2023, nazvaná „*EU funding programmes for 2021-2027 in Culture, Media, Education, Youth and Sport: first lessons, challenges and future perspectives: Kreativní Evropa*“ (Programy financování EU na období 2021–2027 v oblasti kultury, médií, vzdělávání, mládeže a sportu: první poznatky, výzvy a vyhlídky do budoucna: Kreativní

---

<sup>3</sup> Agentura EACEA je odpovědná za stanovení požadavků na monitorování a hodnocení projektů. Nařízení 2021/818 zavádí zcela nový soubor ukazatelů programu (v příloze II). Za období 2021–2027 nejsou zatím k dispozici žádné údaje.

<sup>4</sup> Změna pracovního programu programu Kreativní Evropa na rok 2023 zajišťuje, že kancelář programu Kreativní Evropa na Ukrajině obdrží 28 830 EUR.

Evropa).

## 2. Hlavní novinky v programu Kreativní Evropa na období 2021–2027

Stejně jako předchozí generace programu má program Kreativní Evropa dva obecné cíle. Na jedné straně je jeho cílem chránit a podporovat bohatství a rozmanitost evropského kulturního a jazykového dědictví a na straně druhé se program zaměřuje na posílení hospodářského potenciálu kulturních a kreativních odvětví. Tyto dva obecné cíle jsou doplněny třemi specifickými cíli<sup>5</sup>, které se vztahují na všechny tři složky.

Oproti předchozímu programu (2014–2020) obsahuje ten současný několik novinek, které by měly přispět k oživení kulturních a kreativních odvětví z dopadů pandemie COVID-19 a podpořit jejich úsilí o větší inkluzivnost, digitalizaci a ekologickou udržitelnost. Za tímto účelem byl programu na období 2021–2027 přidělen **celkový rozpočet ve výši 2,44 miliardy EUR**<sup>6</sup>, což představuje nárůst o 68 % ve srovnání s programem na období 2014–2020. Toto navýšení rozpočtu odráží závazek Evropské unie pomoci těmto odvětvím s oživením a posílením jejich odolnosti v nadcházejících letech.

Nový program zaměřuje své akce na **průřezové priority**, kterými jsou začleňování, rovnost se zaměřením na genderovou vyváženost a ekologizace. Pracovní programy na roky 2021 a 2022 věnují zvláštní pozornost rozměru sociálního začleňování, jakož i genderové vyváženosti. V tomto ohledu je zvláštní pozornost věnována žadatelům, kteří předloží konkrétní strategie zaměřené na zajištění genderové vyváženosti a inkluzivnosti. V rámci složky Kultura je prioritou programu spolupráce, stejně jako sítě, inkluzivnost, zatímco program mobility zavedl navýšení pro účastníky se zvláštními potřebami<sup>7</sup>. V roce 2022 byl v rámci vzdělávacího programu spadajícího do složky MEDIA poprvé zaveden modul mentoringu s cílem posílit rozmanitost a genderovou vyváženost v tomto odvětví.

Environmentální udržitelnost zůstává jednou z priorit programu a je zmiňována ve všech jeho výzvách; program však přímo nepodporuje opatření ke zmírnění změny klimatu. Téměř u všech návrhů předložených v rámci složky MEDIA se požaduje, aby poskytl strategii pro zlepšení ekologizace odvětví (s výjimkou tří akcí, u nichž to neplatí<sup>8</sup>). V roce 2022 bylo v rámci akce Talent a dovednosti navrženo zaměření na ekologizaci s cílem zlepšit ekologické

<sup>5</sup> Program má tyto tři specifické cíle: a) posilovat uměleckou a kulturní spolupráci na evropské úrovni, a podpořit tak vytváření evropských děl a posílit hospodářský, sociální a vnější rozměr kulturních a kreativních odvětví Evropy a inovace a mobilitu v těchto odvětvích; b) prosazovat konkurenceschopnost, rozšiřitelnost, spolupráci, inovaci a udržitelnost, a to i prostřednictvím mobility v rámci evropského audiovizuálního odvětví; c) podporovat politickou spolupráci a inovativní akce na podporu všech složek programu a prosazovat rozmanité, nezávislé a pluralitní mediální prostředí a mediální gramotnost, a tím podporovat svobodu uměleckého projevu, mezikulturní dialog a sociální začleňování.

<sup>6</sup> Finanční krytí na období 2021–2027 činí 1,8 miliardy EUR, přičemž 600 000 milionů EUR je dodatečný příspěvek z nástroje Next Generation EU.

<sup>7</sup> V letech 2021–2022 bude v rámci režimu projektů spolupráce přibližně 20 % vybraných projektů představovat sociální začleňování jako první nebo druhou prioritu, což odpovídá více než 100 financovaným projektům.

<sup>8</sup> Těmito akcemi jsou: Distribuce evropského filmu, Prodej evropského filmu a Filmy na cestě.

dovednosti v audiovizuálním průmyslu. Relevance a kvalita těchto strategií byla následně hodnocena v kritériích pro udělení grantu. Projekty, které podněcují odvětví k přijetí postupů a obchodních modelů šetrnějších k životnímu prostředí, jsou podporovány také v rámci složky Kultura, zejména v rámci projektů evropské spolupráce a sítí, kde je udržitelnost jednou z priorit, kterou si žadatelé mohou zvolit.

Z hodnocení provedených v letech 2021–2022 vyplývá, že téměř všichni žadatelé této příležitosti využili a průřezové priority začali do svých projektů začleňovat. Struktura výzev v současné době umožňuje flexibilitu, takže příjemci projektů se mohou rozhodnout, jak tyto nové priority do svých projektů zahrnou. Některé zúčastněné strany však doporučují, že program by fungoval lépe, kdyby se příjemci mohli zaměřit na jedno prioritní opatření v oblasti začleňování namísto toho, aby vynakládali prostředky na začlenění všech priorit, což může být méně efektivní a neproduktivní.

Zjednodušení administrativy a přístupnost jsou klíčovými prvky zavedenými v současném programu s cílem rozšířit účast různých kulturních a kreativních subjektů a snížit administrativní zátěž související s postupy. Od roku 2021 se uplatňuje vyšší míra spolufinancování projektů spolupráce a několik akcí v rámci složky MEDIA, jejichž cílem je usnadnit účast mikroorganizací a malých organizací. Od roku 2021 program předpokládá zavedení následujících zjednodušujících opatření:

- širší využití jednorázových částek se zaměřením na výstupy a výsledky, nikoli na výdaje,
- zjednodušené ověření finanční způsobilosti,
- uplatňování rozpočtových závazků ve víceletých splátkách, které poskytují dlouhodobější podporu a zároveň snižují administrativní zátěž,
- zavedení podnikového systému e-Grant, jehož cílem je urychlit správní postupy při řízení grantů.

## 2.1 Složka Kultura

**Složka Kultura** byla posílena navýšením rozpočtu na program platformy, zavedením grantů pro kulturní subjekty a nového programu pro umělce, tvůrce a kulturní pracovníky, který usnadní jejich nadnárodní mobilitu. Tento nový program byl vyzkoušen v rámci předchozího programu prostřednictvím pilotního projektu i-Portunus, který hostitelům umělců, kteří nemusí mít prostředky na přilákání mezinárodních talentů, umožnil být součástí programu mobility. Akce mobility, která bude plně realizována v roce 2023, podporuje rezidenční aktivity umělců a další typy kulturních aktivit vázaných na místo a organizovaných pro místní komunity a s těmito komunitami. Dalším novým prvkem této složky je odvětvový a cílený přístup, který doplňuje horizontální nástroje o roční akce zaměřené na potřeby jednotlivých odvětví v oblasti hudby, knih, architektury, kulturního dědictví, designu, módy a kulturního cestovního ruchu. Tato složka rovněž podporuje označení „Evropské dědictví“ a řadu ocenění

v příslušných odvětvích<sup>9</sup>. Režim projektů spolupráce zůstává základem složky Kultura, i když s některými novými prvky. Patří mezi ně výzvy pro tři různé velikosti projektů (malé, střední a velké) a zvýšení míry spolufinancování, zejména u malých projektů<sup>10</sup>.

## 2.2 Složka MEDIA

**Složka MEDIA** byla posílena strukturováním priorit nového programu do čtyř různých klastrů (obsahový, podnikatelský, klastr publika a na podporu politiky) s cílem zajistit větší flexibilitu podporovaných akcí a podpořit spolupráci v audiovizuálním hodnotovém řetězci. Složka MEDIA dále zvyšuje svou evropskou přidanou hodnotu tím, že rozšiřuje účast zemí s různými audiovizuálními kapacitami a navíc podporuje přeshraniční spolupráci. V tomto ohledu program v roce 2021 zavedl cílená opatření, která mají zajistit rovnější podmínky v sedmi příslušných programech<sup>11</sup>. Tato část obsahuje tři další hlavní novinky. První z nich je nová specifická akce zahájená v roce 2022 s cílem podpořit vývoj videoher a imerzivního obsahu. Druhým je zahájení iniciativy Media Invest, jak se předpokládá v rámci Akčního plánu pro média a audiovizuální odvětví<sup>12</sup>, což je evropská kapitálová platforma zaměřená na podporu investic do audiovizuální produkce a distribuce. Hlavním cílem této akce je mobilizace soukromých investic v rámci evropského audiovizuálního odvětví, která byla zahájena spojením zdrojů z programu InvestEU a ze složky MEDIA programu Kreativní Evropa. Třetí, novou formou financování, je akce MEDIA 360°, jejímž cílem je posílit spolupráci a synergie mezi stávajícími ekosystémy, aby se dosáhlo dopadu v celém hodnotovém řetězci.

## 2.3 Meziodvětvová složka

**Meziodvětvová složka**, kterou společně řídí GŘ EAC a GŘ CNECT, je nejnovativnější složkou současného programu. Poprvé se program vztahuje na odvětví zpravodajských médií tím, že podporuje činnosti, které s ohledem na digitální transformaci posilují svobodné, rozmanité a pluralitní mediální prostředí. Kromě toho tato složka podporuje inovativní přístupy k tvorbě obsahu, přístupu k němu, jeho distribuci a propagaci v kulturních a kreativních odvětvích prostřednictvím zcela nové akce Laboratoř kreativních inovací. Tato složka nadále podporuje zřizování a činnost kanceláří programu Kreativní Evropa, jakož i širší politickou spolupráci a akce informovanosti o programu. Podpora tržního nástroje Záruční nástroj pro kulturní a kreativní odvětví, která byla zahájena v roce 2016, byla v roce 2021 začleněna do nového programu InvestEU.

<sup>9</sup> Cena pro talenty „Hudba hýbe Evropou“ (v roce 2023 udělená pěti umělcům); Ceny za evropské dědictví; Evropská cena za literaturu; Evropská cena za současnou architekturu.

<sup>10</sup> Míry spolufinancování činí 80 % v případě projektů malého rozsahu (granty ve výši 200 000 EUR); 70 % v případě projektů středního rozsahu (granty ve výši 1 milionu EUR) a 60 % v případě projektů velkého rozsahu (granty ve výši 2 milionů EUR).

<sup>11</sup> Nový evropský program společného vývoje zajistil velkou rozmanitost produkčních konsorcií, přičemž 70 % vybraných projektů je založeno na spolupráci mezi zeměmi s nižší kapacitou a dalšími zeměmi. Nový evropský režim vývoje minisouborů projektů (mini-slate development) se zaměřil na projekty ze zemí s nižší audiovizuální kapacitou, přičemž žádosti přišly z devatenácti různých zemí.

<sup>12</sup> [Akční plán pro média a audiovizuální odvětví](#)

Dalším prvkem, který může být svým způsobem nezamýšlenou novinkou pro program na období 2021–2027, je brexit. Nový program byl realizován bez Spojeného království jako členského státu EU. V důsledku toho je tato země způsobilá k účasti jako třetí země. Spojené království však přijalo rozhodnutí neúčastnit se stávajícího programu, což vedlo k uzavření britské kanceláře programu Kreativní Evropa. V letech 2014–2019 znamenala účast Spojeného království celkovou podporu ve výši 100 milionů EUR (72 milionů EUR v rámci složky MEDIA a 27 milionů EUR v rámci složky Kultura). Během této doby obdrželo 609 projektů, na nichž se podíleli příjemci ze Spojeného království, přibližně 68 milionů EUR<sup>13</sup>.

### 3. Účast třetích zemí

Programu se mohou účastnit členské státy i několik třetích zemí. Mezi ně patří země Evropského sdružení volného obchodu<sup>14</sup> (ESVO), které jsou součástí Evropského hospodářského prostoru (EHP), přístupující země, kandidátské země a potenciální kandidáti<sup>15</sup> a země evropské politiky sousedství<sup>16</sup>. Záměrem je, aby se tyto třetí země v budoucnu staly plnohodnotnými účastníky programu. Jak však předpokládá článek 9 nařízení, účast ve složce MEDIA a Meziodvětvové složce je podmíněna zvláštními požadavky<sup>17</sup> nebo řádně odůvodněnou výjimkou.

V roce 2021 byla prozatímní účast do 31. prosince 2022 udělena těmto třetím zemím:

- **plná prozatímní účast:** Albánii, Bosně a Hercegovině, Černé Hoře, Kosovu\*, Severní Makedonii a Srbsku,
- **částečná prozatímní účast:** Tunisku, Gruzii a Ukrajině.

Po tomto datu byla další účast těchto zemí ve složce MEDIA a v Meziodvětvové složce podmíněna předložením důkazů, že splňují podmínky stanovené ve směrnici 2010/13/EU (směrnice o audiovizuálních mediálních službách). S ohledem na úsilí vynaložené na postupné sladění jejich vnitrostátních právních předpisů byla prozatímní účast prodloužena do 30. června 2023.

---

<sup>13</sup> „[The Impact of Creative Europe in UK 2014-2020](#)“ (Dopad programu Kreativní Evropa ve Spojeném království v období 2014–2022), britská kancelář programu Kreativní Evropa, 2021.

<sup>14</sup> Island, Norsko, Lichtenštejnsko, všechny tři země od 1. ledna 2021.

<sup>15</sup> Albánie, Bosna a Hercegovina, Kosovo – pouze pro složku Kultura a akci „kanceláře programu Kreativní Evropa“ (součást Meziodvětvové složky), Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Turecko (zahájena jednání o účasti v programu Kreativní Evropa, pouze pro složku Kultura a akci „kanceláře programu Kreativní Evropa“ (součást Meziodvětvové složky)).

<sup>16</sup> Arménie pouze pro složku Kultura a akci „kanceláře programu Kreativní Evropa“ (součást Meziodvětvové složky), Gruzie (pouze pro složku Kultura a Meziodvětvovou složku a akci „Talent a dovednosti“, „Evropské festivaly a sítě festivalů“ a „Výchova publika a filmové vzdělávání“, které jsou součástí složky MEDIA), Tunisko pouze pro složku Kultura a Meziodvětvovou složku a akce „Talent a dovednosti“, „Evropské festivaly a sítě festivalů“ a „Výchova publika a filmové vzdělávání“ (součást složky MEDIA), Ukrajina pouze pro složku Kultura a Meziodvětvovou složku a akce „Talent a dovednosti“, „Evropské festivaly a sítě festivalů“ a „Výchova publika a filmové vzdělávání“ (součást složky MEDIA).

<sup>17</sup> Splnění podmínek stanovených ve směrnici 2010/13/EU ve znění směrnice 2018/1808 (směrnice o audiovizuálních mediálních službách).



To znamená, že do konce června 2023:

- tři země<sup>18</sup> předložily požadované doklady a jejich účast byla potvrzena do roku 2027,
- pěti zemím<sup>19</sup> bylo prodlouženo období prozatímní účasti do konce roku 2023 jako uznání pokroku dosaženého při sbližování právních předpisů.

#### **4. Přehled prvních dvou let provádění programu**

V letech 2021–2022 bylo v rámci daných tří složek zveřejněno celkem 67 výzev k podávání návrhů<sup>20</sup>. V letech 2021–2022 bylo zveřejněno devatenáct výzev k podávání návrhů v rámci složky Kultura, 37 výzev v rámci složky MEDIA a jedenáct výzev v rámci Meziodvětvové složky. Průměrná míra úspěšnosti návrhů projektů se mezi jednotlivými složkami liší: pro složku Kultura je to 30 %, zatímco pro složku MEDIA 66 %. Ve srovnání s tím je roční míra úspěšnosti projektů předložených v rámci Meziodvětvové složky obzvláště nízká a pohybuje se od 23 % v roce 2021 do 24 % v roce 2022.

##### **i) Rok 2021 – rozpočtové aspekty**

Roční pracovní program na rok 2021 byl přijat v květnu 2021 a na podporu rozmanitosti a konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví v celé Evropě bylo vyčleněno přibližně 300 milionů EUR<sup>21</sup>. V prvním roce měl program prospěch z celkového navýšení o 60 milionů EUR oproti roku 2020, což představuje navýšení rozpočtu o 25 %. První rok provádění byl však náročný a složitý, a to kromě požadavku na začlenění nařízení do konkrétních akcí také kvůli pozdnímu přijetí nařízení o programu a prvního ročního pracovního programu. To způsobilo posunutí zahájení činností (výzvy, výběrové řízení, smlouvy a související platby).

Kvůli zpoždění způsobenému cyklem VFR musely být některé platby přesunuty z roku 2021 na rok 2022. Zdá se však, že tato bezprecedentní situace neměla žádný vliv na schopnost programu čerpat finanční prostředky, neboť všechny prostředky na závazky ze schváleného rozpočtu na rok 2021 byly vyčerpány. Pokud jde o výzvy k podávání návrhů, v prvním roce provádění jich bylo zveřejněno 21 (dvanáct projektových grantů a devět jednorázových částek).

##### **ii) Rok 2022 – rozpočtové aspekty**

---

<sup>18</sup> Bosna a Hercegovina, Albánie a Ukrajina.

<sup>19</sup> Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Tunisko a Gruzie.

<sup>20</sup> Celkový počet výzev k podávání návrhů zveřejněných v roce 2021 činí 21, zatímco celkový počet výzev k podávání návrhů zveřejněných v roce 2022 činí 46, což je více než dvojnásobek předchozího roku.

<sup>21</sup> Celkový rozpočet na rok 2021 (v milionech): 298,689 EUR; rozpočet na rok 2021 přidělený na složku Kultura: 97,347; rozpočet na rok 2021 přidělený na složku MEDIA: 172,609 EUR; rozpočet na rok 2021 přidělený na Meziodvětvovou složku: 27,732 EUR.

Rozložení sedmiletého rozpočtu na jednotlivé roky bylo předsunuté, přičemž v prvních dvou letech programu Kreativní Evropa byla přidělena třetina finančního krytí, což je dosud nejvyšší částka. Roční pracovní program na rok 2022 byl přijat v lednu 2022 s celkovým rozpočtem přibližně 400 milionů EUR<sup>22</sup>. V roce 2022 měl program prospěch z celkového navýšení o téměř 100 milionů EUR, což představuje 33% nárůst rozpočtu oproti předchozímu roku. V roce 2022 splnila agentura přibližně 90 % rozpočtu, přičemž přibližně 10 % bylo splněno centralizovaně.

Nerovnoměrné roční rozpočtové profily vyžadovaly mimořádné úsilí v oblasti řízení a programování. S cílem omezit volatilitu financování a snížit administrativní zátěž při poskytování dlouhodobé podpory bylo proto v obou pracovních programech na období 2021–2022 zavedeno víceleté programování. Pokud jde o výzvy k podávání návrhů, v roce 2022 jich bylo zveřejněno 46 (19 projektových grantů a 27 jednorázových částek).

### iii) Správní výzvy a příležitosti

Z celkového počtu zveřejněných výzev je poměrně vysoký počet těch, které podporují typy akcí s jednorázovou částkou ve srovnání s projektovými granty. Tento trend je ještě patrnější v roce 2022, kdy z celkového počtu zveřejněných výzev zvolilo 58,7 % z nich formu jednorázové částky. Tyto údaje naznačují, že program se postupně vyvíjí a snaží se zavádět další zjednodušení a zefektivnění postupů. Zúčastněné strany zdůraznily, že zavedení financování v podobě jednorázových částek je velkou výhodou, neboť snižuje administrativní zátěž jak ve fázi podávání žádostí, tak ve fázi provádění. Navzdory úsilí vynaloženému na zjednodušení a zefektivnění postupů však několik příjemců vzneslo stížnosti na obnovené postupy podávání žádostí a monitorování, které částečně nesplňují cíl usnadnění účasti. To se týká zejména menších subjektů, které mají omezené finanční a lidské zdroje. Mnozí příjemci žádali, aby byl nový systém e-Grant dále testován z hlediska uživatelské přívětivosti a technických problémů. Tato situace se dotýká i kanceláří programu Kreativní Evropa, které zaznamenaly nárůst žádostí o nalezení řešení problémů, s nimiž se žadatelé setkávají při práci s digitální platformou.

### iv) Provádění složky Kultura v letech 2021–2022

Do výzev zveřejněných v rámci *složky Kultura* bylo podáno celkem 1 475 žádostí s celkovým rozpočtem 875 milionů EUR na všechny akce. Nejkonkurenceschopnějším programem této složky jsou projekty evropské spolupráce, které na svou realizaci získaly vůbec nejvyšší rozpočet. To se odráží v celkovém počtu žádostí v tomto roce, který se oproti roku 2021 zvýšil o 45 % (169 projektů vybraných z 682 žádostí, což představuje celkovou úspěšnost 26 %). Celkově bylo v rámci tohoto programu během dvou let podpořeno 291 projektů

---

<sup>22</sup> Celkový rozpočet na rok 2022 (v milionech): 395,332 EUR; rozpočet na rok 2022 přidělený na složku Kultura: 134,388 EUR; rozpočet na rok 2022 přidělený na složku MEDIA: 226,053 EUR; rozpočet na rok 2022 přidělený na Meziobdobíovou složku: 34,892 EUR.

spolupráce, přičemž počet podpořených projektů spolupráce velkého rozsahu je stabilní, zatímco počet projektů spolupráce malého rozsahu se rovněž výrazně zvýšil<sup>23</sup>.

V rámci akce zaměřené na literární překlad bylo v letech 2021 a 2022 podpořeno 90 projektů (každý rok bylo původně vybráno přibližně 40 projektů a dalších pět bylo přidáno z rezervního seznamu). Díky těmto projektům bylo přeloženo 1 024 knih od 815 autorů, které přeložilo 651 překladatelů. Knihy pocházely ze 40 různých jazyků a byly přeloženy do 26 cílových jazyků.

V roce 2022 byl rovněž zahájen program mobility „Kultura hýbe Evropou“, který trvá tři roky a je každý měsíc průběžně vyhodnocován. Tento program jakožto nástupce pilotního projektu i-Portunus (2018–2022) poskytuje granty na mobilitu umělcům a kulturním pracovníkům ve 40 zemích programu Kreativní Evropa. Zahrnuje odvětví architektury, kulturního dědictví, designu a módního návrhářství, literárního překladu, hudby, scénických umění a výtvarných umění. Tato akce, kterou realizuje Goethe-Institut, má rozpočet 21 milionů EUR na tříleté období od roku 2022 do roku 2025.

Program Kultura hýbe Evropou nabízí dva typy grantů:

- Režim individuální mobility (pro jednotlivce a skupiny až pěti osob<sup>24</sup>). Po pěti měsíčních hodnoceních bylo podáno 4 665 žádostí, které zahrnovaly celkem 7 689 osob. Granty ve výši 3,6 milionu EUR byly uděleny 1 802 umělcům a kulturním pracovníkům.
- Rezidenční akce, která je určena organizacím a zavedeným jednotlivcům z řad umělců, kteří pravidelně pořádají rezidenční pobyty a mají zájem hostit umělce a kulturní profesionály (uzávěrka první výzvy byla v červnu 2023).

#### v) **Provádění složky MEDIA v letech 2021–2022**

Do výzev zveřejněných v rámci *složky MEDIA* se přihlásilo celkem 2 124 žadatelů, z toho 929 v roce 2021 a 1 195 v roce 2022. Z těchto žadatelů bylo při získávání finančních prostředků v roce 2021 úspěšných 63 % a v roce 2022 69 %. Velký počet žadatelů v prvních dvou letech svědčí o velkém zájmu evropského audiovizuálního odvětví o program. Navzdory poklesu míry úspěšnosti v roce 2021 hraje složka MEDIA i nadále klíčovou roli při podpoře růstu a odolnosti tohoto odvětví. Akce v oblasti médií, které v letech 2021 a 2022 financovaly nejvyšší počet grantů, jsou následující: Distribuce evropského filmu (482 grantů), Vývoj souborů projektů (development slate) (166 grantů), Společný vývoj (117 grantů) a Evropské festivaly (92 grantů).

---

<sup>23</sup> Projekty malého rozsahu (COOP 1): 82 v roce 2021, 130 v roce 2022, celkem 212; projekty středního rozsahu (COOP 2): 32 v roce 2021, 27 v roce 2022, celkem 59; projekty velkého rozsahu (COOP 3): 10 v roce 2021, 10 v roce 2022, celkem 20.

<sup>24</sup> Tato akce nabízí finanční podporu jednotlivcům, kteří cestují na 7 až 60 dní, nebo skupinám až pěti osob, které cestují na 7 až 21 dní. Průběžné výzvy jsou vyhlašovány každoročně od podzimu do jara.

## **vi) Provádění Meziobvětvové složky v letech 2021–2022**

Do výzev zveřejněných v rámci *Meziobvětvové složky* se přihlásilo přibližně 243 žadatelů, kteří požadovali financování ve výši 210 milionů EUR. První výzva v oblasti mediální gramotnosti byla vyhlášena v roce 2022 a výsledkem bylo šest udělených grantů a jeden zamítnutý z důvodu nedostatečného rozpočtu. V této složce byly rovněž uděleny dva granty v rámci výzvy zaměřené na obranu svobody a plurality médií. V rámci výzev zaměřených na partnerství v oblasti žurnalistiky došlo k výraznému nárůstu počtu předkládaných projektů, a to z 30 v roce 2021 na 54 v roce 2022. Úspěšnost většiny výzev v rámci této složky však byla poměrně nízká – v roce 2021 obdrželo grant pouze 23 % žadatelů a v roce 2022 to bylo 24 % příjemců.

## **vii) Provádění programu**

V letech 2021 a 2022 bylo v rámci programu podpořeno celkem 1 909 projektů (1 422 v rámci složky MEDIA, 441 v rámci složky Kultura a 46 v rámci Meziobvětvové složky). V obou letech program poskytl granty přibližně 3 860 organizacím (2 146 v rámci složky Kultura, 1 452 v rámci složky MEDIA a 262 v rámci Meziobvětvové složky); z poskytnutých údajů vyplývá, že 73 % příjemců v rámci složky Kultura tvořily malé organizace. Navzdory pozitivním údajům zúčastněné strany zdůraznily problémy týkající se využívání a účasti menších organizací v programu.

## **5. Příspěvek programu ke klíčovým výzvám a prioritám EU**

Hlavními výzvami EU, které se týkají i kulturního, kreativního a audiovizuálního odvětví, jsou digitální a zelená transformace, dlouhodobé dopady pandemie COVID-19, geopolitická nestabilita způsobená ruskou agresí proti Ukrajině a strategická autonomie EU.

Program Kreativní Evropa se zabývá všemi výše uvedenými výzvami, i když různými způsoby. Nařízení důrazně poukazuje na digitální transformaci a oživení po pandemii, zatímco zelená transformace a strategická autonomie EU jsou řešeny v mnohem menší míře.

Nařízení neodkazuje na ruskou agresi, neboť v únoru 2022, kdy Rusko zahájilo plnou invazi na Ukrajinu, bylo nařízení již v platnosti; to platí i pro pracovní programy na roky 2021 a 2022. Program nicméně při reakci na naléhavé potřeby vyplývající jak z pandemie, tak z ruské agrese proti Ukrajině prokázal velkou míru flexibility a odolnosti. Dopady rusko-ukrajinské války byly zařazeny jako jedna z klíčových výzev programu do pracovního programu na rok 2023. V listopadu 2022 byla vyhlášena cílená výzva ve výši 5 milionů EUR na podporu ukrajinských umělců a kulturních odvětví v rámci složky Kultura. Tři vybrané projekty, do nichž je zapojeno šestnáct evropských a ukrajinských organizací, nabízejí flexibilní mechanismy financování a budování kapacit ve třech oblastech: podpora umělců a kulturních organizací, integrace vysídlených ukrajinských umělců prostřednictvím umění a obnova kulturního dědictví.

Výzvy spojené s oživením po pandemii byly řešeny především ve výzvách na období 2021–2022 v rámci složky Kultura, kde jsou dopady pandemie stále silné. A konečně výzva týkající se strategické autonomie EU je zmíněna pouze v rámci Meziobdobí složky s odkazem na příslušnou úlohu novinářů a médií v demokracii.

## 6. Závěr

Analýza provedená pro tuto zprávu vychází z omezených údajů za dva roky provádění programu. V době vypracování této zprávy navíc ještě nebyly k dispozici údaje vyplývající z kvalitativních a kvantitativních ukazatelů stanovených novým nařízením. Proto je možné provést pouze předběžné posouzení programu, nikoliv důkladné hodnocení jeho výkonnosti za celé programové období 2021–2027.

První dva roky provádění byly značně ovlivněny mnoha neočekávanými vnějšími faktory, které soustavně ovlivňovaly vývoj programu. Pandemie COVID-19 a následné oživení, po němž následovala válečná agrese proti Ukrajině a její důsledky, jako je vysoká inflace, narušily v letech 2021 a 2022 celý kulturní ekosystém. Kromě toho se provádění programu v roce 2021 opozdilo kvůli pozdnímu přijetí jeho právního základu. Navzdory tomuto scénáři bylo počáteční provádění programu celkově poměrně účinné.

Zpravodaj vítá schopnost programu reagovat na nepředvídané problémy a v případě potřeby se přizpůsobit. V tomto ohledu byly navýšení rozpočtu a vyšší míra spolufinancování zúčastněnými stranami pozitivně přijaty, stejně jako prodloužení lhůt u mnoha výzev a související flexibilita, kterou Komise i agentura EACEA prokázaly příjemcům. Zpravodaj však lituje, že výrazné zvýšení rozpočtu bude částečně absorbováno vysokou inflací, což může vyžadovat další úpravy ve zbývajících letech tohoto cyklu VFR. Zdá se, že nově přijatá zjednodušující opatření měla dosud pozitivní účinky a měla by být dále rozvíjena.

Zpravodaj se domnívá, že je klíčové, aby se v blízké budoucnosti včas a spolehlivě stanovily termíny výzev k podávání návrhů, a žadatelé tak měli více času na plánování s předstihem. Dále je třeba zlepšit nástroje IT používané pro program Kreativní Evropa; IT nástroje musí zejména vyhovovat různým typům organizací, které se do programu hlásí.

V neposlední řadě považuje zpravodaj za pozitivní vývoj začlenění průřezových priorit do všech tří složek. Vzhledem k relativně nedávnému zahájení programu a složitosti hodnocení společenského dopadu projektů však zpravodaj doporučuje důkladnější monitorování a hodnocení tohoto nového prvku. To umožní lépe pochopit, jak program funguje ve vztahu k tomuto specifickému aspektu.

## NÁVRH USNESENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU

### o provádění programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 (2023/2003(INI))

*Evropský parlament,*

- s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie, a zejména na její článek 167, čl. 173 odst. 3 a čl. 294 odst. 7,
- s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/818 ze dne 20. května 2021, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027)<sup>1</sup>,
- s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1295/2013 ze dne 11. prosince 2013, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2014–2020)<sup>2</sup>,
- s ohledem na návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady ze dne 5. května 2018, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013 (COM(2018)0366),
- s ohledem na svůj postoj v prvním čtení ze dne 28. března 2019 k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013<sup>3</sup>,
- s ohledem na stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru ze dne 12. prosince 2018 k tématu Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027) a zrušuje nařízení (EU) č. 1295/2013<sup>4</sup>,
- s ohledem na stanovisko Evropského výboru regionů ze dne 6. února 2019 k tématu Kreativní Evropa a Nová evropská agenda pro kulturu<sup>5</sup>,
- s ohledem na zprávu Komise ze dne 30. dubna 2018 nazvanou „Hodnocení programu Kreativní Evropa (2014–2020) v polovině období“ (COM(2018)0248),
- s ohledem na prováděcí rozhodnutí Komise C(2023) 3227 ze dne 5. června 2023, kterým se mění prováděcí rozhodnutí C(2021) 3563 o financování programu Kreativní Evropa na období 2021–2025 a přijetí pracovních programů na roky 2021, 2022 a 2023,
- s ohledem na prováděcí rozhodnutí Komise C(2022) 6138 ze dne 31. srpna 2022, kterým se mění prováděcí rozhodnutí C(2021) 3563 o financování programu Kreativní Evropa na období 2021–2023 a přijetí pracovních programů na roky 2021 a 2022,
- s ohledem na prováděcí rozhodnutí Komise C(2021) 3563 ze dne 26. května 2021 o přijetí pracovního programu pro provádění programu Kreativní Evropa na rok 2021,

---

<sup>1</sup> Úř. věst. L 189, 28.5.2021, s. 34.

<sup>2</sup> Úř. věst. L 347, 20.12.2013, s. 221.

<sup>3</sup> Úř. věst. C 108, 26.3.2021, s. 934.

<sup>4</sup> Úř. věst. C 110, 22.3.2019, s. 87.

<sup>5</sup> Úř. věst. C 168, 16.5.2019, s. 37.

- s ohledem na roční pracovní program Komise na rok 2022 pro provádění programu Kreativní Evropa,
  - s ohledem na roční pracovní program Komise na rok 2021 pro provádění programu Kreativní Evropa,
  - s ohledem na sdělení Komise ze dne 11. července 2023 nazvané „Iniciativa EU v oblasti webu 4.0 a virtuálních světů: náskok na cestě k další technologické transformaci“ (COM(2023)0442),
  - s ohledem na sdělení Komise ze dne 3. prosince 2020 nazvané „Evropská média v digitální dekádě – Akční plán na podporu oživení a transformace“ (COM(2020)0784),
  - s ohledem na sdělení Komise ze dne 22. května 2018 nazvané „Nová evropská agenda pro kulturu“ (COM(2018)0267),
  - s ohledem na usnesení Rady ze dne 7. prosince 2022 o pracovním plánu EU pro kulturu (2023–2026)<sup>6</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 14. září 2023 o budoucnosti evropského knižního odvětví<sup>7</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 14. prosince 2022 k provádění Nové evropské agendy pro kulturu a strategie EU pro mezinárodní kulturní vztahy<sup>8</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 20. října 2021 o evropských médiích v digitální dekádě – Akční plán na podporu oživení a transformace<sup>9</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 17. dubna 2020 o koordinovaných opatřeních EU v boji proti pandemii COVID-19 a jejím následkům<sup>10</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 15. září 2020 o účinných opatřeních pro ekologičtější programy Erasmus +, Kreativní Evropa a Evropský sbor solidarity<sup>11</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 17. září 2020 o kulturním oživení Evropy<sup>12</sup>,
  - s ohledem na článek 54 jednacího řádu a na čl. 1 odst. 1 písm. e) a přílohu 3 rozhodnutí Konference předsedů ze dne 12. prosince 2002 o postupu udělování svolení k vypracování zpráv z vlastního podnětu,
  - s ohledem na zprávu Výboru pro kulturu a vzdělávání (A9-0425/2023),
- A. vzhledem k tomu, že shromážděné údaje potvrzují značný zájem kulturních a kreativních odvětví o program; vzhledem k tomu, že vyšší míra spolufinancování různých akcí v rámci složek Kultura a MEDIA se ukázala jako přínosná pro podporu

<sup>6</sup> Úř. věst. C 466, 7.12.2022, s. 1.

<sup>7</sup> Přijaté texty, P9\_TA(2023)0329.

<sup>8</sup> Úř. věst. C 177, 17.5.2023, s. 78.

<sup>9</sup> Úř. věst. C 184, 5.5.2022, s. 71.

<sup>10</sup> Úř. věst. C 316, 6.8.2021, s. 2.

<sup>11</sup> Úř. věst. C 385, 22.9.2021, s. 2.

<sup>12</sup> Úř. věst. C 385, 22.9.2021, s. 152.

kulturních a kreativních ekosystémů, přičemž jsou přiznány větší šance i menším projektům, zejména v období po pandemii;

- B. vzhledem k tomu, že program Kreativní Evropa na období 2021–2027 má oproti svému předchůdci navýšený celkový rozpočet o přibližně 68 %; vzhledem k tomu, že tento nárůst výrazně klesá v důsledku neustále rostoucí míry inflace<sup>13</sup> spojené s náklady na energii; vzhledem k tomu, že celkový rozpočet byl předfinancován, přičemž třetina finančního přidělu byla vyčleněna na roky 2021 a 2022, aby se mimo jiné řešily následky pandemie COVID-19;
- C. vzhledem k tomu, že program Kreativní Evropa je jediným programem, který poskytuje výhradně podporu všem kulturním a kreativním odvětvím, jejichž činnosti jsou založeny na kulturních a uměleckých hodnotách, zejména podporou tvůrců a umělců, jako jsou autoři a výkonní umělci, a rovněž malých projektů;
- D. vzhledem k tomu, že program uznává vnitřní a uměleckou hodnotu kultury, která by měla zůstat jádrem programu, a současně nastoluje rovnováhu s jejím obecnějším příspěvkem k inovacím a růstu; vzhledem k tomu, že program Kreativní Evropa by jakožto program financovaný EU měl přispět k provádění zásad evropského pilíře sociálních práv a podporovat spravedlivé postupy a pracovní podmínky v kulturních a kreativních odvětvích;
- E. vzhledem k tomu, že jednou z hlavních novinek programu je začlenění průřezových priorit inkluze, rozmanitosti, zejména genderové vyváženosti, a ekologizace; vzhledem k tomu, že roční pracovní program na roky 2021 a 2022 věnuje zvláštní pozornost podpoře sociálního začleňování a genderové vyváženosti; vzhledem k tomu, že provádění programu by mělo zajistit co nejobecnější kulturní účast s cílem začlenit mimo jiné osoby se zdravotním postižením a osoby ze znevýhodněného prostředí;
- F. vzhledem k tomu, že cílem tohoto programu je podporovat digitální transformaci kulturních a kreativních odvětví, neboť technologie změnila způsob, jak tato odvětví vytvářejí, produkují a šíří obsah; vzhledem k tomu, že ačkoli může digitalizace přinést příležitosti zvýšit kulturní účast, může také vést k různým problémům pro subjekty z analogové éry;
- G. vzhledem k tomu, že správní postupy řízení programu Kreativní Evropa (podávání žádostí, hodnocení a vykazování) jsou stále považovány značným počtem příjemců a potenciálních příjemců za velmi časově náročné a zatěžující, a to i přes určitý pokrok, pokud jde o zjednodušení;
- H. vzhledem k tomu, že obtížné správní postupy řízení často odrazují od účasti méně zkušené žadatele, včetně mladých tvůrců, a rovněž malé organizace, zejména ze znevýhodněných oblastí; vzhledem k tomu, že je třeba zjednodušit a zlepšit postup podávání žádostí, především z důvodu zvýšení počtu procesních kroků a jeho rozhraní, jež není uživatelsky přívětivé a které nemusí být v souladu s obecně používanými aplikacemi;
- I. vzhledem k tomu, že platforma pro programy zahrnuje složitý postup podávání zpráv, ve kterém je obtížné se orientovat a jenž nebyl původně navržen pro typ projektů

---

<sup>13</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230309-2>.



financovaných z programu;

- J. vzhledem k tomu, že složka Kultura podporuje vytváření sítí kreativních komunit a přeshraniční spolupráci se zvláštním zaměřením na projekty spolupráce; vzhledem k tomu, že během prvních dvou let provádění se režim projektů spolupráce stal nejpopulárnějším v rámci složky Kultura a poskytl podporu 291 projektům; vzhledem k tomu, že Komise by měla zvážit rozšíření informační činnosti složky Kultura za účelem zvýšení účasti napříč všemi kulturními a kreativními komunitami, včetně těch z periferních a venkovských oblastí;
- K. vzhledem k tomu, že složka MEDIA hraje významnou roli při podpoře růstu a odolnosti v audiovizuálním odvětví; vzhledem k tomu, že ve dvouletém období 2021–2022 přilákala 2 124 žadatelů s průměrnou úspěšností 66 %;
- L. vzhledem k tomu, že přípravná akce „Psát evropsky“ podporovaná od roku 2021 byla vypracována s cílem podpořit tvůrce, zejména autory, při vytváření a rozvoji vysoce kvalitních fiktivních seriálů schopných cestovat přes hranice a oslovit nové publikum;
- M. vzhledem k tomu, že Meziodvětvová složka obsahuje větší počet novinek odrážejících nové cíle; vzhledem k tomu, že průřezové akce na podporu odvětví zpravodajských médií představují zcela nové zaměření programu Kreativní Evropa;
- N. vzhledem k tomu, že posílení mobility v evropských kulturních a kreativních odvětvích je specifickým cílem programu, který je realizován prostřednictvím nového specializovaného programu v rámci složky Kultura;
- O. vzhledem k tomu, že iniciativa Kultura hýbe Evropou je největším programem mobility EU pro kulturní a kreativní odvětví a do poloviny roku 2023 přilákala přibližně 4 660 žádostí; vzhledem k tomu, že přibližně 85 % žádostí pochází z odvětví, jako je výtvarné umění, scénická umění a hudba;
- P. vzhledem k tomu, že program uznává význam hudebního odvětví jako základní složky evropské kulturní rozmanitosti, která může těžit z horizontálního přístupu v rámci složky Kultura; vzhledem k tomu, že v období 2021–2022 přidělila iniciativa Hudba hýbe Evropou pět milionů EUR na posílení konkurenceschopnosti, inovací a rozmanitosti evropského hudebního odvětví;
- Q. vzhledem k tomu, že akce zaměřená na literární překlad hraje jedinečnou úlohu při přeshraniční propagaci autorů a oslovování nového publika a přispívá ke kulturně a jazykově rozmanitější Evropě;
- R. vzhledem k tomu, že zdroj veřejné podpory audiovizuálního ekosystému v Evropě pochází převážně z vnitrostátní úrovně, přičemž složka MEDIA doplňuje vnitrostátní systémy podporou projektů s dlouhodobým dopadem;
- S. vzhledem k tomu, že kanceláře programu Kreativní Evropa hrají klíčovou roli prostředníků mezi Komisí, Evropskou výkonnou agenturou pro vzdělávání a kulturu (EACEA), žadateli a příjemci; vzhledem k tomu, že více než 60 % všech žadatelů v letech 2021–2022 kontaktovalo před podáním žádosti svou místní kancelář;
- T. vzhledem k tomu, že s ohledem na klíčovou úlohu kanceláří programu Kreativní Evropa

při propagaci a informování kulturních a tvůrčích odvětví o všech aspektech programu je třeba posílit spolupráci a výměny mezi Komisí – včetně agentury EACEA – a kanceláři programu Kreativní Evropa, přičemž je třeba zahrnout sdílení příslušných informací o nadcházejících výzvách k podávání návrhů;

- U. vzhledem k tomu, že program Kreativní Evropa hraje strategickou úlohu při posilování vnějšího rozměru kulturních vztahů Evropské unie tím, že podporuje partnerství mezi různými aktéry z kulturních a kreativních odvětví, využívá přístup na osobní úrovni a dále podporuje kulturní rozmanitost v rámci Evropy a mimo ni;
  - V. vzhledem k tomu, že tento program uznává, že je důležité chránit a podporovat umělecká a řemeslná odvětví, zejména v oblasti kulturního dědictví, a dále ocenit jejich nepostradatelnou úlohu při podpoře městských a venkovských hospodářství v celé Evropě, jakož i jejich úlohu při posilování kulturní rozmanitosti;
  - W. vzhledem k tomu, že pečeť excelence je novinkou programu Kreativní Evropa na období 2021–2027, která byla zavedena s cílem posílit součinnost a zjednodušit hledání alternativního financování v případě rozpočtových omezení;
  - X. vzhledem k tomu, že Evropské hlavní město kultury je jakožto zvláštní akce prestižní iniciativou, která se těší zavedenému postavení v globálních kulturních programech a jež od svého vzniku v roce 1985 zdůrazňuje bohatství a jedinečnost rozmanitosti kultur a měst;
1. zdůrazňuje, že o novou generaci programu Kreativní Evropa je v kulturním, kreativním a audiovizuálním odvětví i mezi zpravodajskými médii nadále značný zájem, přičemž počet přijatých žádostí v rámci tří složek se zvyšuje, což má za následek úměrný pokles úspěšnosti žádostí, který v těchto odvětvích může vést k pocitu zklamání z programu;
  2. vítá reakci programu, co se týče zmírnění dopadů pandemie COVID-19, která vážně narušila kulturní a kreativní odvětví ještě před zahájením současného programu; připomíná však svou výzvu určenou Komisi a členským státům, aby zvýšily úsilí s cílem řešit dlouhodobé dopady pandemie na tvůrce a kulturní pracovníky, zejména ty, které se týkají prohlubování jejich dovedností a změny kvalifikace za účelem řešení potřeb vyplývajících z vývoje a problémů zasahujících tato odvětví;
  3. vyjadřuje politování nad tím, že ne všechny členské státy přidělily alespoň 2 % z Nástroje pro oživení a odolnost na zajištění odolnosti těchto odvětví, jak požadoval Parlament; vyzývá proto všechny členské státy, aby posílily součinnost a zajistily dostatečné cílené investice pro tato odvětví prostřednictvím dalších programů EU;
  4. oceňuje flexibilitu Komise a agentury EACEA při provádění programu, který byl upraven tak, aby zohledňoval důsledky pandemie COVID-19; zdůrazňuje však, že je třeba nalézt rovnováhu mezi harmonizovanými systémy správního řízení pro všechny programy EU na straně jedné a konkrétními potřebami různých příjemců na straně druhé; naléhavě proto vyzývá Komisi a agenturu EACEA, aby zvýšily své úsilí o zjednodušení postupů správního řízení programu Kreativní Evropa 2021–2027; připomíná však, že zefektivnění a zjednodušení by nemělo vést ke snížení finančních a lidských zdrojů určených na monitorování a hodnocení projektů;
  5. uznává, že proces podávání žádostí je často složitý, zejména pro jednotlivce,

mikroorganizace a malé organizace s omezenými finančními a lidskými zdroji; vyzývá proto Komisi a agenturu EACEA, aby umožnily, aby náklady spojené s postupem podávání žádostí byly zahrnuty do celkových odhadovaných rozpočtových nákladů; vyzývá kromě toho kanceláře programu Kreativní Evropa, aby dále posílily podporu všech žadatelů;

6. vyzývá Komisi, aby naplánovala pravidelné výměny s příjemci v oblasti budování kapacit s cílem nastítnit novinky, jako jsou nové požadavky v rámci systému podávání zpráv, včetně výstupů v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů<sup>14</sup>; zdůrazňuje, že v rámci snahy programu posílit rozmanitost, inkluzi a genderovou rovnost je naléhavě nutné zlepšit systém podávání zpráv, aby se zajistila přístupnost a snadnost používání pro všechny příjemce, včetně osob se zdravotním postižením;
7. bere na vědomí postupné zavádění pobídek k začleňování do všech složek v prvních dvou letech provádění programu; konstatuje však, že chybí komplexní údaje o tom, jak jsou cíle programu naplňovány způsobem, který podporuje začleňování, rovnost, rozmanitost a účast; naléhavě vyzývá Komisi, aby v tomto ohledu předložila podrobnou zprávu ve svém průběžném hodnocení;
8. uznává, že program prostřednictvím svých opatření přispívá k cíli udržitelnosti klimatu a životního prostředí; konstatuje však, že priority ekologizace byly ve všech třech programových složkách zavedeny odlišně; vyzývá Komisi, aby pečlivě sledovala provádění priorit v oblasti ekologizace a jejich dopad na tato odvětví a aby pravidelně podávala zprávy o svém hodnocení; zdůrazňuje, že je důležité rozvíjet aktivity v oblasti odborné přípravy a zvyšování povědomí s cílem podpořit přijetí udržitelnějších postupů ze strany kulturních a kreativních odvětví;
9. poukazuje na to, že je důležité podpořit kulturní a kreativní subjekty, aby se orientovaly v nabídce příležitostí na úrovni EU; vítá v tomto ohledu iniciativu CulturEU, což je mnohojazyčná interaktivní příručka, která mapuje všechny dostupné možnosti financování; zdůrazňuje zásadní význam udržování pravidelných a případně cílených výměn s kulturním, kreativním a audiovizuálním odvětvím, jakož i se zpravodajskými médii s cílem dosáhnout prospěšné spolupráce; připomíná Komisi, že je důležité zajistit odpovídající zapojení zúčastněných stran do přípravy budoucích ročních pracovních programů; navrhuje, aby Komise posoudila, zda by mohl být program Kreativní Evropa na období 2028–2034 lépe proveden prostřednictvím ročních nebo dvouletých pracovních programů;
10. požaduje posílení komunikace a výměn mezi Komisí, agenturou EACEA a kanceláři programu Kreativní Evropa s cílem zajistit, aby posledně jmenované měly přístup ke všem příslušným informacím s cílem umožnit kvalitní podporu a poradenství pro žadatele a příjemce; připomíná také v tomto ohledu význam transparentnosti při šíření výsledků výzev; vyzývá proto Komisi, aby i nadále včas zveřejňovala seznam všech příjemců grantů spolu s přidělenými částkami;
11. zdůrazňuje, že je důležité program odlišit a zvýšit jeho viditelnost; vyzývá v tomto ohledu Komisi, aby Parlamentu podávala zprávy o provádění komunikační strategie

---

<sup>14</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES. Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1.

programu, včetně používání oficiálních log;

12. zdůrazňuje ochotu značného počtu příjemců podělit se o své úspěchy a výsledky s kulturním, kreativním a audiovizuálním odvětvím i s evropskými občany; v této souvislosti poukazuje na to, že platforma, která je k tomuto účelu k dispozici, je považována za nevyhovující, a vyzývá proto Komisi, aby zapojila příjemce do vývoje vhodnější platformy;
13. konstatuje, že některé členské státy neposkytují vnitrostátní režimy odškodnění nebo pojistného krytí s cílem usnadnit mobilitu kulturních statků; uznává, že náklady na komerční pojištění mohou být pro řadu kulturních subjektů značné; navrhuje v tomto směru, aby Komise zveřejnila studii proveditelnosti týkající se celoevropského systému záruk na krytí nákladů na odškodnění coby první krok k řešení této otázky;
14. naléhavě vyzývá Komisi, aby v uměleckém a tvůrčím procesu prosazovala transparentní používání umělé inteligence se zaměřením na člověka tím, že vypracuje vhodné etické normy týkající se používání umělé inteligence; vyzývá Komisi, aby v tomto ohledu zajistila, aby žadatelé i příjemci poskytovali informace týkající se používání umělé inteligence v projektech, včetně při výrobě, distribuci a propagaci tvůrčích děl, aby se posoudil tento nový trend v kulturních a kreativních odvětvích a jeho dopad na program;
15. zdůrazňuje značný potenciál programu Kreativní Evropa pro rozvoj a posilování nadnárodních partnerství, čímž také přispívá k mezinárodním vztahům EU prostřednictvím kultury;
16. vyzývá Komisi, aby investovala odpovídající zdroje do vnějšího rozměru programu a aby podpořila další spolupráci mezi kulturními institucemi a organizacemi v členských státech, jakož i Evropskou síť národních kulturních institucí (EUNIC) ve třetích zemích; vyzývá dále Komisi, aby pokud možno podpořila a usnadnila účast třetích zemí na programu;

### **Rozpočet**

17. zdůrazňuje, že u současného programu Kreativní Evropa i přes výrazně navýšený rozpočet na období 2021–2027 poptávka stále převyšuje nabídku; v této souvislosti vyzývá Komisi a členské státy, aby výrazně navýšily finanční příděl na program Kreativní Evropa na období 2028–2034;
18. uznává, že bylo naléhavě nutné ve dvouletém období 2021–2022 předsunout výdaje s cílem zmírnit dopady pandemie COVID-19 a dopady ruské válečné agrese proti Ukrajině; zdůrazňuje však, že toto opatření bude mít v druhé polovině finančního cyklu nepříznivý dopad;
19. naléhavě žádá členské státy a Komisi, aby s ohledem na výzvy vyplývající z digitalizace a ekologizace a z vysoké míry účasti, na prudce rostoucí inflaci a související vysoké náklady na energii, které vážně ovlivňují provozní kapacitu příjemců, zajistily, že v nadcházejících rozpočtových letech nedojde ke krácení rozpočtových přídělů programu;
20. vyjadřuje politování nad tím, že dosud nebyla zavedena značka „pečeť excelence“; vyzývá Komisi, aby tuto značku okamžitě zavedla, aby mohly projekty během tohoto

programového cyklu využít příležitostí, které nabízí kumulativní a alternativní financování;

21. vyjadřuje politování nad tím, že víceletý finanční rámec (VFR) na období 2021–2027 není dostatečně pružný pro doplnění programu Kreativní Evropa, a zdůrazňuje, že to vylučuje financování nových iniciativ, hodnotných pilotních projektů a přípravných akcí; připomíná v tomto ohledu, že pilotní projekty a přípravné akce jsou důležitými nástroji pro testování nových iniciativ, které se mohou rozvinout ve stálé programy financování EU nebo se začlenit do stávajících programů;
22. vyjadřuje politování nad mezerou ve financování mezi dvěma cykly VFR, která postihla zejména systém sítí, a vyzývá Komisi, aby zajistila, že se tato situace v budoucnu nebude opakovat; vyzývá Komisi, aby s ohledem na klíčovou úlohu tohoto režimu při podpoře kapacity kulturního a tvůrčího odvětví fungovat na nadnárodní a mezinárodní úrovni poskytla přiměřené financování a kromě toho zvažila zavedení provozních grantů na tuto akci;

### ***Složka Kultura***

23. vítá zavedení odvětvového přístupu jakožto nového prvku složky Kultura, který doplňuje horizontální akce; požaduje jeho posílení prostřednictvím přidělení odpovídajících rozpočtových prostředků se zajištěním, aby žádné odvětví nezůstalo opomenuto a aby nedošlo ke snížení přídělů na horizontální akce;
24. připomíná, že je důležité dále chránit a podporovat svobodu uměleckého projevu, zejména prostřednictvím příležitostí financování, které program poskytuje v rámci akce projekty kulturní spolupráce a režimu evropských sítí;
25. uznává, že zvýšená míra spolufinancování, zejména u projektů spolupráce malého rozsahu, je přínosná a usnadňuje účast malých organizací; v tomto ohledu vyzývá Komisi a agenturu EACEA, aby projektovým konsorciím umožnily nezávisle určit způsob rozdělování finančních prostředků mezi své partnery, pokud se celková míra spolufinancování uplatňuje na úrovni projektu;
26. zdůrazňuje, že pro všechny tvůrce je důležitá přeshraniční mobilita, neboť rozvíjí kreativní proces posilováním profesních příležitostí v zahraničí; vítá v tomto ohledu iniciativu Kultura hýbe Evropou coby novou akci v oblasti mobility v rámci programu Kreativní Evropa;
27. oceňuje vysokou kvalitu žádostí obdrženyých v rámci programu mobility; vyzývá však Komisi, aby s pomocí a podporou všech kanceláří programu Kreativní Evropa propagovala iniciativu Kultura hýbe Evropou mezi širší veřejností prostřednictvím komunikačních a informačních činností; domnívá se, že tyto činnosti by se měly zaměřit zejména na jednotlivá odvětví, včetně tvůrců ze všech marginalizovaných skupin, jakož i méně zastoupených zemí a regionů, aby se zajistila zeměpisná vyváženost;
28. poukazuje na to, že ačkoli uznává velký úspěch nové akce v oblasti mobility, je naprosto nezbytné, aby byla do konce roku 2024 provedena analýza hlavních vznikajících trendů s cílem prozkoumat možnost dalšího rozšíření této akce za účelem začlenění nových aktérů, jako jsou zástupci z knižního odvětví; vyzývá v této souvislosti Komisi, aby od roku 2025 navýšila rozpočet přidělený na tuto akci;

29. zdůrazňuje pozitivní dopad zelených a rodinných navýšení zavedených v rámci programu mobility, která představují konkrétní příklad toho, jak může být program inkluzivnější; vyzývá proto Komisi, aby zvážila uplatnění tohoto přístupu v dalších akcích programu Kreativní Evropa;
30. vítá navýšení finančních prostředků pro evropské platformy na podporu začínajících umělců v rámci složky Kultura a vyzdvihuje pozitivní dopad, který má na rozmanitost tím, že zviditelňuje umělce a jejich díla v mezinárodním měřítku; vyzývá proto Komisi, aby tuto akci nadále rozvíjela zajištěním odpovídajícího financování a propagace;
31. poukazuje na význam režimu sítí při poskytování příležitostí k vytváření sítí a budování kapacit, které posílí rozmanitost a konkurenceschopnost evropských kulturních a kreativních odvětví; vyzývá v tomto směru Komisi, aby poskytla přiměřené financování pro tuto akci s cílem podpořit současné příjemce a nové sítě;
32. zdůrazňuje, že odvětvový přístup je vynikajícím nástrojem, který posílí knižní a vydavatelské odvětví a umožní společná opatření, která podpoří a podníká přístup evropských děl na trh a jejich širší oběh;
33. připomíná, že hlavním podpůrným programem pro knižní odvětví je literární překlad; zdůrazňuje však, že je třeba tento program rozšířit, aby zahrnoval překlad evropských knih literatury faktu; vyzývá Komisi, aby s ohledem na přezkum programu v polovině období vytvořila měřitelné cíle týkající se toho, jak jsou finanční prostředky přidělovány za účelem zlepšení přístupnosti knih pro osoby se zdravotním postižením;
34. vítá nárůst opatření na podporu hudebního odvětví v rámci složky Kultura, což vedlo k tomu, že v rámci stávajícího programu je předkládán vyšší počet projektů souvisejících s hudbou; vyzývá však Komisi k vytvoření strategičtějšího a odvětvově orientovaného přístupu k hudebnímu odvětví, který by řešil nové a nadcházející výzvy, přičemž by vycházel z výsledků přípravné akce Hudba hýbe Evropou; zdůrazňuje v tomto ohledu význam pravidelného strukturovaného dialogu mezi hudebním ekosystémem a Komisí; vyzývá dále Komisi, aby ve spolupráci s odvětvím shromažďovala údaje o hudebních trzích členských států a podávala zprávy o všech nových problémech, které mají dopad na celý ekosystém;
35. zdůrazňuje význam zvláštní akce Evropské hlavní město kultury jako katalyzátoru kulturní a hospodářské obnovy měst a regionů; zdůrazňuje potřebu dlouho očekávaného zvýšeného financování této zvláštní akce s cílem pokrýt dodatečné náklady vzniklé v důsledku dlouhodobých dopadů pandemie COVID-19 a prudce rostoucí inflace; vyzývá proto Komisi, aby zvýšila financování ceny Meliny Mercouri, která je již několik let dotována pouze částkou 1,5 milionu EUR; dále vyzývá členské státy, aby zajistily trvalý odkaz této iniciativy a aby podpořily informování o ní s cílem zvýšit účast na kulturních aktivitách vytvořených v jejím rámci;
36. uznává, že označení „Evropské dědictví“ je cennou iniciativou, která podporuje významnou úlohu, kterou tyto pamětihodnosti hrají v dějinách a kultuře Evropy, a konstatuje, že v období 2013–2021 bylo toto označení přiznáno 60 pamětihodnostem; vyzývá však Komisi, aby zlepšila viditelnost označení „Evropské dědictví“ rozvíjením synergií s dalšími příslušnými finančními nástroji EU;
37. zdůrazňuje význam cen podporovaných programem Kreativní Evropa v oblasti

literatury, architektury a dědictví, hudby (současné, rockové a popové) a audiovizuálních umění; zdůrazňuje, že tyto dlouhodobé iniciativy jsou v těchto odvětvích dobře známy a že zvyšují viditelnost evropských kulturních a kreativních odvětví tím, že oceňují výsledky dosažené v různých oblastech;

### ***Složka MEDIA***

38. uznává, že složka MEDIA zůstává hlavním evropským nástrojem strategické podpory nezávislého audiovizuálního odvětví, které je tvořeno především malými a středními podniky; poukazuje na významnou mezinárodní konkurenci, které čelí evropské audiovizuální a filmové odvětví a odvětví videoher, a na zásadní podporu, kterou tato složka poskytuje pro oživení a transformaci těchto odvětví a zvýšení strategické autonomie EU; zdůrazňuje v tomto směru, že je důležité zajistit přidělení odpovídajících rozpočtových prostředků na složku MEDIA, a trvá na tom, že jsou zapotřebí komplexní údaje pro posouzení a sledování toho, zda a jak se programu účinně daří zvyšovat hospodářský a kulturní potenciál těchto odvětví;
39. oceňuje pozitivní dopad cílených opatření zavedených v rámci složky MEDIA s cílem rozšířit účast zemí s různými audiovizuálními kapacitami a posílit přeshraniční spolupráci;
40. zdůrazňuje, že velký počet vysoce kvalitních projektů v rámci režimů společného rozvoje a vývoje minisouborů projektů byl v letech 2021–2022 zamítnut kvůli rozpočtovým omezením; vyzývá proto Komisi, aby na budoucí provádění těchto režimů vyčlenila větší rozpočet;
41. zdůrazňuje zásadní úlohu režimů podpory evropské distribuce filmů a prodeje evropského filmu, které přispívají ke kulturní rozmanitosti evropského audiovizuálního odvětví tím, že zvyšují přeshraniční oběh evropských filmů a kompenzují některá rizika, která distributoři podstupují při investování do produkce, distribuce a propagace zahraničních evropských filmů; zdůrazňuje proto, že je zásadní, aby bylo financování obou těchto režimů zvýšeno a aby bylo vyvinuto další úsilí o zajištění širšího oběhu a dostupnosti evropských děl on-line;
42. zdůrazňuje, že v mnoha evropských zemích neexistují žádné programy podpory pro promítání filmových děl; v této souvislosti zdůrazňuje, že je důležité zachovat odpovídající financování sítě Europa Cinemas, stěžejní iniciativy složky MEDIA, která přispívá k šíření evropských filmů v kinech;
43. zdůrazňuje, že nařízení o programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 rozšiřuje poskytování podpory na činnosti zaměřené na vytváření sítí pro odborníky v audiovizuální oblasti, včetně tvůrců; poukazuje na to, že tato akce dosud nebyla provedena; vyzývá proto Komisi, aby včas provedla zvláštní akci s cílem podpořit činnosti zaměřené na vytváření sítí a spolupráci evropských profesionálů a kulturních organizací v rámci audiovizuálního hodnotového řetězce;
44. připomíná úspěch přípravné akce „Psát evropsky“ a navrhuje, aby Komise začlenila cíle, které tato akce sleduje, do programu Kreativní Evropa;
45. vítá zavedení zvláštní akce na podporu vývoje videoher a imerzivního obsahu, která v tomto odvětví vyvolala značný zájem; vyzývá Komisi, aby podporovala kulturní a

kreativní rozměr tohoto odvětví tím, že při přípravě relevantních výzev k předkládání návrhů zohlední jeho specifické rysy a související potřeby, včetně potřeby otestovat nové obchodní modely ve virtuálním světě s cílem umožnit rozvoj dovedností v této oblasti, a to se zvláštním důrazem na účast žen; konstatuje nicméně, že současný rozpočet by pro to mohl být nedostatečný, a požaduje dodatečné finanční prostředky na podporu růstu evropského ekosystému videoher a rozvoj a udržení evropských talentů;

46. zdůrazňuje, že rostoucí inflace na vysoce konkurenčním audiovizuálním trhu má dopad na výrobní náklady; vyzývá proto Komisi, aby zvýšila stropy financování s cílem zajistit, aby složka MEDIA poskytovala audiovizuálnímu odvětví podporu;
47. uznává úspěch výzvy týkající se sítě evropských festivalů, která podpořila 71 festivalů v rámci 12 sítí, jež spolupracovaly mimo jiné s cílem podpořit zapojení publika; vyzývá proto Komisi, aby v následujících letech střídavě nadále financovala dvě vzájemně se doplňující akce – evropské festivaly a síť evropských festivalů;
48. konstatuje, že vzhledem k tomu, že nástroj Media Invest přilákal velký počet žádostí, musí být pro jeho budoucí provádění zajištěna větší rozpočtová součinnost s programem InvestEU; vyzývá Komisi, aby dále zlepšovala propagaci tohoto nástroje v audiovizuálním odvětví;
49. připomíná, že Evropský akt o svobodě sdělovacích prostředků předložený Komisí v září 2022 zřizuje Evropský výbor pro mediální služby, který nahrazuje skupinu evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA) ustavenou směrnicí 2010/13/EU<sup>15</sup>; zdůrazňuje s ohledem na omezené finanční zdroje dostupné pro provádění cílů programu, že rozpočet přidělený na složku MEDIA a další rozpočtové položky programu nesmí být přiděleny na financování výboru;

### ***Meziodvětvová složka***

50. lituje, že akce naplánované v rámci Meziodvětvové složky zaznamenaly největší zpoždění v provádění, zejména v roce 2021, a to v důsledku novinek zavedených v této složce;
51. konstatuje, že ve výzvách zaměřených na partnerství v oblasti žurnalistiky a mediální gramotnost bylo v letech 2021–2022 podáno nejvíce žádostí, což zdůrazňuje naléhavou potřebu navýšit finanční podporu pro evropské mediální odvětví;
52. konstatuje, že nízká míra úspěšnosti žádostí v rámci Meziodvětvové složky, navzdory celkově vysoké kvalitě předložených žádostí, ukazuje na vysokou poptávku po finanční podpoře, kterou bohužel nelze v rámci stávajícího finančního přídeľu uspokojit;
53. vyzývá Komisi, aby zajistila, že ve zbývajícím programovém období bude nejméně 9 %<sup>16</sup> celkového rozpočtu na období 2021–2027 přiděleno na podporu cílů meziodvětvové složky;

o

---

<sup>15</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EHS ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách). Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1.

<sup>16</sup> Článek 8 nařízení (EU) 2021/818, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021–2027).



54. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Radě, Komisi a vnitrostátním kancelářím programu Kreativní Evropa.

**PŘÍLOHA: SUBJEKTY NEBO OSOBY,  
OD NICHŽ ZPRAVODAJ OBDRŽEL PODNĚTY**

Zpravodaj v souladu s článkem 8 přílohy I jednacího řádu prohlašuje, že při vypracovávání zprávy až do okamžiku jejího přijetí ve výboru obdržel podněty od těchto subjektů nebo osob:

| <b>Subjekt nebo osoba</b>   |
|---|
| CED Kultur, Germany   |
| Relais Culture Europe, France   |
| CEPI, European Audiovisual Production Association                                 |
| EFAD, European Film Agency Directors Association                                  |
| EuroCinema  |
| Europa Distribution   |
| EPC, European Producers Club  |
| FERA, Federation of European Screen Directors                                     |
| FIAD, International Federation of Film Distributors' and Publishers' Associations |
| The Society of Audiovisual Authors  |
| UNIC, International Union of Cinemas  |
| APA, Associazione Produttori Audiovisivi  |
| CAE, Culture Action Europe  |
| IETM, International Network for Contemporary Performing Arts                      |
| Bozar   |
| British Council   |
| EIBF, European and International Bookseller Federation                            |
| FEP, Federation of European Publishers  |
| EFA, European Festival Association  |
| European Arts & Disability Cluster  |
| EWC, European Writers Council   |
| Future of Religious Heritage  |
| ECSA, European Composer & Songwriter Alliance                                     |
| EMC, European Music Council   |
| Liveurope   |
| Live DMA  |
| IMPALA, Independent Music Companies Association                                   |
| PEARLE, Live Performance Europe   |

Výše uvedený seznam je sestaven na výhradní odpovědnost zpravodaje.

## INFORMACE O PŘIJETÍ V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU

|   |   |
|---|---|
| <b>Datum přijetí</b>                              | 28.11.2023  |
| <b>Výsledek konečného hlasování</b>               | + :            22<br>- :            3<br>0 :            2   |
| <b>Členové přítomní při konečném hlasování</b>    | Asim Ademov, Andrea Bocskor, Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Tomasz Frankowski, Catherine Griset, Sylvie Guillaume, Hannes Heide, Irena Joveva, Petra Kammerevert, Niyazi Kizilyürek, Niklas Nienaß, Marcos Ros Sempere, Monica Semedo, Andrey Slabakov, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Theodoros Zagorakis, Milan Zver |
| <b>Náhradníci přítomní při konečném hlasování</b> | João Albuquerque, Ibán García Del Blanco, Chiara Gemma, Łukasz Kohut, Marcel Kolaja, Emmanuel Maurel, Wolfram Pirchner, Rob Rooker  |

## JMENOVITÉ KONEČNÉ HLASOVÁNÍ V PŘÍSLUŠNÉM VÝBORU

| 22        | +   |
|-----------|---|
| PPE       | Asim Ademov, Tomasz Frankowski, Wolfram Pirchner, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen, Theodoros Zagorakis, Milan Zver         |
| Renew     | Ilana Cicurel, Laurence Farreng, Irena Joveva, Monica Semedo  |
| S&D       | João Albuquerque, Ibán García Del Blanco, Sylvie Guillaume, Hannes Heide, Petra Kammerevert, Łukasz Kohut, Marcos Ros Sempere |
| The Left  | Niyazi Kizilyürek, Emmanuel Maurel  |
| Verts/ALE | Marcel Kolaja, Niklas Nienaa  |

| 3   | -                           |
|-----|-----------------------------|
| ECR | Rob Rooker, Andrey Slabakov |
| ID  | Catherine Griset            |

| 2   | 0              |
|-----|----------------|
| ECR | Chiara Gemma   |
| NI  | Andrea Bocskor |

Význam zkratk:

+ : pro

- : proti

0 : zdrželi se