



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru agricultură și dezvoltare rurală

2010/2206(INI)

1.3.2011

AVIZ

al Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală

destinat Comisiei pentru transport și turism

referitor la Europa, destinația turistică favorită la nivel mondial – un nou cadru politic pentru turismul european
(2010/2206(INI))

Raportor pentru aviz: Rareș-Lucian Niculescu

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru agricultură și dezvoltare rurală recomandă Comisiei pentru transport și turism, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. salută recunoașterea de către Comisie a valorii contribuției FEADR la dezvoltarea turismului în Europa și subliniază necesitatea continuării acțiunilor susținute prin acest fond în cadrul PAC post-2013, la un nivel financiar suficient și adecvat ambițiilor propuse; reamintește solicitările exprimate în mod repetat privind simplificarea și debirocratizarea PAC, din care FEADR face parte integrantă;
2. atrage atenția asupra faptului că acțiunile viitoare de sprijinire a turismului rural și a agroturismului trebuie să fie pe deplin coerente cu viitoarele obiective, strategii și instrumente ale PAC în domeniul dezvoltării rurale, în special cu cele vizând furnizarea de bunuri publice, precum întreținerea terenurilor, conservarea peisajelor, biodiversitatea sau silvicultura, conservarea și punerea în valoare a patrimoniului rural;
3. atrage atenția cu privire la impactul schimbărilor climatice asupra teritoriilor europene și la consecințele acestora pentru turism; sugerează, în acest sens, crearea unei carte privind calitatea, vizând promovarea unui turism durabil în zonele amenințate, în vederea încurajării bunelor practici în materie de infrastructură și servicii turistice;
4. afirmă că finanțarea dezvoltării turismului rural și a agroturismului în UE este deplin justificată, aceste sectoare reprezentând peste 500 000 de unități de cazare, circa 6 500 000 de paturi, din care 15-20% se găsesc în unitățile agroturistice; aceste sectoare au avut în ultimii 10-15 de ani o creștere medie anuală, în termeni de cerere și ofertă, de 10-15%, în condițiile în care creșterea medie a turismului a fost, în general, de 4-5%;
5. consideră că viitoarele programe de dezvoltare rurală și regională ar trebui să susțină eficient sectorul turismului; de asemenea, este de părere că trebuie acordată o atenție deosebită promovării transferului de cunoștințe și a schimburilor transfrontaliere de bune practici, pe baza activității rețelelor europene existente, precum NECSTouR;
6. subliniază faptul că turismul rural și agroturismul au o contribuție esențială la îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale, precum și în păstrarea echilibrului teritorial, pentru că generează noi oportunități, în special pentru tineri și femei, aceste activități fiind pe deplin complementare cu activitățile tradiționale din sectorul primar, contribuind, uneori, la consolidarea acestora, astfel cum se întâmplă în cazul agroturismului, și contribuind, astfel, la stoparea fenomenelor de depopulare a zonelor rurale prin crearea de locuri de muncă; adaugă faptul că acestea contribuie, de asemenea, la conservarea și cunoașterea identităților culturale și a obiceiurilor tradiționale, precum și a produselor alimentare tradiționale; solicită, în plus, să se pună un mai mare accent pe calitatea locurilor de muncă în acest sector;
7. subliniază că activitățile turistice trebuie să respecte întotdeauna peisajul și mediul; subliniază, de asemenea, faptul că, potrivit indicațiilor din Convenția europeană privind peisajul, obiectivul ar trebui să fie stabilirea unei relații echilibrate și armonioase între

nevoile sociale, activitatea economică și mediu;

8. atrage atenția asupra faptului că turismul rural și agroturismul constituie un sector economic propriu care nu poate fi delocalizat și ale cărui caracteristici principale, spre deosebire de alte modele de turism european, cum ar fi turismul de coastă, îi asigură o independență mai mare față de sezoane și, prin urmare, faptul că se mizează pe dezvoltarea sa presupune crearea de noi surse de locuri de muncă durabile și de calitate;
9. subliniază faptul că turismul rural și agroturismul sunt importante pentru contracararea naturii sezoniere a turismului, mai ales în regiunile cele mai îndepărtate; consideră, prin urmare, că este esențial să se țină seama de gradul de accesibilitate a acestor regiuni, luând în considerare posibilitățile de extindere a rețelelor europene de transport;
10. de asemenea, subliniază că turismul rural și agroturismul au nevoie de o atenție specială pentru că prezintă vulnerabilități specifice, suplimentare față de celelalte sectoare turistice, precum necesitatea ameliorării infrastructurilor din zonele rurale și a rețelelor de transport care le leagă de centrele urbane, accesul limitat la obținerea creditelor pentru dezvoltarea de activități agroturistice, oferta insuficient structurată și neconectată la piață;
11. subliniază necesitatea de a încuraja formarea și inovarea ca elemente esențiale pentru dezvoltarea competitivității turismului rural și a agroturismului; reamintește că majoritatea întreprinderilor care exercită această activitate sunt microîntreprinderi, care joacă un rol foarte important în crearea de locuri de muncă pentru femei și tineri, instrumentele folosite pentru îmbunătățirea nivelului de calificare a personalului putând fi, așadar, aplicate și altor activități economice din zonele rurale;
12. subliniază rolul important pe care îl joacă turismul rural și agroturismul în conectarea directă la lanțul ofertei de produse alimentare locale, precum și alte produse de calitate diferențiată (provenind din agricultura biologică, DOP, IGP etc), creând un sistem care garantează producerea, transformarea și comercializarea produselor in situ;
13. consideră că sunt necesare consolidarea capacității de comercializare a agricultorilor și îmbunătățirea accesului acestora pe piețele locale, permițând astfel, achiziționarea mai ușoară a produselor locale necesare de către întreprinderile din sectorul de catering;
14. subliniază faptul că este important ca cetățenii Uniunii și cei din țările terțe să fie mai bine informați cu privire la posibilitățile oferite de turismul rural, acordând-i acestuia o vizibilitate mai mare pe portalul european visiteurope.com; propune, în același timp, îmbunătățirea interconexiunii dintre oferta turistică și rețeaua Natura 2000, în vederea asigurării unei vizibilități sporite a eforturilor depuse pentru protejarea și conservarea acestor zone, precum și a promovării mai intense a dezvoltării acestora;
15. invită Comisia să încurajeze derularea de acțiuni de formare menite să fructifice competențele profesionale ale agricultorilor în sectorul turistic, în vederea promovării diversificării economice în zonele rurale;
16. reamintește că, în Uniunea Europeană, o persoană din șase suferă de un handicap și că, prin urmare, este necesară promovarea unui turism rural și a unui agroturism adaptate și accesibile persoanelor cu handicap și cu mobilitate redusă;

17. recunoaște importanța platformei „TIC și turism” propusă de Comisie, dar precizează că sunt necesare toate eforturile pentru echiparea zonelor rurale cu infrastructură IT modernă (de exemplu, furnizarea de servicii de conexiune la internet în bandă largă), pentru a crea și a conecta în rețea toate informațiile necesare schimbului de bune practici și pentru derularea de acțiuni de formare în privința modalității de utilizare a acestei infrastructuri, precum și pentru dezvoltarea, de exemplu în cadrul programului pentru inovare și competitivitate (PIC), a unor resurse informatice multilingve care ar putea facilita turismul internațional;
18. regretă faptul că nu există statistici oficiale privind turismul rural și agroturismul, singurele date disponibile fiind bazate pe estimări; salută acțiunile prevăzute în vederea consolidării bazei de cunoștințe socioeconomice privind turismul, înțelegându-se că trebuie să se evite, pe cât posibil, perceperea de taxe fiscale și administrative suplimentare;
19. încurajează Comisia să dezvolte turismul rural și agroturismul pe parcursul întregului an; sugerează, în acest sens, continuarea și extinderea inițiativei Calypso și după 2011, precum și acordarea unei atenții sporite turismului rural și agroturismului în cadrul programelor derulate, creând sinergii utile cu alte forme de turism prezente în zonele apropiate de regiunile rurale (de exemplu, turism sportiv, balnear, cultural, religios etc.); solicită Comisiei să acorde o atenție deosebită turismului rural și agroturismului în cadrul tuturor strategiilor macroregionale ale Uniunii, cum ar fi Strategia pentru regiunea Dunării care acoperă regiunile cele mai sărace din Uniunea Europeană;
20. sugerează Comisiei să instituie norme de armonizare în ceea ce privește definirea criteriilor de evaluare a calității în domeniul turismului rural și al agroturismului, la fel cum se întâmplă în cazul sectorului hotelier tradițional, în cazul cărora se acordă diferite mărci pe baza unui set de criterii stricte, pentru a evita devalorizarea mărcilor vizate;
21. având în vedere succesul inițiativelor „Capitale culturale europene” și „Marca patrimoniului european”, propune elaborarea unei inițiative similare care să dezvolte o marcă europeană pentru zonele rurale de interes turistic; subliniază faptul că o marcă europeană trebuie să se bazeze pe criterii de apreciere obiective, că mărcile de calitate naționale existente trebuie să fie menținute și că este important să se garanteze transparența necesară pentru consumatori; solicită ca această marcă să fie utilizată pe bază de voluntariat.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	28.2.2011
Rezultatul votului final	+: 29 -: 1 0: 0
Membri titulari prezenți la votul final	John Stuart Agnew, José Bové, Luis Manuel Capoulas Santos, Michel Dantin, Paolo De Castro, Albert Deß, Herbert Dorfmann, Béla Glattfelder, Martin Häusling, Peter Jahr, Elisabeth Jeggle, Jarosław Kalinowski, Elisabeth Köstinger, Agnès Le Brun, George Lyon, Krisztina Morvai, Mariya Nedelcheva, Rareș-Lucian Niculescu, Wojciech Michał Olejniczak, Georgios Papastamkos, Marit Paulsen, Britta Reimers, Ulrike Rodust, Alfreds Rubiks, Giancarlo Scottà, Sergio Paolo Francesco Silvestris, Alyn Smith, Csaba Sándor Tabajdi, Marc Tarabella
Membri supleanți prezenți la votul final	Giovanni La Via