



EUROOPA PARLAMENT

2009–2014

---

*Põllumajanduse ja maaelu arengu komisjon*

---

**2011/0231(COD)**

29.3.2012

## **ARVAMUS**

Esitaja: põllumajanduse ja maaelu arengu komisjon

Saaja: keskkonna-, rahvatervise ja toiduohutuse komisjon

Ettepanek võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus aromatiseeritud veiniproduktide määratlemise, kirjeldamise, esitlemise, märgistamise ja geograafiliste tähiste kaitse kohta  
(COM(2011)0530 – C7-0234/2011 – 2011/0231(COD))

Arvamuse koostaja (\*): Herbert Dorfmann

(\*): Kaasatud komisjon – kodukorra artikkel 50

PA\_Legam

## LÜHISELGITUS

### 1. ETTEPANEKU PÕHIELEMENDID

Komisjoni ettepaneku eesmärk on asendada nõukogu 10. juuni 1991. aasta määrus (EMÜ) nr 1601/91, millega sätestatakse aromatiseeritud veinide, aromatiseeritud veinijookide ja aromatiseeritud veinikokteilide (edaspidi „aromatiseeritud veinitooted”) määramise, kirjeldamise ja esitlemise üldeeskirjad. Pidades silmas tehnilisi uuendusi, turu arengut ja tarbijate kasvavaid ootusi, on peetud vajalikuks ajakohastada eeskirju, mida kohaldatakse teatavate aromatiseeritud veinitoodete määramise, kirjeldamise, esitlemise, märgistamise ja geograafiliste tähiste kaitse suhtes, võttes samal ajal arvesse traditsioonilisi tootmismeetodeid.

Ettepanekuga lihtsustatakse olemasolevaid eeskirju ja eriti kohandatakse kasutatavaid mõisteid tehnilise arenguga ja viiakse olemasolevad geograafilisi tähiseid käsitlevad eeskirjad kooskõlla intellektuaalomandi õiguste kaubandusaspektide lepinguga (TRIPs-leping). Samuti on ettepaneku eesmärk viia tekst kooskõlla Euroopa Liidu toimimise lepinguga seoses delegeeritud õigusaktide ja rakendusaktidega (vastavalt Euroopa Liidu toimimise lepingu artiklid 290 ja 291).

Oma seletuskirjas osutab komisjon sellele, et „aromatiseeritud veinijookide tootjad on üksmeelel selles, et sama raamistik ja sarnased eeskirjad võiksid jääda kehtima” ja et „vajalikud näivad vaid väiksemad tehnilised kohandused”. Komisjon märgib, et veinisektori esindajad edastasid kõnealused tehnilised kohandused komisjoni talitustele pärast Euroopa peamiste tootjate ja riiklike organisatsioonide mitteametlikke konsultatsioone.

Lisaks nimetab komisjon ettepaneku peamiste eesmärkidena järgmist: liidu õigusaktide parem kohaldatavus ja selgus; selge kvaliteedipoliitika, mille aluseks on tootemääratlused; teatavate müüginimetuste ajakohastamine, pidades silmas võimalust suurendada veini osa, selle asemel et otse lisada alkoholi; suurem paindlikkus, andes delegeeritud õigusaktide kaudu komisjonile õiguse muuta toodete määratlusi ja kirjeldusi, milleks praegu kasutatakse kaasotsustamismenetlust; ELi eeskirjade kohandamine uute tehniliste nõuetega ja Maailma Kaubandusorganisatsiooni nõuetega, sh intellektuaalomandi õiguste kaubandusaspektide lepinguga; uute geograafiliste tähiste tunnustamise kriteeriumide kindlaksmääramine.

### 2. MÄÄRUSE EELNÕU STRUKTUUR

Määruse eelnõu koosneb 4 peatükist ja 3 lisast:

I peatükis sätestatakse toodete põhimääratlus ja liigitus.

II peatükk käsitleb kirjeldamist, esitlemist ja märgistamist. Selles viidatakse I ja II lisas sätestatud nõuetele ja piirangutele ning delegeeritakse komisjonile õigus edaspidi lubatud tootmisprotsesse kindlaks määrata. Selles viidatakse aromatiseeritud veinitoodete analüüsi rahvusvahelistele meetoditele ja kehtestatakse kõnealuste toodete märgistamise erieeskirjad.

Lisaks sätestatakse II peatükis (I ja II lisale viidates) ühtne süsteem, mis põhineb toodete kvaliteedi traditsioonilistel nõuetel ja kvaliteediga seotud uutel arengusuundadel. Selle eesmärk on tarbijale teabe edastamine toodete laadi kohta (müüginimetused), ühtlasi kohustab see tootjat esitama kogu vajaliku teabe, et vältida tarbija eksitamist.

III peatükis sätestatakse eeskirjad geograafiliste tähiste kohta kooskõlas Euroopa Liidu rahvusvaheliste kohustustega. Praegu määruses (EMÜ) nr 1601/91 loetletud geograafilised tähised võetakse üle käesoleva määruse artikli 22 kohaselt koostatavasse registrisse.

IV peatükis on sätestatud üld-, ülemineku- ja lõppsätted.

I lisa hõlmab aromatiseeritud veinitoodete tootmise tehnilisi määratlusi ja nõudeid.

Ja lõpuks, II lisa hõlmab aromatiseeritud veinitoodete müüginimetusi ja nendega seotud kirjeldusi.

### 3. ARVAMUSE KOOSTAJA SOOVITATUD MUUDATUSETTEPANEKUD

Arvamuse koostaja nõustub suurema osaga komisjoni ettepaneku nendest elementidest, mis puudutavad tõepoolest tehnilist kohandamist ilma poliitika tegeliku muutmiseta, nagu on osutanud ka kõnealuse sektori esindajad. Seepärast teeb arvamuse koostaja ettepaneku komisjoni ettepanek heaks kiita, tehes siiski teatud muudatused. Nimelt:

- arvamuse koostaja on seisukohal, et aromatiseeritud veinitoodete müüginimetuste ja kirjelduste ajakohastamine on tegelikult käesoleva määruse olemuslik element ja seepärast ei peaks seda tegema delegeeritud õigusaktide kaudu, nagu soovib komisjon, vaid seadusandliku tavamenetluse kaudu;
- tarbija peaks teadma, kas esmase koostisosa lähtekoht on tegelikult sama, mis aromatiseeritud veini enda lähtekoht (sarnane säte lisati hiljuti vastu võetud määruse (EL) nr 1169/2011 (milles käsitletakse toidualase teabe esitamist tarbijatele) artikli 26 lõikesse 3);
- samuti peaks geograafiliste tähistega kaitstud aromatiseeritud veinitoodete puhul tarbija teadma, kas kasutatud viinamarjade lähtekoht on tegelikult sama, mis toote lähtekoht;
- aromatiseeritud veini kirjeldus peaks hõlmama nii sellist aromatiseeritud veini, millele ei ole lisatud alkoholi, kui ka sellist aromatiseeritud veini, millele on lisatud alkoholi;
- kui alkoholi on lisatud „aromatiseeritud veinijoogile”, siis peaks viimase tegelik alkoholisisaldus olema vähemalt 7,5 mahuprotsenti;
- tootespetsifikaadile lisatud teave geograafilise piirkonna ja lõpptoote seose kohta on tarbija valiku seisukohalt üsna tähtis ja seepärast tuleks seda käsitleda käesoleva määruse mitteolemusliku osana. Seega tuleks asjakohased meetmed vastu võtta delegeeritud õigusaktide kaudu;
- sarnaselt tuleks ka kontrolli puudutavad meetmed vastu võtta delegeeritud õigusaktide kaudu, sest need on olulised nii tootjate kui ka tarbijate huvide kaitse seisukohast;

– ja lõpuks on asjakohane lisada toodete mõistete määratluste kogumile nende valmistamise iseloomulikud elemendid (maitsestamine, alkoholi, värvainete, magusainete lisamine või mittelisamine).

## MUUDATUSETTEPANEKUD

Põllumajanduse ja maaelu arengu komisjon palub vastutaval keskkonna-, rahvatervise ja toiduohutuse komisjonil lisada oma raportisse järgmised muudatusettepanekud:

### Muudatusettepanek 1

#### Ettepanek võtta vastu määrus

#### Artikkel 2 – punkt 1 – sissejuhatav osa

##### *Komisjoni ettepanek*

(1) „aromatiseeritud veinitooted” – tooted, mis on saadud veinisektori toodetest, nagu on osutatud määruses nr [XXXX/20XX, KOM(2010) 799 (lõplik), viidud vastavusse ühtse ühise turukorraldusega], ning mis on maitsestatud. Need on klassifitseeritud järgmiselt:

##### *Muudatusettepanek*

(1) „aromatiseeritud veinitooted” – tooted, mis on saadud veinisektori toodetest, nagu on osutatud määruses (EL) nr [XXXX/20XX, COM(2010) 799 (final), viidud vastavusse ühtse ühise turukorraldusega], ning mis on maitsestatud **vastavalt I lisas sätestatud tingimustele**. Need on klassifitseeritud järgmiselt:

##### *Selgitus*

*On asjakohane lisada toodete mõistete määratluste kogumile nende valmistamise iseloomulikud elemendid (maitsestamine, alkoholi, värvainete, magusainete lisamine või mittelisamine). Tehnilised üksikasjad sätestatakse lisades. Alkoholi võib lisada aromatiseeritud veinidele, muude toote kategooriate puhul on see keelatud, v.a II lisas eraldi määratletud konkreetsed tooted.*

### Muudatusettepanek 2

#### Ettepanek võtta vastu määrus

#### Artikkel 2 – punkt 2 – alapunkt c a (uus)

##### *Komisjoni ettepanek*

##### *Muudatusettepanek*

***c a) millele võib olla lisatud alkoholi, värvainet ja/või magusainet vastavalt I lisas sätestatud tingimustele;***

*Selgitus*

*On vaja selgitada, et nende meetodite kasutamine on vabatahtlik.*

### **Muudatusettepanek 3**

**Ettepanek võtta vastu määrus**

**Artikkel 2 – punkt 3 – alapunkt c a (uus)**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

*c a) millele võib olla lisatud värvainet ja/või magusainet vastavalt I lisas sätestatud tingimustele;*

*Selgitus*

*On vaja selgitada, et nende meetodite kasutamine on vabatahtlik.*

### **Muudatusettepanek 4**

**Ettepanek võtta vastu määrus**

**Artikkel 2 – punkt 3 – alapunkt c b (uus)**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

*c b) millele ei ole lisatud alkoholi, kui II lisas ei ole sätestatud teisiti;*

*Selgitus*

*On asjakohane lisada toodete mõistete määratluste kogumile nende valmistamise iseloomulikud elemendid (maitsestamine, alkoholi, värvainete, magusainete lisamine või mittelisamine). Tehnilised üksikasjad sätestatakse lisades. Alkoholi võib lisada aromatiseeritud veinidele, muude toote kategooriate puhul on see keelatud, v.a II lisas eraldi määratletud konkreetset tooted.*

### **Muudatusettepanek 5**

**Ettepanek võtta vastu määrus**

**Artikkel 2 – punkt 3 – alapunkt d a (uus)**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

*d a) millele võib olla lisatud alkoholi ning mille tegelik alkoholisisaldus on sellisel*

*juhul vähemalt 7 mahuprotsenti.*

## **Muudatusettepanek 6**

**Ettepanek võtta vastu määrus**

**Artikkel 2 – punkt 4 – alapunkt b a (uus)**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

***b a) millele võib olla lisatud värvainet ja/või magusainet vastavalt I lisas sätestatud tingimustele;***

*Selgitus*

*On vaja selgitada, et nende meetodite kasutamine on vabatahtlik.*

## **Muudatusettepanek 7**

**Ettepanek võtta vastu määrus**

**Artikkel 4 – lõige 1**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

1. ELis kasutatakse aromatiseeritud veiniproduktide müüginimetusi, mis on sätestatud II lisas. Neid müüginimetusi võib kasutada üksnes selliste aromatiseeritud veiniproduktide turustamisel, mis vastavad kõnealusel lisas vastavatele müüginimetustele sätestatud nõuetele.

1. ELis kasutatakse ***kõnealuste toodete puhul üksnes niisuguseid*** aromatiseeritud veiniproduktide müüginimetusi, mis on sätestatud II lisas. Neid müüginimetusi võib kasutada üksnes selliste aromatiseeritud veiniproduktide turustamisel, mis vastavad kõnealusel lisas vastavatele müüginimetustele sätestatud nõuetele.

*Selgitus*

*Asjakohane on tagada, et üldnimetust „aromatiseeritud veiniprodukt” ei saaks kasutada müüginimetusena, sest see ei esinda ühtegi tootekategooriat tarbijate teavitamiseks piisava täpsusega.*

## Muudatusettepanek 8

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 2

#### *Komisjoni ettepanek*

2. Aromatiseeritud veinitoodete puhul, mis vastavad enam kui ühele müüginimetusele sätestatud nõuetele, **võib** kasutada üksnes üht vastavat müüginimetust.

#### *Muudatusettepanek*

2. **Kui II lisas ei ole sätestatud teisiti, võib** aromatiseeritud veinitoodete puhul, mis vastavad enam kui ühele müüginimetusele sätestatud nõuetele, kasutada üksnes üht vastavat müüginimetust.

#### *Selgitus*

*Asjakohane on võimaldada konkreetselt teatavate traditsiooniliste toodete tootmise ja märgistuse suhtes kohaldatavate sätete kehtima jäämist praegustega identsetel tingimustel.*

## Muudatusettepanek 9

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 3

#### *Komisjoni ettepanek*

3. Sellise alkohoolse joogi kirjeldamisel, esitlemisel või märgistamisel, mis ei vasta käesoleva määruse nõuetele, ei kasutata **koos käesolevas määruses sätestatud mis tahes müüginimetusega** täiendavaid sõnu või väljendeid, näiteks „samasugune”, „liiki”, „stiili”, „valmistatud”, „maitsega” või muid samalaadseid täiendeid.

#### *Muudatusettepanek*

3. Sellise alkohoolse joogi kirjeldamisel, esitlemisel või märgistamisel, mis ei vasta käesoleva määruse nõuetele, ei kasutata täiendavaid sõnu või väljendeid, näiteks „samasugune”, „liiki”, „stiili”, „valmistatud”, „maitsega” või muid samalaadseid täiendeid **või graafilisi kujutisi, mis võivad tarbijat eksitada.**

## Muudatusettepanek 10

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 5 a (uus)

#### *Komisjoni ettepanek*

#### *Muudatusettepanek*

**5 a. Euroopa Parlament ja nõukogu võivad II lisas sätestatud müüginimetusi ja kirjeldusi ajakohastada komisjoni ettepaneku põhjal seadusandliku tavamenetluse kohaselt.**



*Selgitus*

*Aromatiseeritud veinitoodete müüginimetuste ja kirjelduste ajakohastamine ei peaks toimuma delegeeritud õigusaktide kaudu, vaid seadusandliku tavamenetluse kaudu, sest see on käesoleva määruse olemuslik aspekt.*

**Muudatusettepanek 11**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Artikkel 6 – lõik 2**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

***Esmase koostisosa lähtekohale ei ole vaja viidata.***

***välja jäetud***

*Selgitus*

*Puudub tõepoolest vajadus viidata esmase koostisosa lähtekohale. Komisjoni sellekohane viide seadusandlikus tekstis on seega üleliigne. Aromatiseeritud veinitoote esmase koostisosa lähtekohale viitamist käsitlevad eeskirjad ei tohiks kõrvale kalduda üldisest lähenemisviisist, mis on esitatud määruses (EL) nr 1169/2011, milles käsitletakse toidualase teabe esitamist tarbijatele.*

**Muudatusettepanek 12**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Artikkel 9 – punkt b**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

***b) müüginimetusi ja kirjeldusi, mis on sätestatud II lisas.***

***välja jäetud***

*Selgitus*

*Aromatiseeritud veinitoodete müüginimetuste ja kirjelduste ajakohastamine ei peaks toimuma delegeeritud õigusaktide kaudu, vaid seadusandliku tavamenetluse kaudu, sest see on käesoleva määruse olemuslik aspekt.*

## Muudatusettepanek 13

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 29 – lõige 2

#### *Komisjoni ettepanek*

2. Toote kvaliteedi ja jälgitavuse tagamiseks **võib komisjon** delegeeritud õigusaktidega kehtestada tingimused, mille kohaselt võib tootespetsifikaat sisaldada artikli 11 lõike 2 punktis f osutatud lisanõudeid.

#### *Muudatusettepanek*

2. Toote kvaliteedi ja jälgitavuse tagamiseks **antakse komisjonile õigus võtta kooskõlas artikliga 35 vastu** delegeeritud õigusakte:

**a) seoses tootespetsifikaadil esitatava teabega geograafilise piirkonna ja lõpptoote vahelise seose kohta;**

**b) niisuguste tingimuste kehtestamiseks, mille kohaselt võib tootespetsifikaat sisaldada artikli 11 lõike 2 punktis f osutatud lisanõudeid.**

#### *Selgitus*

Tootespetsifikaadile lisatud teave geograafilise piirkonna ja lõpptoote seose kohta on tarbija valiku seisukohalt üsna tähtis ja seepärast tuleks seda käsitleda käesoleva määruse mitteolemusliku osana, mis nõuab vastuvõtmist delegeeritud õigusaktide kaudu.

## Muudatusettepanek 14

### Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 29 – lõige 6

#### *Komisjoni ettepanek*

6. Käesoleva peatükiga ettenähtud kontrolli tõhususe tagamiseks **võib komisjon** delegeeritud õigusaktidega **võtta kõik vajalikud meetmed** seoses ettevõtjate teatistega pädevatele asutustele.

#### *Muudatusettepanek*

6. Käesoleva peatükiga ettenähtud kontrolli tõhususe tagamiseks **antakse komisjonile õigus võtta kooskõlas artikliga 35 vastu** delegeeritud õigusakte seoses ettevõtjate teatistega pädevatele asutustele, **samuti seoses liikmesriikide tehtavate kontrollidega, sealhulgas analüüsidega.**

*Selgitus*

*Kontrollimine on oluline tootjate ja tarbijate huvide kaitse seisukohast ja seepärast tuleks seda käsitleda käesoleva määruse mitteolemusliku osana, mis nõuab vastuvõtmist delegeeritud õigusaktide kaudu.*

**Muudatusettepanek 15**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Artikkel 30 – lõige 1 – punkt a**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

**a) tootespetsifikaadil esitatava teabega  
geograafilise piirkonna ja lõpptoote  
vahelise seose kohta;**

**välja jäetud**

*Selgitus*

*Tootespetsifikaadile lisatud teave geograafilise piirkonna ja lõpptoote seose kohta on tarbija valiku seisukohalt üsna tähtis ja seepärast tuleks seda käsitleda käesoleva määruse mitteolemusliku osana, mis nõuab vastuvõtmist delegeeritud õigusaktide kaudu.*

**Muudatusettepanek 16**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Artikkel 30 – lõige 1 – punkt f**

*Komisjoni ettepanek*

*Muudatusettepanek*

**f) liikmesriikide tehtava kontrolliga,  
sealhulgas analüüsid.**

**välja jäetud**

*Selgitus*

*Kontrollimine on oluline tootjate ja tarbijate huvide kaitse seisukohast ja seepärast tuleks seda käsitleda käesoleva määruse mitteolemusliku osana, mis nõuab vastuvõtmist delegeeritud õigusaktide kaudu.*

## Muudatusettepanek 17

### Ettepanek võtta vastu määrus Lisa II – osa A – punkt 1

*Komisjoni ettepanek*

(1) Aromatiseeritud vein  
Aromatiseeritud vein, millele ei ole lisatud alkoholi.

*Muudatusettepanek*

(1) Aromatiseeritud vein  
Aromatiseeritud vein, millele **on või** ei ole lisatud alkoholi.

*Selgitus*

*Ühest müüginimetusest piisab: aromatiseeritud veini kirjeldus peaks hõlmama nii aromatiseeritud veini, millele ei ole lisatud alkoholi, kui ka aromatiseeritud veini, millele on lisatud alkoholi.*

## Muudatusettepanek 18

### Ettepanek võtta vastu määrus Lisa II – osa A – punkt 2

*Komisjoni ettepanek*

2) **Aromatiseeritud kangendatud vein**  
**Aromatiseeritud vein, millele on lisatud alkoholi.**

*Muudatusettepanek*

**välja jäetud**

*Selgitus*

*Ühest müüginimetusest piisab: aromatiseeritud veini kirjeldus peaks hõlmama nii aromatiseeritud veini, millele ei ole lisatud alkoholi, kui ka aromatiseeritud veini, millele on lisatud alkoholi.*

## Muudatusettepanek 19

### Ettepanek võtta vastu määrus Lisa II – osa A – punkt 4 – taane 3

*Komisjoni ettepanek*

– mida võib magustada ainult  
**karamellsuhkru, sahharoosi, viinamarjavirde, puhastatud**

*Muudatusettepanek*

– mida võib magustada ainult **I lisa punktis 2 osutatud saadustega.**

***kontsentreeritud viinamarjavirde ja kontsentreeritud viinamarjavirdega.***

*Selgitus*

*Vermuti magustamiseks peaks olema lubatud kasutada I lisa punktis 2 sätestatud saadusi.*

## **Muudatusettepanek 20**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Lisa II – osa B – punkt 3 – lõik 2**

*Komisjoni ettepanek*

***Müüginimetusega „Sangria” peavad kaasnema sõnad „toodetud ...”, millele järgneb tootjaliikmesriigi või kitsamalt määratletud piirkonna nimi, välja arvatud juhul, kui toode on valmistatud Hispaanias või Portugalis.***

*Muudatusettepanek*

***Kui jook on toodetud muus liikmesriigis kui Hispaanias või Portugalis, võib lisaks müüginimetusele „aromatiseeritud veinijook” kasutada sõna „Sangria”, millega peavad kaasnema sõnad „toodetud ...”, millele järgneb tootjaliikmesriigi või kitsamalt määratletud piirkonna nimi.***

*Selgitus*

*Kõnealuse muudatusettepanekuga üritatakse säilitada status quo'd vastavalt määrusele (EMÜ) nr 1601/1991, mis kaitseb Hispaania ja Portugali päritolu sõna „Sangria”.*

## **Muudatusettepanek 21**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Lisa II – osa B – punkt 3 – lõik 3**

*Komisjoni ettepanek*

***Müüginimetuse „aromatiseeritud veinijook” võib asendada müüginimetusega „Sangria” ainult siis, kui jook on toodetud Hispaanias või Portugalis.***

*Muudatusettepanek*

***Müüginimetuse „aromatiseeritud veinijook” võib asendada sõnaga „Sangria” ainult siis, kui jook on toodetud Hispaanias või Portugalis.***

*Selgitus*

*Selget vahet tuleb teha „müüginimetusel”, mis hõlmab ka kirjeldust „aromatiseeritud veinijook”, ja sõnal „Sangria”.*

## **Muudatusettepanek 22**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Lisa II – osa B – punkt 4 – lõik 2**

*Komisjoni ettepanek*

**Müüginimetusega „Clarea”** peavad kaasnema sõnad „toodetud...”, millele järgneb tootjaliikmesriigi või kitsamalt määratletud piirkonna nimi, **välja arvatud juhul, kui toode on valmistatud Hispaanias.**

*Muudatusettepanek*

**Kui jook on toodetud muus liikmesriigis kui Hispaanias, võib lisaks müüginimetusele „aromatiseeritud veinijook” kasutada sõna „Clarea”.** Sõnaga „Clarea” peavad kaasnema sõnad „toodetud...”, millele järgneb tootjaliikmesriigi või kitsamalt määratletud piirkonna nimi.

*Selgitus*

*Kõnealuse muudatusettepanekuga üritatakse säilitada status quo 'd, kuna sõna „Clarea” tuleb kaitsta.*

**Muudatusettepanek 23**

**Ettepanek võtta vastu määrus  
Lisa II – osa B – punkt 4 – lõik 3**

*Komisjoni ettepanek*

Müüginimetuse „Aromatiseeritud veinijook” võib asendada **müüginimetusega „Clarea”** ainult siis, kui jook on toodetud Hispaanias.

*Muudatusettepanek*

Müüginimetuse „aromatiseeritud veinijook” võib asendada **sõnaga „Clarea”** ainult siis, kui jook on toodetud Hispaanias.

*Selgitus*

*„Sõna” ja „müüginimetuse” vahel tuleb teha selget vahet.*

## MENETLUS

<b>Pealkiri</b>	Aromatiseeritud veinitoodete geograafilised tähised	
<b>Viited</b>	COM(2011)0530 – C7-0234/2011 – 2011/0231(COD)	
<b>Vastutav komisjon</b> istungil teada andmise kuupäev	ENVI 15.9.2011	
<b>Arvamuse esitaja(d)</b> istungil teada andmise kuupäev	AGRI 15.9.2011	
<b>Kaasatud komisjon(id) - istungil teada andmise kuupäev</b>	15.12.2011	
<b>Raportöör(id)</b> nimetamise kuupäev	Herbert Dorfmann 23.11.2011	
<b>Arutamine parlamendikomisjonis</b>	24.1.2012	29.2.2012
<b>Vastuvõtmise kuupäev</b>	27.3.2012	
<b>Lõpphääletuse tulemus</b>	+: -: 0:	37 1 0
<b>Lõpphääletuse ajal kohal olnud liikmed</b>	John Stuart Agnew, Liam Aylward, José Bové, Luis Manuel Capoulas Santos, Vasilica Viorica Dăncilă, Michel Dantin, Albert Deß, Herbert Dorfmann, Hynek Fajmon, Iratxe García Pérez, Julie Girling, Béla Glattfelder, Sergio Gutiérrez Prieto, Martin Häusling, Esther Herranz García, Peter Jahr, Elisabeth Jeggle, Elisabeth Köstinger, George Lyon, Gabriel Mato Adrover, Mairead McGuinness, Krisztina Morvai, James Nicholson, Rareş-Lucian Niculescu, Wojciech Michał Olejniczak, Georgios Papastamkos, Marit Paulsen, Britta Reimers, Ulrike Rodust, Alfreds Rubiks, Giancarlo Scottà, Czesław Adam Siekierski, Sergio Paolo Francesco Silvestris, Csaba Sándor Tabajdi, Marc Tarabella, Janusz Wojciechowski	
<b>Lõpphääletuse ajal kohal olnud asendusliige/asendusliikmed</b>	Luís Paulo Alves, Maria do Céu Patrão Neves, Daciana Octavia Sârbu	