



2023/0085(COD)

5.10.2023

PROIECT DE AVIZ

al Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală

destinat Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară și
Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului
privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu
(Directiva privind afirmațiile legate de mediu)
(COM(2023)0166 – C9-0116/2023 – 2023/0085(COD))

Raportor pentru aviz: Petri Sarvamaa

PA_Legam

JUSTIFICARE SUCCINTĂ

Raportorul salută inițiativa Comisiei de a actualiza legislația Uniunii în materie de protecție a consumatorilor pentru a asigura protecția consumatorilor și pentru a le permite să contribuie în mod activ la tranziția verde, propunând Directiva privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (Directiva privind afirmațiile legate de mediu. El dorește, de asemenea, să sprijine angajamentul de a lupta împotriva afirmațiilor false privind mediul, asigurându-se că cumpărătorii primesc informații fiabile, comparabile și verificabile, care să le permită să ia decizii mai durabile și să reducă riscul de dezinformare ecologică.

Raportorul consideră că este esențial ca cerințele în materie de informare să fie pertinente pentru justificare și ca sistemele existente de etichetare ecologică să fie considerate drept informații suficiente pentru a îndeplini cerințele prevăzute în directivă.

El consideră că, deși prezentul regulament ar trebui să elimine afirmațiile înșelătoare sau false și ar putea contribui la asigurarea aplicării corespunzătoare, acesta va impune sarcini administrative și costuri suplimentare producătorilor și comercianților agricoli care doresc să facă aceste afirmații. În același timp, se preconizează că impactul asupra întreprinderilor mici va fi mai mare decât în cazul întreprinderilor mai mari. Din acest motiv, este extrem de important să se asigure un sprijin financiar și administrativ adecvat pentru toate întreprinderile, cu un accent special pe cele mici și mijlocii.

AMENDAMENTE

Comisia pentru agricultură și dezvoltare rurală recomandă Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară și Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, care sunt comisii competente, să ia în considerare următoarele amendamente:

Amendamentul 1

Propunere de directivă Considerentul 20

Textul propus de Comisie

(20) Pentru ca afirmația legată de mediu să fie considerată solidă, aceasta ar trebui să reflecte cât mai exact posibil performanța de mediu a produsului sau a comerciantului în cauză. Prin urmare, informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu trebuie să includă date primare, specifice societății, pentru aspectele relevante care contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu a produsului sau a comerciantului la care se face referire în

Amendamentul

(20) Pentru ca afirmația legată de mediu să fie considerată solidă, aceasta ar trebui să reflecte cât mai exact posibil performanța de mediu a produsului sau a comerciantului în cauză. Prin urmare, informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu trebuie să includă date primare, specifice societății, pentru aspectele relevante care contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu a produsului sau a comerciantului la care se face referire în

afirmație. Este necesar să se găsească echilibrul adecvat între asigurarea unor informații relevante și solide pentru justificarea afirmațiilor legate de mediu și eforturile necesare pentru colectarea informațiilor primare. Cerința de a utiliza informații primare ar trebui luată în considerare în funcție de influența pe care comerciantul care face afirmația o are asupra procesului respectiv și de disponibilitatea informațiilor primare. În cazul în care procesul nu este desfășurat de comerciantul care face afirmația, iar informațiile primare nu sunt disponibile, ar trebui să poată fi utilizate informații secundare, chiar și în cazul proceselor care contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu a produsului sau a comerciantului. Acest aspect este deosebit de relevant pentru a nu dezavantaja IMM-urile și pentru a menține eforturile necesare pentru a obține date primare la un nivel proporțional. ***În plus, aspectele de mediu relevante sunt diferite pentru fiecare tip de afirmație legată de mediu. De exemplu, în cazul afirmațiilor privind conținutul reciclat sau conținutul de origine biologică, compoziția produsului ar trebui să fie vizată de date primare. În ceea ce privește afirmațiile referitoare la faptul că sunt mai puțin poluante pentru mediu într-o anumită etapă a ciclului de viață, informațiile privind emisiile și impactul asupra mediului legate de acea etapă a ciclului de viață ar trebui să includă, de asemenea, date primare.*** Atât datele primare, cât și datele secundare, adică datele medii, trebuie să prezinte un nivel ridicat de calitate și acuratețe.

afirmație. Este necesar să se găsească echilibrul adecvat între asigurarea unor informații relevante și solide pentru justificarea afirmațiilor legate de mediu și eforturile necesare pentru colectarea informațiilor primare. Cerința de a utiliza informații primare ar trebui luată în considerare în funcție de influența pe care comerciantul care face afirmația o are asupra procesului respectiv și de disponibilitatea informațiilor primare. În cazul în care procesul nu este desfășurat de comerciantul care face afirmația, iar informațiile primare nu sunt disponibile, ar trebui să poată fi utilizate informații secundare, chiar și în cazul proceselor care contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu a produsului sau a comerciantului. Acest aspect este deosebit de relevant pentru a nu dezavantaja IMM-urile și pentru a menține eforturile necesare pentru a obține date primare la un nivel proporțional. Atât datele primare, cât și datele secundare, adică datele medii, trebuie să prezinte un nivel ridicat de calitate și acuratețe.

Or. en

Amendamentul 2

Propunere de directivă

Articolul 3 – alineatul 1 – partea introductivă

Textul propus de Comisie

1. Statele membre se asigură că, pentru a justifica afirmațiile explicite legate de mediu, comercianții efectuează o evaluare. Această evaluare:

Amendamentul

1. Statele membre se asigură că, pentru a justifica afirmațiile explicite legate de mediu, comercianții efectuează o evaluare. Această evaluare ***are o legătură clară cu justificarea cererii și:***

Or. en

Amendamentul 3

Propunere de directivă

Articolul 3 – alineatul 1 – litera d

Textul propus de Comisie

(d) în cazul în care se face o afirmație cu privire la performanța de mediu, are în vedere toate aspectele de mediu sau impacturile asupra mediului care au un caracter semnificativ pentru evaluarea performanței de mediu;

Amendamentul

(d) în cazul în care se face o afirmație cu privire la performanța de mediu, are în vedere toate aspectele de mediu sau impacturile asupra mediului care au un caracter semnificativ, ***inclusiv din punctul de vedere al evaluării ciclului de viață,*** pentru evaluarea performanței de mediu;

Or. en

Amendamentul 4

Propunere de directivă

Articolul 3 – alineatul 1 – litera i

Textul propus de Comisie

(i) ***include informații primare aflate la dispoziția comerciantului privind impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care fac obiectul afirmației;***

Amendamentul

eliminat

Or. en

Amendamentul 5

Propunere de directivă

Articolul 3 – alineatul 1 – litera j

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(j) include informații secundare relevante privind impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care au un caracter reprezentativ pentru lanțul valoric specific al produsului sau pentru comerciantul cu privire la care se face o afirmație, în cazurile în care nu sunt disponibile informații primare.

eliminat

Or. en

Amendamentul 6

Propunere de directivă Articolul 3 – alineatul 2

Textul propus de Comisie

Amendamentul

2. În cazul în care se demonstrează că există impacturi semnificative asupra mediului care nu fac obiectul afirmației, dar nu există dovezi științifice recunoscute pe scară largă pentru a efectua evaluarea menționată la alineatul (1) litera (c), comerciantul care face afirmația cu privire la un alt aspect ține seama de informațiile disponibile și, dacă este necesar, actualizează evaluarea în conformitate cu alineatul (1) de îndată ce sunt disponibile dovezi științifice recunoscute pe scară largă.

2. În cazul în care se demonstrează că există impacturi semnificative asupra mediului care nu fac obiectul afirmației, dar nu există dovezi științifice **sau o metodă** recunoscute pe scară largă pentru a efectua evaluarea menționată la alineatul (1) litera (c), comerciantul care face afirmația cu privire la un alt aspect ține seama de informațiile disponibile și, dacă este necesar, actualizează evaluarea în conformitate cu alineatul (1) de îndată ce sunt disponibile dovezi științifice **sau metode** recunoscute pe scară largă.

Or. en

Amendamentul 7

Propunere de directivă Articolul 3 – alineatul 2 – paragraful 1 a (nou)

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Un comerciant al cărui produs sau serviciu deține o certificare din partea unui program de etichetare de mediu în conformitate cu articolul 7 din prezenta

directivă și care se bazează pe cerințele specifice ale unui sistem este considerat conform cu alineatul (1) de la prezentul articol.

În conformitate cu [Directiva privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi], atunci când un produs sau un serviciu este certificat printr-un sistem de certificare pentru care monitorizarea conformității este obiectivă, pe baza standardelor și procedurilor internaționale, ale Uniunii sau naționale și este efectuat de o parte independentă atât de proprietarul sistemului, cât și de comerciant, comerciantul își poate asuma conformitatea cu alineatul (1) de la prezentul articol dacă cererea se bazează pe cerințele specifice ale sistemului respectiv.

Or. en

Amendamentul 8

Propunere de directivă Articolul 5 – alineatul 6 – paragraful 1

Textul propus de Comisie

Informațiile privind produsul sau comerciantul care face obiectul afirmației explicite legate de mediu și privind justificarea se pun la dispoziție împreună cu afirmația în formă fizică sau sub forma unui link web, a unui cod QR sau echivalent.

Amendamentul

Informațiile privind produsul sau comerciantul care face obiectul afirmației explicite legate de mediu și privind justificarea se pun la dispoziție împreună cu afirmația în formă fizică sau sub forma unui link web, a unui cod QR sau echivalent. ***Sistemele existente de etichetare de mediu sunt considerate informații suficiente pentru a îndeplini cerințele stabilite în prezenta directivă.***

Or. en

Amendamentul 9

Propunere de directivă Articolul 16 – alineatul 1

Textul propus de Comisie

1. Persoanele fizice sau juridice sau organizațiile despre care se consideră că au un interes legitim în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern au dreptul de a depune plângeri motivate la autoritățile competente atunci când consideră, pe baza unor circumstanțe obiective, că un comerciant nu respectă dispozițiile prezentei directive.

Amendamentul

1. Persoanele fizice sau juridice sau organizațiile despre care se consideră că au un interes legitim în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern au dreptul de a depune plângeri motivate la autoritățile competente ***dintr-un stat membru*** atunci când consideră, pe baza unor circumstanțe obiective, că un comerciant nu respectă dispozițiile prezentei directive.

Or. en

Amendamentul 10

**Propunere de directivă
Articolul 16 – alineatul 1 a (nou)**

Textul propus de Comisie

Amendamentul

1a. Autoritățile naționale își păstrează capacitatea de a decide cu privire la atribuirea supravegherii și a resurselor și, prin urmare, pot pune în aplicare prezenta directivă la nivel național, fără a afecta procesele administrative și civile naționale.

Or. en

Amendamentul 11

**Propunere de directivă
Articolul 17 – alineatul 3 – paragraful 1 – litera b**

Textul propus de Comisie

Amendamentul

(b) confiscarea veniturilor obținute de comerciant dintr-o tranzacție cu produsele relevante în cauză;

eliminat

Or. en