



EUROOPA PARLAMENT

2009–2014

---

*Istungidokument*

---

15.11.2011

B7-0608/2011

## **RESOLUTSIOONI ETTEPANEK**

suuliselt vastatava küsimuse B7-0648/2011 alusel

vastavalt kodukorra artikli 115 lõikele 5

Käibemaksu käsitlevate õigusaktide kaasajastamine digitaalse ühtse turu edendamiseks

**Arlene McCarthy**  
fraktsiooni S&D nimel

**B7-0608/2011**

**Euroopa Parlamendi resolutsioon käibemaksu käsitlevate õigusaktide kaasajastamise kohta digitaalse ühtse turu edendamiseks**

*Euroopa Parlament,*

- võttes arvesse 30. septembri 2011. aasta küsimust komisjonile „Käibemaksu käsitlevate õigusaktide kaasajastamine digitaalse ühtse turu edendamiseks” (O-000226/2011 – B7-0648/2011),
  - võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingu artikleid 113 ja 167,
  - võttes arvesse direktiivi 2006/112/EÜ, mis käsitleb ühist käibemaksusüsteemi,
  - võttes arvesse direktiivi 2008/8/EÜ, millega muudetakse direktiivi 2006/112/EÜ seoses teenuste osutamise kohaga,
  - võttes arvesse komisjoni teatist „Euroopa 2020. aastal. Aruka, jätkusuutliku ja kaasava majanduskasvu strateegia”,
  - võttes arvesse komisjoni teatist „Euroopa digitaalne tegevuskava”,
  - võttes arvesse komisjoni rohelist raamatut käibemaksu tuleviku kohta,
  - võttes arvesse oma 12. mai 2011. aasta resolutsiooni kultuuri- ja loomemajanduse potentsiaali rakendamise kohta,
  - võttes arvesse oma 13. oktoobri 2011. aasta resolutsiooni käibemaksu tuleviku kohta,
  - võttes arvesse OECD suuniseid käibemaksu neutraalsuse kohta,
  - võttes arvesse kodukorra artikli 115 lõiget 5 ja artikli 110 lõiget 2,
- A. arvestades, et ELi 2020. aasta strateegia hõlmab ühtse digitaalse turu loomise juhtalgatust;
- B. arvestades, et ELi ühtne digitaalne turg on endiselt ebaühtlane, mis on osaliselt tingitud ELi maksusüsteemist ning eelkõige kaupadele ja teenustele kohaldatavatest tarbimismaksudest;
- C. arvestades, et majanduskriis on majanduskasvu võimalusi tõsiselt kärpinud ning digitaalsel majandusel on potentsiaali anda tulevastel aastatel märkimisväärne panus heaolu tagamisse Euroopas;
- D. arvestades, et Euroopa Liit peab ära kasutama ühtse turu potentsiaali, hõlbustades elektroonilist ja piiriülest kaubandust liikmesriikide vahel;

- E. arvestades, et komisjon peab hetkel arutelusid käibemaksu tuleviku üle ning et ELi 2020. aasta strateegiat tuleb arvesse võtta;
1. juhib tähelepanu asjaolule, et praegune õiguslik raamistik ja eelkõige direktiivi 2006/112/EÜ III lisa takistab uute digitaalteenuste väljatöötamist ega ole seetõttu kooskõlas digitaalses tegevuskavas sätestatud eesmärkidega;
  2. on arvamusel, et raamatutele kohaldatav käibemaksumäär annab tunnistust praeguste õigusaktide puudustest, sest kui liikmesriigid võivad kohaldada vähendatud käibemaksumäära raamatute pakkumisele kõigil füüsilistel andmekandjatel, kohaldatakse e-raamatutele standardset vähemalt 15%-list käibemaksu; on seisukohal, et selline diskrimineerimine on selle turusegmendi kasvupotentsiaali silmas pidades vastuvõetamatu;
  3. rõhutab, et Euroopa Liit peab seadma kaugeleulatuvaid sihte ning ta ei tohi piirduda üksnes praeguse õigusliku raamistiku vastuolude lahendamiselega; on seisukohal, et käibemaksu käsitlevate õigusaktide läbivaatamisel tuleks seada prioriteediks ettevõtete ergutamise, et nad töötaksid välja ja pakuksid uusi üleeuroopalisi internetiteenuseid;
  4. tuletab meelde interneti maksuvabaduse akti näidet USAs (Internet Tax Freedom Act), mis jõustus 1998. aastal ja mille kehtivusaega on sellest alates pidevalt pikendatud; märgib, et nimetatud aktil, mis keelab föderaalvalitsusel ja kohalikel valitsustel kohaldada internetimüügile mis tahes diskrimineerivat maksumäära, on olnud märkimisväärne mõju e-kaubandusele ning aidanud asutada ettevõtteid, mis kontrollivad turgu kogu maailmas;
  5. juhib sellegipoolest tähelepanu asjaolule, et Euroopa Liit peaks töötama välja oma vajadustele vastavad lahendused; on seisukohal, et tõelise ühtse turu loomiseks võiks Euroopa Liidu õigusaktides lubada liikmesriikidel ajutiselt kohaldada vähendatud käibemaksumäära elektrooniliselt osutatavatele kultuurisisuga teenustele;
  6. on arvamusel, et see uus kategooria, mis tuleks kanda direktiivi 2006/112/EÜ III lisasse, võiks hõlmata internetiteenuste osutamist, nagu televisioon, muusika, raamatud või ajakirjandus, ELis asuva tarnija poolt mis tahes isikule, kes samuti asub ELis;
  7. on veendunud, et veebipõhisele kultuurisisule vähendatud käibemaksumäära kohaldamine edendab Euroopa Liidus kindlasti digitaalse infosisu loomist, tootmist ja levitamist kõikidel platvormidel;
  8. tuletab meelde 1998. aastal Ottawas toimunud konverentsil kokkulepitud OECD põhimõtteid e-kaubanduse maksustamise kohta; märgib, et nende põhimõtetega sätestati, et tarbimismakse, näiteks käibemaksu käsitlevate eeskirjadega tuleks maks tasuda selles liikmesriigis, kus tarbimine aset leiab; märgib, et vastavalt direktiivile 2008/8/EÜ hakatakse Euroopa Liidus OECD põhimõtteid kohaldama alates 1. jaanuarist 2015;
  9. on arvamusel, et paralleelselt käibemaksu käsitlevate õigusaktide läbivaatamisega, millega liikmesriikidele antakse võimalus paindlikumalt kohaldada vähendatud käibemaksumäära, tuleks kohaldada direktiivis 2008/8/EÜ sätestatud põhimõtteid; juhib sellegipoolest tähelepanu asjaolule, et selleks, et anda kõikidele liikmesriikidele võimalus saada ühtsest digitaalsest turust võrdselt kasu, tuleks võimalikult kiiresti hakata kohaldama põhimõtet,

mille kohaselt tasutakse maks selles liikmesriigis, kus on tarbija elukoht;

10. kutsub seetõttu komisjoni üles kaaluma võimalust vaadata läbi direktiiv 2008/8/EÜ, et sätestada nõue, et juba enne 1. jaanuari 2015 hakatakse käibemaksu tasuma selles liikmesriigis, kus on tarbija elukoht;

11. teeb presidendile ülesandeks edastada käesolev resolutsioon nõukogule, komisjonile ning liikmesriikide valitsustele ja parlamentidele.