



14.11.2011

B7-0609/2011

## RESOLUTSIOONI ETTEPANEK

suuliselt vastatava küsimuse B7-0648/2011 alusel

vastavalt kodukorra artikli 115 lõikele 5

Käibemaksu käsitlevate õigusaktide kaasajastamine digitaalse ühtse turu edendamiseks

**Diana Wallis, Jürgen Creutzmann, Olle Schmidt, Cecilia Wikström, Jens Rohde, Alexandra Thein, Marietje Schaake, Louis Michel, Hannu Takkula, Adina-Ioana Vălean, Theodoros Skylakakis, Alexander Alvaro, Sharon Bowles, Toine Manders, Cristian Silviu Buşoi**  
fraktsiooni ALDE nimel

**B7-0609/2011**

**Euroopa Parlamendi resolutsioon käibemaksu käsitlevate õigusaktide kaasajastamise kohta digitaalse ühtse turu edendamiseks**

*Euroopa Parlament,*

- võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingu artikleid 113 ja 167,
  - võttes arvesse direktiivi 2006/112/EÜ, mis käsitleb ühist käibemaksusüsteemi,
  - võttes arvesse direktiivi 2008/8/EÜ, millega muudetakse direktiivi 2006/112/EÜ seoses teenuste osutamise kohaga,
  - võttes arvesse komisjoni teatist „Euroopa 2020. aastal. Aruka, jätkusuutliku ja kaasava majanduskasvu strateegia”,
  - võttes arvesse komisjoni teatist „Euroopa digitaalne tegevuskava”,
  - võttes arvesse komisjoni rohelist raamatut käibemaksu tuleviku kohta,
  - võttes arvesse oma 12. mai 2011. aasta resolutsiooni kultuuri- ja loomemajanduse potentsiaali rakendamise kohta,
  - võttes arvesse oma 13. oktoobri 2011. aasta resolutsiooni käibemaksu tuleviku kohta,
  - võttes arvesse OECD suuniseid käibemaksu neutraalsuse kohta,
  - võttes arvesse kodukorra artikli 115 lõiget 5 ja artikli 110 lõiget 2,
- A. arvestades, et ELi 2020. aasta strateegia hõlmab ühtse digitaalse turu loomise juhtalgatust;
- B. arvestades, et ELi ühtne digitaalne turg on endiselt ebaühtlane, mis on osaliselt tingitud kaupadele ja teenustele kohaldatavatest tarbimismaksudest;
- C. arvestades, et majanduskriis on majanduskasvu võimalusi tõsiselt kärpinud ning digitaalsel majandusel on potentsiaali anda tulevastel aastatel märkimisväärne panus heaolu tagamisse Euroopas;
- D. arvestades, et Euroopa Liit peab ära kasutama ühtse turu potentsiaali, hõlbustades elektroonilist ja piiriülest kaubandust liikmesriikide vahel;
- E. arvestades, et komisjon peab hetkel arutelusid käibemaksu tuleviku üle ning et ELi 2020. aasta strateegiat tuleb arvesse võtta;
1. juhib tähelepanu asjaolule, et praegune õiguslik raamistik ja eelkõige direktiivi 2006/112/EÜ III lisa takistab uute digitaalteenuste väljatöötamist ega ole seetõttu kooskõlas digitaalses tegevuskavas sätestatud eesmärkidega;

2. on arvamusel, et raamatutele kohaldatav käibemaksumäär annab tunnistust praeguste õigusaktide puudustest, sest kui liikmesriigid võivad kohaldada vähendatud käibemaksumäära raamatute pakkumisele kõigil füüsilistel andmekandjatel, kohaldatakse e-raamatutele standardset 15%-list käibemaksu; on seisukohal, et selline diskrimineerimine on selle turusegmendi kasvupotentsiaali silmas pidades vastuvõetamatu;
3. rõhutab, et Euroopa Liit peab seadma kaugeleulatuvaid sihte ning ta ei tohi piirduda üksnes praeguse õigusliku raamistiku vastuolude lahendamisega; on seisukohal, et käibemaksu käsitlevate õigusaktide läbivaatamisel tuleks seada prioriteediks ettevõtete ergutamine, et nad töötaksid välja ja pakuksid uusi üleeuroopalisi internetiteenuseid;
4. juhib sellegipoolest tähelepanu asjaolule, et Euroopa Liit peaks töötama välja oma vajadustele vastavad lahendused; on seisukohal, et tõelise ühtse turu loomiseks võiks Euroopa Liidu õigusaktides lubada liikmesriikidel ajutiselt kohaldada vähendatud käibemaksumäära elektrooniliselt osutatavatele kultuurisisuga teenustele;
5. on arvamusel, et see uus kategooria, mis tuleks kanda direktiivi 2006/112/EÜ III lisasse, võiks hõlmata internetiteenuste osutamist, nagu televisioon, muusika, raamatud, ajalehed ja ajakirjad, ELis asuva tarnija poolt mis tahes tarbijale, kes samuti asub ELis;
6. on seisukohal, et kultuurilise, ajakirjandusliku ja loomingulise sisu digitaalne levitamine võimaldab autoritel ja sisu pakkujatel jõuda uue ja suurema tarbijaskonnani; on veendunud, et Euroopas tuleb ergutada digitaalse infosisu loomist, tootmist ja levitamist kõikidel platvormidel ning et veebipõhisele kultuurisisule vähendatud käibemaksumäära kohaldamine aitaks kindlasti majanduskasvu edendada;
7. tuletab meelde 1998. aastal Ottawas toimunud konverentsil kokkulepitud OECD põhimõtteid e-kaubanduse maksustamise kohta; märgib, et nende põhimõtetega sätestati, et tarbimismakse, näiteks käibemaksu käsitlevate eeskirjadega tuleks maks tasuda selles liikmesriigis, kus tarbimine aset leiab; märgib, et vastavalt direktiivile 2008/8/EÜ hakatakse Euroopa Liidus OECD põhimõtteid kohaldama alates 1. jaanuarist 2015;
8. on arvamusel, et paralleelselt käibemaksu käsitlevate õigusaktide läbivaatamisega, millega liikmesriikidele antakse võimalus paindlikumalt kohaldada vähendatud käibemaksumäära, tuleks kohaldada direktiivis 2008/8/EÜ sätestatud põhimõtteid; juhib sellegipoolest tähelepanu asjaolule, et selleks, et anda kõikidele liikmesriikidele võimalus saada ühtsest digitaalsest turust võrdselt kasu, tuleks võimalikult kiiresti hakata kohaldama põhimõtet, mille kohaselt tasutakse maks selles liikmesriigis, kus tarbimine aset leiab;
9. kutsub seetõttu komisjoni üles kaaluma võimalust vaadata läbi direktiiv 2008/8/EÜ, et sätestada nõue, et juba enne 1. jaanuari 2015 hakatakse käibemaksu tasuma selles liikmesriigis, kus tarbimine aset leiab;
10. teeb presidendile ülesandeks edastada käesolev resolutsioon nõukogule, komisjonile ning liikmesriikide valitsustele ja parlamentidele.