



ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ

2009 - 2014

---

*Документ за разглеждане в заседание*

---

1.7.2013

B7-0331/2013

## **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕЗОЛЮЦИЯ**

за приключване на разисквания по изявления на Комисията  
внесено съгласно член 110, параграф 2 от Правилника за дейността  
относно доизграждането на цифровия единен пазар  
(2013/2655(RSP))

**Малкъм Харбър, Пабло Ариас Ечеверия**  
от името на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите

RE\942046BG.doc

PE515.873v01-00

**BG**

*Единство в многообразието*

**BG**

**B7-0331/2013**

**Резолюция на Европейския парламент относно доизграждането на цифровия единен пазар  
(2013/2655 (RSP)).**

*Европейският парламент,*

- като взе предвид член 3, параграф 3 и член 6 от Договора за Европейския съюз (ДЕС),
- като взе предвид членове 9, 12, 14, 26, 114, параграф 3 и 169, параграф 1 от Договора за функционирането на Европейския съюз,
- като взе предвид доклада на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите, озаглавен „Нова програма за европейската политика за защита на потребителите“, приет на 25 април 2013 г. (A7-0163/2013),
- като взе предвид работния документ на службите на Комисията от 23 април 2013 г. относно План за действие за електронната търговия за периода 2012–2015 г. — актуално състояние през 2013 г. (SWD(2013)0153),
- като взе предвид 26-тото Информационно табло за вътрешния пазар на Комисията от 18 февруари 2013 г.,
- като взе предвид работния документ на службите на Комисията от 7 декември 2012 г. относно Индекса за развитие на пазарите на дребно — Как пазарите да работят в полза на потребителите — осмо издание, част 2 — ноември 2012 г. (SWD(2012)0432),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 18 декември 2012 г. относно съдържанието в рамките на единния цифров пазар (COM(2012)0789),
- като взе предвид доклада на Комисията до Европейския парламент и Съвета за функционирането на Меморандума за разбирателство относно продажбата на подправени стоки по интернет (COM(2013)0209),
- като взе предвид своята резолюция от 11 декември 2012 г. относно доизграждането на цифровия единен пазар<sup>1</sup>,
- Като взе предвид своите резолюции от 6 април 2011 г. „Единен пазар за европейците“<sup>2</sup>, „Единен пазар за предприятията и растежа“<sup>3</sup> и „Управление и партньорство в рамките на единния пазар“<sup>4</sup>,

---

<sup>1</sup> Приети текстове, P7\_TA(2012)0468.

<sup>2</sup> ОВ С 296 Е, 2.10.2012 г., стр. 59.

<sup>3</sup> ОВ С 296 Е, 2.10.2012 г., стр. 70.

<sup>4</sup> ОВ С 296 Е, 2.10.2012 г., стр. 51.

- като взе предвид съобщението на Комисията до Европейския парламент, до Съвета, до Икономическия и социален комитет и до Комитета на регионите, озаглавено „За Акт за единния пазар – За изграждане на високо конкурентна социална пазарна икономика – 50 предложения с оглед подобряване на условията на работа, предприемачество и търговия за всички нас“ (COM(2010)0608),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 3 октомври 2012 г. до Европейския парламент, до Съвета, до Икономическия и социален комитет и до Комитета на регионите, озаглавено „Акт за единния пазар II“ (COM(2012)0573),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 13 април 2011 г. до Европейския парламент, до Съвета, до Икономическия и социален комитет и до Комитета на регионите, озаглавено „Акт за единния пазар — Дванадесет лоста за насърчаване на растежа и укрепване на доверието“ (COM(2011)0206),
- като взе предвид предложението от 4 юни 2012 г. за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно електронната идентификация и удостоверителните услуги за електронни трансакции на вътрешния пазар (COM(2012)0238),
- като взе предвид своята резолюция от 22 май 2012 г. относно стратегията за укрепване на правата на уязвимите потребители<sup>1</sup>,
- като взе предвид съобщението на Комисията от 22 май 2012 г. до Европейския парламент, Съвета, Икономическия и социален комитет и Комитета на регионите, озаглавено „Европейска програма за потребителите — насърчаване на доверието и растежа“ (COM(2012)0225),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 2 май 2012 г., озаглавено „Европейска стратегия за по-добър интернет за децата“ (COM(2012)0196),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 20 април 2012 г., озаглавено „Стратегия за електронни обществени поръчки“ (COM(2012)0179),
- като взе предвид предложението от 25 януари 2012 г. за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни (общ регламент относно защитата на данните) (COM(2012)0011),
- като взе предвид Зелената книга на Комисията от 29 ноември 2012 г., озаглавена „Интегриран пазар за доставки на колетни пратки в услуга на развитието на електронната търговия в ЕС“ (COM(2012)0698),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 11 януари 2012 г., озаглавено „Съгласувана уредба за повишаване на доверието в цифровия единен пазар за електронната търговия и интернет услугите“ (COM(2011)0942),
- като взе предвид своята резолюция от 15 ноември 2011 г. относно нова стратегия за

---

<sup>1</sup> Приети текстове, P7\_TA(2012)0209.

политика за защита на потребителите<sup>1</sup>,

- като взе предвид Директива 2011/83/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2011 г. относно правата на потребителите, за изменение на Директива 93/13/ЕИО на Съвета и Директива 1999/44/ЕО на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директива 85/577/ЕИО на Съвета и Директива 97/7/ЕО на Европейския парламент и на Съвета<sup>2</sup>,
- като взе предвид предложението от 9 ноември 2011 г. за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно програма „Потребители“ за периода 2014–2020<sup>о</sup>г. (СОМ(2011)0707) и свързаните с него документи (SEC(2011)1320 и SEC(2011)1321),
- като взе предвид предложението на Комисията от 3 декември 2012 г. за директива на Европейския парламент и на Съвета относно достъпността на уебсайтовете на органите от общественния сектор (СОМ(2012)0721),
- като взе предвид своята резолюция от 25 октомври 2011 г. относно мобилността и интеграцията на хората с увреждания и Европейската стратегия за хората с увреждания за периода 2010–2020 г.<sup>3</sup>,
- като взе предвид предложението на Комисията от 7 февруари 2013 г. за директива относно мерки за гарантиране на високо общо ниво на мрежова и информационна сигурност в Съюза (СОМ(2013)0048),
- като взе предвид съвместното съобщение от 7 февруари 2013 г. на Комисията и на върховния представител на Съюза по въпросите на външните работи и политиката на сигурност, озаглавено „Стратегия на Европейския съюз за киберсигурност — Отворено, безопасно и сигурно киберпространство“ (JOIN(2013)1),
- като взе предвид съобщението на Комисията от 27 септември 2012 г., озаглавено „Оползотворяване на потенциала на изчисленията в облак в Европа“ (СОМ(2012)0529),
- като взе предвид предложението от 19 октомври 2011 г. за регламент на Европейския парламент и на Съвета за създаване на Механизъм за свързване на Европа (СОМ(2011)0665),
- като взе предвид своята резолюция от 15 декември 2010 г. относно въздействието на рекламите върху поведението на потребителите<sup>4</sup>,
- като взе предвид своята резолюция от 21 септември 2010 г. относно доизграждането на вътрешния пазар по отношение на електронната търговия<sup>5</sup>,
- като взе предвид Директива 2010/45/ЕС на Съвета от 13 юли 2010<sup>о</sup>г. за изменение

---

<sup>1</sup> ОВ С 153 Е, 31.5.2013 г., стр. 25.

<sup>2</sup> ОВ L 304, 22.11.2011 г., стр. 64.

<sup>3</sup> ОВ С 131 Е, 08.5.2013 г., стр. 9.

<sup>4</sup> ОВ С 169 Е, 15.6.2012 г., стр. 58.

<sup>5</sup> ОВ С 50 Е, 21.2.2012 г., стр. 1.

на Директива 2006/112/ЕО относно общата система на данъка върху добавената стойност по отношение на правилата за фактуриране<sup>1</sup>,

- като взе предвид решенията на Съда на ЕС относно Google (Обединени дела от С–236/08 до С–238/08, решение от 23 март 2010 г.) и BergSpechte (Дело С–278/08, решение от 25 март 2010 г.), в които се определя понятието „нормално информиран и достатъчно внимателен потребител на интернет“ за стандартния потребител на интернет,
- като взе предвид Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010<sup>о</sup>г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконовни и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги)<sup>2</sup>,
- като взе предвид съобщението на Комисията от 3 март 2010 г., озаглавено „Европа 2020: Стратегия за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“ (COM(2010)2020),
- като взе предвид доклада Монти от 9 май 2010 г. относно нова стратегия за единния пазар,
- като взе предвид аналитичния доклад относно отношението към трансграничните продажби и защитата на потребителите, публикуван от Комисията през март 2010 г. (*Флаш Евробарометър № 282*),
- като взе предвид проучването на YouGovPsychonomics за оценка на трансграничната търговия онлайн в ЕС по метода на т.нар. „тайно пазаруване“ („Mystery Shopping Evaluation of Cross-Border E-Commerce in the EU“), проведено по поръчка на ГД „Здравеопазване и защита на потребителите“ на Комисията и публикувано на 20 октомври 2009 г.,
- като взе предвид съобщението на Комисията от 2 юли 2009 г. относно прилагането на законодателството на Общността за защита на потребителите (COM(2009)0330),
- като взе предвид доклада на Комисията от 2 юли 2009<sup>о</sup>г. относно прилагането на Регламент<sup>о</sup>(ЕО)№<sup>о</sup>2006/2004 на Европейския парламент и на Съвета за сътрудничество между националните органи, отговорни за прилагане на законодателството за защита на потребителите (Регламент за сътрудничество в областта на защитата на потребителите) (COM(2009)0336),
- като взе предвид своята резолюция от 13 януари 2009 г. относно транспонирането, изпълнението и прилагането на Директива 2005/29/ЕО относно нелоялни търговски практики от страна на търговци към потребители на вътрешния пазар и на Директива 2006/114/ЕО относно заблуждаващата и сравнителната реклама<sup>3</sup>,

---

<sup>1</sup> ОВ L 189, 22.7.2010 г., стр. 1.

<sup>2</sup> ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1.

<sup>3</sup> ОВ С 46 Е, 24.2.2010 г., стр. 26.

- като взе предвид Директива 95/46/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 24 октомври 1995 г. за защита на физическите лица при обработването на лични данни и за свободното движение на тези данни<sup>1</sup>,
  - като взе предвид член 48 от своя правилник,
  - като взе предвид член 110, параграф 2 от своя правилник,
- А. като има предвид, че реализирането на пълния потенциал на цифровия единен пазар е от съществено значение за превръщането на ЕС в по-конкурентната и динамична икономика, основана на знанието, в полза както на неговите граждани, така и на предприятията в него; като има предвид, че ЕС трябва да действа сега, за да запази своята конкурентоспособност на глобално равнище, по-специално по отношение на бързо развиващите се сектори, като например интернет платформите и индустрията на софтуерните приложения;
- Б. като има предвид, че повсеместната свързаност, основана на безпрепятствен достъп до високоскоростни широколентови мрежи, универсален и равен достъп до интернет услуги за всички граждани и наличие на радиочестотен спектър за безжични широколентови услуги, е жизнено важно условие за развитието на единния цифров пазар; като има предвид, че новите технологични разработки, като например мобилните устройства и приложения и новите поколения мобилни стандарти, изискват надеждни и бързи инфраструктурни мрежи, за да носят ползи за гражданите и предприятията;
- В. като има предвид, че приложенията за голям обем данни имат нарастваща важност за конкурентоспособността на икономиката на Съюза, с очакван глобален приход от 16 млрд. евро и предвиждано създаване на допълнителни 4,4 милиона работни места в световен мащаб до 2016 г.;
- Г. като има предвид, че изчисленията в облаци имат голям икономически, социален и културен потенциал от гледна точка на спестяването на разходи, обмена на съдържание и информация, повишаването на конкурентоспособността, достъпа до информация, иновациите и създаването на работни места и като има предвид, че във връзка с това създаването на безпроблемни услуги на електронното правителство, достъпни посредством различни устройства, е от особено значение;
- Д. като има предвид, че икономиката на ЕС е в процес на значителна структурна промяна, която засяга неговата конкурентоспособност в глобален план и неговите трудови пазари; като има предвид, че Годишният обзор на растежа за 2013 г. призовава за решителни действия за подобряване на създаването на работни места; като има предвид, че динамичните и приобщаващи пазари на труда са от съществено значение за възстановяването и конкурентоспособността на икономиката на ЕС;
- Е. като има предвид, че социалните медии, генерираното от потребителите съдържание, „ремикс културата“ и сътрудничеството между потребители играят все

---

<sup>1</sup> ОВ L 281, 23.11.1995 г., стр. 31.

по-важна роля в цифровата икономика; като има предвид, че потребителите са все по-склонни да плащат за висококачествено професионално цифрово съдържание, при условие, че е финансово и организационно достъпно чрез множество устройства и преносимо през границите;

- Ж. като има предвид, че достъпът до съдържание на достъпни цени, чрез обезпечени и надеждни средства за плащане, следва да увеличи доверието на потребителите, когато използват трансгранични услуги;
- З. като има предвид, че 99 % от всички предприятия в ЕС са малки и средни предприятия (МСП), които допринасят за 85 % от заетостта в ЕС; като има предвид, че във връзка с това МСП са движещата сила в икономиката на ЕС, като носят основна отговорност за създаването на благосъстояние, заетост и растеж, както и за иновациите и научноизследователската и развойна дейност;
- И. като има предвид, че гражданите на ЕС имат изключително важна роля като потребители за постигането на целите на „Европа 2020“ за интелигентен, приобщаващ и устойчив растеж и че ролята на потребителите следва да бъде съответно призната за част от икономическата политика на ЕС; като има предвид, че е необходимо да се намери точният баланс между повишаването на конкурентоспособността на предприятията на Съюза и едновременно защитата на интересите на потребителите;
- Й. като има предвид, че фрагментирането на цифровия единен пазар застрашава възможността за избор на потребителите; като има предвид, че е необходимо да се подобри доверието на потребителите, безопасността им на пазара и познанията за техните права, с по-специално внимание към потребителите в уязвимо положение; като има предвид, че е от съществено значение на потребителите в Съюза да се предостави по-добра защита по отношение на продукти и услуги, които могат да застрашат здравето или безопасността им;
- К. като има предвид, че прегледът на Комисията на уебсайтове в целия ЕС за продажба на дигитално съдържание като например игри, видео или музика показва, че над 75 % от тези сайтове не изглежда да са съобразени с правилата за защита на потребителите; като има предвид, че Директивата за правата на потребителите (2011/83) за първи път определя конкретни правила за цифровото съдържание; като има предвид, че Комисията следва да бъде насърчена да продължи интегрирането на тези правила, когато преразглежда съществуващото законодателство на ЕС за потребителите или предлага ново законодателство в тази област;
- Л. като има предвид, че 15 % от населението в трудоспособна възраст в ЕС (80 милиона души) страда от функционални ограничения или увреждания; като има предвид, че броят на уебсайтовете, предоставящи услуги на електронното правителство, и на сайтовете от публичния сектор нараства бързо; като има предвид, че пазарът на ЕС за продукти и услуги, свързани с достъпността на мрежата, се оценява на 2 милиарда евро и че този пазар все още остава силно фрагментиран и недоразвит, което е в ущърб не само на потенциалните потребители, но и на цялата икономика;

М. като има предвид, че потребителите не са хомогенна група, тъй като те показват значителни различия по отношение на цифровата грамотност, осведомеността относно правата на потребителите, увереността и готовността си да търсят обезщетение; като има предвид, че недискриминацията и достъпността също трябва да бъдат взети под внимание, за да се преодолее цифровото разделение;

### ***Разгръщане на пълния потенциал на цифровия единен пазар***

1. подчертава, че разгръщането на единния пазар посредством Директивата за услугите и цифровият единен пазар биха могли да прибавят 800 млрд. евро<sup>1</sup> към икономиката на ЕС, което е равно на почти 4 200 евро на домакинство<sup>2</sup>; призовава държавите членки и Комисията да се ангажират с развитието на цифровия единен пазар като първостепенен политически приоритет и да излязат с цялостен подход и амбициозна стратегия, включваща законодателни и политически инициативи, с оглед отчитане на новите и предстоящите промени, като по този начин превърнат цифровия единен пазар в реалност на място; подчертава, че това ще изисква политическо лидерство, решителност, определяне на приоритети и публично финансиране на равнище ЕС и на национално и регионално равнище; подчертава по-конкретно, че се изисква силно лидерство от страна на всички институции на Съюза и ясна политическа ангажираност от страна на държавите членки за пълноценно и ефективно прилагане и изпълнение на директивите и регламентите, свързани с единния пазар;
2. призовава Комисията да се справи спешно със съществуващите пречки пред единния цифров пазар, включително чрез опростяване на правната рамка за ДДС, осигуряване на достъп до защитена система за общоевропейски електронни разплащания, електронни фактури и услуги за доставка и чрез преглеждане на правата върху интелектуалната собственост с цел насърчаване на достъпа до законно цифрово съдържание в целия ЕС; подчертава значението на създаването на еднакви условия за свободното движение на стоки и услуги, както физически така и цифрови;
3. призовава Комисията и държавите членки да укрепят управлението на цифровия единен пазар, като гарантират неутралност на мрежата и ефективно и интелигентно използване на ИКТ, с оглед намаляване на административната тежест за гражданите и предприятията; призовава Комисията да укрепить съществуващите инструменти за управление и да предложи съгласуван подход за насърчаване на тяхното използване, включително Информационната система за вътрешния пазар (IMI), мрежата за решаване на проблеми в рамките на вътрешния пазар (SOLVIT), Вашата Европа и единичните звена за контакт (ЕЗК), създадени по силата на Директивата за услугите;

---

<sup>1</sup> Департамент на Обединеното кралство за стопански иновации и умения, документ по икономика № 11 „Икономическите последици за Обединеното кралство и ЕС от доизграждането на единния пазар“, февруари 2011 г.

<sup>2</sup> Департамент на Обединеното кралство за стопански иновации и умения, документ по икономика № 11 „Икономическите последици за Обединеното кралство и ЕС от доизграждането на единния пазар“, февруари 2011 г. и данни на Евростат относно БВП на ЕС за 2010 г. и броя домакинства в ЕС.



4. подчертава значението на европейската стратегия за изчисленията в облак, като се има предвид нейният потенциал за конкурентоспособността на ЕС, растежа и създаването на работни места; подчертава, че изчисленията в облак, тъй като предполагат минимални разходи за навлизане и ниски изисквания по отношение на инфраструктурата, представлява възможност за информационната индустрия на ЕС и особено за МСП да поемат лидерството в области като възлагане на дейности на външни изпълнители, нови цифрови услуги и центрове за данни;
5. признава, че „големият обем данни“ и знанието са движещата сила за бъдещето на икономиката на ЕС; приветства предложението за защита на данните като начин за повишаване на доверието и прозрачността; подчертава, че е необходимо да се имат предвид предизвикателствата, произтичащи от глобализацията и използването на нови технологии, и че е важно да се гарантира, че модернизираният режим на ЕС за защита на данните укрепва правата на гражданите, като с това ЕС става предшественик и модел за подражание в областта на защитата на данните, вътрешният пазар се усъвършенства и се осигуряват равни условия за всички предприятия, осъществяващи дейност в ЕС;
6. подчертава необходимостта от насърчаване на нови, висококачествени услуги на електронното правителство чрез приемане на иновативни технологични решения, като например електронни обществени поръчки, улеснявайки по този начин безпроблемното предоставяне на информация и услуги; подчертава значението на предложението от Комисията проект за регламент относно електронната идентификация и електронните доверителни услуги, предвид неговия принос към единния цифров пазар чрез създаване на подходящи условия за взаимно признаване на ключовите инструменти през границите и за тяхното високо ниво на сигурност, например чрез електронна идентификация, електронни документи, електронни подписи и електронна доставка на услуги, както и за оперативно съвместими услуги на електронното правителство в рамките на Съюза;
7. счита, че са необходими допълнителни усилия по отношение на повторната употреба на информацията в обществения сектор и популяризирането на електронното правителство;
8. подчертава значението на насърчаването на иновациите и инвестициите в електронни умения; подчертава жизненоважната роля на МСП за преодоляването на безработицата, особено безработицата сред младите хора; призовава за по-добър достъп до финансиране чрез програми за финансиране, като например Хоризонт 2020 и Програмата за конкурентоспособност на предприятията и за МСП (COSME), и за развитие на нови инвестиционни инструменти и гаранции; отбелязва по-специално, че е необходимо ЕС да си възвърне глобалното лидерство в областта на мобилните технологии и интелигентните устройства;
9. подчертава необходимостта от насърчаване на мащабни инвестиции във фиксирани и мобилни мрежи, с цел ЕС да излезе в челните редици на световното технологично развитие, като с това се даде възможност на гражданите и предприятията да се възползват напълно от възможностите, предлагани от дигиталната революция;
10. изразява дълбоко съжаление, че множество държави членки не успяха да спазват

срока 1 януари 2013 г. за разпределение на „цифровия дивидент“ в честотния диапазон от 800 MHz на мобилните широколентови услуги, както това беше договорено в Програмата за политика в областта на радиочестотния спектър; подчертава, че това забавяне възпрепятства разгръщането на мрежите 4G в ЕС; във връзка с това призовава държавите членки да предприемат необходимите мерки, за да гарантират, че честотният диапазон от 800 MHz ще стане достъпен за мобилни широколентови услуги, и призовава Комисията да използва своите пълни правомощия, за да се гарантира бързо прилагане;

11. приветства намерението на Комисията да представи нов пакет за далекосъобщенията с цел преодоляване на фрагментацията на телекомуникационния пазар, включително мерки за премахване на тарифите за роуминг в близко бъдеще; подчертава необходимостта от проактивен подход към таксите за роуминг, за да се създаде истински цифров единен пазар, който обхваща също използването на мобилни устройства;

### *Инвестиране в човешкия капитал — справяне с липсата на умения*

12. отбелязва със загриженост, че равнището на заетост в ЕС спада; призовава за подновен акцент върху политиките на създаване на работни места в областите с висок потенциал за растеж, като например зелената икономика, здравните услуги и сектора на ИКТ; счита, че създаването на цифров единен пазар може да спомогне за преодоляване на евентуалните различия между държавите членки и регионите по отношение на заетостта, социалното приобщаване и борбата с бедността;
13. подчертава, че цифровият единен пазар трябва да помага на хората да останат активни и здрави на работа в процеса на остаряване, като същевременно се подобрява равновесието между работата и личния живот; подчертава, че инструментите на ИКТ могат също да осигурят устойчиви и успешни системи за здравеопазване;
14. признава, че европейският пазар на труда се променя коренно и че за работните места на бъдещето ще бъдат необходими нови умения; призовава държавите членки да направят необходимите инвестиции в човешкия капитал и устойчивото създаване на работни места, включително чрез оптимално използване на средствата на ЕС, като например Европейския социален фонд; призовава Комисията и държавите членки да дадат приоритет на цифровата грамотност и електронните умения в рамките на водещата инициатива „Програма за нови умения и работни места“;
15. подчертава необходимостта от подобряване на медийните умения и уменията за цифрова грамотност, по-специално сред децата и непълнолетните, за да се постигне истински цифров единен пазар и да се реализира потенциалът за растеж на този динамичен сектор; отбелязва по-специално значението на справянето с очаквания недостиг в предлагането на специалисти в областта на ИКТ; приветства „Широката коалиция за работни места в областта на цифровите технологии“ и подчертава, че е важно обучението в областта на ИКТ да отговаря на изискванията на бизнеса;
16. подчертава необходимостта допълнително да се засили използването на Европейския портал за професионална мобилност (EURES); подкрепя използването

на EURES от държавите членки както за предоставяне на консултации на работещите и търсещите работа относно правото им на свободно движение, така и като инструмент за заетост със специален фокус върху намирането на работа и нуждите на работодателите, с цел да се допринесе ефективно за възстановяване и растеж в дългосрочен план;

### ***Вяра, сигурност и доверие на потребителите***

17. приветства приемането на Кодекс на онлайн правата в ЕС; призовава Комисията и държавите членки да го разпространяват широко, за да може да се постигне желаният ефект;
18. подчертава, че все по-бързото развитие на електронната търговия е от голямо значение, що се отнася до потребителите, като предлага по-богат избор, особено на тези от тях, които живеят в по-трудно достъпни, отдалечени райони, както и на хората с намалена подвижност, които в противен случай не биха имали достъп до голям избор от стоки и услуги;
19. подчертава значението на осигуряването на пълен достъп до цифровия единен пазар за потребителите, независимо от тяхното място на пребиваване или националност; призовава Комисията да предприеме мерки за борба с неравното третиране на потребителите в рамките на единния пазар, което възниква от съществуващите трансгранични ограничения, прилагани от някои дружества за продажби от разстояние;
20. посочва, че доверието на потребителите е абсолютно необходимо за електронната търговия - както вътрешна, така и трансгранична; набляга на необходимостта да се гарантира качество, безопасност, проследимост и автентичност на продуктите, да се предотвратяват незаконни и нелоялни практики и да се спазва защитата на личните данни;
21. подчертава ролята на цифровия единен пазар за създаването на безопасен и добре функциониращ единен пазар за стоки и услуги; в тази връзка подчертава значението на насърчаването на ефективни и координирани системи за управление на риска в контекста на предложенията за общата безопасност на продуктите и наблюдението на пазара;
22. подчертава значението на бързото прилагане на разпоредбите на Директивата за онлайн решаване на спорове, така че потребителите да имат лесен достъп до ефективно разрешаване на проблеми онлайн; призовава Комисията да обезпечи достатъчно и гарантирано финансиране на платформата за онлайн решаване на спорове;
23. подчертава значението на знаците за доверие за ефективното функциониране на цифровия единен пазар – както за предприятията, така и за потребителите; призовава за приемане на стандарт за знаците за доверие за европейските услуги, въз основа на високи стандарти за качество, за да се помогне за консолидирането на европейския пазар за тях;

24. призовава Комисията да приеме насоки на ЕС относно минимални стандарти за сравняване на уебсайтове въз основа на ключовите принципи за прозрачност, безпристрастност, качество на информацията, ефективно обезщетяване, изчерпателност и удобство за ползване от потребителите; предлага тези насоки да се допълват от схема за акредитация, валидна за целия ЕС, както и от ефективен надзор и мерки за прилагане;
25. очаква от Комисията, при преразглеждането на Директивата за пакетните туристически пътувания, да проучи подробно въздействието на електронната търговия и цифровите пазари върху поведението на потребителите в рамките на туристическата индустрия на ЕС, както и да увеличи усилията си за подобряване на качеството, съдържанието и достоверността на информацията, предоставяна на туристите;
26. подчертава, че пътниците трябва да бъдат в състояние да правят ясно разграничение, в контекста на компютризираните системи за резервация, между задължителните оперативни разходи, включени в цените на билетите, и незадължителните елементи, които могат да се резервират по избор, с цел цените да бъдат по-прозрачни, когато пътниците резервират билети по интернет;
27. призовава Комисията да следи отблизо и да използва всичките си правомощия, за да гарантира правилното прилагане и изпълнение на основните изисквания на Директивата за нелоялните търговски практики по отношение на ревизираните правила за борба с нелоялните търговски практики, включително онлайн, по-специално потенциалната злоупотреба с пазарно влияние в области като поведенческа реклама, персонализирани ценови политики и услуги за търсене в интернет; приветства съобщението на Комисията, озаглавено „Защита на предприятията от заблуждаващи търговски практики и осигуряване на ефективно правоприлагане: Преглед на Директива 2006/114/ЕО относно заблуждаващата и сравнителната реклама“ (COM(2012)0702);
28. настоятелно призовава Комисията да разгледа неравноправните клаузи в договорите за въздушен превоз, да гарантира по-тясно наблюдение на уебсайтовете и да уведомява националните правоприлагащи органи за случаи на неправилно прилагане на съществуващите правила;
29. призовава Комисията да разработи стандартизирани електронни формуляри за подаване на пътнически оплаквания, свързани с всички видове транспорт, и да насърчи насоки за бързото разрешаване на такива оплаквания чрез опростени процедури;
30. подчертава необходимостта да се работи за надеждни услуги в облак; призовава за приемане на ясни и прозрачни типови договори, включващи въпроси като запазване на данни след прекратяване на договора, оповестяване и цялост на данните, местоположение и прехвърляне на данни, собственост върху данните и пряка/непряка отговорност;
31. посочва многото правни въпроси и предизвикателства, които възникват при използването на изчисления в облак, като трудности при определянето на

приложимото право, въпроси за съответствието и отговорността, гаранции за защита на данните (включително правото на неприкосновеност на личния живот), преносимост на данните и упражняване на авторско право и други права върху интелектуалната собственост; счита, че е от съществено значение последствията от изчисленията в облак да са ясни и предвидими във всички съответни области на правото;

32. подчертава жизненоважното значение на прилагането на правата на потребителите при онлайн трансакции; отбелязва, че систематичните проверки „Sweep“, координирани от Комисията и извършвани едновременно от съответните национални органи, са се доказали като полезен инструмент за мониторинг на прилагането на съществуващото законодателство относно единния пазар в държавите членки чрез съвместни действия, и насърчава Комисията да предложи по-широко използване на систематичните проверки и да разгледа възможността да координира подобни действия и в други, офлайн области; призовава Комисията за засили мрежата за сътрудничество в областта на защитата на потребителите;
33. посочва, че достъпните, на приемлива цена и висококачествени услуги за доставка са съществен елемент в онлайн покупките на стоки и най-добре се насърчават чрез свободна и лоялна конкуренция; при все това отбелязва, че много потребители не желаят да извършват покупки онлайн, особено трансгранични, поради несигурността, свързана с крайната доставка, разходите или надеждността; поради това приветства обществената консултация, започната от Комисията с оглед на идентифициране на евентуални недостатъци и предприемане на подходящи действия за справяне с тях по начин, който ще позволи и на предприятията, и потребителите да се възползват пълноценно от цифровия единен пазар;
34. призовава Комисията да представи преразгледано предложение за Директивата за платежните услуги и законодателно предложение за многостранните обменни такси, за да се работи в посока към стандартизация и оперативна съвместимост в предоставянето на картови, интернет и мобилни плащания в рамките на ЕС и за да се разгледа проблема с непрозрачните и прекомерни такси, свързани с плащанията;
35. подчертава, че високото ниво на мрежова и информационна сигурност е от съществено значение, за да се гарантира функционирането на единния пазар и доверието на потребителите в цифровия единен пазар; отбелязва неравномерното развитие на кибер-уменията и капацитета за реагиране при заплахи и атаки, както и липсата на хармонизиран подход към киберсигурността в рамките на Съюза; призовава за съгласувани усилия и по-тясно сътрудничество предвид глобалния характер на интернет и високото равнище на взаимосвързаност на мрежовите и информационните системи в рамките на Съюза;
36. подчертава, че достъпността на уебсайтовете на органите на публичния сектор е важна част от Програмата в областта на цифровите технологии, като служи както за борба с дискриминацията, така и за създаване на възможности за стопанска дейност; призовава Комисията да предприеме по-амбициозен подход във водените преговори по този въпрос и най-накрая да предложи чаканата отдавна законодателна инициатива под формата на Европейски акт относно достъпността, който да

надхвърли границите на публичния сектор;

### *Създаване на благоприятна бизнес среда*

37. подчертава значението на създаването на цялостно благоприятна цифрова бизнес среда; отбелязва необходимостта от опростяване на правната рамка за ДДС и от избягване на двойното данъчно облагане; призовава държавите членки да внедрят бързо мини-обслужване на едно гише за телекомуникации, телевизионното излъчване и електронни услуги до 2015 г. призовава Комисията да разшири обхвата на обслужването на едно гише и за други стоки и услуги възможно най-скоро;
38. призовава Комисията да изясни прилагането на член 20, параграф 2 от Директивата за услугите, който разглежда дискриминацията на потребителите в ЕС, основана на националност или място на пребиваване, и по-специално видовете бизнес практики, които биха били считани за необоснована дискриминация съгласно директивата; подчертава необходимостта да се обърне внимание на основните пречки, включително на продължаващата правна фрагментация и правната несигурност в резултат от нея в контекста на прилагането на законодателството относно правата на потребителите, които възпрепятстват предприятията да се разширяват в рамките на цифровия единен пазар;
39. счита предложеното общо европейско право за продажбите за иновативна инициатива от ключово значение за потребителите и предприятията на вътрешния пазар; счита, че единен незадължителен набор от правила за целия ЕС би бил от особена полза за бързо развиващия се интернет сектор; на мнение е, че предложението има интересен потенциал и във връзка с изчисленията в облак и цифровото съдържание;
40. приканва Комисията да продължи да работи за адаптиране на рамката на договорното право към новите предизвикателства, поставени от цифровия единен пазар; по-специално счита, че съпътстващата работа по стандартни за целия ЕС договорни условия, непосредствено на разположение на бизнеса и потребителите, е от решаващо значение в тази област;
41. призовава Комисията да следи внимателно състоянието на конкуренцията на цифровия единен пазар и своевременно да обръща внимание на евентуални злоупотреби с господстващо положение; подчертава по-специално необходимостта да се следи за правилното прилагане на насоките за споразуменията за селективна дистрибуция и да се гарантира, че те продължават да са подходящи за целта в цифровия контекст;
42. призовава Комисията да насърчава достъпа до рисков капитал и клъстери в областта на ИКТ, за да се даде тласък на иновативни проекти в предпазарен стадий и да се подхранват иновациите на ранен стадий в пазарите на ИКТ; подчертава потенциала на публично-частните партньорства и на предстоящите нови правила за възлагане на обществени поръчки за създаване на партньорства за иновации; насърчава бързото приемане на онлайн инструменти за възлагане на обществени поръчки като начин за възползване от предстоящите реформи при възлагането на обществени поръчки;

43. подчертава значението на неутралността на мрежата и отбелязва, че липсата на законодателство за гарантиране неутралност на мрежата застрашава безпрепятственото навлизане на пазара на европейски МСП в сектора на ИКТ; призовава Комисията да предприеме всички необходими мерки за подобряване на положението; призовава Комисията да представи възможно най-скоро законодателно предложение за по-нататъшно намаляване на таксите за роуминг в рамките на ЕС;

#### ***Атрактивно законно предлагане на цифрово съдържание***

44. насърчава Комисията да продължи усилията си относно законодателството в областта на интелектуалната собственост, с оглед създаване на съвременна рамка за авторските права на цифровия единен пазар; призовава Комисията да предприеме необходимите мерки, за да насърчи развитието на законно съдържание, което е достъпно в целия цифров единен пазар; подчертава, че един ревизиран режим за правата върху интелектуалната собственост (ПИС) следва да се основава на стимулиране на иновациите, нови модели на услуги и генерирано в сътрудничество с потребителите съдържание с цел насърчаване развитието на конкурентен европейски пазар на ИКТ, като същевременно се гарантира, че носителите на права са защитени и подходящо компенсирани;

45. отбелязва, че Съюзът вече е постигнал известен напредък в намаляване на въздействието на териториалността на авторското право, по-специално чрез предложението на Комисията за директива относно колективното управление на права и многотериториалното лицензиране в сектора на онлайн музиката, което в момента е в процес на разглеждане от законодателя; счита, че е необходимо повече прозрачност, по-добро управление и по-голяма отчетност на дружествата за колективно управление на права; счита, че предложената директива би насърчила многотериториалното лицензиране на права и би улеснила лицензирането на права за използване онлайн;

46. подчертава, че всички съответните сегменти на обществото следва да бъдат включени в текущия диалог на Комисията относно „Лицензии за Европа“ и в прегледа на правната рамка за ПИС; призовава Комисията да предприеме всички необходими мерки, за да гарантира, че гражданското общество и организациите за правата на потребителите са адекватно представени; призовава Комисията да представи през 2014 г. амбициозен стратегически отговор, обхващащ практически и политически пазарни решения, а при необходимост и законодателни решения; изисква от Комисията да информира Парламента относно резултата от този процес;

47. призовава Комисията да представи мерки за засилване на трансграничното разпространение и преносимост на аудиовизуално съдържание, включително на платформи за „видео по заявка“; призовава Комисията и държавите членки да представят мерки в подкрепа на аудиовизуалната индустрия на ЕС, за да се преодолеят съществуващите пречки пред цифровия единен пазар в този сектор; счита, че подобни мерки следва да имат за цел да се създаде по-голямо потребителското търсене на чуждестранни европейски филми, да се улеснява трансграничното разпространение, включително чрез подкрепа за дублирането и

субтитрирането на аудиовизуални произведения, както и да се намаляват свързаните с това трансакционни разходи за управлението на права;

48. счита, че е необходимо културните услуги и услугите за творческо съдържание, по-специално аудиовизуалните произведения и новите трансгранични платформи за доставка на съдържание, да станат по-достъпни в рамките на Съюза, особено за възрастните и лицата с увреждания, с цел насърчаване на участието в социалния и културния живот на Съюза;
49. подчертава значението на европейските и други услуги и платформи за насърчаване на цифровизацията и онлайн достъпа до културното наследство и съдържание на Съюза;
50. приветства ръста на пазара на електронни книги в Европа и счита, че той може да донесе важни ползи за потребителите и предприятията; подчертава, че е важно да се гарантира, че потребителите не се сблъскват с бариери, когато желаят да придобият електронни книги чрез трансгранични платформи и устройства; подчертава, че е важно да се обезпечи оперативна съвместимост между различните устройства и системи за електронни книги;
51. призовава Комисията да представи предложение за уеднаквяване на ставките на ДДС, приложими за стоки и услуги от подобен характер; призовава, в светлината на прехода през 2015 г. към принципа за „страната на пребиваване на потребителя“, за динамично определение за „електронни книги“ на равнището на ЕС, за да се гарантира правна сигурност;
52. призовава Комисията да представи предложение, за да се гарантира, че ставките на ДДС се прилагат справедливо за творческото, културното, научното и образователното съдържание, независимо от начина на достъп на потребителите; счита, че съществуващите намалени ставки на ДДС за съдържание, разпространявано във физическа форма, следва да се прилагат и към цифровия еквивалент, като по този начин се повишава привлекателността на цифровите платформи и се стимулират иновативни услуги за съдържание и нови начини за достъп на потребителите до онлайн съдържание;
53. приветства намерението на Комисията да представи конкретно предложение, за да изясни и да предостави ясно тълкуване и насоки за функционирането на процедурите по уведомяване и по предприемане на действия;

#### ***Към интелигентни и оперативно съвместими услуги за мобилност в ЕС***

54. призовава за по-нататъшно въвеждане на системи за интелигентна мобилност, разработени в резултат на изследвания с финансиране от ЕС, например системата на бъдещето за управление на въздушния трафик (SESAR), европейската система за управление на железопътния трафик (ERTMS) и информационните системи в железопътния сектор, системи за морско наблюдение (SafeSeaNet), информационно обслужване на речния транспорт (RIS), интелигентни транспортни системи (ITS) и оперативно съвместими взаимосвързани решения за следващото поколение системи за управление на многовидовия транспорт;



55. подчертава, че инструментите на информационните технологии следва да намерят широко приложение в мрежата TEN-T, за да опростяват административните процедури, да проследяват и откриват товарни пратки и да оптимизират разписания и транспортни потоци;

### *Международно измерение на цифровия единен пазар*

56. счита, че е необходимо по-голямо сътрудничество с цел да се поддържат и модернизират правата върху интелектуалната собственост в бъдеще, тъй като това е от жизненоважно значение за иновациите, заетостта и отворената световна търговия;

57. приветства неотдавнашните инициативи на Комисията, но подчертава необходимостта да се завърши регулаторната рамка за прилагане на авторското право в цифровата среда, която трябва да бъде съобразена с настоящите изисквания, така че да могат да се постигат споразумения с нашите търговски партньори въз основа на едно съвременно европейско законодателство;

58. отбелязва, че електронната търговия се разви извън традиционните и стандартни регулаторни рамки на търговията; подчертава значението на засиленото международно сътрудничество в рамките на Световната търговска организация (СТО) и Световна организация за интелектуална собственост (СОИС) за защита и гарантиране на развитието на световния цифров пазар; призовава за преразглеждане и актуализиране на действащото Споразумение за информационните технологии в рамките на СТО, като призовава също така ЕС да проучи възможностите за международно споразумение за цифровата икономика;

59. счита, че ограничаването на достъпа на предприятията от ЕС до цифровите пазари и онлайн потребителите чрез, наред с другото, масова държавна цензура или ограничен достъп на европейските доставчици на онлайн услуги до пазара в трети държави е търговска бариера; призовава Комисията и Съвета да включват предпазен механизъм във всички бъдещи търговски споразумения, и по-специално споразуменията, които съдържат разпоредби относно онлайн услугите и онлайн обществата на потребители, които обменят информация, за да гарантират, че от дружествата от ЕС с дейност в областта на ИКТ не се изисква да ограничават достъпа на уебсайтове, да премахват генерирано от потребителите съдържание или да предоставят лични данни, като например лични IP адреси, по начин, който противоречи на основните права и свободи; призовава освен това Съвета и Комисията да изготвят стратегия за справяне с мерките, предприети от трети държави, които ограничават достъпа на дружествата от ЕС до световните онлайн пазари;

60. възлага на своя председател да предаде настоящата резолюция на Съвета и на Комисията.