



---

*Sesijas dokuments*

---

**B8-0140/108**

12.3.2018

## **REZOLŪCIJAS PRIEKŠLIKUMS**

iesniegts, noslēdzot debates par Komisijas paziņojumu,

saskaņā ar Reglamenta 123. panta 2. punktu

par uzņēmumu sociālo atbildību  
(2018/2633(RSP))

*Anthea McIntyre*  
ECR grupas vārdā

**Eiropas Parlamenta rezolūcija par uzņēmumu sociālo atbildību  
(2018/2633(RSP))**

*Eiropas Parlaments,*

- ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību (LESD) un Līgumu par Eiropas Savienību (LES), it īpaši LES 5. panta 3. punktu un Protokolu Nr. 2 par subsidiaritātes principa un proporcionalitātes principa piemērošanu,
  - ņemot vērā iepriekšējās rezolūcijas par uzņēmumu sociālo atbildību (USA),
  - ņemot vērā iepriekšējās rezolūcijas par uzņēmumu konkurētspēju, pārstrukturēšanu, nodošanu un slēgšanu Eiropas Savienībā,
  - ņemot vērā Komisijas stratēģiju attiecībā uz USA laikposmam no 2011. gada līdz 2014. gadam: sasniegumi, trūkumi un turpmāk risināmie jautājumi,
  - ņemot vērā Komisijas 2011. gada 25. oktobra paziņojumu “Atjaunota ES stratēģija 2011.–2014. gadam attiecībā uz korporatīvo sociālo atbildību” (COM(2011)0681),
  - ņemot vērā Komisijas 2011. gada 25. oktobra paziņojumu “Dokumentu komplekts “Atbildīgi uzņēmumi”” (COM(2011)0685),
  - ņemot vērā Komisijas dokumentu “Jaunu prasmju un darba vietu programma”,
  - ņemot vērā Eiropas Dzīves un darba apstākļu uzlabošanas fonda Eiropas Uzņēmumu pārstrukturēšanas uzraudzības centra (*ERM*) 2012. gada ziņojumu “Pēc pārstrukturēšanas: darba tirgi, darba apstākļi un apmierinātība ar dzīvi” un 2009. gada ziņojumu “Pārstrukturēšanas lejupslīde”,
  - ņemot vērā Reglamenta 123. panta 2. punktu,
- A. tā kā Komisija uzņēmumu sociālo atbildību (USA) definē kā uzņēmumu atbildību par to lēmumu ietekmi uz sabiedrību, un paskaidro, ka par sociāli atbildīgiem tiek uzskatīti uzņēmumi, kas, lai sasniegtu sociālos un vides jomas mērķus, savas ikdienas uzņēmējdarbības veikšanas laikā brīvprātīgi ievēro stingrākas prasības nekā tās, kas noteiktas tiesību aktos;
- B. tā kā rūpniecisko pārmaiņu laikos ir nepieciešams panākt līdzsvaru starp konkurētspēju un sociālo atbildību;
- C. tā kā Eiropas uzņēmumi veiksmīgi turpina izstrādāt USA politiku un daudzi uzņēmumi brīvprātīgi pakāpeniski integrē USA savā attīstības stratēģijā, vai nu lai risinātu problēmas, ar ko tie saskaras, pārvaldītu riskus, izmantotu uzņēmējdarbības iespēju, vai arī lai uzlabotu savu konkurētspēju;
- D. tā kā nākamajās desmitgadēs dalībvalstīm nāksies risināt būtiskas ekonomiskās problēmas globālā tirgū, kas strauji mainās un kļūst arvien sarežģītāks; tā kā

dalībvalstīm ir jāsadarbojas ar rūpniecības nozari, lai uzlabotu ražīguma un inovācijas līmeni nolūkā risināt ekonomiskās problēmas, ar kurām tās saskaras;

- E. tā kā ilgtspējīgas, spēcīgas un konkurētspējīgas rūpnieciskās bāzes saglabāšana visās dalībvalstīs ir ļoti svarīga saistībā ar ES izaugsmes un konkurētspējas programmu,
1. pauž solidaritāti ar to uzņēmumu strādniekiem un līgumslēdzējiem, kā arī ar tiem reģioniem, kurus pēdējā laikā skārusi uzņēmumu slēgšana;
  2. uzskata, ka uzņēmuma sociālās atbildības izvērtēšanā ir jāņem vērā tā attieksme pret saviem nodarbinātajiem un piegādātājiem, it īpaši MVU;
  3. uzsver — ļoti svarīgs USA elements ir tas, ka uzņēmumi ievēro spēkā esošos tiesību aktus par darba apstākļiem un ievieš programmas darba ņēmēju prasmju pastāvīgai pilnveidošanai;
  4. uzskata, ka USA ne tikai sniedz labumu visai sabiedrībai kopumā, bet arī palīdz uzņēmumiem uzlabot savu tēlu, tādējādi dodot tiem iespēju būt ekonomiski dzīvotspējīgiem ilgtermiņā;
  5. atzīst, ka Eiropas Globalizācijas pielāgošanās fonds (EGF) ir instruments, ar kura palīdzību tiek īstenoti centieni nodrošināt specifisku vienreizēju īstermiņa atbildes reakciju, lai atlaistajiem strādniekiem palīdzētu no jauna iekļauties darba tirgū;
  6. īpaši norāda uz ilgtspējīgu atbildīgu investīciju būtisko nozīmi un uz uzņēmumu vidū pieaugošo tendenci integrēt sociālo un ar vidi saistīto informāciju investīciju lēmumu pieņemšanā; uzskata, ka Komisijai būtu jāveicina ilgtspējīgas atbildīgas investēšanas koncepcija, izmantojot apmaiņu ar paraugpraksi un mācīšanos citam no cita, kas uzņēmumiem var palīdzēt saprast gan ar stratēģiskas pieejas USA izstrādi saistītās problēmas, gan priekšrocības, ko tā var sniegt no uzņēmējdarbības viedokļa;
  7. uzsver, ka veiksmīgas USA stratēģijas ietvaros uzņēmumiem dalībvalstīs būtu jāiesaistās izglītības sistēmās, atbalstot labākās sinerģijas ar augstskolām un darba tirgu, piemēram, ieviešot mācekļības shēmas un inovāciju kopu izveidi;
  8. aicina Komisiju un dalībvalstis vēl vairāk veicināt to, ka uzņēmumi brīvprātīgi uzņemas un pilnveido USA, vienlaikus ļaujot tiem turpināt izstrādāt pašiem savu pieeju USA atbilstoši to specifiskajiem apstākļiem un to strādnieku vajadzībām;
  9. uzdod priekšsēdētājam nosūtīt šo rezolūciju Komisijai, Padomei un dalībvalstu valdībām un parlamentiem.