



---

*Document de ședință*

---

**B9-0003/2023**

10.01.2023

## **PROPUNERE DE REZOLUȚIE**

în conformitate cu articolul 227 alineatul (2) din Regulamentul de procedură  
referitoare la crearea unei capitale europene a comerțului local  
(2022/2874(RSP))

**Dolors Montserrat**  
în numele Comisiei pentru petiții

**B9-0003/2023**

**Rezoluția Parlamentului European referitoare la crearea unei capitale europene a comerțului local  
(2022/2874(RSP))**

*Parlamentul European,*

- având în vedere petiția nr. 0699/2021,
- având în vedere articolul 3 alineatele (3), (4) și (5) din Tratatul privind Uniunea Europeană,
- având în vedere articolele 24, 153, 173 și 227 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,
- având în vedere Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind serviciile în cadrul pieței interne<sup>1</sup>,
- având în vedere Regulamentul (UE) 2021/690 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 aprilie 2021 de instituire a unui program privind piața internă, competitivitatea întreprinderilor, inclusiv a întreprinderilor mici și mijlocii, domeniul plantelor, animalelor, produselor alimentare și hranei pentru animale și statisticile europene (Programul privind piața unică) și de abrogare a Regulamentelor (UE) nr. 99/2013, (UE) nr. 1287/2013, (UE) nr. 254/2014 și (UE) nr. 652/2014<sup>2</sup>,
- având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1287/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 de instituire a unui program pentru competitivitatea întreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (COSME) (2014 - 2020) și de abrogare a Deciziei nr. 1639/2006/CE<sup>3</sup>,
- având în vedere recomandarea Comisiei din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii [notificată cu numărul de document C(2003)1422]<sup>4</sup>,
- având în vedere comunicarea Comisiei către Consiliu, Parlamentul European, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor intitulată „Gândiți-vă mai întâi la scară mică”: Prioritate pentru IMM-uri - Un „Small Business Act” pentru Europa (COM(2008)0394),
- având în vedere rezoluția sa din 17 aprilie 2020 referitoare la acțiunea coordonată a UE pentru combaterea pandemiei de COVID-19 și a consecințelor sale<sup>5</sup>,
- având în vedere rezoluția Parlamentului European din 17 februarie 2022 referitoare la

---

<sup>1</sup> JO L 376, 27.12.2006, p. 36.

<sup>2</sup> JO L 153, 3.5.2021, p. 1.

<sup>3</sup> JO L 347, 20.12.2013, p. 33.

<sup>4</sup> JO L 124, 20.5.2003, p. 36.

<sup>5</sup> JO C 316, 6.8.2021, p. 2.

eliminarea barierelor netarifare și nefiscale de pe piața unică<sup>6</sup>,

- având în vedere comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor intitulată „Acum este momentul Europei: să reparăm prejudiciile aduse de criză și să pregătim viitorul pentru noua generație” (COM(2020)0456),
- având în vedere Comunicarea Comisei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor intitulată „O strategie pentru IMM-uri pentru o Europă sustenabilă și digitală” (COM(2020)0103),
- având în vedere Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor intitulată „Un sector european al comerțului cu amănuntul adaptat la secolul XXI” (COM(2018)0219),
- având în vedere studiul din iulie 2020 al Direcției Generale Piață Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri a Comisiei Europene intitulat „Limitele teritoriale legate de aprovizionare în sectorul comerțului cu amănuntul din UE”,
- având în vedere articolul 227 alineatul (2) din Regulamentul său de procedură,
  - A. întrucât Comisia pentru petiții a primit petiția nr. 0699/2021 prin care se propune crearea unei capitale europene a comerțului local și cu amănuntul;
  - B. întrucât propunerile petiționarului ar putea servi drept sursă de inspirație pentru procedura de selecție a capitalei europene a comerțului local și cu amănuntul;
  - C. întrucât comerțul cu amănuntul este un ecosistem foarte important în economia UE, reprezentând 11,5 % din valoarea adăugată a UE și angajând în mod direct peste 29 de milioane de persoane; întrucât performanța sa este esențială pentru bugetele gospodăriilor și pentru furnizori, deoarece consumatorii au cheltuit în medie 30 % din bugetul lor pentru a face cumpărături;
  - D. întrucât întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile), inclusiv întreprinderile familiale, reprezintă coloana vertebrală a economiei europene; întrucât acestea reprezintă 99 % din totalul întreprinderilor din UE și angajează aproximativ 100 de milioane de persoane<sup>7</sup>;
  - E. întrucât IMM-urile din sectorul comerțului cu amănuntul sunt esențiale pentru comunitățile locale urbane și rurale, fac parte din structura socială și contribuie în mod direct la menținerea centrelor orașelor ca zone dinamice, în care nevoile cetățenilor sunt satisfăcute prin servicii furnizate aproape de domiciliu; întrucât IMM-urile din sectorul comerțului cu amănuntul contribuie și la combaterea depopulării zonelor rurale; întrucât IMM-urile din sectorul comerțului cu amănuntul contribuie în mod direct la prosperitatea, incluziunea și bunăstarea cetățenilor, la viața culturală locală și la patrimoniul orașelor din UE, asigurând în același timp un număr semnificativ de oportunități de angajare în aceste comunități, ceea ce, la rândul său, conduce la

---

<sup>6</sup> JO C 342, 6.9.2022 p. 212

<sup>7</sup> [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en).

experiențe mai bune pentru consumatori;

- F. întrucât, pe de altă parte, absența unui comerț local contribuie la degradarea socială, economică și fizică a centrelor și cartierelor urbane și conduce chiar la un cerc vicios de deteriorare a siguranței; întrucât lipsa serviciilor cu amănuntul este recunoscută ca fiind unul dintre motivele depopulării zonelor rurale;
- G. întrucât comerțul local permite oferirea unor servicii mai personalizate și mai directe consumatorilor;
- H. întrucât ecosistemul comerțului cu amănuntul a fost grav afectat de criza provocată de pandemia de COVID-19; întrucât IMM-urile au fost afectate de șocul fără precedent al economiei mondiale, când magazinele au fost fie închise, fie supuse unor măsuri de precauție stricte; întrucât, în al doilea rând, sectorul s-a confruntat cu presiuni cauzate de criza actuală, inclusiv de conflictul din Ucraina și de creșterea costurilor energiei; întrucât viabilitatea multor IMM-uri, adesea microîntreprinderi familiale, este pusă în pericol și întrucât locurile de muncă sunt amenințate;
- I. întrucât este adesea foarte dificil pentru IMM-uri să își mențină o poziție competitivă în contextul globalizării întregului lanț valoric al comerțului cu amănuntul, condus de întreprinderile mari; întrucât printre consecințele colaterale se numără standardizarea ofertei comerciale și a peisajului urban, golirea centrelor urbane, creșterea amprentei ecologice și impactul asupra condițiilor de muncă; întrucât consolidarea comerțului local ar putea contribui la abordarea acestor consecințe;
- J. întrucât, odată cu dezvoltarea rapidă a comerțului electronic, sectorul comerțului cu amănuntul trece în prezent printr-o transformare dramatică, comerțul cu amănuntul cu canale multiple, care combină vânzările offline și online, oferind atât noi oportunități, cât și provocări pentru acest sector;
- K. întrucât inflația din zona euro continuă să crească; întrucât prețurile la energie și combustibili continuă să crească într-un ritm care depășește considerabil inflația medie, rămân foarte volatile și reprezintă unul dintre principalele motive de încheiere a activității IMM-urilor; întrucât acești factori fac ca IMM-urile și microîntreprinderile din sectorul comerțului cu amănuntul să fie deosebit de vulnerabile;
- L. întrucât micii comercianți sunt adesea afectați de marile platforme de vânzare care oferă prețuri mai mici deoarece și-au transferat costurile de producție către țări terțe;
- M. întrucât, pentru a asigura un comerț cu amănuntul egal și echitabil în întreaga Uniune Europeană, este esențial să se instaleze rețele digitale de mare capacitate în toate regiunile UE; întrucât, potrivit Curții de Conturi Europene, există încă deficiențe grave în ceea ce privește implementarea acestor rețele în UE, deficiențe care pot adânci decalajul digital și pune în pericol sustenabilitatea magazinelor locale situate în zone slab populate în comparație cu cele situate în orașe mari;
- N. întrucât comunicarea Comisiei intitulată „Un sector european al comerțului cu amănuntul adaptat la secolul XXI” vizează consolidarea competitivității sectorului comerțului cu amănuntul;

- O. întrucât inițiativa „Revitalizarea comerțului cu amănuntul” prezentată de Comisie sprijină digitalizarea și modernizarea IMM-urilor cu amănuntul; întrucât sprijinirea capacității micilor comercianți cu amănuntul de a se adapta la aceste schimbări este unul dintre cei mai importanți pași care trebuie realizați de factorii de decizie din UE;
- P. întrucât Comisia a salutat propunerea petiționarilor de a crea o capitală europeană a comerțului local și cu amănuntul și va analiza opțiunile de abordare a chestiunilor specifice ridicate în cadrul acestei petiții; întrucât, având în vedere prioritatea de a garanta că programele de sprijin ale Comisiei produc un impact, Comisia va analiza, în special, importanța de a depăși simpla sensibilizare și de a contribui în mod direct la soluționarea provocărilor cu care se confruntă IMM-urile din sectorul comerțului cu amănuntul și la crearea unui impact pozitiv pentru acestea;
- Q. întrucât propunerea ar putea consolida activitatea în curs din orașe în cadrul politicii industriale și privind IMM-urile, în special inițiativa „Orașe inteligente – o provocare”, care reunește o comunitate activă de 136 de orașe din 21 de țări pentru a mobiliza tehnologii de vârf și pentru a stimula o transformare verde și digitală și reziliența socială;
- R. întrucât crearea unei comunități solide a comerțului cu amănuntul poate fi foarte utilă pentru cei care doresc să își modernizeze și să își îmbunătățească poziția competitivă;
- S. întrucât îndeplinirea formalităților administrative afectează IMM-urile mai mult decât întreprinderile mai mari din cauza resurselor lor financiare și umane limitate;
- T. întrucât sarcina reglementării sectorului comerțului cu amănuntul le revine în primul rând statelor membre; întrucât orice evaluare a barierelor cu care se confruntă sectorul comerțului cu amănuntul ar trebui să se bazeze, printre altele, pe experiențele și percepțiile întreprinderilor, ale lucrătorilor și ale consumatorilor; întrucât statele membre ar trebui să se asigure că reglementările existente nu afectează în mod disproporționat IMM-urile și microîntreprinderile și nu creează obstacole în calea activității acestora;
- U. întrucât comerțul cu amănuntul este un sector cu o contribuție fiscală semnificativă, care participă la plata cheltuielilor publice pentru serviciile publice destinate tuturor cetățenilor;
- V. întrucât obiectivul prezentei propuneri este de a promova comerțul local cu amănuntul și de a contribui la înțelegerea colectivă a importanței sale economice și sociale;
- W. întrucât comerțul local este alimentat adesea de furnizori regionali sau naționali, ceea ce contribuie la reducerea amprente de carbon a produselor lor; întrucât producția în interiorul Uniunii garantează standarde și condiții de muncă de calitate;
- X. întrucât sprijinirea IMM-urilor cu amănuntul și a comerțului local în UE este esențială pentru stimularea economiei UE și pentru ca lanțurile de aprovizionare să devină mai scurte, mai flexibile și mai sigure;
- Y. întrucât promovarea comerțului local contribuie la tranziția verde în sectorul comercial pentru produsele cu circuite scurte; întrucât este necesar să se sensibilizeze publicul cu

privire la importanța comerțului local și de proximitate pentru a contribui la combaterea schimbărilor climatice;

- Z. întrucât este necesar să se promoveze și să se mențină produsele și serviciile din orașele și regiunile Uniunii Europene pentru a consolida patrimoniul acestora și piața unică europeană; întrucât, dacă dă curs propunerii din petiție, Comisia ar putea urmări și defini mai bine indicațiile geografice protejate pentru a promova produsele noastre pe piața internă și la nivel mondial și pentru a le proteja de concurența nelocală;
- AA. întrucât majoritatea politicilor și actelor legislative ale UE sunt puse în aplicare la nivel local și regional și acoperă în prezent aproape toate domeniile politice, economice și sociale;
- AB. întrucât, potrivit datelor Eurostat, comerțul cu amănuntul în UE a scăzut cu 1,3 % în august 2022, comparativ cu aceeași perioadă din 2021<sup>8</sup>;
- AC. întrucât Comisia gestionează deja programe care sprijină crearea și sustenabilitatea locurilor de muncă și a activităților economice locale, pe care această propunere ar putea și ar trebui să le sprijine, cum ar fi Consiliul European pentru Inovare, Agenția Executivă pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (EASME) și programele Erasmus+,
1. invită Comisia să analizeze și să dezvolte propunerea de creare a unei capitale europene a comerțului local și cu amănuntul și să prezinte un program specific pe această temă, precum și să se asigure că programele de sprijin prezintă propuneri concrete privind resursele și implicațiile bugetare care vor contribui în mod direct la provocările cu care se confruntă sectorul local al comerțului cu amănuntul;
  2. invită Comisia să propună o acțiune a Uniunii intitulată „Capitala europeană a comerțului local și cu amănuntul”, al cărei obiectiv ar trebui să fie evidențierea rolului esențial pe care îl joacă comerțul local cu amănuntul în ceea ce privește sprijinirea semnificativă a coeziunii sociale, promovarea și protejarea unicității și diversității orașelor și regiunilor europene și sprijinirea întreprinderilor locale la gestionarea provocărilor generate de concurența nelocală;
  3. invită Comisia să constituie în fiecare an un comitet de selecție compus din diverse părți interesate, cum ar fi reprezentanți ai IMM-urilor, ai asociațiilor profesionale locale, ai organizațiilor civice, ai tinerilor antreprenori, reprezentanți locali, deputați în Parlamentul European și membri ai Comitetului Regiunilor; solicită ca acest comitet de selecție să stabilească criteriile de eligibilitate și de selecție, care ar putea lua în considerare factori precum condițiile bune de muncă, protecția mediului sau promovarea produselor locale; consideră că procesul de selecție ar trebui să fie deschis orașelor indiferent de numărul lor de locuitori; precizează că comitetul de selecție trebuie să prezinte Comisiei, Parlamentului și Consiliului un raport privind candidaturile, evaluate în funcție de obiectivele și caracteristicile acestei acțiuni;
  4. invită Comisia să promoveze găzduirea anuală de către un oraș european a unor conferințe, ateliere și inițiative privind, de exemplu, modalitățile de digitalizare a

---

<sup>8</sup> Euroindicatori Eurostat, 5 septembrie 2022: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/14698165/4-05092022-AP-EN.pdf/e19fec60-f51a-dde7-51cb-0b8d0bd7f6fc>

comerțului, de stimulare a inovării tehnologice în comerțul cu amănuntul local, de participare la protecția mediului, de intensificare a tendințelor sale culturale sau de optimizare a comunicării cu consumatorii și a implicării acestora;

5. subliniază importanța Comisiei în ceea ce privește sprijinirea și consilierea statelor membre în eforturile lor de a crea o piață a comerțului cu amănuntul mai echitabilă, mai deschisă și mai integrată, ținând seama de cele mai bune practici și orientări care ar ajuta statele membre să identifice măsuri mai puțin restrictive pentru a asigura un echilibru între atingerea obiectivelor de politică publică și asigurarea dezvoltării și extinderii comerțanților cu amănuntul; invită, în special, Comisia și statele membre să ia măsuri pentru a facilita crearea și/sau consolidarea lanțurilor de aprovizionare;
6. invită statele membre să adopte măsuri pentru revitalizarea, modernizarea și adaptarea modelelor de afaceri din sectorul comerțului cu amănuntul de mici dimensiuni, inclusiv întreprinderile familiale, astfel încât autoritățile publice să poată ajuta micii comercianți cu amănuntul să adopte schimbări tehnologice și digitale și să se modernizeze pentru a face față provocărilor viitorului, cum ar fi cele legate de aprovizionarea cu energie și provocările de mediu, în special ca urmare a pandemiei de COVID-19 și a schimbărilor semnificative ale obiceiurilor de cumpărare;
7. invită Comisia și statele membre să ofere stimulente pentru dezvoltarea unor strategii locale funcționale care ar putea orienta politica locală către un impact real asupra vieții și muncii micilor comercianți cu amănuntul, inclusiv promovarea formării în domeniul noilor tehnologii din sectorul comerțului cu amănuntul, pentru a garanta că toți comercianții se pot adapta la noile forme de vânzări online;
8. subliniază că comerțul local are un impact major asupra zonelor rurale și că, în orașele mijlocii, este un motor economic vital pentru o întreagă regiune; subliniază că acest tip de comerț stimulează economia și ocuparea forței de muncă în aceste zone și este foarte strâns legat de alte sectoare, cum ar fi turismul sau cultura, în care sinergiile și parteneriatele stimulează adesea dezvoltarea economică a orașelor din regiune;
9. invită Comisia și statele membre să sprijine și să ajute activ micii comercianți cu amănuntul în toate etapele, de la crearea lor până la funcționarea lor de zi cu zi, ținând seama, în același timp, de principiul subsidiarității și de necesitatea de a ușura sarcinile administrative pentru întreprinderile mici și comercianții cu amănuntul; solicită ca micii comercianți cu amănuntul să fie sprijiniți pentru a depăși obstacolele și dificultățile din calea transformării lor digitale;
10. invită Comisia să lanseze o campanie de comunicare specifică a UE privind comerțul cu amănuntul prin intermediul unei mărci de „comerț local în UE”, cu scopul de a promova comerțul local în UE și de a încuraja cetățenii să participe la sectorul comerțului cu amănuntul, atât în calitate de consumatori, cât și de furnizori; invită Comisia să lanseze campanii de sensibilizare a publicului cu privire la importanța și avantajele comerțului local;
11. invită Comisia să utilizeze pe deplin Programul privind piața unică pentru a oferi sprijin întreprinderilor locale, în special IMM-urilor, cu scopul de a stimula competitivitatea și sustenabilitatea acestora, inclusiv în sectorul comerțului cu amănuntul, facilitând astfel accesul la piețe, consolidând rețelele de distribuție, promovând antreprenoriatul și

dobândirea de competențe antreprenoriale, stimulând modernizarea industriei și reducând amprenta sa ecologică și energetică;

12. invită Comisia și statele membre să asigure viabilitatea sectorului într-un moment deosebit de complex și să stabilească fondurile și ajutoarele suplimentare necesare pentru supraviețuirea comerțului cu amănuntul în UE; subliniază că actuala criză a aprovizionării, precum și creșterea prețurilor afectează mai acut IMM-urile;
13. invită statele membre și autoritățile regionale și locale să includă sectorul comerțului cu amănuntul ca prioritate orizontală în programele lor operaționale, în politicile lor de dezvoltare urbană și rurală, în strategiile lor de specializare inteligentă și în acordurile lor de parteneriat pentru perioada 2021-2027, în vederea finanțării proiectelor de sprijinire a comerțului cu amănuntul;
14. invită Comisia să includă în continuare promovarea comerțului local în cadrul obiectivului de consolidare a dimensiunii urbane a politicii de coeziune, deoarece este un sector-cheie pentru economiile locale și regionale;
15. încurajează statele membre să promoveze stimulente fiscale pentru micii comercianți care aleg să se stabilească în zone slab populate, utilizând acest instrument pentru a combate provocarea demografică din UE;
16. invită, de asemenea, Comisia să țină seama de posibilele sinergii dintre diferitele sale direcții generale, având în vedere caracterul transversal al comerțului local, în domenii precum turismul, transporturile, cultura, dezvoltarea regională, politica urbană, ocuparea forței de muncă și clima;
17. invită Comisia să colaboreze cu Consiliul european pentru inovare și cu EISMEA pentru crearea unei capitale europene a comerțului local și cu amănuntul;
18. invită Comisia să elaboreze un raport anual de evaluare a rezultatelor evenimentului din anul anterior, care să includă o analiză realizată de organizatorii evenimentului, cu mărturii și o compilație de bune practici și know-how care să fie transmise de la un oraș la altul; solicită ca acest raport să fie prezentat Parlamentului, Consiliului și Comitetului Regiunilor; solicită Comisiei să revizuiască această inițiativă făcând propunerile pe care le consideră necesare pentru buna funcționare a acestei acțiuni și, în special, în vederea viitoarei extinderi a Uniunii;
19. încredințează Președintei sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului, Comisiei, Comitetului Regiunilor și guvernelor și parlamentelor statelor membre.