



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

Budgetutskottet

2011/0340(COD)

4.6.2012

YTTRANDE

från budgetutskottet

till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd

över förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om ett konsumentprogram 2014–2020
(COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Föredragande: José Manuel Fernandes

PA_Legam

KORTFATTAD MOTIVERING

Kommissionen föreslår inrättandet av ett konsumentprogram för perioden 2014–2020 genom en förordning som baseras på artikel 169 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. Sammanlagt 197 miljoner EUR i löpande priser kommer att anslås för genomförandet av programmet från den 1 januari 2014 till den 31 december 2020.

Det nya konsumentprogrammet kommer att stödja det allmänna målet i den framtida konsumentpolitiken, nämligen att **placera den medvetna konsumenten i centrum för den inre marknaden**.

Föredraganden har gått igenom förslaget till rättsakt, och

- välkomnar kommissionens förslag att inrätta konsumentprogrammet för 2014–2020, och betonar att förslaget måste vara anpassat till Europa 2020-strategin och bidra till dess mål,
- anser, med tanke på behovet att driva på den ekonomiska tillväxten i EU, att konsumentprogrammet måste hjälpa de europeiska medborgarna att helt och fullt dra fördel av den inre marknads potential, eftersom konsumenterna, som är den huvudsakliga målgruppen för detta program, bör vara välinformerade om sina rättigheter och hur de kan utnyttja dem, och dessutom ha fullt förtroende för de aktörer som utgör den inre marknaden,
- betonar att den föreslagna totala budgeten på 197 miljoner EUR (löpande priser) för konsumentprogrammet 2014–2020 är modest, men att 20,65 miljoner EUR för administrativa utgifter, kopplade till programmets genomförande, är högt,
- stöder kommissionens alternativ 2 från konsekvensutvärderingen, eftersom det är i linje med kommissionens prioriteringar (Europa 2020-strategin, inre marknadsakten) och med de pågående diskussionerna om konsumentpolitikens framtid,
- hävdar att konsumentinformation och konsumentdeltagande är en sektorsövergripande prioritet och därför måste finnas med, där så är möjligt, i alla åtgärder som finansieras inom ramen för det nya programmet, sammanförda till följande fyra målområden: 1) säkerhet, 2) information och utbildning, 3) rättigheter och möjligheter till rättelse, och 4) tillsyn,
- begär att det inrättas ett **uropeiskt ackrediteringscentrum för internetföretag**, vilket skulle ge konsumenterna möjlighet att kontrollera företagets trovärdighet och tillförlitlighet, öka konsumenterna förtroende och förbättra transparensen för internettransaktionerna,
- förordar tillämpningen av principerna om sund ekonomisk förvaltning, transparens och flexibilitet vid programmet genomförande, och anser därför att inrättandet av ett genomförandeorgan ska ske endast om en oberoende kostnads-/nyttoanalys har visat positivt resultat,

- betonar att man på unionsnivå måste fastställa en uppsättning **statistiska indikatorer** som bör följas på årsbasis och som bör mäta **hur den inre marknaden fungerar**,
- anser att konsumentföreningar bör få stöd, men efterlyser samtidigt fördjupat individuellt deltagande, särskilt en utökad användning bland konsumenterna av IKT-verktyg samt inrättande av en elektronisk **EU-omfattande plattform via vilken klagomål kan framföras** och information kan ges och sökas,
- uppmuntrar skapandet av online-plattformar och mjukvara som kan ge konsumenter och företag bättre kontakt med marknaden,
- stöder utvecklingen av interaktiva plattformar för utbyte av bästa praxis och av utbildningsmaterial för konsumentutbildning, och påpekar att de mest sårbara grupperna förtjänar särskild uppmärksamhet om man ska kunna främja tillväxt för alla.

ÄNDRINGSFÖRSLAG

Budgetutskottet uppmanar utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd att som ansvarigt utskott infoga följande ändringsförslag i sitt betänkande:

Ändringsförslag 1

Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1a (ny)

Förslag till lagstiftningsresolution

Ändringsförslag

1a. Europaparlamentet påminner om sin resolution av den 8 juni 2011 ”Investering i framtiden: en ny flerårig budgetram för ett konkurrenskraftigt och hållbart Europa för alla”¹. Parlamentet upprepar att det krävs tillräckliga ytterligare resurser i nästa fleråriga budgetram för att unionen ska kunna uppfylla sina nuvarande politiska prioriteringar och de nya uppgifter som föreskrivs i Lissabonfördraget samt reagera på oförutsedda händelser. Parlamentet påpekar att även med en ökning av resursnivån för nästa fleråriga budgetram med minst fem procent jämfört med 2013 års nivå så kan bara ett

¹ Antagna texter, P7_TA(2011)0266.

begränsat bidrag lämnas till uppnåendet av unionens avtalade mål och åtaganden och principen om solidaritet inom unionen. Parlamentet uppmanar rådet – om det inte delar denna uppfattning – att tydligt visa vilka av dess politiska prioriteringar eller projekt som skulle kunna överges helt och hållet trots deras bevisade europeiska mervärde.

Ändringsförslag 2

Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1b (ny)

Förslag till lagstiftningsresolution

Ändringsförslag

1b. Europaparlamentet betonar att den föreslagna totala budgeten på 197 miljoner euro (löpande priser) för konsumentprogrammet 2014–2020 är modest, och framhåller att finansieringsramen i lagförslaget bara är en vägledning för den lagstiftande myndigheten och att den inte kan fastställas förrän en överenskommelse är nådd om förslaget till förordning om den fleråriga budgetramen för 2014–2020.

Ändringsförslag 3

Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1c (ny)

Förslag till lagstiftningsresolution

Ändringsförslag

1c. Europaparlamentet anser att 20,65 miljoner euro för administrativa utgifter i samband med programmets genomförande är högt, och uppmanar kommissionen att motivera och på nytt utvärdera dessa utgifter.

Motivering

Eftersom det totala beloppet för programmet är 197 miljoner euro, är 20,65 miljoner euro för

administrativa utgifter mer än 10 procent av det totala anslaget.

Ändringsförslag 4

Förslag till förordning

Skäl 4

Kommissionens förslag

(4) Åtgärderna bör fastställas i ett konsumentprogram som gäller 2014–2020 (nedan kallat ”programmet”) och som utgör ramen för finansiering av unionens åtgärder. I enlighet med artikel 49 i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget utgör denna förordning den rättsliga grunden för åtgärderna och för genomförandet av programmet. Denna förordning bygger vidare på de åtgärder som finansierats genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

Ändringsförslag

(4) Åtgärderna bör fastställas i ett konsumentprogram som gäller 2014–2020 (nedan kallat programmet) och som utgör ramen för finansiering av unionens åtgärder. I enlighet med artikel 49 i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget, ***senare ändrad genom förordning (EU) nr XXX/201Y¹***, utgör denna förordning den rättsliga grunden för åtgärderna och för genomförandet av programmet. Denna förordning bygger vidare på de åtgärder som finansierats genom Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013).

¹ ***COM(2010)0815.***

Ändringsförslag 5

Förslag till förordning

Skäl 5

Kommissionens förslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras. För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller

Ändringsförslag

(5) Konsumentskyddet bör förbättras, ***med särskilt fokus på sårbara grupper, för att man ska kunna nå målet om tillväxt för alla.*** För att detta allmänna mål ska kunna nås bör det fastställas specifika mål för säkerhet, konsumentupplysning och

konsumenträttigheterna. De åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör övervakas *så att deras värde och verkan med jämna mellanrum kan* utvärderas. Indikatorer för utvärdering av konsumentpolitiken bör tas fram.

konsumentutbildning, rättigheter och rättelse samt tillsyn när det gäller konsumenträttigheterna. *Värdet och verkan av* de åtgärder som vidtas inom ramen för programmet bör *årligen* övervakas *och* utvärderas *samt rapporteras till Europaparlamentet*. Indikatorer för utvärdering av konsumentpolitiken bör tas fram. *Dessutom bör kommissionen fastställa en uppsättning statistiska indikatorer på unionsnivå, t.ex. för gränsöverskridande försäljning eller internetförsäljning, för att utvärdera resultat och framsteg i fråga om hur den inre marknaden fungerar.*

Motivering

Konsumentpolitikens mål är att bidra till att få den inre marknaden att fungera bättre. Därför måste man också mäta framstegen till följd av denna, även om också andra faktorer än konsumentpolitiken bidrar till den inre marknaden.

Ändringsförslag 6

Förslag till förordning Skäl 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Enligt principerna om sund ekonomisk förvaltning, transparens och flexibilitet vid konsumentprogrammets genomförande bör genomförandeorganets fortsatta verksamhet tillåtas endast om en oberoende kostnads-/nyttoanalys har visat ett tydligt positivt resultat.

Ändringsförslag 7

Förslag till förordning Skäl 9b (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9b) Programmet för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik tilldelades

cirka 157 miljoner euro för perioden 2007–2013 (i fasta priser 2011). Den föreslagna finansieringsramen på 175 miljoner euro (i fasta priser 2011) för konsumentprogrammet 2014–2020 utgör en modest ökning samtidigt som unionen effektivt måste förverkliga sina ambitioner för konsumentpolitiken, såsom de fastställs i kommissionens meddelande av den 22 maj 2012 ”En strategi för konsumentpolitiken i EU – Att öka förtroendet och tillväxten”, som stöds av samtliga EU-institutioner.

Ändringsförslag 8

Förslag till förordning Skäl 9c (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9c) Unionens och medlemsstaternas utgifter när det gäller konsumenternas säkerhet, utbildning och rättigheter samt regelefterlevnaden bör samordnas bättre för att säkra kompletteringseffekter, bättre effektivitet och synlighet samt för att förbättra budgetsynergieffekterna.

Motivering

Kommissionen bör försöka förbättra de nationella konsumentorganisationernas kapacitet, särskilt i medlemsstater med en relativt svag konsumentkultur, genom bättre kombination och samordning av resurser.

Ändringsförslag 9

Förslag till förordning Artikel 2

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet kommer därför att

Syftet med programmet är att stödja det politiska målet att stärka den medvetna konsumentens ställning på den inre marknaden. Programmet kommer därför att

bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik.

bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organisera sig för att hävda sina intressen. Programmet ska även komplettera, stödja och följa upp medlemsstaternas politik. ***Programmet ska också komplettera och skapa synergieffekter med unionens instrument och politik på andra områden, i synnerhet inom ramen för det fleråriga programmet "Rättigheter och medborgarskap" 2014–2020, vilket har ökat konsumentinflytande som ett av sina mål¹.***

¹ Mål [(e)] i förordning (EU) nr XXX/201Y [om inrättande av programmet Rättigheter och medborgarskap för perioden 2014–2020].

Ändringsförslag 10

Förslag till förordning Artikel 3 – punkt 1 – stycke 1a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

Konsumentinformation av hög kvalitet och konsumentdeltagande är en sektorsövergripande prioritet och ska därför uttryckligen finnas med, där så är möjligt, i alla sektorsmål och åtgärder som finansieras genom programmet.

Motivering

Kommissionen bör försöka att generellt höja profilen för informerade konsumenters deltagande, eftersom programmets yttersta mål är att sätta konsumenten i centrum för den inre marknaden.

Ändringsförslag 11

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led a – led 3a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(3a) Inrättande av ett europeiskt ackrediteringscentrum för internetföretag för att förbättra transparensen, rättssäkerheten och tryggheten för konsumenterna när de genomför ekonomiska transaktioner via internet, efter en kostnads-/nyttoanalys.

Motivering

Ett europeiskt ackrediteringscentrum för internetföretag skulle ge konsumenterna möjlighet att kontrollera företagens trovärdighet och pålitlighet, öka konsumenterna förtroende och förbättra transparensen för internettransaktioner.

Ändringsförslag 12

Förslag till förordning

Artikel 4 – stycke 1 – led c – led 9a (nytt)

Kommissionens förslag

Ändringsförslag

(9a) Inrättande av en elektronisk EU-omfattande plattform via vilken konsumenterna kan framföra klagomål, dela med sig av och få information, rangordna produkter och få experthjälp.

Motivering

Skapandet av online-plattformar och mjukvara som kan ge konsumenter och företag bättre kontakt med marknaden, bidrar till effektivare deltagande.

Ändringsförslag 13

Förslag till förordning Artikel 6

Kommissionens förslag

Finansieringsram

Finansieringsramen för genomförandet av programmet ska vara 197 miljoner euro i aktuella priser.

Ändringsförslag

Budget

Finansieringsramen för genomförandet av programmet, ***enligt vad som avses i punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den XX/201Y mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning¹***, ska vara 197 miljoner euro i aktuella priser. ***De årliga anslagen ska godkännas av budgetmyndigheten.***

¹ EUT ...

Ändringsförslag 14

Förslag till förordning Artikel 10

Kommissionens förslag

Kommissionen ska genomföra programmet i enlighet med de förvaltningsmetoder som anges i artikel 53 i förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002.

Ändringsförslag

Kommissionen ska genomföra programmet i enlighet med de förvaltningsmetoder som anges i artikel 53 i förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 ***eller den ändrade versionen av denna genom förordning (EU) nr XXX/201Y¹.***

¹ COM(2010)0815.

Ändringsförslag 15

Förslag till förordning Artikel 12 – stycke 1

Kommissionens förslag

Kommissionen ska genomföra programmet

Ändringsförslag

Kommissionen ska genomföra programmet

genom att anta årliga arbetsprogram i form av genomförandeakter i **vilka** följande **fastställs**, i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002:

- (a) Prioriteringsområden, åtgärder och fördelning av ekonomiska medel.
- (b) Grundläggande urvals- och tilldelningskriterier som ska användas vid valet av de förslag som ska beviljas ekonomiskt stöd.
- (c) Tidsplanen för planerade anbuds- och förslagsinfordringar.
- (d) I tillämpliga fall godkännande för användning av enhetsbelopp, standardiserade enhetspriser eller finansiering till schablonsats i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002.
- (e) Kriterierna för bedömning av huruvida en åtgärd har exceptionellt stort nyttovärde eller inte.

genom att anta årliga arbetsprogram i form av genomförandeakter. **Dessa genomförandeakter ska antas i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 182/2011 av den 16 februari 2011 om fastställande av allmänna regler och principer för medlemsstaternas kontroll av kommissionens utövande av sina genomförandebefogenheter¹. I genomförandeakterna ska följande fastställas**, i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002, **ändrad genom förordning nr XXX/201Y**:

- (a) Prioriteringsområden, åtgärder och **vägledande** fördelning av ekonomiska medel.
- (b) Grundläggande urvals- och tilldelningskriterier som ska användas vid valet av de förslag som ska beviljas ekonomiskt stöd.
- (c) Tidsplanen för planerade anbuds- och förslagsinfordringar.
- (d) **När så är möjligt** godkännande för användning av enhetsbelopp, standardiserade enhetspriser eller finansiering till schablonsats i enlighet med förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002, **ändrad genom förordning (EU) nr XXX/201Y**.
- (e) Kriterierna för bedömning av huruvida en åtgärd har exceptionellt stort nyttovärde eller inte.

¹ EUT L 55, 28.2.2011, s. 13.

Ändringsförslag 16

Förslag till förordning Artikel 13 – punkt 2 – stycke 1

Kommissionens förslag

2. Senast i mitten av 2018 ska

PE487.806v02-00

Ändringsförslag

2. Senast i mitten av 2018 ska

12/14

AD\903983SV.doc

kommissionen ställa samman en utvärderingsrapport om de mål som uppnåtts genom åtgärderna (resultat och verkan för varje åtgärd), om hur effektivt medlen utnyttjats och mervärdet för unionen, så att ett beslut kan fattas om huruvida åtgärderna ska förlängas, ändras eller avslutas. Utvärderingen ska dessutom gälla möjligheterna till förenkling, den interna och externa överensstämelsen, målens relevans även i framtiden samt åtgärdernas bidrag till unionens prioriterade mål om smart och hållbar tillväxt för alla. Slutsatserna av utvärderingen av det föregående programmets långsiktiga verkan ska beaktas.

kommissionen ställa samman en utvärderingsrapport om de mål som uppnåtts genom åtgärderna (resultat och verkan för varje åtgärd), om hur effektivt medlen utnyttjats och mervärdet för unionen, så att ett beslut kan fattas om huruvida åtgärderna ska förlängas, ändras eller avslutas. Utvärderingen ska dessutom gälla möjligheterna till förenkling, den interna och externa överensstämelsen, målens relevans även i framtiden samt åtgärdernas bidrag till unionens prioriterade mål om smart och hållbar tillväxt för alla. Slutsatserna av utvärderingen av det föregående programmets långsiktiga verkan ska beaktas. ***På grundval av denna utvärdering och vid behov kan kommissionen lägga fram ett förslag till ändring av denna förordning.***

ÄRENDETS GÅNG

Titel	Konsumentprogram 2014-2020
Referensnummer	COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD)
Ansvarigt utskott Tillkännagivande i kammaren	IMCO 30.11.2011
Yttrande från Tillkännagivande i kammaren	BUDG 30.11.2011
Föredragande av yttrande Utnämning	José Manuel Fernandes 6.2.2012
Antagande	31.5.2012
Slutomröstning: resultat	+: 28 –: 3 0: 0
Slutomröstning: närvarande ledamöter	Marta Andreasen, Richard Ashworth, Francesca Balzani, Zuzana Brzobohatá, Jean-Luc Dehaene, Göran Färm, José Manuel Fernandes, Eider Gardiazábal Rubial, Salvador Garriga Polledo, Jens Geier, Lucas Hartong, Jutta Haug, Sidonia Elżbieta Jędrzejewska, Ivailo Kalfin, Jan Kozłowski, Alain Lamassoure, Giovanni La Via, George Lyon, Claudio Morganti, Juan Andrés Naranjo Escobar, Nadezhda Neynsky, Dominique Riquet, Alda Sousa, László Surján, Jacek Włosowicz
Slutomröstning: närvarande suppleanter	Alexander Alvaro, Edit Herczog, Jürgen Klute, Paul Rübig, Peter Šťastný, Gianluca Susta