



EUROPAPARLAMENTET

2009 - 2014

---

*Budgetutskottet*

---

**2011/0370(COD)**

16.11.2012

## **YTTRANDE**

från budgetutskottet

till utskottet för kultur och utbildning

över förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av programmet Kreativa Europa  
(COM(2011)0785 – C7-0435/2011 – 2011/0370(COD))

Föredragande: Barbara Matera

PA\_Legam

## KORTFATTAD MOTIVERING

### Bakgrund

I sitt förslag till nästa fleråriga budgetram för åren 2014–2020 har kommissionen beslutat att stödet till den kulturella och den kreativa sektorn även i fortsättningen bör vara ett väsentligt inslag i nästa finansieringspaket och har föreslagit ett enhetligt ramprogram med namnet Kreativa Europa, där man slår samman de pågående programmen Kultur, Media och Media Mundus och inför **en ny finansieringsmöjlighet** för små och medelstora företag samt organisationer i den kulturella och den kreativa sektorn. Sektorerna är hörnstenar för Europa 2020 och nästa fleråriga budgetram, enligt Europaparlamentets resolution av den 12 maj 2011 (2010/2156).

I den kulturella och den kreativa sektorn ingår i synnerhet, men inte enbart, arkitektur och formgivning, konsthantverk, audiovisuell produktion och multimedia, böcker och press, kulturarv och arkiv, bibliotek, musik, scenkonst, videospel och bildkonst. Dessa sektorer bidrar i hög grad till **sysselsättning och tillväxt** i Europa: **4,5 procent av EU:s sammanlagda BNP 2008** och cirka **3,8 procent av arbetskraften (8,5 miljoner arbetstillfällen)**. Förutom sitt direkta bidrag till BNP ger de spridningseffekter i andra sektorer, t.ex. turism, och tillhandahåller innehåll till informations- och kommunikationstekniken. Sett ur ett bredare perspektiv kommer kreativitet att bli ett väsentligt inslag i modern utbildning och bidra till målen i Europa 2020. Kreativitet kommer att driva på innovation, företagande samt smart och hållbar tillväxt och bidra till social inkludering.

### Budget

Den föreslagna budgeten för Kreativa Europa i nästa fleråriga budgetram uppgår till **1,8 miljarder euro**, att jämföra med **1,17 miljarder euro** i nuvarande fleråriga budgetram för de tre program – Kultur (400 miljoner euro), Media (775 miljoner euro) och Media Mundus (15 miljoner euro) – som ska föras samman i en budgetpost. Det nya programmet föreslås omfatta tre programområden med följande fördelning: 15 procent till det övergripande programområdet, 30 procent till programområdet Kultur och 55 procent till programområdet Media. Föredraganden välkomnar den föreslagna ökningen av budgeten på EU-nivå för den kulturella och den kreativa sektorn. Samtidigt betonar föredraganden att den föreslagna procentuella fördelningen bör finnas med i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan med finansieringsöversikten. På samma sätt bör den detaljerade beskrivningen av hur finansieringsmöjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn ska utformas och genomföras finnas med i förordningens normativa del. Föredraganden påpekar också att den finansieringsram som specificeras i lagförslaget bara utgör en vägledning för lagstiftningsmyndigheten och att denna ram inte kan fastställas innan en överenskommelse nåtts om förslaget till förordning om den fleråriga budgetramen för 2014–2020.

### Mål

Programmets allmänna mål ska vara följande: i) att värna om och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och ii) att stärka sektorns konkurrenskraft. På så sätt kommer

programmet att bidra till Europa 2020-strategin och dess flaggskeppsinitiativ. Programmets särskilda mål är följande:

- Stödja de europeiska kreativa och kulturella sektorernas förmåga att verka över gränserna, däribland genom att stärka kopplingar och nätverk mellan operatörerna.
- Främja cirkulationen av kulturella och kreativa verk över gränserna och nå ut till ny publik i och utanför Europa.
- Stärka den kreativa och den kulturella sektorns ekonomiska kapacitet
- Stödja politiskt samarbete över gränserna för att främja utarbetande av politik, innovation, uppbyggande av publik och nya företagsmodeller.

Föredraganden anser att de internationella aspekterna av de kulturella och de kreativa sektorerna inte är tillräckligt tydligt formulerade, och därför går stora delar av Media Mundus-programmet förlorade i kommissionens förslag. Föredraganden avser att återinföra de viktigaste delarna av det globala samarbetet i förslaget till förordning.

## ÄNDRINGSFÖRSLAG

Budgetutskottet uppmanar utskottet för kultur och utbildning att som ansvarigt utskott infoga följande ändringsförslag i sitt betänkande:

### Ändringsförslag 1

#### Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1a (ny)

*Förslag till lagstiftningsresolution*

*Ändringsförslag*

***1a. Europaparlamentet betonar att den finansieringsram som specificeras i lagförslaget bara utgör en vägledning för lagstiftningsmyndigheten och att denna ram inte kan fastställas innan en överenskommelse nåtts om förslaget till förordning om den fleråriga budgetramen för 2014–2020.***

*Motivering*

*Siffrorna i de tematiska rättsliga grunderna kan inte betraktas som slutgiltiga så länge förhandlingarna om den fleråriga budgetramen fortfarande pågår, med hänvisning till principen ”inget är avgjort förrän allt är avgjort”.*

## Ändringsförslag 2

### Förslag till lagstiftningsresolution Punkt 1b (ny)

*Förslag till lagstiftningsresolution*

*Ändringsförslag*

*1b. Europaparlamentet påminner om sin resolution av den 8 juni 2011 om **Investering i framtiden: en ny flerårig budgetram för ett konkurrenskraftigt och hållbart Europa för alla**<sup>1</sup>. Det förtjänar att upprepas att det behövs tillräckligt med ytterligare medel i den nya fleråriga budgetramen så att EU kan uppfylla sina gällande politiska prioriteringar och de nya uppgifter som följer av Lissabonfördraget samt reagera på oförutsedda händelser. Parlamentet uppmanar rådet – om det inte delar denna uppfattning – att tydligt visa vilka av dess politiska prioriteringar eller projekt som kan överges helt och hållet, trots deras dokumenterade europeiska mervärde. Parlamentet påpekar att även om resursnivån för nästa fleråriga budgetram ökas med minst 5 procent jämfört med 2013 års nivå så bidrar det bara i begränsad utsträckning till att uppfylla unionens avtalade mål och åtaganden och principen om solidaritet inom EU.*

---

<sup>1</sup>Antagna texter, P7\_TA(2011)0266.

#### *Motivering*

*Om rådet minskar beloppen i den fleråriga budgetramen, anmodar parlamentet rådet att fastställa ”negativa prioriteringar”, trots deras dokumenterade europeiska mervärde och de nya uppgifter för EU som följer av Lissabonfördraget.*

## Ändringsförslag 3

### Förslag till förordning Skäl 1

### *Kommissionens förslag*

(1) Fördraget om Europeiska unionens funktionssätt syftar till en allt närmare union mellan Europas folk och ger bland annat unionen i uppgift att bidra till att medlemsstaternas kulturer blomstrar alltmedan man respekterar deras nationella och regionala mångfald, och samtidigt ser till att förutsättningarna för unionens konkurrenskraft är på plats. I detta hänseende stöder unionen, där detta är nödvändigt, medlemsstaternas insatser som syftar till att **respektera** den kulturella och språkliga mångfalden, förstärka konkurrenskraften i Europas kulturella och kreativa sektorer och underlätta anpassningen till förändringar i näringslivet, särskilt genom yrkesinriktad utbildning.

### **Ändringsförslag 4**

#### **Förslag till förordning Skäl 7**

### *Kommissionens förslag*

(7) I Europeiska kommissionens meddelande om en strategi för smart och hållbar tillväxt för alla (Europa 2020-strategin) fastställs en strategi som syftar till att göra EU till en smart och hållbar ekonomi för alla med en hög nivå av sysselsättning, produktivitet och social sammanhållning. I sitt arbetsdokument för samrådet om strategin noterade kommissionen att EU måste tillhandahålla mer attraktiva ramvillkor för innovation och kreativitet, däribland incitament för tillväxt för kunskapsbaserade företag och bättre finansiering för den kulturella och den kreativa sektorn.

### *Ändringsförslag*

(1) Fördraget om Europeiska unionens funktionssätt syftar till en allt närmare union mellan Europas folk och ger bland annat unionen i uppgift att bidra till att medlemsstaternas kulturer blomstrar alltmedan man respekterar deras nationella och regionala mångfald, och samtidigt ser till att förutsättningarna för unionens konkurrenskraft är på plats. I detta hänseende stöder unionen, där detta är nödvändigt, medlemsstaternas insatser som syftar till att **främja** den kulturella och språkliga mångfalden, förstärka konkurrenskraften i Europas kulturella och kreativa sektorer och underlätta anpassningen till förändringar i näringslivet, särskilt genom yrkesinriktad utbildning.

### *Ändringsförslag*

(7) I Europeiska kommissionens meddelande om en strategi för smart och hållbar tillväxt för alla (Europa 2020-strategin) fastställs en strategi som syftar till att göra EU till en smart och hållbar ekonomi för alla med en hög nivå av sysselsättning, produktivitet och social sammanhållning. I sitt arbetsdokument för samrådet om strategin noterade kommissionen att EU måste tillhandahålla mer attraktiva ramvillkor för innovation och kreativitet, däribland incitament för tillväxt för kunskapsbaserade företag och bättre finansiering för den kulturella och den kreativa sektorn. ***Möjligheten för kulturarbetare att vara verksamma i hela Europa har dock drastiskt begränsats till följd av minskad finansiering från***

*nationella källor. Därför kan målen för jobb och de kreativa branscherna inte nå om finansieringen av kreativ rörlighet och utbyte i och utanför Europa inte ökas kraftigt.*

### Motivering

*Den ekonomiska krisen har lett till minskade anslag för den kreativa och den kulturella sektorn på nationell nivå. EU-anslagen kan därför delvis uppväga dessa förluster.*

## Ändringsförslag 5

### Förslag till förordning Skäl 11

#### *Kommissionens förslag*

(11) Övergången till digitalteknik har en mycket stark effekt på hur kulturella och kreativa varor och tjänster framställs, sprids, konsumeras och omräknas i pengar. Dessa förändringar erbjuder stora möjligheter för den kulturella och den kreativa sektorn i Europa. Lägre distributionskostnader, nya distributionskanaler och nya möjligheter för nischprodukter kan underlätta tillgång och öka cirkulationen i hela världen. För att **ta vara på** dessa möjligheter och anpassa sig till det läge som övergången till digitalteknik skapar måste den kulturella och den kreativa sektorn utarbeta nya färdigheter och de behöver bättre tillgång till finansiering för att uppgradera sin utrustning, utarbeta nya produktions- och distributionsmetoder och anpassa sina företagsmodeller.

#### *Ändringsförslag*

(11) Övergången till digitalteknik har en mycket stark effekt på hur kulturella och kreativa varor och tjänster framställs, sprids, konsumeras och omräknas i pengar. Dessa förändringar erbjuder stora möjligheter för den kulturella och den kreativa sektorn i Europa. Lägre distributionskostnader, nya distributionskanaler och nya möjligheter för nischprodukter kan underlätta tillgång och öka cirkulationen i hela världen. För att **till fullo utnyttja** dessa möjligheter och anpassa sig till det läge som övergången till digitalteknik skapar måste den kulturella och den kreativa sektorn utarbeta nya färdigheter och de behöver bättre tillgång till finansiering för att uppgradera sin utrustning, utarbeta nya produktions- och distributionsmetoder och anpassa sina företagsmodeller.

## Ändringsförslag 6

### Förslag till förordning Skäl 13

### *Kommissionens förslag*

(13) En av de största utmaningarna för den kulturella och den kreativa sektorn, särskilt små operatörer, däribland små och medelstora företag och mikroföretag, är deras svårighet att anskaffa de medel de behöver för att **bekosta** sin verksamhet, **växa**, behålla sin konkurrenskraft eller bli verksamma på det internationella planet. Medan detta är en vanlig utmaning för små och medelstora företag allmänt sett, är situationen avsevärt svårare i den kulturella och den kreativa sektorn på grund av att många av dess tillgångar är immateriella, deras verksamhet handlar om prototyper, operatörerna inom sektorn inte är beredda att investera och inte heller finansinstitut investerar i tillräcklig utsträckning.

### **Ändringsförslag 7**

#### **Förslag till förordning Skäl 19a (nytt)**

### *Kommissionens förslag*

### *Ändringsförslag*

(13) En av de största utmaningarna för den kulturella och den kreativa sektorn, särskilt små operatörer, däribland små och medelstora företag och mikroföretag, är deras svårighet att anskaffa de medel de behöver för att **finansiera** sin verksamhet **så att de kan** behålla sin konkurrenskraft **och tillväxt** eller bli verksamma på det internationella planet. Medan detta är en vanlig utmaning för små och medelstora företag allmänt sett, är situationen avsevärt svårare i den kulturella och den kreativa sektorn på grund av att många av dess tillgångar är immateriella, deras verksamhet handlar om prototyper, operatörerna inom sektorn inte är beredda att investera och inte heller finansinstitut investerar i tillräcklig utsträckning.

### *Ändringsförslag*

***(19a) EU bör, tillsammans med medlemsstaterna, vidta nödvändiga åtgärder för att åstadkomma ett bra samarbete i den kreativa och den kulturella sektorn med tredjeländer (det tidigare Media Mundus-programmet) och med multilaterala och regionala organisationer och enheter, t.ex. europeiska finansiella institut, internationella finansiella institut, FN-organ, -fonder och -program, privata stiftelser och givare utanför EU.***

### *Motivering*

*Eftersom Media Mundus-programmet i nästa fleråriga budgetram har förts in i den gemensamma ramen bör man se till att dess prioriteringar – internationellt samarbete och spridning av europeiska kulturprodukter utanför EU – inte går förlorade.*



## Ändringsförslag 8

### Förslag till förordning Skäl 21

#### *Kommissionens förslag*

(21) I denna förordning fastställs för programmets hela löptid en finansieringsram som särskild referens enligt punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den XX/YY/201Z mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning för budgetmyndigheten under det årliga budgetförfarandet.

#### *Ändringsförslag*

(21) I denna förordning fastställs för programmets hela löptid en **vägledande** finansieringsram som **finansiell** referens enligt punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den XX/YY/201Z mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning för budgetmyndigheten under det årliga budgetförfarandet.

#### *Motivering*

*Anpassning av skälet till artikel 19.1.*

## Ändringsförslag 9

### Förslag till förordning Skäl 23

#### *Kommissionens förslag*

(23) Vid genomförandet av programmet bör man ta hänsyn till den kulturella och den kreativa sektorns specifika natur, **och** man bör särskilt se till att de administrativa och finansiella förfarandena förenklas.

#### *Ändringsförslag*

(23) Vid genomförandet av programmet bör man ta hänsyn till den kulturella och den kreativa sektorns specifika natur. **Tillträde till programmet bör i synnerhet ges till små och medelstora enheter, och inte begränsas till enbart stora aktörer. Programmet bör inte bara stödja fleråriga projekt utan också korta och medellånga satsningar.** Man bör särskilt se till att de administrativa och finansiella förfarandena förenklas.

### Motivering

*Med tanke på den kreativa och den kulturella sektorns karaktär bör man inte utesluta mindre och medelstora projekt från tillämpningsområdet, eftersom sådana projekt också bidrar till den kreativitet och mångfald som behövs för att den europeiska kulturen ska blomstra.*

## Ändringsförslag 10

### Förslag till förordning Skäl 29

#### *Kommissionens förslag*

(29) Det bör fastställas åtgärder för övergången från programmen Kultur 2007, Media 2007 och Media Mundus till det program som inrättas genom denna förordning.

#### *Ändringsförslag*

(29) Det bör fastställas åtgärder för övergången från programmen Kultur 2007, Media 2007 och Media Mundus till det program som inrättas genom denna förordning. ***I övergångsfasen och under det nya gemensamma programmets löptid bör dock inte respektive programs (Kultur, Media och Media Mundus) individuella fokus och målsättningar reduceras.***

### Motivering

*Eftersom Media Mundus-programmet i nästa fleråriga budgetram har förts in i den gemensamma ramen bör man se till att dess prioriteringar – internationellt samarbete och spridning av europeiska kulturprodukter utanför EU – inte går förlorade.*

## Ändringsförslag 11

### Förslag till förordning Artikel 7 – rubriken

#### *Kommissionens förslag*

***Möjligheten*** för den kulturella och den kreativa sektorn

#### *Ändringsförslag*

***Finansieringsmöjligheten*** för den kulturella och den kreativa sektorn

### Motivering

*Det bör klargöras i rubriken att den nya stödmöjligheten är av finansieringskaraktär.*

## Ändringsförslag 12

### Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 2

#### *Kommissionens förslag*

**2. Prioriteringarna ska genomföras i enlighet med bilaga I.**

#### *Ändringsförslag*

**2. Finansieringsmöjligheten är ett skuldinstrument som bidrar med garantier, teknisk sakkunskap och förmåga till riskbedömning och risktäckning samt potentiellt sänkta krav på eget kapital för projekt inom den kulturella och den kreativa sektorn genom ökade möjligheter för finansförmedlare.**

#### *Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten.*

## Ändringsförslag 13

### Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 2a (ny)

#### *Kommissionens förslag*

#### *Ändringsförslag*

**2a. De finansförmedlare som väljs ut ska motsvara bästa marknadspraxis, med hänsyn till svårigheterna med att bedöma risker i kreativa projekt; urvalet ska baseras på volymen av finansiering med lån som ställs till förfogande för den kulturella och den kreativa sektorn, förmågan hos operatörerna inom den kulturella och den kreativa sektorn att få tillgång till finansiering, risktagandet och finansförmedlarnas tillgång till ytterligare finansiering till stöd för operatörer inom den kulturella och den kreativa sektorn.**

#### *Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten.*

## Ändringsförslag 14

### Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 2b (ny)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***2b. Individuella garantier får ha en löptid på upp till 10 år. I enlighet med artikel XX.X i förordning (EU) nr XX/2012 [om finansiella bestämmelser för unionens årliga budget] ska de inkomster och återbetalningar som garantierna ger upphov till återföras till finansieringsmöjligheten. För finansieringsmöjligheter som redan inrättats under den föregående fleråriga finansieringsramen ska de inkomster och återbetalningar som genererats av verksamhet som påbörjades under den föregående perioden tilldelas finansieringsmöjligheten under den löpande perioden.***

*Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten.*

## Ändringsförslag 15

### Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 2c (ny)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***2c. Uppbyggandet av kapacitet inom finansieringsmöjligheten ska huvudsakligen bestå i tillhandahållandet av experttjänster till finansförmedlarna som undertecknar ett låneavtal inom finansieringsmöjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn, i syfte att ge alla finansförmedlare ytterligare sakkunskap och förmåga att bedöma risker i samband med finansiering av den kulturella och den kreativa sektorn.***

*Dessutom kommer operatörer inom den kulturella och den kreativa sektorn att dra fördel av detta kapacitetsuppbyggande genom att utveckla de färdigheter som behövs för att utarbeta företagsplaner och förbereda noggrann information om sina projekt, vilket skulle hjälpa finansförmedlarna att på ett effektivt sätt bedöma projekten inom den kulturella och den kreativa sektorn.*

*Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten.*

**Ändringsförslag 16**

**Förslag till förordning  
Artikel 7 – punkt 2d (ny)**

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

*2d. Budgetanslaget ska täcka hela kostnaden för finansieringsmöjligheten, inbegripet sådana betalningsskyldigheter till finansförmedlarna som förluster som härrör från garantier, förvaltningsarvoden för Europeiska investeringsfonden som förvaltar EU:s medel, liksom alla andra bidragsberättigande kostnader eller utgifter.*

*Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten.*

## Ändringsförslag 17

### Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 2e (ny)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***2e. Varje finansförmedlare ska tillhandahålla en lämplig nivå av synlighet och öppenhet om EU:s stöd, inbegripet lämplig information om de ekonomiska möjligheter som programmet tillhandahåller. Det ska säkerställas att de slutliga mottagarna får lämplig information om de ekonomiska möjligheter som finns.***

*Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten.*

## Ändringsförslag 18

### Förslag till förordning Artikel 7 – punkt 2f (ny)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***2f. Målet för volymen på finansieringsgarantier inom ramen för finansieringsmöjligheten för 2020 ska vara 1 miljard euro i lån.***

*Motivering*

*Finansieringsmöjligheten bör beskrivas i detalj huvudsakligen i den normativa delen av rättsakten, inte bara i bilagan eller finansieringsöversikten. Facilitetens mål bör fastställas, som kvantitetsindikator.*

## Ändringsförslag 19

### Förslag till förordning Artikel 11 – punkt 2 – led da (nytt)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***da) Förbättra den europeiska audiovisuella industrins konkurrenskraft och spridningen av europeiska verk utanför Europa, och öka allmänhetens efterfrågan på kulturellt varierat audiovisuellt innehåll.***

*Motivering*

*I förbindelse med arbetet för att underlätta cirkulationen av europeiska medieprodukter är det viktigt att stödja den europeiska audiovisuella industrins konkurrenskraft och stimulera efterfrågan på detta audiovisuella innehåll för att bemöta konkurrensen från USA och Asien.*

## Ändringsförslag 20

### Förslag till förordning Artikel 19 – punkt 1

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

1. Finansieringsramen för genomförandet av programmet för den tid som anges i Artikel 1.1 **fastställs** till 1 801 000 000 euro.

***1. I enlighet med punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den .../... mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning fastställs det särskilda referensbeloppet för budgetmyndigheten under det årliga budgetförfarandet beträffande finansieringsramen för genomförandet av programmet för den tid som anges i Artikel 1.1 till 1 801 000 000 euro.***

*Motivering*

*Fördelningen mellan de tre programområdena bör finnas med i den normativa delen av rättsakten för att garantera korrekt och lämplig finansiering av alla prioriteringar.*

## Ändringsförslag 21

### Förslag till förordning Artikel 19 – punkt 1a (ny)

*Kommissionens förslag*

*Ändringsförslag*

***1a. Budgetmyndigheten ska godkänna de årliga anslag som står till förfogande utan att det påverkar tillämpningen av bestämmelserna i förordningen om inrättande av en flerårig budgetram för åren 2014–2020 och det interinstitutionella avtalet av den .../... mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och en sund ekonomisk förvaltning.***

*Motivering*

*Ändringsförslaget syftar till att stärka Europaparlamentets roll som budgetmyndighet i det årliga budgetförfarandet.*



## ÄRENDETS GÅNG

<b>Titel</b>	Programmet Kreativa Europa
<b>Referensnummer</b>	COM(2011)0785 – C7-0435/2011 – 2011/0370(COD)
<b>Ansvarigt utskott</b> Tillkännagivande i kammaren	CULT 30.11.2011
<b>Yttrande från</b> Tillkännagivande i kammaren	BUDG 30.11.2011
<b>Föredragande av yttrande</b> Utnämning	Barbara Matera 6.2.2012
<b>Antagande</b>	15.11.2012
<b>Slutomröstning: resultat</b>	+: 23 –: 2 0: 3
<b>Slutomröstning: närvarande ledamöter</b>	Marta Andreasen, Zuzana Brzobohatá, José Manuel Fernandes, Eider Gardiazábal Rubial, Salvador Garriga Polledo, Jens Geier, Ivars Godmanis, Lucas Hartong, Jutta Haug, Monika Hohlmeier, Sidonia Elżbieta Jędrzejewska, Anne E. Jensen, Ivailo Kalfin, Jan Kozłowski, Alain Lamassoure, George Lyon, Barbara Matera, Jan Mulder, Juan Andrés Naranjo Escobar, Nadezhda Neynsky, Dominique Riquet, Alda Sousa, Derek Vaughan
<b>Slutomröstning: närvarande suppleanter</b>	François Alfonsi, Jürgen Klute, Peter Šťastný, Georgios Stavrakakis, Nils Torvalds